

校园二手交易平台

版本号 V1.0

使用说明书

发行单位：苏州城市学院 计算科学与人工智能学院

联系电话：—

目录

1、引言

1.1 引言

1.2 系统功能介绍

2、系统运行需求

2.1 系统运行环境

3、基本操作

3.1 登录注册功能

3.2 客户端主页

3.3 商品详情与收藏

3.4 买家订单管理

3.5 卖家管理系统

3.6 管理员管理系统

1、引言

1.1 引言

在绿色校园与资源循环利用的背景下，学生闲置物品数量持续增长。线下跳蚤市场、论坛或群聊等方式存在信息碎片化、检索困难、信任机制薄弱等问题，导致供需匹配效率低。校园二手交易平台通过数字化手段整合发布、检索、交易与沟通流程，提供统一的身份认证与信用体系，提升交易效率与安全性，降低多端开发与使用成本。

1.2 系统功能介绍

- 登录注册与学号认证
- 学生账号同时具备买家与卖家身份

- 首页浏览与分类推荐
- 搜索与多条件筛选
- 商品发布与图片管理
- 商品详情、收藏与安全提示
- 即时沟通与联系方式
- 订单管理 (买家视角)
- 卖家中心：商品管理、订单处理与财务统计
- 管理员审核与平台统计

2、系统运行需求

2.1 系统运行环境

- 终端：Windows 10/11、macOS 或主流 Android/iOS 手机
- 浏览器：Chrome、Edge、Safari (建议使用最新版本)
- 网络：稳定的校园网或移动网络连接
- 其他：建议开启浏览器本地存储权限，用于保存登录状态与偏好


3、基本操作

3.1 登录注册功能

步骤拆分：

- 1) 打开平台首页，选择“学生登录”或“管理员登录”。
- 2) 学生首次使用选择“注册新账号”，按提示填写学号与个人信息。
- 3) 学生登录后可同时进行买卖交易，无需额外切换角色。

图3.1.1 学生登录页面



校园二手交易平台

安全、便捷、可信赖的校园二手交易平台

欢迎使用校园二手交易平台

请登录或注册后继续

学生登录

管理员登录


学生注册

学号/手机号

密码

登录

图3.1.2 管理员登录页面



校园二手交易平台

安全、便捷、可信赖的校园二手交易平台

欢迎使用校园二手交易平台

请登录或注册后继续

学生登录

管理员登录

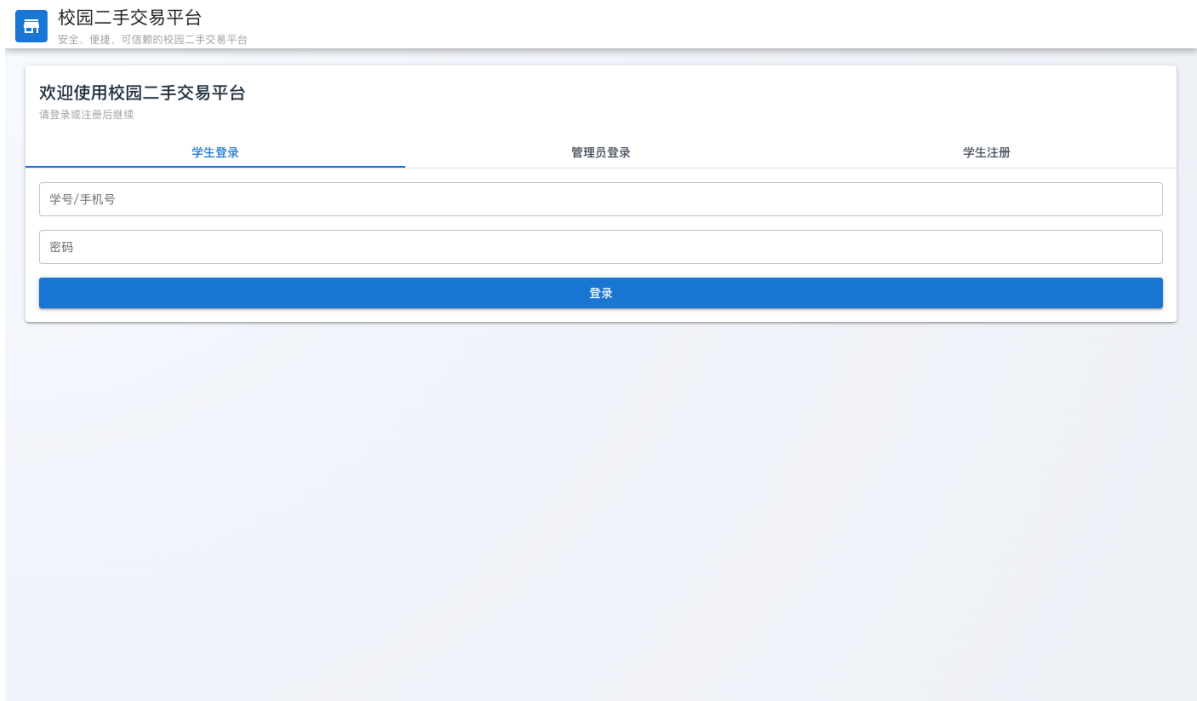
学生注册

学号/手机号

密码

登录

图3.1.3 学生注册页面



3.2 客户端主页

步骤拆分：

- 1) 登录后进入主页，查看“校园热卖榜”和最新发布。
- 2) 通过分类标签快速筛选目标品类。
- 3) 点击商品卡片进入详情页。

图3.2.1 客户端主页

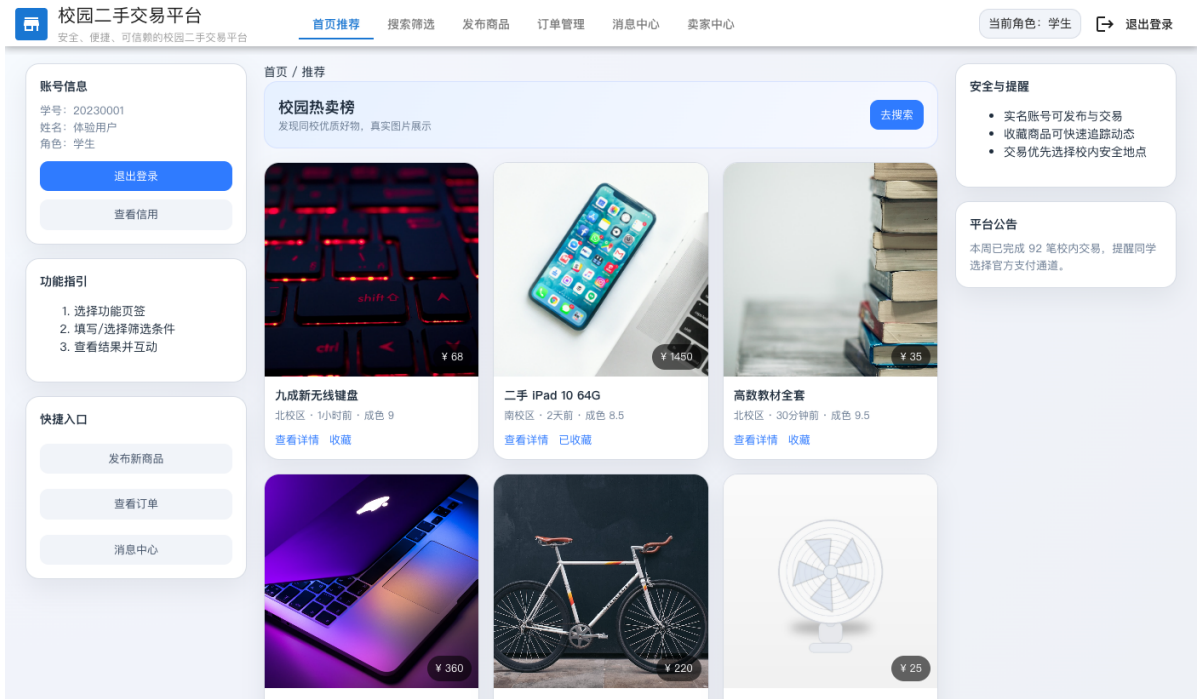
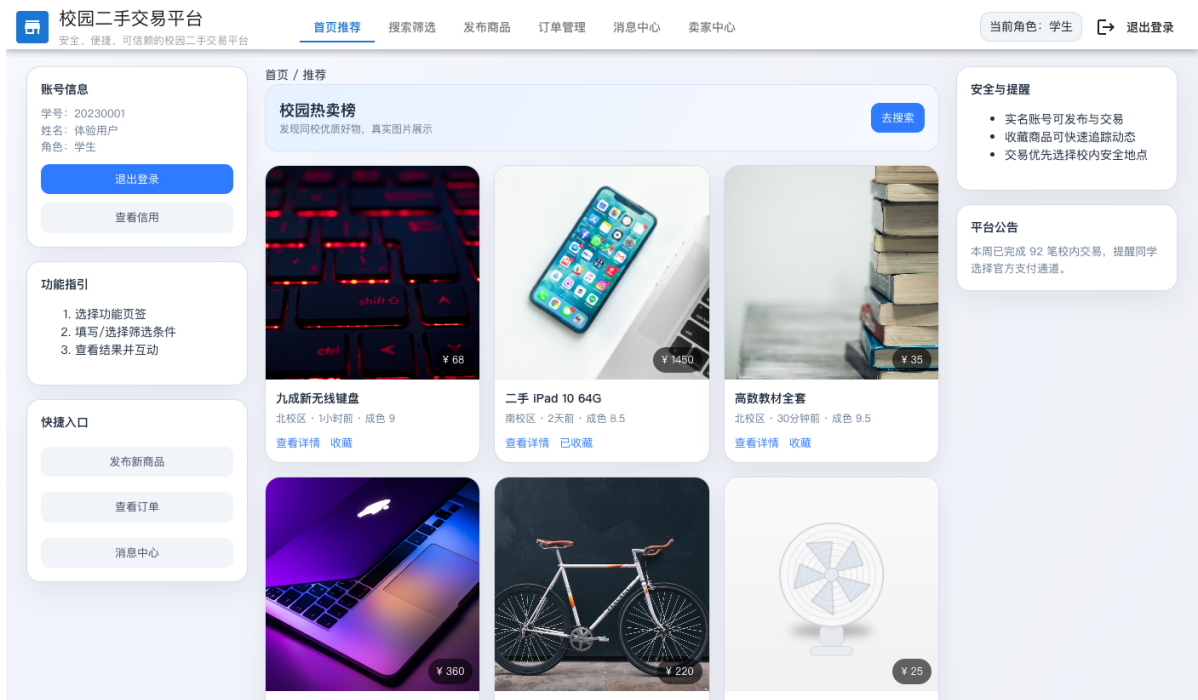


图3.2.3 搜索栏与快捷筛选

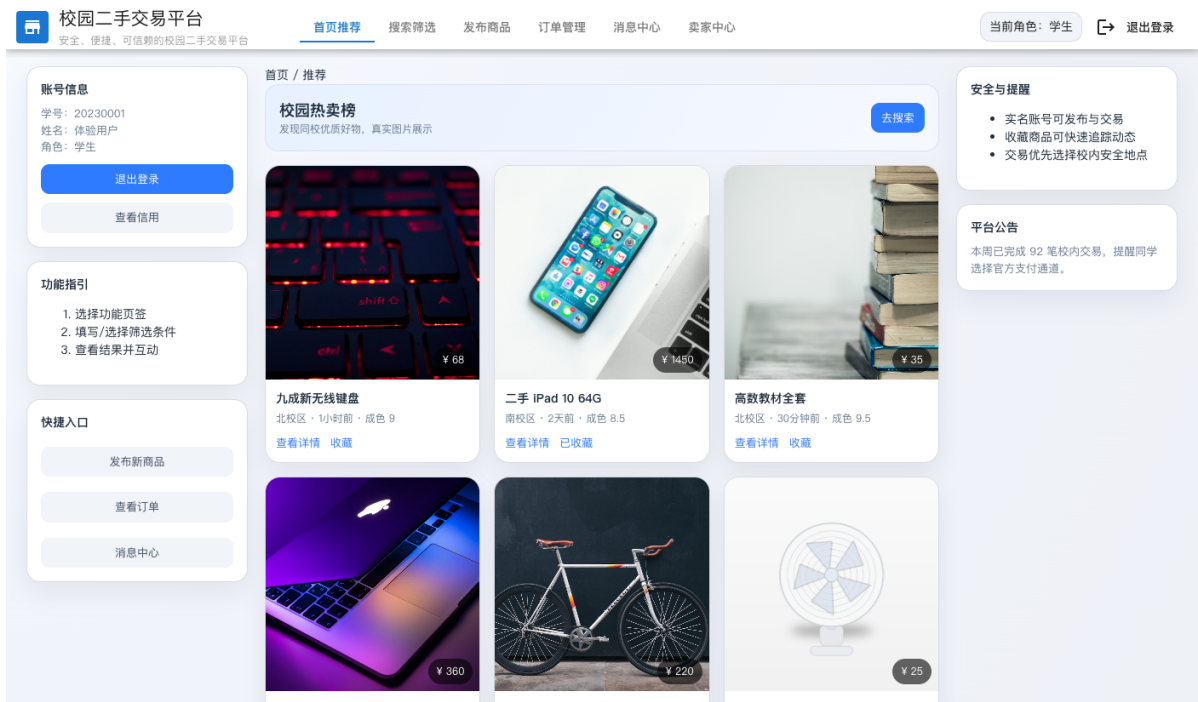


3.3 商品详情与收藏

步骤拆分：

- 1) 在详情页查看商品图片、价格、成色与描述信息。
- 2) 核对卖家身份与信用评分，必要时点击“私聊”沟通。
- 3) 点击“收藏”保存商品，关注后续动态。

图3.3 商品详情页面

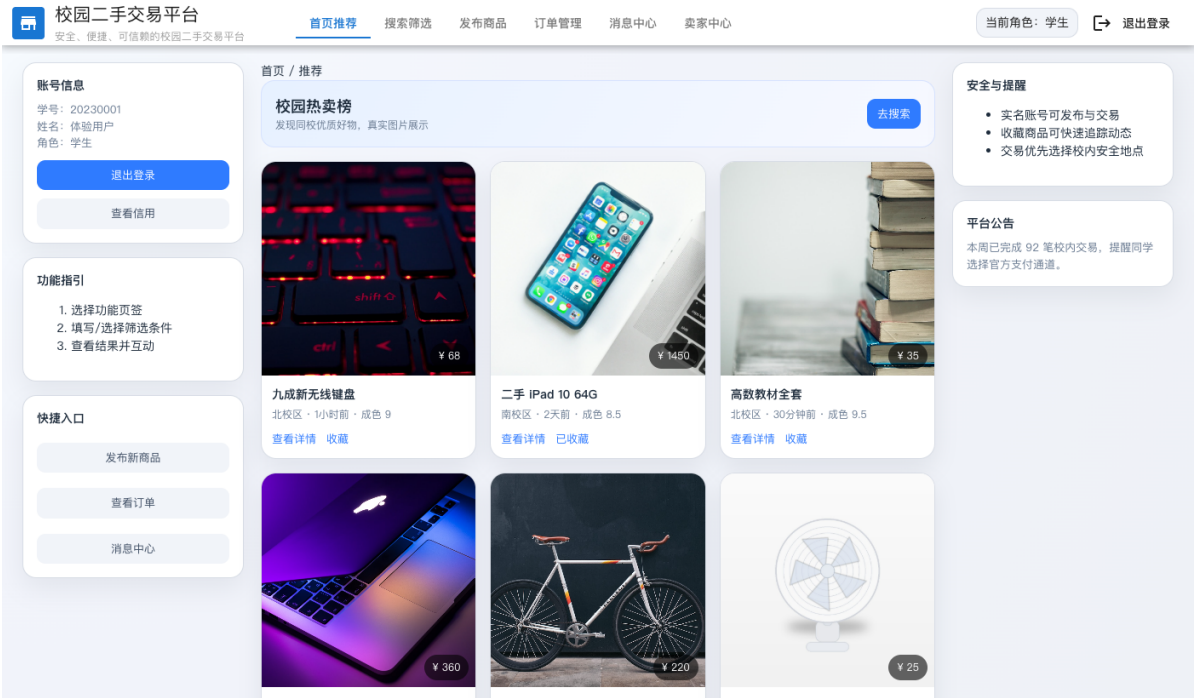


3.4 订单管理 (买家视角)

步骤拆分：

- 1) 在“订单管理”查看全部订单状态。
- 2) 对“待确认”订单进行确认或取消。
- 3) 完成交易后可进行评价，提升信用记录。

图3.4 买家订单管理



3.5 卖家中心 (学生身份)

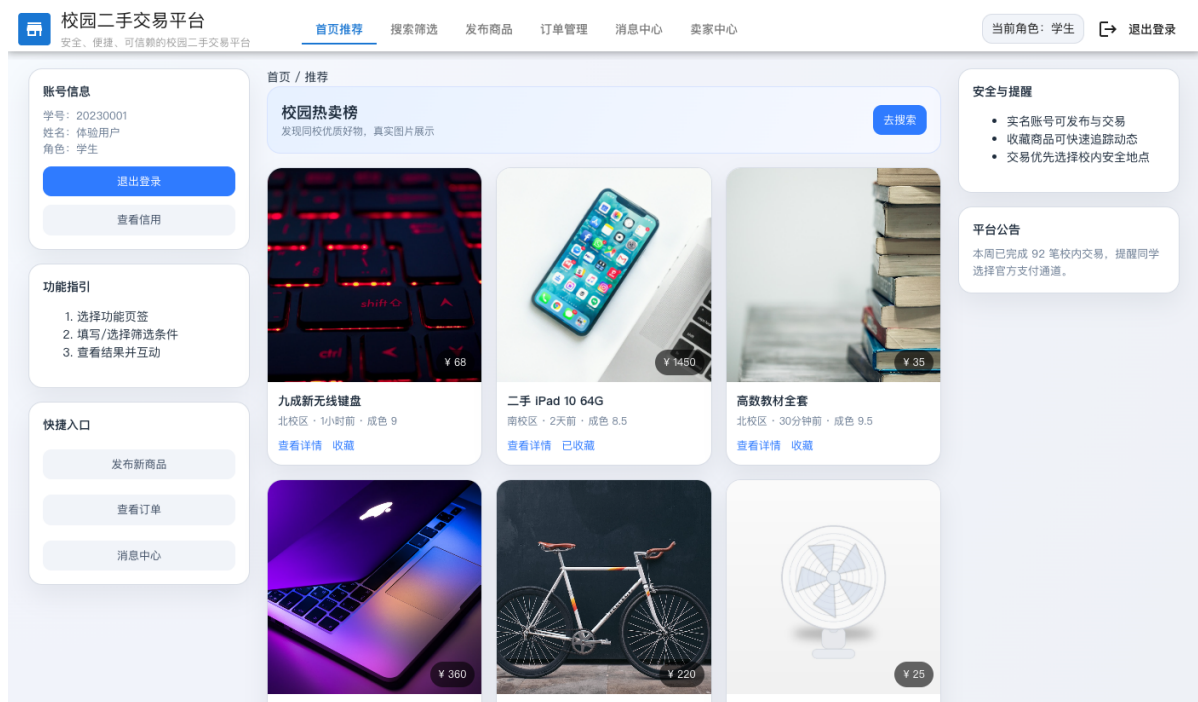
学生账号默认拥有卖家中心入口，可进行商品发布与订单处理。
该模块分为“我的发布、编辑商品、发布新商品、订单处理、财务统计”五个部分。

3.5.1 我的发布

步骤拆分：

- 1) 进入“我的发布”查看已上架商品。
- 2) 对商品进行编辑、下架或置顶操作。

图3.5.1 我的发布页面

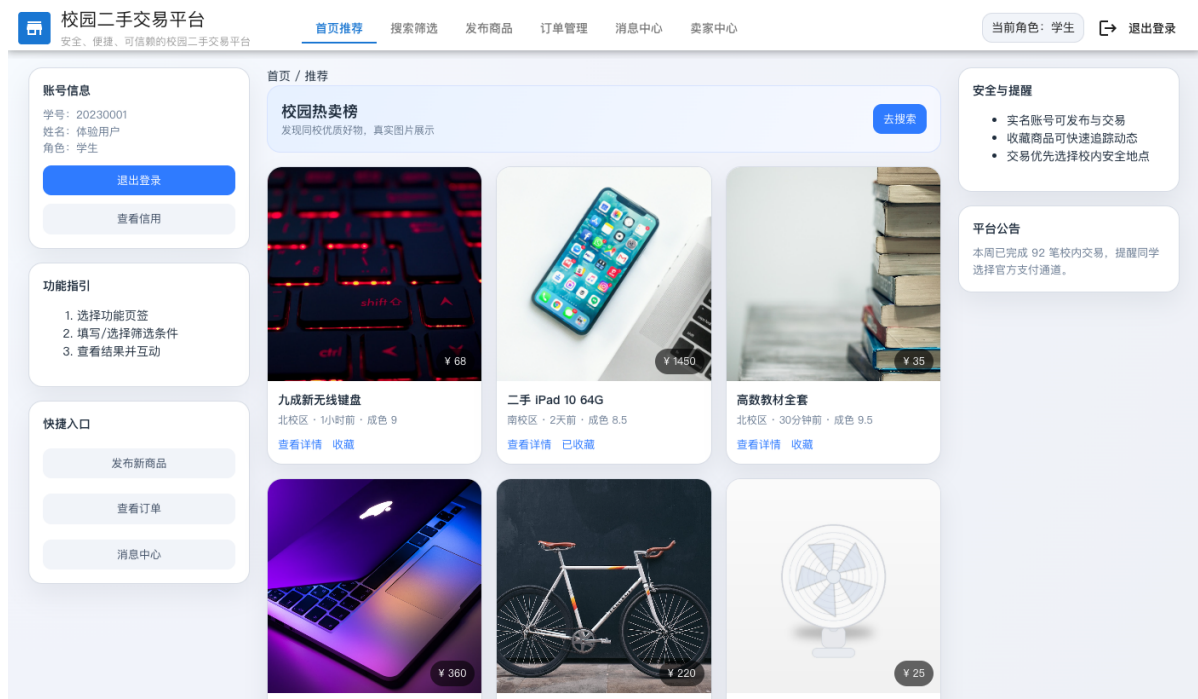


3.5.2 商品编辑

步骤拆分：

- 1) 点击“编辑”进入编辑表单。
- 2) 更新标题、分类、价格与描述后保存修改。

图3.5.2 商品编辑页面

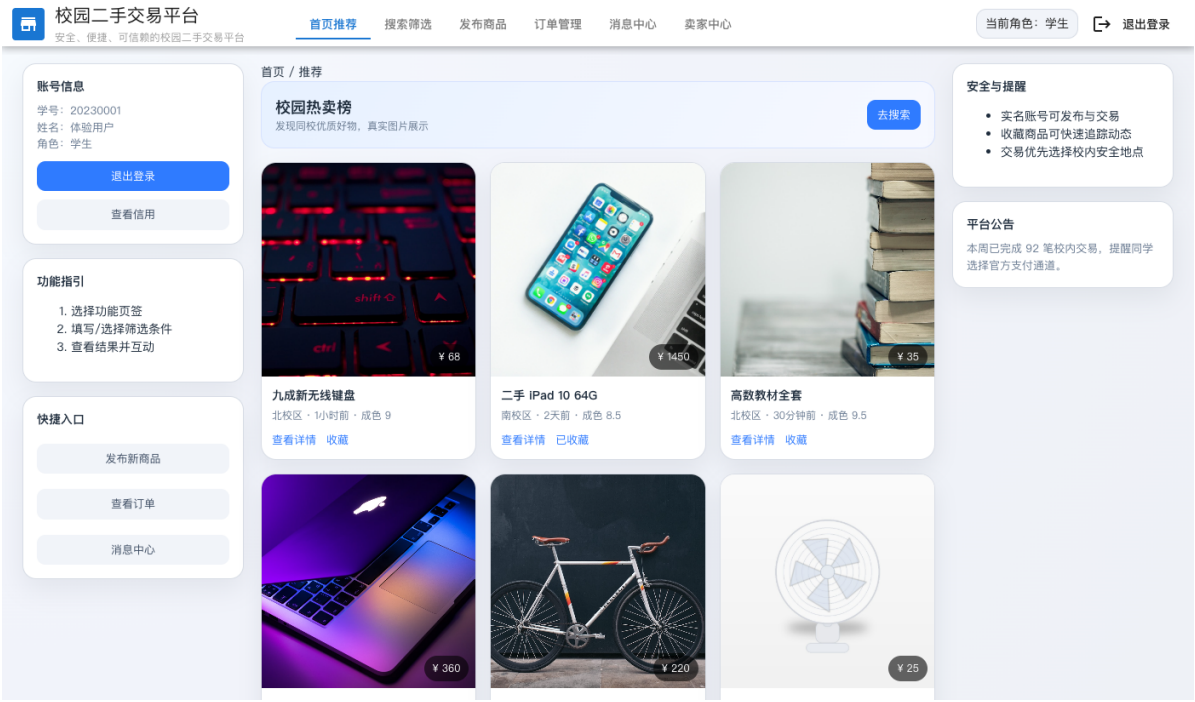


3.5.3 发布新商品

步骤拆分：

- 1) 进入发布页填写商品信息与校区。
- 2) 选择平台提供的示例图片作为商品展示（演示模式）。
- 3) 点击“发布”，等待平台审核后上架。

图3.5.3 发布新商品页面

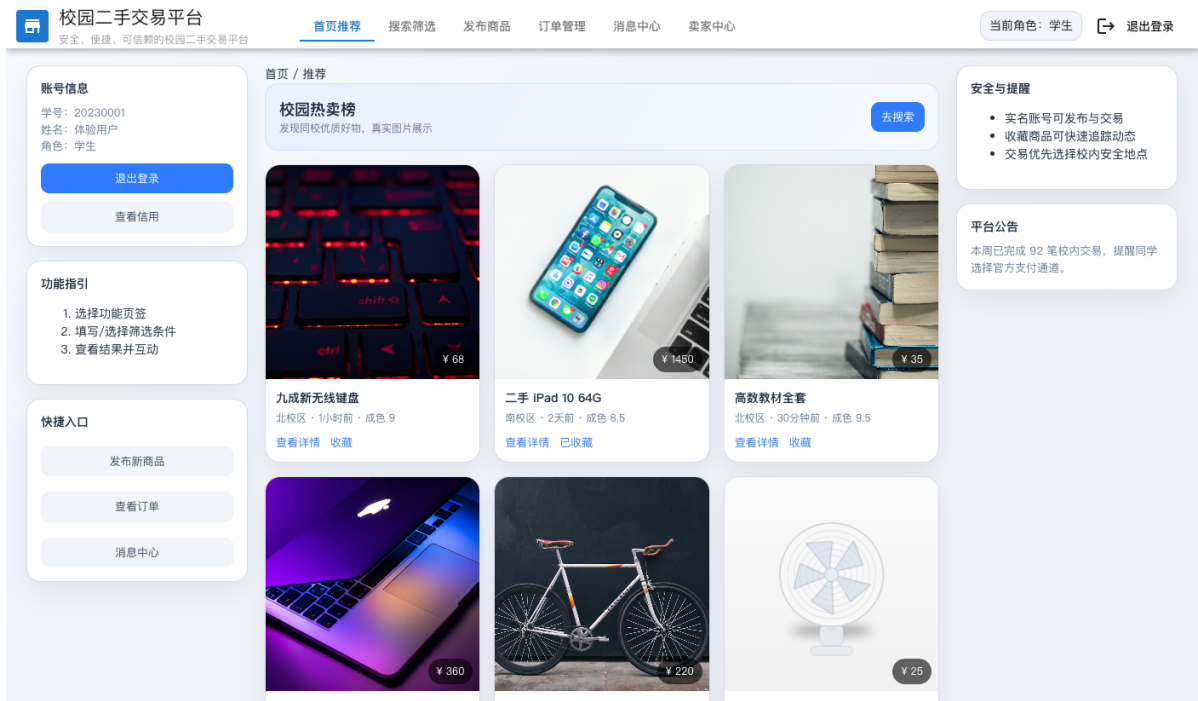


3.5.4 卖家订单处理

步骤拆分：

- 1) 在订单列表查看买家下单信息。
- 2) 对待确认订单选择“同意”或“拒绝”。
- 3) 交易完成后可查看评价与成交记录。

图3.5.4 卖家订单处理页面

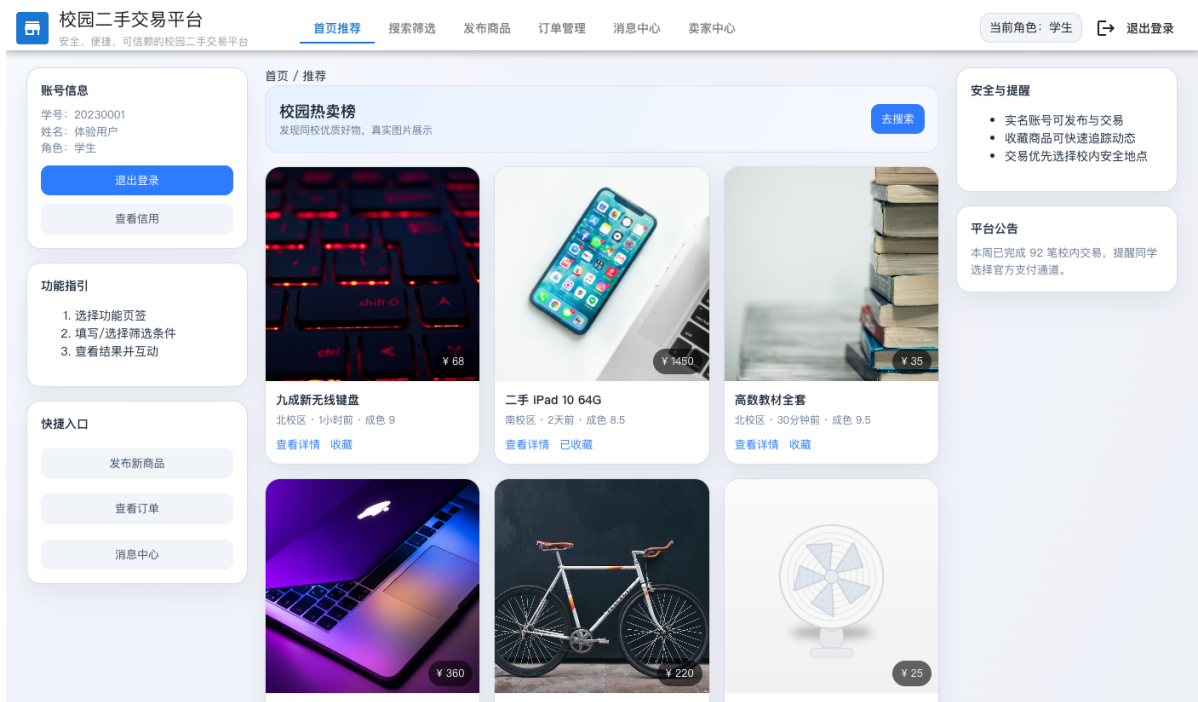


3.5.5 财务统计

步骤拆分：

- 1) 查看本月成交额、待结算金额与信用评分。
- 2) 通过趋势图了解近期成交情况。

图3.5.5 财务统计页面



3.6 管理员管理系统

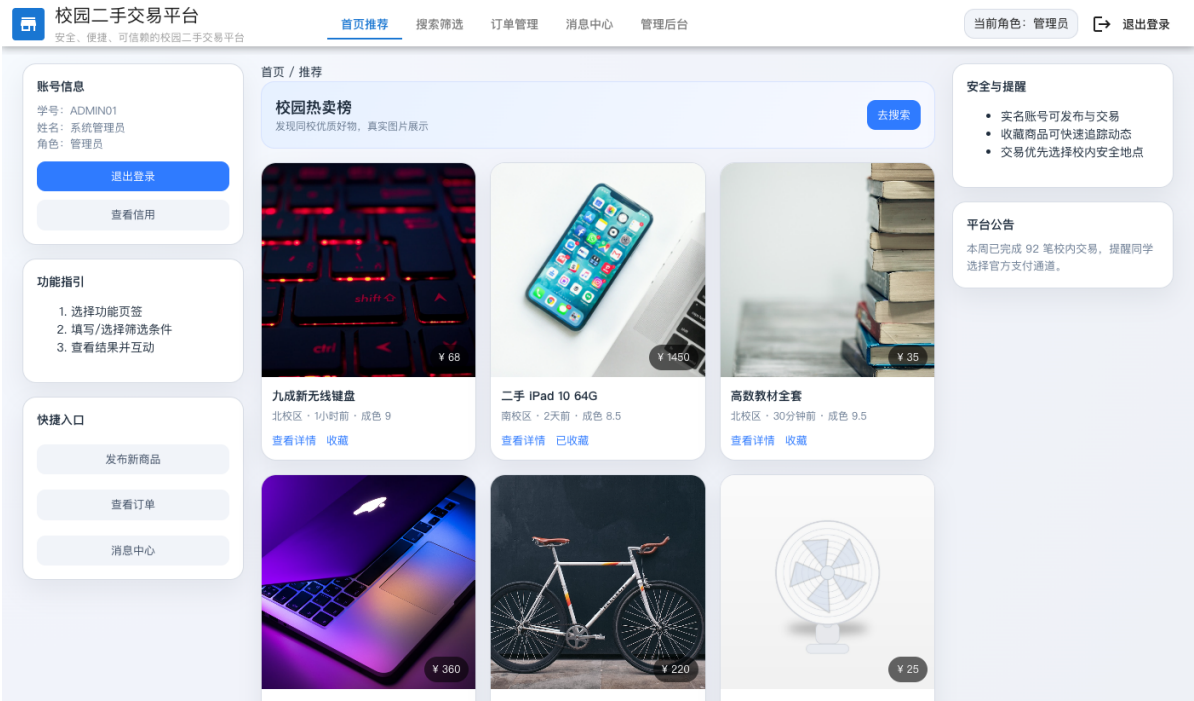
管理员系统包含“仪表盘、商品审核、订单管理、用户管理与统计”四个模块。

3.6.1 仪表盘

步骤拆分：

- 1) 登录后台后进入仪表盘查看平台关键指标。
- 2) 关注活跃用户、成交订单与新增商品数据。

图3.6.1 管理员仪表盘

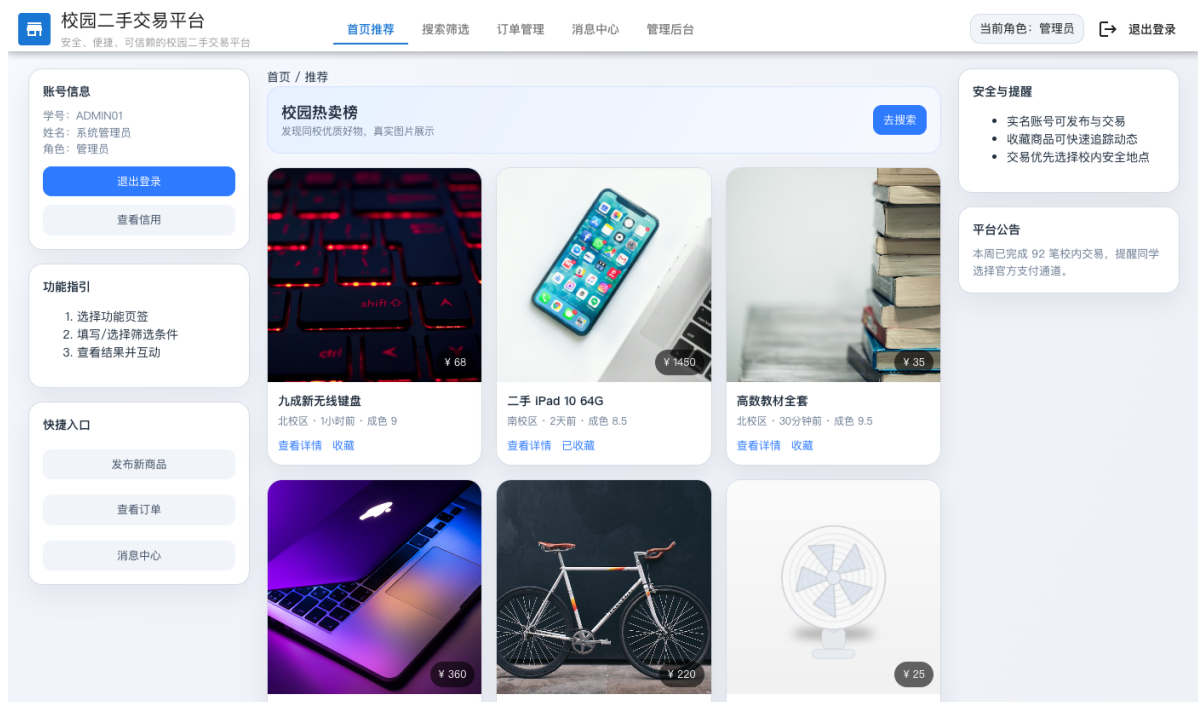


3.6.2 商品审核

步骤拆分：

- 1) 在“商品审核”列表查看待审核商品。
- 2) 对合规商品点击“通过”，违规商品点击“驳回”。

图3.6.2 商品审核页面

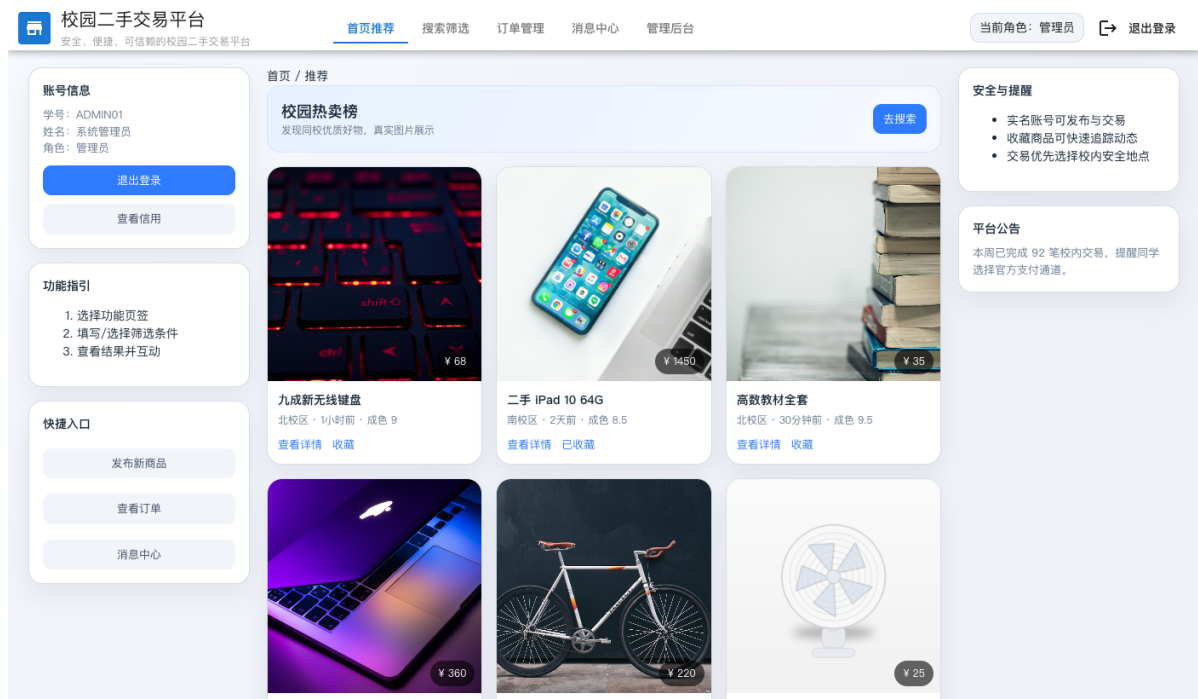


3.6.3 订单管理

步骤拆分：

- 1) 查看平台订单状态与争议情况。
- 2) 必要时进行订单状态调整或备注处理。

图3.6.3 订单管理页面



3.6.4 用户管理与统计

步骤拆分：

- 1) 查看用户列表并进行启用/禁用处理。
- 2) 在统计卡片中查看新增用户与成交额。

图3.6.4 用户管理与统计页面

