# 互联网+

## 会议纪要

2021.5.18

1. 项目介绍

（1）产品介绍 技术介绍 项目价值： 进行沟通和文字优化

（2）市场分析： 其他项目相比不是同一类产品 ，现在ETC不能满足下一代的城市交通需求

1. 市场需求重点

（1）实现车辆精细控管 ，电子车牌、北斗可以 提供精确行驶的需求

（2）obd设备可以搭载多种传感器 不仅仅是重力传感器

（3）陀螺仪（记录车辆行驶状态，加速减速，上下）+精确北斗定位信息可以获取路况

1. 商业模式

（1）在汽车上读取信息（黑匣子），了解车辆行驶，提供行驶状态，实现智能管控

（2）传统产品贵、需要额外增加成本，新兴产品可以覆盖硬件成本，产生极大的价值，知道用户在哪，喜欢去哪

——区块链技术：位置区块链，信息和位置信息被同时记录，如果被用于路面堵塞用户可以获得奖励；用户上传位置，推荐到网上，获得引流，获得奖励）

——用户画像的商业化：根据经常去的位置推荐广告，与手机端绑定，开发app（xxx好玩，xxx位置，发现有意思的地方），引导注册账号，保存用户行为）

（3）可以向面向路政部门 交通部门 公安部门提供什么

（4）为边缘性货车（面包车） 提供可以强行安装该设备的可能性

4. 竞品分析

（1）ETC不能存储车牌信息，该设备可以与硬件（发动机编号）绑定

（2）电子车牌是属于下一代的“ETC”，在欧美广泛使用

（3）ETC记录信息需要车辆保持在在30-40码的速度， 而电子车牌可以全程高速行驶，在城区管控可以满足需求，obd设备可以支持下一代交通，搭载多种传感器 为道路数据采集拥堵进行预知

（4）与武电通信共同研发，提供5G通信 ；南方导航提供成熟的导航方案和设备经验可以构建成熟的框架

5.用户安全

告诉用户主要用于知道位置 行为

怎样具有诱惑力，与保险公司（补贴一部分成本）合作

——参考ETC，与银行推广

新兴驾驶行为数据可以为保险业做什么

可以向面向路政部门 交通部门 公安部门（在公安的监督下使用）提供什么