

Software Requirements Specification (SRS)

Proiect: AutoPartsHub.ro

Autor: Laura Popescu

Curs: Building the Web – Fundamentals of Frontend Development

1. Viziunea proiectului

AutoPartsHub.ro este o platforma de e-commerce dedicata vanzarii de piese auto originale si aftermarket pentru o gama variata de marci si modele.

Scopul proiectului este de a facilita accesul clientilor la produse de calitate, cu o experienta de cumparare simpla, sigura si rapida.

Viziune:

Sa devina principala platforma online din Romania unde clientii pot gasi rapid piesele potrivite pentru masina lor, la preturi competitive si cu livrare rapida.

Obiective:

- Simplificarea procesului de identificare si cumparare a pieselor auto.
 - Cresterea increderii clientilor printr-o interfata clara si functionalitati de verificare a compatibilitatii.
 - Automatizarea proceselor de comanda, plata si livrare.
 - Oferirea unui suport eficient pentru clienti prin chat sau call center.
-

2. Utilizatori principali si nevoile lor

Client final (soferi): Persoane care cauta piese pentru propriul autoturism.

Nevoi: cautare rapida, garantie a compatibilitatii, plata sigura, livrare rapida.

Administrator: Gestioneaza produsele, comenzile si stocurile.

Nevoi: panou de administrare intuitiv si usor de folosit.

Vanzator / Distribuitor: Furnizor de piese auto listate pe platforma.

Nevoi: posibilitatea de a incarca produse si de a gestiona stocurile.

Suport clienti: Raspunde intrebărilor si rezolva problemele cumparatorilor.

Nevoi: acces rapid la istoricul comenzilor si la datele clientilor.

3. Cerinte functionale

1. Cautare si filtrare avansata dupa marca, model, an de fabricatie si cod OEM.
 2. Sistem de conturi utilizator, cu posibilitatea de a vizualiza istoricul comenzilor.
 3. Cos de cumparaturi si plata online securizata.
 4. Panou de administrare (admin dashboard) pentru gestionarea produselor, comenzilor si stocurilor.
 5. Recenzii si rating-uri pentru produse.
-

4. Cerinte nefunctionale

1. **Performanta:** pagina principala se incarca in maximum 3 secunde.
 2. **Securitate:** tranzactii criptate SSL si respectarea prevederilor GDPR.
 3. **Compatibilitate:** site-ul trebuie sa fie responsive si sa functioneze corect pe mobil, tableta si desktop.
-

5. User Stories

User Story 1 – Cautare compatibila

Ca utilizator, vreau sa pot introduce marca, modelul si anul masinii mele, pentru a vedea doar piesele compatibile si a evita erorile de comanda.

Importanta: reduce retururile si frustrarea clientilor, crescand increderea in platforma.

User Story 2 – Cos si plata simplificata

Ca utilizator inregistrat, vreau sa pot adauga piese in cos, sa modific cantitatile si sa finalizez comanda cu o plata online sigura, pentru a economisi timp si a evita completarea repetata a datelor.

Importanta: imbunatateste experienta de cumparare si creste rata de conversie.

User Story 3 – Administrare eficienta

Ca administrator, vreau sa pot adauga rapid produse noi, sa actualizez stocurile si sa urmaresc comenzile, pentru a gestiona eficient intregul flux de vanzari si a mentine site-ul actualizat.

Importanta: asigura functionarea continua si actualitatea platformei pentru utilizatori.

6. Validarea cerintelor

- **Cu utilizatorii finali:** prin sondaj dupa lansarea versiunii beta (feedback despre usurinta in utilizare).
- **Cu echipa interna:** testare interna a principalelor functionalitati (cautare, cos, plata).
- **Prin prototipuri:** realizarea unui wireframe interactiv validat de potentiali clienti inainte de implementare.