自我介绍

（各位）面试官好，我是张潇，老家是河北石家庄，出生于93年，2016年毕业于河北工程大学，迄今已工作3年，在两家公司任职web前端岗位，

一家是北京尚都汇网络科技有限公司，在公司中负责配合开发小组，搭建项目前端页面，以及旧项目的维护与重构，在这家公司工作工作了近一年。

另一家是我现在就职的智慧生活网络科技有限公司，17年9月入职。在该公司中，主要职责就是根据公司产品更新换代和功能的需求进行项目的开发工作，

这几年间也做过不少项目，比如：曲美家居（PC端），闽龙商城（移动端），和藤家具（PC端），丽维家具（移动端），斯巴达家园（PC端/移动端），北京首装家具（PC端）

项目介绍（1000字）

舒适100网，<http://m.shushi100.com/>

舒适100网，是一种家居产品的在线销售与设计安装的电子商务平台，集成咨询、采购、设计、施工、监理服务于一体，致力于为用户提供一个专业、诚信、快捷、跨地域的一站式集成服务平台，用户进入舒适100网即可轻松获得舒适家居系统解决方案。

舒适100网主营产品包括中央空调、家庭采暖、新风系统、中央除尘、中央净水、中央热水、太阳能、智能家居八大系统的商品，主要面向中高端房产客户，主要包括：买房后对舒适生活有一定要求的客户、别墅客户、高档场所(商铺/会所/酒店/写字楼/办公室)、绿色建筑配套。

提供在线销售和设计安装服务，业务范围涉及整个室内舒适家居行业，产品分为定制化和标准化两种形式，用户只需上传户型图，即可以获得由舒适100设计院提供的个性化系统方案，也可以直接在网上订购相关系统产品。

有各大知名商家入驻舒适100网平台，比如说美的、三菱、，商品质量绝对可以得到保证，价格低廉，相比在商场购买，

舒适100网分为PC端和移动端两种；

移动端：

首页部分

搜索模块

城市选择模块

推荐位模块

分类导航模块

聚惠模块

品牌风向标模块

热销排行榜模块

看工地模块

购物指导模块

舒适商城模块

全国服务中心模块

页脚信息模块

商城部分

搜索模块

导航栏模块

侧导航栏模块

信息展示模块

发现好物部分

我的部分（个人中心）

登录注册模块

个人中心

购物车部分

购物车商品列表模块

结算模块

商品详情部分

商品

详情

规格

评论

添加购物车模块

购买模块

后端接口

项目进度

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 部分 | 模块 | 进度 | 进度 | 完成度 |
| 首页部分 | 城市选择模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 搜索模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 推荐位模块 | 静态页面完成 | 轮播，跳转 | 完成 |
|  | 分类导航模块 | 静态页面完成 | 跳转 | 完成 |
|  | 聚惠模块 | 静态页面完成 | 滑动，跳转 | 完成 |
|  | 品牌风向标模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 热销排行榜模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 看工地模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 购物指导模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 舒适商城模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 全国服务中心模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 页脚信息模块 | 静态页面完成 |  |  |
| 商城部分 | 搜索模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  | 导航栏模块 | 静态页面完成 | 跳转 | 完成 |
|  | 侧导航栏模块 | 静态页面完成 | 切换 | 完成 |
|  | 信息展示模块 | 静态页面完成 | 跳转 | 完成 |
| 我的部分 | 登录模块 | 静态页面完成 | 登录功能 | 完成 |
|  | 注册模块 | 静态页面完成 | 数据判断 | 完成 |
|  |  |  |  |  |
|  | 个人中心 | 静态页面完成 | 退出，导航跳转 | 完成 |
| 购物车部分 | 购物车商品列表模块 | 静态页面完成 | 数量添加，删除 | 完成 |
|  | 结算模块 | 静态页面完成 |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 商品详情部分 | 菜单栏 | 静态布局完成 | 切换效果 | 完成 |
|  | 商品模块 | 静态布局完成 | 渲染页面 | 完成 |
|  | 详情模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
|  | 规格模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
|  | 评价模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
|  | 添加购物车模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
|  | 购买模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
|  | 进入购物车模块 | 静态布局完成 |  | 完成 |
| 后端接口 | 用户信息 | 获取 | 路由拦截 | 完成 |
|  | 商品信息 | 获取 |  | 完成 |
|  | 购物车信息 | 获取，删除 | 路由拦截 | 完成 |
|  | 推荐信息 | 获取 |  | 完成 |
|  |  |  |  |  |

模块

广告推荐/热销商品模块

①模块介绍（500字）

采用轮播图的形式，展示广告信息、热销产品推荐等信息，提供用户的体验

用户点击图片跳转到相应的详情页面，

②实现思路（200字）

使用vantUI插件完成轮播效果

使用vantUI中的Swipe, SwipeItem组件实现效果

首先导入组件，import { Swipe, SwipeItem } from 'vant';

配置组件，Vue.use(Swipe).use(SwipeItem);

在目标组件中使用Swipe, SwipeItem组件，通过遍历添加图片

使用Swipe组件的属性，设置轮播的效果

比如

autoplay，设置自动轮播间隔，单位为 ms

duration，设置动画时长，单位为 ms

indicator-color ，设置指示器颜色

touchable，设置是否可以通过手势滑动

等等属性

轮播的图片信息需要从后台获取，使用axios从后台获取数据

首先要导入axios，在当前项目中安装axios

配置axios，在vue中配置axios，

Import axios from ‘axios’;

Vue.prototype.$axios=axios;

使用axios，this.$axios.get(url).then(res=>{})/this.$axios.post(url,{}).then(res=>{})

将获取的数据添加到data中，再将data中的数据通过Swipe组件渲染到页面

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

注意点：

当轮播图上方有隐藏菜单显示是，菜单的层级要在轮播显示之上，此时就需要设置视图的层级关系，通过给隐藏菜单对象或其父对象添加z-index来实现，或者通过给轮播对象添加z-index：-1，来实现效果，但这样设置可能会造成轮播部分显示空白。

商品列表模块

①模块介绍（500字）

展示当季热销、新上市、特色的商品

用户可以通过左右滑动查看隐藏的商品，

点击商品可以跳转到详情页面查看商品的详细信息

②实现思路（200字）

商品列表采用弹性布局，所有的商品一行排列，而商品数量较多，为了提高用户体验，可以设置左右滑动效果

手动滑动效果：给滑动部分嵌套一个div当作窗口，通过设置overflow-X:scroll，实现手动滑动功能；给滑动部分设置一个宽度，一般大于当前窗口的宽度；这样就可以实现。

使用axios的get方式通过后台商品接口获取后台数据，添加到当前组件的data中，通过v-for渲染到页面

点击商品，跳转到商品详情页面，为了商品详情模块可以获取到相应的数据，需要将商品的id值通过query的方式传递到商品详情模块

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

注意点：需要query传参，否则详情页面不能获取数据

商品详情模块

①模块介绍（500字）

在商品详情模块，用户可以查看商品的一切信息，除了商品名、价格这些基本信息外，还可以查看商品厂家、商品规格、评价、降价优惠通知、相关推荐等信息

点击图片查看商品图片大图

用户点击客服，跳转到会话页面，向客服人员进行咨询

点击购物，用户可以进入购物车，查看购物车详情，但这需要用户登陆注册，如果没有登录，会提示用户登录并跳转到登录界面，如果有就直接进入购物车

点击直接购买，跳转到订单界面，这也需要用户登录注册

用户还可以查看相关商品推荐

②实现思路（200字）

通过axios及query传递的商品的id，去后台获取商品信息，并渲染到页面

商品的图片展示，采用vant的swipe组件实现轮播效果，设置弹出框，点击图片，在弹出框中显示图片大图

点击客服，跳转到会话：客服对象绑定一个事件，通过路由实现页面的跳转，

点击购物车，进入购物车，需要用户登录：绑定点击事件，在事件中连接购物车的检测接口，连接时附带上本地存储的token的值，检测用户是否登录，就是检测token的值（因为每次用户登录后台都会发送一个token值，前端接收token的值并存储在本地），查看token的值是否存在或有效，通过后台返回值判断是否用户能否进入

点击添加购物车，将商品添加到购物车，需要用户登录：绑定点击事件，在事件中连接购物车的检测接口，连接时附带上本地存储的token的值，检测用户是否登录，就是检测token的值（因为每次用户登录后台都会发送一个token值，前端接收token的值并存储在本地），查看token的值是否存在或有效，通过后台返回值判断是否用户能否向购物车中添加商品，如果能够添加，通过axios将商品的数据发送到购物车添加接口，添加成功后，使用vant的

点击直接，进入订单界面，需要用户登录：绑定点击事件，在事件中连接购物车的检测接口，连接时附带上本地存储的token的值，检测用户是否登录，就是检测token的值（因为每次用户登录后台都会发送一个token值，前端接收token的值并存储在本地），查看token的值是否存在或有效，通过后台返回值判断是否用户能否进入

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

注意点：

进入购物车、添加购物车、直接购买，需要用户登陆注册后才可以使用

跨域问题：当访问后台接口时，可能存在跨域问题，可以在后台设置响应头来解决跨域问题

难点：

商品商城模块

①模块介绍（500字）

该模块主要用于展示不同类型商品的热销品牌

用户在该模块，点击左侧菜单栏，显示该类商品的

②实现思路（200字）

整体采用弹性布局，分为上下两部分，下部分又分为左侧菜单栏和右侧的详情展示，

上部分有3个功能，返回、搜索、菜单按钮

点击返回按钮，返回首页，绑定点击事件，使用router中的go方法，返回上一步

搜索功能，输入搜索信息，点击搜索按钮，跳转到搜索界面，展示搜索信息；绑定点击事件，使用router进行跳转，并通过query的方式将搜索内容传递到搜索组件

菜单按钮，点击按钮，显示或隐藏隐藏的菜单，使用指令v-show来实现，隐藏菜单使用position定位，菜单按钮绑定事件，改变v-show的条件

左侧菜单栏，实现滑动效果，点击不同菜单，右侧切换不同内容，菜单栏设置定宽，使用router-link标签来实现，而且使用router-link标签页易于设置点击后的菜单样式；滑动效果实现，在菜单对象外嵌套一个div，设置overflow-Y:scroll实现滑动

右侧，顶部是该类商品的轮播推荐，中间是该类商品的品牌推荐，下面是该类商品的户型推荐，最下方是进入按钮，点击进入该类商品频道；品牌推荐和户型推荐采用弹性布局，

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

个人中心模块

①模块介绍（500字）

在个人中心，用户可以退出登录、修改密码、查看订单详情等，

②实现思路（200字）

点击我的，进入个人中心：绑定点击事件，使用路由跳转到个人中心，在跳转之前，需要进行判断（用户只有登录后才可以进入），需要设置局部路由拦截，使用beforeEach设置，使用axios连接检测用户接口，附带本地存储的token，由后台检测，返回结果，前端根据结果判断是否跳转，

退出登录：绑定点击事件，删除本地存储的token，使用router跳转到登录

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

难点：添加局部路由，只在进入个人中心时有效，其余跳转无效

登录模块

①模块介绍（500字）

用户输入手机号、密码即可登录，未注册用户可点击快速注册，跳转到注册界面，进行用户注册

也可以选择自动登陆

如果忘记密码，可点击找回密码，

②实现思路（200字）

获取用户输入的手机号、密码，使用axios发送到后台接口，由后台检测是否正确并返回信息，如果正确，返回上附带一个token，用来表示用户状态，保存在本地

给注册按钮绑定点击事件，点击后通过路由router跳转到注册界面，让用户进行注册

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

注意点：在获取数据发送到后台之前，先要判断手机号是否书写正确，使用正则表达式来进行判断，（/^1[35678][0-9]{9}$/，11位数字，数字1开头，第二位是35678）

注册模块

①模块介绍（500字）

这里采用手机注册的方式，用户按照提示，输入信息获取验证码，点击注册即可注册成功

②实现思路（200字）

使用表单布局，采用手机号注册的方式注册用户，所以需要判断用户输入的手机号是否正确，使用正则表达式来判断是否正确（/^1[35678][0-9]{9}$/，11位数字，数字1开头，第二位是35678），发送验证码和提交注册都需要判断；

还需要判断该手机号是否被注册，

发送验证码：

输入密码，显示隐藏：点击显示，密码由不可视变为可视，使用指令v-show实现，点击显示，改变v-show的条件，显示密码部分显示，

阅读服务条款：点击阅读服务条款，以弹框的形式弹出条款内容，点击关闭按钮，关闭弹框，使用指令v-show实现

立即注册：点击注册，先判断手机号是否正确，再判断密码格式是否错误，再判断两次输入的密码是否一致，如果有误，弹出相应的提示信息，如果没有，将手机号、密码、验证码都发送到后台，由后台去判断验证码是否正确，正确则添加并返回信息，错误返回错误信息，前端将信息以弹框形式提示用户，正确则跳转到登录界面，错误则清空信息

自动登陆：用cookie记录登陆状态,实现记住密码

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

难点：短信验证码

模块8

①模块介绍（500字）

②实现思路（200字）

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

模块9

①模块介绍（500字）

②实现思路（200字）

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

模块10

①模块介绍（500字）

②实现思路（200字）

③难点/解决方案、注意点（至少1个，100字）

项目优化

1.下拉刷新

2.图片懒加载

3.

要求：每个项目1000字

1.项目名

如何查看项目

2.项目 业务介绍

项目是什么

项目针对人群

项目特色

项目功能

3.项目开发流程

项目分工

负责模块

bug测试（可选）

发布（可选）

4.项目使用技术

5.项目难点/开发过程/及解决方案