## 進級制作における 產学連携授業

グラフィックデザイン科

カテゴリ 産学連携

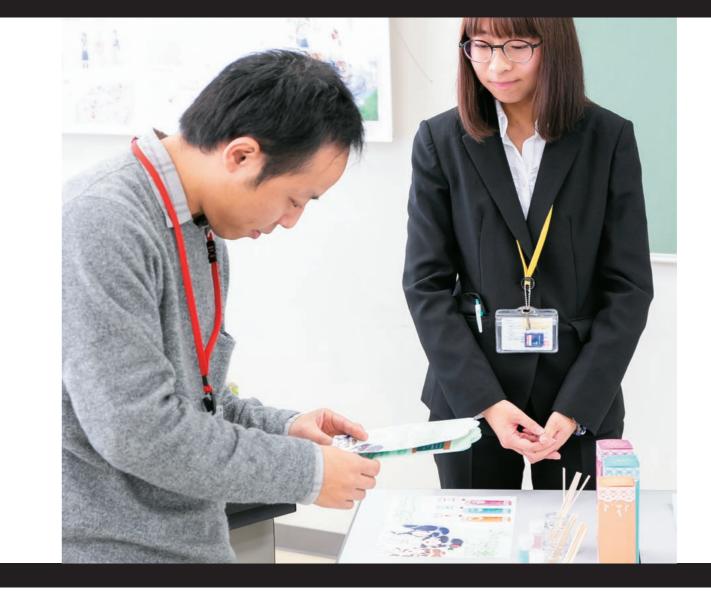
グラフィックデザイン科では、デザイン業界の実際のワークフローに沿って制作を進める、 産学連携授業 | 進級制作 | を実施。クライアント企業からの課題提示を受け、企業への接 し方にはじまり、調査から企画立案、デザイン、プレゼンテーションまで、一連の制作工程を 体験することで、デザイナーに必要なスキルを着実に身につける。

「進級制作」は約5ヶ月にわたる長期的な授業となっており、クライアント企業とのミー ティングは月1回程度実施。企画案発表会や中間発表会など、段階的に企業からの評価 とアドバイスを受けることで、改善点と目標点を明確化し、実際に商品化できるレベル まで作品を成長させる。クライアント視点とユーザ視点の双方から思考し、課題に対して デザインでどう応え得るかを、限られた時間の中で試行錯誤する経験は、デザインソフト の操作を習得するだけでは得られない学びとなる。

そして、2年間の集大成として取組む「卒業制作」では、これまでの学習成果を存分に 発揮し、得意分野を活かした思い思いのテーマで作品を制作。

| 進級・卒業制作展 | で展示される個性豊かな作品たちは | グラフィックデザイナーが、 社会と人をつなぎ、魅力ある生活に変えていくしということを体現しているようだ。





来場者にプレゼンテーションする学生

デザイン会社との産学連携授業の様子