

Ідея зворотного зв'язку за релевантністю (Relevance Feedback - RF) полягає в залученні користувача до процесу пошуку, щоб поліпшити підсумковий список результатів.

Зокрема, користувач повідомляє системі про релевантність документів в первинному списку результатів.

Схема виконання:

1. Користувач робить короткий простий запит.
2. Система повертає первісний список знайдених результатів.
3. Користувач відзначає деякі зі знайдених документів як релевантні або нерелевантні.
4. Система визначає покращене подання інформаційної потреби, ґрунтуючись на зворотному зв'язку з користувачем.
5. Система виводить на екран уточнений набір знайдених результатів.

Приклади використання технології:

- *Pinterest*: система пошуку зображень за назвою/ключовими словами. Результатом роботи системи є підлаштування «стрічки» користувача під його особисті потреби, та покращення результатів запитів, які система вираховує з використанням зворотного зв'язку за релевантністю. Pinterest збирає інформацію про «кліки» на зображення, які користувач визнав релевантними, про збереження зображень після пошуку в особисту сторінку (а саме — на тематичні «дошки») та про скріншоти зображень/їх збереження до фотоплівки.
- *Spotify*: стрімінговий музичний сервіс. Алгоритми системи пропонують плейлісти кожному конкретному користувачу, композицій в яких, за думкою системи, мають йому сподобатися. Spotify збирає інформацію про збереження користувачами композицій з плейлістів до Медіатеки/

особистих плейлістів, відмітки «сподобалося», кількість прослуховувань окремих композицій.

- *Instagram*: соц. мережа пропонує користувачам фото- та відео-публікації невідомих їм користувачів, що мають їх зацікавити. Збираються дані про відмітки «сподобалось», коментарі, підписки, пошук користувачів за нікнеймами, збереження зображень у папки «збережене». За ідентичними алгоритмами Instagram пропонує юзерам інші акаунти, на які їм «рекомендовано» підписатися.

Попова Аліса

ФІ, ІПЗ-2, група 4