

Informe de Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Ingenieria de Software

5to ciclo

Código: 1ASI0729

Curso: Desarrollo de Aplicaciones Open Source

NRC: 4289

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

StartUp: KeepTeam

Proyecto: Keeplo

Integrantes:

Nombres y Apellidos	Código
George Arturo Aliaga Pimentel	U20211c273
Maria Elena Muñoz Machuca	U202317442
Sanchez Gonzales	U202310609

Julio 2025-10

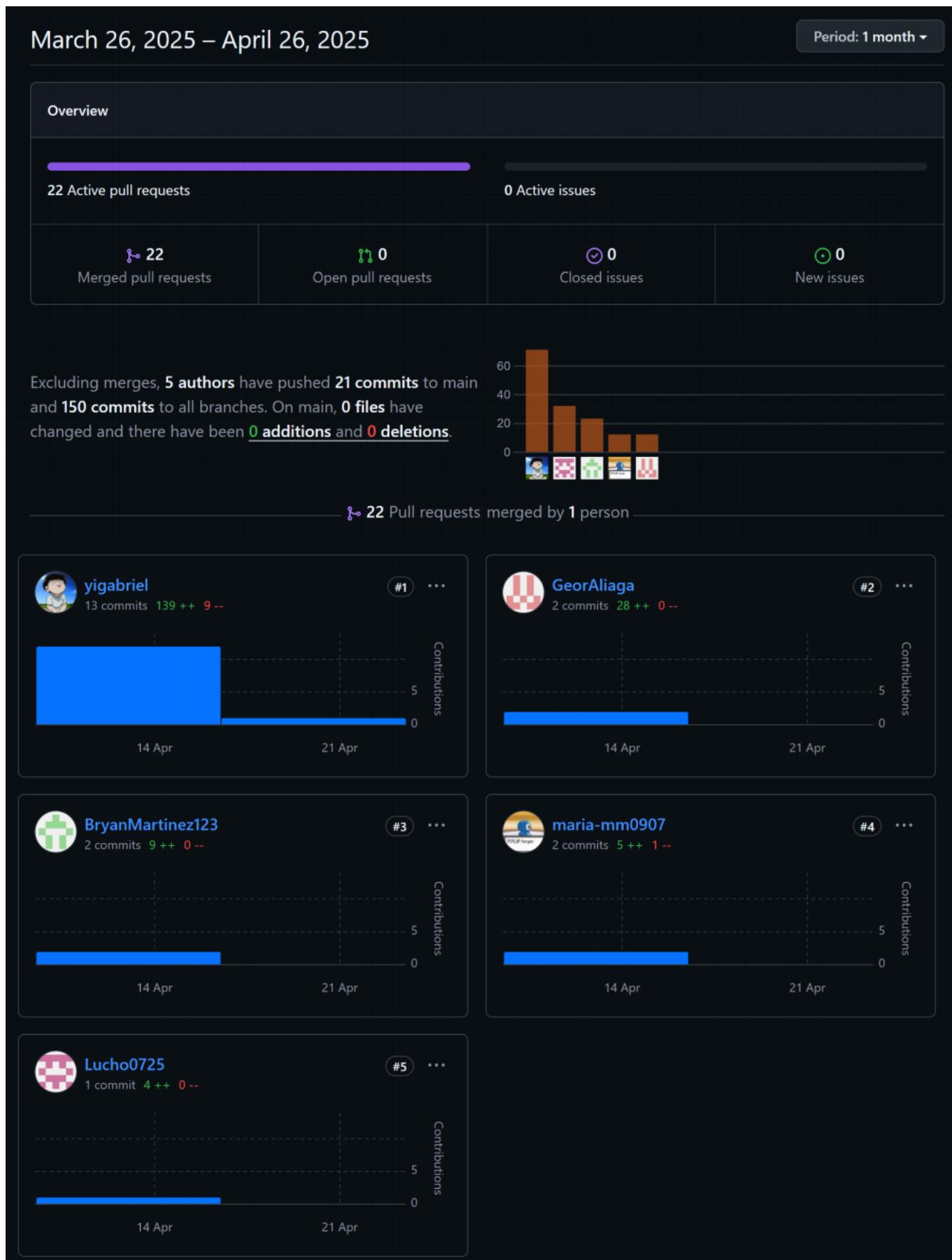
Registro de Versiones del Informe

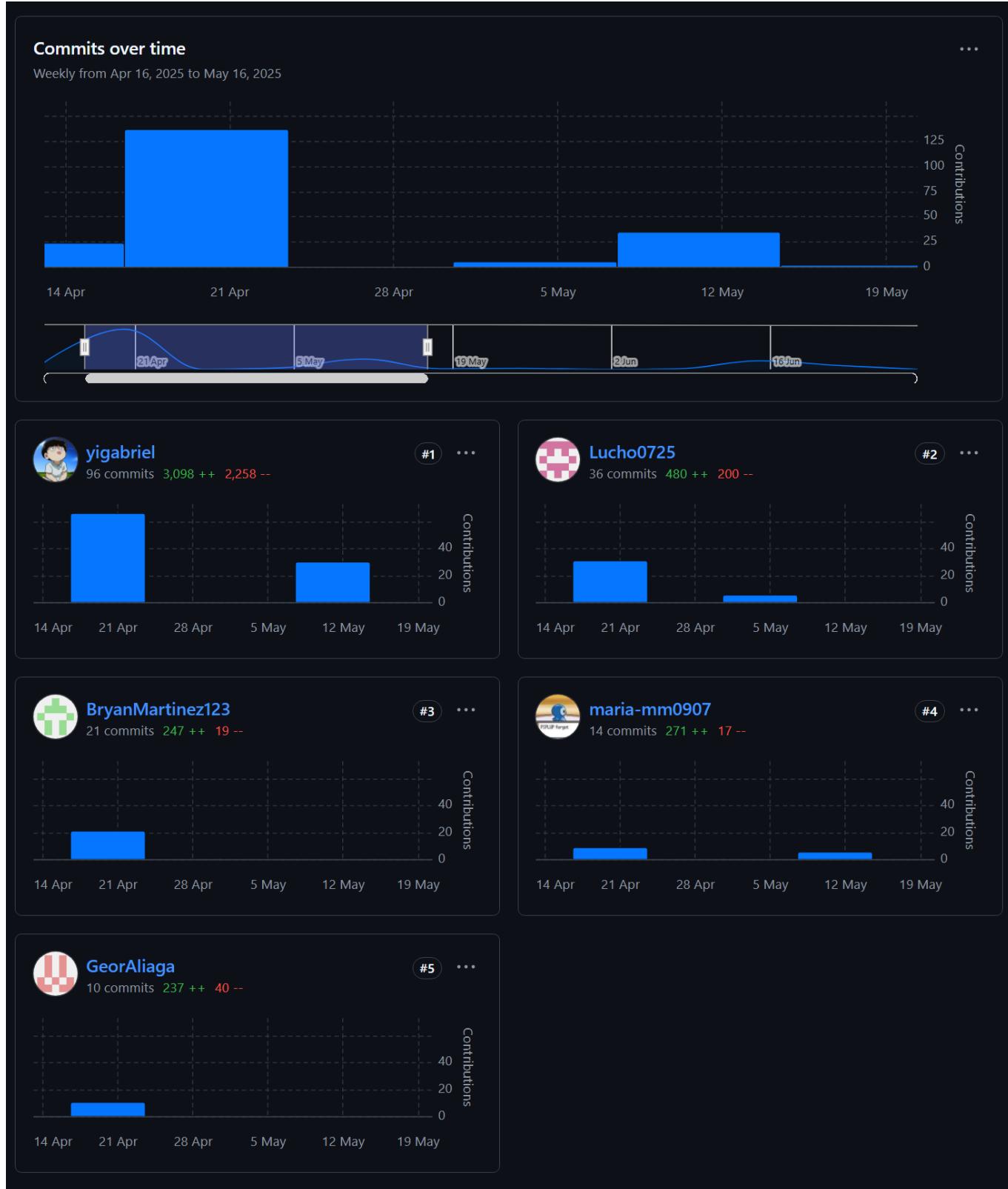
Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
1.0	25/04	George Aliaga Bryan Martinez Maria Elena Muñoz Luis Miguel Rojas Sanchez Gonzales	Estructura del informe Capítulo I: Introducción Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis Capítulo III: Requirements Specification Capítulo IV: Product Design Capítulo V: Product Implementation & Deployment Conclusiones Recomendaciones Anexos Landing Page
2.0	13/05	George Aliaga Maria Elena Muñoz Sanchez Gonzales	Corrección Diagramas Corrección User Stories Corrección Entrevistas Corrección Sprint Planning Corrección Repositorios Sprint 2 Conclusiones Web Application
3.0	22/06	George Aliaga Maria Elena Muñoz Sanchez Gonzales	Corrección Diagramas Corrección User Stories Corrección Entrevistas Corrección Sprint Planning Corrección Repositorios Sprint 3 Conclusiones Web Application

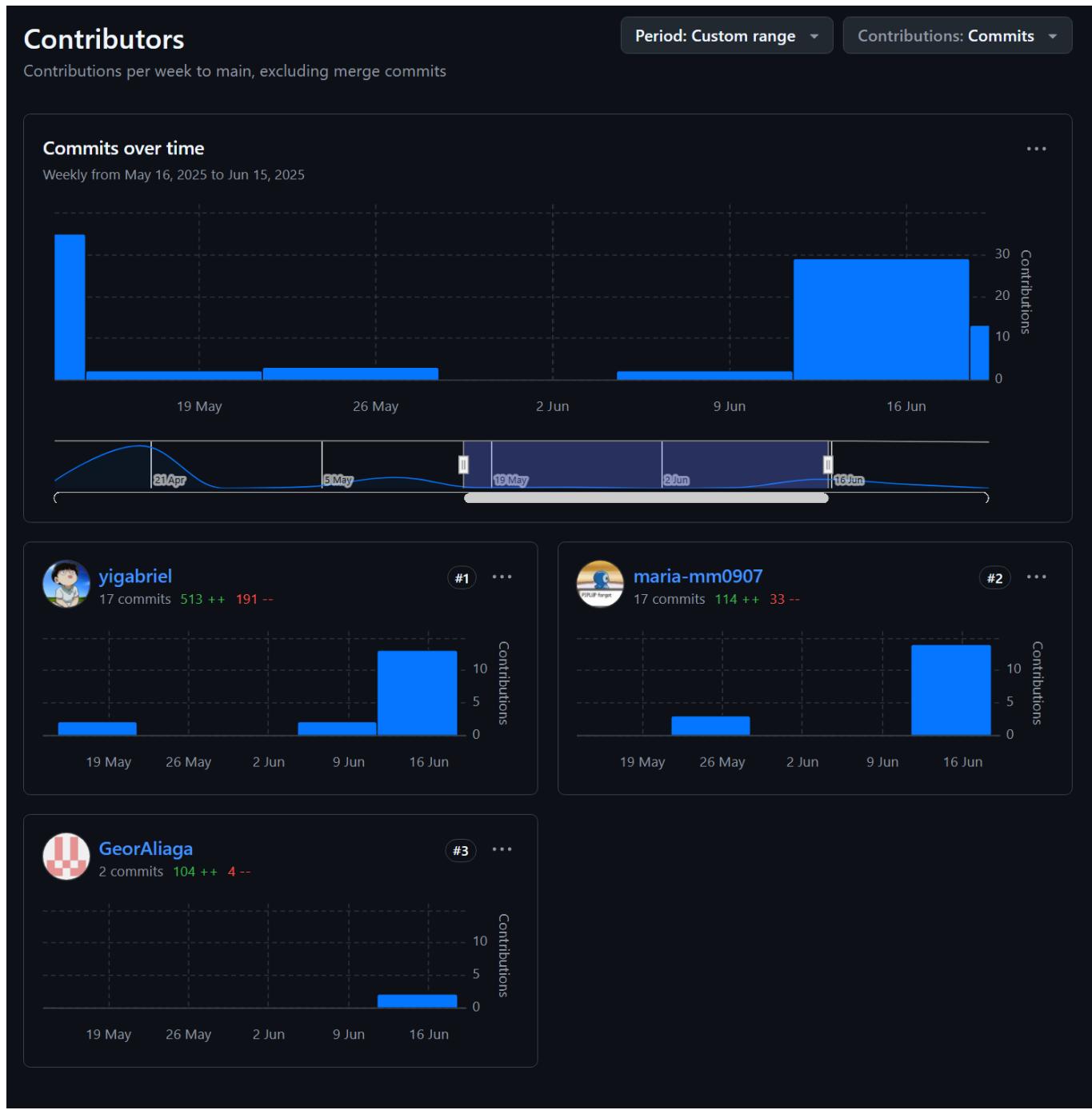
Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
4.0	07/07	George Aliaga Maria Elena Muñoz Sanchez Gonzales	Corrección de documentación Implementación de Features Corrección Sprint Planning Corrección de Diagrama de Base de Datos Corrección de Diagrama de Clases de Backend Adición de bibliografías Corrección Sprint 4 Anexos Complementarios

Project Report Collaboration Insights

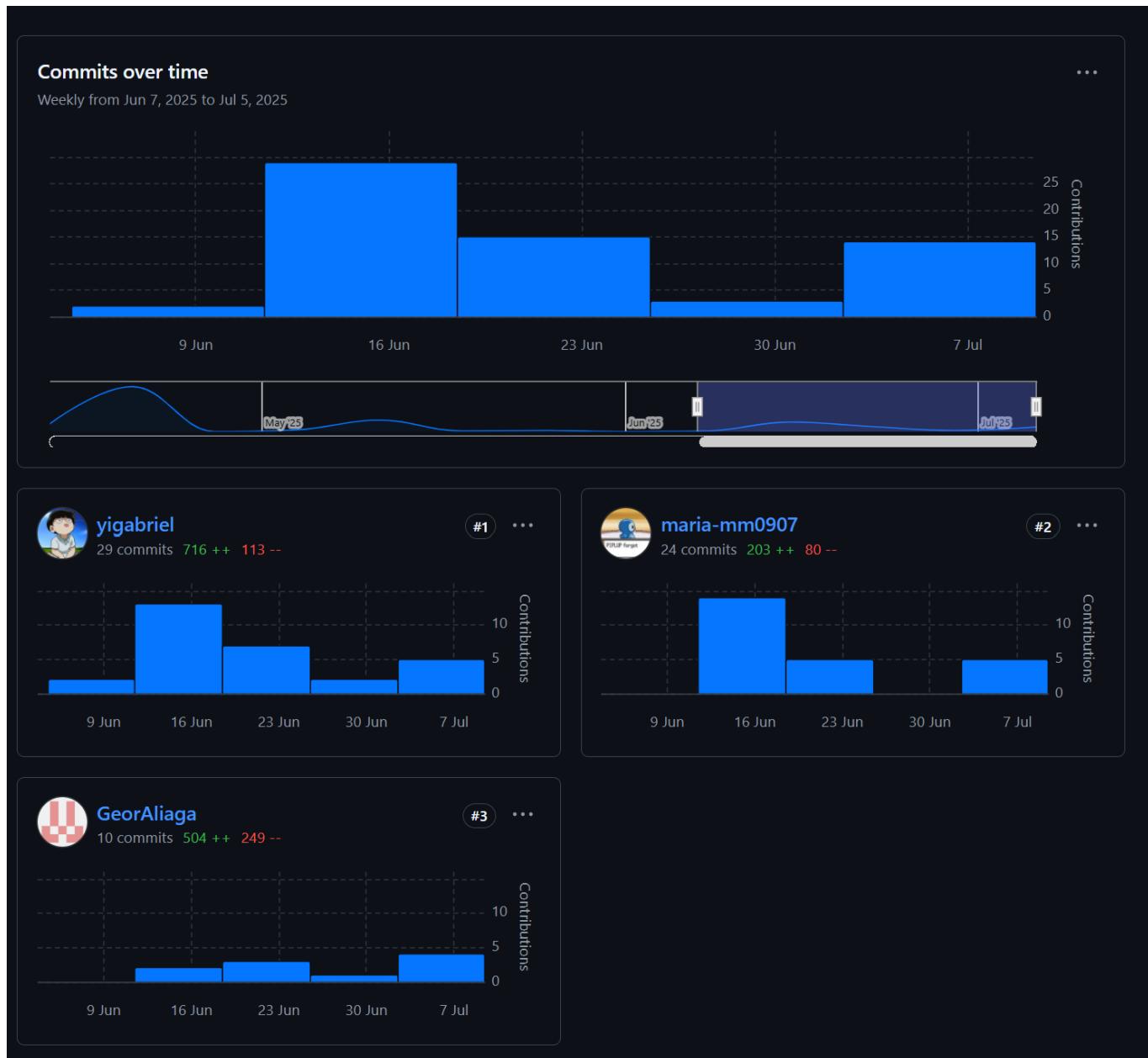
TB1

**TP1**

**TB2**



TF



Contenido

Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
- 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos objetivo

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
- 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping
 - 2.3.4. Empathy Mapping
 - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems

- 4.2.2. Labeling Systems
- 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
- 4.2.4. Searching Systems
- 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.2. Sprint 2
 - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.2.3. Sprint Backlog 2
 - 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

- 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
- 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint
- 5.2.3 Sprint 3
 - 5.2.3.1 Sprint Planning 3
 - 5.2.3.2 Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.3.3 Sprint Backlog 3
 - 5.2.3.4 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.5 Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.8 Team Collaboration Insights during Sprint
- 5.2.4 Sprint 4
 - 5.2.4.1 Sprint Planning 4
 - 5.2.4.2 Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.4.3 Sprint Backlog 4
 - 5.2.4.4 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.5 Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.8 Team Collaboration Insights during Sprint
- 5.3 Validation Interviews
 - 5.3.1 Diseño de Entrevistas
 - 5.3.2 Registro de Entrevistas
 - 5.3.3 Evaluaciones según heurísticas (2 problemas)
- 5.4 Video About-the-Product

6. Conclusiones

7. Video About the Team

8. Recomendaciones

9. Bibliografía

10. Anexos

TB1

Integrante	Tareas Asignadas
------------	------------------

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	1.2.2 Lean UX Process. 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements. 1.2.2.2. Lean UX Assumptions. 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements. 1.2.2.4. Lean UX Canvas. 1.3. Segmentos objetivos. 2.2.1. Diseño de entrevistas. 2.3.1. User Personas. 2.3.2. User Task Matrix. 4.1. Style Guidelines. 4.3. Landing Page UI Design. 4.4.1. Web Applications Wireframes. 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams. 4.4.2. Web Applications Mock-ups. 4.5. Web Applications Prototyping. Recomendaciones
George Arturo Aliaga Pimentel	1.2.1 Antecedentes y problemática 2.3.3. User Journey Mapping. 2.3.4. Empathy Mapping. 2.3.5. As-is Scenario Mapping 3.2. User Stories. 3.3. Impact Mapping 4.7.1. Class Diagrams. 5.1.1. Software Development Environment Configuration. 5.1.2. Source Code Management. 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
Bryan Felix Martinez Ramos	1.1.1. Descripción de la Startup 2.1.1. Análisis competitivo. 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores. 2.3. Needfinding 2.4. Ubiquitous Language 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags 4.2.4. Searching Systems. 4.2.5. Navigation Systems 4.7.2. Class Dictionary 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators. 5.2.1.3. Sprint Backlog 1. Conclusiones
Maria Elena Muñoz Machuca	4.2.1. Organization Systems. 4.2.2. Labeling Systems. 4.8.1. Database Diagram 5.1.4. Software Deployment Configuration 5.2.1. Sprint 1 5.2.1.1. Sprint Planning 1 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
Luis Miguel Rojas Piñero	2.2.2. Registro de entrevistas. 2.2.3. Análisis de entrevistas. 3.1. To-Be Scenario Mapping. 3.2. User Stories. 3.4. Product Backlog 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams 4.6.1. Software Architecture Context Diagram. 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams. 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams. 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review. 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review. 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

TP1

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	Sprint Backlog 2 Correcciones de TB1 Desarrollo de Web Application
Maria Muñoz	Execution Evidence Services Documentation Conclusiones Desarrollo de Web Application
George Aliaga	Sprint Planning 2 Aspect Leaders and Collaborators Development Evidence Desarrollo de Web Application

TB2

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	Entrevistas de Validación Heuristicas Sprint Backlog Programación de Backend Corrección de Frontend Diseño de Entrevistas Video About-the-ProductApplication
Maria Muñoz	Sprint Planning 3 Aspect Leaders and Collaborators Development Evidence for Sprint Review Programación de Aplicación Web Heuristicas Programación de Backend Corrección de Frontend
George Aliaga	Entrevistas de Validación Heuristicas Programación de Backend Corrección de Frontend Conclusiones

TF

Integrante	Tareas Asignadas

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	<ul style="list-style-type: none">- Sprint Backlog 4- Corrección y Programación de Backend- Corrección y Programación de Frontend- Sprint Evidence- Videos About-the-Product y About-the-Team
George Arturo Aliaga Pimentel	<ul style="list-style-type: none">- Services Documentation Evidence for Sprint Review- Corrección y Programación de Backend- Corrección y Programación de Frontend- Conclusiones- Bibliografía
Maria Elena Muñoz Machuca	<ul style="list-style-type: none">- Sprint Planning 4- Aspect Leaders and Collaborators- Development Evidence for Sprint Review- Programación de Aplicación Web- Programación de Backend- Corrección de Frontend

Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p>Sanchez Gonzales TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Lean UX Process, Lean UX Problem Statements, Lean UX Assumptions, Lean UX Hypothesis Statements, Lean UX Canvas, Segmentos objetivos, Diseño de entrevistas, User Personas, User Task Matrix, Style Guidelines, Landing Page UI Design, Web Applications Wireframes, Web Applications Wireflow Diagrams, Web Applications Mock-ups, Web Applications Prototyping, Recomendaciones Programación de landing page.</p> <p>Sanchez Gonzales TP1 Durante el TP1 realice el Sprint Backlog 2 en conjunto con el Desarrollo de la Web Application</p> <p>Sanchez Gonzales TB2 Durante el TB2 realice el Sprint Backlog 3, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during</p> <p>Sanchez Gonzales TF1 Durante el TF1 realicé corrección y programación de backend, corrección y programación de frontend, Sprint Evidence y los videos About-the-Product y About-the-Team.</p> <p>Sprint, Diseño de Entrevistas de</p>	<p>Sanchez Gonzales TB1 Al realizar estas actividades, en especial Segmentos objetivos, Landing Page UI Design y Web Applications demostré mi capacidad para comunicar ideas de diseño y desarrollo de forma clara y estructurada, adaptando mi lenguaje según el perfil del usuario dependiendo de sus necesidades y problemas. Esto me permitió transmitir con efectividad conceptos técnicos y de experiencia de usuario a diferentes audiencias puesto que tenía que usar un lenguaje que se pueda entender para todos al exponer estas secciones dentro del video de este TB.</p> <p>Sanchez Gonzales TP1 Durante el TP1, lideré la organización del Sprint Backlog 2, asignando tareas según las habilidades del equipo. Me comuniqué oralmente de forma efectiva con mis compañeros y colaboré activamente para lograr los objetivos del equipo.</p> <p>Sanchez Gonzales TB2 Durante la TB2 me comunique oralmente con mi grupo para organizar las tareas a realizar, empleando un lenguaje comprensible y ajustado. Además, utilice un lenguaje efectivo para el desarrollo del video about the product</p> <p>Sanchez Gonzales</p>

Criterio específico	Acciones realizadas Validación Video About-the-Product, Evaluaciones según heurísticas, Corrección de Landing Page, Front-end Y desarrollo de Back-end	Conclusiones
	<p>Rojas Piñero TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Registro de entrevistas, Análisis de entrevistas, To-Be Scenario Mapping, User Stories, Product Backlog, Web Applications User Flow Diagrams, Software Architecture Context Diagram, Software Architecture Container Diagrams, Software Architecture Components Diagrams, Execution Evidence for Sprint Review, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review, header para la landing page.</p> <p>George Aliaga TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Antecedentes y problemática, User Journey Mapping, Empathy Mapping, As-is Scenario Mapping, User Stories, Impact Mapping, Class Diagrams, Software Development Environment Configuration, Source Code Management, Source Code Style Guide & Conventions. George Aliaga TP1 Durante el desarrollo de la TP1</p>	TF1 Durante este sprint, fortalecí mis habilidades de comunicación oral al participar en la grabación de los videos About-the-Product y About-the-Team, donde fue necesario adaptar el lenguaje técnico a una audiencia general. Además, en reuniones del equipo, comunique de forma clara los avances y correcciones tanto en el backend como en el frontend, lo que facilitó la colaboración efectiva. <p>Rojas Piñero TB1 En el desarrollo de actividades como Registro de entrevistas siento que mostré mi habilidad comunicativa al contarle a nuevas personas sobre nuestro proyecto. En actividades como User Flow Diagrams o To-Be Scenario Mapping, utilice mi capacidad de imaginar escenarios relacionados con el proyecto. Y en actividades como las User Stories y el Product Backlog pude poner en práctica mi análisis de requerimientos.</p> <p>George Aliaga TB1 En el desarrollo de actividades como Antecedentes y problemática sentí que demostré mi capacidad de comprensión y síntesis al analizar el contexto del proyecto. En actividades como Empathy Mapping, User Journey Mapping y As-is Scenario Mapping, pude aplicar mi empatía e imaginación para</p>

Criterio específico	realicé mis partes correspondientes del front web como tambien el Execution Evidence for Sprint Review y los Services Documentation Evidence for Sprint Review	Conclusiones
	<p>Bryan Martinez</p> <p>TB1</p> <p>Durante el desarrollo de la TB1 realicé las siguientes actividades: Descripción de la Startup, Análisis de competidores, Estrategias y tácticas frente a competidores, Needfinding, Ubiquitous Language, SEO tags and Meta Tags, Searching Systems, Navigation system, Class Dictionary, Aspect Leaders and Collaborators, Sprint Backblog 1, Avance de conclusiones.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca</p> <p>TB1</p> <p>A lo largo del desarrollo de la TB1 he desarrollado: organization systems, el labelling systems, database diagram, software deployment configuration, sprint 1, sprint planning, development evidence for sprint review y team collaboration insights during sprint y sección characteristics y why us del landing page.</p> <p>TP1</p> <p>A lo largo del TP desarrollé Sprint planning 2, Aspect leaders collaboration, Development evidence for sprint review, Feature user-authentication del frontweb y</p>	<p>representar las experiencias reales de los usuarios. Y en actividades como User Stories, Impact Mapping y los Class Diagrams, logré poner en práctica mis habilidades de análisis y estructuración de requerimientos. Además, al trabajar en la configuración del entorno de desarrollo, la gestión del código fuente y la guía de estilos, reforcé mi atención al detalle y buenas prácticas de desarrollo.</p> <p>TP1</p> <p>Durante el desarrollo de la TP1, mi enfoque principal en el front-web de Keeplo me permitió contribuir directamente a la experiencia del usuario a través de la implementación de funcionalidades clave como la visualización de colecciones y las opciones de compartir (enlace y QR). Mi trabajo en conjunto con el equipo para asegurar la correcta ejecución de estas características y la documentación del sprint demuestran mi capacidad para colaborar eficazmente y comunicar el progreso del desarrollo de manera clara.</p> <p>Bryan Martinez</p> <p>TB1</p> <p>En el desarrollo de actividades como las entrevistas para Needfinding, demostré mi habilidad comunicativa al explicar de forma clara y atractiva nuestro proyecto a distintas personas. Durante la presentación de la sección de competidores y estrategias,</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>corrección del diagrama de base de datos.</p> <p>TB2 Durante el TB2 me encargué de documentar el sprint planning 3, la sección de aspect leaders collaborations y el development evidence review.</p> <p>TF Durante el TF me encargué de documentar el Sprint Planning 4, redactar la sección de Aspect Leaders Collaborations, y elaborar el Development Evidence Review. Además, realicé correcciones en los Sprint Plannings anteriores para mejorar su redacción y coherencia. A nivel técnico, añadí restricciones de negocio en el backend para fortalecer las reglas del dominio e implementé correcciones en el frontend, tanto a nivel visual como funcional, con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario.</p>	<p>utilicé un lenguaje adaptado al público para asegurar que se comprendiera tanto el análisis como nuestras acciones futuras. Además, al exponer temas técnicos como el Ubiquitous Language, el Class Dictionary y el Navigation System, empleé una comunicación precisa y estructurada para facilitar la comprensión entre diferentes perfiles del equipo. Finalmente, en la exposición del Sprint Backlog 1 y el avance de conclusiones, combiné un lenguaje técnico y accesible para transmitir de manera efectiva los avances a todos los involucrados en el proyecto.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca TB1 Al realizar las actividades de organization system, labelling system y la implementación de las secciones why us y characteristics de la landing page demostré mi lenguaje y forma de comunicar los avances del proyecto, asegurándome de que todos los participantes, independientemente de su rol, comprendieran los logros y decisiones tomadas. Estas experiencias evidencian mi capacidad para comunicarme con claridad y eficacia en diversos contextos y niveles de audiencia. TP1 Durante el TP fui encargada de desarrollar el feature de user authentication que se encarga de el ingreso a la pagina, su registro y editar su perfil. Me comuniqué</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
		<p>oralmente con mis compañeros para resolver algunas dudas y poder colaborar y mejorar en mi feature correspondiente.</p> <p>TB2</p> <p>Durante el TB2 me encargué de documentar el sprint planning 3, la sección de aspect leaders collaborations y el development evidence review. Al realizar estas tareas, enfoqué mi redacción en transmitir de manera clara las actividades,</p> <p>roles y avances del equipo, permitiendo tanto a mis compañeros como a los docentes comprender el trabajo colaborativo ejecutado en esta etapa. Además, documenté las validation interviews, estructurando la información para facilitar su análisis y destacando los aportes clave recogidos de los usuarios entrevistados.</p> <p>TF</p> <p>Al participar en la presentación oral del Sprint 4 y explicar mis aportes en las secciones de documentación, así como en las decisiones tomadas en el backend y frontend, logré transmitir mis ideas de forma clara y segura. Ajusté mi discurso según el conocimiento técnico del público, respondiendo preguntas y aclarando dudas tanto de compañeros como de profesores. Esto permitió una comunicación fluida durante las reuniones y aseguró que las decisiones técnicas fueran</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia	<p>Sanchez Gonzales TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Lean UX Process, Lean UX Problem Statements, Lean UX Assumptions, Lean UX Hypothesis Statements, Lean UX Canvas, Segmentos objetivos, Diseño de entrevistas, User Personas, User Task Matrix, Style Guidelines, Landing Page UI Design, Web Applications Wireframes, Web Applications Wireflow Diagrams, Web Applications Mock-ups, Web Applications Prototyping, Recomendaciones Programación de landing page.</p> <p>Sanchez Gonzales TP1 Durante el TP1 realice el Sprint Backlog 2 en conjunto con el Desarrollo de la Web Application</p> <p>Sanchez Gonzales TB2 Durante el TB2 realice el Sprint Backlog 3, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during Sprint, Diseño de Entrevistas de Validación, Video About-the-Product, Evaluaciones según heurísticas, Corrección de Landing Page, Front-end Y desarrollo de Back-end</p> <p>Sanchez Gonzales TF1 Durante el TF1 realicé corrección y programación de backend, corrección y programación de frontend, Sprint Evidence y los</p>	<p>comprendidas y respaldadas por el equipo.</p> <p>Sanchez Gonzales TB1 A través de la documentación detallada que tuve que utilizar para cada actividad, logré comunicar por escrito de manera clara y precisa, adaptando el nivel de complejidad según el público objetivo que iba a leer cada sección. Utilizando términos complejos para describir secciones técnicas y términos fáciles de entender para secciones como UX/UI pensando que estas van a un público que no cuenta con un conocimiento en esos términos.</p> <p>Sanchez Gonzales TP1 Durante el TP1, me encargué de documentar el Sprint Backlog 2 y los avances del equipo. Me aseguré de redactar con claridad y adecuación para que tanto mis compañeros como los docentes pudieran entender el progreso y las tareas realizadas.</p> <p>Sanchez Gonzales TB2 A lo largo del desarrollo de la entrega del TB2, gracias a la entrega del Sprint Backlog, las Evaluaciones según heurísticas y los Diseños de entrevistas, comunique de forma escrita con claridad y precisión, ajustando el contenido técnico para el equipo y simplificando conceptos clave en los textos dirigidos a usuarios en las entrevistas. Esto me permitió transmitir la información según el nivel de</p>

Criterio específico	Acciones realizadas videos About the Product y About the Team.	Conclusiones
	<p>Rojas Piñero TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Registro de entrevistas, Análisis de entrevistas, To-Be Scenario Mapping, User Stories, Product Backlog, Web Applications User Flow Diagrams, Software Architecture Context Diagram, Software Architecture Container Diagrams, Software Architecture Components Diagrams, Execution Evidence for Sprint Review, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review, header para la landing page.</p> <p>George Aliaga TB1 Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Antecedentes y problemática, User Journey Mapping, Empathy Mapping, As-is Scenario Mapping, User Stories, Impact Mapping, Class Diagrams, Software Development Environment Configuration, Source Code Management, Source Code Style Guide & Conventions. George Aliaga TP1 Durante el desarrollo de la TP1 realicé mis partes correspondientes del front-web como tambien el Execution Evidence for Sprint Review y los</p>	<p>comprensión de cada destinatario.</p> <p>Sanchez Gonzales TF1 A través de la documentación en el Sprint Backlog 4 y la elaboración de la Sprint Evidence, desarrollé mi capacidad de comunicar por escrito de forma clara y estructurada. Ajusté el nivel de detalle según el propósito del documento, ya sea para uso interno del equipo o como evidencia para una audiencia externa</p> <p>Rojas Piñero TB1 En el desarrollo de este proyecto tuve que aplicar mis habilidades de comunicación en el contexto requerido logrando implementar lenguaje más técnico si así era necesario para comunicarme con mis compañeros de grupo. De igual manera identificando un contexto en el cual las secciones de trabajo fueran dirigidas al público/usuarios debía implementar otro tipo de expresiones o lenguaje más claro de entender para ellos.</p> <p>George Aliaga TB1 En el desarrollo de las distintas actividades, me aseguré de adaptar mi forma de comunicar según el propósito y el público de cada documento. Al trabajar en tareas técnicas como los Class Diagrams, la configuración del entorno de desarrollo y la gestión del código fuente,</p>

Criterio específico	Services Documentation Acciones realizadas Evidence for Sprint Review	Conclusiones
	<p>Bryan Martinez TB1 Durante el desarrollo de la TB1 realicé las siguientes actividades: Descripción de la Startup, Análisis de competidores, Estrategias y tácticas frente a competidores, Needfinding, Ubiquitous Language, SEO tags and Meta Tags, Searching Systems, Navigation system, Class Dictionary, Aspect Leaders and Collaborators, Sprint Backblog 1, Avance de conclusiones.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca TB1 A lo largo del desarrollo de la TB1 he desarrollado: organization systems, el labelling systems, database diagram, software deployment configuration, sprint 1, sprint planning, development evidence for sprint review y team collaboration insights during sprint y sección characteristics y why us del landing page.</p> <p>TP A lo largo del TP desarrollé Sprint planning 2, Aspect leaders collaboration, Development evidence for sprint review, Feature user-authentication del frontweb y corrección del diagrama de base de datos.</p> <p>TB2 Durante el TB2 me encargué de documentar el sprint planning 3, la sección de aspect leaders collaborations y el development</p>	<p>empleé un lenguaje preciso y especializado para mantener la claridad técnica. Por otro lado, en actividades centradas en la experiencia del usuario como el Empathy Mapping, el User Journey Mapping y el As-is Scenario Mapping, utilicé una redacción más sencilla y cercana, con el objetivo de que cualquier persona, sin necesidad de conocimientos técnicos, pudiera comprender fácilmente la información presentada.</p> <p>TP1 Al haber implementado la visualización de colecciones y las funcionalidades de compartir (enlace y QR) en el front-web de Keeplo, he demostrado mi capacidad para desarrollar características interactivas y centradas en el usuario. Mi colaboración con el equipo para la correcta ejecución y la documentación del sprint reflejan mi habilidad para contribuir al proyecto de manera efectiva y comunicar los avances de forma clara.</p> <p>Bryan Martinez TB1 En el desarrollo de la TB1 y al realizar esta actividades he demostrado habilidades de redacción de documentación técnica que explica claramente las decisiones tomadas y los procesos utilizados, facilitando la comprensión tanto para miembros técnicos como para aquellos sin experiencia técnica. Por otro lado, en las evidencias presentadas para las revisiones</p>

Criterio específico	evidence review Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>TF</p> <p>Durante el Trabajo Final me encargué de documentar el Sprint Planning 4, redactar la sección de Aspect Leaders Collaborations, y elaborar el Development Evidence Review. Además, realicé correcciones en los Sprint Plannings anteriores para mejorar su redacción y coherencia. A nivel técnico, añadí restricciones de negocio en el backend para fortalecer las reglas del dominio e implementé correcciones en el frontend, tanto a nivel visual como funcional, con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario.</p>	<p>del sprint, redacté informes estructurados y claros que permitieron a todos los integrantes del proyecto entender los avances y resultados obtenidos, independientemente de su rol. Estas experiencias reflejan mi capacidad para comunicar ideas y conceptos de manera precisa y adaptada a diversos contextos y niveles de audiencia.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca TB1</p> <p>Al haber redactado el organization systems, labelling system y sprint planning he demostrado habilidades de redacción de documentación técnica que explica claramente las decisiones tomadas y los procesos utilizados. Estas experiencias reflejan mi capacidad para comunicar ideas y conceptos de manera precisa y adaptada a diversos contextos y niveles de audiencia.</p> <p>TP</p> <p>Durante el TP, me encargue de documentar el sprint planning 2, esto nos ayudo a mantener los objetivos claros y poder organizarnos de la mejor manera. Asimismo, los aspect leader collaborations que nos permitieron reconocer en que aspectos cada integrante tenía más participación. Y finalmente el development evidence review que nos permitía ver las evidencias de el aporte de cada integrante. Me aseguré de redactar y plasmar estas evidencias para que mis</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
		<p>compañeros puedan organizarse mejor y los docentes puedan evidenciar el trabajo colaborativo.</p> <p>TB2</p> <p>Durante el TB2 participé activamente en las reuniones de planificación y retrospectiva del sprint, así como en los espacios de coordinación del equipo. Me comuniqueé con claridad para plantear sugerencias sobre la validación con usuarios, discutir decisiones del backend y resolver dudas relacionadas al diseño de colecciones e items. Estas interacciones reflejan mi capacidad para dialogar con distintos perfiles, desde desarrolladores hasta miembros centrados en UX, adaptando mi lenguaje a cada contexto y promoviendo una colaboración efectiva.</p> <p>TF</p> <p>A través de la documentación del Sprint Planning 4, la redacción técnica en el Development Evidence Review y las correcciones realizadas en las entregas previas, he demostrado mi capacidad para comunicarme de manera clara, estructurada y precisa por escrito. Adapté mi lenguaje para diferentes públicos: desde descripciones técnicas comprensibles para desarrolladores hasta explicaciones organizadas y concisas para los docentes evaluadores. Esto garantizó una transmisión efectiva del trabajo realizado y contribuyó a la comprensión global del proyecto por parte de toda la audiencia.</p>

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Somos Keeplo, un equipo de estudiantes de la universidad peruana de ciencias aplicadas, enfocado en desarrollar soluciones digitales que simplifiquen la organización de ideas, referencias y descubrimientos personales. Inspirados por la combinación de "keep" y "portfolio", buscamos ofrecer a los usuarios una experiencia intuitiva y versátil para gestionar sus intereses cotidianos. Nuestra misión es brindar una herramienta práctica y visualmente atractiva que permita a cualquier persona guardar, organizar y compartir elementos de interés, como productos, ideas y más, en colecciones personalizadas y fácilmente accesibles. Nuestra visión es posicionarnos como la aplicación líder en organización personal en Latinoamérica, facilitando a nuestros usuarios la creación de catálogos digitales que se adapten a sus estilos de vida, proyectos creativos o rutinas profesionales. Nuestro producto principal es Keeplo, una aplicación que permite a los usuarios guardar cualquier elemento que deseen en colecciones personalizadas. Cada ítem puede contener un nombre, una descripción, una imagen, un enlace web y puede ser compartido mediante un código QR y enlace. Esta funcionalidad permite no solo la organización personal, sino también la difusión rápida y efectiva de ideas, listas o recomendaciones entre amigos, colegas o comunidades. Keeplo no solo ayuda a las personas a tener un espacio centralizado para sus intereses, sino que también promueve la creatividad, la planificación y el intercambio de contenido valioso. Es ideal para estudiantes, profesionales, creadores de contenido o cualquier persona que busque capturar y dar seguimiento a lo que les inspira o necesitan recordar.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

1.1.2.1 Sanchez Gonzales

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) cursando el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Soy una persona comprometida con mi desarrollo académico y profesional. Con esa responsabilidad, aspiro a proveer soluciones tecnológicas a aquellos que las requieran para facilitar su área de trabajo. Junto con mi equipo de trabajo tendré la oportunidad de poner mis conocimientos y habilidades en uso con el proyecto "Keeplo" con el fin de disminuir la problemática identificada.



1.1.2.2 Aliaga Pimentel George Arturo

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y soy de la carrera de Ingeniería de Software. Me considero una persona cooperativa y responsable, lo cual es requerido para un proyecto grupal. Junto a mis compañeros de grupo espero desarrollar un buen proyecto con las tecnologías que se aprenderán dentro del curso



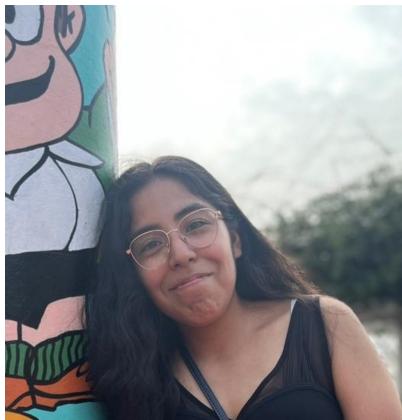
1.1.2.3 Martinez Ramos Bryan Felix

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC, de la carrera de ingeniería de Software, actualmente estoy en el quinto ciclo de carrera, soy una persona muy proactiva, además de colaborativa, soy responsable con los trabajos y tiempos de entrega durante los proyectos, me emociona mucho el curso y la realización de manera exitosa del proyecto Keeplo



1.1.2.4 Muñoz Machuca Maria Elena

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y soy de la carrera de Ingeniería de Software cursando el quinto ciclo de la carrera. Me considero una persona responsable, ya que me gusta cumplir con las tareas encargadas. Asimismo, me considero perseverante, lo cual es importante para ir mejorando en cada entrega de nuestro proyecto. Junto a mis compañeros espero poder realizar nuestro proyecto con éxito.



1.1.2.4 Rojas Piñero Luis Miguel

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de la carrera de Ingeniería de Software, actualmente estoy cursando mi 5to ciclo de la carrera y tengo expectativas de los cursos que llevo y lo que puedo lograr con mi esfuerzo. Me considero una persona que se desenvuelve bien trabajando en grupos ya que soy muy comunicativo con mis compañeros, de igual forma me motivan los proyectos actuales relacionados con el desarrollo de tecnologías útiles para el futuro. Junto a mi equipo estoy seguro de que lograremos realizar un gran proyecto este ciclo.



1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What (¿Qué?)

La forma en que los usuarios guardan ideas o productos de interés está fragmentada entre notas del celular, capturas de pantalla y apps de tiendas específicas. Esta dispersión complica la organización y el seguimiento de deseos personales o futuros planes de compra. La incorporación de funcionalidades como listas de deseos digitales mejora significativamente la experiencia del usuario al permitirle guardar lo que le interesa para revisarlo más adelante, sin repetir búsquedas ni perder tiempo navegando (Sell Emprendepyme, 2023).

Who (¿Quién?)

Este problema afecta principalmente a personas jóvenes y adultas que utilizan tecnología de manera cotidiana, en especial usuarios activos en redes sociales y plataformas de comercio electrónico. También

impacta a quienes valoran la productividad y desean integrar herramientas como asistentes virtuales (Alexa, Google Assistant) para facilitar la gestión de sus intereses y decisiones de compra.

Where (¿Dónde?)

La problemática se manifiesta sobre todo en contextos urbanos y digitalizados, donde existe un alto acceso a smartphones e internet. En estas zonas, los usuarios están expuestos a gran cantidad de información y productos, lo que aumenta la necesidad de herramientas eficientes que les permitan organizar y retomar decisiones en cualquier momento.

When (¿Cuándo?)

Esta necesidad se ha intensificado desde la pandemia de COVID-19, momento en el que muchas personas empezaron a digitalizar sus rutinas y a depender más de herramientas móviles para planificar, comprar y tomar decisiones. La cantidad de estímulos visuales, ofertas y opciones en línea ha hecho más difícil la toma de decisiones rápida y eficaz.

Why (¿Por qué?)

La falta de plataformas integradas que permitan agregar ítems desde diferentes canales, personalizar colecciones y utilizar herramientas modernas como escaneo QR o comandos de voz, limita la funcionalidad de las apps actuales. Además, tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) ofrecen posibilidades para conectar dispositivos y facilitar tareas cotidianas, pero su integración en este tipo de soluciones aún es limitada. Estas tecnologías, al ser bien implementadas, pueden mejorar significativamente la calidad de vida del usuario al automatizar procesos y facilitar la interacción con su entorno digital (Salinas Anaya et al., 2022).

How (¿Cómo?)

Actualmente, los usuarios deben utilizar múltiples medios para guardar lo que desean: apps de notas, listas en papel o mensajes a sí mismos. Esta falta de unificación no solo reduce la eficiencia, sino que también impide compartir fácilmente listas con otras personas o retomarlas desde diferentes dispositivos. La ausencia de funcionalidades modernas como el agregado por voz o la organización inteligente limita el potencial de las herramientas existentes.

How much (¿Cuánto?)

El impacto es funcional, emocional y económico. Los usuarios pierden tiempo y energía reubicando información o tomando decisiones de compra repetidas veces. Desde una perspectiva de negocio, esta brecha representa una oportunidad clara para monetizar a través de modelos freemium, mejorar la fidelización y aumentar el tiempo de navegación en plataformas digitales.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus "Wishes" o cosas que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir

con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlos en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos. ¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada? Hemos notado que los usuarios desean compartir ideas con otros usuarios externos, ya sean amigos, familiares o colegas del trabajo, con el fin de distribuir un conjunto de ideas a la vez. Esta necesidad se presenta normalmente en trabajos o proyectos colaborativos donde el usuario requiere compartir una idea general hecha a partir de pequeños recursos encontrados en el internet. ¿Cómo podemos crear una aplicación que mejore la eficiencia de colaboración entre usuarios? Hemos notado que las plataformas que usan los usuarios para guardar contenido, no están diseñadas hacia esa función, tienen un diseño poco atractivo y cuentan con interfaces poco intuitivas o limitan las acciones que se pueden realizar dentro de la misma para algunos usuarios. ¿Cómo podemos diseñar una aplicación que sea intuitiva y fácil de usar?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Los usuarios desean guardar cosas distintas del internet en un solo lugar Los usuarios valoran un sistema de organización personalizada, donde tengan el control de cómo se ordenan las cosas Los usuarios están familiarizados con el uso de links y QR's Los usuarios constantemente están encontrando nuevos ítems en internet Los usuarios están dispuestos a pagar por un servicio que les ayude a organizar sus ideas e ítems

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hypothesis 1

Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas positivas.

Hypothesis 2

Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%.

Hypothesis 3

Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma más rápida y limpia que copiar un enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30%

Hypothesis 4

Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus ítems que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlos en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos.</p> <p>¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un plataforma donde los usuarios puedan guardar sus ideas de cualquier tipo de ítem. • Integrar un sistema de generación y lectura de QR para compartir colecciones con otros usuario. • Permitir que los ítems tengan un nombre, imagen, descripción y enlace web para facilitar su referencia. Funciones de búsqueda por nombre o descripción 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en organización de ítems virtuales de los usuarios • Más de 50 colecciones compartidas entre usuarios y externos semanalmente Retención de usuarios en un 50% después del primer mes • Aumento de visibilidad de la plataforma en un 40% por los usuarios que la comparten

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>Hemos notado que los usuarios desean compartir ideas con otros usuarios externos, ya sean amigos, familiares o colegas del trabajo, con el fin de distribuir un conjunto de ideas a la vez. Esta necesidad se presenta normalmente en trabajos o proyectos colaborativos donde el usuario requiere compartir una idea general hecha a partir de pequeños recursos encontrados en el internet.</p> <p>¿Cómo podemos crear una aplicación que mejore la eficiencia de colaboración entre usuarios? Hemos notado que las plataformas que usan los usuarios para guardar contenido, no están diseñadas hacia esa función, tienen un diseño poco atractivo y cuentan con interfaces poco intuitivas o limitan las acciones que se pueden realizar dentro de la misma para algunos usuarios.</p> <p>¿Cómo podemos diseñar una aplicación que sea intuitiva y fácil de usar?</p>		
Hypothesis	Users & Customers	User Benefits
<ul style="list-style-type: none"> Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñadores que necesiten guardar inspiraciones de diferentes páginas en un solo lugar Compradores de E-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Centralizar en un solo lugar ítems de interés fácilmente Categorizar colecciones de ítems para encontrarlos más rápido Mejorar la eficiencia de búsqueda de algun ítem en específico para un proyecto o trabajo Compartir con usuarios

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>positivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%. • Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma mas rápida y limpia que copiar un enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30% • Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones. 		<p>externos como amigos o familiares una colección de interes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la productividad y bajar las probabilidades de pérdida de información.
	What's the most important thing we need to learn first?	What's the least amount of work we need to learn the next most important thing?

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
	<ul style="list-style-type: none"> • Crear colecciones personalizadas • Agregar items a las colecciones • Compartir colecciones mediante generación de QR Etiquetas o categorías de colecciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar de entrevista con preguntas concretas a una estadística • Formulario de interés de la plataforma a usuarios

1.3. Segmentos objetivo

1.3.1 Segmento 1: Diseñadores

Los diseñadores diariamente necesitan recopilar referencias visuales e ideas que los ayude a mejorar sus trabajos, estas ideas se pueden encontrar esparcidas por todo el internet y necesitan poder tener un lugar para guardarlas todas e incluso presentarlas como un moodboard para sus clientes.

Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Peru
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

1.3.2 Segmento 2: Compradores

Los compradores buscan un lugar en el cual puedan guardar todos los objetos de interés que tienen de distintos marketplace en un solo lugar, ya sea para compararlos o usarlo como una lista de compra entre plataformas marketplace o e-commerce.

Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Peru
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Este análisis permite construir una visión más informada y competitiva del proyecto, aumentando sus probabilidades de éxito.				
		Keeplo 	Pinterest 	Notion 	Raindrop.io 
Perfil	Overview	Aplicación que permite guardar y organizar cualquier tipo de elemento (productos, ideas, lugares, etc.) en colecciones personalizadas, con posibilidad de compartir mediante código QR.	Plataforma visual para descubrir, guardar y organizar ideas e inspiración en tableros.	Herramienta todo-en-uno para tomar notas, planificar, colaborar y organizar información.	Gestor moderno de marcadores para guardar y organizar enlaces con etiquetas, colecciones visuales e integración con navegadores.

Competitive Analysis Landscape					
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	<ul style="list-style-type: none"> Guarda cualquier tipo de contenido, organiza en colecciones personalizadas y comparte con QR fácilmente. Enfoque 100% personal y visual. 	Descubre y guarda ideas de otros usuarios; ideal para inspiración, no tanto para organización propia.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral de tareas, notas y bases de datos. Potente, pero compleja para uso casual. 	Organización avanzada de enlaces; ideal para profesionales que manejan muchos recursos web.
Perfil de Marketing	Mercado Objetivo	Jóvenes creativos, estudiantes y usuarios digitales que desean guardar, organizar y compartir ideas, productos o lugares de forma visual y personalizada.	Público general (mayoría mujeres 25–45 años), interesados en inspiración visual: moda, decoración, recetas, diseño, etc.	Estudiantes, profesionales y equipos que buscan una herramienta de productividad flexible y personalizable	Profesionales tech, diseñadores, marketers y usuarios intensivos de web que requieren guardar y categorizar muchos enlaces.

Competitive Analysis Landscape					
	Estrategias de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en redes sociales (TikTok, Instagram), microinfluencers, campañas con QR físicos en universidades y eventos creativos. • Enfoque en viralidad y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • SEO visual, integración en buscadores, colaboración con creadores de contenido e influencers de nicho. • Alta presencia en redes. 	Marketing de contenido (blogs, YouTube), comunidad activa, embajadores estudiantiles, webinars y uso gratuito para estudiantes.	Presencia en foros y comunidades tech (Reddit, Product Hunt), extensiones de navegador y enfoque en early adopters.
Perfil de productos	Productos & Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación que permite guardar productos, lugares, ideas, etc., organizados en colecciones personalizadas . • Cada ítem puede tener nombre, descripción, imagen, enlace web y se puede compartir mediante código QR. 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma para descubrir y guardar imágenes o ideas en tableros temáticos. • Recomendaciones visuales según intereses. 	Herramienta de productividad todo-en-uno: notas, bases de datos, tareas, wikis, colaboración en tiempo real.	Gestor de marcadores: guarda, organiza y etiqueta enlaces web; sincronización entre dispositivos y vista previa visual

Competitive Analysis Landscape					
	Precios & Costos	Se cuenta con 3 planes, siendo el primer plan Starter (gratis), el plan Plus (4.99\$) y el plan infinity (9.99\$)	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuito para usuarios. • Genera ingresos mediante publicidad segmentada. 	Plan gratuito con funciones básicas. Planes pagos desde \$8/mes con funciones avanzadas.	Plan gratuito limitado. Versión Pro a \$3/mes con funciones premium (etiquetas, búsqueda avanzada, etc.).
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web, aplicación móvil (iOS y Android).	Web, aplicación móvil (iOS y Android), extensión de navegador	Web, app de escritorio, app móvil (iOS y Android).	Web, extensión de navegador, app móvil (iOS y Android), app de escritorio.
Análisis SWOT	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicidad y personalización en la organización de contenidos. Fácil de usar, con función única de compartir mediante código QR. • Ideal para usuarios que buscan guardar y organizar elementos diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enorme base de usuarios y una plataforma establecida para inspiración visual. • Contenido curado por la comunidad y fácil descubrimiento de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad para crear bases de datos, gestionar proyectos y colaborar en equipo. • Muy adaptable para uso personal y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización avanzada de enlaces web y marcadores, con integración entre dispositivos. • Gran personalización en la gestión de contenido digital.

Competitive Analysis Landscape					
	Debilidades	Falta de un modelo de monetización claro y la necesidad de diferenciarse de herramientas como Pinterest o Notion, que tienen una mayor base de usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en la organización para usuarios que buscan una estructura más flexible y menos enfocada en la inspiración. • Depende de la interacción con contenido de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Curva de aprendizaje alta para usuarios nuevos. • Puede ser excesivo para quienes buscan algo simple y no una herramienta de productividad integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en funcionalidades gratuitas. • El modelo freemium puede ser restrictivo para usuarios que no estén dispuestos a pagar por características avanzadas.
	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión en el mercado de estudiantes y jóvenes creativos que buscan una plataforma simple para organizar ideas y recursos. • Colaboraciones con universidades y eventos de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la creciente demanda de contenido visual en redes sociales y expandir su presencia en mercados emergentes. • Potenciar el comercio social para facilitar compras dentro de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopción en el ámbito empresarial: crecer en el sector profesional y educativo como herramienta central para gestión de equipos y proyectos. • Expansión de plantillas personalizadas y tutoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar su alcance en mercados de productividad digital y vincular más herramientas externas para usuarios que necesitan organizar grandes cantidades de contenido web.

Competitive Analysis Landscape					
	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia con plataformas consolidadas, posible baja retención si no se innova o amplía la propuesta de valor. • Difícil posicionamiento sin una base de usuarios sólida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de perder usuarios frente a plataformas más modernas o centradas en contenido en video como TikTok o Instagram. • Cambios en algoritmos pueden afectar la visibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otras herramientas de productividad como Trello, ClickUp o Asana. • Saturación de funciones puede alejar a usuarios que buscan soluciones simples. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca visibilidad frente a plataformas más populares. • El modelo de pago puede limitar su crecimiento masivo si no se ofrecen funciones diferenciadoras claras.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Keeplo aplicará una estrategia de diferenciación centrada en la organización personalizada de contenido digital, permitiendo a los usuarios guardar y clasificar elementos como productos, ideas o lugares en colecciones visuales, intuitivas y fáciles de compartir mediante códigos QR. Frente a plataformas más robustas o generalistas como Notion o Pinterest, Keeplo se posiciona como una alternativa ligera, práctica y enfocada en la simplicidad. Su valor está en ofrecer una experiencia de uso directa, rápida y sin complicaciones, ideal para estudiantes, creativos y usuarios que valoran la agilidad. Aprovechará las debilidades de sus competidores como la

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas a realizar:

Generales:

- ¿Cuál es tu nombre y apellidos?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿En qué distrito de Lima metropolitana resides actualmente?

Diseñadores:

- ¿Cómo guardas tus inspiraciones de diferentes sitios actualmente?

- ¿Con qué frecuencia recolectas este tipo de información?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ideas?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto link que ayudará a tu trabajo?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar una idea guardada en específico?
- Si estas trabajando, como presentas tus moodboards o esquemas de proyecto a clientes?
- Si estás estudiando, ¿de qué forma compartes una colección de ideas a tus demás compañeros?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todas las ideas de diferentes sitios te ayude a mejorar tu productividad? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en entender un concepto o idea de una colección?

Compradores:

- ¿Qué tan seguido sueles realizar compras por internet?
- ¿Guardas productos antes de decidir si comprarlos o no?
- ¿Cómo guardas tus intereses de compra de diferentes plataformas actualmente?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ítems de interés?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto ítem en específico?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar un ítem guardado?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todos los ítems de diferentes sitios te ayude a mejorar la eficiencia en tus compras? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en visualizar todos los ítems de la misma?
- ¿Te gustaría que se puedan agrupar tus ítems de interés a través de categorías (Cumpleaños, muebles, necesidades etc.)?

2.2.2. Registro de entrevistas

Entrevista 1:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: María Ángeles
- Apellido: Flores Villavicencio
- Edad: 21
- Distrito: Pueblo Libre
- Tiempo de Inicio: 0:00
- Tiempo de Fin: 7:04

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🌟

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp
ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZ
pZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: Nuestra primera invitada es María Ángeles, una diseñadora gráfica y estudiante que utiliza principalmente Pinterest y Cosmos para guardar inspiración, pero enfrenta problemas como la pérdida de referencias y la búsqueda tediosa de imágenes específicas debido a las limitaciones de organización en estas plataformas. Destaca su necesidad de organización detallada similar a "playlists de Spotify" podríamos decir, algo que Pinterest no ofrece, como subcarpetas o notas grupales, lo que la obliga a complementar con WhatsApp para discutir ideas. Valora la propuesta de Keeplo como una solución unificada para guardar enlaces, imágenes y videos en un solo lugar, con funciones avanzadas como carpetas anidadas y la opción de compartir mediante QR o links, aunque sugiere mantener ambas alternativas por comodidad (especialmente al trabajar en computadora). Su principal frustración es el tiempo perdido migrando contenido entre apps, por lo que una plataforma integrada y flexible mejoraría significativamente su productividad.

Entrevista 2:

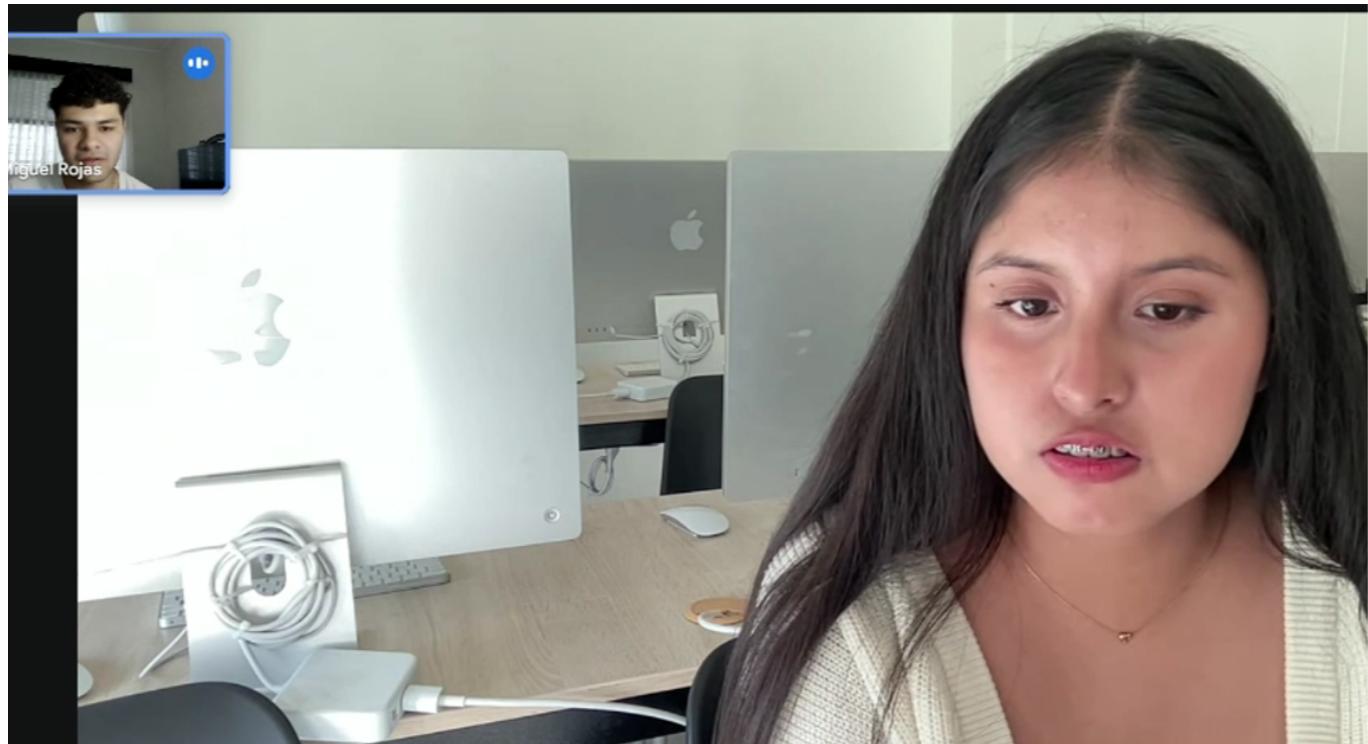
Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: Eunice
- Apellido: Blas Sánchez
- Edad: 22
- Distrito: Pueblo Libre
- Tiempo de Inicio: 7:04
- tiempo de Fin: 11:41

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🌟

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp

ZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: Eunice, una diseñadora gráfica que utiliza principalmente Pinterest y google drive para guardar contenido que sean de su agrado y luego pueda usar de inspiración, pero enfrenta problemas de organización dispersa al guardar contenido en múltiples plataformas. Destaca la dificultad de gestionar los links, estos los suele enviar por su WhatsApp y luego olvidar que los ha guardado ahí, lo que le genera frustración o pérdida de tiempo al intentar encontrarlo. Para presentar proyectos a clientes, recurre a PDFs con moodboards (Canva o figma), pero señala limitaciones al incluir links en formatos estáticos. Valora la propuesta que ofrece Keeplo como una solución centralizada para guardar imágenes, links y videos en un solo lugar, con funciones como tableros por categorías y compartir mediante QR. En resumen su mayor necesidad es ahorrar tiempo evitando migrar entre apps, por lo que una plataforma colaborativa y multifuncional mejoraría su flujo de trabajo y estudio.

Entrevista 3:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: José Martín
- Apellido: Villegas Guerrero
- Edad: 25
- Distrito: Surco
- Duración: 6:01
- Tiempo de Inicio: 11:41
- tiempo de Fin: 15:23

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🤝

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp

ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: como tercer invitado en este segmento tenemos a José, él utiliza principalmente Google Drive y Pinterest para guardar inspiración, pero recurre a WhatsApp para enviar links a sí mismo, lo que a veces genera pérdida de información. Organiza sus archivos en carpetas nombradas en su computadora y Drive, pero reconoce que el método actual es frágil, especialmente con el tema de los links. José actualmente desempeña labores en proyectos universitarios y freelance, comparte contenido casi exclusivamente por WhatsApp (para trabajos grupales) o envía carpetas de Drive a clientes, aunque admite que los chats pueden saturarse y perder información. Valora la propuesta de Keeplo como una solución para centralizar imágenes, links y videos, destacando el potencial del QR para compartir colecciones. Destacando un punto que sería incluir un sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos. Su principal dolor es la pérdida de links y la fragmentación de herramientas, por lo que una plataforma unificada que evite migrar entre apps mejoraría su productividad.

Entrevista 4: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🤝

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Dayana Lourdes
- Apellido: Chavarria Ramirez
- Edad: 20
- Distrito: Barranco
- Tiempo de Inicio: 15:23
- tiempo de Fin: 20:36

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> ✌

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rIwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: la entrevistada para este segmento de compradores en línea es Dayana, estudiante universitaria y compradora frecuente (3-4 veces/mes), enfrenta problemas de organización dispersa al guardar productos de interés: recurre a capturas de pantalla y links pegados en WhatsApp, lo que le genera frustración al perder el contexto de los ítems o incluso generando dudas como : ¿Era este el esmalte o la base?". Valora especialmente la propuesta de Keeplo para centralizar y categorizar sus hallazgos (ej: pestañas como "Maquillaje" o "Regalo Mamá"), destacando la utilidad del QR para compartir listas de forma inmediata. Su principal dolor es el tiempo perdido revisando links sin clasificar, por lo que una plataforma con búsqueda por categorías visuales y previsualización de productos mejoraría significativamente su eficiencia en compras. Como sugerencia, resalta la importancia de que las categorías sean personalizables y simples (no requieren subniveles complejos como los diseñadores), adaptándose a su flujo espontáneo de descubrimiento y compra.

Entrevista 5:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Leonardo
- Apellido: Roca
- Edad: 22
- Distrito: Breña
- Tiempo de Inicio: 20:36
- tiempo de Fin: 25:21

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> ✌

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?

e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



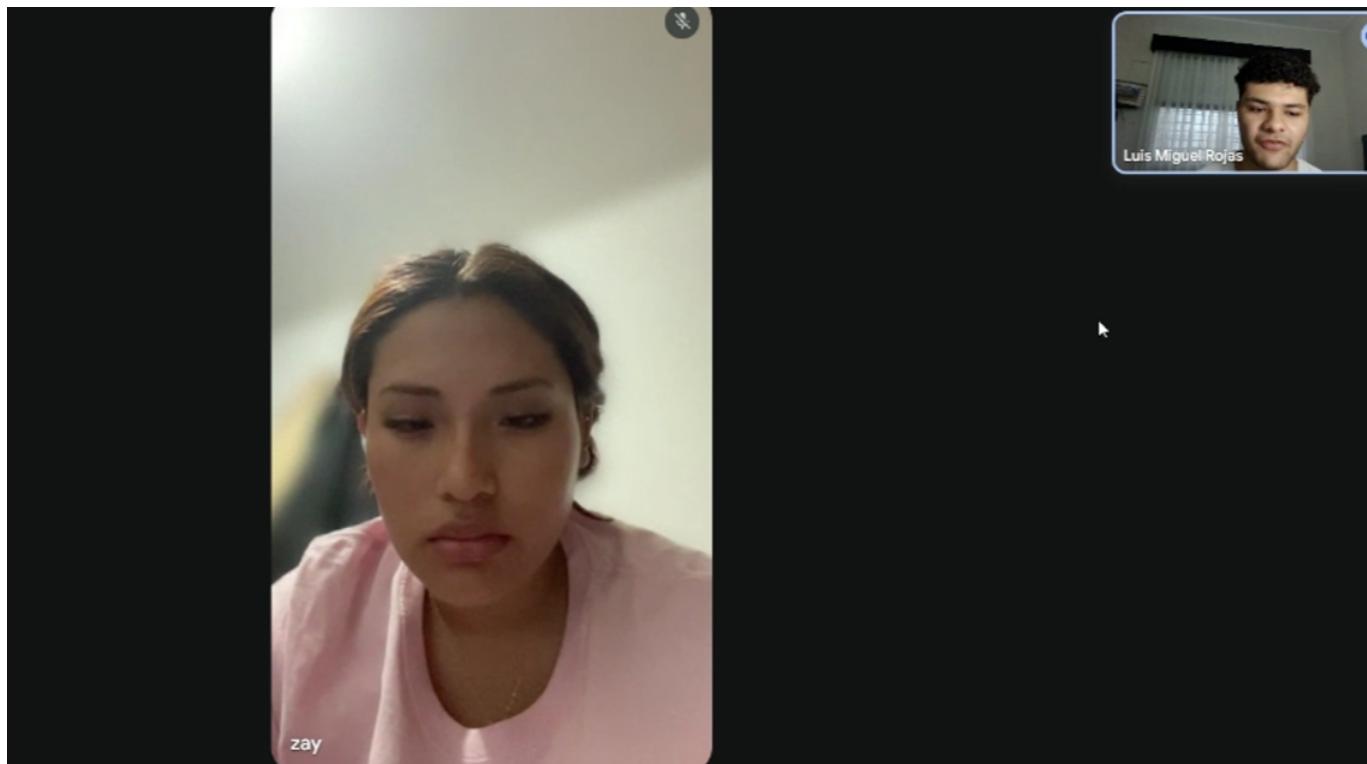
Resumen de la entrevista: nuestro siguiente invitado es Leonardo el cual realiza compras online 2 veces/mes (principalmente en ropa y productos tangibles) y actualmente organiza sus intereses de compras usando Notion, donde guarda links y capturas de pantalla en un portapapeles personalizado. Aunque considera su método "regularmente organizado", admite que a veces olvida guardar capturas en Notion o las borra accidentalmente, lo que le genera frustración al perder productos de interés. Valora la propuesta de Keeplo para centralizar ítems, pero se muestra escéptico ante el QR para compartir colecciones, resalta el hecho de "personas mayores podrían no entenderlo, prefiriendo links simples. Su principal necesidad es categorizar productos (ej: "Ropa") y sugiere una función innovadora: comparar precios del mismo ítem en distintas plataformas automáticamente. Destaca que, pese a su organización actual, una app dedicada a la organización le ahorraría tiempo en recuperar productos guardados y evitaría pérdidas.

Entrevista 6:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Zayuri
- Apellido: Navarro
- Edad: 19
- Distrito: Jesus Maria
- Tiempo de Inicio: 25:21
- tiempo de Fin: 29:57

Link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de entrevistas: en las presentes entrevistas hemos reunido un grupo de personas que cumplen con los segmentos objetivos que definimos anteriormente. En estas entrevistas en primer lugar nos aseguramos de conocer a los entrevistados, sobre quienes son y qué actividades desarrollan. En segundo lugar les dimos conocimiento con respecto a la propuesta de Keeplo y como en sus casos específicos podría ser beneficioso para ellos en sus trabajos o día a día utilizar una herramienta como la nuestra. Por último pedimos recomendaciones y opiniones a cada uno de ellos con respecto a la propuesta que ofrece Keeplo, tomando en cuenta todas sus opiniones y recomendaciones consideramos que fueron exitosas las entrevistas realizadas.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Maria Angeles	Nuestra invitada María Ángeles revela una problemática recurrente en profesionales creativos la cual es la fragmentación de herramientas digitales y la ausencia de sistemas de organización. Su uso de herramientas como Pinterest para inspiración y WhatsApp para compartir evidencia es una brecha en su sistema. Su analogía con "playlists de Spotify" es particularmente reveladora, pues señala la necesidad de estructuras jerárquicas personalizables como subcarpetas y contexto colaborativo como notas grupales, son elementos ausentes en soluciones actuales.

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Eunice Blas	<p>El caso de Eunice ejemplifica un desafío crítico en la gestión de inspiración creativa: la desconexión entre herramientas de recopilación y presentación es notoria. Su flujo de trabajo actual que combina Pinterest, Google Drive y WhatsApp genera un costo oculto de productividad al obligarla a recontextualizar contenido que puede considerarse desordenado. La práctica de enviar links por WhatsApp muestra una solución rápida pero poco efectiva. La frustración de Eunice muestra un punto clave el cual es no solo se busca guardar contenido, sino preservar ese contenido.</p>
Jose Villegas	<p>El testimonio de José revela una contradicción fundamental en usuarios técnicos: aunque domina herramientas de organización como Google Drive o Notion, su flujo de trabajo sigue dependiendo mucho de soluciones improvisadas como links por WhatsApp. Este comportamiento refleja una brecha en las plataformas actuales. Su mención al "sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos" es particularmente valiosa. Este dolor sería un principio destacado en los usuarios técnicos los cuales buscan compatibilidad con otros sistemas.</p>
Dayana Chavarria	<p>El caso de Dayana nos muestra un patrón recurrente en compradores online ocasionales: este sería la separación entre la intención de compra y la gestión efectiva de referencias. Su dependencia de capturas de pantalla y links por WhatsApp refleja un intento fallido de replicar el concepto de "wishlist" con herramientas que no están diseñadas para este fin. La valoración positiva del QR sugiere que su utilidad va mucho de la mano del contexto de uso. Como recomendación nos dejó su punto de ofrecer plantillas prediseñadas para compradores.</p>

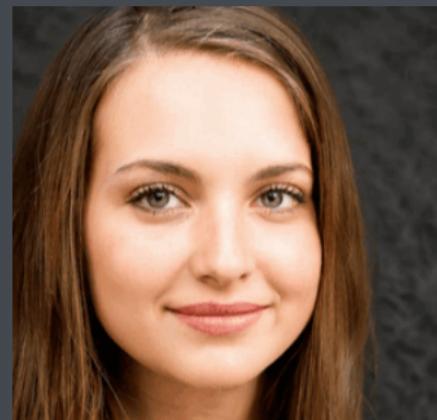
Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Leonardo Roca	Leonardo representa un perfil dividido en el aspecto de usuarios que aunque adoptan herramientas avanzadas como Notion para organizar sus compras, su flujo de trabajo sigue presentando puntos débiles. Su caso revela tres puntos claves para el desarrollo de Keeplo: uno sería la organización digital, explicando un poco más sería tomar capturas automáticas de productos para que el usuario no olvide guardarlo. En otro punto se muestra algo escepticismo con respecto al QR y se ve favorable al uso del link. Y por último la capacidad de comparar precios entre páginas.
Zayuri Navarro	En esta entrevista nuestra invitada Zayuri una compradora ocasional que evidencia tres problemas clave los cuales son la pérdida de productos al depender de un carrito de compras y capturas sin contexto alguno, como segundo punto la fragmentación entre plataformas sin historial de disponibilidad, y por último herramientas improvisadas como screenshots que no permiten acción posterior. Valora la propuesta de Keeplo como solución centralizada, pero rechaza el QR por poco práctico en entornos digitales, prefiriendo links directos. Su principal aporte es la necesidad de "persistencia de productos": que los ítems guardados mantengan acceso aunque se agoten en una tienda, buscándolos automáticamente en otras plataformas. Refleja que los compradores ocasionales priorizan la recuperabilidad sobre funciones complejas.

2.3. Needfinding

En esta sección se presentan los resultados del análisis de las necesidades del público objetivo. Se identificó una demanda por una herramienta sencilla y visual para guardar, organizar y compartir contenidos diversos de forma rápida y personalizada.

2.3.1. User Personas

Diseñadores



NAME

Jenny Ruiz

MARKET SIZE



Goals

Tener un espacio donde poder guardar, visualizar y compartir mis ideas rápidamente
Compartir con clientes mediante una forma fácil sin necesidad de un link
Organizar por tipo de diseño como brandings

Demographic

Female 22 years

Lima, Perú

Single

Diseñadora Gráfica

Quote

“Pensar en un buen diseño es difícil, pero no pensar en ello puede ser desastroso.”

Skills

Manejo de Aplicaciones de

Diseño



Presentación de marcas



UX - UI



Background

Jenny es una diseñadora gráfica que ama tomar inspiración de pequeñas cosas en la vida y formar a partir de eso un diseño que transmita algo, pero para transmitir este diseño tiene que pasar incontables horas buscando estas inspiraciones.

Motivations

- Quiero capturar y manejar ordenadamente mis ideas
- Quiero poder organizar mis moodboards por clientes en un solo lugar
- Quiero compartir las colecciones de ideas que tengo eficientemente
- Quiero ahorrar más tiempo de búsqueda e invertirlo en diseño

Frustrations

- Perder constantemente ideas por lo desorganizadas que están
- Perder clientes por el tiempo que me demoro
- No tengo una forma de que mis clientes puedan revisar un moodboard de forma intuitiva

Brands and influencers



Canva

Technology



[Link a User Persona Diseñador](#)

Compradores

PERSONA: Marco Villena



NAME

Marco Villena

MARKET SIZE



Demographic

♂ Male 24 years

Lima, Peru

Single

Goals

Centralizar en un solo lugar todos los productos que desea comprar

Clasificar mis productos por una categoría

Tener una clara visibilidad de prioridades de productos (necesidades y deseos)

Compartir listas para regalos o compras futuras con amigos o familiares

Quote

“El buen comprador necesita cien ojos, el vendedor solo uno.”

Skills

Búsqueda eficiente entre

marketplaces



Conocimiento del mercado



Uso de apps



Background

Marco es un entusiasta en cuanto a los e-commerce y pide muy seguido a través de diferentes marketplace

Motivations

Quiero tener un registro de items que quiera comprar en un futuro

Quisiera poder comparar items de diferentes marketplaces

Me gusta compartir los items que deseo adquirir con amigos o familiares

Frustrations

Me frustra no recordar en qué sitios web vi ciertos productos

Tener tantas páginas abiertas al momento de comparar productos es muy desorganizado

No puedo guardar todos los productos que me gustan en un solo lugar sin que se mezclen entre sí

Brands and influencers



amazon

Technology



UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

2.3.2. User Task Matrix

Diseñadores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar imágenes o enlaces de referencia de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar ideas en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir sus ideas a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Preparar contenido para presentar a otros	Baja	Baja

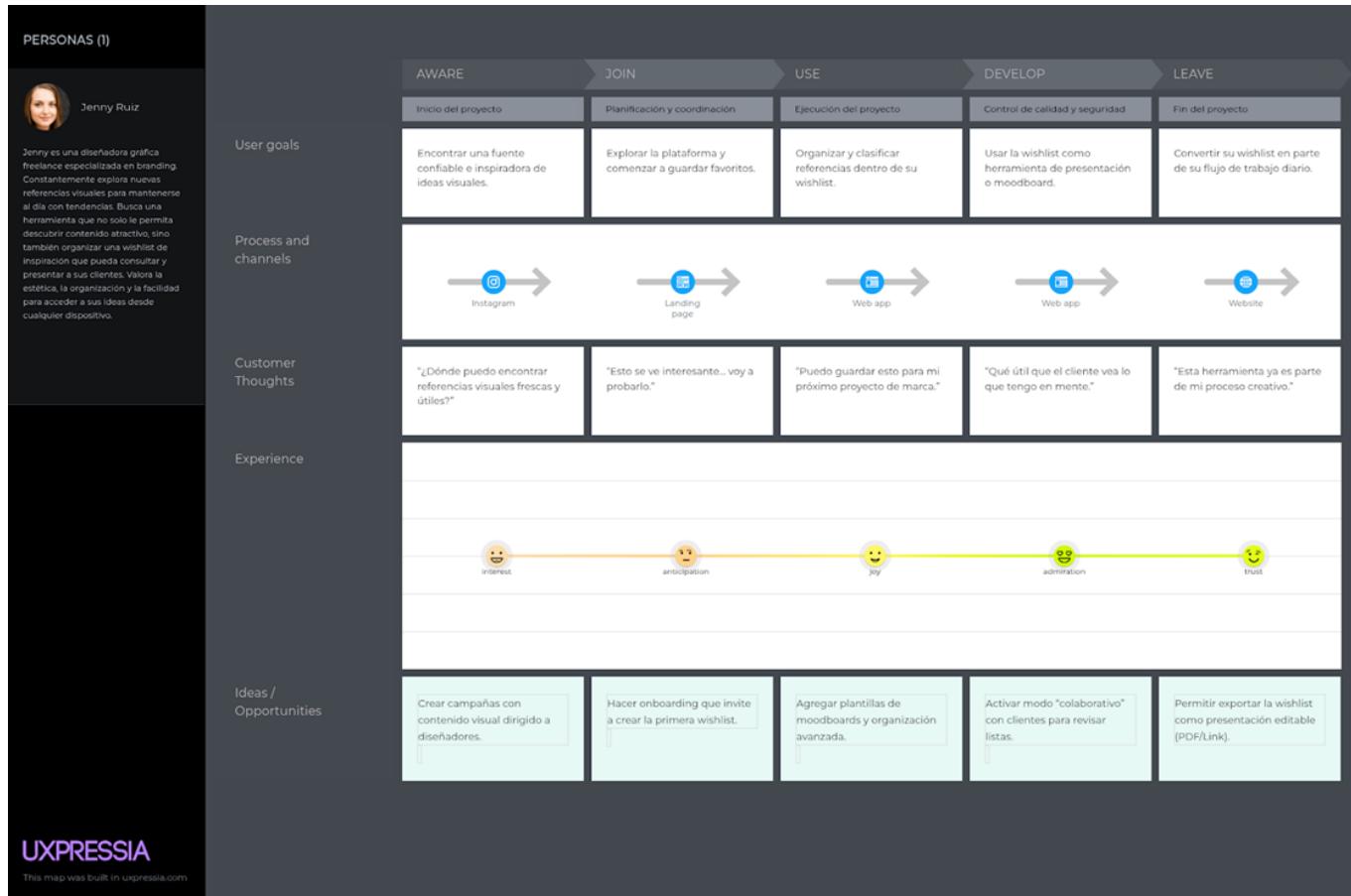
Compradores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar enlaces de referencia a productos de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar productos en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir su lista productos a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Comparar productos con otros	Media	Baja
Anotar detalles sobre lo guardado	Baja	Baja

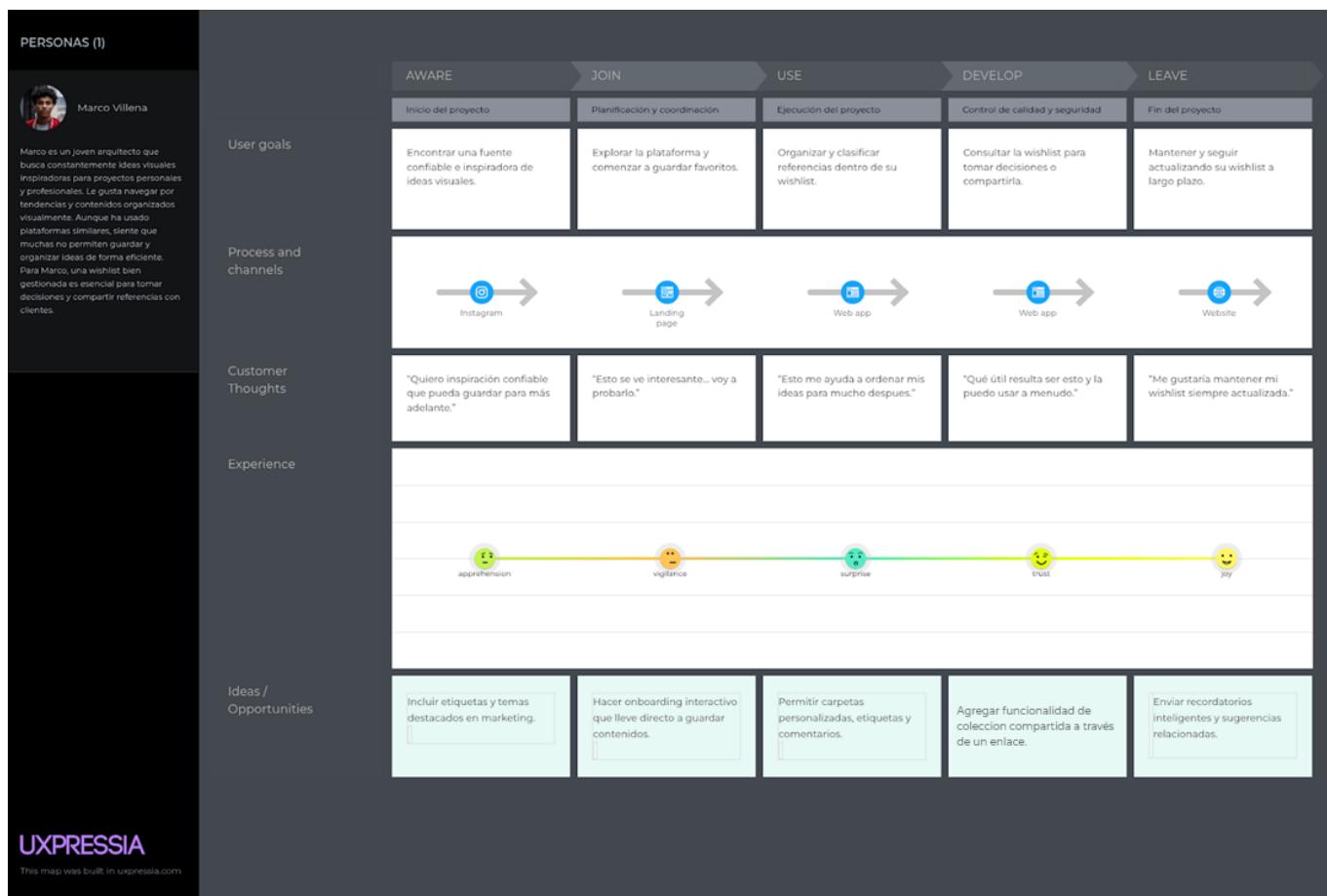
2.3.3. User Journey Mapping

Mediante los User Journey Maps, se representa la situación (AS-IS) de la experiencia de los usuarios al interactuar con la plataforma desde el momento de exploración inicial hasta la curación y organización de su wishlist o lista de ideas visuales. Estos mapas permiten visualizar los puntos de contacto, emociones y acciones de los usuarios a lo largo de su recorrido, identificando oportunidades de mejora en la experiencia, usabilidad y valor de la plataforma tanto para compradores como para diseñadores.

Diseñadores:



Compradores



2.3.4. Empathy Mapping

Diseñadores:

<p>1. ¿Con quién estamos empatizando?</p> <p>Estamos empatizando con diseñadores que buscan constantemente inspiración visual, referencias y tendencias para enriquecer sus proyectos creativos. Estas personas suelen tener múltiples proyectos en paralelo y necesitan soluciones visuales ágiles, organizadas y presentables.</p>	<p>7. ¿Qué es lo que dice y hace?</p> <p><i>Curador visual exigente:</i> Suele hablar sobre la importancia de la inspiración y de tener una "biblioteca visual" bien curada. <i>Proactivo:</i> Busca constantemente nuevas formas de mejorar su proceso de inspiración, exploración y presentación. <i>Cítrico con herramientas actuales:</i> Usa lo que tiene, pero siempre menciona las limitadas que son las plataformas para creativos.</p>	<p>2. ¿Qué es lo que necesita hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Centralizar inspiración visual: Guardar imágenes, ideas o referencias en un solo lugar. Organizar de forma clara: Clasificar sus ideas para que sean fácilmente accesibles. Presentar moodboards: Mostrar su visión a clientes o colegas de manera clara y profesional. Ahorrar tiempo: Minimizar el esfuerzo de búsqueda y recopilación de material visual disperso en distintas plataformas.
<p>6. ¿Qué es lo que escucha?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sugerencias de colegas: Escucha a otros diseñadores que recomiendan herramientas o métodos para recolectar ideas. Tendencias en diseño: Sigue a influencers, comunidades creativas o blogs de diseño que marcan tendencias visuales. Feedback de clientes: Recibe comentarios sobre la claridad (o falta de ella) al presentar ideas iniciales. 		<p>3. ¿Qué es lo que ve?</p> <ul style="list-style-type: none"> Referencias dispersas: Mucho contenido útil pero muy desorganizado entre Pinterest, Behance, Instagram, etc. Herramientas limitadas: Plataformas que no se adaptan completamente a sus necesidades visuales ni permiten una fácil presentación. Iniciativas de otros diseñadores: Ve cómo otros colegas también intentan organizar visualmente sus ideas usando herramientas poco integradas.
<p>5. ¿Qué es lo que hace?</p> <ul style="list-style-type: none"> Caza visual diaria: Captura imágenes desde redes sociales, páginas de diseño, marketplaces, etc. Uso de herramientas variadas: Guarda imágenes en carpetas, apps de notas, correos o screenshots. Presentación a clientes: Arma moodboards con herramientas limitadas o manualmente en PowerPoint/Canva. 		<p>4. ¿Qué es lo que dice?</p> <p><i>Necesidad de orden:</i> "Tengo tantas ideas pero no sé cómo organizarlas bien para mostrarlas."</p> <p><i>Frustración creativa:</i> "Paso más tiempo buscando que diseñando."</p> <p><i>Valor de presentación:</i> "Un buen moodboard vende la idea incluso antes del diseño final."</p>
<p>DOLORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Desorganización visual: Se pierde entre capturas, links y carpetas sin jerarquía. Falta de herramientas especializadas: No encuentra una solución que combine inspiración, organización y presentación. Pérdida de tiempo: Invierte demasiado tiempo buscando en múltiples fuentes. 	<p>BENEFICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Flujo creativo continuo: Puede enfocarse más en diseñar que en recolectar. Mayor claridad con clientes: Mejora la comunicación visual al presentar moodboards profesionales. Confianza en sus referencias: Sabe exactamente dónde están sus ideas y puede encontrarlas rápido. 	

UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

Compradores:



2.3.5. As-is Scenario Mapping

Diseñadores:

Steps	Exploración de referencias e inspiración	Selección de imágenes o conceptos relevantes	Organización de ideas en una colección visual	Consulta y reflexión sobre la biblioteca de inspiración	Depuración y actualización de su biblioteca visual
Doing	Navegan en redes sociales, sitios de diseño, blogs, Pinterest, Behance, etc. Guardan imágenes que les llaman la atención o que podrían servir para proyectos futuros.	Empezan a guardar imágenes que resuenan con su estilo o con algún concepto que están explorando. Usan carpetas, tableros o screenshots.	Clasifican imágenes por categoría (colores, estilos, branding, packaging, etc.). Intentan armar una colección coherente o "mini moodboards".	Revisan la lista de ideas cuando necesitan inspiración para nuevos proyectos o quieren compartir referencias con colegas.	Eliminan imágenes que ya no conectan con su estilo, renuevan la colección con nuevas ideas o reorganizan sus tableros para que sigan siendo útiles.
Thinking	Necesito ideas frescas, quiero inspirarme para futuros trabajos. No sé qué quiero exactamente, pero quiero algo que me emocione.	Esto tiene potencial. Quiero tenerlo a mano para usarlo cuando lo necesite.	Quiero entender mejor mi propia dirección creativa y comparar opciones.	¿Cuál de estas ideas quiero adaptar? ¿Qué estilo me inspira más ahora?	Mi estilo ha cambiado, quiero que mi biblioteca refleje mejor lo que me inspira hoy.
Feeling	Curiosos y motivados, aunque a veces abrumados por la cantidad de contenido.	Entusiasmo inicial, pero también preocupación por perder las imágenes o no poder encontrarlas después.	Satisfacción al ver las conexiones visuales. A veces frustración si la herramienta no permite agrupar o visualizar bien.	Conexión emocional con algunas imágenes; deseo de mantener su archivo visual vivo y actualizado.	Alivio al depurar, pero también nostalgia o indecisión al borrar ideas pasadas.

Compradores:

Steps	Descubrimiento de productos	Agregado de productos a una lista de deseos	Organización visual de su lista de deseos	Consulta y uso de la Wishlist para tomar decisiones	Actualización o limpieza de la lista de deseos
Doing	Exploran tiendas online, redes sociales y marketplaces. Guardan favoritos o capturas. Comparan precios y opciones.	Intentan guardar todo en un solo lugar: apps de notas, listas en tiendas, álbumes de fotos o incluso enviándose mensajes a sí mismos.	Agrupan productos por categorías (ropa, decoración, regalos, etc.), intentan ordenarlos visualmente o por prioridad.	Vuelven a su lista cuando quieren revisar ideas, compartir con alguien, o simplemente seguir soñando con lo que quieren comprar.	Eliminan productos que ya no les interesan, actualizan imágenes o precios, o reorganizan su wishlist para futuros eventos o temporadas.
Thinking	Me gusta este producto, pero quiero revisar más antes de decidirme.	Necesito un lugar donde pueda guardar y volver a ver todo fácilmente.	Quiero comparar mejor lo que me gusta y ver si ya tengo cosas similares.	¿Todavía me gusta esto? ¿Sigo queriéndolo? ¿Qué opción me conviene más?	Quiero mantener mi lista limpia y útil. No quiero llenarla con cosas que ya no me emocionan.
Feeling	Emocionado con lo que encuentran, pero también temen perder opciones por no guardarlas bien.	Alivio cuando logran guardar algo, pero frustración si el sistema es confuso o limitado.	Desean tener control y claridad. Pueden sentirse creativos o desorganizados, dependiendo de la herramienta.	Satisfacción al tener todo en un solo lugar, pero a veces indecisión si hay demasiadas opciones acumuladas.	Sensación de control, pero también fatiga si hay que rehacer todo desde cero con frecuencia.

link a As-Is: [Link a Miro](#)

2.4. Ubiquitous Language

- **Usuario:** Persona que utiliza la plataforma para organizar y acceder a contenido digital.
- **Ítem:** Elemento individual guardado por el usuario (producto, enlace, idea, imagen, etc.).
- **Colección:** Conjunto personalizado de ítems agrupados según temática o propósito.
- **Descripción:** Texto opcional que proporciona contexto o información sobre un ítem.
- **Imagen:** Representación visual asociada a un ítem guardado.
- **Enlace Web:** Dirección URL vinculada a un ítem.
- **Código QR:** Medio visual para compartir colecciones o ítems de forma rápida.
- **Guardar:** Acción de registrar un ítem dentro de una colección.
- **Compartir:** Función que permite distribuir ítems o colecciones mediante enlaces o códigos.
- **Organización:** Proceso de clasificar, agrupar o reordenar ítems.
- **Favoritos:** Ítems destacados por el usuario para un acceso rápido.
- **Recuperabilidad:** Capacidad del sistema para mantener acceso a ítems sin depender del estado original del contenido.
- **Historial:** Registro de actividad reciente o ítems agregados por el usuario.
- **Interfaz:** Espacio visual donde el usuario interactúa con las funciones del sistema.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

El mapeo del escenario futuro (To-Be Scenario) es una herramienta crucial para visualizar los procesos deseados en Keeplo. Esta práctica nos permite definir cómo los usuarios interactúan con la plataforma para guardar, organizar y compartir contenido digital, identificando oportunidades para optimizar su experiencia. Al tener una visión clara del flujo ideal, podemos priorizar funciones que resuelvan problemas clave como la pérdida de referencias, la desorganización de archivos y la dificultad para colaborar. Este enfoque asegurará que Keeplo ofrezca una solución intuitiva y poderosa, impulsando la productividad de nuestros usuarios y diferenciándose de alternativas fragmentadas como Pinterest o Notion.

Compradores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda diferentes artículos y puede compararlas fácilmente	Personaliza campos adicionales para cada ítem en específico.	-Elige entre generar un QR o links para compartir con otro grupo de personas -Ajusta permisos para cada persona que recibe acceso a una colección, evitando cambios accidentales.
Thinking	Siente confianza en que los links guardados no se perderán.	Siente que tiene control al poder modificar las estructuras de colecciones fácilmente.	Siente comodidad al compartir en el formato que prefiera o práctico para la situación(QR/link).
Feeling	Piensa que guardar sus artículos de interés en una sola plataforma es mucho más	Piensa que las descripciones ayudan a recordar por qué guardó cierto artículo.	Piensa que poder restringir ediciones evita que las personas con las que comparte sus listas modifiquen sin querer su colección.

Diseñadores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda colecciones en colores para su identidad visual	Guarda sus ítems con tags personalizables para que se puedan distinguir entre sí	-Exporta moodboards en PDF de colecciones para clientes -Comparte colecciones de inspiración con otros.
Thinking	Siente confianza puesto que las ideas e inspiraciones que ha recolectado no se perderán.	- Siente satisfacción al ver toda su organización tal como la había imaginado.	Siente seguridad al saber que solo las personas autorizadas ven su colección.
Feeling	Piensa que guardar un artículo en segundos sin perder el contexto original nunca fue tan fácil.	- Piensa que finalmente puede tener subcarpetas para ordenar sus ideas.	Piensa que el QR es perfecto para enseñar mis diseños en la reunión con el cliente.

3.2. User Stories

3.2.1 Epics

EP01: Gestión de colecciones e ítems.	
User Story ID	Título
US01	Crear colecciones personalizadas.
US02	Añadir ítems a una colección.
US03	Personalización de ítems
US06	Visualización de mis colecciones.
US07	Visualización de mis ítems.
US08	Subcarpetas en mis colecciones.
US09	Eliminar colecciones e ítems.
US10	Etiquetado manual de ítems.
US11	Restaurar colecciones eliminadas.
EP02: Compartir colecciones.	
User Story ID	Título
US04	Compartir ítem mediante código QR.
US05	Compartir ítem mediante link.
US12	Exportar Colecciones a PDF.
EP03: Sistema de búsqueda	
User Story ID	Título
US13	Búsqueda semántica.
EP04: Registro y autenticación	
User Story ID	Título
US14	Registrar Cuenta
US15	Iniciar sesión en cuenta.
EP05: Experiencia e interacción con la landing page.	
User Story ID	Título
US16	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación
US17	Visualizar principales funciones
US18	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing

EP05: Experiencia e interacción con la landing page.	
US19	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"
US20	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"
US21	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"
US22	Navigation Bar
US23	Sección Hero
US24	Sección Estadísticas
US25	Sección Ofrecemos
US26	Sección Planes
US27	Sección Porque Nosotros
US28	Footer
US29	Cambio de lenguaje a inglés y español
US30	Atributos Aria
EP06: Actualizaciones del sistema.	
User Story ID	Título
US31	Modo oscuro/accesibilidad.
US32	Actualizar foto de perfil
US33	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)
US34	Cambiar contraseña.
US35	Actualizar tarjeta de crédito asociada.
US36	Cambio de lenguaje a inglés y español en aplicación
EP07: Planes de suscripción	
User Story ID	Título
US37	Acceder a planes de suscripción premium

3.2.2 User Stories

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US01	Crear colecciones personalizadas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero crear colecciones con nombre y descripción, para organizar mis intereses por categorías.	<p>Escenario 1: Creación de colección exitosa. Dado que el usuario ha iniciado sesión Cuando accede a la sección de 'Mis Colecciones' y crea una nueva colección con nombre y descripción Entonces el sistema debe guardar y mostrar la colección en su dashboard</p> <p>Escenario 2: Creación de colección fallida. Dado que el usuario ha iniciado sesión Cuando accede a la sección de 'Mis Colecciones' Y su plan actual ha excedido el límite de colecciones disponibles para la cuenta Cuando el usuario intente crear la colección Entonces el sistema debe mandar un mensaje de error, donde se indique que se excedió</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			con la cantidad de colecciones disponibles en su colección	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US02	Añadir ítems a una colección.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador,, quiero añadir ítems con nombre, imagen, enlace y descripción dentro de una colección, para organizar elementos de interés.	<p>Escenario 1: Agregado exitoso de ítem. Dado que el usuario tiene una colección creada Cuando agrega un ítem con los campos completos Entonces el ítem se visualizará correctamente dentro de la colección seleccionada.</p> <p>Escenario 2: Creación de ítem fallida. Dado que el usuario tiene una colección creada Y su plan actual ha excedido el límite de ítems disponibles para esa colección Cuando el usuario intente crear el ítem Entonces el sistema debe mandar un mensaje de error, donde se indique que se excedió con la cantidad de ítems disponibles para su colección</p>	EP01
US03	Personalización de	Como usuario de	Escenario 1:	EP01

User Story ID	Ítems Título	ambos segmentos Descripción objetivos comprador y diseñador, quiero editar la descripción, tags, imagen, link y título a mis ítems, para tenerlo actualizado.	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>Editor de descripción. Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando haga algún cambio en el editor de texto de la descripción Y da en el botón de "Guardar Cambios" Entonces la descripción de este ítem cambiará</p> <p>Escenario 2: Editor de título Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando haga algún cambio en el campo del título Y dé clic en el botón de "Guardar Cambios" Entonces el título del ítem será actualizado con el nuevo contenido</p> <p>Escenario 3: Editor de tags Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando agregue,</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>elimine o modifique uno o varios tags Y dé clic en el botón de "Guardar Cambios" Entonces los tags del ítem serán actualizados con los cambios realizados</p> <p>Escenario 4: Editor de imagen Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando cargue una nueva imagen desde su dispositivo y dé clic en el botón de "Guardar Cambios" Entonces la imagen actual del ítem será reemplazada por la nueva imagen seleccionada</p> <p>Escenario 5: Editor de link Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando modifique el campo del link o URL asociado al</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>ítem</p> <p>Y dé clic en el botón de "Guardar Cambios"</p> <p>Entonces el link del ítem será actualizado con la nueva URL ingresada</p>	
US04	Compartir ítem mediante código QR.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas con otros.	<p>Escenario 1: Generación y escaneo de QR.</p> <p>Dado que el usuario visualiza un ítem</p> <p>Cuando selecciona la opción 'Compartir'</p> <p>Entonces el sistema debe generar un código QR que permita visualizar el ítem.</p>	EP02
US05	Compartir ítem mediante link.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero obtener el link de la página de origen del ítem , para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	<p>Escenario 1: Generación y envío de link.</p> <p>Dado que el usuario visualiza un ítem</p> <p>Cuando selecciona la opción 'Compartir' y luego 'Copiar Enlace'</p> <p>Entonces el sistema debe mostrar un link que permita visualizar el ítem</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US06	Visualización de mis colecciones.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que mis colecciones se vean de manera ordenada, para encontrar fácilmente lo que necesito.	<p>Escenario 1.: Menú lateral</p> <p>Dado que el usuario está en la sección 'Mis Colecciones'</p> <p>Cuando visualice a la izquierda el menú lateral, donde se listan todas sus colecciones</p> <p>Entonces podrá cambiar de una colección a otra en un solo clic mediante un menú intuitivo.</p> <p>Escenario 2: Vista tipo grid.</p> <p>Dado que el usuario accede a una colección</p> <p>Cuando visualiza los ítems</p> <p>Entonces puede ver la vista de cuadrícula y ver claramente los detalles principales (imágenes, título, tags).</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US07	Visualización de mis items.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	<p>Escenario 1: Menú lateral</p> <p>Dado que el usuario está en una de sus colecciones</p> <p>Cuando visualice a la izquierda el menú lateral, donde se listan todos los items de esa colección</p> <p>Entonces podrá ir a uno de sus ítems en un solo clic mediante un menú intuitivo.</p> <p>Escenario 2: Vista tipo grid.</p> <p>Dado que el usuario está en una de sus colecciones</p> <p>Cuando visualiza los ítems</p> <p>Entonces puede ver la vista de cuadrícula y ver claramente los detalles principales (imagen, título, descripción, tags).</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US08	Subcarpetas en mis colecciones.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero crear subcarpetas dentro de mis colecciones, para organizar referencias por proyectos o categorías específicas.	<p>Escenario 1: Creación de subcarpeta.</p> <p>Dado que el diseñador se encuentra dentro de una colección específica</p> <p>Cuando el diseñador haga clic en el botón "Nueva subcarpeta"</p> <p>Entonces podrá ingresar un nombre para la subcarpeta y crearla dentro de la colección actual.</p> <p>Escenario 2: Herencia de permisos.</p> <p>Dado que una colección tiene configurados permisos específicos</p> <p>Cuando el diseñador cree una nueva subcarpeta dentro de esa colección</p> <p>Entonces la subcarpeta heredará automáticamente los mismos permisos que la colección principal.</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US09	Eliminar colecciones e ítems.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero eliminar colecciones e ítems que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	<p>Escenario 1. Eliminación con confirmación.</p> <p>Dado que el comprador está visualizando una de sus colecciones o ítems dentro de la papelera</p> <p>Cuando presione el botón de "Eliminar"</p> <p>Entonces se mostrará un mensaje de confirmación solicitando que confirme la eliminación</p> <p>Escenario 2. Eliminación definitiva Dado que el comprador está visualizando una de sus colecciones o ítems dentro de la papelera</p> <p>Y presionó el botón de "Eliminar"</p> <p>Cuando presione el botón de "Continuar Eliminación"</p> <p>Entonces se borra el ítem o colección de la base de datos</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US10	Etiquetado manual de ítems.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	<p>Escenario 1: Añadir tags desde el detalle del ítem. Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem</p> <p>Cuando escriba o seleccione un tag personalizado Entonces el ítem será categorizado con ese tag</p> <p>Escenario 2: Búsqueda por tags personalizados. Dado que el comprador ha etiquetado ítems con tags personalizados</p> <p>Cuando utilice el buscador e ingrese un tag Entonces se mostrarán todos los ítems que contienen ese tag</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US11	Restaurar colecciones eliminadas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero recuperar colecciones borradas accidentalmente desde una papelera, para evitar pérdidas accidentales de información.	Escenario 1: Recuperar colección Dado que el usuario accede a la "Papelera" Cuando selecciona una colección y hace clic en "Restaurar" Entonces la colección volverá a su ubicación original.	EP01
US12	Exportar Colecciones a PDF.	Como diseñador, quiero exportar colecciones como PDF, para presentarlas a clientes.	Escenario 1: Exportación exitosa. Dado que el usuario está ubicado en una colección específica Cuando el usuario selecciona la opción "Exportar como PDF" Entonces el archivo se descarga con imágenes y metadatos.	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US13	Búsqueda semántica.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero buscar ítems por palabras clave, tags o tipo de contenido, para encontrar rápidamente lo que necesito.	<p>Escenario 1: Búsqueda por tag. Dado que el usuario está en la barra de búsqueda Cuando escribe "#" y un nombre de un tag en la barra de búsqueda Entonces el sistema muestra todos los ítems etiquetados.</p> <p>Escenario 2: Búsqueda por keywords. Dado que el usuario está en la barra de búsqueda Cuando escribe el nombre de una colección o ítem a buscar en la barra de búsqueda Entonces el sistema muestra todos los ítems etiquetados.</p>	EP03

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US14	Registrar Cuenta	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	<p>Escenario 1: Registro con correo</p> <p>Dado que el visitante selecciona la opción "Registrarse"</p> <p>Cuando ingresa su correo electrónico y los datos solicitados</p> <p>Entonces el sistema registrará su cuenta y le permitirá iniciar sesión</p>	EP04
US15	Iniciar sesión en cuenta.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero iniciar sesión con mi usuario y contraseña para acceder a mi cuenta.	<p>Escenario 1: El usuario desea iniciar sesión.</p> <p>Dado que el usuario se encuentra en la pantalla de inicio de sesión</p> <p>Cuando introduce su nombre de usuario o correo y su contraseña</p> <p>Entonces el sistema valida las credenciales y, si son correctas, inicia sesión automáticamente en la cuenta del usuario</p>	EP04

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US16	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero poder visualizar el nombre y eslogan de la aplicación para saber de qué se trata a primera vista	<p>Escenario 1: Ver logo en header</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire hacia la parte del header</p> <p>Entonces el visitante podrá visualizar el logo de Keeplo arriba a la izquierda.</p> <p>Escenario 2: Ver logo y slogan principal</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire la sección principal</p> <p>Entonces visualizará el logo de Keeplo y su eslogan</p>	EP05
US17	Visualizar principales funciones	Como visitante del segmento objetivo de diseñador y comprador, quiero poder ver las funcionalidades que ofrece la aplicación para saber que	<p>Escenario 1: Ver funcionalidades de Keeplo</p> <p>Dado que el visitante accede al landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante observa la sección "Qué es Keeplo" desplazándose</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
		<p>beneficios puedo tener</p> <p>hacia abajo. Entonces podrá visualizar tarjetas con descripciones acerca de lo que se ofrece dentro de la aplicación.</p> <p>Escenario 2: Ver beneficios para diseñadores Dado que el visitante del segmento objetivo de diseñadores se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de diseñadores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los diseñadores.</p> <p>Escenario 3: Ver beneficios para compradores Dado que el visitante del segmento objetivo de compradores y se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de</p>		

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			compradores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los compradores.	
US18	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la sección principal para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón empieza ahora Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y ubica el botón con el texto "Empezar ahora" Cuando hace clic en el botón con el texto "Empezar ahora" Entonces será redirigido a la página de registro de la aplicación.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US19	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Iniciar sesión" en el header para comenzar el proceso de inicio de sesión sin perder tiempo.	<p>Escenario 1: Presionar botón Iniciar Sesión</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y se dirige al header para clickear el botón con el texto "Iniciar Sesión"</p> <p>Cuando hace clic en el botón con el texto "Iniciar sesión"</p> <p>Entonces será redirigido a la página de inicio de sesión de la aplicación.</p>	EP05
US20	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores, quiero poder registrarme rápidamente como un diseñador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	<p>Escenario 1: Presionar botón "Empezar como diseñador"</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la sección de planes Y ubica el botón "Empezar como diseñador"</p> <p>Cuando hace clic en el botón "Empezar como diseñador".</p> <p>Entonces será redirigido a la página de registro como diseñador de la aplicación</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US21	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"	Como visitante del segmento objetivo de comprador, quiero poder registrarme rápidamente como un comprador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón "Empezar como comprador" Dado que el visitante se encuentra en la sección de precios y tarifas Y ubica el botón "Empezar como comprador" Cuando hace clic en el botón "Empezar como comprador". Entonces será redirigido a la página de registro como comprador de la aplicación	EP05
US22	Navigation Bar	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	Escenario 1: Ver la barra de navegación en la parte superior Dado que el visitante está en la landing page Cuando hace clic en el enlace de navegación Entonces el visitante será redirigido a la sección correspondiente de la misma página.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US23	Seccion Hero	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	<p>Escenario 1: Visualizar la sección hero al ingresar al sitio</p> <p>Dado que el visitante entra por primera vez a la landing page</p> <p>Cuando la página carga completamente</p> <p>Entonces el visitante verá un mensaje principal con título, descripción y botón de acción.</p>	EP05
US24	Seccion Estadisticas	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	<p>Escenario 1: Consultar estadísticas del uso del servicio</p> <p>Dado que el visitante está navegando en la landing page</p> <p>Cuando se desplaza hasta la sección de estadísticas</p> <p>Entonces verá contadores con datos estadísticos del uso de Keeplo.</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US25	Sección Ofrecemos	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	Escenario 1: Ver los beneficios de Keeplo Dado que el visitante está en la landing page Cuando llega a la sección de Que Ofrecemos Entonces visualizará los principales beneficios y herramientas que ofrece la aplicación.	EP05
US26	Sección Planes	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	Escenario 1: Comparar planes y precios Dado que el visitante navega hasta la sección de planes Cuando visualiza las opciones disponibles Entonces verá los precios, características y botones de suscripción de cada plan.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US27	Sección Porque Nosotros	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	Escenario 1: Conocer los diferenciales de Keeplo Dado que el visitante está en la landing page Y llega a la sección "Por qué nosotros" Cuando lee el contenido de esa sección Entonces comprenderá las ventajas y razones por las que Keeplo es una buena elección.	EP05
US28	Footer	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	Escenario 1: Consultar información desde el footer Dado que el visitante está en la parte inferior de la página Cuando visualiza el footer Entonces encontrará enlaces a redes sociales	EP05
US29	Cambio de lenguaje a inglés y español	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero cambiar el idioma del sitio entre inglés y español para entender	Escenario 1: Visualizar en idioma de navegador de inglés o español Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador	EP05

User Story ID	Título	mejor el contenido.	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>configurado a inglés o español Cuando entra a la landing page Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma del navegador.</p> <p>Escenario 2: Visualizar en idioma de navegador de otro idioma Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador configurado a uno que no es inglés o español Cuando entra a la landing page Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma inglés por defecto.</p> <p>Escenario 3: Cambiar el idioma del sitio Dado que el visitante se encuentra en la landing page Cuando selecciona el botón "EN" o "ES" de la parte inferior derecha Entonces todo el contenido del sitio</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			se mostrará en el idioma elegido.	
US30	Atributos Aria	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador con discapacidad quiero que el sitio sea accesible para navegarlo con lectores de pantalla.	<p>Escenario 1: Usar atributos ARIA para accesibilidad</p> <p>Dado que el visitante navega con un lector de pantalla</p> <p>Cuando interactúa con los elementos de la interfaz</p> <p>Entonces el lector de pantalla describirá correctamente los elementos gracias a los atributos ARIA.</p>	EP05
US31	Modo oscuro/accesibilidad.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero cambiar el tema de la interfaz a modo oscuro, para mayor comodidad visual.	<p>Escenario 1: Activación de modo oscuro.</p> <p>Dado que el usuario accede a Configuración</p> <p>Cuando selecciona "Modo Oscuro"</p> <p>Entonces la interfaz cambia inmediatamente.</p>	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US32	Actualizar foto de perfil	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero cambiar mi foto de perfil para personalizar mi cuenta	Escenario 1: Subir nueva imagen Dado que el usuario accede a "Mi Perfil" > "Editar" Cuando selecciona "Cambiar foto" y sube una imagen desde su dispositivo Entonces la nueva foto se mostrará en su perfil y colecciones compartidas.	EP06
US33	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales para mantener mi cuenta actualizada.	Escenario 1: Actualizar correo electrónico Dado que el usuario está en "Configuración" > "Datos personales" Cuando edita su correo electrónico y hace clic en "Guardar" Entonces el sistema enviará un email de confirmación y actualizará la información.	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US34	Cambiar contraseña.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero actualizar mi contraseña para proteger mi cuenta.	Escenario 1: Contraseña actualizada Dado que el usuario ingresa las opciones de su perfil y clickea el botón de "Cambiar Contraseña" Cuando introduce su contraseña actual y la nueva contraseña (dos veces) Entonces el sistema validará que coincidan y aplicará el cambio al confirmar.	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US35	Actualizar tarjeta de crédito asociada.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero modificar los datos de mi tarjeta de crédito para asegurar que los pagos mensuales no fallen.	<p>Escenario 1: Cambiar tarjeta activa</p> <p>Dado que el usuario accede a su perfil Cuando selecciona "Editar información de tarjeta" e ingresa los nuevos datos Entonces el sistema validará la tarjeta y mostrará un mensaje de confirmación: "¡Tarjeta actualizada correctamente!".</p> <p>Escenario 2: Error en datos de tarjeta</p> <p>Dado que el usuario ingresa un número de tarjeta inválido Cuando intenta guardar los cambios Entonces el sistema mostrará: "Verifica los datos de tu tarjeta e inténtalo nuevamente".</p>	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US36	Cambio de lenguaje a inglés y español en aplicación	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero poder cambiar el idioma del sitio entre inglés y español para comprender mejor el contenido según mi preferencia.	<p>Escenario 1: Cambio de idioma desde el menú</p> <p>Dado que el visitante accede al sitio web</p> <p>Cuando selecciona la opción de idioma en el menú superior</p> <p>Entonces todo el contenido del sitio se actualizará al idioma seleccionado, manteniendo la estructura visual.</p>	EP06
US37	Acceder a planes de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	<p>Escenario 1: Ver planes disponibles Dado que el usuario ha iniciado sesión</p> <p>Cuando navega a "Planes"</p> <p>Entonces verá una comparativa de planes (Free / Plus / Infinito) con precios y beneficios destacados.</p> <p>Escenario 2: Seleccionar Plan Plus</p> <p>Dado que el usuario está en la página de suscripción</p> <p>Cuando hace clic en el botón</p>	EP07

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>"Mejorar ahora" en uno de los planes Y da en el botón pagar Entonces se redirigirá a un formulario seguro para ingresar sus datos de pago.</p> <p>Escenario 2: Seleccionar Plan Infinito Dado que ha llenado el formulario seguro para ingresar sus datos de pago Y da en el botón pagar Cuando la aplicación confirma el pago Entonces la cuenta del usuario cambiará y se le brindarán los beneficios del plan</p>	

3.2.3 Technical Stories:

Technical:

Technical ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
TS01	Diseñar una API de gestión de perfiles.	Como desarrollador, quiero crear endpoints para manejar perfiles de usuarios	<p>Escenario 1: Diferenciación de roles en BD. Dado que existen distintos tipos de usuarios (compradores y</p>	No Aplica

Technical ID	Título	Descripción (compradores/diseñadores).	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>diseñadores)</p> <p>Cuando se registre un nuevo usuario a través del endpoint correspondiente</p> <p>Entonces el sistema deberá almacenar el rol asociado en la base de datos para permitir comportamientos diferenciados</p> <p>Escenario 2: Validación de campos obligatorios</p> <p>Dado que un usuario está creando o actualizando su perfil mediante la API</p> <p>Cuando no complete todos los campos obligatorios (como nombre, correo electrónico, rol, etc.)</p> <p>Entonces el sistema deberá rechazar la solicitud y devolver un mensaje de error indicando los campos faltantes</p>	
TS02	Desarrollar una API de cruds de	Como desarrollador	<p>Escenario 1: Crear una</p>	No Aplica

Technical ID	Título colecciones	Descripción Quiero diseñar una API que se enfoque en la	Criterio de aceptación.	EPIC
		<p>gestión de las colecciones para obtener información sobre estas.</p>	<p>colección Dado que el usuario cuenta con un perfil activo en la plataforma Cuando envíe una solicitud a la API para crear una nueva colección con nombre y descripción Entonces la API registrará la colección y devolverá una respuesta con los datos creados</p> <p>Escenario 2: Editar una colección. Dado que el usuario desea modificar una colección existente Cuando envíe una solicitud a la API con los nuevos datos de la colección Entonces la API actualizará la colección correspondiente y devolverá la información actualizada</p> <p>Escenario 3: Eliminar una colección. Dado que el</p>	

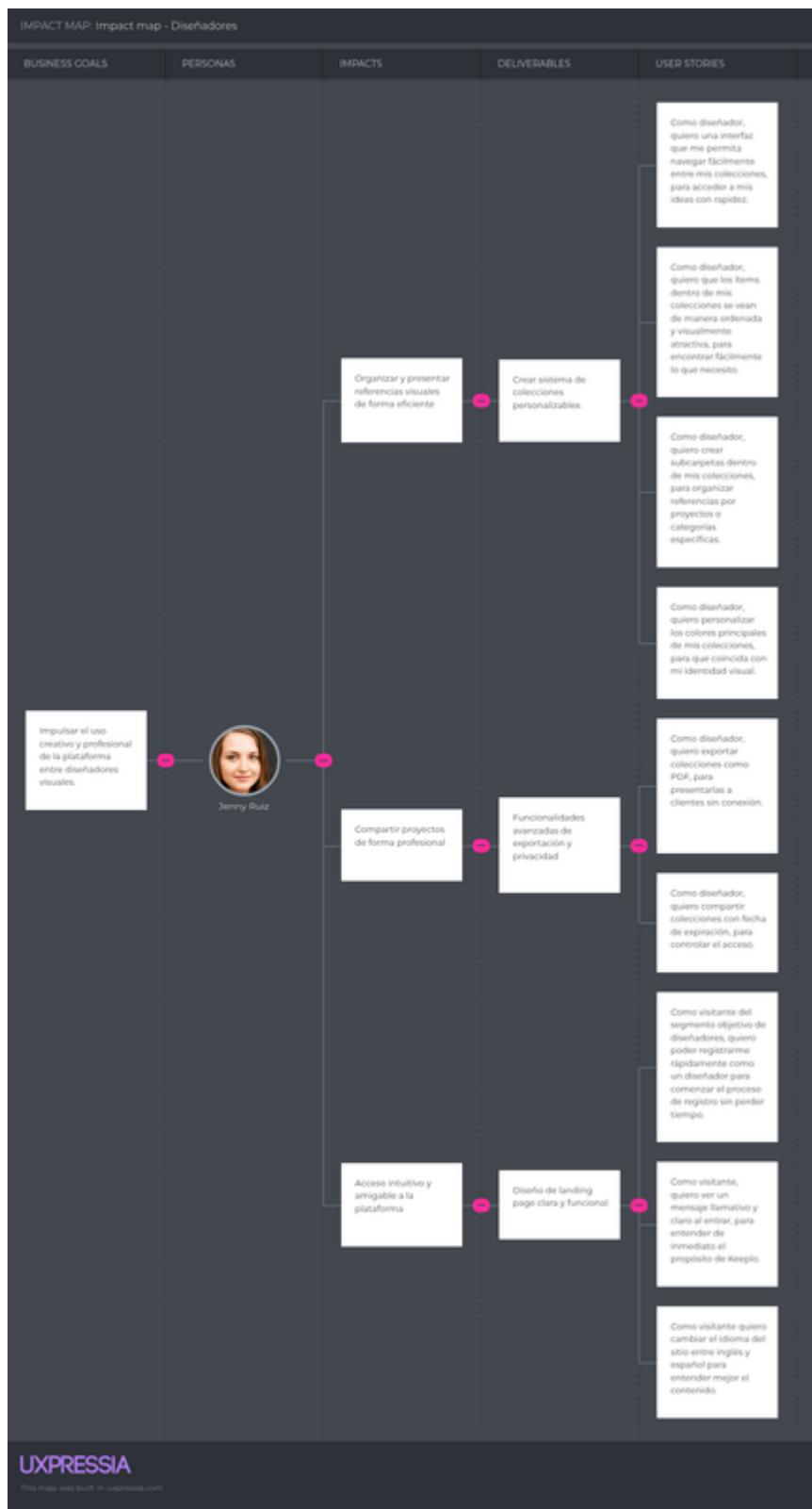
Technical ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			usuario ya no necesita una colección Cuando envíe una solicitud a la API para eliminarla Entonces la API marcará la colección como eliminada y dejará de estar disponible para el usuario	

Technical ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
TS03	Desarrollar una API cruds de ítems.	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.	<p>Escenario 1: Guardar un ítem. Dado que el usuario tiene un ítem que desea almacenar en la plataforma Cuando envíe una solicitud a la API con los datos del ítem Entonces la API registrará el ítem y devolverá una respuesta con los datos guardados</p> <p>Escenario 2: Eliminar un ítem. Dado que el usuario ya no desea conservar un ítem en su cuenta Cuando envíe una solicitud a la API para eliminar dicho ítem Entonces la API lo marcará como eliminado y lo retirará de las vistas activas del usuario</p>	No Aplica

Technical ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
TS4	Desarrollar una API que devuelva colecciones o items en base a una query.	Como desarrollador quiero realizar una API que al hacer una query en el buscador devuelve una colección o item relacionada para obtener información sobre colecciones o ítems específicos.	Escenario 1: El usuario usa palabras clave. Dado que el usuario quiere encontrar una colección mediante el buscador Cuando ingrese una palabra clave relacionada con la colección Entonces la API devolverá una lista de colecciones que coincidan con la palabra clave	No Aplica

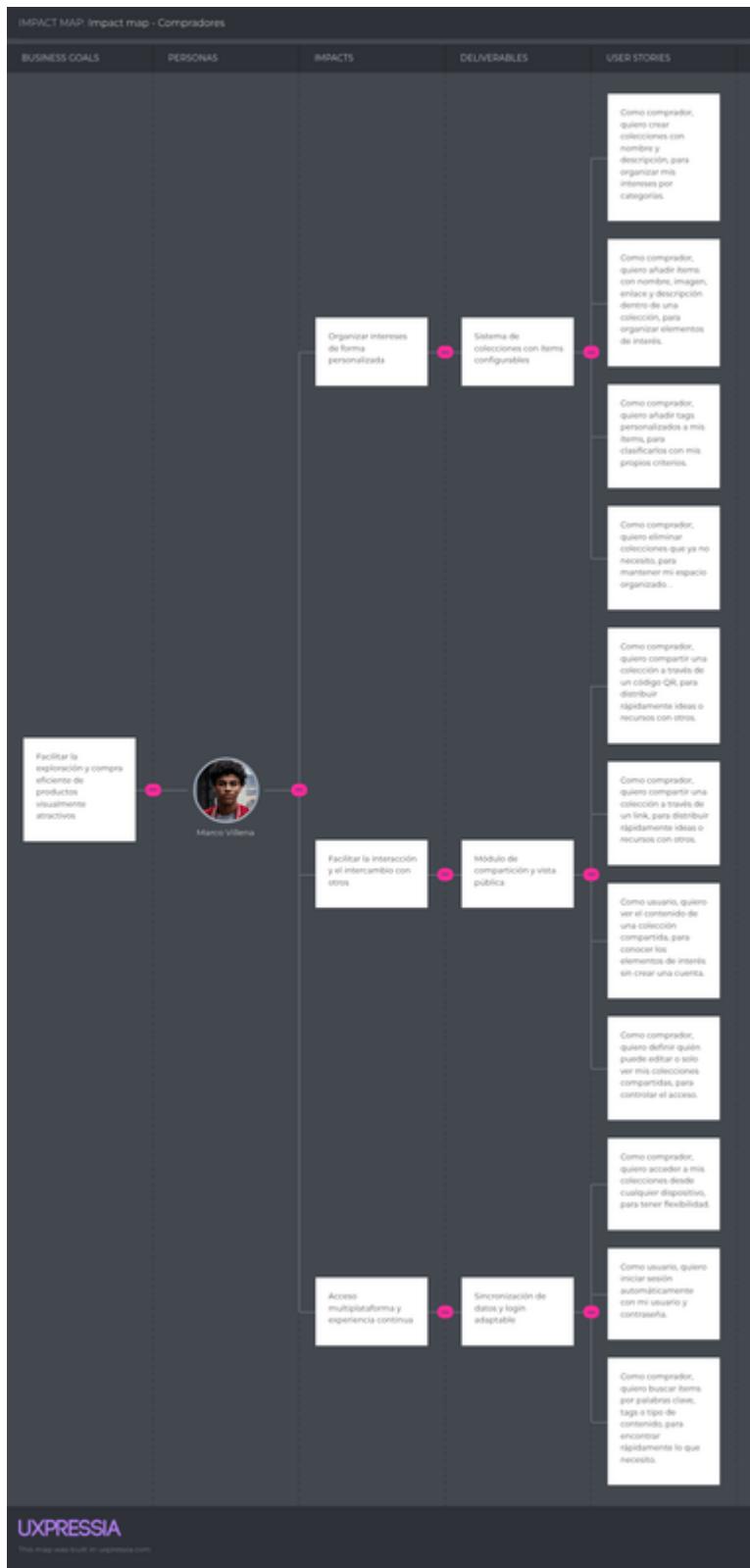
3.3. Impact Mapping

Diseñadores:



- [Link del Impact Mapping de Diseñadores](#)

Compradores:



- [Link del Impact Mapping de Compradores](#)

3.4. Product Backlog

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
1	US01	Crear colecciones personalizadas.	Permitir crear colecciones con nombre y descripción.	3
2	US02	Añadir ítems a una colección.	Agregar ítems a colecciones.	3
3	US03	Personalización de ítems	Modificar detalles de ítems guardados.	2
4	US06	Visualización de mis colecciones.	Cambiar entre colecciones fácilmente desde el dashboard.	3
5	US07	Visualización de mis ítems.	Ver ítems dentro de una colección de manera ordenada y atractiva.	2
6	US08	Subcarpetas en mis colecciones.	Crear subniveles dentro de una colección.	5
7	US09	Eliminar colecciones e ítems.	Eliminar colecciones con opción de recuperación.	3
8	US10	Etiquetado manual de ítems.	Añadir tags personalizados a ítems.	2
9	US11	Restaurar colecciones eliminadas.	Recuperar colecciones desde la papelera.	3
10	US04	Compartir ítem mediante código QR.	Generar un QR para compartir ítems.	3
11	US05	Compartir ítem mediante link.	Generar un link para compartir ítems.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
12	US12	Exportar Colecciones a PDF.	Descargar colecciones como documento PDF.	5
13	US13	Búsqueda semántica.	Buscar ítems por palabra clave, tag o tipo de contenido.	5
14	US14	Registrar Cuenta	Registro con correo.	3
15	US15	Iniciar sesión en cuenta.	Login con usuario y contraseña.	2
16	US16	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación	Mostrar identidad de la app.	1
17	US17	Visualizar principales funciones	Mostrar lo que hace la app desde el landing page.	2
18	US18	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing	Llamada a acción en la landing.	1
19	US19	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"	Acceder a login desde el header de landing page.	1
20	US20	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"	Registro directo como diseñador.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
21	US21	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"	Registro rápido como comprador.	2
22	US22	Navigation Bar	Barra de navegación para moverse por el sitio.	3
23	US23	Sección Hero	Mensaje principal llamativo al entrar al sitio.	2
24	US24	Sección Estadísticas	Mostrar datos clave de uso de la plataforma.	5
25	US25	Sección Ofrecemos	Beneficios clave de la app en la landing.	2
26	US26	Sección Planes	Comparar precios y beneficios.	3
27	US27	Sección Porque Nosotros	Mostrar ventajas de Keeplo sobre otras opciones.	2
28	US28	Sección Footer	Pie de página con info y enlaces útiles.	2
29	US29	Cambio de lenguaje a inglés y español	Alternar entre idiomas desde el sitio de landing.	5
30	US30	Atributos Aria	Accesibilidad para usuarios con lectores de pantalla.	5
31	US31	Modo oscuro/accesibilidad ad.	Cambiar tema y ajustar texto para mejor lectura.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
32	US32	Actualizar foto de perfil	Cambiar la imagen del perfil del usuario.	2
33	US33	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	Editar nombre, correo, teléfono, etc.	3
34	US34	Cambiar contraseña.	Actualizar contraseña desde la configuración.	2
35	US35	Actualizar tarjeta de crédito asociada.	Cambiar datos de pago para suscripción.	3
36	US36	Cambio de lenguaje a inglés y español en aplicación	Alternar idioma desde la app.	5
37	US37	Acceder a planes de suscripción premium	Ver precios y beneficios, y suscribirse.	5
38	US38	Añadir video de about the team	Ver video about the team.	3
39	US39	Añadir video de about the product	Ver video de about the product.	3

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Los "Style Guidelines" se refieren al conjunto de reglas y parámetros que se debe seguir al desarrollar una plataforma a través de todas sus pantallas

4.1.1.1 Colores



Para el desarrollo de "Keeplo" elegimos cuidadosamente los colores que nos representarían puesto que éstos crearían la paleta principal de colores que nuestro usuario visualizará al ingresar a la plataforma. Tomando esto en cuenta optamos por una paleta conformada por colores amarillos y naranjas. La elección de los colores fue importante puesto que cada color transmitía un sentimiento hacia el usuario, por ejemplo, decidimos elegir el amarillo pues este transmite una serenidad y alegría a nuestra solución, logrando que sea más amigable a la vista. Por otro lado, otro color que se presenta bastante dentro de nuestra solución es el naranja puesto que este refleja el entusiasmo, confianza y creatividad.

4.1.1.2 Tipografía

La fuente que estamos empleando para el texto es Overpass. Esta cuenta con un aspecto limpio y medianamente curvo, logrando una interfaz estética al usuario mientras mantiene la profesionalidad del sitio. Asimismo, consideramos que su diseño amigable hace que los usuarios estén más dispuestos a leer lo que se encuentra dentro de la página. Para lograr un diseño organizado y fácil de distinguir, haremos ajustes al tamaño y grosor del texto.

4.1.1.2.1 Escala

Base: 16px

Tipografía: Overpass

Interlineado: 1.5

4.1.1.2.2 Weights

Thin Extra Thin Light

Regular Medium Semibold

Bold ExtraBold Black

4.1.1.2.3 Nomenclatura

Nombre / Tamaño / Peso

Heading 0 / 20px / Bold

4.1.1.2.4 Ejemplos

Heading 1 / 60px / Bold

Heading 2 / 45px / Bold

Heading 3 / 36px / Bold

Heading 4 / 30px / Light

Base / 25px / Regular

Heading 5 / 20px / Light

Body / 16px / Regular

Body 1 / 13px / Regular

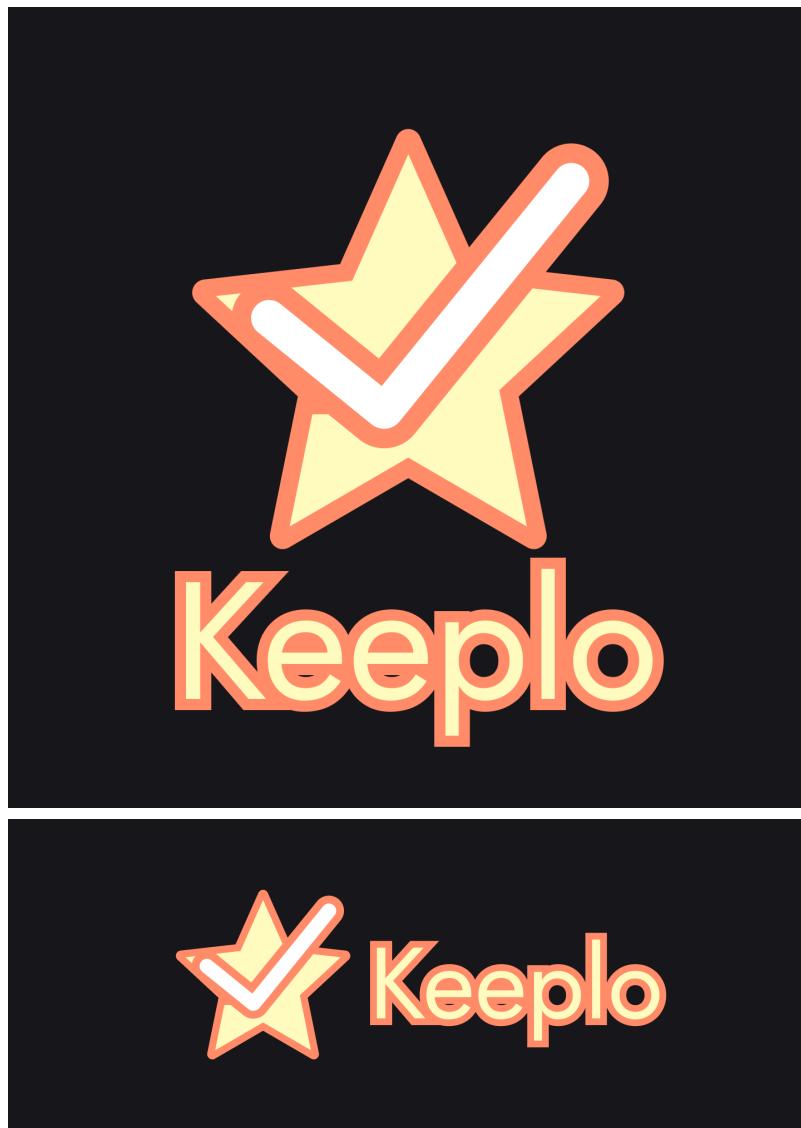
4.1.1.3 Branding

Para el logo que representará a la plataforma optamos por utilizar sus característicos colores para formarlo, y por otro lado vectores para formar una imagen amigable para el usuario y fácil de recordar.

Para asegurar que nuestro logo sea visible desde cualquier situación con su nombre incluimos una versión con fondo claro y oscuro. De forma que podamos asegurar que el logotipo iba a generar un buen contraste y visibilidad independientemente de la base.

4.1.1.3.1 Claro

**4.1.1.3.2 Oscuro:**



4.1.2 Web Style Guidelines

Para el desarrollo del diseño web hemos optado por usar la misma paleta de colores puesto que una buena consistencia dentro de los colores es algo que nos representa y logra que el usuario pueda ver una continuidad entre las pantallas. Por otro lado, y siguiendo el concepto de consistencia visual, usaremos bordes redondeados, todos con 10px, para poder lograr un estilo más amigable a la vista. En cuanto al texto, estaremos usando diferentes tamaños de letra y restricciones de entrada de caracteres, variaciones de colores con el fin de evitar cualquier sobrecarga de pantalla por texto y por último aseguraremos que nuestras pantallas cuenten con un descanso visual adecuado, logrando que los diferentes elementos que se encuentren sean fáciles de entender.

4.1.2.1 Paleta de colores



4.1.2.1 Estilos de letra

4.1.2.1.1 Headings

H1 "Page Title"

"Overpass", "Black", "128px"

H2 "Section Title"

"Overpass", "Bold", "60px"

H3 "Subsection Title"

"Overpass", "Bold", "43px"

H4 "Minor Heading"

"Overpass", "Bold", "30px"

H5 "Subheading"

"Overpass", "Bold", "32px"

H6 "Small Heading"

"Overpass", "Semibold", "24px"

4.1.2.1.2 Body Text

Paragraphs	"Body Text" "Overpass", "Regular", "18px"
Highlighted Text	" Highlighted Text " "Overpass", "Bold", "18px"
Quotes	" <i>Quote Text</i> " "Overpass", "Italic", "18px"
Links	" <u>Link Text</u> " "Overpass", "Regular", "18px"

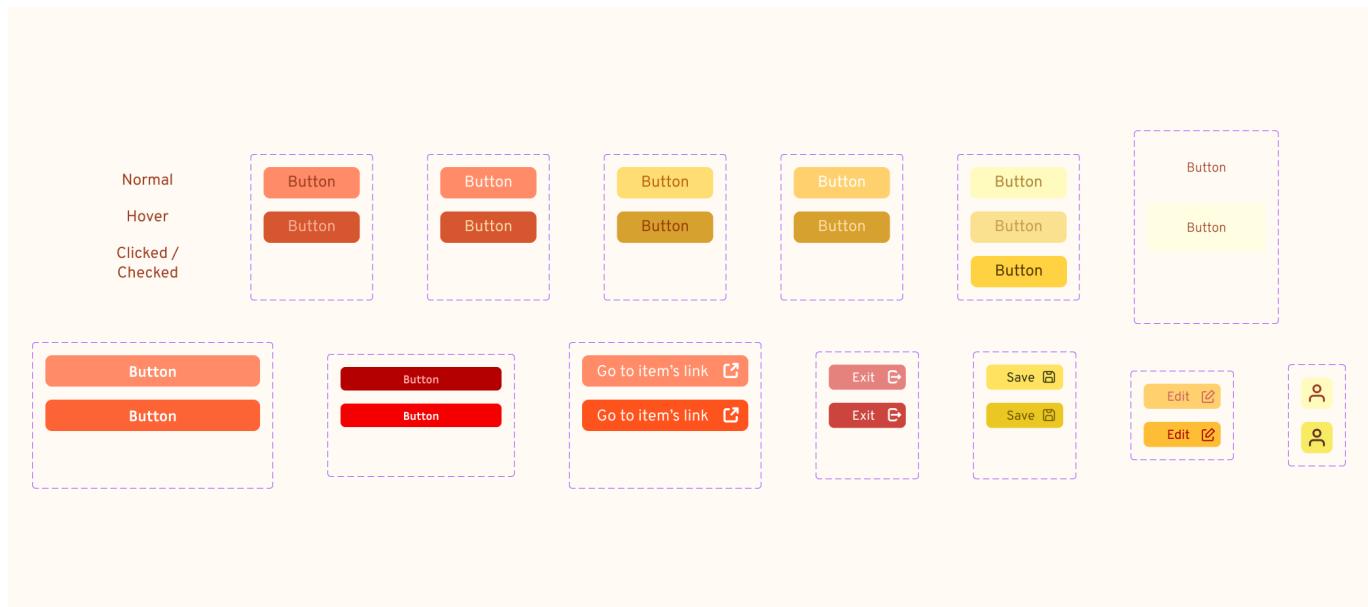
4.1.2.1.3 Captions

Image Caption	" <i>Image Caption</i> " "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"
Table Caption	" <i>Image Caption</i> " "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"

4.1.2.1.4 Forms

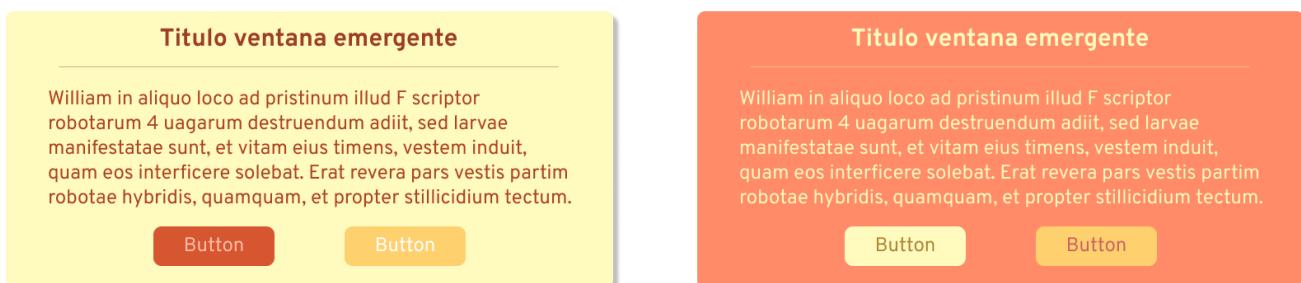
Input Field Labels	"Input Field Labels" "Overpass", "Regular", "24px"
Placeholder Text	"Placeholder Text" "Overpass", "Regular", "24px"
Error Messages	" Error Messages " "Overpass", "Bold", "18px"
Help Text	" <i>Help Text</i> " "Overpass", "Italic", "18px"

4.1.2.1.5 Buttons

Botón Primario**"Botón Primario"****"Overpass", "Bold", "24px"****Botón Secundario****"Botón Secundario"****"Overpass", "Regular", "24px"****Botón Pequeño****"Botón Pequeño"****"Overpass", "Regular", "20px"****4.1.2.2 Botones****4.1.2.3 Caja de texto****4.1.2.4 Ventanas desplegables:**



4.1.2.5 Ventanas Emergentes



4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En nuestra plataforma Keeplo, organizamos la información para que los usuarios puedan explorar, comparar y añadir productos a su respectiva wishlist. A continuación, explicamos los sistemas de organización que utilizamos en distintas secciones de la aplicación: Utilizamos la **organización jerárquica** principalmente en la pantalla de inicio, donde destacamos secciones como colecciones principales, productos recomendados y botones de acción como "Ver más" o "Suscribirse". Asimismo, también está presente en las fichas de producto, donde el título y la imagen tienen mayor relevancia visual que las descripciones secundarias. Por otro lado, aplicamos la **organización secuencial** en pantallas como la de suscripciones, en el flujo de pago y

en el cambio de contraseña, donde el usuario debe seguir pasos consecutivos: seleccionar una opción, ingresar sus datos y finalmente confirmar. Además, para la presentación de productos se utiliza una **organización matricial**, que permite a los usuarios visualizar y comparar varios elementos simultáneamente en una cuadrícula. En cuanto a la categorización, aplicamos la **organización por tópicos** para agrupar los productos según características o temáticas, mejorando así la navegación y el aspecto visual. También implementamos la **organización alfabética** para facilitar la búsqueda de wishlists guardadas o elementos dentro de cada lista. Asimismo, usamos la **organización cronológica** para permitir a los usuarios ordenar sus listas según la fecha de creación, desde las más recientes hasta las más antiguas. Finalmente, algunas secciones como la gestión de cuenta, suscripción o historial están enfocadas al usuario registrado siguiendo una **categorización por audiencia**, mientras que la navegación general de productos está disponible para todos los visitantes.

4.2.2. Labeling Systems

En esta sección, buscamos representar la información de manera clara, utilizando etiquetas concisas que guíen al usuario sin generar ambigüedades. Estas etiquetas mantienen un estilo consistente y, cuando es necesario, se acompañan de íconos para reforzar su significado. Para el sistema de etiquetado se hace uso de un lenguaje claro y directo, manteniendo entre una y tres palabras por etiqueta y cuidando las asociaciones visuales, como el uso de colores específicos para diferenciar planes o destacar botones de acción. Algunos ejemplos de las etiquetas utilizadas en la interfaz son: Home, New, Trending, Plans para la navegación principal; Dog Things y Accessories como nombres de categorías o colecciones de listas; Add to cart, Buy Now y See More como botones de acción; Starter Free, Plus e Infinite para los planes de suscripción; y finalmente, etiquetas como Change Password, Payment Information e History, dentro del perfil del usuario. Estas etiquetas permiten una experiencia más simple y fluida, evitando la sobrecarga y facilitando la navegación dentro de la aplicación web.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

- <meta charset="UTF-8">
- <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- <title>Keeplo</title>

Meta tags que pueden ser implementados:

- <meta name="descripcion" content="descripción del proyecto.">, para una descripción del proyecto
- <meta property="og:image" content="URL_imagen_destacada.jpg">, para agregar las redes sociales de Keeplo

4.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda presente en el diseño se basa en una única barra de búsqueda visible en la interfaz principal, bajo el título "Search Collection". Esta funcionalidad permite al usuario encontrar rápidamente una colección específica escribiendo un término clave y presionando "Enter".

```
<!-- Barra de búsqueda simple para colecciones -->
<form action="/search" method="GET">
<input
type="text">
```

```
name="query"
placeholder="Search collection"
aria-label="Search collection"
style="width: 100%; padding: 10px; font-size: 16px;"/>
</form>
```

4.2.5. Navigation Systems

Navegación superior (Tabs principales):

El prototipo incluye una barra de navegación ubicada en la parte superior con pestañas para acceder a las secciones clave: **Dashboard**, **Discover** y **Plans**. Esta estructura permite cambiar fácilmente entre funcionalidades centrales de la aplicación, manteniendo el contexto del usuario.

Sección de navegación interna (My Collections):

Dentro del dashboard, la sección **My Collection** organiza el contenido en listas como **Dog Things**, **Cat Things**, **References**, entre otros. Cada ítem funciona como entrada navegable a una colección específica, facilitando el acceso rápido a contenidos previamente guardados.

Navegación por etiquetas (Tags):

Adicionalmente, se incluyen etiquetas temáticas como **Mascot**, **Inspo** y **Furniture**, que actúan como filtros o categorías para refinar la visualización del contenido según el interés del usuario.

Flujo de navegación esperado:

El flujo previsto parte del login o acceso, seguido por la llegada al **Dashboard** principal. Desde allí, el usuario puede explorar nuevas ideas (**Discover**), gestionar colecciones (**My Collection**) o revisar los planes de pago (**Plans**), generando una experiencia lógica e intuitiva.

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

Mobile:



Keeplo

Find & Save & Organize.

Start Now



+100

Shared Collections

+2000

Organized Ideas

All in One Place



Shareable

Group multiple items or shareable links in one search results.

Efficiency

Search across all your ideas in one search results.

Organization

Grouo your saved items by category, mood, or purpose.

Who's Keeplo for?



Shoppers

Keep track of products you love.

Designers

Save visual inspiration from anywhere in one spot.

Plans



Shopper

\$5

For the proteptic spenders

- Comparing products across sites
- Tracking deals or product updates
- Sharing items with friends/family before buying

Start as a Shopper



Designer

\$10

For those who have art on their mind

- Save images from anywhere
- Organize your saved ideas
- Tagging/annotating content
- Preparing content for visual presentations
- Moosboard export
- QR Sharing

Start as a Designer

Why Us?



No more screenshot clutter
Quick access across all devices
Share collections in seconds
Fully customizable to your style



✉ Contact Us

Desktop:

The screenshot displays the desktop version of the Keeplo website. At the top, there's a navigation bar with links for "What Keeps You Busy?", "Plans", and "Start Now". The main header "Keeplo" is centered above a tagline "Find It. Love It. Keeplo It.". Below the header is a large graphic of a square divided by two diagonal lines forming an 'X'. Underneath this graphic are two numerical values: "+100" next to "Shared Collections" and "+2000" next to "Organized Ideas". A "Start Now" button is located at the bottom of this section.

All in One Place

- Shareable**
Generate QR codes or shareable links in one click.
- Organization**
Group your saved items by category, mood, or purpose.
- Efficiency**
Find your stored ideas in one search.

Who's Keeplo for?

- Shoppers**
Keep track of products you love.
- Designers**
Save visual inspiration from anywhere in one spot.

Why Us?

- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to your style

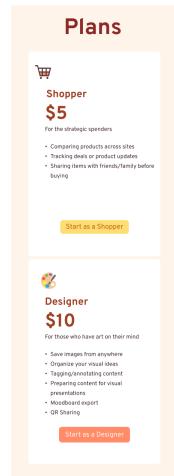
Plans

Plan	Price	Description
Shopper \$5 For the strategic spenders		<ul style="list-style-type: none">Comparing products across sites“Buy” buttons on product pagesSharing items with friends/family before buying
Designer \$10 For those who have art on their mind		<ul style="list-style-type: none">Save images from anywhere“Buy” buttons on imagesTapping/zooming contentPinning content for visual referenceMoodboard exportOff sharing

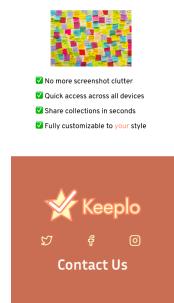
Contact Us

4.3.2. Landing Page Mock-up

Mobile:



Why Us?



Link a landing page: [Figma Landing Page](#)

Desktop:

The screenshot displays the Keeplo desktop website with a clean, modern design.

Top Navigation: Features links for "What's New?", "Plans", "Why Us?", and a prominent yellow "Start Now" button.

Hero Section: Shows three people using their phones, with statistics "+100 Shared Collections" and "+2000 Organized Ideas".

All in One Place: A yellow box highlighting three main features: "Shareable" (Generate QR codes or shareable links in one click), "Organization" (Group your saved items by category, mood, or purpose), and "Efficiency" (Find your stored ideas in one search).

Who's Keeplo for?: Describes two user types: "Shoppers" (Keep track of products you love) and "Designers" (Save visual inspiration from anywhere in one spot).

Plans: Compares two plans: "Shopper" (\$5) for strategic spenders who compare products across sites, track deals or product updates, and share items with friends/family before buying; and "Designer" (\$10) for those who have art on their mind, save images from anywhere, organize visual ideas, prepare content for visual presentations, and generate reports. Both plans include a "Get Started" button.

Why Us? : Lists five benefits: no more screenshot clutter, quick access across all devices, sharing collections in seconds, and full customization.

Footer: Includes the Keeplo logo, social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, a "Contact Us" link, and a "Start Now" button.

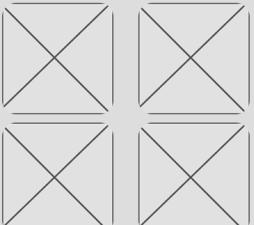
4.4. Web Applications UX/UI Design



4.4.1. Web Applications Wireframes

Dashboard Plans Trashcan 

Dog Things



Dog Things

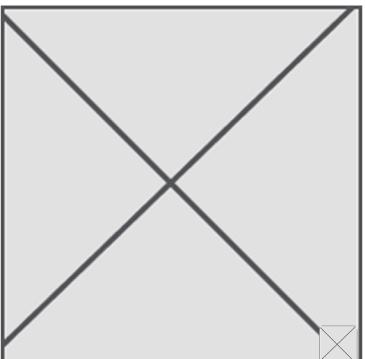
Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color
 Cream  Naranja Claro  Lemon  Sky

 Save  Cancel

Dashboard Plans Trashcan 

Dog Collar



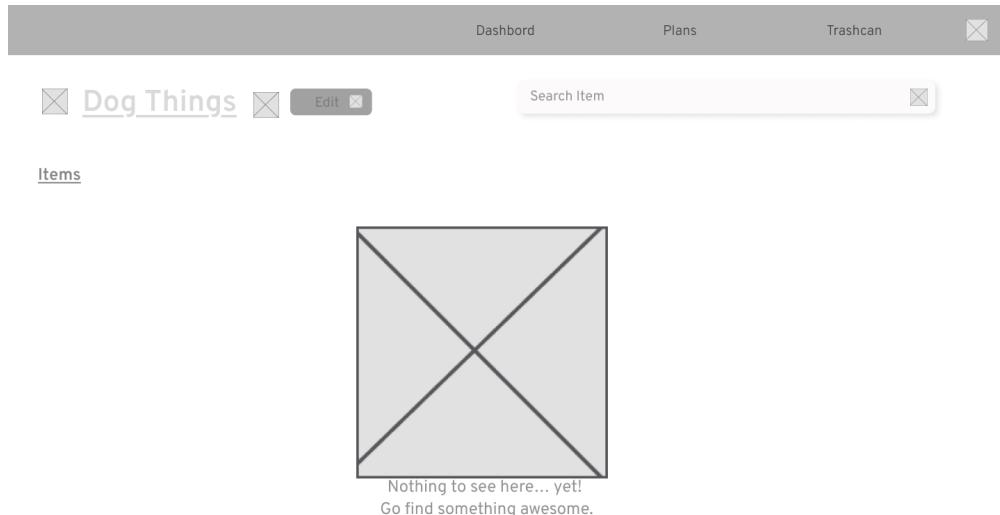
18/07/2022

Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color 50 / 300

Enter your tags (Max. 2)
 Mascots  Inspo  Furniture 

Link
<https://a.co/d/1Kj9YZw>

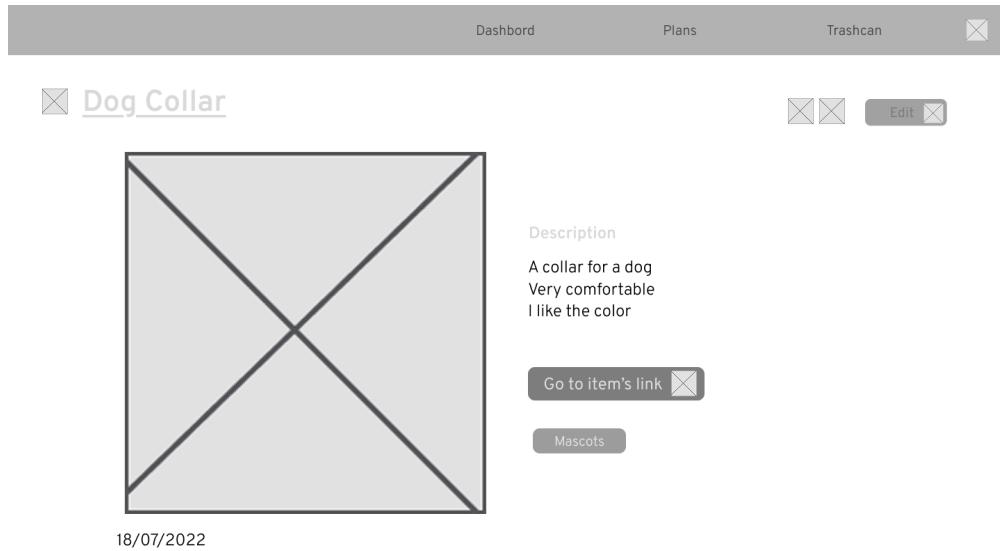
 Save  Cancel



This screenshot shows the same 'Dog Things' collection after adding several items. The items listed are:

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug

Each item card contains the item name, a brief description, and a 'Mascots' category tag. A 'Cat Things' subcollection is also visible on the right side of the screen.



The screenshot shows a digital interface for managing collections. At the top, there are navigation links: 'Dashboard', 'Plans', and 'Trashcan'. A search bar labeled 'Search Collection' is present. On the left, a sidebar lists 'My Collections' with items: 'Dog Things', 'Cat Things', 'Bedroom Dec', 'Art Stuff', 'References', and 'Blue Pallette'. Below this is a 'Tags' section with buttons for 'Mascots', 'Furniture', and 'Inspo'. The main area displays six collection cards arranged in a 2x3 grid. Each card contains four placeholder images with an 'X' and a title. The titles and their respective tags are: 'Dog Things' (Mascots, Furniture, Inspo), 'Cat Things' (Mascots, Furniture), 'Bedroom Dec' (Furniture, Inspo), 'Art Stuff' (Inspo), 'References' (Inspo), and 'Blue Pallette' (empty). A 'Add Collection' button is located at the bottom right of the card grid.

Trashcan						
Empty Trashcan						
Id		Photo	Name	Date	Type	Number of Items
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122

Edit profile



Upload Photo

Name

Luciana

Surname

Sanchez

Email

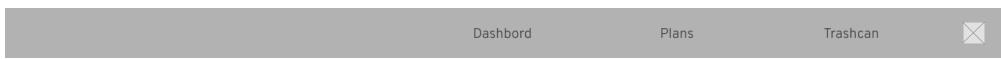
luciana123@gmail.com

Save Changes



Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53j



Almost there

Expiracy date

Enter expiracy date

People with this link can

[View](#)

[View and Edit](#)

[Get Link](#)

Dashboard Plans Trashcan

Change Password

Actual Password
Input current password

New Password
Input new Password

Repeat New Password
Repeat new Password

Change Password

Dashboard Plans Trashcan

Payment Information

Card Number
Input the card number

Holder
Input name of the holder of the card

FV
Expiration Date

CVV

Change Card

Dashboard Plans Trashcan 

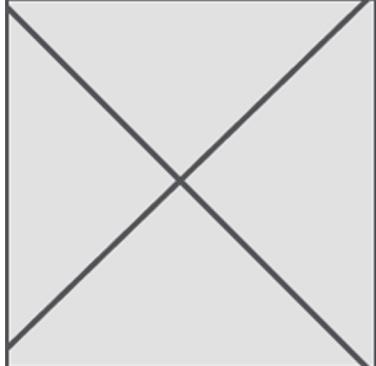
Welcome Back

Email
Input your account's email

Password
Input Password

Sign In

[Not a member yet? Sign Up](#)



Dashboard Plans Trashcan 

Welcome !

Email
Input your account's email

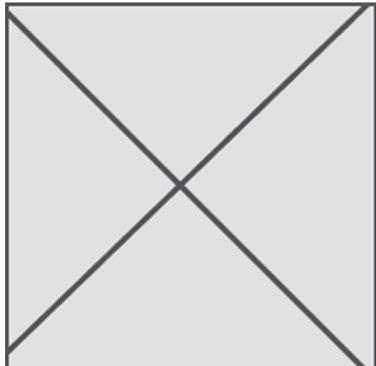
Username
Input your account's username

Password
Input Password

Repeat
Repeat Password

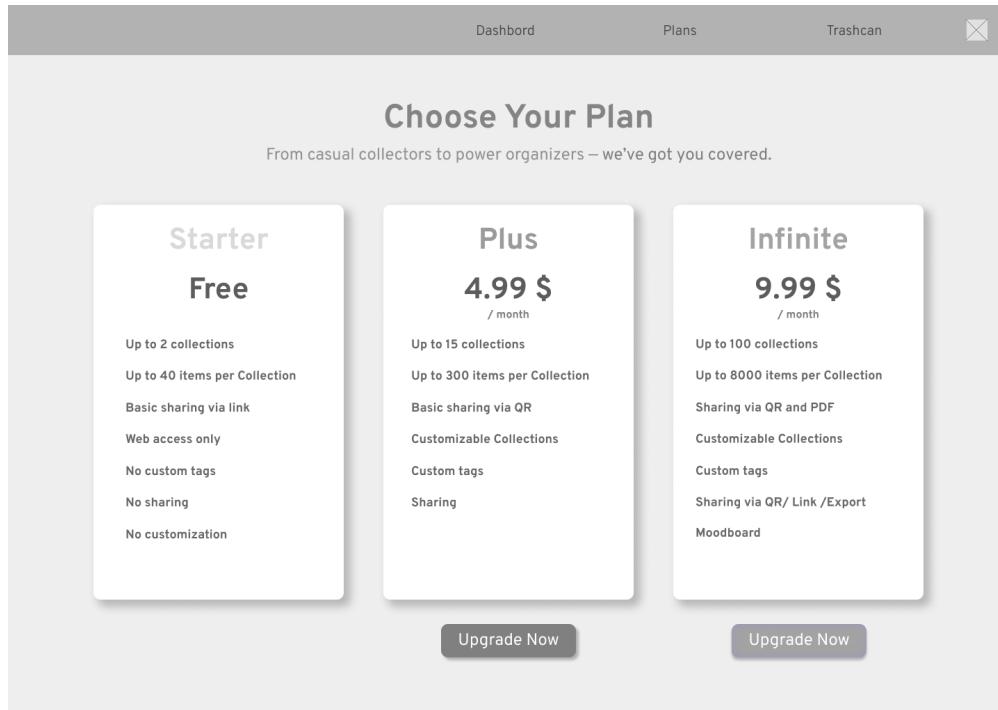
Sign Up

[Already a member? Sign In](#)



The screenshot shows a user profile interface. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a close button. Below the navigation, a placeholder image with a large 'X' is displayed next to the greeting 'Hola, Luciana123'. A 'Edit profile' button is located to the right. The main area is divided into sections: 'Activity' (My Collections: 13, Saved Items: 230), 'Payment Information' (Linked Card: **0342, Holder: Luciana Villar, VISA, Edit Card Information button), and 'Current Plan: Infinite' (Email: luciana123@gmail.com, Password: *****, Change Password button). At the bottom right is a 'Delete Account' button.

The screenshot shows a page for generating a QR code. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a close button. The main content area features the text 'Your QR code is ready' above a large square placeholder image with a diagonal 'X'. Below the image is a 'Download QR Code' button.



4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

Añadir y Editar Colecciones

My Collections

- Dog Things
- Cat Things
- Bedroom Deco
- Art Stuff
- References
- Blue Palette

Collection Name: Dog Things

Color: Coral, Neutral Gray, Lemon, Sky

Add Collection

Dog Things

Collection Name: Dog Things

Color: Coral, Neutral Gray, Lemon, Sky

Add Sub-collection Add Item

Dog Things

Collection Name: Dog Things

Color: Coral, Neutral Gray, Lemon, Sky

Add Sub-collection Add Item

Añadir y editar un ítem

Items

Nothing to see here... yet! Go find something awesome.

Add-Subcollection Add Item

Dog Collar

Description: A collar for a dog, Very comfortable, I like the color

Enter your tags (Max. 2): Mascots, Illipo, Furniture

Link: https://www.example.com

Save Cancel

Dog Collar

Description: A collar for a dog, Very comfortable, I like the color

Go to item's link

Mascots

18/07/2022

Compartir contenido

Your QR code is ready

Download QR Code

Dog Things

Items

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug

Dog Collar A collar for a dog

Bed A bed for a dog

Food Food for a dog

Dog Collar 02 A collar for a dog

Hot Dog A hot dog

Cat Collar A collar for a cat

Paw Rug A paw rug, fluffy

Cat Things Add Subcollection Add Item

Almost there

Expiry date Set expiry date

People with this link can

View View and Edit Get Link

Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53

Editar Perfil y Contraseña

Hola, Luciana123

Edit profile

Upload Photo

Name Luciana

Surname Sanchez

Email luciana123@gmail.com

Save Changes

Activity

My Collections: 13
Saved Items: 230

Current Plan: Infinite

Email: luciana123@gmail.com
Password: *****

Payment Information

Limited Card - 0000 VISA
Holder: Luciana Vitor

Edit Card Information

Change Password

Actual Password
Input current password

New Password
Input new Password

Repeat New Password
Repeat new Password

Change Password

Ingresar - Editar Información de pago

The wireframe illustrates the flow of editing payment information:

- Choose Your Plan**: A modal dialog showing three plan options: Starter (Free), Plus (\$4.99/month), and Infinite (\$9.99/month). The Infinite plan is selected.
- Payment Information**: A form for entering payment details. It includes fields for Card Number, Holder, CVV, and Expiration Date, along with a 'Change Card' button.
- Edit Card**: A detailed view of the selected card, showing the card number (Last 4 digits: 1234), holder name (Luciana123), and expiration date (07/2025). Buttons for 'Edit Card' and 'Delete Card' are present.

Ingresar a papelera

The wireframe illustrates the trashcan feature:

- Dashboard**: Shows a grid of collections: Dog Things, Cat Things, Bedroom Dec, Art Stuff, References, and Blue Pallette. Each collection has a delete icon.
- Trashcan**: A detailed view of the trashcan containing the deleted items from the collections. The table includes columns for Id, Photo, Name, Date, Type, and Number of Items.

ID	Photo	Name	Date	Type	Number of Items
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38	[Image]	Dog Things	18/07/2024	Collection	122



4.4.3. Web Applications Mock-ups

Keeplo

Dashboard Plans Trashcan

← Dog Things

Dog Things

Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color

Cream (checked) Naranja Claro Lemon Sky

Save **Cancel**

Keeplo

Dashboard Plans Trashcan

← Dog Collar

Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color 50 / 300

Enter your tags (Max. 2)

Mascots Inspo Furniture +

Link
<https://a.co/d/1K19YZw>

18/07/2022

Save **Cancel**

The screenshot shows a Keeplo dashboard with a yellow header bar. On the left is the Keeplo logo. To the right are navigation links: 'Dashboard', 'Plans', and 'Trashcan'. A search bar with a magnifying glass icon is positioned at the top right. Below the header, the title 'Dog Things' is displayed with a back arrow, a share icon, and an edit icon. A large orange button labeled 'Edit' is present. A search bar with the placeholder 'Search Item' and a magnifying glass icon follows. Underneath, a section titled 'Items' is shown with a sub-section header 'Nothing to see here... yet! Go find something awesome.' An illustration of an open orange box with a question mark inside is centered. The overall theme is light yellow and orange.

This screenshot shows the same Keeplo dashboard as the first one, but the 'Dog Things' collection now contains several items. The items listed are:

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug

Each item has a thumbnail image, a title, a description, and a '...' button. The 'Food' item shows a bag of Frowm dog food. The 'Hot dog' item shows a dog wearing a hot dog costume. The 'Paw Rug' item shows a black paw-shaped rug. The 'Dog Collar' items show different styles of dog collars. Below the items is a 'Cat Things' section with a grid of four small images. At the bottom are two buttons: 'Add-Subcollection' and 'Add Item'.

The screenshot shows a product page for a dog collar. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a search icon. Below the navigation is a back arrow labeled '← Dog Collar' and a delete/edit icon. The main content area features a large image of a blue dog collar with anchor patterns. To the right of the image is a 'Description' section containing the text: 'A collar for a dog Very comfortable I like the color'. Below the description is a red button labeled 'Go to item's link' with a copy icon. Underneath the image is a pink button labeled 'Mascots'. At the bottom left of the page is a date: '18/07/2022'.

The screenshot shows the 'My Collections' page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a search icon. Below the navigation is a heading 'My Collections' and a search bar. The main content area displays several collection cards arranged in a grid:

- Dog Things**: Contains icons of a dog collar, a blue band, a book, and a red band. Tags: 'Mascots', 'Furniture', 'Inspo'.
- Cat Things**: Contains icons of a cat bed, a red bag, a blue chair, and a wooden box. Tags: 'Mascots', 'Furniture'.
- Bedroom Dec**: Contains icons of a bed, a blue lamp, a white chair, and a grey blanket. Tags: 'Furniture', 'Inspo'.
- Art Stuff**: Contains icons of art supplies like paints, brushes, and a palette. Tag: 'Inspo'.
- References**: Contains icons of books, a blue folder, and a white chair. Tag: 'Inspo'.
- Blue Pallette**: Contains icons of a blue chair, a blue plant, and a blue book. Tag: 'Inspo'.

At the bottom right of the grid is a yellow button labeled 'Add Collection'.



Dashboard Plans Trashcan 

Trashcan

Empty Trashcan

ID	Photo	Name	Date	Type	Number of Items	Action
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	



Edit profile



Upload Photo

Name

Luciana

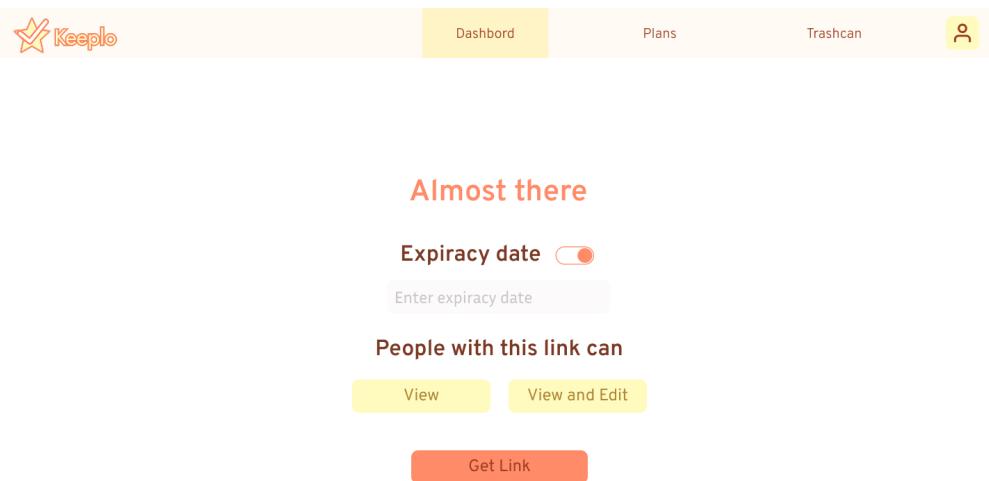
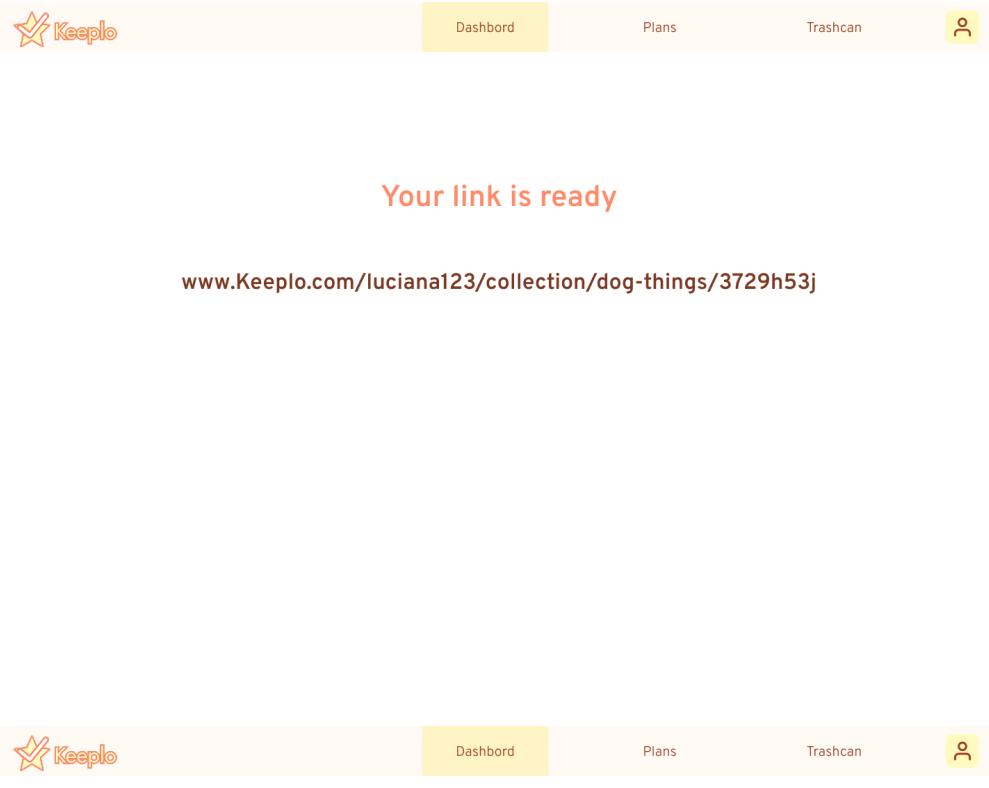
Surname

Sanchez

Email

luciana123@gmail.com

Save Changes





Dashboard Plans Trashcan 

←

Change Password

Actual Password
 Input current password

New Password
 Input new Password

Repeat New Password
 Repeat new Password

Change Password



Dashboard Plans Trashcan 

←

Payment Information

Card Number
 Input the card number

Holder
 Input name of the holder of the card

FV CVV

Expiration Date ***

Change Card



Welcome Back

Email

Input your account's email

Password

Input Password

Sign In

[Not a member yet? Sign Up](#)



Welcome !

Email

Input your account's email

Username

Input your account's username

Password

Input Password

Repeat

Repeat Password

Sign Up

[Already a member? Sign In](#)



The screenshot shows the Keeplo app's user profile page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a yellow circular icon with a question mark.

The main area features a profile picture of a smiling woman wearing a pink helmet. Next to it is the name 'Hola, Luciana123' followed by a yellow hand-waving emoji. To the right is an 'Edit profile' button.

Activity

- My Collections: 13
- Saved Items: 230

Payment Information

Linked Card: **0342 VISA
Holder: Luciana Villar

[Edit Card Information](#)

Current Plan: Infinite

Email: luciana123@gmail.com
Password: *****

[Change Password](#)

[Delete Account](#)

The screenshot shows the Keeplo app's QR code generation screen. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a yellow circular icon with a question mark.

The main message is 'Your QR code is ready' in orange text. Below it is a large QR code.

[Download QR Code](#)

The screenshot shows the 'Choose Your Plan' section of the Keeplo website. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a user icon. Below the navigation, the title 'Choose Your Plan' is centered, followed by the subtext 'From casual collectors to power organizers – we've got you covered.' Three plan options are displayed in boxes:

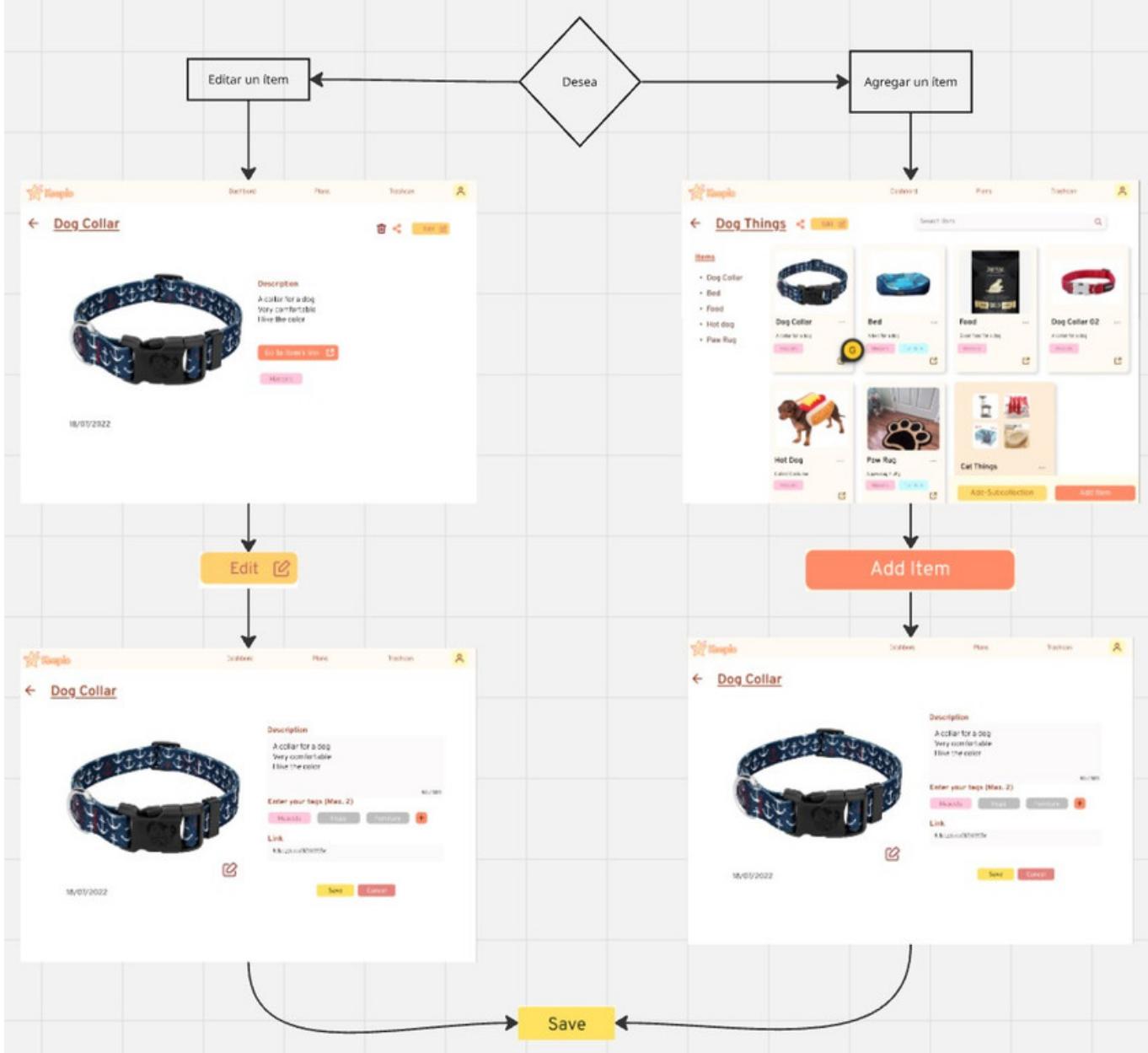
- Starter** **Free**
 - Up to 2 collections
 - Up to 20 items per Collection
 - Basic sharing via link
 - Web access only
 - No custom tags
 - No customizables
 - No sharing
- Plus** **4.99 \$ / month**
 - Up to 15 collections
 - Up to 300 items per Collection
 - Basic sharing via QR
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing
- Infinite** **9.99 \$ / month**
 - Up to 100 collections
 - Up to 8000 items per Collection
 - Sharing via QR and PDF
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing via QR/ Link /Export
 - Moodboard

At the bottom of each plan box is a 'Upgrade Now' button.

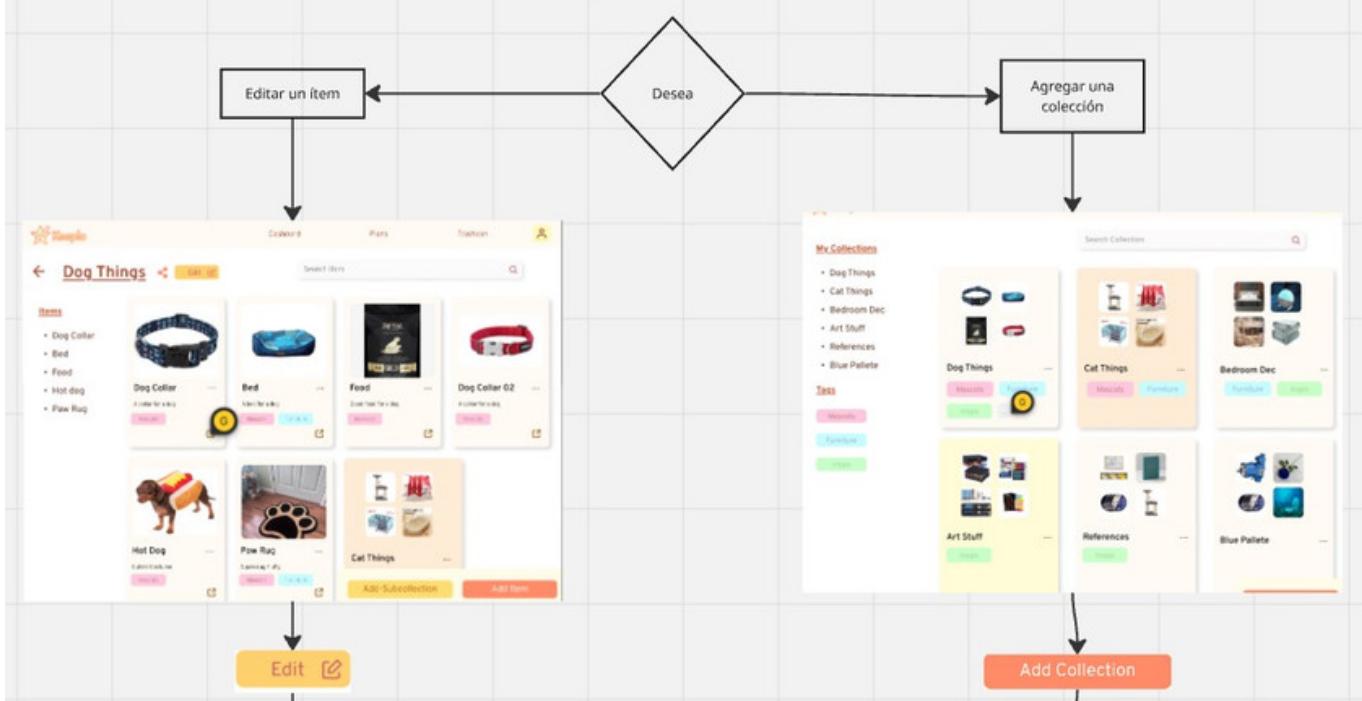
Link a Web Application: [Figma Web Application](#)

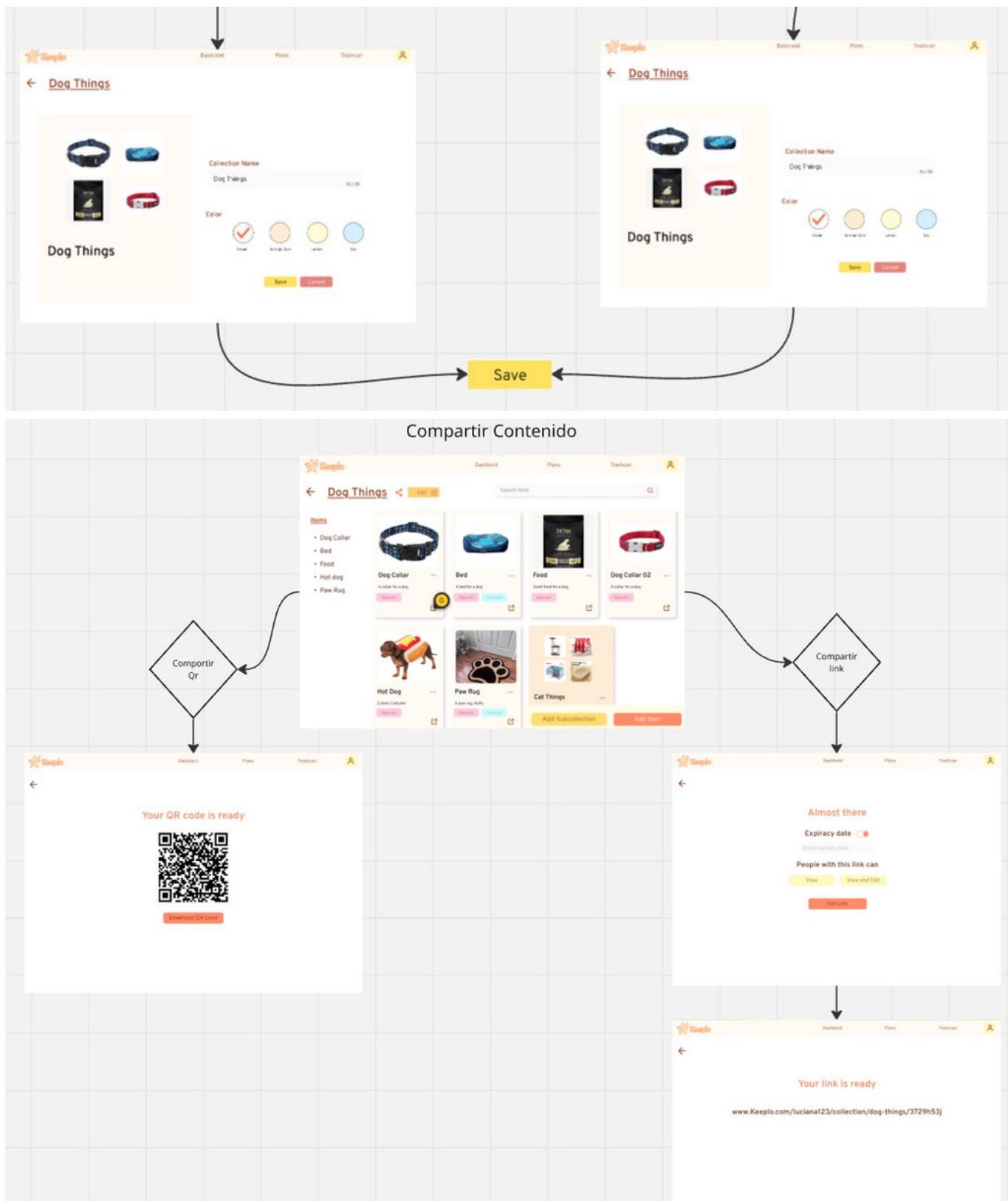
4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

Añadir y editar un Ítem

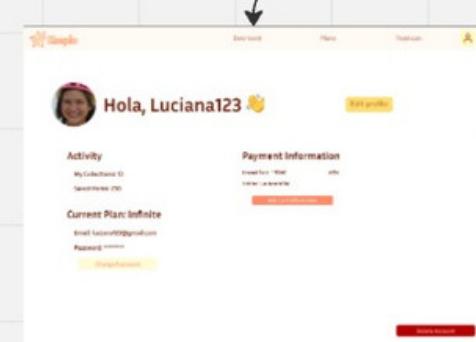


Añadir y editar colecciones



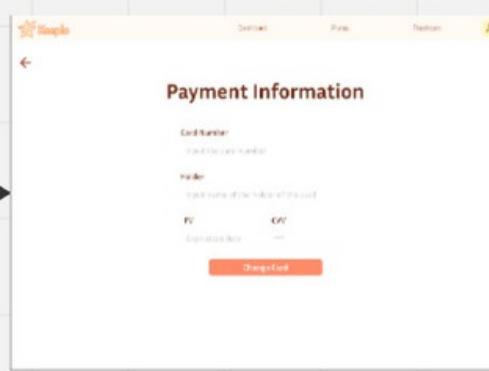


Editar información de pago

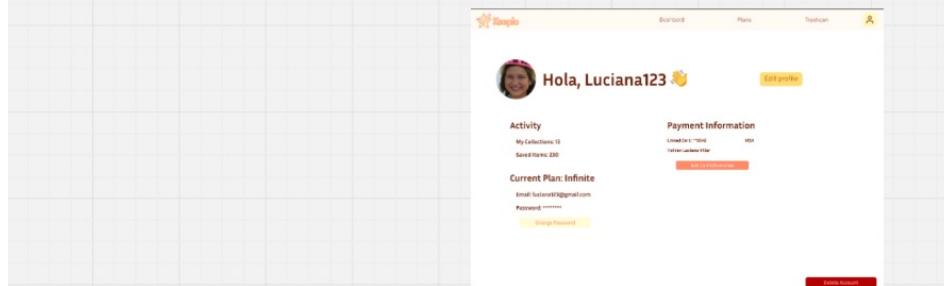


Edit Card Information

Upgrade Now

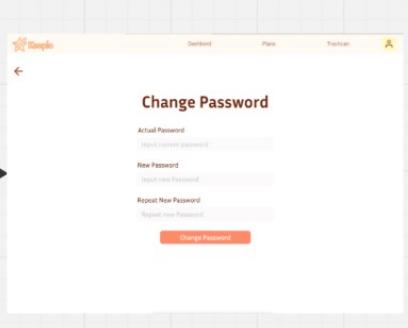
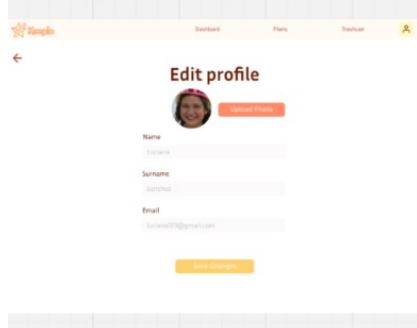


Editar perfil y contraseña



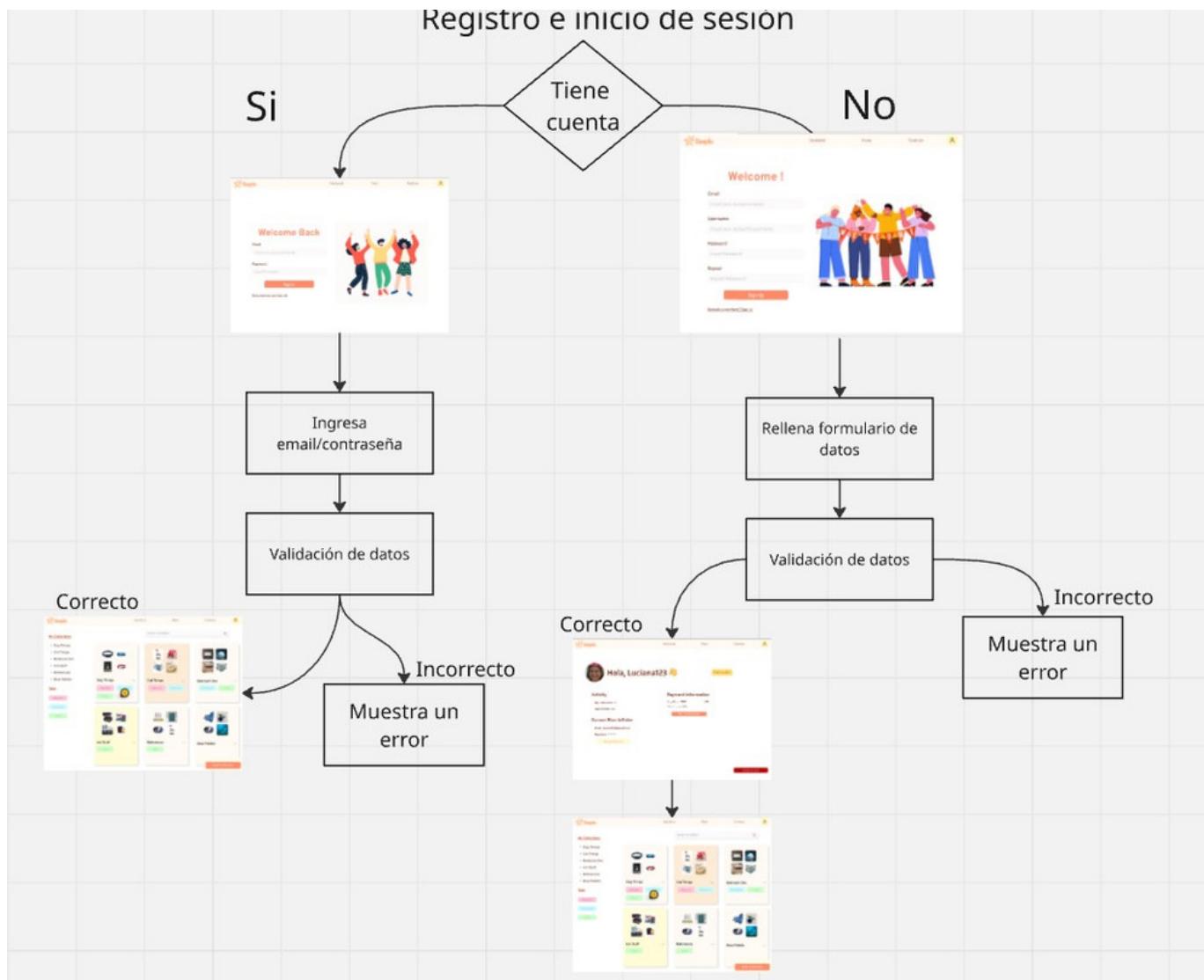
Change Password

Edit profile



Ingresar a papelera

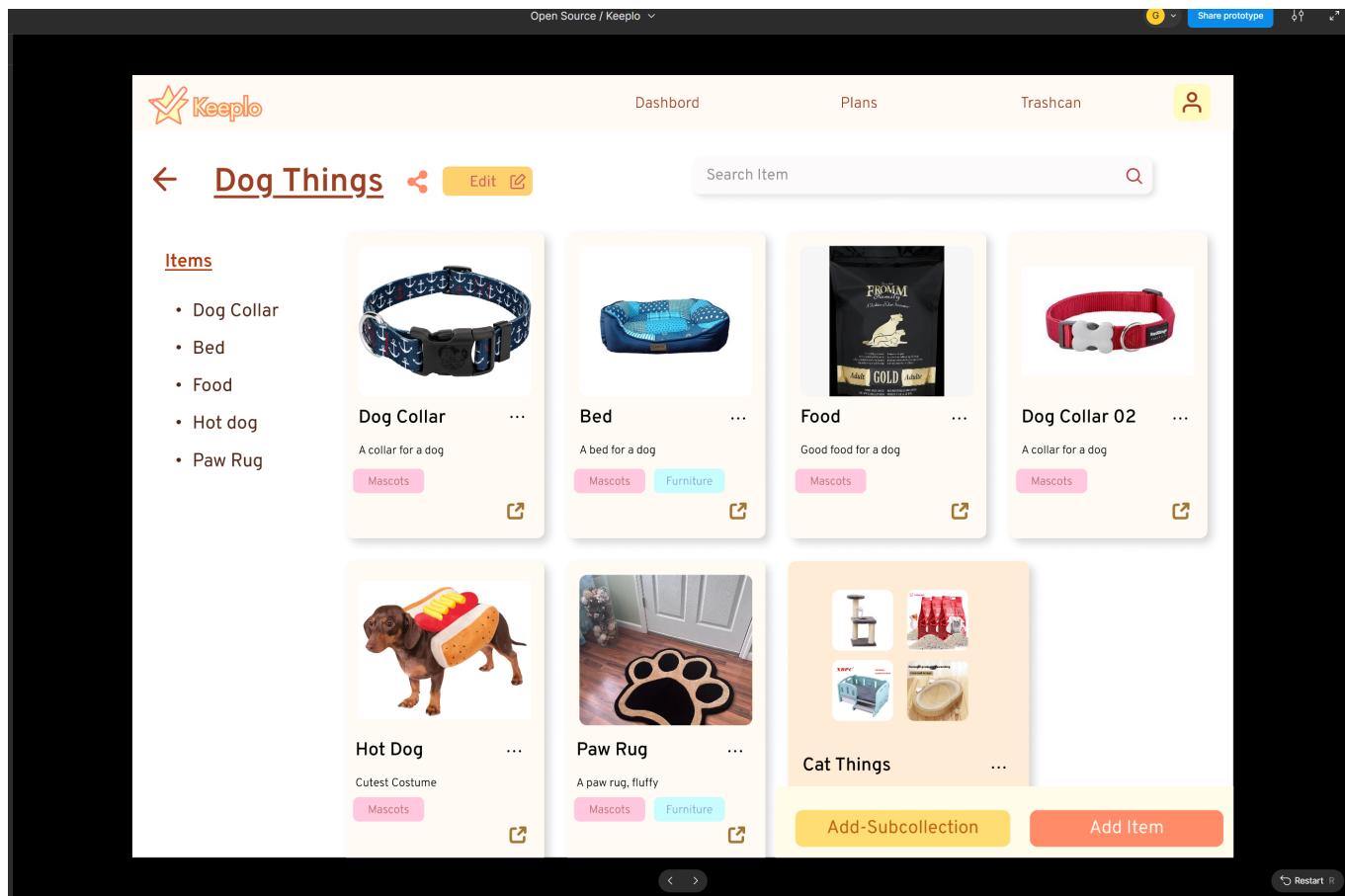




Link Miro:

https://miro.com/welcomeonboard/aXRqaHNteXI2dIUrQTVWQ2VYSnZYc0FjblY1MTc1bEd3bkIqcjdobEh4TWxCa1NFbEpBRkZkalF3WkppTjlwNXVXSEILY215aEl6c216VUN2VjU5dXvhV1hKTE84SUPpTWM2SDhmaHNUVnJ0MXJZNnorMnVIUk9YV2RaRmVpYTJyVmtkMG5hNDA3dVlncnBvRVB2ZXBnPT0hdjE=?share_link_id=117657769779

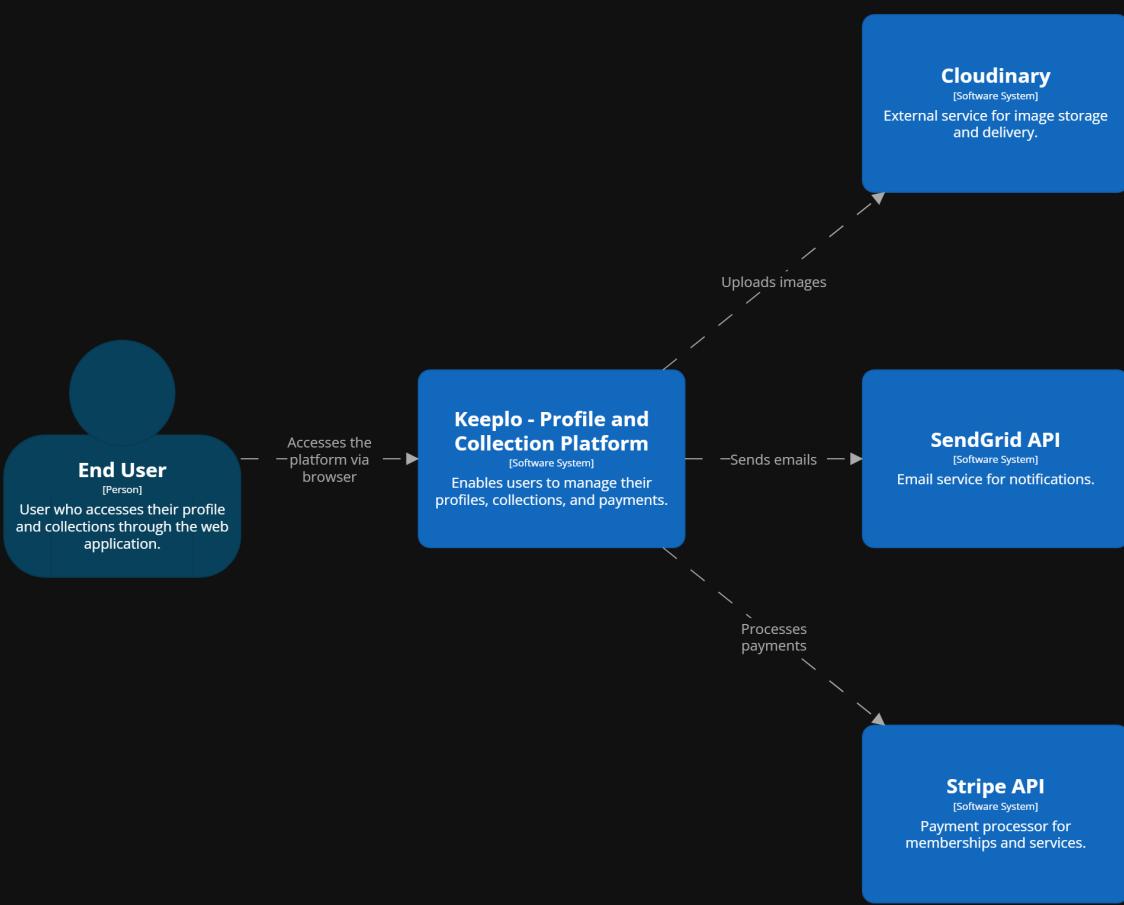
4.5. Web Applications Prototyping



[Link a prototipo de Figma](#)

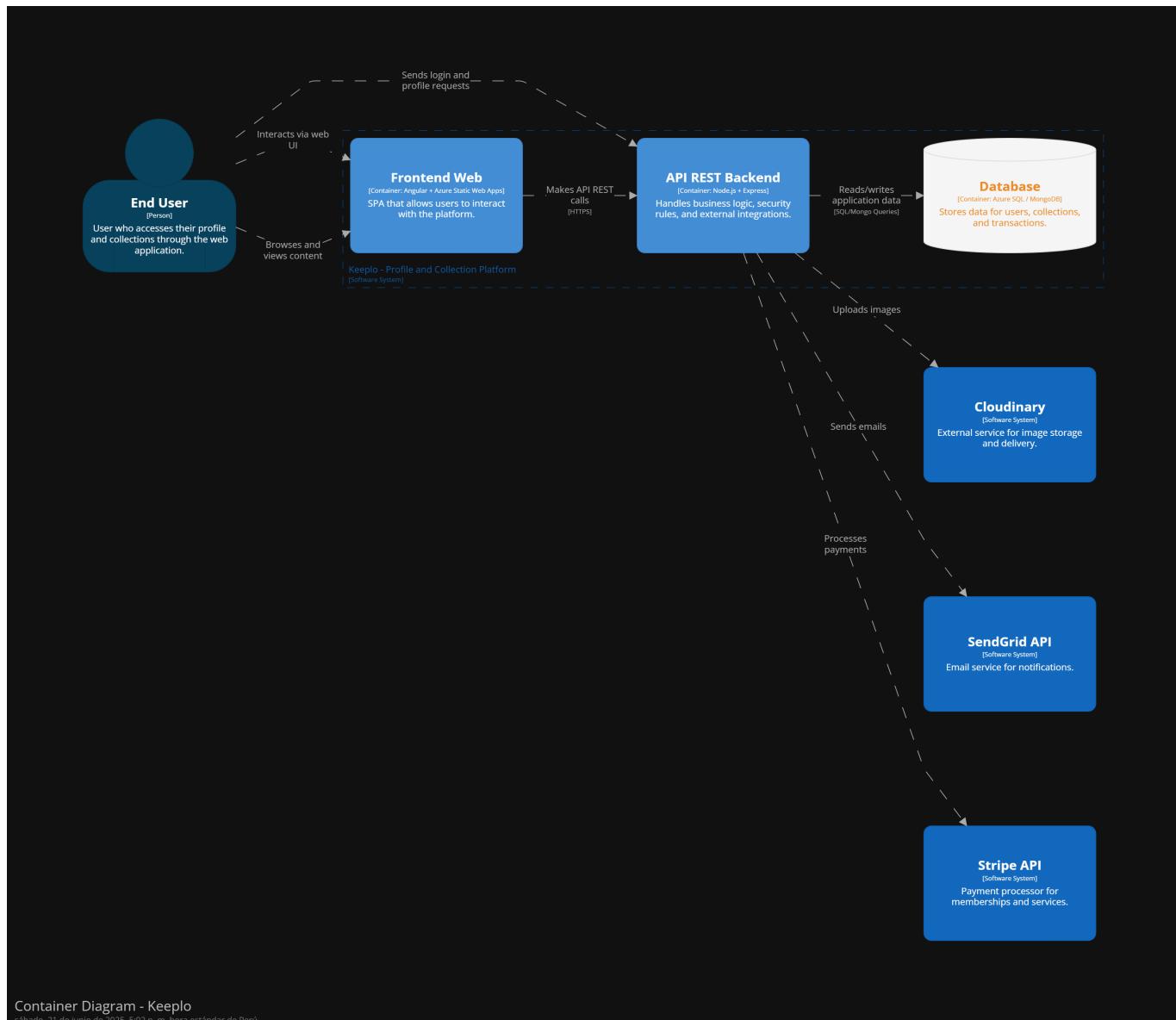
4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagram



System Context Diagram - Keeplo
sábado, 21 de junio de 2025, 5:02 p. m. hora estándar de Perú

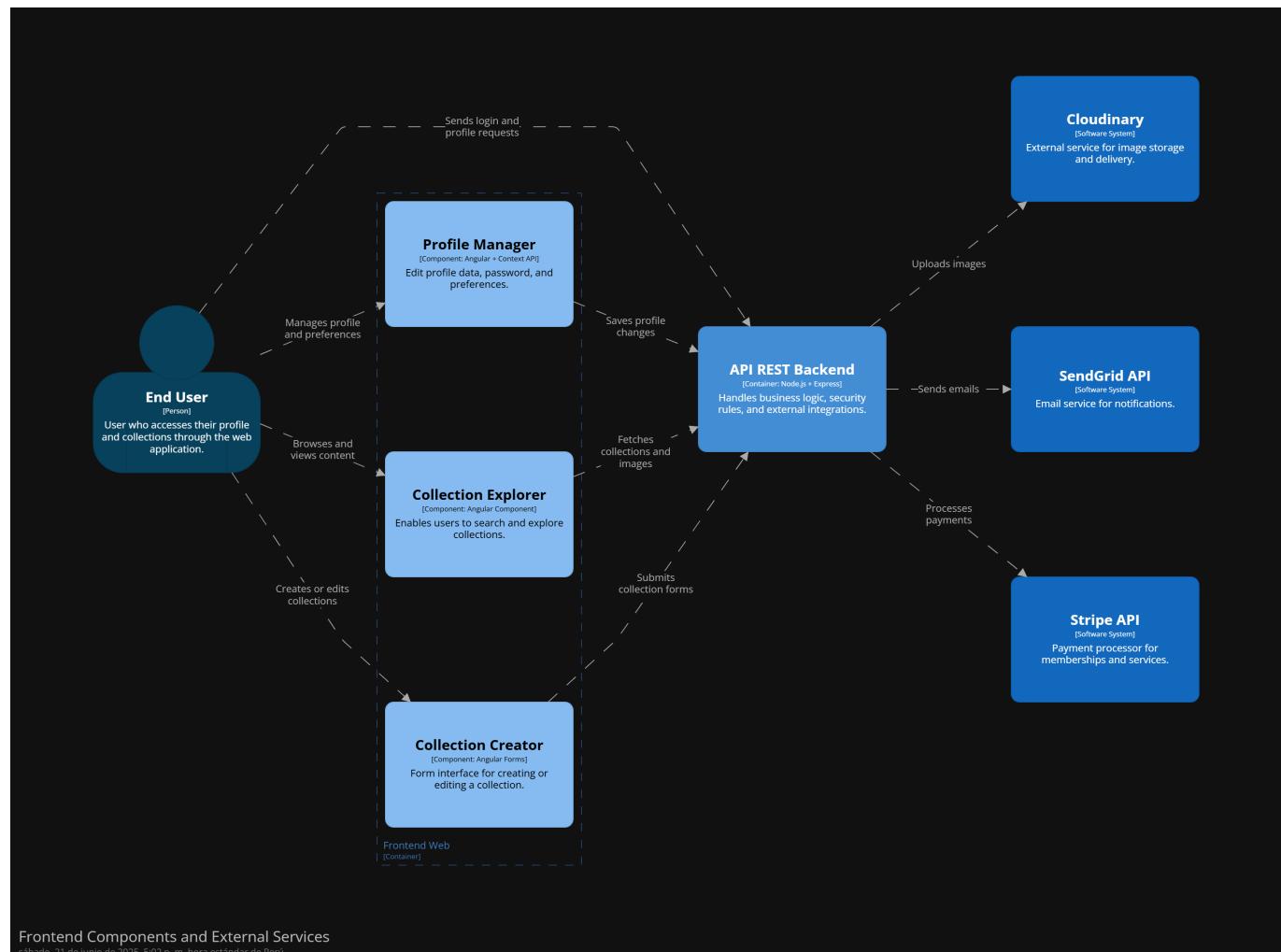
4.6.2. Software Architecture Container Diagrams



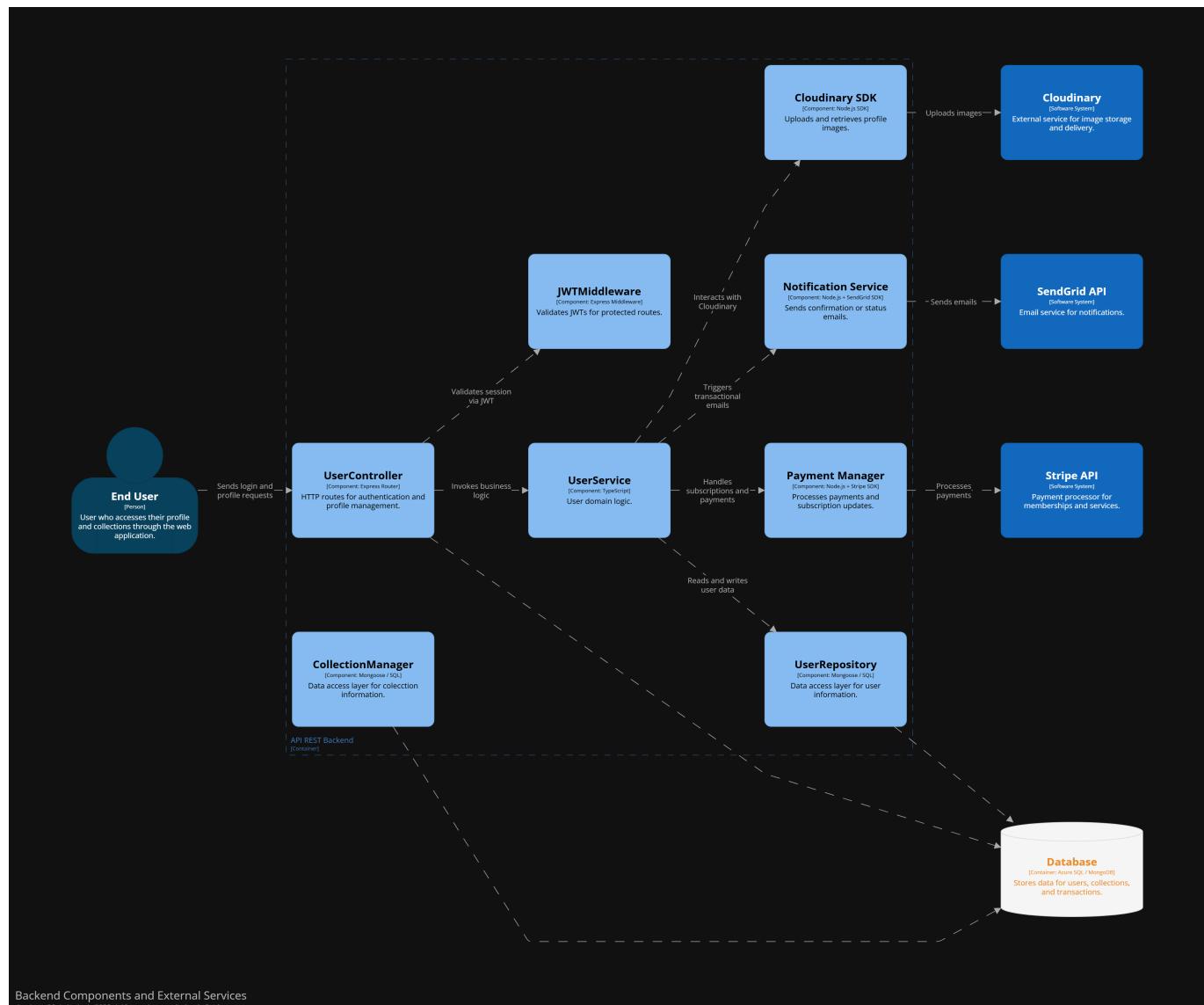
Container Diagram - Keeplo
Sábado, 21 de junio de 2025, 5:02 p. m. hora estándar de Perú

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

Frontend



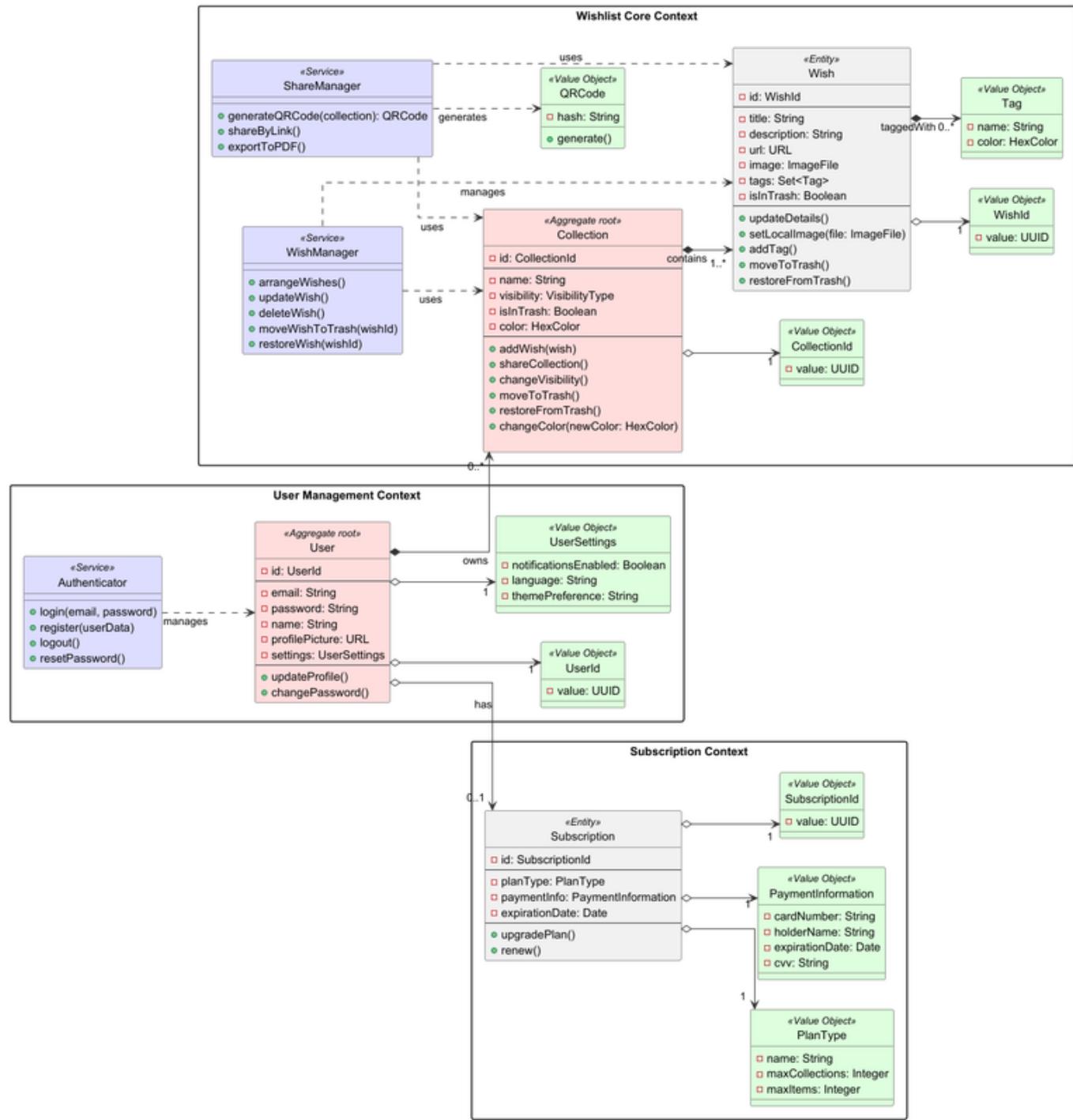
Backend



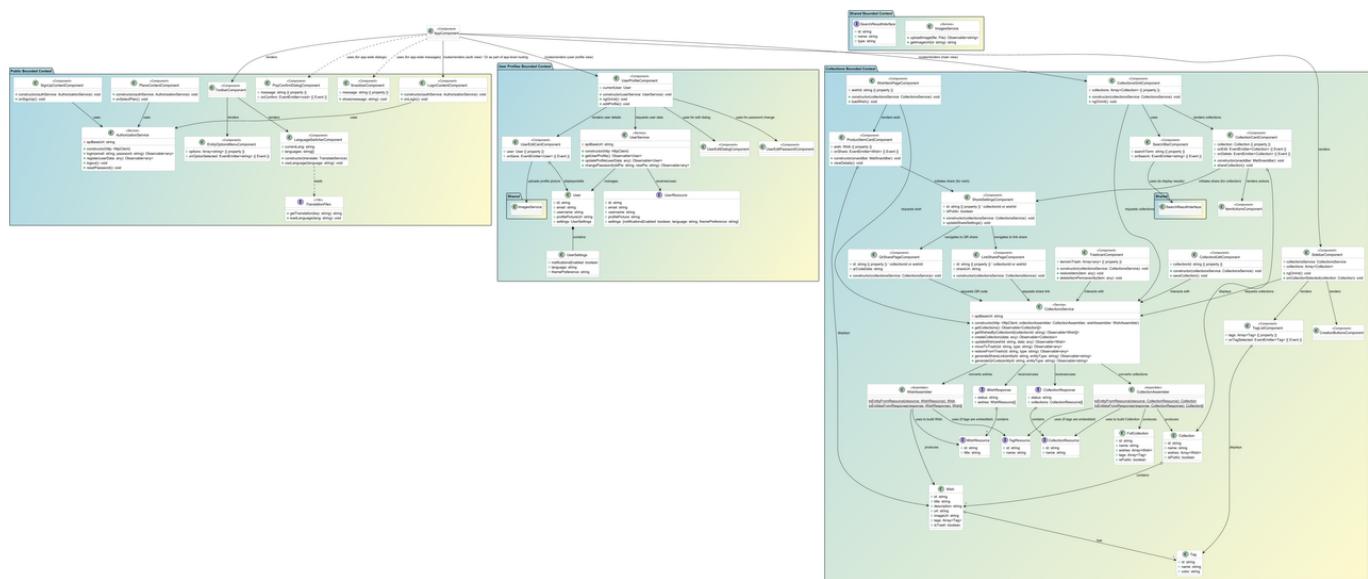
Link a C4: [Link a Structurizer](#)

4.7. Software Object-Oriented Design

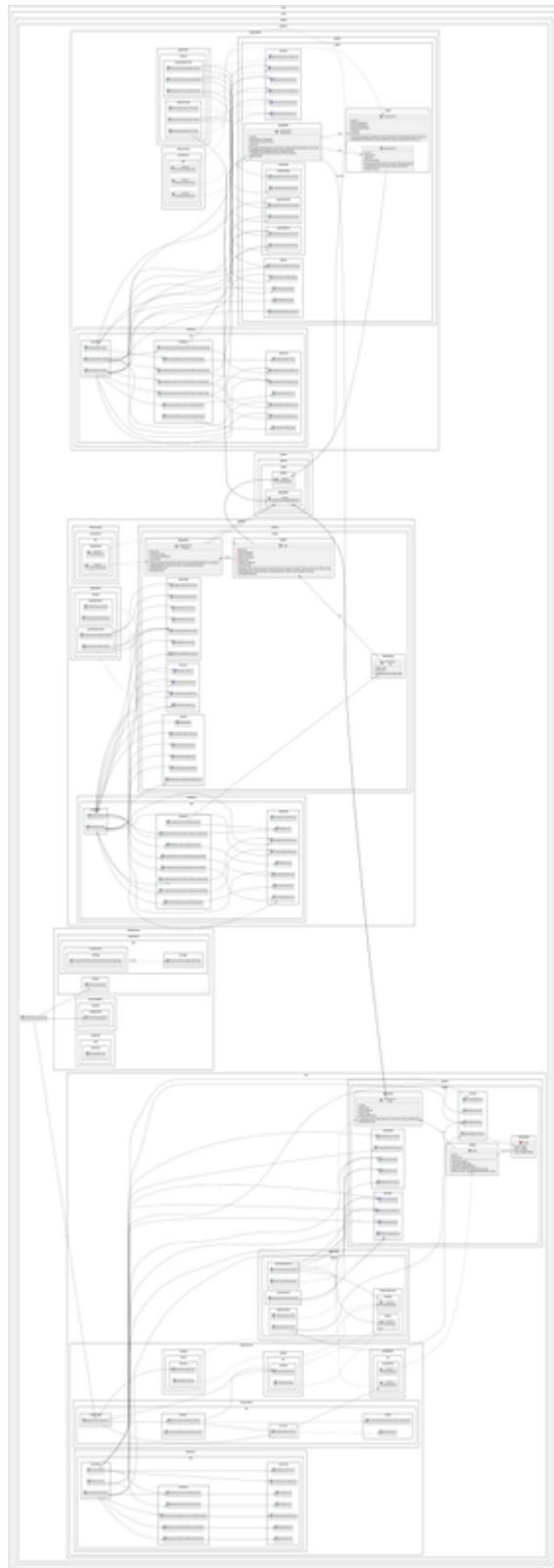
4.7.1. Class Diagrams



4.7.1.2 Frontend Class Diagram



4.7.1.3 Backend Class Diagram



4.7.2. Class Dictionary

Users

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique identifier	PRIMARY KEY
name	String	Username	NOT NULL
email	String	Email address	UNIQUE, NOT NULL

Attribute	Type	Description	Constraints
password	String	Encrypted password	NOT NULL
profile_image_url	String	Profile picture URL	
settings	int	User settings	

UserSettings

Attribute	Type	Description	Constraints
notificationsEnabled	Boolean	Whether notifications are enabled	
language	String	Preferred language	
themePreference	String	UI theme preference	

Collections

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique collection identifier	PRIMARY KEY
name	String	Collection name	NOT NULL
description	String	Description of the collection	
visibility	VisibilityType	Visibility (e.g., public/private)	NOT NULL

Wishes

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique wish identifier	PRIMARY KEY
title	String	Title of the wish	NOT NULL
description	String	Description of the wish	
url	URL	URL for the wish item	
tags	Set<Tag>	Tags associated with the wish	Can be empty

QR code

Attribute	Type	Description	Constraints

Attribute	Type	Description	Constraints
hash	String	Encoded string representing the QR code	NOT NULL

Wish Id

Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique wish ID	PRIMARY KEY

Collection Id

Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique collection ID	PRIMARY KEY

Trash

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique trash ID	PRIMARY KEY
userId	int	ID of the user owning the trash	FOREIGN KEY
deletedEntities	List	List of deleted entities	
lastEmptied	DateTime	Last time the trash was emptied	

Deleted Entities

Attribute	Type	Description	Constraints
entityId	int	ID of the deleted entity	
entityType	String	Type of the deleted entity (e.g. Wish)	
deletedAt	DateTime	When the entity was deleted	
originalData	JSON	Serialized original entity data	

TrashId

Attribute	Type	Description	Constraints
value	UUID	Unique trash ID	PRIMARY KEY

Subscription

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY
planType	PlanType	Type of subscription plan	NOT NULL
paymentInfo	PaymentInformation	Payment details	NOT NULL
expirationDate	Date	Expiration date of the subscription	

Plan Types

Attribute	Type	Description	Constraints
name	String	Name of the plan (e.g. Basic)	
maxCollections	Integer	Max number of collections allowed	
maxItems	Integer	Max number of items allowed	

Payment Information

Attribute	Type	Description	Constraints
cardNumber	String	Credit card number	NOT NULL
holderName	String	Name on the card	NOT NULL
expirationDate	Date	Card expiration date	NOT NULL
cvv	String	Card CVV	NOT NULL

SubscriptionId

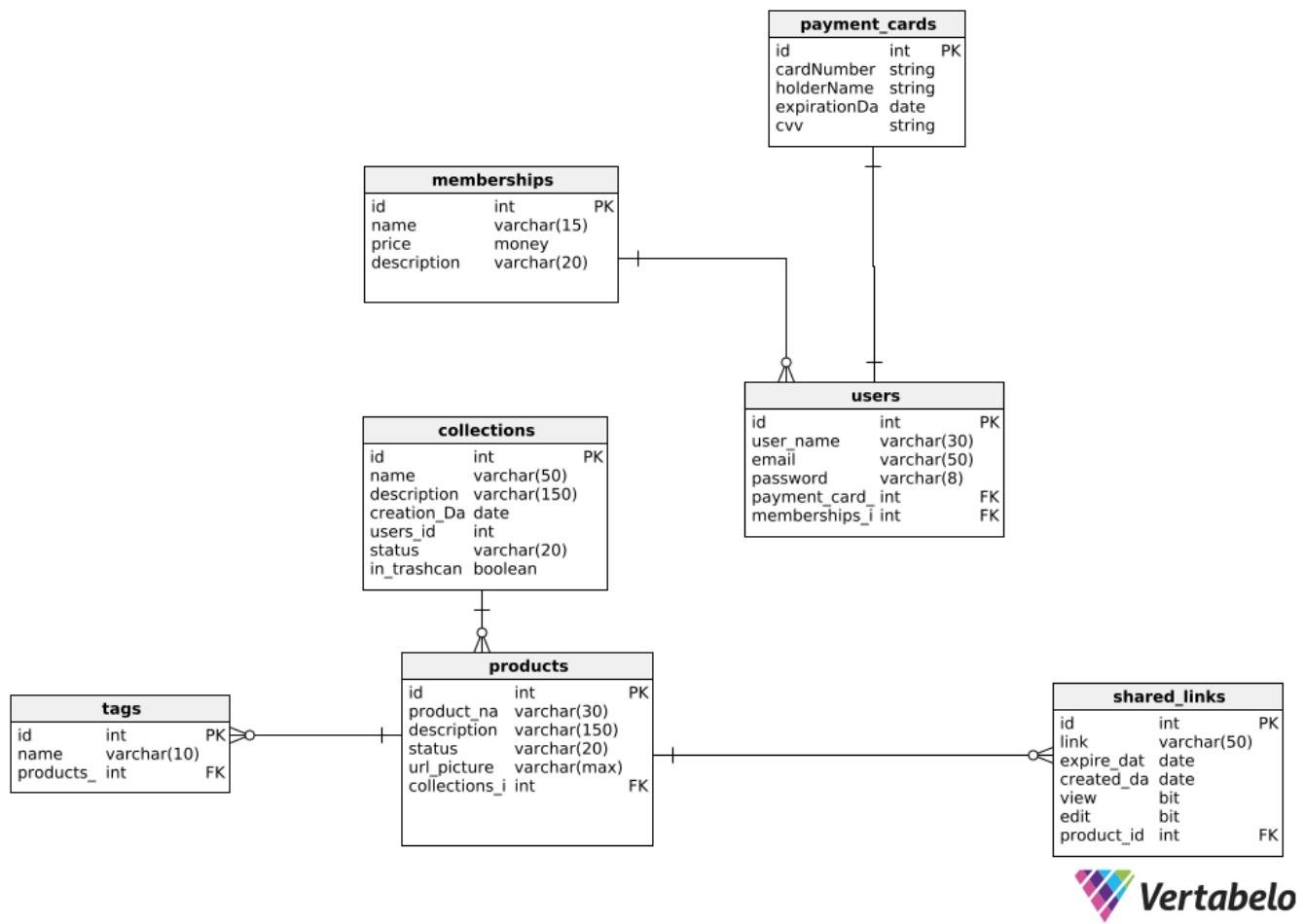
Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY

Subscription

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY
planType	int	Plan Type	NOT NULL
planType	Date	Expiration Date	NOT NULL

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram



[Enlace del diagrama de base de datos]

(<https://my.vertabelo.com/doc/pzHI6Xqb8nAH1OTw92cOjw17LlyV8NTN>)

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Esta sección aborda la configuración de las herramientas necesarias para el desarrollo del software, organizadas de acuerdo con las distintas fases y actividades del proyecto.

Actividad	Producto	Propósito	Ruta de referencia
-----------	----------	-----------	--------------------

Actividad	Producto	Propósito	Ruta de referencia
Project Management	Trello	Planificación, seguimiento y gestión de tareas ágiles. (Sprints, Product Backlog, etc.)	https://trello.com
Product UX/UI Design	Figma	Diseño de interfaces de usuario, landing page y prototipado	https://figma.com
Software Development (Frontend)	Visual Studio Code	Edición y desarrollo de código para interfaces web y móvil	https://code.visualstudio.com/
Software Development (Backend)	IntelliJ Idea	Edición y desarrollo de código	https://www.jetbrains.com/idea/
Software Deployment	Github Pages	Despliegue de la landing Page	https://pages.github.com/
Software Documentation	Markdown + StackEdit.io	Redacción y despliegue de documentación técnica.	https://stackedit.io
Version Control	Git (Github)	Control de versiones y revisiones de código	https://github.com

5.1.2. Source Code Management

En los próximos sprints, aplicaremos **Git Flow** para manejar el desarrollo, correcciones y lanzamientos. Esta metodología brinda un flujo de trabajo claro y ordenado, lo que mejora la colaboración del equipo y asegura una integración eficiente de los cambios, contribuyendo a la calidad del producto final.

Repositorios GitHub

- **Landing Page:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page>
 - **Documentación:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/report>
 - **FrontEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web>
 - **BackEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end>
 - **DB-JSON:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/db-json-server-keeplo>
-

Implementación de Git Flow

Git Flow se implementará como el workflow principal de control de versiones para gestionar eficientemente el desarrollo del software.

Estructura de ramas:

Ramas Principales:

- **main**: Contiene el código estable y listo para producción.
- **develop**: Rama de integración donde se consolidan nuevas funcionalidades.

Ramas de Soporte:

- **Feature branches**: Para nuevas funcionalidades.

- Convención: **feature/[nombre-de-la-característica]**
- Ejemplo:

```
git checkout -b feature/autenticacion-usuario
git add .
git commit -m "feat: Implementa autenticación de usuario"
git push -u origin feature/autenticacion-usuario
```

- **Release branches**: Para preparar una nueva versión antes del lanzamiento.

- Convención: **release/[version]**
- Ejemplo:

```
git checkout -b release/1.0.0
```

- **Hotfix branches**: Para corregir errores críticos directamente en **main**.

- Convención: **hotfix/[version-fix]**
- Ejemplo:

```
git checkout -b hotfix/1.0.1
git add .
git commit -m "fix: Corrige error crítico en autenticación"
git push -u origin hotfix/1.0.1
```

Flujo de Trabajo en Git Flow

Desarrollo de Características (Feature):

- Se crean ramas desde **develop**.
- Al finalizar, se fusionan de nuevo en **develop**.

Ejemplo:

```
git checkout -b feature/[nombre-de-la-caracteristica]
git add .
git commit -m "feat: [descripcion-de-la-caracteristica]"
git push -u origin feature/[nombre-de-la-característica]
```

Convenciones de Commits

Para los nombres de los commits, usamos el estándar Conventional Commits, que proporciona una estructura clara para los mensajes en los commits, facilitando la colaboración y el seguimiento de cambios:

- feat: Nueva característica

```
git commit -m "feat: [descripcion de la caracteristica]"
```

- fix: Corrección de errores

```
git commit -m "fix: [descripcion del error]"
```

- docs: Cambios en la documentación

```
git commit -m "docs: [descripcion de los cambios en la documentacion]"
```

- style: Cambios en el estilo

```
git commit -m "style: [descripcion de los cambios en el estilo que no afectan a la logica del codigo]"
```

- refactor: Refactorización del código

```
git commit -m "refactor: [descripcion de la refactorizacion]"
```

- test: Cambios en las pruebas

```
git commit -m "test: [descripcion de los cambios en las pruebas]"
```

- chore: Cambios en la configuración

```
git commit -m "chore: [descripcion de los cambios en la configuracion]"
```

Este modelo proporciona una estructura organizada que ayuda a los desarrolladores a entender el flujo de trabajo y colaborar de manera efectiva.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En el desarrollo del proyecto utilizaremos los siguientes lenguajes y tecnologías: **HTML, CSS, JavaScript** y **Angular**. A continuación se detallan las convenciones y guías de estilo:

HTML

Utilizado para diseñar páginas web mediante etiquetas que definen el contenido de la página, como texto, imágenes, vídeos, etc.

CSS

Variables de Colores

Los colores globales se definen en el archivo de estilos principal usando variables en el selector `:root`, facilitando la reutilización y mantenimiento de los estilos en toda la página.

Convenciones

- **Nombres de Clases Compuestas:** Usar guiones (-) para unir las palabras.

```
.box-container { }
```

- **Unidad de Medida rem:** Usar `rem` para mantener un diseño respnsivo y consistente.

```
font-size: 1rem;
```

Angular

Framework para construir aplicaciones web modernas.

Convenciones

- **Uso de Componentes:** Importar y utilizar componentes siguiendo la documentación oficial.

```
import { Component } from '@angular/core';
```

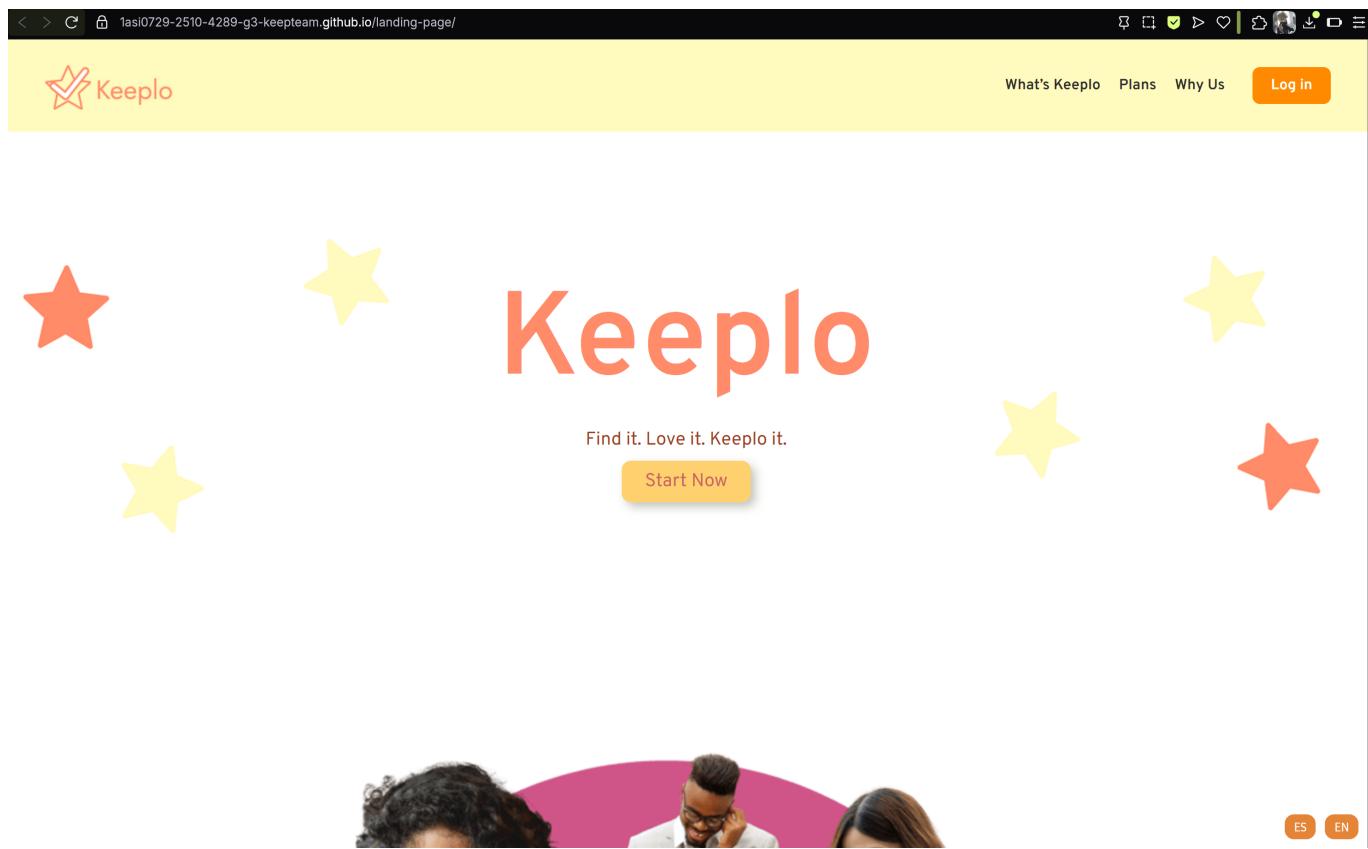
```
@Component({
  selector: 'app-root',
  template: `<button (click)="handleClick()">Click Me</button>`,
})
export class AppComponent {
  handleClick() {
    console.log('Button clicked');
  }
}
```

- **Estructura del Proyecto:** Mantener una estructura clara y consistente para los módulos, componentes y servicios.
- **Nombres de Archivos:** Utilizar el formato **kebab-case** para nombres de archivos y carpetas.
- **Servicios:** Seguir el patrón de inyección de dependencias para gestionar servicios y mantener una alta cohesión y bajo acoplamiento.

5.1.4. Software Deployment Configuration

El equipo realizó el despliegue de la Landing Page del proyecto utilizando la herramienta GitHub Pages, que permite publicar sitios web directamente desde un repositorio. A continuación, se describen los pasos llevados a cabo:

- 1. Acceso al repositorio en GitHub** Se ingresó al repositorio correspondiente al proyecto en la plataforma GitHub.
- 2. Ingreso a la configuración de GitHub Pages** Dentro del repositorio, se hizo clic en la pestaña Settings, y luego se seleccionó la opción Pages desde el menú lateral izquierdo.
- 3. Selección de la fuente de despliegue** En la sección "Source", se eligió la rama main como origen del contenido para el despliegue. Asimismo, se seleccionó la carpeta raíz (/root) como ubicación de los archivos a publicar.
- 4. Guardado de la configuración** Se hizo clic en Save para confirmar y aplicar los cambios de configuración.
- 5. Publicación automática del sitio** GitHub procedió a generar y publicar automáticamente el sitio web estático.
- 6. Obtención del enlace público** Tras unos segundos, GitHub proporcionó la URL pública del sitio:
<https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/>
- 7. Verificación del despliegue** Se accedió al enlace generado para confirmar que la Landing Page se visualizaba correctamente y sin errores.



5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	1
Sprint Planning Background	En este sprint, el objetivo principal fue desarrollar una landing page funcional que refleje la identidad y propuesta de valor de Keeplo. Esto serviría como punto de partida para atraer usuarios y validar el concepto inicial.
Date	2025-04-20
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared By	George Aliaga
Attendees	George Aliaga, Gabriel Sánchez, Bryan Martínez, Luis Rojas, María Muñoz

Sprint #	1
Sprint 1 Goal	Nuestro objetivo es ofrecer una página de destino profesional e informativa. Creemos que esto aporta credibilidad inicial a la marca y despierta el interés de los nuevos usuarios potenciales. Esto se confirmará cuando los usuarios interactúen con la página y comprendan el propósito de Keeplo.
Sprint 1 Velocity	39
Sum of Story Points	39

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización e iconos Leader(L)/ Colaborador(C)	Funcionalidades principales de la landing	Registro e inicio de sesión de usuarios	Navegación y estructura web	Accesibilidad y multi-idioma
Sanchez Gonzales	yigabriel	L			L	L
Martinez Ramos, Bryan Felix	BryanMartin ez123				C	C
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga		C	C		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907		L	L		C
Rojas Piñero, Luis Miguel	Lucho0725	C	C	C		

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

El sprint Backlog 1 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo, la corrección de error y mejoras para la Landing Page, es fundamental que el equipo tome en cuenta la prioridad de la tarea para asegurar el éxito de nuestro proyecto

The screenshot shows a Trello board titled "Keeplo Sprint". The board has four columns: "Lista de tareas", "En proceso", "Hecho", and "Finalizado". The "Finalizado" column contains 7 items, each with a green checkmark and a due date of "27 abr". A sidebar on the left shows the board's navigation and settings.

Link:

<https://trello.com/invite/b/680c1b3707a0b63a2ed43576/ATTlc7a9db55a40cdca9c61daa30643a42e6F50E0CE/keeplo-sprint>

Sprint #	Sprint 1						
User Story		Work-Item / Task					
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US41	Header	US36-1	Implementación de Barra de Navegación	Como visitante quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	4	Luis	Done

Sprint #	Sprint 1						
US42	Section Hero	US37-1	Implementación de Sección Hero	Como visitante quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	4	George	Done
US43	Stadistics	US38-1	Implementación de Sección Estadísticas	Como visitante quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	6	Bryan	Done
US25	characteristics	US39-1	Implementación Sección Ofrecemos	Como visitante quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	4	Maria	Done

Sprint #	Sprint 1						
US45	Plan	US40-1	Implementación de planes	Como visitante quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	6	George	Done
US46	Why-us	US41-1	Implementación del porqué nosotros	Como visitante quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	4	Maria	Done
US47	Footer	US42-1	Implementación de Footer Keeplo	Como visitante quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	4	Sanchez Gonzales	Done

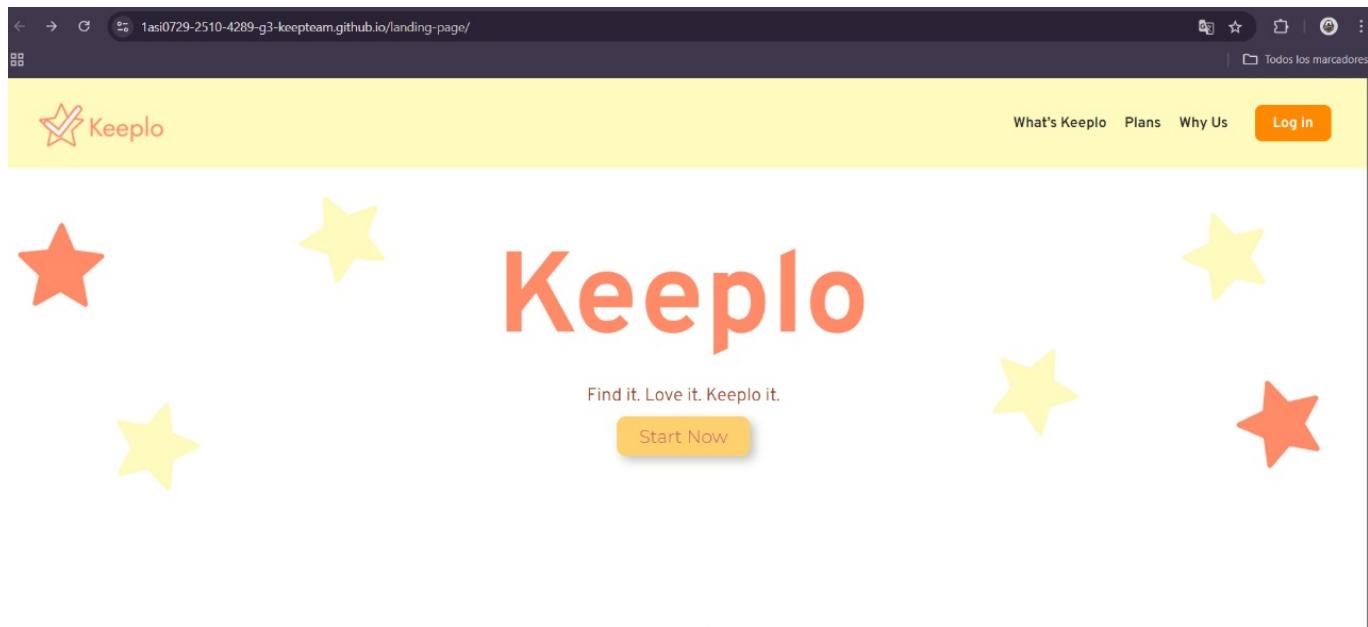
5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	5d42e8d...0386864	feat: add why us styles	feat: add why us styles	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	2e82bbb...9becc29	feat: add characteristics index	feat: add characteristics index	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/footer	99a47c0	feat: add footer section in HTML and CSS	feat: add footer section in HTML and CSS	21/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/header	4714e01	feat: add header in HTML and CSS	feat: add header in HTML and CSS	24/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/keeplo Users	030a423	feat: add users section to HTML and CSS	feat: add users section to HTML and CSS	20/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/plans	e617f31	feat: add plans	feat: add plans	24/04/2025

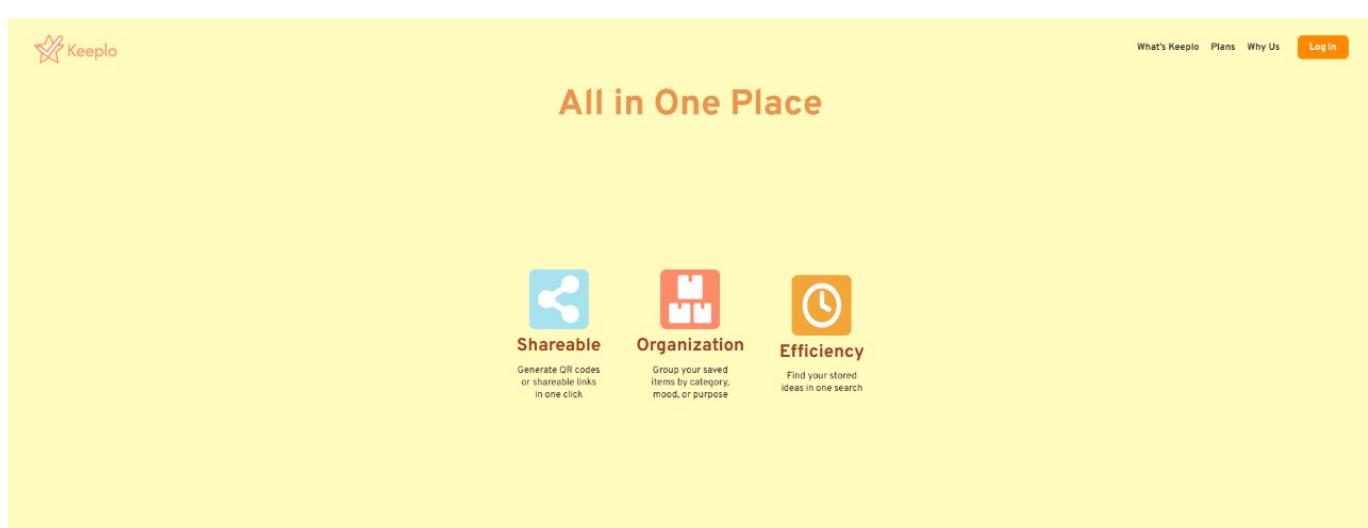
Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	153d1a9	feat: add why us styles.css	feat: add why us styles.css	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	2e82bbb	feat: why us index html.html	feat: why us index html.html	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landing-page/develop	e2d927a	feat: add favicon icon to website in HTML	feat: add favicon icon to website in HTML	20/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landing-page/develop	e2d927a	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	20/04/2025

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Para esta primera entrega el equipo de Keepteam llegó a la meta de implementar la landing page con ayudas visuales estratégicas que ayudan a la plataforma a interactuar mejor con nuestros usuarios. El objetivo principal de nuestra landing era lograr que el usuario entendiera quienes somos y qué ofrecemos, yendo de la mano el mostrar como somos diferentes a la competencia y mostrando como nos preocupamos por ellos y su organización. Ofreciendo nuestros planes disponibles. De esta manera buscamos que el usuario se sienta cómodo y atraído hacia nuestro proyecto.



The screenshot shows the homepage of the Keeplo website. At the top, there's a yellow header bar with the Keeplo logo on the left, and links for "What's Keeplo", "Plans", "Why Us", and "Log In" on the right. Below the header, the word "Keeplo" is prominently displayed in a large, orange, sans-serif font. To the left of the title are three red stars of varying sizes, and to the right are three yellow stars of varying sizes. Below the title is a subtitle "Find it. Love it. Keeplo it." followed by a yellow "Start Now" button. The background of the main section is white.



This section is titled "All in One Place" in a large, orange, sans-serif font. It features three icons with descriptions: "Shareable" (blue icon with two people), "Organization" (red icon with a building), and "Efficiency" (orange icon with a clock). Below each icon is a small explanatory text block. The background is light yellow.



The section is titled "Who's Keeplo for?" in a large, orange, sans-serif font. It contains two main items: "Shoppers" (represented by a shopping cart icon) and "Designers" (represented by a painter's palette icon). Each item has a brief description below it. The background is light beige.



Shoppers

Keep track of products you love.



Designers

Save visual inspiration from anywhere in one spot.

ES EN

The screenshot shows the 'Plans' section of the Keeplo website. It features two main plan offerings:

- Shopper (\$5)**: For strategic spenders. Includes comparing products across sites, tracking deals or product updates, and sharing items with friends/family before buying.
- Designer (\$10)**: For those who have art on their mind. Includes saving images from anywhere, organizing visual ideas, tagging/annotating content, preparing content for visual presentations, moodboard export, and QR sharing.

Both plans have a 'Start as [Plan Name]' button at the bottom. The page also includes a 'What's Keeplo' link, a 'Log in' button, and language selection for ES and EN.

The screenshot shows the 'Why Us?' section of the Keeplo website. It features a large image of a wall covered in colorful sticky notes with various handwritten messages. To the right, there is a list of four benefits:

- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to your style

The page includes a 'What's Keeplo' link, a 'Log in' button, and language selection for ES and EN.

[Link a landing page desplegado](#)

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para este primer sprint nos enfocamos en el desarrollo de la landing page, esta fue nuestra tarea principal desde las decisiones de diseño hasta la elaboración de la misma. No utilizamos servicios web para elaborarla en este punto, ya que la implementación de estos servicios será evaluada en futuros sprints cuando nuestra landing page se encuentre óptima al 100%.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

- Git: Ha sido utilizado como sistema de control de versiones, nos ayudó en la colaboración entre los miembros del equipo durante el desarrollo.
- GitFlow: metodología implementada de trabajo, nos ayudó a gestionar de modo más eficiente los aportes de cada participante, así nos aseguramos un flujo de trabajo apto para el proyecto.
- GitHub: Plataforma esencial para organizar el trabajo de grupo, donde gestionamos y almacenamos todas las versiones que se fueron presentando en el proyecto, así aseguramos un control correcto de

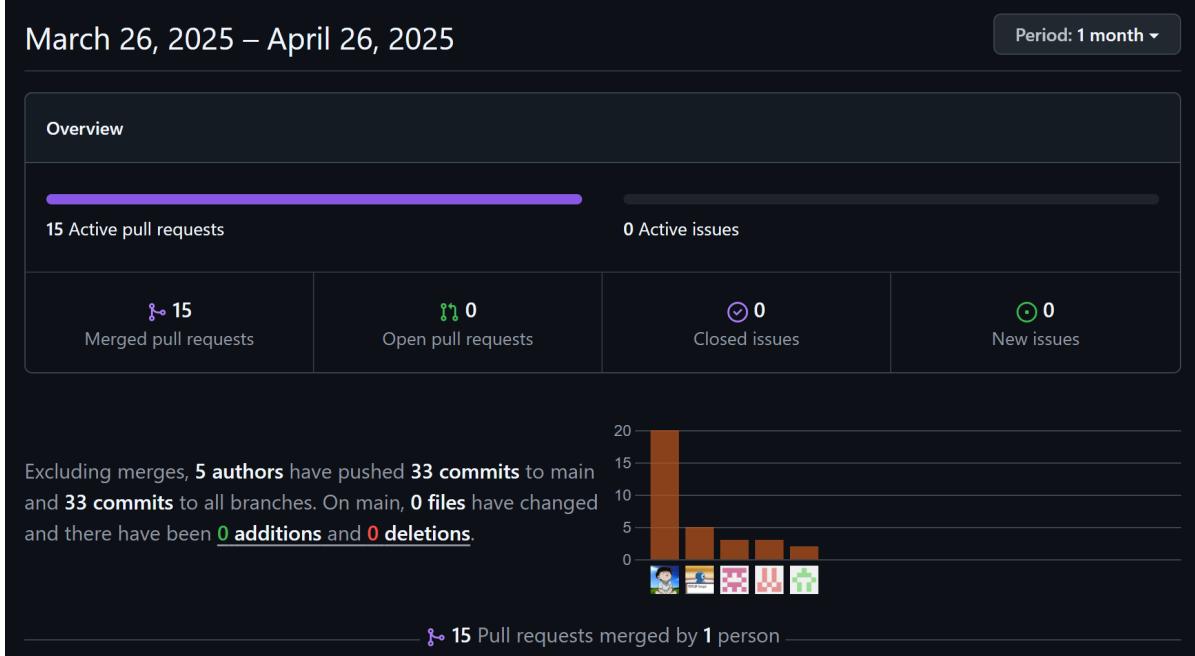
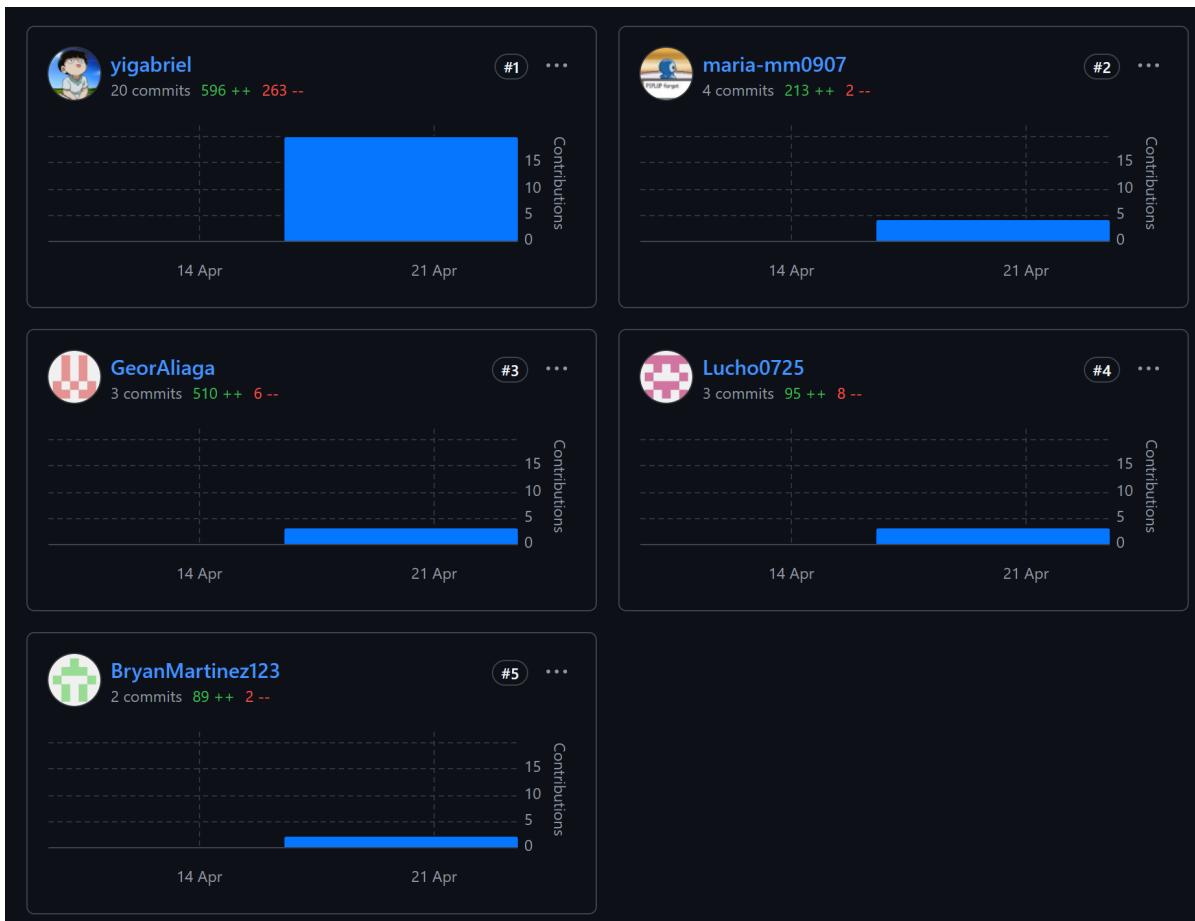
los cambios.

- GitHub Pages: lo utilizamos para el despliegue de la landing page de forma rápida y sencilla, permitiendo que la aplicación esté disponible públicamente desde un repositorio de GitHub.

[link a landing page desplegada:](https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/) <https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/>

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de la sección hero y plans
Bryan Felix Martinez Ramos	Implementación de la sección statistics
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de la sección characteristics y why us de la landing page
Luis Miguel Rojas Piñero	Implementación de la sección header de la landing page
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de la sección Who Should Use This? y footer



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	2
-----------------	----------

Sprint #	2
Sprint Planning Background	Este sprint tuvo como objetivo implementar el frontend principal de la aplicación, enfocándose en la experiencia de usuario para visualizar y gestionar colecciones. Se buscó asegurar una interfaz intuitiva que motive el uso recurrente.
Date	2025-05-09
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared By	Gabriel Sánchez
Attendees	George Aliaga, Gabriel Sánchez, María Muñoz
Sprint 1 Review Summary	Se completó el desarrollo de la landing page de Keeplo. Los usuarios pudieron ver las funcionalidades con las que contaría el proyecto
Sprint 1 Retrospective Summary	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora significativa en la organización del repositorio. - Coordinación efectiva a través de Discord y WhatsApp. - División adecuada de tareas frontend para avanzar en paralelo.
Sprint 2 Goal	Nuestro objetivo es crear una interfaz frontend funcional para la gestión de colecciones. Creemos que ofrece una experiencia clara y atractiva a los primeros usuarios. Esto se confirmará cuando los usuarios puedan ver, crear e interactuar con las colecciones sin problemas.
Sprint 2 Velocity	40
Sum of Story Points	40

5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/ Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir ítems de colecciones	Autenticación y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/ Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir ítems de colecciones	Autenticación y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907				L	L

5.2.2.3. Sprint Backlog 2

El sprint Backlog 2 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo a través de las vistas clave para las funcionalidades de la Web Application, y mejoras para la Landing Page.

The screenshot shows a Trello board titled "Sprint 2". The board has four columns: "To do", "In Progress", "To Verify", and "Done". The "Done" column contains the following tasks:

- Iniciar sesión en Cuenta. (MM)
- Visualización de mis colecciones. (G, GP, LR)
- Editar ítems existentes. (May 7, G)
- Descripción de ítems. (May 7, 9/9, G)
- Cambiar el tema de colores del fondo de las colecciones (LR)
- Etiquetado manual de ítems. (G)
- Subcarpetas en mis colecciones. (G, LR, GP)
- Eliminar colecciones. (LR)
- Navegación entre mis colecciones.

At the bottom of the "Done" column, there is a "+ Add a card" button.

Link a Sprint Backlog 2:

<https://trello.com/invite/b/6816bf1524e8bf4e292c6d52/ATTIa28ec7b2c9cc95da1e4c84ad135ee6ebCF4B9B6Bsprint-2>

Sprint #	Sprint 2						
User Story		Work-Item / Task					
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US07	Visualización de mis colecciones.	US07-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que mis colecciones se vean de manera ordenada, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US08	Visualización de mis ítems.	US08-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US16	Eliminar colecciones e items.	US16-1	Implementación de la funcionalidad para eliminar items	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero eliminar colecciones e ítems que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	6	Sanchez	Done
US17	Etiquetado manual de ítems.	US16-1	Implementación de la funcionalidad de etiquetado manual de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	6	Sanchez	Done

Sprint #	Sprint 2						
US18	Desarrollar una API de cruds de colecciones	US18-1	Desarrollo de la API para CRUD de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done
US19	Desarrollar una API crud de ítems.	TS03-1	Desarrollo de la API para CRUD de ítems	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done

Sprint #	Sprint 2						
US19	Desarrollar una API cruds de colecciones.	TS03-1	Desarrollo de la API para CRUD de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas.	4	Sanchez, Aliaga	Done
US20	Personalización de ítems	US03-1	Implementación de la funcionalidad de personalización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar la descripción, tags, imagen, link y título a mis ítems, para tenerlo actualizado.	6	Sanchez	Done

Sprint #	Sprint 2						
US31	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones	US26-1	Implementación de cambio de tema de fondo en colecciones	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero personalizar los colores principales de mis colecciones, para que coincida con mi identidad visual.	4	Rojas	Done
US30	Registrar Cuenta	US25-1	Implementación de la funcionalidad de registro de cuenta	Como visitante, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US40	Iniciar sesión en cuenta.	US35-1	Implementación de la funcionalidad de inicio de sesión	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero iniciar sesión con mi usuario y contraseña para acceder a mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US34	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	US29-1	Implementación de la funcionalidad para modificar datos personales	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales para mantener mi cuenta actualizada.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US35	Cambiar contraseña.	US35-1	Implementación de la funcionalidad para cambiar contraseña	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero actualizar mi contraseña para proteger mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US37	Acceder a planes de suscripción premium	US37-1	Implementación de acceso al plan de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US22	Compartir ítems individuales.	US17-1	Desarrollo de funcionalidad para compartir ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem específico, para enviar contenido relevante.	4	Aliaga	Done
US04	Compartir colección o ítem mediante código QR.	US04-1	Generación y escaneo de código QR para compartir ítems de forma individual	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas con otros.	4	Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US05	Compartir colección o ítem mediante link.	US05-1	Crear enlace único para compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un link, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	4	Aliaga	Done
US23	Límite de acceso temporal	US18-1	Configuración de tiempos límite para acceso compartido	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir colecciones e ítems con fecha de expiración para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US12	Compartir con permisos granulares.	US11-1	Definir niveles de permisos al compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero definir quién puede editar o solo ver mis colecciones compartidas, para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done

5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/collection-list	64ca4fe	feat: implement routes and json changes for collections lists	feat: implement routes and json changes for collections lists	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/collection-list	2e82bbb...9becc29	feat: items actions and soft-delete dor wish items	feat: items actions and soft-delete dor wish items	07/05/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/collection-list	88f45a6	feat: added collection card component	feat: added collection card component	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/collection-list-aux	99a47c0	feat: add collection edit page	feat: add collection edit page	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/edit-collection	c86d4cf	feat: add edit color-collection page	feat: add edit color-collection page	07/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/edit-collection	507b78	feat: add redirect link for each card in collection products page	feat: add redirect link for each card in collection products page	09/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	/feature/item-wish	e30da2	feat: add wish share page into routes	feat: add wish share page into routes	10/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	/feature/item-wish	7839ee	feat: add wish edit page	feat: add wish edit page	06/05/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/share-wish	ecfcecb	feat: add wish page	feat: add wish page	06/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web	feature/user-authentication	b20ea8	feat: add user edit password page	feat: add user edit password page	15/05/2025

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante el Sprint Actual, el equipo de Keeplo logró implementar y desarrollar varias funcionalidades clave para nuestra aplicación web de gestión de listas de deseos y colecciones. Las características principales implementadas incluyen en unas pantallas de registro e inicio de sesión, la visualización en cuadrícula de las colecciones, la funcionalidad de compartir enlaces de items y colecciones, la opción de compartir mediante códigos QR, la navegación consistente al volver desde las pantallas de compartir, pantallas de edición de perfil, de colecciones y de objetos. Estas funcionalidades mejoran significativamente la usabilidad y la capacidad de compartir contenido dentro de Keeplo, permitiendo una experiencia más completa y conectada para nuestros usuarios. A continuación, presentamos capturas de pantalla de las principales vistas y funcionalidades implementadas en este Sprint:

Sign Up

Welcome

Email

Username

Password

Repeat

Already a member? [Sign In](#)

[Sign Up](#)

184 / 280

Sign In

Welcome back

Email

Password

Not a member yet? [Sign Up](#)

[Sign in](#)

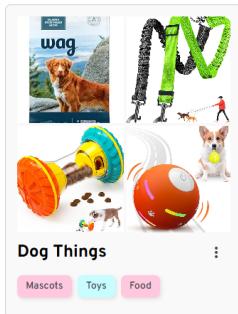


Dashboard

Keeplo

My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff



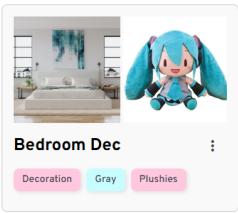
Dog Things

Mascots Toys Food



Cat Things

Mascots Furniture No more tags



Bedroom Dec

Decoration Gray Plushies

Search... 

Add sub-collection  Add Collection 

Plans

The screenshot shows the 'Choose your plan' section of the Keeplo website. It features three plans side-by-side:

- Starter** (**Free**): Includes Up to 2 collections, Up to 20 items per Collection, Basic sharing via link, Web access only, No custom tags, No customizables, and No sharing.
- Plus** (**4.99 \$ / month**): Includes Up to 15 collections, Up to 300 items per Collection, Basic sharing via QR, Customizable Collections, Custom tags, and Sharing.
- Infinite** (**9.99 \$ / month**): Includes Up to 100 collections, Up to 8000 items per Collection, Sharing via QR and PDF, Customizable Collections, Custom tags, Sharing via QR/Link/Export, and Moodboard.

At the bottom of each plan box is a 'Upgrade now' button.

Profile

The screenshot shows the 'Profile' section of the Keeplo website. It includes the following components:

- User Info:** Profile picture placeholder (Hola, 🙌) and 'Edit profile' button.
- Activity:** My Collections: 13, Saved Items: 230.
- Payment Information:** Linked Card: ****0342, Holder: [redacted], and an 'Edit Card Information' button.
- Current Plan:** Infinite. Includes Email and Password fields, and a 'Change Password' button.
- Account Actions:** Delete Account button.

Edit Password

The screenshot shows the 'Edit Password' page. At the top right are links for 'Dashboard' and 'Plans'. A small orange star icon with the word 'Keeplo' is on the far right. The main area has a light gray header with a back arrow and the title 'Edit Password'. Below this are three input fields, each with a placeholder 'Enter password'. At the bottom is a blue button labeled 'Change Password'.

Edit Profile

The screenshot shows the 'Edit profile' page. At the top right are links for 'Dashboard' and 'Plans'. A small orange star icon with the word 'Keeplo' is on the far left. The main area has a light gray header with a back arrow and the title 'Edit profile'. Below this is a placeholder 'Profile' with a 'Upload Photo' button. There are two input fields: one for 'Username' and one for 'Email'. At the bottom is a yellow button labeled 'Save Changes'.

Items from a Collection Page

The screenshot shows a collection page with the following items:

- Dog Food WAG 1**: Super Nutritious. An image of a dog standing on a rocky mountain peak.
- Double Leash**: Multifunctional. An image of two leashes (black and green).
- Puzzle Treat**: Very Fun. An image of a yellow and orange puzzle treat toy.
- Fur Remover**: Very Fun ball. An image of a white pet hair removal device.
- Dog Ball**: Very Fun ball. An image of a large orange ball with a dog playing with it.

Single Item Page

The screenshot shows a single item page for "Dog Food WAG 1".

Description: Super Nutritious

[Go to item's link](#)

Mascots Toys

Edit Item

 Dashboard Plans 

← Dog Food WAG 1



Title
Dog Food WAG 1 14/20

Description
Super Nutritious 16/200

Item's Link
<https://a.co/d/lmuVhSn>

Tags
Mascots  Toys 
Enter a New or Existing Tag

Edit Collection

 Dashboard Plans 

←






Collection Name
/ 20

Cream Naranja Lemon Sky

Color

Share Settings (Share by Link)

 Dashboard Plans 

← Share Settings

Almost there

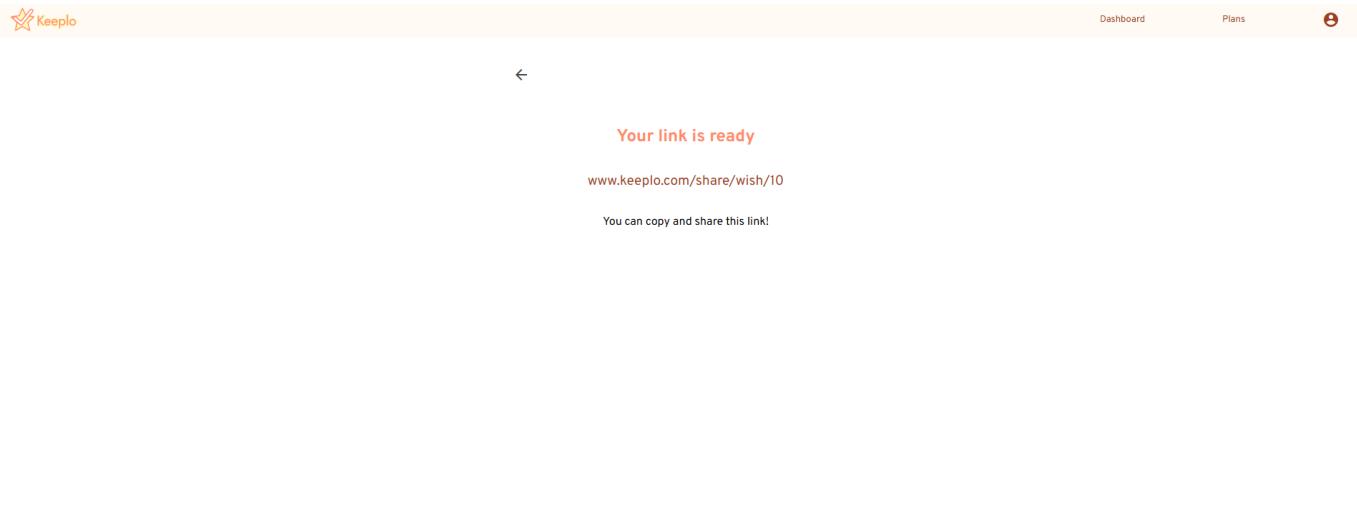
Expiracy date 

Enter expiracy date 

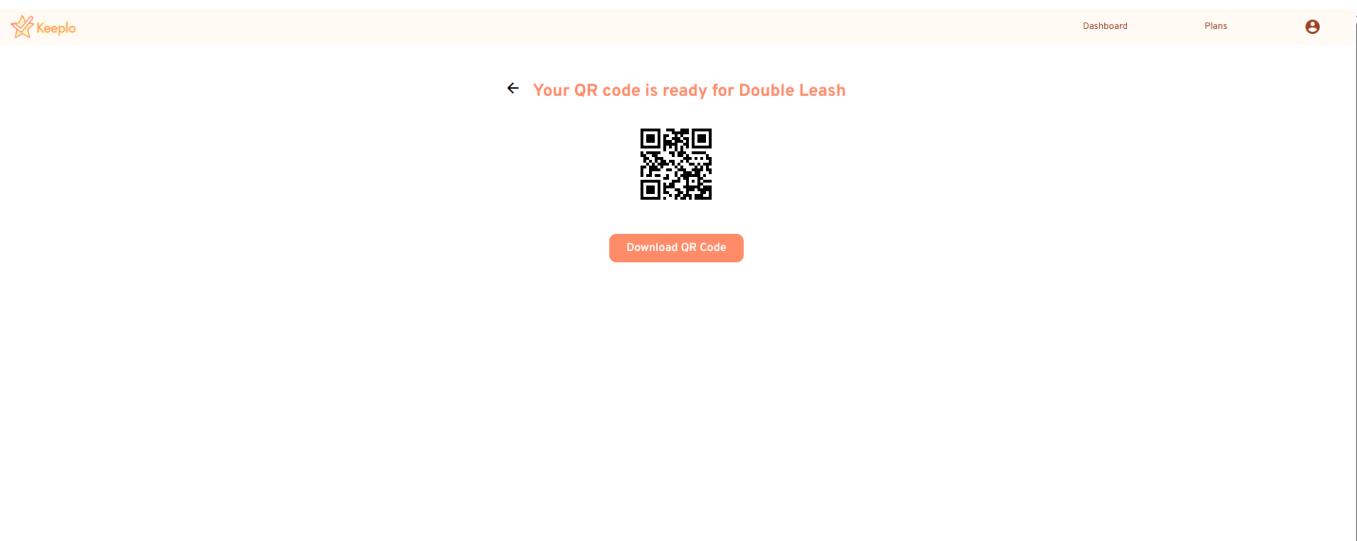
People with this link can  



Share Link



Share as QR



5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para esta segunda entrega, se ha desplegado lo que es el Frontend utilizando el servicio gratuito de Microsoft Azure. El FrontEnd es visible en el siguiente link: <https://delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net/collections>

Asimismo, para el despliegue de la API, se utilizó la plataforma Render. Dicho servicio nos permitió desplegar una API RESTful utilizando los datos proporcionados en formato JSON. Para visualizar la API, ingrese al siguiente enlace: <https://db-json-server-keeplo.onrender.com/api/v1/users>

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Para el despliegue de nuestra aplicación web decidimos utilizar los servicios de Azure, más específicamente Azure Static Web Apps, un servicio que nos permite interactuar con la aplicación a través de un enlace público.

Home >

Keeplo Static Web App

Search View app in browser Refresh Delete Manage deployment token Send us your feedback

Overview JSON View

Essentials

Resource group (move) : keeplo_group	URL : https://delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net
Subscription (move) : Azure for Students	Source : main (GitHub)
Subscription ID : b9e56dc0-8d04-4b01-adb7-a3d250cb917f	Deployment history : GitHub Action runs
Location : Global	View workflow : azure-static-web-apps-delightful-glacier-04ad1371e.yml
Sku : Free	
Tags (edit) : Add tags	

Get started Monitoring Deployment history

View your application

Status : Ready	Environment : Production	Domain : https://delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net	Hosting plan : Free
Visit your site			

Prepare for production (0/3 completed)

- Add a custom domain**: Add a custom domain and use Azure Domain Name System to manage your domains. Status: Not completed.
- Upgrade your hosting plan**: Upgrade your hosting plan for increased file and bandwidth limits and an uptime service level agreement (SLA). Status: Not completed.
- Enable enterprise grade edge**: Enable faster page loads, enhance security, and optimize reliability for your global applications with the power of Azure Front Door. Status: Not completed.

Make the most of your Static Web App

Add or remove favorites by pressing **Ctrl+Shift+F**

1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam / front-web

Code Issues Pull requests Actions Projects Wiki Security Insights Settings

All workflows New workflow

Showing runs from all workflows

Filter workflow runs

5 workflow runs

Event	Status	Branch	Actor
✖ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	52s
✓ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	1m 34s
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	47s
✓ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	1m 32s
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	1m 16s

< > C 🔒 delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections

Keeplo Dashboard Plans ⚙️ 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐

My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff

Dog Things

Mascots Toys Food

Search... 🔍

Add sub-collection Add Collection

Cat Things

Mascots Furniture No more tags

Bedroom Dec

Decoration Gray Plushies

< > C 🔒 delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098

Keeplo Dashboard Plans ⚙️ 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐 🌐

My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff

Dog Food WAG 1

wag Super Nutritious

Edit

Search... 🔍

Double Leash

Multifunctional

Puzzle Treat

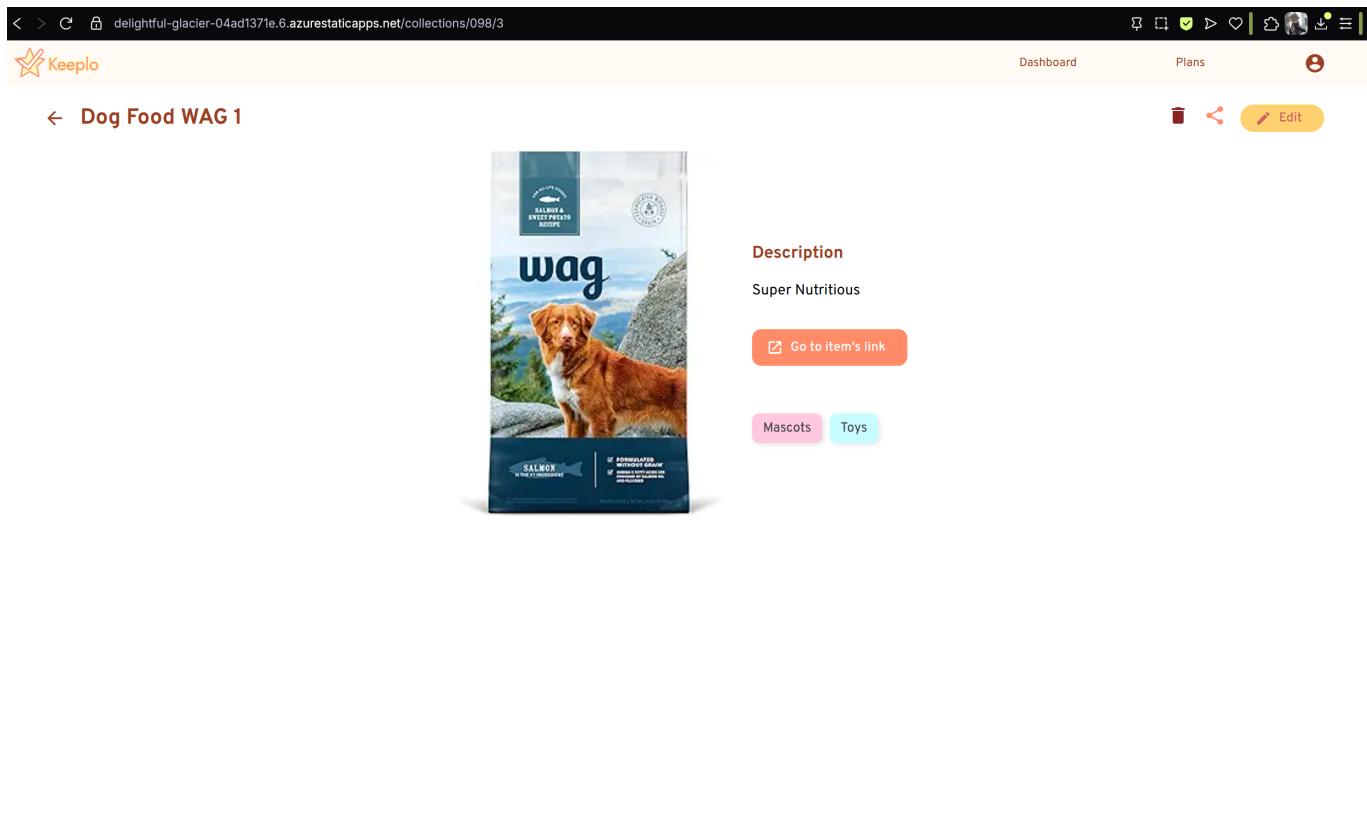
Very Fun

Dog Ball

Very Fun ball

Fur Remover

Very Fun ball



The screenshot shows a collection named 'Dog Things V2'. It features two bags of wag dog food at the top, followed by two dog-related items: a green retractable leash and a colorful dog toy. Below these items is the collection name 'Dog Things V2'. A search bar contains the text 'Dog Things V2' with '13 / 20' items found. At the bottom are four color swatches labeled 'Cream', 'Naranja', 'Lemon', and 'Sky'.

<https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/10/edit>

Title: Double Leash (12/20)

Description: Multifunctional (15/200)

Item's Link: <https://a.co/d/csW9y6J>

Tags: Mascots X

Enter a New or Existing Tag

Cancel Save

<https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/plans>

Choose your plan

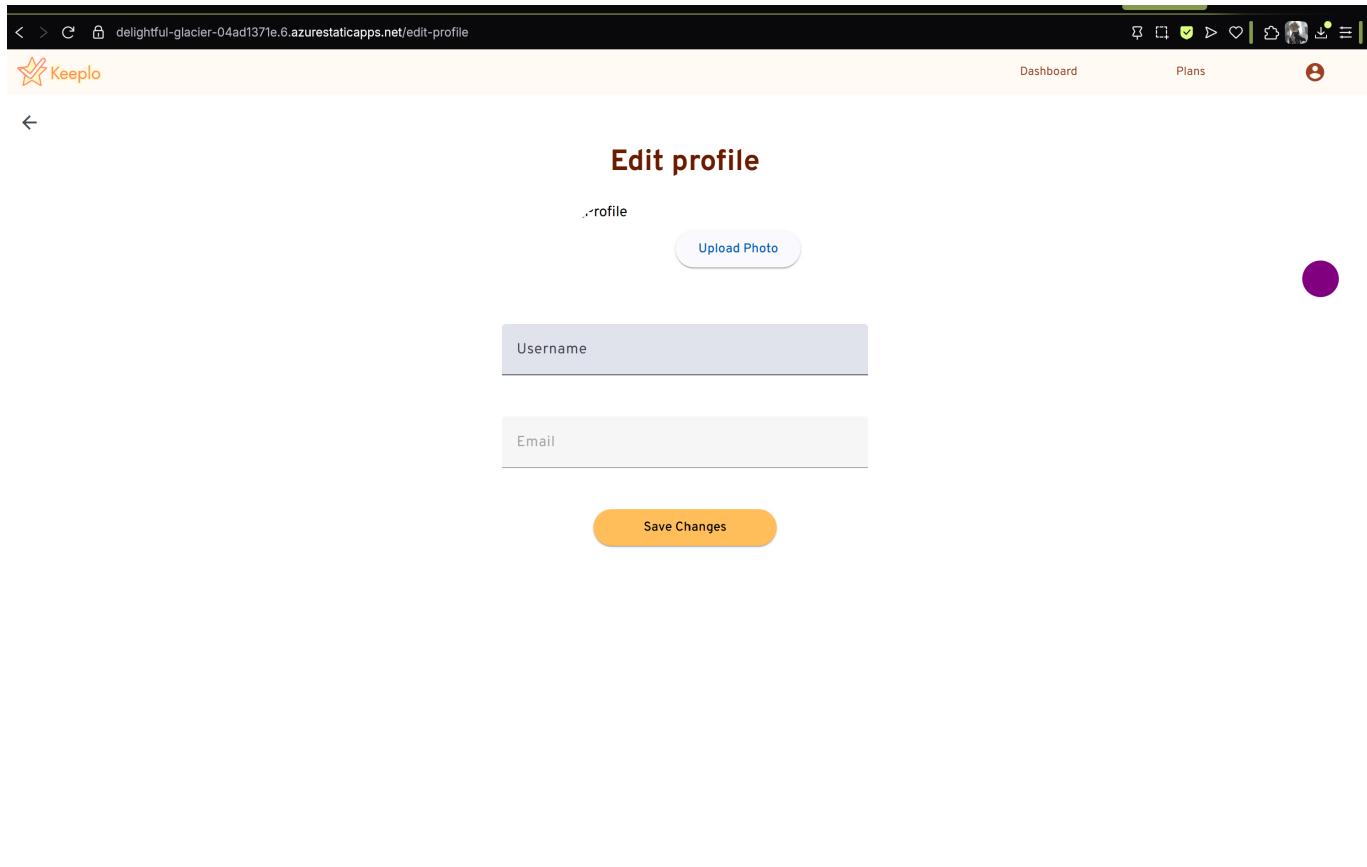
From casual collectors to power organizers — we've got you covered.

Starter	Plus	Infinite
Free	4.99 \$ / month	9.99 \$ / month
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 2 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 20 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Basic sharing via link <input checked="" type="checkbox"/> Web access only <input checked="" type="checkbox"/> No custom tags <input checked="" type="checkbox"/> No customizables <input checked="" type="checkbox"/> No sharing 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 15 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 300 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Basic sharing via QR <input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections <input checked="" type="checkbox"/> Custom tags <input checked="" type="checkbox"/> Sharing 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 100 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 8000 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR and PDF <input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections <input checked="" type="checkbox"/> Custom tags <input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR/Link/Export <input checked="" type="checkbox"/> Moodboard

Upgrade now Upgrade now

The screenshot shows the user profile page for a user named "Hola, 🤙". The top navigation bar includes links for "Dashboard" and "Plans". On the left, there's a sidebar with "Activity" stats: "My Collections: 13" and "Saved Items: 230". The main content area has a "Payment Information" section showing a linked card with the number "0342" and a placeholder "Holder". A "Edit Card Information" button is present. Below this is a "Current Plan: Infinite" section with fields for "Email" and "Password" (represented by asterisks). A "Change Password" button is located here. In the bottom right corner of the main area, there is a red "Delete Account" button.

The screenshot shows a modal dialog titled "Edit Password". It contains three input fields for the current password, new password, and confirmation of the new password. At the bottom of the modal is a "Change Password" button.



The screenshot shows the 'My Collections' page. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and other functions. The main title is 'My Collections'. Below it, there's a sidebar with a list of collections: 'Dog things', 'Bedroom Dec', and 'Art Stuff'. The main area displays three collections in cards:

- Dog Things**: Contains images of a dog, a green leash, a dog toy, and a ball. Below the images are three tags: 'Mascots', 'Toys', and 'Food'. A vertical ellipsis menu on the right side of the card offers options: 'Delete', 'Edit Collection', and 'Share'.
- Cat Things**: Contains an image of a cat in a bed. Below the image are three tags: 'Mascots', 'Furniture', and 'No more tags'. A vertical ellipsis menu on the right side of the card offers options: 'Delete', 'Edit Collection', and 'Share'.
- Bedroom Dec**: Contains images of a room and a plush toy. Below the images are three tags: 'Decoration', 'Gray', and 'Plushies'. A vertical ellipsis menu on the right side of the card offers options: 'Delete', 'Edit Collection', and 'Share'.

At the bottom right of the page, there are two buttons: 'Add sub-collection' (yellow) and 'Add Collection' (red).

Link a Aplicación desplegada: <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net>

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de colecciones y links compartidos

Alumno	Actividad
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de perfil y planes
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de colecciones e ítems

April 16, 2025 – May 16, 2025

Period: 1 month ▾

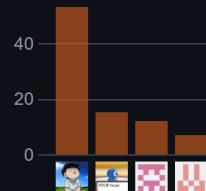
Overview

0 Active pull requests

0 Active issues

 0
Merged pull requests 0
Open pull requests 0
Closed issues 0
New issues

Excluding merges, **4 authors** have pushed **75 commits** to main and **87 commits** to all branches. On main, **0 files** have changed and there have been **0 additions** and **0 deletions**.

**Contributors**

Period: Last month ▾

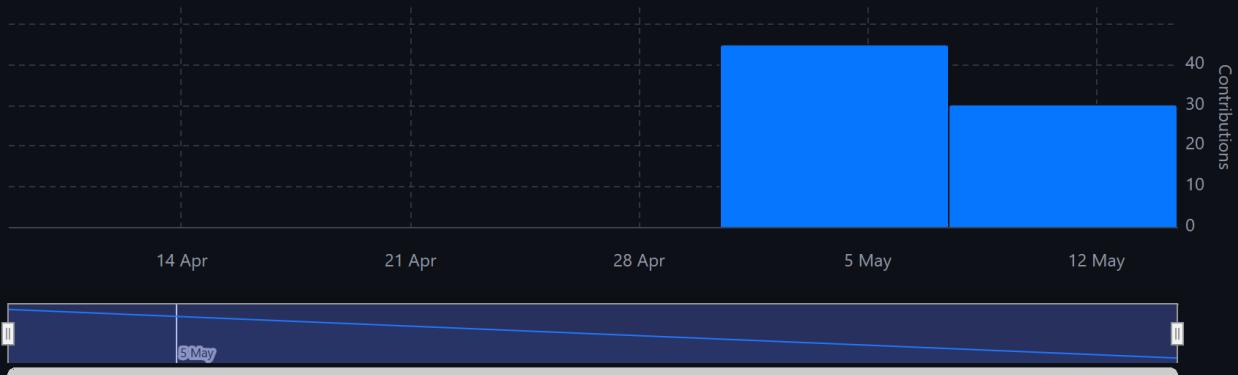
Contributions: Commits ▾

Contributions per week to main, excluding merge commits

Commits over time

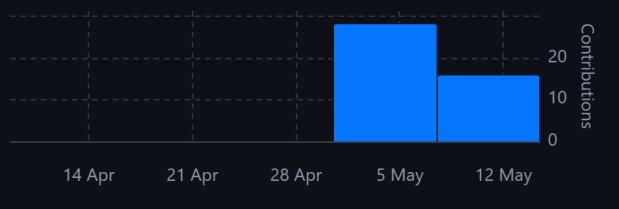
Weekly from Apr 12, 2025 to May 10, 2025

...

**yigabriel**

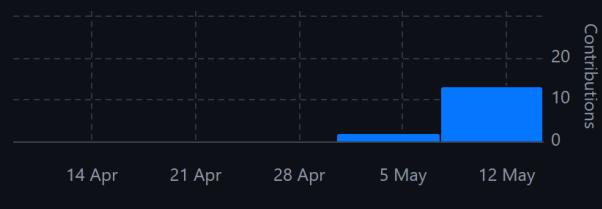
44 commits 19,557 ++ 1,309 --

#1 ...

**maria-mm0907**

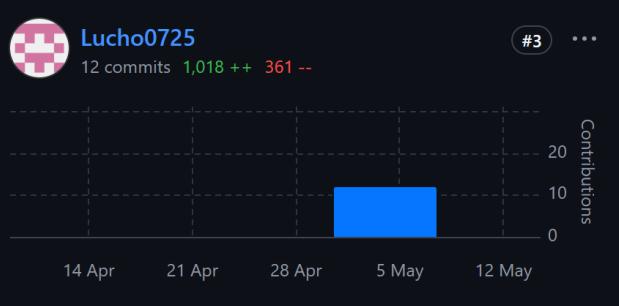
15 commits 1,863 ++ 125 --

#2 ...

**Lucho0725**

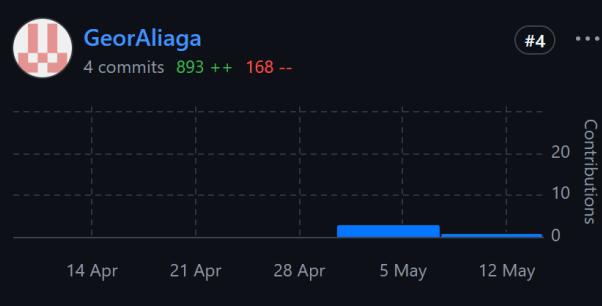
12 commits 1,018 ++ 361 --

#3 ...

**GeorAliaga**

4 commits 893 ++ 168 --

#4 ...



5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones (L/C)	Editar colecciones	Compartir ítems de colecciones	Autenticación y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, María Elena	maria-mm0907		L	L	L	L

5.2.3 Sprint 3

5.2.3.1 Sprint Planning 3

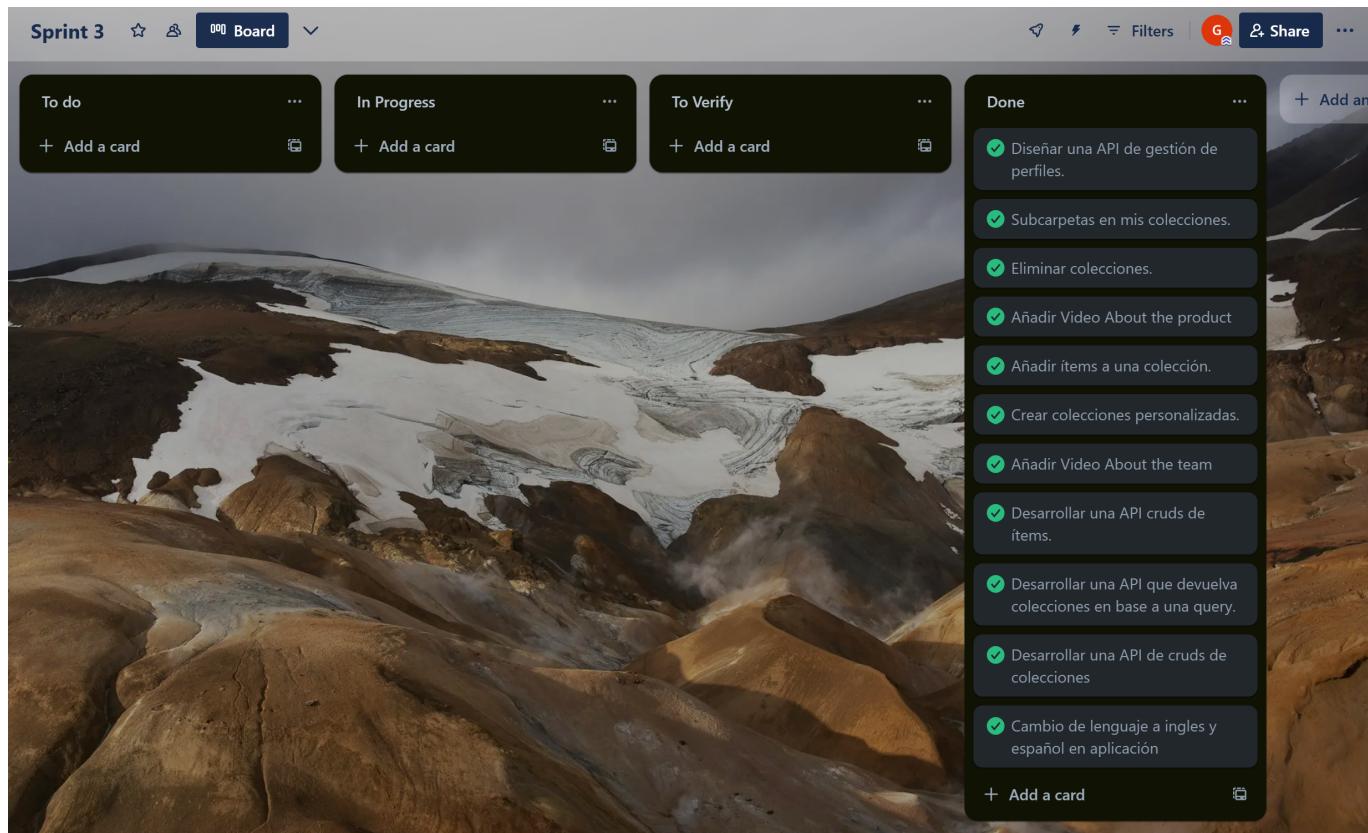
Sprint #	3
Sprint Planning Background	Este sprint buscó consolidar la lógica de negocio mediante el desarrollo de los principales módulos del backend, incluyendo la gestión de deseos, colecciones, usuarios, suscripciones y pagos. Esto sienta las bases del modelo de negocio basado en membresías.
Date	2025-07-06
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared By	Gabriel Sánchez
Attendees	George Aliaga, Gabriel Sánchez, María Muñoz
Sprint 2 Review Summary	Se completó la integración parcial frontend. Las funciones desarrolladas permitieron gestionar colecciones y deseos. Se pudo probar su uso a través de datos de una dbjson

Sprint #	3
Sprint 2 Retrospective Summary	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor autonomía entre miembros al dividir responsabilidades por módulos. - Se consolidó la estructura por dominios en el backend. - Se identificaron mejoras pendientes en seguridad y escalabilidad.
Sprint 3 Goal	<p>Nos centramos en consolidar las funciones de backend para deseos, colecciones, usuarios, suscripciones y procesamiento de pagos.</p> <p>Creemos que esto proporciona la base técnica para nuestro modelo de negocio de membresía a los usuarios.</p> <p>Esto se confirmará cuando los usuarios puedan interactuar con las colecciones y suscripciones según su plan.</p>
Sprint 3 Velocity	39
Sum of Story Points	39

5.2.3.2 Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Administración de perfiles (L/C)	Administración de suscripciones	Gestión de colecciones	Gestión de ítems
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C	C	C
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	L	L	C
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907	C	C	C	L

5.2.3.3 Sprint Backlog 3



Sprint #		Sprint 3					
User Story		Work-Item / Task					
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / InProcess / ToReview / Done)
Sprint #		Sprint 3					
User Story		Work-Item / Task					
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / InProcess / ToReview / Done)

Sprint #		Sprint 3					
US01	Crear colecciones personalizadas	US01-1	Crear colecciones personalizadas	Permite al usuario organizar sus intereses por categorías	8	Aliaga, Sanchez	Done
US02	Añadir ítems a una colección	US02-1	Añadir ítems a una colección	Agregar elementos dentro de colecciones existentes	6	Sanchez	Done
US09	Subcarpetas en mis colecciones	US09-1	Crear subcarpetas dentro de colecciones	Organización avanzada por subcategorías dentro de colecciones	6	Sanchez	Done
US13	Cambio de lenguaje a inglés y español	US13-1	Implementar cambio de lenguaje	Cambio dinámico entre idiomas ES y EN en la aplicación	6	Sanchez, Aliaga	Done
US15	Eliminar colecciones e ítems	US15-1	Eliminar colecciones	Funcionalidad para remover colecciones de forma permanente	6	Sanchez	Done

Sprint #		Sprint 3					
US46	Añadir video About the team	US46-1	Video del equipo en landing	Mostrar el equipo detrás del producto para generar confianza	4	Sanchez	Done
US47	Añadir video About the product	US47-1	Video del producto	Video explicativo del funcionamiento del producto en landing page	4	Sanchez	Done
US28	Actualizar foto de perfil / gestión perfiles	US28-1	API de gestión de perfiles	Backend para actualizar info de usuario y avatar	8	Muñoz	Done
US02	Añadir ítems a una colección	US02-2	API de CRUD de ítems	Backend REST para crear, editar y eliminar ítems	8	Muñoz	Done
US01	Crear colecciones personalizadas	US01-2	API de CRUD de colecciones	Backend para crear, actualizar y eliminar colecciones	8	Muñoz	Done
TS01	Autenticación de usuarios	TS01-1	Endpoint de login	Servicio REST para autenticar usuarios y emitir token	8	Aliaga	Done

Sprint #		Sprint 3					
TS01	Autenticación de usuarios	TS01-2	Endpoint de logout	Servicio REST para invalidar token y cerrar sesión	6	Aliaga	Done
TS01	Autenticación de usuarios	TS01-3	Endpoint para obtener datos de usuarios	Servicio REST para retornar información del usuario autenticado	6	Aliaga, Sanchez	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-1	Endpoint para crear colecciones	Servicio REST para crear nuevas colecciones	8	Muñoz	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-2	Endpoint para listar colecciones	Servicio REST para obtener la lista de colecciones	6	Muñoz	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-3	Endpoint para eliminar colecciones	Servicio REST para borrar una colección por ID	4	Muñoz	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-4	Endpoint para filtrar colecciones por UserId	Servicio REST para obtener una colección específica	4	Muñoz	Done

Sprint #		Sprint 3					
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-5	Endpoint para crear tags de colecciones	Servicio REST para asociar etiquetas a una colección	6	Sanchez, Muñoz	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-1	Endpoint para crear ítems	Servicio REST para crear nuevos ítems dentro de colecciones	6	Muñoz	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-2	Endpoint para obtener ítem por Id	Servicio REST para obtener datos de un ítem específico	4	Muñoz	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-3	Endpoint para eliminar ítems	Servicio REST para borrar un ítem por ID	4	Muñoz	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-4	Endpoint para listar ítems de una colección	Servicio REST para obtener todos los ítems asociados a una colección	4	Sanchez, Muñoz	Done

5.2.3.4 Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	d7f5a3b	feat: add shared bounded context	feat: add shared bounded context	16/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	a3b9e9c	feat: add wishlist bounded context and collections domain	feat: add wishlist bounded context and collections domain	18/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	4c6fd82	feat: add wishlist controller and resources	feat: add wishlist controller and resources	18/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	9fcba0e	feat: add wishlist queries	feat: add wishlist queries	18/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	ad8cbe3	feat: update collections queries	feat: update collections queries	18/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	e7bcf4a	feat: add wish controller and resources	feat: add wish controller and resources	18/06/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	03f6be4	feat: add tags in collections	feat: add tags in collections	18/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	617fa25	feat: add wish services of command and query	feat: add wish services of command and query	21/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	7bca48c	feat: add delete wish and wishlist	feat: add delete wish and wishlist	21/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	c28be91	feat: add tag into wishlist	feat: add tag into wishlist	21/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	wish-core	bd5c1f2	fix: add tag into collection	fix: add tag into collection	21/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	64ca4fe	chore: initial commit	chore: initial commit	02/06/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	3b4e1d2	feat: add domain user management service contracts	feat: add domain user management service contracts	03/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	9a2c8e7	feat: add users repository	feat: add users repository	03/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	1f76cd9	feat: add command and query service implementations	feat: add command and query service implementations	03/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	5cf9e8d	feat: add resource and assemblers for rest interface layer	feat: add resource and assemblers for rest interface layer	03/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	b61f8ad	feat: userId value object implementation	feat: userId value object implementation	04/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	45c3f0e	fix: userManager changed to users bounded context	fix: userManager changed to users bounded context	07/06/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	2a6e4cf	fix: userId Value Object not referenced	fix: userId Value Object not referenced	07/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	f7d2c8b	feat: add membership support	feat: add membership support	09/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	03c5eb6	feat: add card number value object	feat: add card number value object	09/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	16bdb62	feat: add paymentcard entity and relations	feat: add paymentcard entity and relations	09/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	90c2c3a	feat: add subscription aggregate (memory) and relations	feat: add subscription aggregate (memory) and relations	09/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	6ac6fe0	fix: users join column	fix: users join column	09/06/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	389eb43	feat: add subscription table	feat: add subscription table	17/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	9842cf1	fix: clear unused lines	fix: clear unused lines	17/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	d4e2f88	feat: integrate subscription module with IAM user	feat: integrate subscription module with IAM user	19/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	2f8e597	feat: add payment card endpoint	feat: add payment card endpoint	20/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	f7ae4d1	feat: add UpdateSubscriptionCommandFromResourceAssembler implementation	feat: add UpdateSubscriptionCommandFromResourceAssembler implementation	20/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end	subscription	c3bd671	chore: add JavaDoc documentation on files	chore: add JavaDoc documentation on files	20/06/2025

5.2.3.5 Execution Evidence for Sprint Review

keeplo-platform 0.0.1-SNAPSHOT OAS 3.1

Servers http://localhost:8080 - Generated server url Authorize

Roles

Available Role Endpoints

GET /api/v1/roles Get all roles

Wishes

Operaciones sobre deseos

POST /api/v1/wishes Crear un nuevo deseo

GET /api/v1/wishes/{wishId} Obtener un deseo por ID

GET /api/v1/wishes/collection/{collectionId} Listar deseos por colección

DELETE /api/v1/wishes/wishes/{wishId} Eliminar un deseo por ID

Authentication

Available Authentication Endpoints

POST /api/v1/authentication/sign-up Sign-up

Parameters

Name	Description
collectionId * required	integer(\$int64) (path)
3	

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
  'http://localhost:8080/api/v1/wishes/collection/3' \
  -H 'accept: */*' \
  -H 'Authorization: Bearer eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJyb2xlcyI6WyJST0xFX1VTRVlIXSwic3VIIjoic3RyaW5nIiwiaWF0IjoxNzUwNTY3OTQzMjleHAiOjE3NTExNzI3NDN9.PBmdwGR6oPiWZcDvfr1ke7BN_mq508wQDuk-cj3mAhg'
```

Request URL

http://localhost:8080/api/v1/wishes/collection/3

Server response

Code	Details
200	<p>Response body</p> <pre>[{ "id": 1, "title": "wwwwww", "description": "wwwwww", "url": "striwwwng.com", "collectionId": 3 }]</pre> <p>Download</p> <p>Response headers</p> <pre>cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-type: application/json date: Sun, 22 Jun 2025 04:53:09 GMT</pre>

5.2.3.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review

La documentación y prueba de los endpoints se realizó utilizando el servicio de Swagger con Swagger-ui, permitiendo visualizar, consumir y validar la API de forma interactiva.

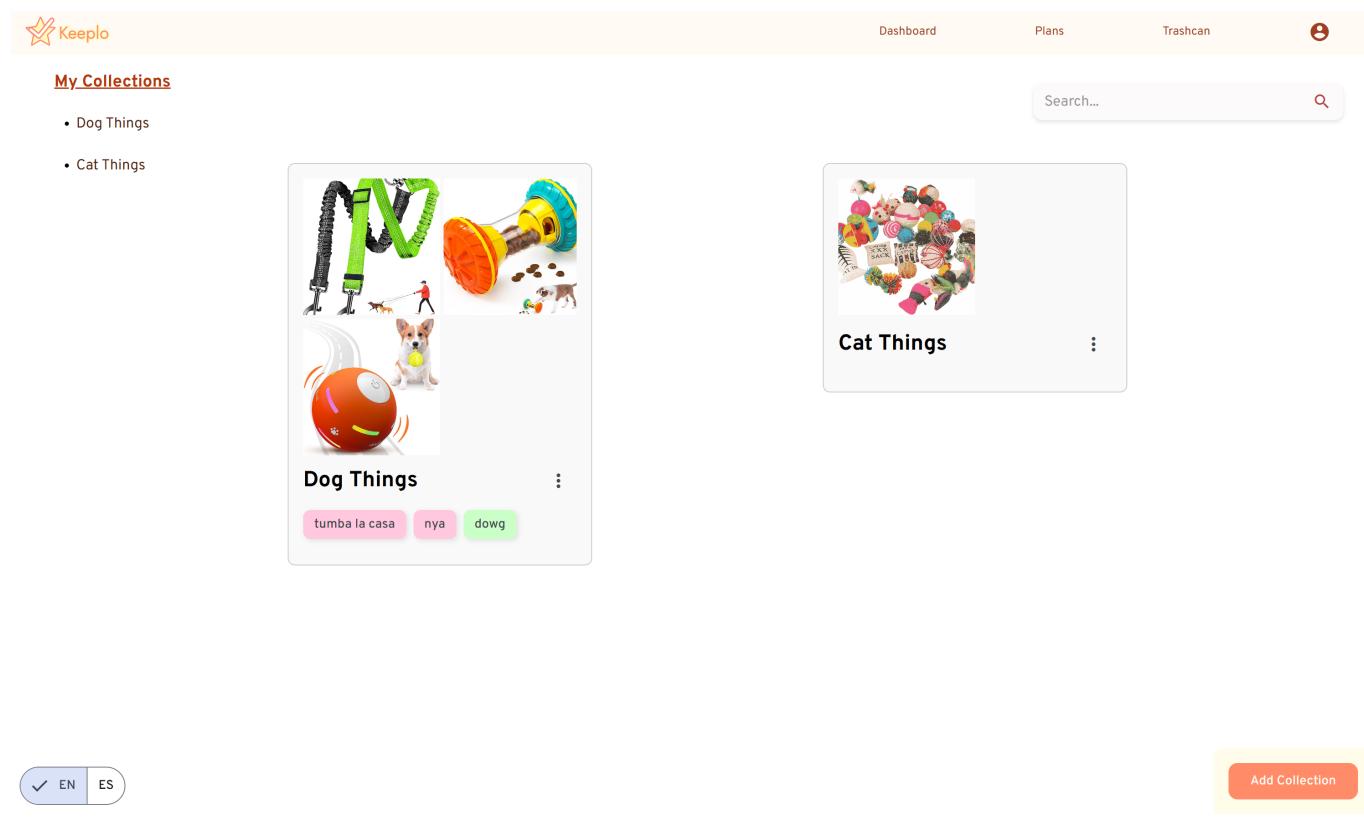
Endpoint	Operaciones	Parámetros	URL
Roles	GET	–	/api/v1/roles
Wishes	POST	–	/api/v1/wishes
	GET	{wishId}	/api/v1/wishes/{wishId}
	GET	{collectionId}	/api/v1/wishes/collection/{collectionId}
	DELETE	{wishId}	/api/v1/wishes/wishes/{wishId}
Authentication	POST	–	/api/v1/authentication/sign-up
	POST	–	/api/v1/authentication/sign-in
Subscription	PUT	{subscriptionId}	/api/v1/subscriptions/{subscriptionId}
	POST	–	/api/v1/subscriptions
	GET	{userId}	/api/v1/subscriptions/user/{userId}
Wishlist	GET	–	/api/v1/collections
	POST	–	/api/v1/collections
	POST	{collectionId}	/api/v1/collections/{collectionId}/tags
	GET	{collectionId}	/api/v1/collections/{collectionId}
	DELETE	{collectionId}	/api/v1/collections/{collectionId}
Users	GET	–	/api/v1/users
	GET	{userId}	/api/v1/users/{userId}

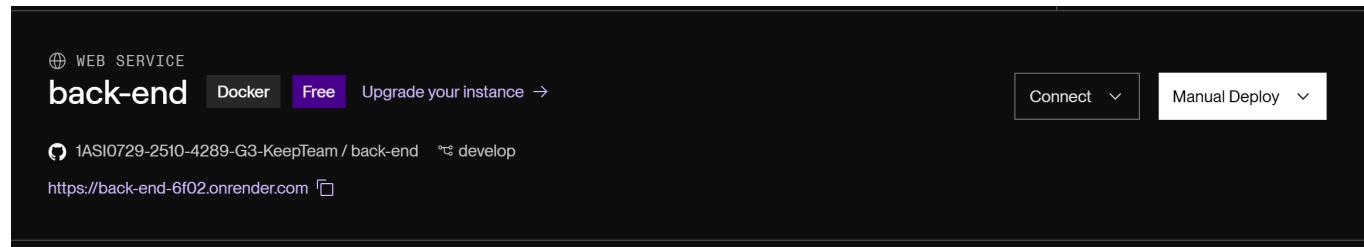
5.2.3.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review

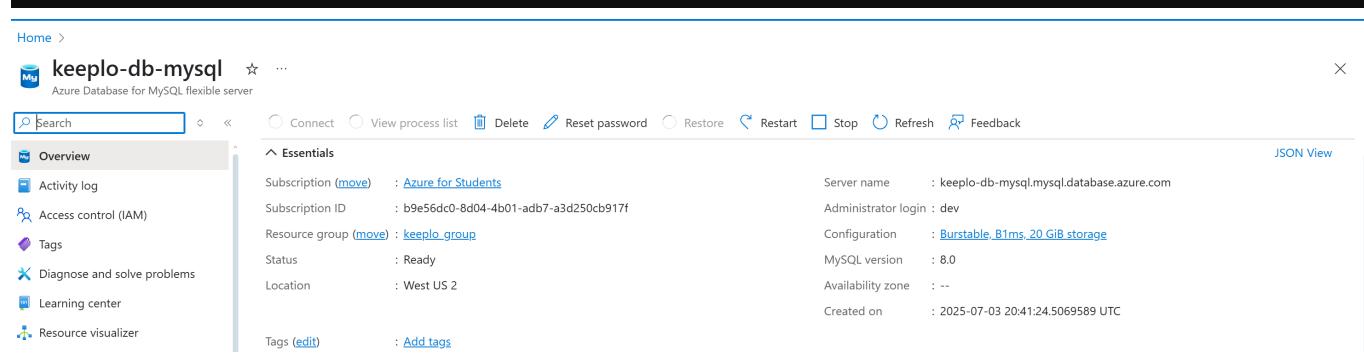
Durante el Sprint 3 se llevó a cabo el despliegue de los componentes principales del backend del sistema. En primer lugar, se realizó exitosamente el deployment del backend en la plataforma Render (OnRender).

Adicionalmente, se completó la configuración y el deployment de la base de datos MySQL en la nube mediante Azure, utilizando un Azure MySQL Flexible Server.

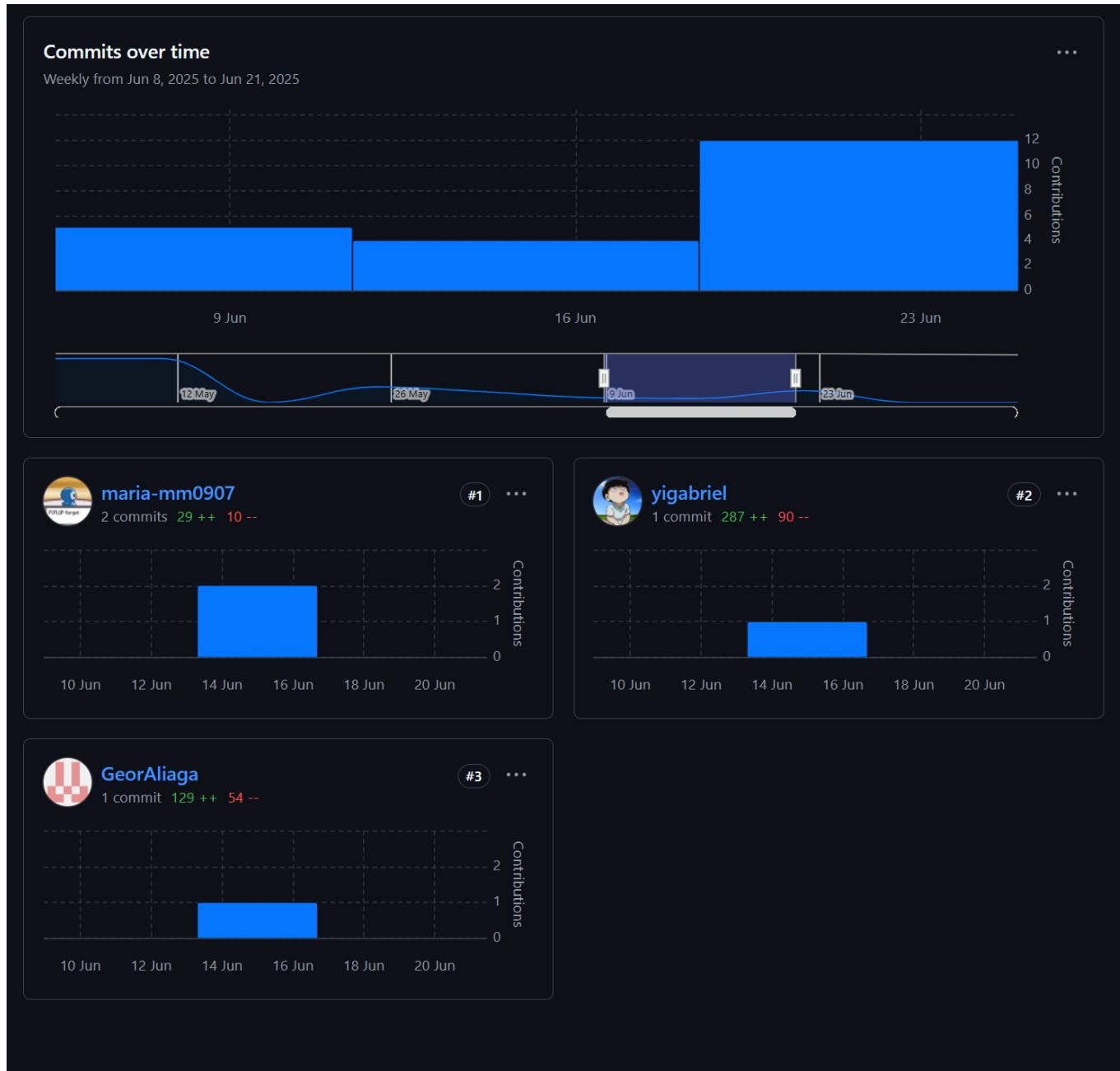
[Link de despliegue de backend en onrender](#)

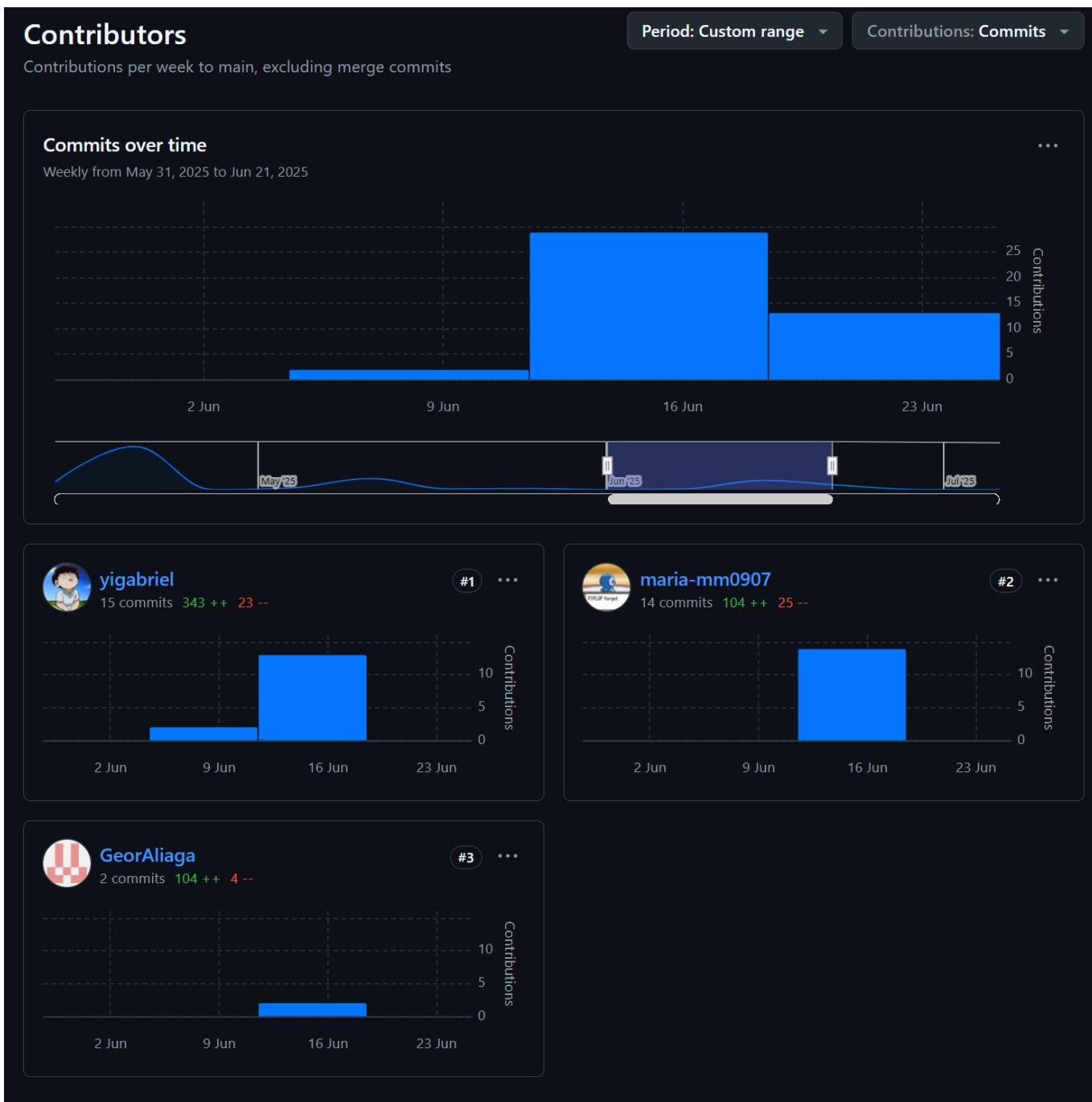
The screenshot shows the Keeplo dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a user icon. Below it is a search bar with placeholder 'Search...'. The main area features two collection cards: 'Dog Things' and 'Cat Things'. The 'Dog Things' card has a collage of dog-related items like leashes and toys, with the text 'Dog Things' and three small buttons: 'tumba la casa' (pink), 'nya' (yellow), and 'dowg' (green). The 'Cat Things' card has a collage of cat-related items like toys and treats, with the text 'Cat Things' and a three-dot menu icon. At the bottom left are language selection buttons for 'EN' (checked) and 'ES', and at the bottom right is a red 'Add Collection' button.

A screenshot of a web service instance named 'back-end'. It shows a Docker logo, a 'Free' badge, and a link to upgrade the instance. On the right are 'Connect' and 'Manual Deploy' dropdown menus. Below the header, it displays the URL 'https://back-end-6f02.onrender.com' and a copy icon.

A screenshot of the Azure portal showing the configuration page for the MySQL database 'keeplo-db-mysql'. The left sidebar lists options like Overview, Activity log, Access control (IAM), Tags, Diagnose and solve problems, Learning center, and Resource visualizer. The main panel shows the 'Essentials' section with details such as Subscription (move) to 'Azure for Students', Subscription ID 'b9e56dc0-8d04-4b01-adb7-a3d250cb917f', Resource group 'keeplo_group', Status 'Ready', Location 'West US 2', Server name 'keeplo-db-mysql.mysql.database.azure.com', Administrator login 'dev', Configuration 'Burstable_B1ms_20 GiB storage', MySQL version '8.0', Availability zone '--', and Created on '2025-07-03 20:41:24.5069589 UTC'. There's also a 'Tags (edit)' section with 'Add tags'. A 'JSON View' link is in the top right.

5.2.3.8 Team Collaboration Insights during Sprint





5.2.4 Sprint 4

5.2.4.1 Sprint Planning 4

Sprint #	4
Sprint Planning Background	Este sprint se centrará en fortalecer la seguridad de la plataforma, establecer restricciones de acceso según la membresía y habilitar funciones exclusivas como la exportación de colecciones en PDF. Además, se habilitará la compra de membresías.
Date	2025-07-14
Time	8:00 PM

Sprint #	4
Location	Llamada mediante Discord
Prepared By	Gabriel Sanchez
Attendees	George Aliaga, Gabriel Sánchez, María Muñoz
Sprint 3 Review Summary	Los módulos funcionales del backend fueron integrados y se estableció la lógica de membresías. Los usuarios ya pueden gestionar colecciones y sus items dentro de estas.
Sprint 3 Retrospective Summary	<ul style="list-style-type: none"> - Se identificó la necesidad de proteger los endpoints con autenticación. - Se discutió la importancia de segmentar claramente los beneficios de cada tipo de plan. - Se acordó mejorar la utilidad para el usuario con funciones adicionales como exportar contenido.
Sprint 4 Goal	Nos enfocamos en asegurar el acceso y mejorar el control de las funciones con tokens y permisos basados en la membresía. Creemos que esto genera confianza, exclusividad y potencial de monetización tanto para los usuarios gratuitos como para los premium. Esto se confirmará cuando los miembros puedan adquirir un plan de forma segura y acceder a funciones premium como la exportación a PDF.
Sprint 4 Velocity	40
Sum of Story Points	40

5.2.4.2 Aspect Leaders and Collaborators

Durante el Sprint 4, el equipo de desarrollo centró sus esfuerzos en la implementación de seguridad con tokens, control de funcionalidades basado en tipos de membresía, exportación de colecciones en PDF y el proceso de compra de planes. Estos aspectos fueron clave para fortalecer la escalabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de Keeplo. La siguiente matriz muestra el liderazgo y colaboración de cada miembro en los principales componentes funcionales del Sprint.

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Seguridad con tokens	Control de acceso por membresía	Compra de membresías	Exportación en PDF	Refactor backend por dominio

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Seguridad con tokens	Control de acceso por membresías	Compra de membresías	Exportación en PDF	Refactor backend por dominio
Sánchez Gonzales, Gabriel	yigabriel	C	C	C	C	L
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	L	L	C	L	C
Muñoz Machuca, María Elena	maria-mm0907	C	C	L	C	C

5.2.4.3 Sprint Backlog 4

Sprint #		Sprint 4						
User Story		Work-Item / Task						
Id	Título	Id	Título	Descripción	Estimación (Horas)	Asignada	Estado (To-do / InProcess / ToReview / Done)	
US04	Compartir ítem mediante código QR	US04-1	Modificar método de compartir mediante QR	Actualizar el método de generación de código QR para compartir ítems	4	Aliaga	Done	

Sprint #		Sprint 4					
US38	Acceder a planes de suscripción premium	US38-1	Hacer botones accesibles	Mejorar la accesibilidad de los botones relacionados con planes premium	4	Muñoz	Done
US38	Acceder a planes de suscripción premium	US38-2	Pantalla para ingresar la suscripción y tarjeta	Crear interfaz para introducir datos de suscripción y tarjeta de crédito	6	Muñoz	Done
US38	Acceder a planes de suscripción premium	US38-3	Mostrar plan actualizado en pantalla de usuario	Mostrar correctamente el estado de la suscripción activa en la interfaz	4	Muñoz	Done
US38	Acceder a planes de suscripción premium	US38-4	Cambiar entre suscripciones	Permitir al usuario cambiar de plan de suscripción desde la interfaz	5	Muñoz	Done
US36	Actualizar tarjeta de crédito asociada	US36-1	Actualizar tarjeta	Desarrollar opción para actualizar los datos de la tarjeta registrada	4	Muñoz	Done

Sprint #		Sprint 4					
US16	Iniciar sesión en cuenta	US16-1	Guardar tokens de usuario	Guardar token JWT tras iniciar sesión para mantener la sesión activa	4	Sanchez	Done
US12	Exportar colecciones a PDF	US12-1	Exportar a PDF	Crear funcionalidad para exportar una colección a formato PDF	6	Aliaga	Done
US12	Exportar colecciones a PDF	US12-2	Guardar PDF en archivo	Guardar el archivo PDF generado en el almacenamiento local del dispositivo	4	Aliaga	Done
US05	Compartir ítem mediante link	US05-1	Añadir función de compartir ítem	Implementar función para compartir ítems a través de un enlace	5	Aliaga	Done

Sprint #		Sprint 4					
US05	Compartir ítem mediante link	US05-2	Añadir pantalla para copiar link de ítem	Crear pantalla que muestre el link generado y permita copiarlo	4	Aliaga	Done
TS01	Autenticación de usuarios	TS01-1	Endpoint de login	Servicio REST para autenticar usuarios y emitir token	8	Aliaga	Done
TS01	Autenticación de usuarios	TS01-3	Endpoint para obtener datos de usuarios	Servicio REST para retornar información del usuario autenticado	6	Aliaga, Sanchez	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-1	Endpoint para obtener colecciones por User ID	Servicio REST para obtener todas las colecciones asociadas a un usuario	8	Sanchez	Done
TS02	Gestión de colecciones (API)	TS02-2	Endpoint para obtener colecciones por Parent Collection ID	Servicio REST para obtener subcolecciones de una colección padre	6	Sanchez	Done

Sprint #		Sprint 4					
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-1	Endpoint para agregar un tag a un wish	Servicio REST para asociar una etiqueta a un ítem	4	Sanchez	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-2	Endpoint para eliminar todos los tags asociados a un deseo	Servicio REST para eliminar todas las etiquetas de un ítem	4	Sanchez	Done
TS03	Gestión de ítems (API)	TS03-3	Endpoint para listar deseos por colección	Servicio REST para listar todos los ítems dentro de una colección	6	Sanchez	Done

5.2.4.4 Development Evidence for Sprint Review

Durante este sprint se lograron avances significativos en los tres productos principales de la solución: Landing Page, Web Applications y Web Services. Se implementaron nuevas funcionalidades, correcciones de errores y mejoras en la experiencia de usuario, seguridad y documentación. A continuación, se presentan los commits más relevantes asociados a cada repositorio, organizados por rama y fecha.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	0bef06f	feat: change password	feat: change password	07/07/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	7c59a8f	feat: add documentation in wishlist bounded	feat: add documentation in wishlist bounded	07/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	4ca221d	feat: add collection restrictions by plan	feat: add collection restrictions by plan	06/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	1d8c4be	fix: tag adding to wish	fix: tag adding to wish	05/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	e2f911c	feat: add wish_tags delete command	feat: add wish_tags delete command	05/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	7ab3e6d	feat: set user in subscription	feat: set user in subscription	05/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	b42a9c1	feat: added "Tags" for Get Wishes	feat: added "Tags" for Get Wishes	04/07/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	iam-acl	0dfe827	feat(iam-acl): add user put and delete	feat(iam-acl): add user put and delete	03/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	wishcore	aa9d73f	feat: added PUT for the entire wishcore	feat: added PUT for the entire wishcore	03/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	wishcore	c3e1f2a	fix: wrong java class name	fix: wrong java class name	02/07/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	5db9e01	feat: integrate subscription module with IAM user	feat: integrate subscription module with IAM user	19/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	8f27b6c	feat: add tag into wishlist	feat: add tag into wishlist	21/06/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	1ae92dc	feat: add wish services of command and query	feat: add wish services of command and query	21/06/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/backend	develop	fa1849b	fix: issue where payment card always returned to null when membership is free	fix: issue where payment card always returned to null when membership is free	22/06/2025

5.2.4.5 Execution Evidence for Sprint Review

Welcome back

Email

Input your account email

Password

Input your password

Not a member yet? [Sign Up](#)

[Sign in](#)

EN ES

 Keeplo

[Dashboard](#)[Plans](#)[Trashcan](#)

Hello, user123  

[Edit profile](#)

Payment Information

No tienes tarjetas registradas.

[Agregar tarjeta](#)

Current Plan: Free

Email: 123@gmail.com

Password: *****

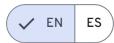
[Change Password](#)[Delete Account](#)[Log Out](#)

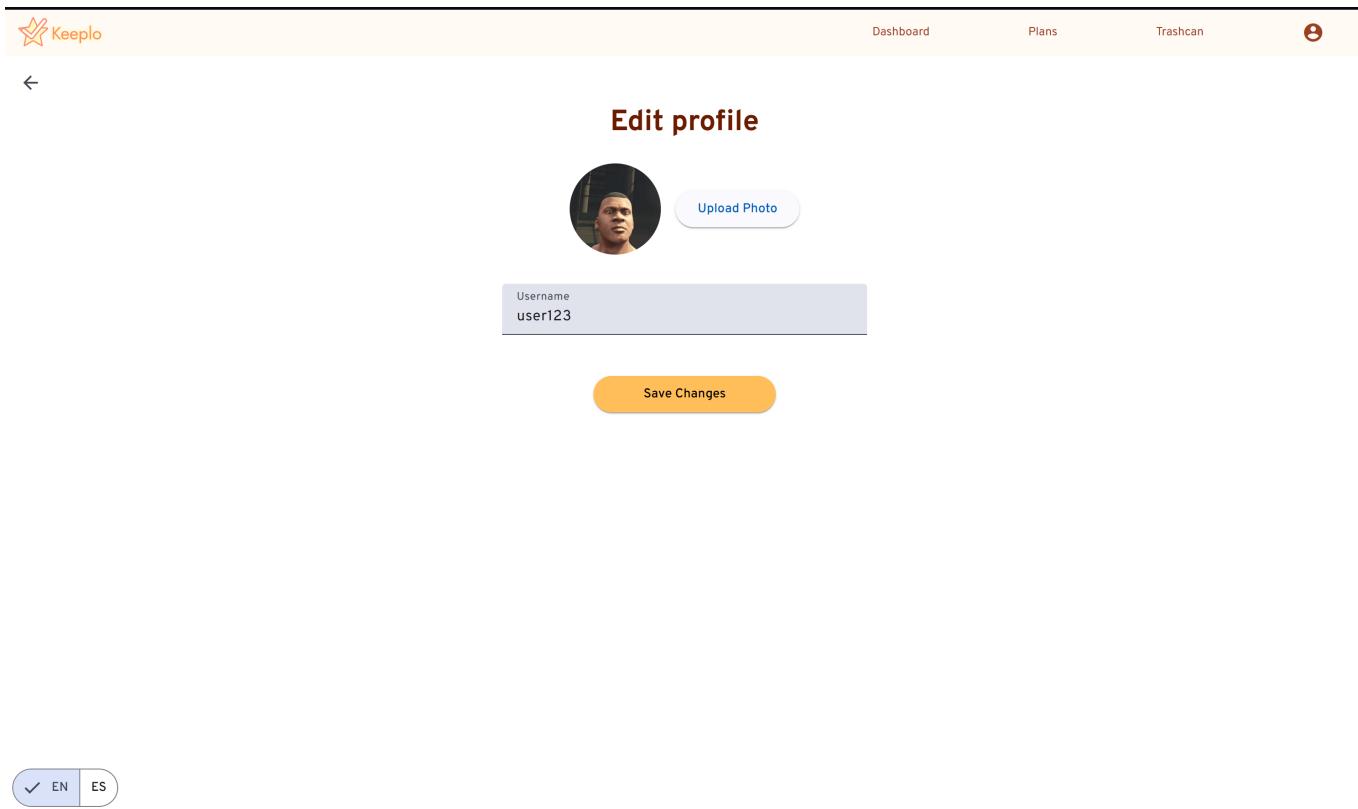
EN ES

The screenshot shows the 'Choose your plan' section of the Keeplo website. At the top, there are three plan options: 'Starter' (Free), 'Plus' (\$4.99/month), and 'Infinite' (\$9.99/month). Each plan box lists its features with green checkmarks. Below each box is a yellow 'Upgrade now' button. At the bottom left is a language switcher showing EN (selected) and ES.

Starter	Plus	Infinite
Free	4.99 \$ / month	9.99 \$ / month
<input checked="" type="checkbox"/> Up to 2 collections	<input checked="" type="checkbox"/> Up to 15 collections	<input checked="" type="checkbox"/> Up to 100 collections
<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR and PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR and PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR and PDF
<input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections	<input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections	<input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections
<input checked="" type="checkbox"/> Custom tags	<input checked="" type="checkbox"/> Custom tags	<input checked="" type="checkbox"/> Custom tags
<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR/Link/Export	<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR/Link/Export	<input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR/Link/Export

The modal is titled 'Pago de Suscripción'. It shows a dropdown menu set to 'Membresía*' with the option 'Plus - S/ 4.99'. Below the dropdown, it says 'No tienes tarjetas registradas.' with a 'Agregar tarjeta' button. At the bottom are 'Comprar suscripción' and 'Cancelar' buttons.





5.2.4.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review

Esta sección detalla la evidencia de documentación y despliegue para los servicios desarrollados durante el sprint. Hemos utilizado varias herramientas para asegurar una documentación API completa, un despliegue de backend sin problemas y un alojamiento eficiente de medios.

Documentación de API con Swagger

Para proporcionar una documentación clara e interactiva para nuestras APIs de backend, integramos Swagger. Swagger genera automáticamente una interfaz fácil de usar que permite a los desarrolladores y a las partes interesadas comprender, visualizar e interactuar con los endpoints de la API.

Authentication

POST: Sign Up

Authentication Available Authentication Endpoint ^

POST /api/v1/authentication/sign-up Sign-up

Sign-up with the provided credentials.

Parameters

No parameters

Request body required

application/json

```
{ "email": "samantha@gmail.com", "password": "lockers", "name": "Samara", "profilePicture": "https://cdn-icons-png.flaticon.com/512/15735/15735425.png" }
```

Execute **Clear**

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
'http://localhost:8080/api/v1/authentication/sign-up' \
-H 'accept: application/json' \
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{
  "email": "samantha@gmail.com",
  "password": "lockers",
  "name": "Samara",
  "profilePicture": "https://cdn-icons-png.flaticon.com/512/15735/15735425.png"
}'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/authentication/sign-up
```

POST: Sign In

Authentication Available Authentication Endpoint [^](#)

POST /api/v1/authentication/sign-up Sign-up [🔒](#) [∨](#)

POST /api/v1/authentication/sign-in Sign-in [🔒](#) [∧](#)

Sign-in with the provided credentials.

Parameters

No parameters

Request body required [application/json](#)

```
{ "email": "samantha@gmail.com", "password": "lockers" }
```

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
'http://localhost:8080/api/v1/authentication/sign-in' \
-H 'accept: application/json' \
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{
  "email": "samantha@gmail.com",
  "password": "lockers"
}'
```

Request URL

<http://localhost:8080/api/v1/authentication/sign-in>

Server response

Code	Details
200	Response body <pre>{"id": 9, "email": "samantha@gmail.com", "token": "eyJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJyb2xlcycI6My25T0xFX1VTRV1IXSwic3VITjic2FtYm50aGFZ21haWwvZ9tIiwidhdF0IjoiNzQzOTU2NTg0LCJleHAiOjE3NTI5NjASCDR9.JMPa4CoaxMf_1mo12ERfc1ubMKwv"}</pre> Copy Download
	Response headers <pre>cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-type: application/json date: Tue, 08 Jul 2025 06:29:44 GMT expires: 0 keep-alive: timeout=60</pre>

Users

GET: Obtener todos los usuarios

Users Available User Endpoints

PUT /api/v1/users/{id}

DELETE /api/v1/users/{id}

PATCH /api/v1/users/{id}/change-password

GET /api/v1/users Get all users

Get all the users available in the system.

Parameters

No parameters

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
  'http://localhost:8080/api/v1/users' \
  -H 'accept: application/json'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/users
```

Server response

Code Details

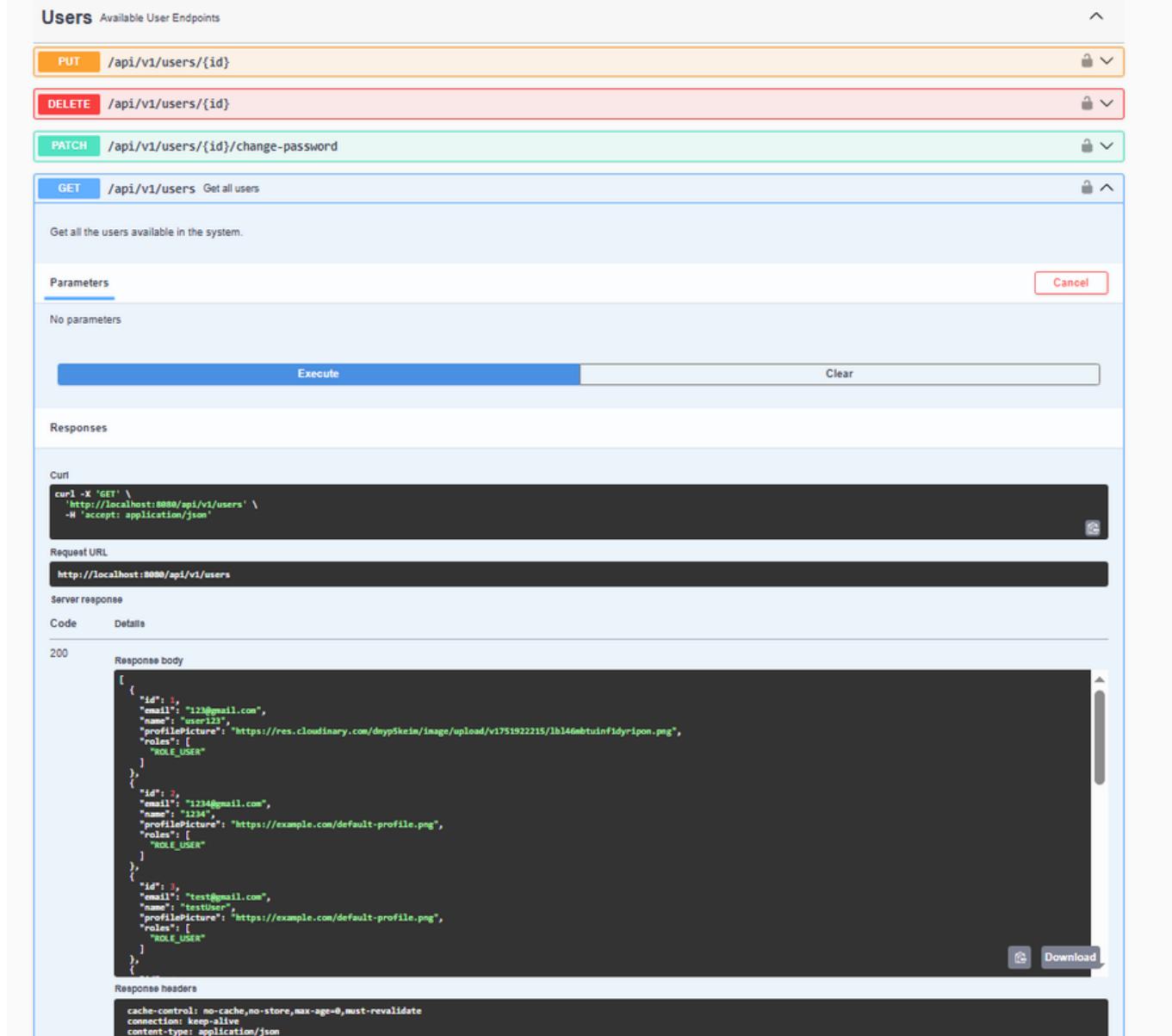
200 Response body

```
[{"id": 1, "email": "123@gmail.com", "name": "user123", "profilePicture": "https://res.cloudinary.com/dnyp5kein/image/upload/v175192215/lh146mbtuinfidyripon.png", "roles": ["ROLE_USER"]}, {"id": 2, "email": "1234@gmail.com", "name": "1234", "profilePicture": "https://example.com/default-profile.png", "roles": ["ROLE_USER"]}, {"id": 3, "email": "test@gmail.com", "name": "testUser", "profilePicture": "https://example.com/default-profile.png", "roles": ["ROLE_USER"]}]
```

Download

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-type: application/json
```



GET: Obtener usuario por ID

Users Available User Endpoints ^

PUT	/api/v1/users/{id}	🔒 ↴
DELETE	/api/v1/users/{id}	🔒 ↴
PATCH	/api/v1/users/{id}/change-password	🔒 ↴
GET	/api/v1/users Get all users	🔒 ↴
GET	/api/v1/users/{userId} Get user by id	🔒 ↴

Get the user with the given id.

Parameters Cancel

Name	Description
userId * required	integer(\$int64) (path)

9

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/users/9' \
-H 'accept: application/json'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/users/9
```

Server response

Code Details

200 Response body

```
{
  "id": 9,
  "email": "samantha@gmail.com",
  "name": "Samantha",
  "profilePicture": "https://cdn-icons-png.flaticon.com/512/15735/15735425.png",
  "roles": [
    "ROLE_USER"
  ]
}
```

Download

Response headers

PUT: Modificar usuario específico

Users Available User Endpoints

PUT /api/v1/users/{id}

Parameters

Name	Description
id <small>Required</small>	integer(\$int64) (path)

Request body required

```
{
  "name": "samanty",
  "email": "samantha@gmail.com",
  "profilePicture": "https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9Gc5Ms4hjG3DZQtRd9COXlnAf9n4NNFX1dxzdxO_FUKK7ne-bvYSHD0et82I0rqX03k1vw7UQ&usqp=CAU"
}
```

Responses

Curl

```
curl -X 'PUT' \
  'http://localhost:8000/api/v1/users/9' \
  -H 'accept: application/json' \
  -H 'Content-Type: application/json' \
  -d '{
    "name": "samanty",
    "email": "samantha@gmail.com",
    "profilePicture": "https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9Gc5Ms4hjG3DZQtRd9COXlnAf9n4NNFX1dxzdxO_FUKK7ne-bvYSHD0et82I0rqX03k1vw7UQ&usqp=CAU"
}'
```

Request URL

```
http://localhost:8000/api/v1/users/9
```

Server response

Code **Details**

200 **Response body**

```
{
  "id": 9,
  "email": "samantha@gmail.com",
  "name": "samanty",
  "profilePicture": "https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9Gc5Ms4hjG3DZQtRd9COXlnAf9n4NNFX1dxzdxO_FUKK7ne-bvYSHD0et82I0rqX03k1vw7UQ&usqp=CAU",
  "roles": [
    "ROLE_USER"
  ]
}
```

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
```

PATCH: Cambiar contraseña de usuario específico

The screenshot shows a REST API testing interface with the following details:

- Method:** PATCH
- Endpoint:** /api/v1/users/{id}/change-password
- Parameters:**
 - Name:** id **Description:** required integer(\$int64)
(path) **Value:** 9
- Request body:** required (application/json)
Content:

```
{ "currentPassword": "lockers", "newPassword": "acceso10" }
```
- Responses:**
 - Curl:**

```
curl -X 'PATCH' \
'http://localhost:8080/api/v1/users/9/change-password' \
-H 'accept: application/json' \
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{ \
  "currentPassword": "lockers", \
  "newPassword": "acceso10" \
}'
```
 - Request URL:** http://localhost:8080/api/v1/users/9/change-password
 - Server response:**

Code	Details	Links
200	Response headers: cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-length: date: Tue, 04 Jul 2025 06:33:00 GMT expires: 0 keep-alive: timeout=60 pragma: no-cache vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers x-content-type-options: nosniff x-frame-options: DENY x-xss-protection: 0	No links
200	OK	No links

Payment Cards

POST: Crear una nueva tarjeta de pago

Payment Cards

Endpoints for managing payment cards

PUT /api/v1/payment-cards/{paymentCardId} Update an existing payment card

POST /api/v1/payment-cards Create a new payment card

Creates a new payment card.

Parameters

No parameters

Request body **required**

application/json

```
{  
  "cardNumber": "1234123412341234",  
  "holderName": "Samanta Saban",  
  "expirationDate": "07/07",  
  "cvv": "123",  
  "userId": 9  
}
```

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \  
  'http://localhost:8080/api/v1/payment-cards' \  
  -H 'accept: application/json' \  
  -H 'Content-Type: application/json' \  
  -d '{  
    "cardNumber": "1234123412341234",  
    "holderName": "Samanta Saban",  
    "expirationDate": "07/07",  
    "cvv": "123",  
    "userId": 9  
}'
```

Request URL

http://localhost:8080/api/v1/payment-cards

Server response

Code Details

201 Response body

```
{  
  "id": 5,  
  "cardNumber": "1234123412341234",  
  "holderName": "Samanta Saban",  
  "expirationDate": "07/07",  
  "cvv": "123"  
}
```

Download

GET: Obtener tarjeta de usuario específico

The screenshot shows a REST API documentation interface. At the top, it displays a blue button labeled "GET" and the endpoint "/api/v1/payment-cards/user/{userId} Get payment cards by user ID". Below this, there's a "Parameters" section with a table. A single parameter is listed: "userId * required integer(\$int64) (path)" with the value "9" entered into the input field. To the right of the input field is a red "Cancel" button. Below the parameters are two buttons: "Execute" (blue) and "Clear" (grey). Under the "Responses" section, there are three tabs: "Curl", "Request URL", and "Server response". The "Curl" tab contains the command: "curl -X 'GET' \ 'http://localhost:8080/api/v1/payment-cards/user/9' \ -H 'accept: application/json'". The "Request URL" tab shows the URL "http://localhost:8080/api/v1/payment-cards/user/9". The "Server response" tab is expanded, showing a "Code" tab with "200" and a "Details" tab. The "Details" tab contains the response body: [{ "id": 5, "cardNumber": "1234123412341234", "holderName": "Samanta Saban", "expirationDate": "07/07", "cvv": "123" }]. Below the response body are "Response headers" which include: cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate, connection: keep-alive, content-type: application/json, date: Tue, 08 Jul 2025 07:07:24 GMT, expires: 0, keep-alive: timeout=60, pragma: no-cache, transfer-encoding: chunked, vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers, x-content-type-options: nosniff.

PUT: Modificar tarjeta de usuario específico

The screenshot shows a REST API testing interface with the following details:

Parameters

Name	Description
paymentCardId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)
5	

Request body required

```
{  
    "cardNumber": "1111222233334444",  
    "holderName": "Samantha Saban",  
    "expirationDate": "08/08",  
    "cvv": "222"  
}
```

Headers

Key	Value
Content-Type	application/json

Buttons

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'PUT' \  
  'http://localhost:8080/api/v1/payment-cards/5' \  
  -H 'accept: application/json' \  
  -H 'Content-Type: application/json' \  
  -d '{  
    "cardNumber": "1111222233334444",  
    "holderName": "Samantha Saban",  
    "expirationDate": "08/08",  
    "cvv": "222"  
}'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/payment-cards/5
```

Server response

Code	Details
200	Response body

```
{  
    "id": 5,  
    "cardNumber": "1111222233334444",  
    "holderName": "Samantha Saban",  
    "expirationDate": "08/08",  
    "Cvv": "222"  
}
```

Actions

Copy Download

Membership

GET: Obtener todas las membresias existentes

Membership Endpoints for memberships

GET /api/v1/memberships

Parameters

No parameters

Cancel

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/memberships' \
-H 'accept: application/json'
```

Request URL

http://localhost:8080/api/v1/memberships

Server response

Code Details

200 Response body

```
[{"id": 1, "name": "Free", "price": 0, "description": "Plan gratuito con funciones limitadas"}, {"id": 2, "name": "Plus", "price": 4.99, "description": "Plan intermedio con más funciones"}, {"id": 3, "name": "Infinite", "price": 9.99, "description": "Acceso completo sin restricciones"}]
```

Download

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-type: application/json
date: Tue, 08 Jul 2025 07:29:36 GMT
expires: 0
keep-alive: timeout=60
pragma: no-cache
transfer-encoding: chunked
```

Subscription

POST: Añadir una suscripción a un usuario

The screenshot shows a REST API documentation interface. At the top, there are tabs for 'Parameters' (highlighted in green) and 'Responses'. Under 'Parameters', it says 'No parameters'. In the 'Request body' section, which is marked as required, there is a JSON input field containing the following code:

```
{
  "userId": 9,
  "membershipId": 1,
  "paymentCardId": 5
}
```

Below the request body, there are 'Execute' and 'Clear' buttons. Under the 'Responses' tab, there is a 'Curl' section with the following command:

```
curl -X 'POST' \
'http://localhost:8080/api/v1/subscriptions' \
-H 'accept: application/json' \
-H 'Content-type: application/json' \
-d {
  "userId": 9,
  "membershipId": 1,
  "paymentCardId": 5
}'
```

Next is a 'Request URL' section with the URL <http://localhost:8080/api/v1/subscriptions>. Below that is a 'Server response' section with a 'Code' tab selected (showing 201) and a 'Details' tab. The response body is shown as:

```
{
  "id": 9,
  "userId": 9,
  "membership": {
    "id": 1,
    "name": "Free",
    "price": 0,
    "description": "Plan gratuito con funciones limitadas"
  },
  "paymentCard": null
}
```

At the bottom right of the response body, there are 'Copy' and 'Download' buttons.

GET: Obtener suscripción de un usuario

The screenshot shows a REST API documentation interface for a 'subscriptions' endpoint. The URL is `/api/v1/subscriptions/user/{userId}`. The description is 'Get subscription by user ID'. A parameter `userId` is required, with a value of 9. There are 'Execute' and 'Clear' buttons. Below this, there are sections for 'Responses' (Curl command, Request URL, Server response), 'Code' (200 status code details including Response body and Response headers), and a 'Responses' section.

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/subscriptions/user/9' \
-H 'accept: application/json'
```

Request URL

`http://localhost:8080/api/v1/subscriptions/user/9`

Server response

Code **Details**

200 Response body

```
{
  "id": 9,
  "userId": 9,
  "membership": {
    "id": 1,
    "name": "Free",
    "price": 0,
    "description": "Plan gratuito con funciones limitadas"
  },
  "paymentCard": null
}
```

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-type: application/json
date: Tue, 08 Jul 2025 07:12:50 GMT
expires: 0
keep-alive: timeout=60
proxy-connection: cache
transfer-encoding: chunked
vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers
x-content-type-options: nosniff
x-frame-options: DENY
x-xss-protection: 0
```

PUT: Modificar suscripción de un usuario

Parameters

Name	Description
subscriptionId <small>required</small>	integer(\$int64) (path)

Request body required

```
{  
    "userId": 9,  
    "membershipId": 3,  
    "paymentCardId": 5  
}
```

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'PUT' \  
'http://localhost:8080/api/v1/subscriptions/9' \  
-H 'accept: application/json' \  
-H 'Content-Type: application/json' \  
-d '{  
    "userId": 9,  
    "membershipId": 3,  
    "paymentCardId": 5  
}'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/subscriptions/9
```

Server response

Code	Details
200	Response body

```
{  
    "id": 9,  
    "userId": 9,  
    "membership": {  
        "id": 3,  
        "name": "Infinite",  
        "price": 0.99,  
        "description": "Acceso completo sin restricciones"  
    },  
    "paymentCard": {  
        "id": 5,  
        "cardNumber": "1111222233334444",  
        "holderName": "Samantha Saban",  
        "expirationDate": "08/08",  
        "cvv": "222"  
    }  
}
```

Download

Wishlist

POST: Crear una nueva colección

The screenshot shows a REST API tool interface. At the top, it says "POST /api/v1/collections Crear una nueva colección". Below this, there's a "Parameters" section with "No parameters" and "Request body required". The request body contains the following JSON:

```
{  
    "title": "School Stuff",  
    "isInTrash": false,  
    "idUser": 9,  
    "idParentCollection": 0  
}
```

On the right side, there are "Cancel" and "Reset" buttons, and a dropdown menu set to "application/json". Below the request body, there are "Execute" and "Clear" buttons. Under the "Responses" section, there's a "Curl" code block:

```
curl -X 'POST' \  
  'http://localhost:8080/api/v1/collections' \  
  -H 'accept: */*' \  
  -H 'Content-Type: application/json' \  
  -d '{  
    "title": "School Stuff",  
    "isIntrash": false,  
    "idUser": 9,  
    "idParentCollection": 0  
}'
```

Below the curl command is a "Request URL" field containing "http://localhost:8080/api/v1/collections". The "Server response" section shows a 201 status with a "Response body" containing the same JSON object as the request body. There are "Copy" and "Download" buttons next to the response body.

GET: Obtener todas las colecciones

The screenshot shows a REST API documentation interface. At the top, it displays a blue header bar with the method "GET" and the endpoint "/api/v1/collections". Below this, there's a section titled "Parameters" which says "No parameters". On the right side of the header, there are "Cancel" and "Execute" buttons. The main content area is divided into sections: "Responses" (which contains a "Curl" code block and a "Request URL" field), "Server response" (with tabs for "Code" and "Details"), and "Response body" (which contains a JSON array of collection objects). The "Response headers" section at the bottom lists standard HTTP headers like Cache-Control, Connection, Content-Type, Date, Expires, Keep-Alive, Pragma, Transfer-Encoding, and Vary.

```
curl -X 'GET' \
  'http://localhost:8080/api/v1/collections' \
  -H 'accept: */*'
```

Request URL
http://localhost:8080/api/v1/collections

Server response

Code Details

200 Response body

```
[  
  {  
    "id": 1,  
    "title": "Dog Things",  
    "isInTrash": false,  
    "idUser": 1,  
    "idParentCollection": 0  
  },  
  {  
    "id": 2,  
    "title": "Costumes",  
    "isInTrash": false,  
    "idUser": 1,  
    "idParentCollection": 1  
  },  
  {  
    "id": 3,  
    "title": "1",  
    "isInTrash": false,  
    "idUser": 2,  
    "idParentCollection": 0  
  },  
  {  
    "id": 4,  
    "title": "",  
    "isInTrash": false,  
    "idUser": 2,  
    "idParentCollection": 0  
  }]
```

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate  
connection: keep-alive  
content-type: application/json  
date: Tue, 08 Jul 2025 07:20:38 GMT  
expires: 0  
keep-alive: timeout=60  
pragma: no-cache  
transfer-encoding: chunked  
vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers
```

GET: Obtener colecciones de un usuario

The screenshot shows a REST API documentation interface. At the top, it displays a blue header bar with the method "GET" and the endpoint "/api/v1/collections/user/{userId} Obtener colecciones por User ID". Below this is a "Parameters" section with a table. A single parameter, "userId" (required, integer, path), is listed with a value of "9" in a text input field. To the right of the input field is a red "Cancel" button. Below the parameters is a row with "Execute" and "Clear" buttons. Under the "Responses" section, there is a "Curl" code block containing a command to make a GET request to "http://localhost:8080/api/v1/collections/user/9". Below the curl block is a "Request URL" field with the same URL. Under the "Server response" section, there is a "Code" column with "200" and a "Details" column. The "Response body" details show a JSON array with one element. The element has fields: "id": 18, "title": "School Stuff", "isInTrash": false, "idUser": 9, and "idParentCollection": 0. To the right of this JSON is a "Download" button. Below the response body is a "Response headers" section listing various HTTP headers including cache-control, connection, content-type, date, expires, keep-alive, pragma, transfer-encoding, vary, and several security-related headers like X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, and X-XSS-Protection.

GET: Obtener colecciones por ID de Parent Collection

The screenshot shows a REST API documentation interface for a 'parentCollection' endpoint. The URL is `/api/v1/collections/parentCollection/{parentCollectionId}`. The description is 'Obtener colecciones por parent collection ID'. The method is GET.

Parameters:

Name	Description
parentCollectionId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)

Responses:

Curl:

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/collections/parentCollection/1' \
-H 'accept: */*'
```

Request URL:

```
http://localhost:8080/api/v1/collections/parentCollection/1
```

Server response:

Code	Details
200	Response body: [{ "id": 2, "title": "Costumes", "isInTrash": false, "idUser": 1, "idParentCollection": 1 }, { "id": 19, "title": "House Stuff", "isInTrash": false, "idUser": 8, "idParentCollection": 1 }] Response headers: cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-type: application/json date: Tue, 08 Jul 2025 07:22:49 GMT expires: 0 keep-alive: timeout=60 pragma: no-cache transfer-encoding: chunked vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers x-content-type-options: nosniff x-frame-options: DENY x-xss-protection: 0

GET: Obtener una colección por ID

Wishlist Operaciones sobre colecciones de deseos

GET /api/v1/collections/{collectionId} Obtener una colección por ID

Parameters

Name Description

collectionId * required integer(\$int64) (path)

1

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/collections/1' \
-H 'accept: */*'
```

Request URL

<http://localhost:8080/api/v1/collections/1>

Server response

Code Details

200 Response body

```
{
  "id": 1,
  "title": "Dog Things",
  "isInTrash": false,
  "idUser": 1,
  "idParentCollection": 0
}
```

Download

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-type: application/json
date: Tue, 03 Jul 2025 07:24:17 GMT
expires: 0
keep-alive: timeout=60
pragma: no-cache
transfer-encoding: chunked
vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers
x-content-type-options: nosniff
x-frame-options: DENY
x-xss-protection: 0
```

Responses

PUT: Actualizar una colección existente

The screenshot shows a REST API documentation interface for a PUT request to update a collection. The URL is `/api/v1/collections/{collectionId}`. The description is "Actualizar una colección existente".

Parameters

Name	Description
collectionId <small>required</small>	integer(\$int64) (path)

Request body required

```
{  
    "title": "Updated",  
    "isInTrash": false,  
    "idParentCollection": 0  
}
```

Responses

Curl

```
curl -X 'PUT' \  
  'http://localhost:8080/api/v1/collections/5' \  
  -H 'accept: */*' \  
  -H 'Content-Type: application/json' \  
  -d '{  
    "title": "Updated",  
    "isInTrash": false,  
    "idParentCollection": 0  
}'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/collections/5
```

Server response

Code	Details
200	Response body { "id": 5, "title": "Updated", "isInTrash": false, "idParent": 2, "idParentCollection": 0 } Response headers cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-type: application/json date: Tue, 08 Jul 2025 07:25:13 GMT expires: 0 keep-alive: timeout=60 pragma: no-cache transfer-encoding: chunked

Wishes

GET: Listar deseos por colección

GET /api/v1/wishes/collection/{collectionId} Listar deseos por colección

Parameters

Name	Description
collectionId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)
<input type="text" value="2"/>	

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/wishes/collection/2' \
-H 'accept: */*'
```

Request URL

<http://localhost:8080/api/v1/wishes/collection/2>

Server response

Code	Details
200	Response body <pre>[{ "id": 5, "title": "Traje de esmoquin", "redirectUrl": "https://a.co/d/0jxVSSL", "description": "Formal ajustable", "urlImg": "https://m.media-amazon.com/images/I/71qVFld7QQL._AC_SL1500_.jpg", "collectionId": 2, "isInTrash": false, "tags": [{ "name": "formal", "color": "#CAFFC8" }]]</pre> <p>Copy Download</p> Response headers <pre>cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive content-type: application/json</pre>

POST: Crear un nuevo deseo

POST /api/v1/wishes Crear un nuevo deseo

Parameters

No parameters

Request body required

application/json

```
{
  "title": "NSW2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/13/70igdr",
  "description": "A console I want for Christmas",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/l/p/1bu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&width=400&crop=722,746",
  "collectionId": 3,
  "isInTrash": false
}
```

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
'http://localhost:8080/api/v1/wishes' \
-H 'accept: */*' \
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{
  "title": "NSW2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/13/70igdr",
  "description": "A console I want for Christmas",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/l/p/1bu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&width=400&crop=722,746",
  "collectionId": 3,
  "isIntrash": false
}'
```

Request URL

<http://localhost:8080/api/v1/wishes>

Server response

POST: Añadir un tag al deseo

The screenshot shows a POST API endpoint for adding a tag to a wish. The interface includes:

- Parameters:** A table with one row for `wishId` (required, integer, path) with value 8.
- Request body:** application/json, containing a JSON array with one element:

```
[ { "name": "retro", "color": "green" } ]
```
- Buttons:** Execute (blue), Clear.
- Responses:**
 - Curl:** curl -X 'POST' \ 'http://localhost:8080/api/v1/wishes/8/tags' \ -H 'accept: */*' \ -H 'Content-Type: application/json' \ -d '[{ "name": "retro", "color": "green" }]'
 - Request URL:** http://localhost:8080/api/v1/wishes/8/tags
 - Server response:** Code 200, Response headers:

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-length: 0
date: Tue, 08 Jul 2025 07:33:38 GMT
expires: 0
```

GET: Obtener un deseo por ID

Wishes Operaciones sobre deseos

GET /api/v1/wishes/{wishId} Obtener un deseo por ID

Parameters

Name	Description
wishId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
'http://localhost:8080/api/v1/wishes/8' \
-H 'accept: */*'
```

Request URL

```
http://localhost:8080/api/v1/wishes/8
```

Server response

Code Details

200 Response body

```
{
  "id": 8,
  "title": "NSW2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/i3/78igdr",
  "description": "A console that I want for Christmas",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/1/p/ibu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&w=400&h=272,746",
  "collectionId": ,
  "isIntrash": false,
  "tags": [
    {
      "name": "retro",
      "color": "green"
    }
  ]
}
```

Download

Response headers

```
cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate
connection: keep-alive
content-type: application/json
date: 08 Jul 2025 07:34:14 GMT
expires: 0
keep-alive: timeout=60
pragma: no-cache
transfer-encoding: chunked
vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers
x-content-type-options: nosniff
x-frame-options: SAMEORIGIN
```

PUT: Actualizar un deseo existente

The screenshot shows a REST API endpoint for updating a wish. The URL is `/api/v1/wishes/{wishId}`. The method is `PUT`. The description is "Actualizar un deseo existente".

Parameters:

Name	Description
wishId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)

Request body: application/json

```
{
  "title": "NTND2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/13/70igdr",
  "description": "I want this for the next year",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/1/p/1bu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&w=400&crop=722,746",
  "collectionId": 3,
  "isInTrash": false
}
```

Responses:

Curl:

```
curl -X 'PUT' \
'http://localhost:8080/api/v1/wishes/8' \
-H 'accept: */*' \
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{
  "id": 8,
  "title": "NTND2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/13/70igdr",
  "description": "I want this for the next year",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/1/p/1bu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&w=400&crop=722,746",
  "collectionId": 3,
  "isInTrash": false
}'
```

Request URL: <http://localhost:8080/api/v1/wishes/8>

Server response:

Code	Details
200	Response body

```
{
  "id": 8,
  "title": "NTND2",
  "redirectUrl": "https://www.play-asia.com/nintendo-switch-2-mario-kart-world-bundle-japan-language-only/13/70igdr",
  "description": "I want this for the next year",
  "urlImg": "https://s.pacn.ws/1/p/1bu/nintendo-switch-2-mario-kart-world-limited-edition-japan-only-861039.6.webp?v=su3hd0&w=400&crop=722,746",
  "collectionId": 3,
  "isInTrash": false,
  "tags": [
    {
      "name": "retro",
      "color": "green"
    }
  ]
}
```

[Copy](#) [Download](#)

DELETE: Eliminar todos los tags asociados a un deseo

The screenshot shows a REST API endpoint for deleting tags from a wish. The URL is `/api/v1/wishes/{wishId}/tags`. The description is "Eliminar todos los tags asociados a un deseo". A parameter `wishId` is required, with a value of 8. There are buttons for "Execute" and "Clear". Below this, there's a "Responses" section with a "Curl" example and a "Request URL" of `http://localhost:8080/api/v1/wishes/8/tags`. The "Server response" shows a 204 status code with headers including cache-control, connection, date, expires, keep-alive, pragma, vary, and several CORS-related headers. The "Responses" table lists two entries: a 204 status with a link to "Tags eliminados exitosamente" and a 404 status with a link to "Deseo no encontrado".

DELETE: Eliminar un deseo por ID

Wishes Operaciones sobre deseos

^

GET /api/v1/wishes/{wishId} Obtener un deseo por ID

PUT /api/v1/wishes/{wishId} Actualizar un deseo existente

DELETE /api/v1/wishes/{wishId} Eliminar un deseo por ID

Parameters

Name Description

wishId * required integer(\$int64) (path) 8

Cancel

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'DELETE' \
'http://localhost:8888/api/v1/wishes/8' \
-H 'accept: */*' 
```

Request URL

http://localhost:8888/api/v1/wishes/8

Server response

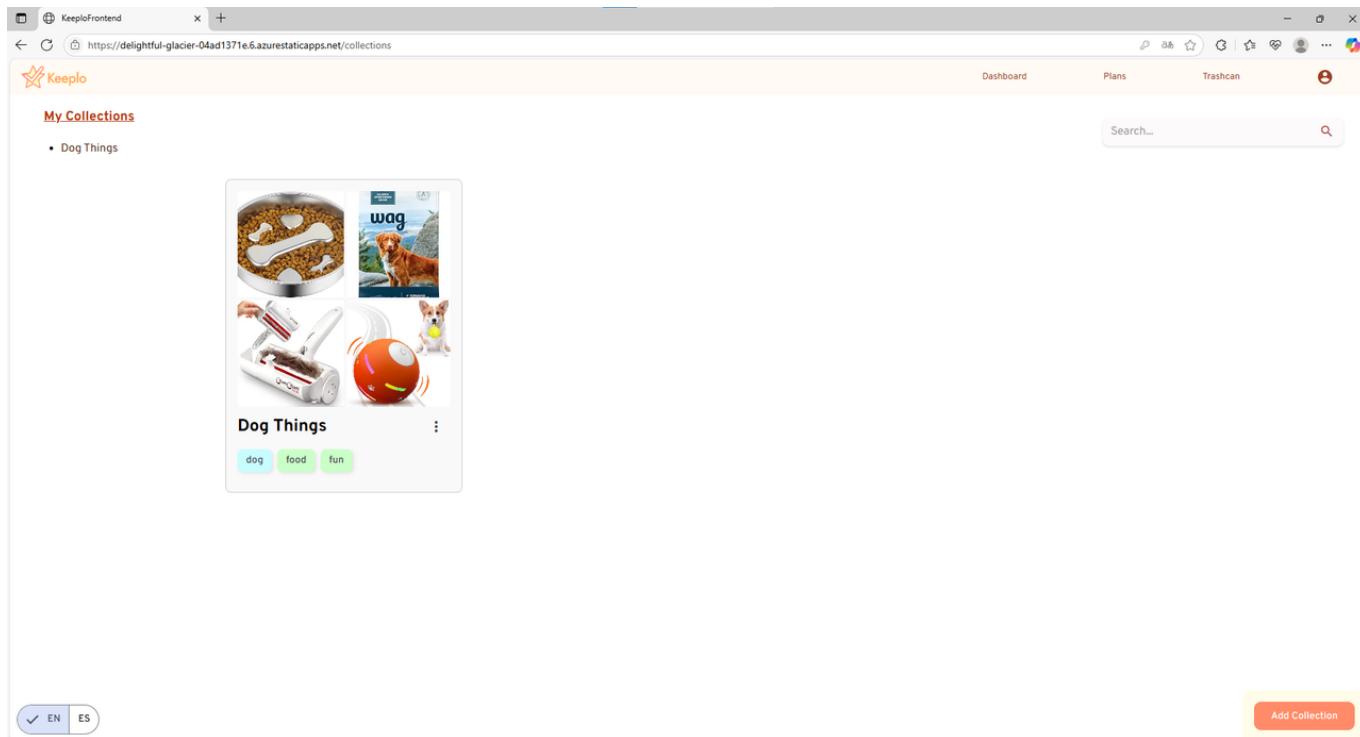
Code	Details	Links
204	Response headers	No links
	cache-control: no-cache,no-store,max-age=0,must-revalidate connection: keep-alive date: Tue,08 Jul 2025 07:39:32 GMT expires: 0 keep-alive: timeout=60 pragma: no-cache vary: Origin,Access-Control-Request-Method,Access-Control-Request-Headers x-content-type-options: nosniff x-frame-options: DENY x-xss-protection: 0	No links

Responses

Code	Description	Links
204	Deseo eliminado exitosamente	No links
404	Deseo no encontrado	No links

Despliegue del Frontend con Azure

Para el despliegue de nuestra aplicación de frontend, hemos optado por Microsoft Azure. Azure es una plataforma integral de servicios en la nube que ofrece una amplia gama de soluciones, incluyendo hosting de aplicaciones web con alta disponibilidad y escalabilidad. Esto nos permite garantizar que nuestra interfaz de usuario esté siempre accesible y funcione de manera óptima para los usuarios finales.



El FrontEnd es visible en el siguiente link: [Web Application](#).

Despliegue del Backend con Render

Nuestros servicios de backend están desplegados y alojados en Render. Render es una plataforma en la nube que proporciona una solución sencilla y escalable para desplegar aplicaciones web, APIs y bases de datos. Su facilidad de uso y los despliegues automáticos desde nuestro sistema de control de versiones (GitHub) agilizan nuestro flujo de trabajo de desarrollo.

A screenshot of a web browser displaying the Swagger UI for the Keeplo Platform API. The URL is https://back-end-6f02.onrender.com/swagger-ui/index.html. The page shows the API documentation for version v1.0.0, powered by CAS 3.1. It includes sections for "Payment Cards", "Roles", and "Wishes". Under "Payment Cards", there are three operations: PUT /api/v1/payment-cards/{paymentCardId} (Update an existing payment card), POST /api/v1/payment-cards (Create a new payment card), and GET /api/v1/payment-cards/user/{userId} (Get payment cards by user ID). Under "Roles", there is one operation: GET /api/v1/roles (Get all roles). Under "Wishes", there are two operations: GET /api/v1/wishes/{wishId} (Obtener un deseo por ID) and PUT /api/v1/wishes/{wishId} (Actualizar un deseo existente). A "Servers" dropdown menu shows the URL https://back-end-6f02.onrender.com - Generated server url, and an "Authorize" button is visible.

Para visualizar la Api, ingrese al siguiente link: [Keeplo Api](#).

Alojamiento de Imágenes con Cloudinary

Para el almacenamiento y la entrega eficientes de imágenes, utilizamos Cloudinary. Cloudinary es una plataforma de gestión de medios basada en la nube que ofrece funciones robustas para cargar, manipular, optimizar y entregar imágenes y videos. Esto descarga el almacenamiento de medios de nuestro servidor backend, mejorando el rendimiento y la escalabilidad.

5.2.4.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review

Durante este Sprint, completamos exitosamente el deployment del backend y se encuentra actualmente alojado en Render. Para la base de datos, utilizamos un Azure Database for MySQL, que actúa como nuestro servidor de datos principal en producción.

El backend está documentado usando Swagger, lo cual nos permite exponer y probar nuestra API de manera clara y estructurada durante el desarrollo y en producción.

Además, estamos configurando un Azure Web App Service para desplegar el frontend, con el objetivo de tener pronto un entorno completo accesible públicamente para demostraciones y pruebas integradas.

Con esto, aseguramos que las funcionalidades desarrolladas durante el Sprint 4 están disponibles en entornos reales y listos para ser evaluados por los interesados.

The screenshot shows a dark-themed interface for managing a 'back-end' service. On the left, a sidebar includes links for Dashboard, back-end (selected), Events (highlighted in purple), Settings, MONITOR (Logs and Metrics), MANAGE (Environment, Shell, Scaling, Previews, Disks, Jobs), and system links like Changelog, Invite a friend, Contact support, and Render Status.

The main area displays a 'WEB SERVICE' titled 'back-end'. It shows a 'Docker' button, a 'Free' badge, and a link to upgrade the instance. A purple banner at the top right says 'Your free instance will spin down with inactivity, which can delay requests by 50 seconds or more.' with a 'Upgrade now' button.

A central log viewer shows the following entries:

- Deploy live for cffa966: feat: connect to database in azure** (green checkmark) - July 7, 2025 at 5:19 PM
- Server healthy** (green checkmark) - July 7, 2025 at 5:19 PM
- Deploy started for cffa966: feat: connect to database in azure** (blue arrow icon) - New commit via Auto-Deploy, July 7, 2025 at 5:10 PM
- Instance failed: gjvpp** (red warning icon) - Exited with status 1 while running your code. Check your service logs for more information. (July 7, 2025 at 4:39 PM)
- Instance failed: gjvpp** (red warning icon) - Exited with status 1 while running your code. Check your service logs for more information. (July 7, 2025 at 4:36 PM)

Buttons for 'Filter' (set to 28), 'Connect', 'Manual Deploy', and 'Debug' are visible.

The screenshot shows the Azure portal page for a MySQL flexible server named 'keeplo-db-mysql'. The left sidebar lists various management options: Overview, Activity log, Access control (IAM), Tags, Diagnose and solve problems, Learning center, Resource visualizer, Settings (Compute + storage, Networking, Databases, Connect, Server parameters, Replication, Maintenance, High availability, Backup and restore, Advisor recommendations, Locks), Power Platform, and Security.

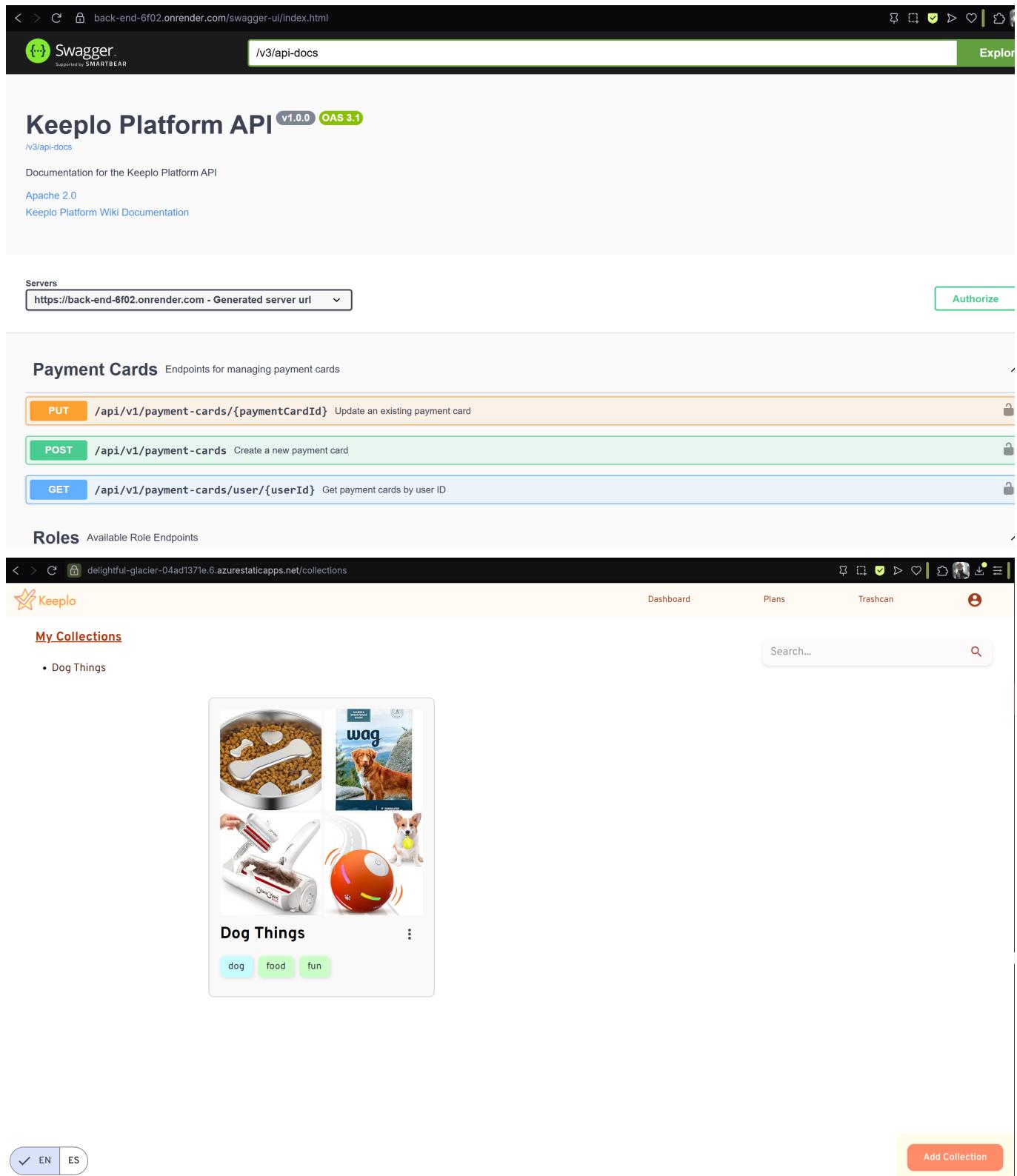
The main content area shows the 'Essentials' tab with detailed server configuration:

Subscription (move)	: Azure for Students	Server name	: keeplo-db-mysql.mysql.database.azure.com
Subscription ID	: b9e56dc0-8d04-4b01-adb7-a3d250cb917f	Administrator login	: dev
Resource group (move)	: keeplo_group	Configuration	: Burstable_B1ms_20 GiB storage
Status	: Ready	MySQL version	: 8.0
Location	: West US 2	Availability zone	: --
Tags (edit)	: Add tags	Created on	: 2025-07-03 20:41:24.5069589 UTC

The 'Getting started' section provides a checklist:

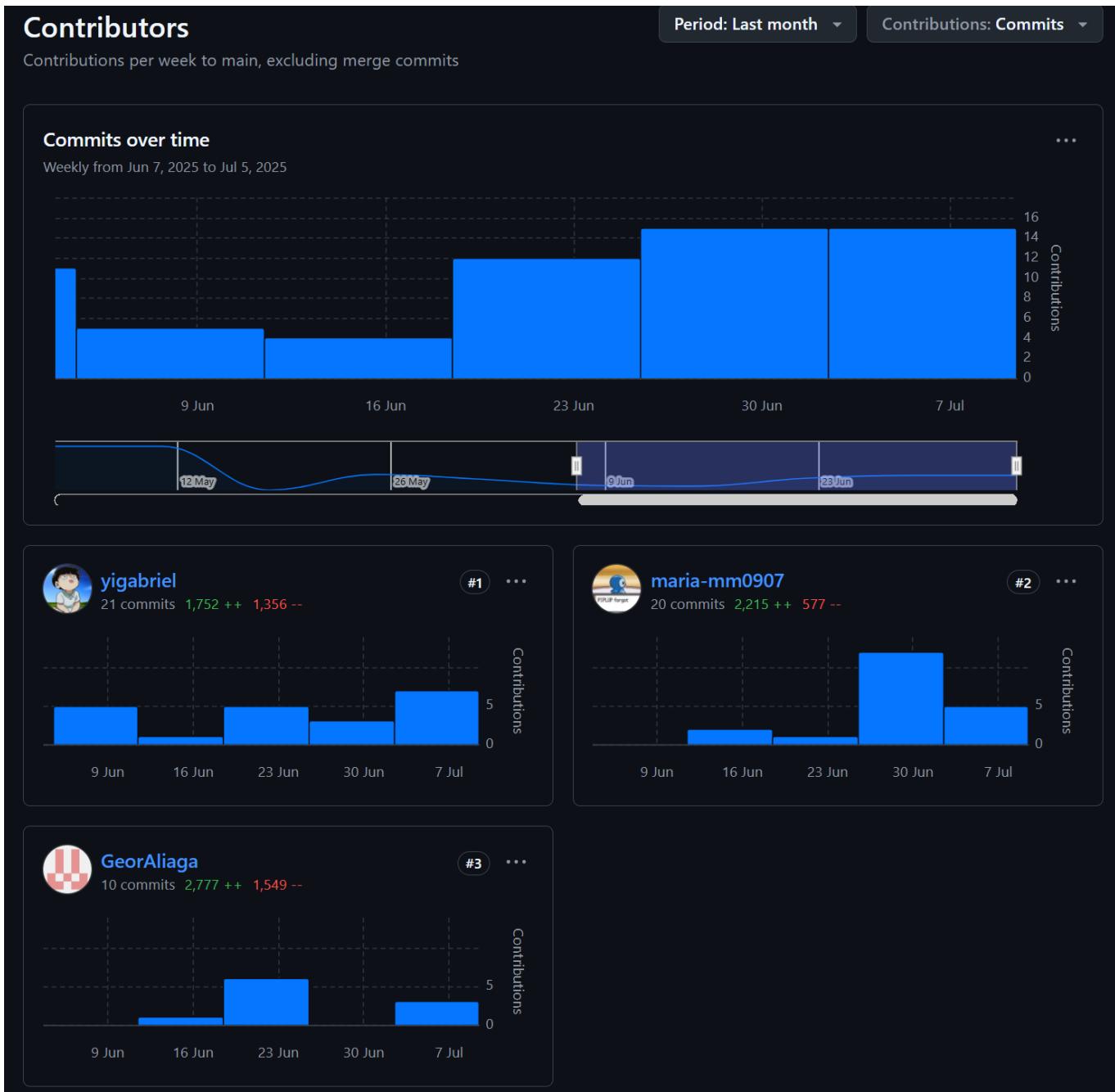
- MySQL Flexible server learning center [Start](#)
- Configure network access for your server [Start](#)
- Setup a sample database schema [Start](#)
- View connection string [Start](#)

Below the checklist, there's a section for 'Configure your database'.



5.2.4.8 Team Collaboration Insights during Sprint

Insights Frontend



Insights Backend



5.3 Validation Interviews

5.3.1 Diseño de Entrevistas

General

Preguntas Generales:

Nombres, apellidos, edad, distrito

Landing Page:

1. ¿Entiendes que hace esta aplicación con solo ver la página principal?
2. ¿Sientes que puedes navegar fácilmente por las secciones de la landing page?
3. ¿Hay algo que te confunde o no queda claro? ¿Qué mejorarías del mensaje o diseño para hacerlo más claro?

Application:

4. ¿Cómo te resulta el proceso de guardar una nueva colección?
5. ¿Cómo te resulta el proceso de guardar un nuevo ítem?
6. ¿Compartes links o ideas con otros? ¿Cómo te parece la función de compartir en esta app?
7. ¿Cómo sientes la estética y fluidez del proceso de eliminar?
8. ¿Piensas que las opciones de edición son claras?
9. ¿Qué tan útil te resulta poder organizar tus productos en colecciones y subcolecciones?

Segmento 1: Diseñadores

Landing Page:

1. Entiendes claramente los beneficios de inscribirte a Keeplo como diseñador?
2. ¿Sientes que la app está pensada para profesionales creativos como tú?

Application:

1. ¿En qué momento del proceso creativo crees que usarías Keeplo?
2. ¿Crees que tus inspiraciones puedan ser fácilmente guardadas?

Segmento 2: Compradores en línea

Landing Page:

1. Entiendes claramente los beneficios de inscribirte a Keeplo como Comprador?
2. ¿La información te da confianza para guardar tus links de compras?

Application:

1. ¿Cómo te resultó guardar un producto desde una tienda en línea?
2. ¿Sueles eliminar productos que ya no vas a comprar? ¿Cómo te pareció la función de papelera?

5.3.2 Registro de Entrevistas

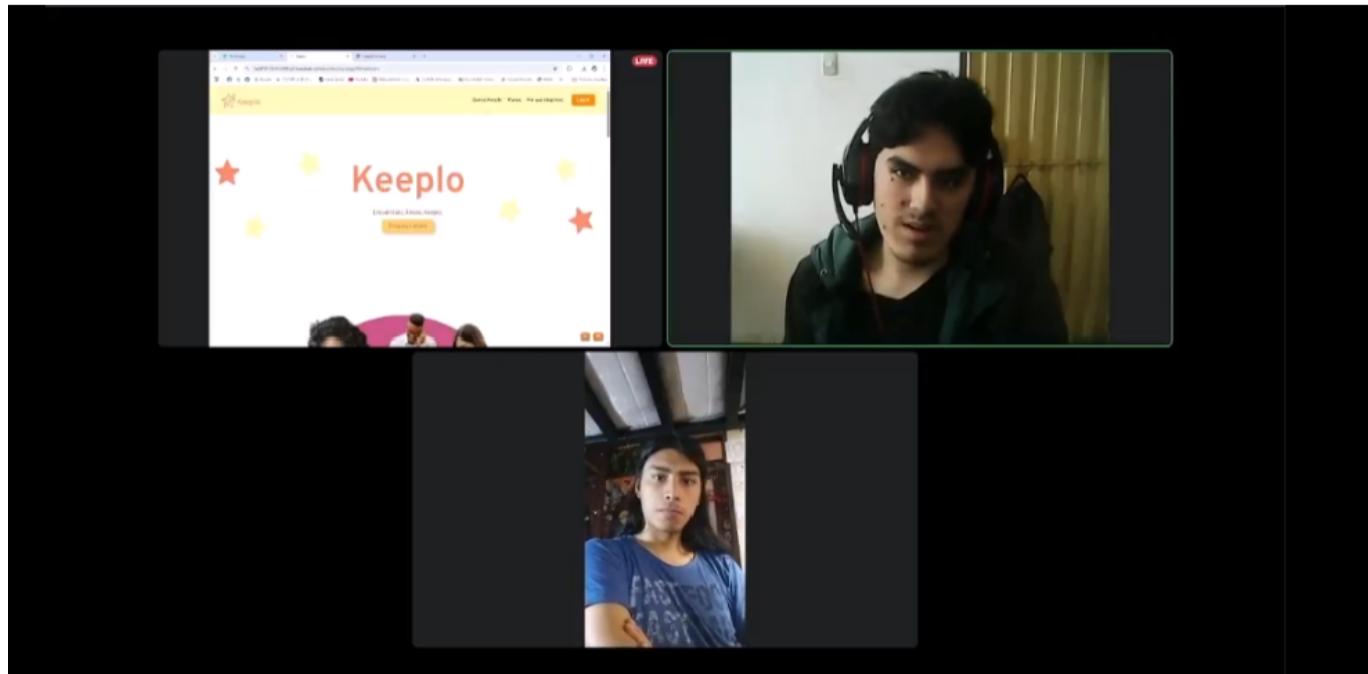
En el **Registro de Entrevistas**, se documenta todo lo que dijeron los entrevistados y se organiza para poder analizar sus respuestas. Aquí se incluye información básica de cada participante, un resumen de sus respuestas y enlaces a los videos de las entrevistas. Este registro es muy útil para entender mejor lo que opinan los usuarios y, además, sirve de base para hacer mejoras en Keeplo, adaptando la plataforma a lo que realmente necesitan y valoran.

Segmento 1: Diseñadores

Entrevista 1

- **Nombre:** Adrian Paoli
- **Apellidos:** Zapata Mongrut
- **Edad:** 22
- **Lugar de residencia:** Carabayllo
- **Entrevistador:** George Aliaga

Evidencia de entrevista



Enlace de entrevista: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EannRcC4-uINnEy2UziYkVUB8Cw4SpOz1v_43UtEKK5I1A?e=PaoU9z&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rIwi cmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldIYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 🤝

Inicio: 4:35

Fin: 9:50

Resumen de entrevista

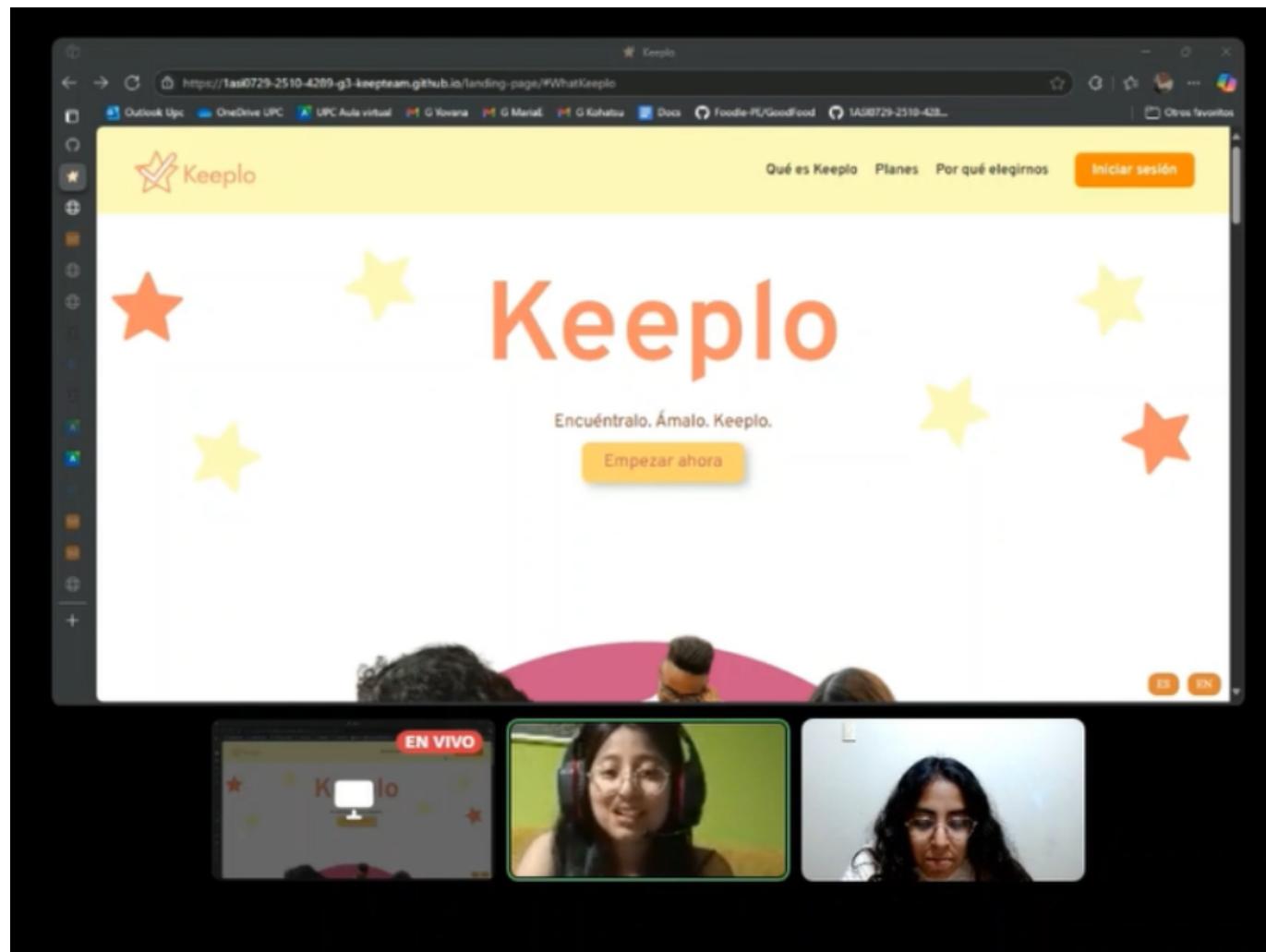
Se entrevistó a Adrian Zapata, un diseñador, quien participó en una sesión para evaluar la landing page y la aplicación web de Keeplo, con un enfoque particular en cómo la plataforma podría servir a profesionales creativos. En cuanto a la Landing Page, Adrian comprendió claramente la función de la aplicación con solo ver la página principal, destacando la presencia de accesos directos y descripciones claras. Afirmó que la navegación por las secciones es fácil y no saturada, conteniendo "lo poco y suficiente". No identificó confusiones o puntos de mejora significativos en el mensaje o diseño, más allá de "detalles mínimos de decoración", bajo la premisa de que "si algo funciona, ¿para qué cambiarlo?". Como diseñador, sintió que la aplicación está pensada para profesionales creativos como él, entendiendo los beneficios de inscribirse en Keeplo. La única posible limitación mencionada fue la necesidad de conexión a internet para tener las colecciones "a la mano". Respecto a la aplicación Keeplo, Adrian encontró que el proceso de guardar una nueva colección era rápido, especialmente al poder añadir tags para una búsqueda más ágil. Para las colecciones, sugirió la posibilidad de moverlas o agregar una categoría de "prioridades" (como un botón de favorito), lo que sería muy útil si se crean muchas, para acceder rápidamente a las más importantes. La función de compartir links o ideas le pareció muy útil para diseñadores, ya que permite compartir dibujos, diseños e inspiraciones, facilitando el intercambio de ideas y la inspiración mutua entre colegas. La estética y fluidez del proceso de eliminar fueron bien recibidas, especialmente la opción de recuperar elementos, lo cual consideró muy valioso para evitar pérdidas accidentales. Las opciones de edición las encontró claras, aunque sugirió que podrían mejorar en fluidez y ser "más rapiditas", pero sí son comprensibles para usuarios que no están "acostumbrados a pocos botones". La utilidad de organizar productos en colecciones y subcolecciones

le pareció "muy útil", ya que permite tener todo organizado y etiquetado sin necesidad de navegar por múltiples carpetas. Finalmente, Adrian indicó que usaría Keeplo para sus proyectos personales y creativos, como historietas o cómics, separando y organizando diseños para ilustración, 3D o guion, lo que le permitiría tener sus inspiraciones y el resultado final "fácilmente guardados" y "a la mano" gracias a la organización y los tags.

Entrevista 2

- **Nombre:** Luz
- **Apellidos:** Rupay Hung
- **Edad:** 22
- **Lugar de residencia:** Cercado de Lima
- **Entrevistador:** Maria Elena Muñoz

Evidencia de entrevista



- **Enlace de entrevista:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EannRcC4-ulNnEy2UziYkVUB8Cw4SpOz1v_43UtEKK5I1A?e=PaoU9z&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoijTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlivicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilslnJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D
- **Inicio:** 0:01
- **Fin:** 4:35

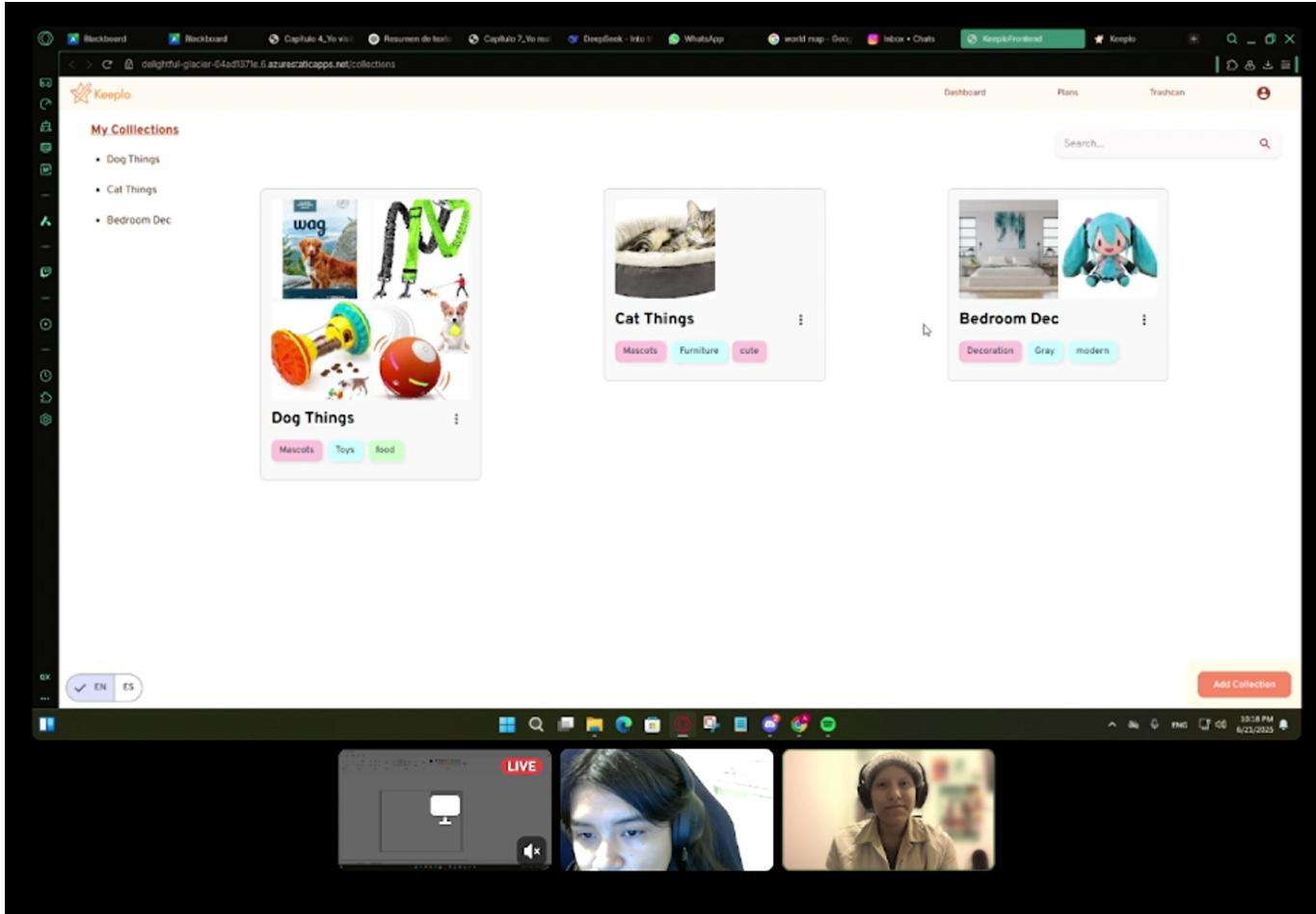
Resumen de entrevista:

Se entrevistó a Luz Rupay, diseñadora, quien participó en una sesión de evaluación de la plataforma Keeplo. La conversación se centró en cómo la experiencia estaba pensada tanto para diseñadores como para compradores, y en qué medida sus funciones aportaban valor al proceso creativo y organizativo. En cuanto a la navegación general de la plataforma, Luz destacó que el flujo era claro y nada confuso, gracias a una barra de navegación que consideró útil para orientarse fácilmente. Según comentó, esto le permitió explorar Keeplo sin perderse y encontrar lo que necesitaba sin dificultad. Uno de los puntos donde propuso una mejora fue en la comparación entre los planes de comprador y diseñador, sugiriendo que esta diferencia podría destacarse mejor visualmente para que el usuario entienda rápidamente cuál opción es la ideal según su perfil. Desde su rol como diseñadora, valoró especialmente la función de guardar ideas y mantenerlas en orden, comentando que Keeplo le ofrecía una estructura ideal para tener sus proyectos organizados por tema o etapa. Propuso añadir un botón para que las colecciones pudieran hacerse públicas sin necesidad de compartir un link específico, lo cual facilitaría la difusión de su trabajo o inspiración de manera abierta. También resaltó como eficaz el proceso para eliminar colecciones o ítems, ya que la plataforma le pedía una confirmación antes de completar la acción, lo que evitaba errores. En línea con esto, celebró la funcionalidad de la papelera, que le permitía recuperar ítems eliminados por accidente, dándole seguridad y control sobre su contenido. Finalmente, Luz indicó que Keeplo le servía como un espacio confiable y práctico para tener sus ideas ordenadas y disponibles en cualquier momento que necesitara retomarlas, favoreciendo su flujo creativo y la gestión visual de sus proyectos.

Entrevista 3

- **Nombre:** Chloe
- **Apellidos:** Holguin Marzo
- **Edad:** 25
- **Lugar de residencia:** San Isidro
- **Entrevistador:** Gabriel Sanchez Gonzales

Evidencia de entrevista



- **Enlace de entrevista:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EannRcC4-uINnEy2UziYkVUB8Cw4SpOz1v_43UtEKK5I1A?e=PaoU9z&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyzURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 🤝
- **Inicio:** 0:01
- **Fin:** 4:35

Resumen de entrevista:

Se entrevistó a Chloe Holguin Marzo, diseñadora gráfica de 25 años que evaluó la landing page y la aplicación web de Keeplo desde la perspectiva su perspectiva. Durante esta entrevista, Chloe compartió sus impresiones generales sobre la interfaz, usabilidad y funciones principales de la plataforma. En relación con la landing page, Chloe comentó que comprendió rápidamente la finalidad de la herramienta, comparándola con Pinterest, ya que le transmitió la idea de una plataforma para guardar y organizar referencias visuales o productos. Destacó el diseño visual, afirmando que los colores del logo combinaban bien con la estética general del sitio. También valoró la navegación sencilla, y consideró positivo que la página estuviera disponible tanto en inglés como en español, ya que amplía su accesibilidad. En términos generales, consideró que el mensaje visual y funcional era claro y no encontró elementos confusos o que requirieran mejoras. Al probar la aplicación, Chloe encontró que el proceso para guardar nuevos ítems le pareció útil y funcional, especialmente pensando en guardar enlaces de interés como conciertos o productos, aunque mencionó una falla puntual al intentar guardar un producto a nivel del guardado del ítem. A nivel de interacción, resaltó que

la función de compartir, especialmente a través de códigos QR, le pareció muy práctica para enviarlo fácilmente a grupos o amigos. También destacó lo intuitivo del diseño, mencionando que la elección de íconos facilitaba esta tarea. Las opciones de edición le parecieron claras, incluso como alguien sin conocimientos técnicos avanzados. En cuanto a la organización de contenido, mencionó que crear y manejar colecciones y subcolecciones fue sencillo y ordenado. Finalmente, afirmó que como diseñadora veía valor en la plataforma, ya que le permitiría trabajar en equipo, compartir inspiración visual y mantenerse organizada en sus proyectos creativos.

Segmento 2: Compradores en línea

Entrevista 1

- **Nombre:** Kenny Alexander
- **Apellidos:** Ayme Cuba
- **Edad:** 23
- **Lugar de residencia:** San Miguel
- **Entrevistador:** George Aliaga

Evidencia de entrevista



- **Enlace de entrevista:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202310609_upc_edu_pe/Ec9mnTJR_pRIs1CZJQljK90BxlcxElkN5_toYE07AD7q4A?e=BSGYm8&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D ↗
- **Inicio:** 0:00
- **Fin:** 03:42

Resumen de entrevista:

Se entrevistó a Kenny Alexander Ayme Cuba, quien evaluó la funcionalidad de la landing page y la aplicación web de Keeplo. Durante la sesión, Kenny compartió sus impresiones y sugerencias basadas en su experiencia interactuando con la plataforma. Respecto a la Landing Page, Kenny encontró que era bastante intuitiva y de fácil uso, tanto para personas familiarizadas con la tecnología como para quienes no lo están. Destacó la fluidez de navegación, los colores, el contraste del menú y los botones, que consideró bien logrados. Mencionó la posibilidad de mejorar el diseño con la adición de botones para agregar ítems y colecciones directamente desde la landing page, lo cual le pareció una mejora recomendable. Como comprador en línea, Kenny afirmó que entendió claramente los beneficios de inscribirse, pero le gustaría ver el resultado final de la aplicación antes de decidir si pagaría por el servicio. Confirmó que la información ofrecía confianza para guardar sus links de compra. En cuanto a la aplicación Keeplo, Kenny resaltó que el proceso para guardar nuevas colecciones e ítems dentro de una colección le resultó bastante fácil y muy intuitivo. Describió la función de compartir como "genial", especialmente siendo una persona que disfruta de las compras en línea, ya que le permite compartir sus ideas y gustos. La estética y fluidez al eliminar elementos también le parecieron muy buenas, valorando el mensaje de confirmación que funciona como una "doble eliminación" (papelera), lo cual consideró muy útil para restaurar elementos si fuera necesario. Las opciones de edición las encontró claras y le gustó mucho la utilidad de organizar productos en colecciones y subcolecciones por ser "bastante ordenado", algo que valora mucho como comprador frecuente. Finalmente, el proceso de guardar un producto desde una tienda en línea (copiar y pegar un enlace) le pareció sumamente sencillo y accesible, incluso para usuarios con poca experiencia tecnológica.

Entrevista 2

- **Nombre:** Sergio
- **Apellidos:** Aguirre
- **Edad:** 20
- **Lugar de residencia:** San Isidro
- **Entrevistador:** María Elena Muñoz

Evidencia de entrevista



- **Enlace de entrevista:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202310609_upc_edu_pe/Ec9mnTJR_pRIs1CZJQljK90BxlcxEIkN5_toYE07AD7q4A?e=BSGYm8&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D
- **Inicio:** 11:04
- **Fin:** 14:41

Resumen de entrevista:

Se entrevistó a Sergio Aguirre, quien participó en una sesión de evaluación de la aplicación Keeplo. Su perspectiva aportó ideas valiosas desde el punto de vista de un comprador que busca mantener un orden eficiente en sus listas y decisiones de compra. Sergio comentó que el diseño de la plataforma le pareció preciso, ya que se centraba en resaltar los aspectos más importantes de la aplicación sin abrumar al usuario. Destacó que la navegación era clara y ordenada, permitiéndole moverse por las secciones sin dificultad. Así, señaló como punto de mejora que la experiencia visual podría optimizarse en dispositivos móviles, para ofrecer una presentación más fluida y adaptable. Desde su rol como comprador, valoró especialmente cómo Keeplo le permitía mantener organizadas sus listas de compras, facilitando el acceso a productos que deseaba adquirir más adelante. Sugeró añadir una opción de búsqueda alfabética, que le permitiría identificar sus colecciones con mayor rapidez, especialmente cuando se acumulan muchas. La funcionalidad para compartir colecciones le pareció muy útil, sobre todo porque le permitía colaborar con amigos o familiares al agregar ítems en conjunto y luego comparar opciones. Este aspecto colaborativo fue algo que destacó como esencial para quienes compran en grupo o planifican adquisiciones compartidas. En cuanto a la eliminación de elementos, mencionó que el sistema actual, con confirmación previa, era eficiente y seguro, minimizando errores. Además, celebró la utilidad de la papelera, que le permitía recuperar productos eliminados por accidente. Como sugerencia, propuso incluir un botón para restaurar todas las colecciones eliminadas, lo cual mejoraría la eficiencia cuando se necesita recuperar múltiples elementos. Finalmente, Sergio señaló que Keeplo lo ayudaba a gestionar sus compras futuras de manera más ordenada, evitando olvidos y manteniendo visible aquello que necesita adquirir. La plataforma, según dijo, cumple con su promesa de simplificar y organizar el proceso de compra personal.

Entrevista 3

- **Nombre:** Marcelo Fabián
- **Apellidos:** Garro Vega
- **Edad:** 22
- **Lugar de residencia:** Surquillo
- **Entrevistador:** George Aliaga

Evidencia de entrevista



- **Enlace de entrevista:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/Ec9mnTJR_pRIs1CZJQljK90BxlcxEIkN5_toYE07AD7q4A?e=BSGYm8&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 🤝
- **Inicio:** 3:50
- **Fin:** 11:02

Resumen de entrevista:

Se entrevistó a Marcelo Fabián Garro Vega, estudiante y trabajador en el servicio de Retail de Ecommerce, para evaluar la landing page y la aplicación web de Keeplo desde la perspectiva de un comprador en línea. En relación con la Landing Page, Marcelo consideró que la aplicación se entiende bastante bien desde la página principal, destacando el logo, el eslogan y las secciones que brindan una descripción clara de las funcionalidades y beneficios de Keeplo, especialmente para "compartir wishlists". Afirmó que la navegación es fluida y fácil de entender, resaltando la presencia de enlaces en el encabezado y la excelente accesibilidad mediante teclado (uso de Tab), lo que le permitió navegar sin el mouse. Como mejora, sugirió optimizar el eslogan de la portada para que la idea principal se capte más rápidamente. También notó que algunas secciones eran "demasiado grandes", ocupando toda la pantalla con poco contenido, lo que genera "mucho vacío" y podría ser mejorado visualmente. En general, como comprador en línea, Marcelo entendió claramente los beneficios de inscribirse en Keeplo. Respecto a la aplicación Keeplo, Marcelo encontró que el proceso para guardar una nueva colección era fácil y práctico, destacando la sencillez del formulario con pocos campos. De manera similar, el proceso para guardar un nuevo ítem fue percibido como muy fácil y práctico, implicando la URL y la imagen del producto. La función de compartir le pareció "muy útil", especialmente para organizar y compartir listas de compras para eventos (ej. una boda), permitiéndole compartir enlaces o QR con familiares. Sobre la estética y fluidez del proceso de eliminar, lo describió como "muy sencillo" y un "estándar" en otras aplicaciones, lo que facilita su uso. Las opciones de edición las consideró claras y prácticas, contribuyendo a una pantalla ordenada y sin información innecesaria. En cuanto a la utilidad de organizar productos en colecciones o subcolecciones, la consideró "muy útil" para cualquier tipo de organización, especialmente para eventos o compras masivas, ayudando a saber el propósito de cada colección. Finalmente, sobre la experiencia de guardar un producto desde una tienda en línea, Marcelo señaló

que el flujo actual es "un poco extenso" (3 o 4 pasos), requiriendo copiar manualmente la URL, imagen y texto. Su principal sugerencia fue automatizar el llenado de campos (imagen, nombre, descripción) con solo pegar la URL, lo que reduciría significativamente los pasos y haría el proceso más eficiente. La función de la papelera le pareció "muy útil", especialmente para recuperar elementos eliminados por error, ya que su actividad de eliminación de productos es "bastante elevada" al desactualizarse colecciones.

5.3.3 Evaluaciones según heurísticas

Usability – Inclusive Design – Information Architecture

CARRERA : Ingeniería de Software

CURSO : Desarrollo de Aplicaciones Open Source

SECCIÓN : 4289

PROFESORES : Todos

AUDITOR : KeepTeam

CLIENTE(S) :

- Luz Rupay Hung
- Adrian Zapata
- Kenny Ayme
- Marcelo Garro

SITE o APP A EVALUAR:

Keeplo

TAREAS A EVALUAR:

El alcance de esta evaluación incluye la revisión de la usabilidad de las siguientes tareas:

1. Log In
2. Sign Up
3. Perfiles
4. Colecciones
5. Items

No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:

1. Validación y Compra con Método de Pago

ESCALA DE SEVERIDAD:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
-------	-------------

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poco frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

TABLA RESUMEN:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	No hay un mensaje de error al equivocarse en un formulario	1	Usability: Prevención de errores
2	Evitar mostrar opciones a las que el usuario no puede acceder	2	Usability: Prevención de errores

DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

PROBLEMA #1: No hay un mensaje de error al equivocarse en un formulario

Severidad: 1

Heurística violada: Prevención de errores

Problema:

Cuando el usuario rellena un formulario en la aplicación y comete un error como dejar un campo requerido vacío o ingresar un valor invalido, el sistema no muestra ningún mensaje de error de retroalimentación. Esto termina generando confusión al usuario porque no entiende qué está mal ni como corregirlo para continuar.

Welcome

Email

Input your account email*
no soy un email

Username

Input your account's username*

Password

Input Password*

Repeat

Repeat Password*

Already a member? [Sign In](#)

[Sign Up](#)

**Recomendación:**

Incluir mensajes de errores de los campo de formularios, estos mensajes aparecen cuando el usuario intenta realizar una acción o inmediatamente cuando el error es cometido. Este mensaje indica que se debe corregir junto con el tipo de campo que acepta.

Passwords do not match.

[Close](#)

All fields are required.

[Close](#)

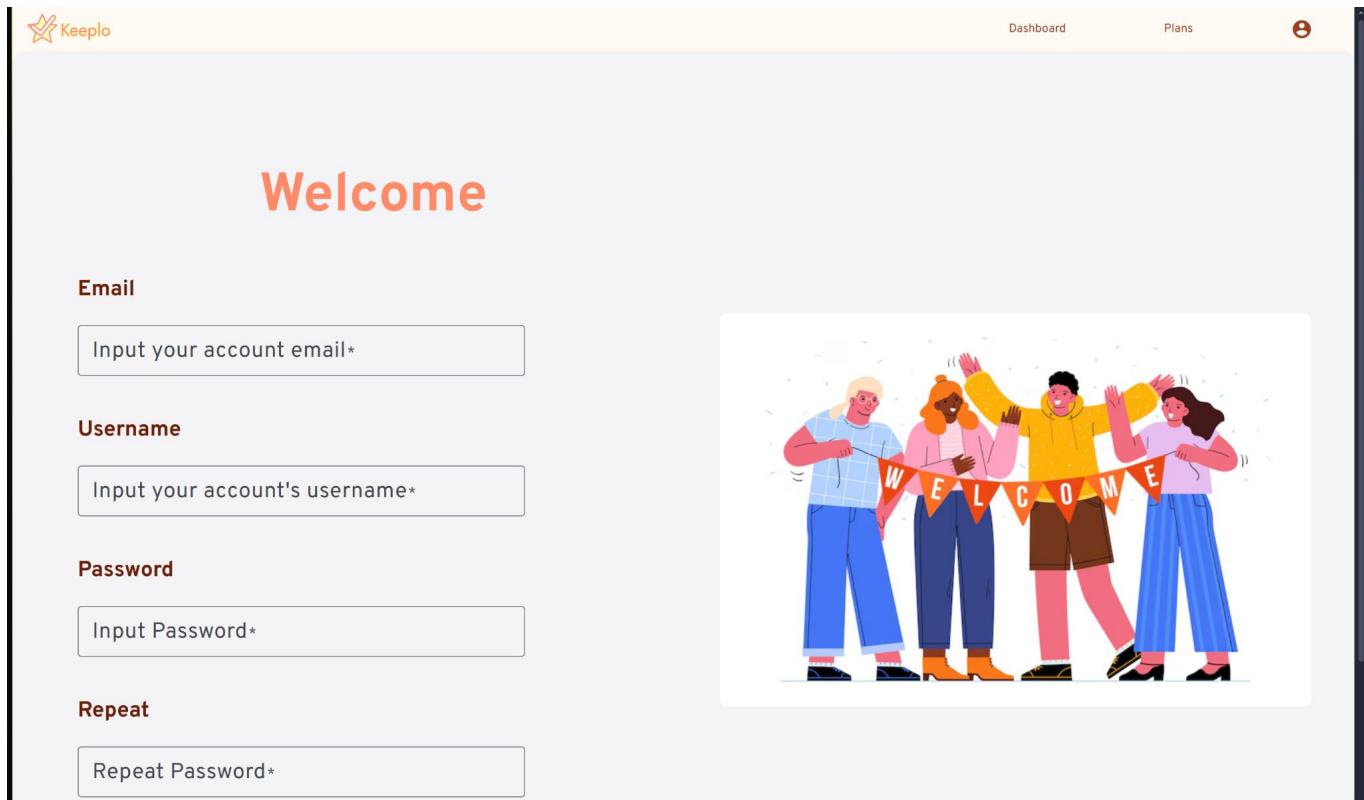
PROBLEMA #2: Evitar mostrar opciones a las que el usuario no puede acceder

Severidad: 3

Heurística violada: Prevención de errores

Problema:

Cuando el usuario se encuentra en la sección de inicio de sesión o registro de usuario, en la parte superior se muestra un header con las opciones de Dashboard, Plans, Trashcan, a pesar de no haber iniciado sesión. Esto puede llevar a una confusión por parte del usuario puesto que no se tiene un evento que se cumpla al momento de hacer clic en estas opciones produciendo un error.



Recomendación:

Ocultar las opciones que requieren que el usuario esté con una sesión iniciada. Estas opciones sólo se mostrarán en pantallas donde el usuario debe estar con la sesión iniciada.

Welcome

Email

Input your account email*

Username

Input your account's username*

Password

Input a password*

Repeat

Repeat the password*

Already a member? [Sign In](#)

[Sign Up](#)

EN ES

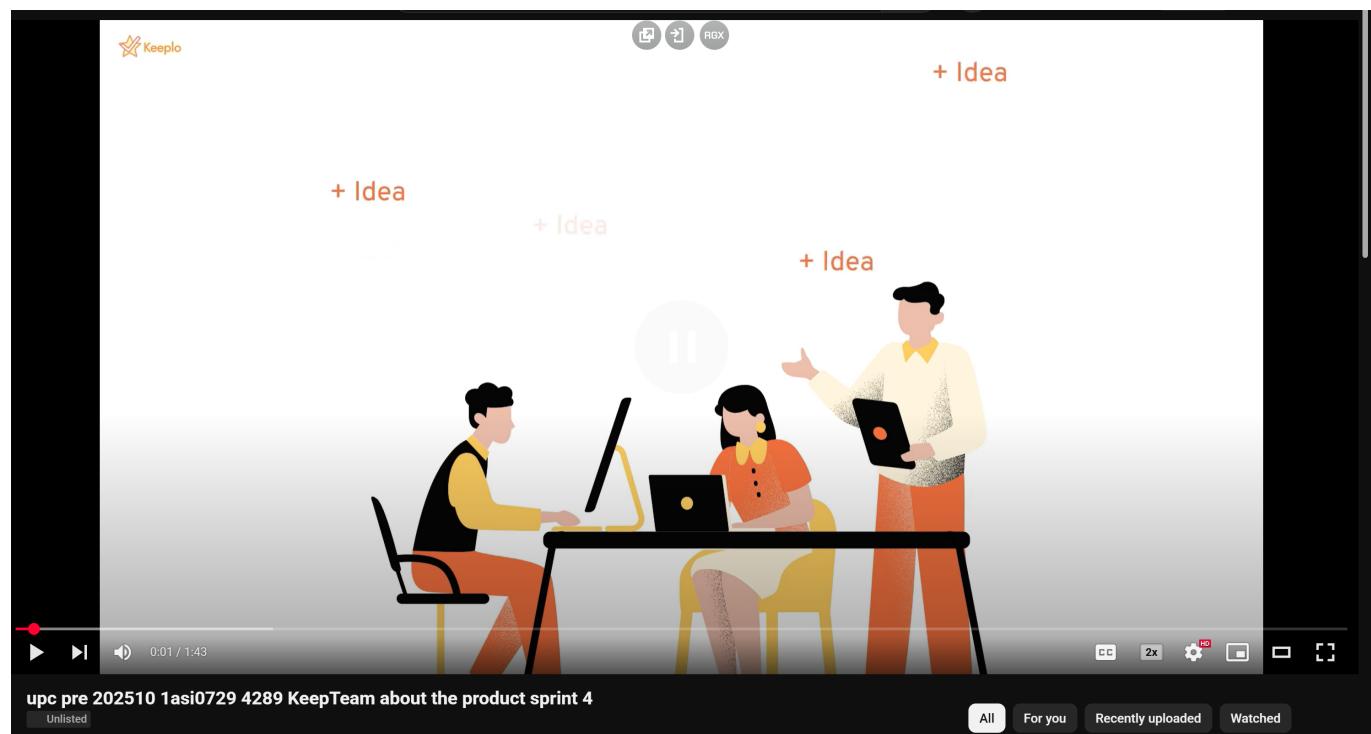


PROBLEMA #3: Ausencia de una opción clara para cerrar sesión

Severidad: 2

Heurística violada: Control y libertad del usuario

5.4 Video About-the-Product



Link a Video About the Product en Microsoft Stream: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EUL9D9JX4UJKtH1aFLdWKj4BP5VWmZvDmK9sG0ElIsULHpQ? 🤝

nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWx BcH AiO iJT dH JIY W1X ZWJB cH AiLC JyZW Zlc nJhbF ZpZX ciO iJT aGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWx BcHB QbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJI ZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=2JoPQj

Link a Video About the Product en Youtube: https://youtu.be/YzJpnE_HMsM?si=IVAD1xKy1W2ANy-J

6. Conclusiones

- Conclusión 1

El desarrollo de Keeplo responde eficazmente a una necesidad real y no resuelta en el mercado digital actual: la organización centralizada y personalizada de ideas, productos e intereses. A través de entrevistas y análisis UX, se evidenció que tanto diseñadores como compradores experimentan frustraciones con métodos dispersos e inefficientes. Keeplo ofrece una solución integral y accesible que mejora la experiencia del usuario al permitir guardar, clasificar y compartir contenido de manera intuitiva.

- Conclusión 2

Keeplo se posiciona como una herramienta innovadora al ofrecer funciones que otras plataformas no integran de forma conjunta, como el uso de códigos QR, etiquetas personalizadas, y colecciones compatibles. Frente a competidores como Pinterest o Notion, Keeplo destaca por su simplicidad y enfoque visual, lo cual lo hace ideal para usuarios que buscan rapidez, orden y colaboración. Esta diferenciación representa un valor agregado clave para su adopción.

- Conclusión 3

Durante este desarrollo parcial, Keeplo nos ha demostrado un alto potencial para impactar positivamente la productividad y organización digital de los usuarios. Su enfoque centrado en el usuario, combinado con una estructura de diseño ágil y adaptable, le otorga la capacidad de escalar y evolucionar según nuevas necesidades del mercado. Esto convierte a Keeplo no solo en un producto funcional, sino en una plataforma con proyección hacia la innovación continua en el ámbito de la gestión personal de información.

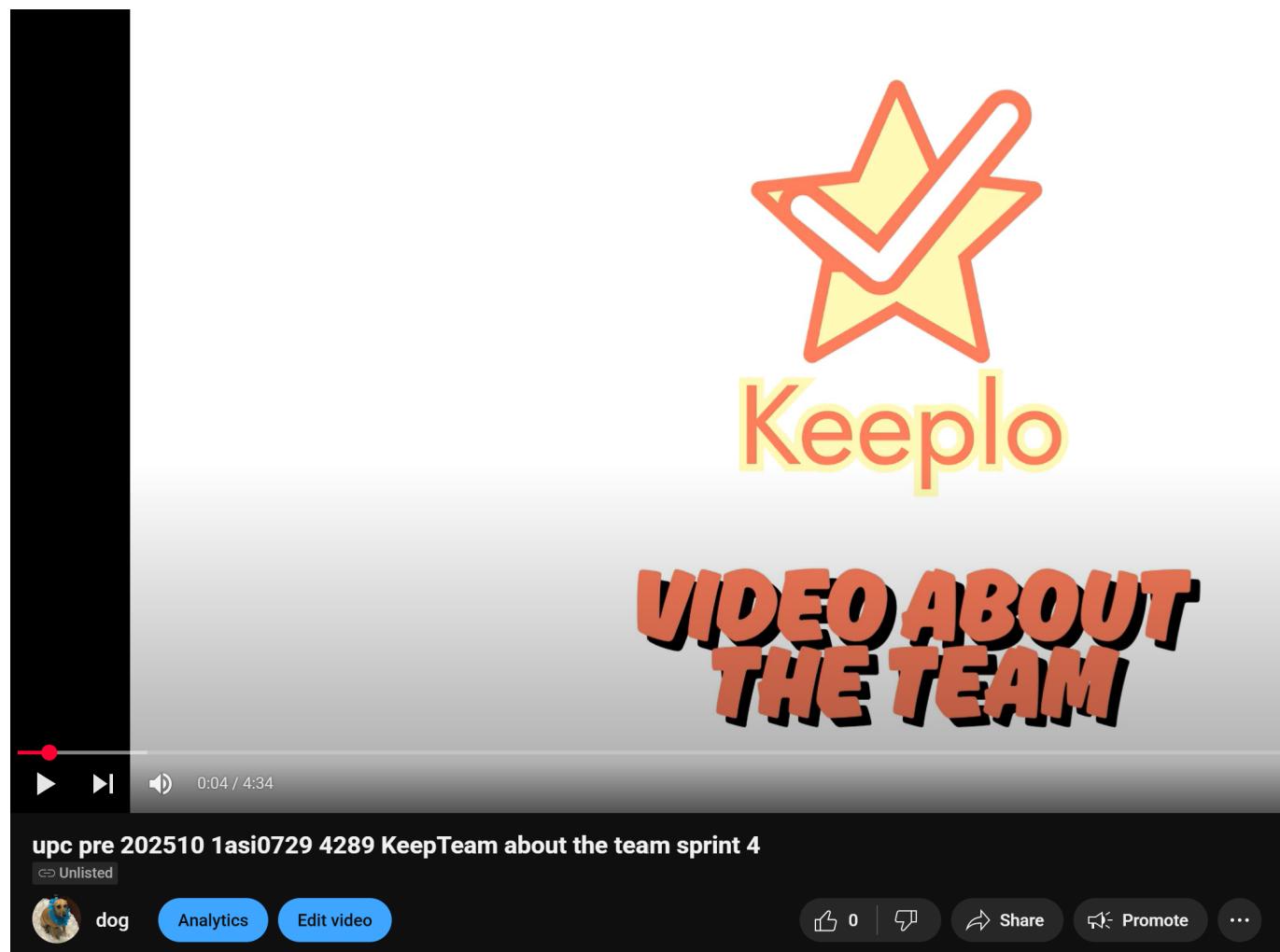
- Conclusión 4

El desarrollo del frontend de Keeplo respondió a la necesidad de ofrecer una experiencia visual clara, rápida y centrada en el usuario. Durante el proceso de construcción, se priorizaron aspectos como la accesibilidad, el diseño responsive y la organización eficiente del contenido. Gracias a una estructura modular y una arquitectura coherente, se logró una interfaz intuitiva que facilita la interacción con las funcionalidades clave de la plataforma.

- Conclusión 5

La elección de Render como plataforma de despliegue facilitó considerablemente la publicación del frontend de Keeplo. Al permitir la conexión directa con repositorios y automatizar los procesos de integración, Render se posicionó como una solución eficaz para mantener el proyecto actualizado, accesible y estable. Esta elección tecnológica contribuyó a acortar los tiempos de despliegue y a garantizar una experiencia fluida en distintos entornos de uso.

7. Video About The Team



- Link a Video About the Team en Microsoft Stream: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EaY8mfVqhChOIX3vT5l0jnABZ8Fc-hWAaR8QGRs7d88klg?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOijTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldIYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=QIEHMO
- Link a Video About the Team en Youtube: <https://youtu.be/bPTRRhwhJ3o?si=Y11eZbQ0oV7OPT8z>

8. Recomendaciones

Posterior a la entrega de este trabajo, para el funcionamiento y mejora de la plataforma, recomendamos realizar las siguientes acciones:

- Incluir una funcionalidad donde los usuarios puedan guardar sus "Wish" a través de extensiones de navegador, permitiéndoles guardar ítems de manera inmediata mientras navegan, logrando evitar una desconexión de concentración, mejorando la eficacia y la rapidez con la que crean nuevos wishes
- Desarrollar un algoritmo de auto-etiquetado, donde los "Wishes" puedan ser asignados automáticamente una etiqueta en el caso de no tener una etiqueta añadida manualmente, estas auto-etiquetas serían creadas a partir del nombre y descripción del "Wish", facilitando la organización rápida de contenido y reduciendo el esfuerzo de acciones manuales por parte del usuario
- Incorporar una funcionalidad de extra valor para los compradores, en la cual se les permite asignar un campo de valor, como lo es el precio, el cual funcionaría como un tag adicional y aparte, permitiendo ordenar y filtrar a partir del precio de un ítem, optimizando la comparación de precios entre productos similares.

9. Bibliografía

¿Cuál es la función de la lista de deseo de una tienda online? (2023, 1 junio). Sell Emprendepyme.
<https://sell.empredempyme.net/cual-es-la-funcion-de-la-lista-de-deseo-de-una-tienda-online.html>

DeBeasi, R & Holmes, J. (2018, 6 de noviembre). *Domain Driven Design, Tackling Complexity in the Heart of Software*.

McCay, A. (2023). *How to create an impact map in 7 easy steps: A complete guide + examples.*
<https://uxpressia.com/blog/build-impact-map-4-easy-steps>

Salinas Anaya, Y. D., Galván Rodríguez, D. G., Guzmán Prince, I., & Orrante Sakanassi, J. A. (2022). *El impacto del internet de todas las cosas (IoT) en la vida cotidiana*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 6(2), 1369– 1378. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1959

What are wish lists and why are they important?. (2024, 25 febrero). BigCommerce.
<https://www.bigcommerce.com/glossary/what-are-wish-lists-and-why-are-they-important/>

What is Wishlist? - Why Wishlist is Important Feature in Ecommerce. (2017, 1 abril). Oberlo.
<https://www.oberlo.com/ecommerce-wiki/wishlists>

10. Anexos

Anexo A: Links importantes

Entrevistas

Entrevistas a segmentos objetivos

- Entrevistas a Compradores: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EYe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=9p8CVR 
- Entrevista a Diseñadores: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/ETT-Y4hwZ3dOhbTL41ZnM_QBVFXD3A8NBi1W71INKC09GQ?e=eLUK08 

Entrevistas de validación

- Entrevistas a Compradores: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/Ec9mnTJR_pRIs1CZJQljK90BxlcxEIkN5_toYE07AD7q4A?e=BSGYm8&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 
- Entrevistas a Diseñadores: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EannRcC4-uINnEy2UziYkVUB8Cw4SpOz1v_43UtEKK5I1A? 

e=PaoU9z&nav=eyJyZWZlcnjhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJYW1XZWJBcHAIaLCJyZWZlcnjhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

User Persona

- [User Persona - Diseñador](#)
- [User Persona - Comprador](#)

Impact Mapping

- [Impact Mapping \(Miro\)](#)

Flujos y Prototipos

- [User Flow Diagrams \(Miro\)](#)
- [Prototipo en Figma](#)

Domain-Driven Software Architecture / C4 Diagrams

- [Link a Structurizer](#)

Landing Page

- [Landing Page desplegada](#)

Web Application

- [Aplicación Web desplegada](#)

BackEnd

- [Backend desplegado](#)

Video About the team

- [Video about the team en Microsoft Stream](#)
- [Video about the team en youtube](#)

Video about the product

- [Link a Video About the Product en Microsoft Stream](#)
- [Link a Video About the Product en Youtube](#)

Anexo B: Videos de Exposiciones

Video de Exposición TB1

- [Link a video de exposición de TB1 en Microsoft Stream](#)

Video de Exposición TP1

- [Link a video de exposición de TP1 en Microsoft Stream](#)

Video de Exposición TB2

- [Link a video de exposición de TB2 en Microsoft Stream](#)

Video de Exposición TF1

- [Link a video de exposición de TF1 en Microsoft Stream](#)

Anexo C: Repositorios

Repositorio Landing Page

[Repositorio Landing Page](#)

Repositorio Report

[Repositorio Report](#)

Repositorio Frontend

[Repositorio Frontend](#)

Repositorio Backend

[Repositorio Backend](#)

Repositorio DbJson Server

[Repositorio DbJson Server](#)