

Informe de Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Ingeniería de Software

5to ciclo

Código: 1ASI0729

Curso: Desarrollo de Aplicaciones Open Source

Sección: 4289

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

StartUp: KeepTeam

Proyecto: Keeplio

Integrantes:

Nombres y Apellidos	Código
George Arturo Aliaga Pimentel	U20211c273
Bryan Felix Martinez Ramos	U202316246
Maria Elena Muñoz Machuca	U202317442
Luis Miguel Rojas Piñero	U202220864
Sanchez Gonzales	U202310609

Abril 2025

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
1.0	25/04	George Aliaga Bryan Martinez Maria Elena Muñoz Luis Miguel Rojas Sanchez Gonzales	Estructura del informe Capítulo I: Introducción Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis Capítulo III: Requirements Specification Capítulo IV: Product Design Capítulo V: Product Implementation & Deployment Conclusiones Recomendaciones Anexos Landing Page

Project Report Collaboration Insights

Contenido

Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
- 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos objetivo

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
- 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping
 - 2.3.4. Empathy Mapping
 - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design

- 4.3.1. Landing Page Wireframe
- 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.2. Sprint 2
 - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.2.3. Sprint Backlog 2
 - 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

6. Conclusiones

7. Recomendaciones

8. Bibliografía

9. Anexos

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Somos Keeplo, un equipo de estudiantes de la universidad peruana de ciencias aplicadas, enfocado en desarrollar soluciones digitales que simplifiquen la organización de ideas, referencias y descubrimientos personales. Inspirados por la combinación de "keep" y "portfolio", buscamos ofrecer a los usuarios una experiencia intuitiva y versátil para gestionar sus intereses cotidianos. Nuestra misión es brindar una herramienta práctica y visualmente atractiva que permita a cualquier persona guardar, organizar y compartir elementos de interés, como productos, ideas y más, en colecciones personalizadas y fácilmente accesibles. Nuestra visión es posicionarnos como la aplicación líder en organización personal en Latinoamérica, facilitando a nuestros usuarios la creación de catálogos digitales que se adapten a sus estilos de vida, proyectos creativos o rutinas profesionales. Nuestro producto principal es Keeplo, una aplicación que permite a los usuarios guardar cualquier elemento que deseen en colecciones personalizadas. Cada ítem puede contener un nombre, una descripción, una imagen, un enlace web y puede ser compartido mediante un código QR y enlace. Esta funcionalidad permite no solo la organización personal, sino también la difusión rápida y efectiva de ideas, listas o recomendaciones entre amigos, colegas o comunidades. Keeplo no solo ayuda a las personas a tener un espacio centralizado para sus intereses, sino que también promueve la creatividad, la planificación y el intercambio de contenido valioso. Es ideal para estudiantes, profesionales, creadores de contenido o cualquier persona que busque capturar y dar seguimiento a lo que les inspira o necesitan recordar.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

1.1.2.1 Sanchez Gonzales

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) cursando el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Soy una persona comprometida con mi desarrollo académico y profesional. Con esa responsabilidad, aspiro a proveer soluciones tecnológicas a aquellos que las requieran para facilitar su área de trabajo. Junto con mi equipo de trabajo tendrá la oportunidad de poner mis conocimientos y habilidades en uso con el proyecto "Keeplo" con el fin de disminuir la problemática identificada.



1.1.2.2 Aliaga Pimentel George Arturo

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y soy de la carrera de Ingeniería de Software. Me considero una persona cooperativa y responsable, lo cual es requerido para un proyecto grupal. Junto a mis compañeros de grupo espero desarrollar un buen proyecto con las tecnologías que se aprenderán dentro del curso



1.1.2.3 Martinez Ramos Bryan Felix

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC, de la carrera de ingeniería de Software, actualmente estoy en el quinto ciclo de carrera, soy una persona muy proactiva, además de colaborativa, soy responsable con los trabajos y tiempos de entrega durante los proyectos, me emociona mucho el curso y la realización de manera exitosa del proyecto Keeplo



1.1.2.4 Muñoz Machuca Maria Elena

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y soy de la carrera de Ingeniería de Software cursando el quinto ciclo de la carrera. Me considero una persona responsable, ya que me gusta cumplir con las tareas encargadas. Asimismo, me considero perseverante, lo cual es importante para ir mejorando en cada entrega de nuestro proyecto. Junto a mis compañeros espero poder realizar nuestro proyecto con éxito.



1.1.2.4 Rojas Piñero Luis Miguel

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de la carrera de Ingeniería de Software, actualmente estoy cursando mi 5to ciclo de la carrera y tengo expectativas de los cursos que llevo y lo que puedo lograr con mi esfuerzo. Me considero una persona que se desenvuelve bien trabajando en grupos ya que soy muy comunicativo con mis compañeros, de igual forma me motivan los proyectos actuales relacionados con el desarrollo de tecnologías útiles para el futuro. Junto a mi equipo estoy seguro de que lograremos realizar un gran proyecto este ciclo.



1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What (¿Qué?)

La forma en que los usuarios guardan ideas o productos de interés está fragmentada entre notas del celular, capturas de pantalla y apps de tiendas específicas. Esta dispersión complica la organización y el seguimiento de deseos personales o futuros planes de compra. La incorporación de funcionalidades como listas de deseos digitales mejora significativamente la experiencia del usuario al permitirle guardar lo que le interesa para revisarlo más adelante, sin repetir búsquedas ni perder tiempo navegando (Sell Emprendepyme, 2023).

Who (¿Quién?)

Este problema afecta principalmente a personas jóvenes y adultas que utilizan tecnología de manera cotidiana, en especial usuarios activos en redes sociales y plataformas de comercio electrónico. También impacta a quienes valoran la productividad y desean integrar herramientas como asistentes virtuales (Alexa, Google Assistant) para facilitar la gestión de sus intereses y decisiones de compra.

Where (¿Dónde?)

La problemática se manifiesta sobre todo en contextos urbanos y digitalizados, donde existe un alto acceso a smartphones e internet. En estas zonas, los usuarios están expuestos a gran cantidad de información y productos, lo que aumenta la necesidad de herramientas eficientes que les permitan organizar y retomar decisiones en cualquier momento.

When (¿Cuándo?)

Esta necesidad se ha intensificado desde la pandemia de COVID-19, momento en el que muchas personas empezaron a digitalizar sus rutinas y a depender más de herramientas móviles para planificar, comprar y tomar decisiones. La cantidad de estímulos visuales, ofertas y opciones en línea ha hecho más difícil la toma de decisiones rápida y eficaz.

Why (¿Por qué?)

La falta de plataformas integradas que permitan agregar ítems desde diferentes canales, personalizar colecciones y utilizar herramientas modernas como escaneo QR o comandos de voz, limita la funcionalidad de las apps actuales. Además, tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) ofrecen posibilidades para conectar dispositivos y facilitar tareas cotidianas, pero su integración en este tipo de soluciones aún es limitada. Estas tecnologías, al ser bien implementadas, pueden mejorar significativamente la calidad de vida del usuario al automatizar procesos y facilitar la interacción con su entorno digital (Salinas Anaya et al., 2022).

How (¿Cómo?)

Actualmente, los usuarios deben utilizar múltiples medios para guardar lo que desean: apps de notas, listas en papel o mensajes a sí mismos. Esta falta de unificación no solo reduce la eficiencia, sino que también impide compartir fácilmente listas

con otras personas o retomarlas desde diferentes dispositivos. La ausencia de funcionalidades modernas como el agregado por voz o la organización inteligente limita el potencial de las herramientas existentes.

How much (¿Cuánto?)

El impacto es funcional, emocional y económico. Los usuarios pierden tiempo y energía reubicando información o tomando decisiones de compra repetidas veces. Desde una perspectiva de negocio, esta brecha representa una oportunidad clara para monetizar a través de modelos freemium, mejorar la fidelización y aumentar el tiempo de navegación en plataformas digitales.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus "Wishes" o cosas que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlo en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos. ¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada? Hemos notado que los usuarios desean compartir ideas con otros usuarios externos, ya sean amigos, familiares o colegas del trabajo, con el fin de distribuir un conjunto de ideas a la vez. Esta necesidad se presencia normalmente en trabajos o proyectos colaborativos donde el usuario requiere compartir una idea general hecha a partir de pequeños recursos encontrados en el internet. ¿Cómo podemos crear una aplicación que mejore la eficiencia de colaboración entre usuarios? Hemos notado que las plataformas que usan los usuarios para guardar contenido, no están diseñadas hacia esa función, tienen un diseño poco atractivo y cuentan con interfaces poco intuitivas o limitan las acciones que se pueden realizar dentro de la misma para algunos usuarios. ¿Cómo podemos diseñar una aplicación que sea intuitiva y fácil de usar?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Los usuarios desean guardar cosas distintas del internet en un solo lugar. Los usuarios valoran un sistema de organización personalizada, donde tengan el control de cómo se ordenan las cosas. Los usuarios están familiarizados con el uso de links y QR's. Los usuarios constantemente están encontrando nuevos items en internet. Los usuarios están dispuestos a pagar por un servicio que les ayude a organizar sus ideas e items.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hypothesis 1

Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas positivas.

Hypothesis 2

Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%.

Hypothesis 3

Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma más rápida y limpia que copiar un

enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30%

Hypothesis 4

Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus ítems que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlo en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos.</p> <p>¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un plataforma donde los usuarios puedan guardar sus ideas de cualquier tipo de ítem. • Integrar un sistema de generación y lectura de QR para compartir colecciones con otros usuario. • Permitir que los ítems tengan un nombre, imagen, descripción y enlace web para facilitar su referencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en organización de ítems virtuales de los usuarios • Más de 50 colecciones compartidas entre usuarios y externos semanalmente • Retención de usuarios en un 50% después del primer mes • Aumento de visibilidad de la plataforma en un 40% por los usuarios que la comparten
Hypothesis	Users & Customers	User Benefits

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas positivas. Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%. Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma mas rápida y limpia que copiar un enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30% Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones. 	Diseñadores que necesiten guardar inspiraciones de diferentes páginas en un solo lugar Profesionales de Marketing Digital	Centralizar en un solo lugar ítems de interés fácilmente Categorizar colecciones de ítems para encontrarlos más rápido Mejorar la eficiencia de búsqueda de algún ítem en específico para un proyecto o trabajo Compartir con usuarios externos como amigos o familiares una colección de interés Mejorar la productividad y bajar las probabilidades de pérdida de información.
	What's the most important thing we need to learn first?	What's the least amount of work we need to learn the next most important thing?
	Crear colecciones personalizadas Agregar ítems a las colecciones Compartir colecciones mediante generación de QR Etiquetas o categorías de colecciones	Diseñar de entrevista con preguntas concretas a una estadística Formulario de interés de la plataforma a usuarios

1.3. Segmentos objetivo

1.3.1 Segmento 1: Diseñadores

Los diseñadores diariamente necesitan recopilar referencias visuales e ideas que los ayude a mejorar sus trabajos, estas ideas se pueden encontrar esparcidas por todo el internet y necesitan poder tener un lugar para guardarlas todas e incluso presentarlas como un moodboard para sus clientes.

Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Perú
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

1.3.2 Segmento 2: Compradores

Los compradores buscan un lugar en el cual puedan guardar todos los objetos de interés que tienen de distintos marketplace en un solo lugar, ya sea para compararlos o usarlo como una lista de compra entre plataformas marketplace o e-commerce.

Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Perú
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

**Competitive
Analysis
Landscape**

Este análisis permite construir una visión más informada y competitiva del proyecto, aumentando sus probabilidades de éxito.

Este análisis permite construir una visión más informada y competitiva del proyecto, aumentando sus probabilidades de éxito.

¿Por qué llevar a cabo este análisis?

Este análisis permite construir una visión más informada y competitiva del proyecto, aumentando sus probabilidades de éxito.

Keeplo



Pinterest



Notion



Raindrop.io



Competitive Analysis Landscape

Perfil	Overview	Aplicación que permite guardar y organizar cualquier tipo de elemento (productos, ideas, lugares, etc.) en colecciones personalizadas, con posibilidad de compartir mediante código QR.	Plataforma visual para descubrir, guardar y organizar ideas e inspiración en tableros.	Herramienta todo-en-uno para tomar notas, planificar, colaborar y organizar información.	Gestor moderno de marcadores para guardar y organizar enlaces con etiquetas, colecciones visuales e integración con navegadores.
		<ul style="list-style-type: none"> Guarda cualquier tipo de contenido, organiza en colecciones personalizadas y comparte con QR fácilmente. Enfoque 100% personal y visual. 	<p>Descubre y guarda ideas de otros usuarios; ideal para inspiración, no tanto para organización propia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral de tareas, notas y bases de datos. Potente, pero compleja para uso casual. 	<p>Organización avanzada de enlaces; ideal para profesionales que manejan muchos recursos web.</p>
Perfil de Marketing	Mercado Objetivo	Jóvenes creativos, estudiantes y usuarios digitales que desean guardar, organizar y compartir ideas, productos o lugares de forma visual y personalizada.	Público general (mayoría mujeres 25-45 años), interesados en inspiración visual: moda, decoración, recetas, diseño, etc.	Estudiantes, profesionales y equipos que buscan una herramienta de productividad flexible y personalizable	Profesionales tech, diseñadores, marketers y usuarios intensivos de web que requieren guardar y categorizar muchos enlaces.
		<ul style="list-style-type: none"> Marketing en redes sociales (TikTok, Instagram), microinfluencers, campañas con QR físicos en universidades y eventos creativos. Enfoque en viralidad y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> SEO visual, integración en buscadores, colaboración con creadores de contenido e influencers de nicho. Alta presencia en redes. 	<p>Marketing de contenido (blogs, YouTube), comunidad activa, embajadores estudiantiles, webinars y uso gratuito para estudiantes.</p>	<p>Presencia en foros y comunidades tech (Reddit, Product Hunt), extensiones de navegador y enfoque en early adopters.</p>

Competitive Analysis Landscape

Perfil de productos	Productos & Servicios	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación que permite guardar productos, lugares, ideas, etc., organizados en colecciones personalizadas. Cada ítem puede tener nombre, descripción, imagen, enlace web y se puede compartir mediante código QR. 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma para descubrir y guardar imágenes o ideas en tableros temáticos. Recomendaciones visuales según intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta de productividad todo-en-uno: notas, bases de datos, tareas, wikis, colaboración en tiempo real. 	Gestor de marcadores: guarda, organiza y etiqueta enlaces web; sincronización entre dispositivos y vista previa visual
	Precios & Costos	<p>Se cuenta con 3 planes, siendo el primer plan Starter (gratis), el plan Plus (4.99\$) y el plan infinity (9.99\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gratuito para usuarios. Genera ingresos mediante publicidad segmentada. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan gratuito con funciones básicas. Planes pagos desde \$8/mes con funciones avanzadas. 	Plan gratuito limitado. Versión Pro a \$3/mes con funciones premium (etiquetas, búsqueda avanzada, etc.).
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web, aplicación móvil (iOS y Android).	Web, aplicación móvil (iOS y Android), extensión de navegador	Web, app de escritorio, app móvil (iOS y Android).	Web, extensión de navegador, app móvil (iOS y Android), app de escritorio.
Análisis SWOT	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Simplicidad y personalización en la organización de contenidos. Fácil de usar, con función única de compartir mediante código QR. Ideal para usuarios que buscan guardar y organizar elementos diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> Enorme base de usuarios y una plataforma establecida para inspiración visual. Contenido curado por la comunidad y fácil descubrimiento de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad para crear bases de datos, gestionar proyectos y colaborar en equipo. Muy adaptable para uso personal y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Organización avanzada de enlaces web y marcadores, con integración entre dispositivos. Gran personalización en la gestión de contenido digital.

Competitive Analysis Landscape

Debilidades	<p>Falta de un modelo de monetización claro y la necesidad de diferenciarse de herramientas como Pinterest o Notion, que tienen una mayor base de usuarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitación en la organización para usuarios que buscan una estructura más flexible y menos enfocada en la inspiración. • Puede ser excesivo para quienes buscan algo simple y no una herramienta de productividad integral. • Depende de la interacción con contenido de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Curva de aprendizaje alta para usuarios nuevos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en funcionalidades gratuitas. • El modelo freemium puede ser restrictivo para usuarios que no estén dispuestos a pagar por características avanzadas.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión en el mercado de estudiantes y jóvenes creativos que buscan una plataforma simple para organizar ideas y recursos. • Colaboraciones con universidades y eventos de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la creciente demanda de contenido visual en redes sociales y expandir su presencia en mercados emergentes. • Potenciar el comercio social para facilitar compras dentro de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopción en el ámbito empresarial: crecer en el sector profesional y educativo como herramienta central para gestión de equipos y proyectos. • Ampliar su alcance en mercados de productividad digital y vincular más herramientas externas para usuarios que necesitan organizar grandes cantidades de contenido web. • Expansión de plantillas personalizadas y tutoriales.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia con plataformas consolidadas, posible baja retención si no se innova o amplía la propuesta de valor. • Difícil posicionamiento sin una base de usuarios sólida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de perder usuarios frente a plataformas más modernas o centradas en contenido en video como TikTok o Instagram. • Cambios en algoritmos pueden afectar la visibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otras herramientas de productividad como Trello, ClickUp o Asana. • Saturación de funciones puede alejar a usuarios que buscan soluciones simples.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Keeplo aplicará una estrategia de diferenciación centrada en la organización personalizada de contenido digital, permitiendo a los usuarios guardar y clasificar elementos como productos, ideas o lugares en colecciones visuales, intuitivas y fáciles de compartir mediante códigos QR. Frente a plataformas más robustas o generalistas como Notion o Pinterest, Keeplo se posiciona como una alternativa ligera, práctica y enfocada en la simplicidad. Su valor está en ofrecer una experiencia de uso directa, rápida y sin complicaciones, ideal para estudiantes, creativos y usuarios que valoran la agilidad. Aprovechará las debilidades de sus competidores como la

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas a realizar:

Generales:

- ¿Cuál es tu nombre y apellidos?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿En qué distrito de Lima metropolitana resides actualmente?

Diseñadores:

- ¿Cómo guardas tus inspiraciones de diferentes sitios actualmente?
- ¿Con qué frecuencia recolectas este tipo de información?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ideas?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto link que ayudará a tu trabajo?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar una idea guardada en específico?
- Si estas trabajando, como presentas tus moodboards o esquemas de proyecto a clientes?
- Si estás estudiando, ¿de qué forma compartes una colección de ideas a tus demás compañeros?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todas las ideas de diferentes sitios te ayude a mejorar tu productividad? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en entender un concepto o idea de una colección?

Compradores:

- ¿Qué tan seguido sueles realizar compras por internet?
- ¿Guardas productos antes de decidir si comprarlos o no?
- ¿Cómo guardas tus intereses de compra de diferentes plataformas actualmente?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ítems de interés?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto ítem en específico?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar un ítem guardado?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todos los ítems de diferentes sitios te ayude a mejorar la eficiencia en tus compras? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en visualizar todos los ítems de la misma?
- ¿Te gustaría que se puedan agrupar tus ítems de interés a través de categorías (Cumpleaños, muebles, necesidades etc.)?

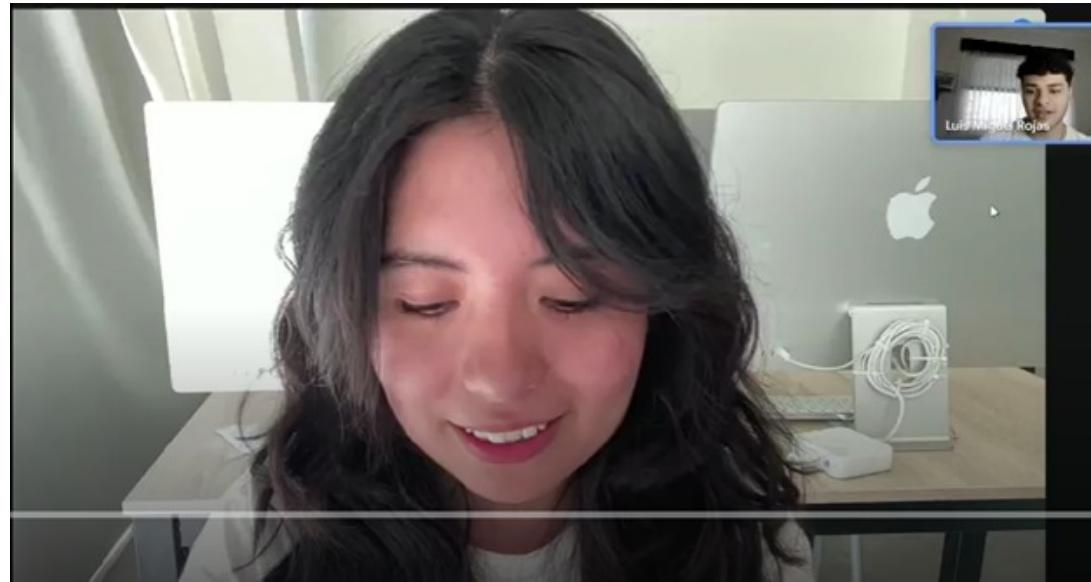
2.2.2. Registro de entrevistas

Entrevista 1:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: María Angeles
- Apellido: Flores Villavicencio
- Edad: 21
- Distrito: Pueblo Libre
- Duración: 12:14

Link: [Entrevista 1 .mp4](#)



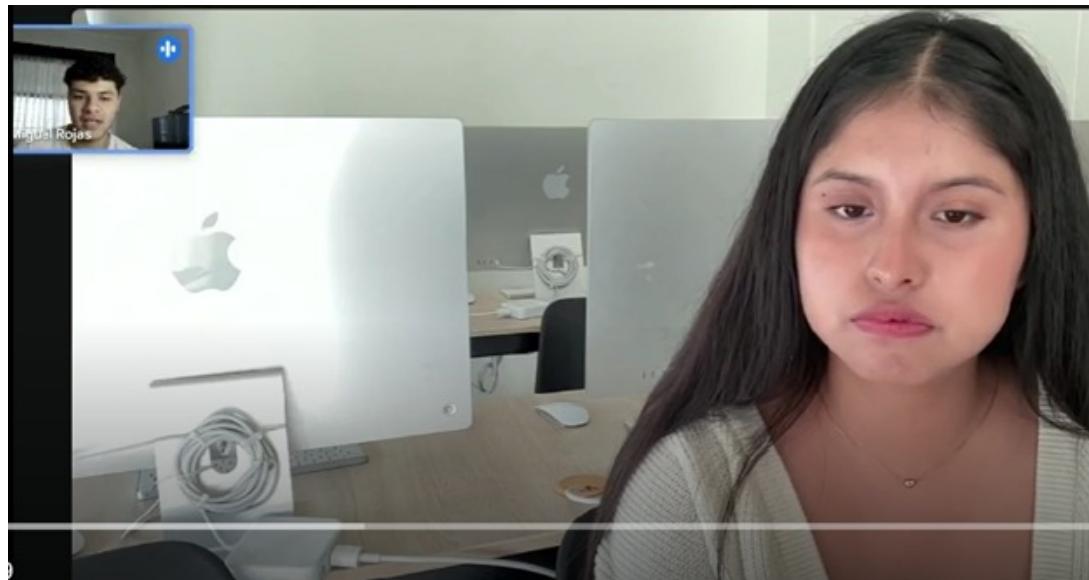
Resumen de la entrevista: Nuestra primera invitada es María Ángeles, una diseñadora gráfica y estudiante que utiliza principalmente Pinterest y Cosmos para guardar inspiración, pero enfrenta problemas como la pérdida de referencias y la búsqueda tediosa de imágenes específicas debido a las limitaciones de organización en estas plataformas. Destaca su necesidad de organización detallada similar a "playlists de Spotify" podríamos decir, algo que Pinterest no ofrece, como subcarpetas o notas grupales, lo que la obliga a complementar con WhatsApp para discutir ideas. Valora la propuesta de Keeplo como una solución unificada para guardar enlaces, imágenes y videos en un solo lugar, con funciones avanzadas como carpetas anidadas y la opción de compartir mediante QR o links, aunque sugiere mantener ambas alternativas por comodidad (especialmente al trabajar en computadora). Su principal frustración es el tiempo perdido migrando contenido entre apps, por lo que una plataforma integrada y flexible mejoraría significativamente su productividad.

Entrevista 2:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: Eunice
- Apellido: Blas Sánchez
- Edad: 22
- Distrito: Pueblo Libre
- Duración: 07:29

Link: [Entrevista 2 .mp4](#)



Resumen de la entrevista: Eunice, una diseñadora gráfica que utiliza principalmente Pinterest y google drive para guardar contenido que sean de su agrado y luego pueda usar de inspiración, pero enfrenta problemas de organización dispersa al guardar contenido en múltiples plataformas. Destaca la dificultad de gestionar los links, estos los suele enviar por su WhatsApp y luego olvidar que los ha guardado ahí, lo que le genera frustración o pérdida de tiempo al intentar encontrarlo. Para presentar proyectos a clientes, recurre a PDFs con moodboards (Canva o figma), pero señala limitaciones al incluir links en formatos estáticos. Valora la propuesta que ofrece Keeplo como una solución centralizada para guardar imágenes, links y videos en un solo lugar, con funciones como tableros por categorías y compartir mediante QR. En resumen su mayor necesidad es ahorrar tiempo evitando migrar entre apps, por lo que una plataforma colaborativa y multifuncional mejoraría su flujo de trabajo y estudio.

Entrevista 3:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: José Martín
- Apellido: Villegas Guerrero
- Edad: 25
- Distrito: Surco
- Duración: 6:01

Link: [Entrevista 3 .mp4](#)



Resumen de la entrevista: como tercer invitado en este segmento tenemos a José, él utiliza principalmente Google Drive y Pinterest para guardar inspiración, pero recurre a WhatsApp para enviar links a sí mismo, lo que a veces genera pérdida de información. Organiza sus archivos en carpetas nombradas en su computadora y Drive, pero reconoce que el método actual es frágil, especialmente con el tema de los links. José actualmente desempeña labores en proyectos universitarios y freelance, comparte contenido casi exclusivamente por WhatsApp (para trabajos grupales) o envía carpetas de Drive a clientes, aunque admite que los chats pueden saturarse y perder información. Valora la propuesta de Keeplo como una solución para centralizar imágenes, links y videos, destacando el potencial del QR para compartir colecciones. Destacando un punto que sería incluir un sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos. Su principal dolor es la pérdida de links y la fragmentación de herramientas, por lo que una plataforma unificada que evite migrar entre apps mejoraría su productividad.

Entrevista 4:

Segmento 2: Compradores

Nombre: Dayana Lourdes

Apellido: Chavarria Ramirez

Edad: 20

Distrito: Barranco

Duración: 08:29

Link: [Entrevista 4 .mp4](#)



Resumen de la entrevista: la entrevistada para este segmento de compradores en línea es Dayana, estudiante universitaria y compradora frecuente (3-4 veces/mes), enfrenta problemas de organización dispersa al guardar productos de interés: recurre a capturas de pantalla y links pegados en WhatsApp, lo que le genera frustración al perder el contexto de los ítems o incluso generando dudas como : ¿Era este el esmalte o la base?". Valora especialmente la propuesta de Keeplo para centralizar y categorizar sus hallazgos (ej: pestanas como "Maquillaje" o "Regalo Mamá"), destacando la utilidad del QR para compartir listas de forma inmediata. Su principal dolor es el tiempo perdido revisando links sin clasificar, por lo que una plataforma con búsqueda por categorías visuales y previsualización de productos mejoraría significativamente su eficiencia en compras. Como sugerencia, resalta la importancia de que las categorías sean personalizables y simples (no requieren subniveles complejos como los diseñadores), adaptándose a su flujo espontáneo de descubrimiento y compra.

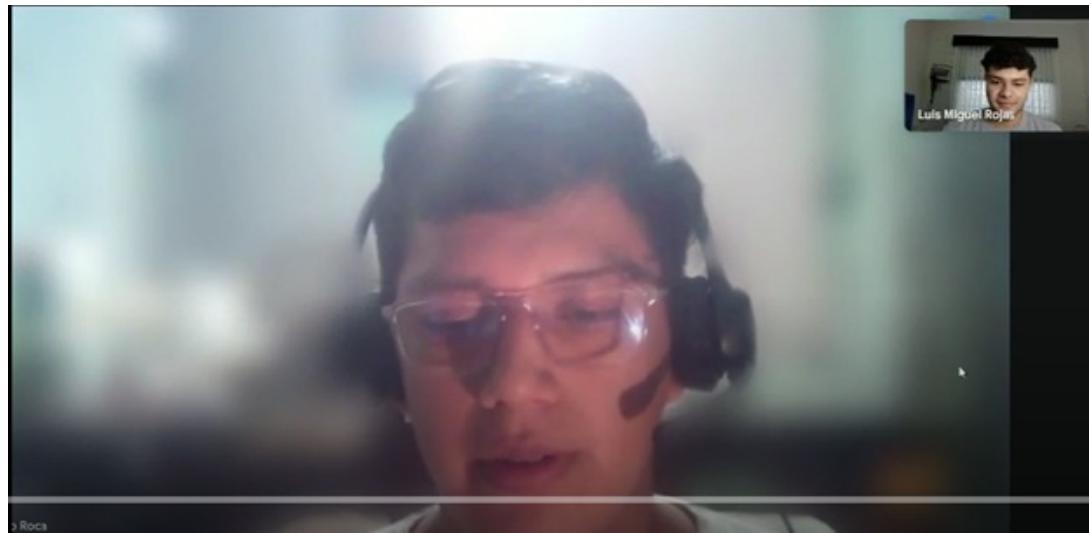
Entrevista 5:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Leonardo
- Apellido: Roca

- Edad: 22
- Distrito: Breña
- Duración: 07:46

Link: [Entrevista 5 .mp4](#)



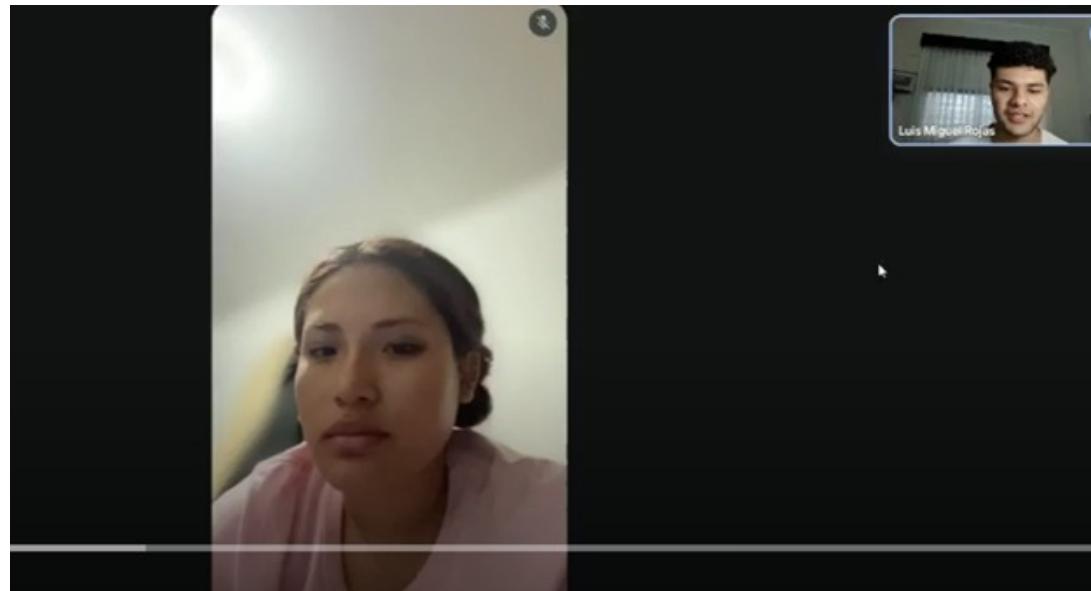
Resumen de la entrevista: nuestro siguiente invitado es Leonardo el cual realiza compras online 2 veces/mes (principalmente en ropa y productos tangibles) y actualmente organiza sus intereses de compras usando Notion, donde guarda links y capturas de pantalla en un portapapeles personalizado. Aunque considera su método "regularmente organizado", admite que a veces olvida guardar capturas en Notion o las borra accidentalmente, lo que le genera frustración al perder productos de interés. Valora la propuesta de Keeplo para centralizar ítems, pero se muestra escéptico ante el QR para compartir colecciones, resalta el hecho de "personas mayores podrían no entenderlo, prefiriendo links simples. Su principal necesidad es categorizar productos (ej: "Ropa") y sugiere una función innovadora: comparar precios del mismo ítem en distintas plataformas automáticamente. Destaca que, pese a su organización actual, una app dedicada a la organización le ahorraría tiempo en recuperar productos guardados y evitaría pérdidas.

Entrevista 6:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Zayuri
- Apellido: Navarro
- Edad: 19
- Distrito: Jesus Maria
- Duración: 08:00

Link: [Entrevista 6.mp4](#)



Resumen de la entrevista: Zayuri una estudiante de Ingeniería Industrial que le gusta realizar compras online 1-2 veces al mes y actualmente gestiona sus productos de interés mediante capturas de pantalla y el carrito de Temu, aunque enfrenta problemas frecuentes como lo son: productos agotados que desaparecen de su carrito y dificultad para reencontrar capturas en su galería, tendiendo a perder sus productos deseados. Valora la propuesta de Keeplo como solución para centralizar ítems de múltiples plataformas en categorías personalizadas, lo que reduciría su tiempo de búsqueda y ayudaría su organización. Sin embargo, muestra escepticismo ante el QR para compartir, prefiriendo links directos por practicidad al compartir con otras personas de manera virtual. Su principal frustración es la falta de organización entre tiendas online, lo que la lleva a perder productos deseados. Como sugerencia, destaca la necesidad de que Keeplo permita acceder directamente a la página original del producto desde la app, incluso si este se agota en una plataforma, pero está disponible en otra.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Maria Angeles	Nuestra invitada María Ángeles revela una problemática recurrente en profesionales creativos la cual es la fragmentación de herramientas digitales y la ausencia de sistemas de organización. Su uso de herramientas como Pinterest para inspiración y WhatsApp para compartir evidencia es una brecha en su sistema. Su analogía con "playlists de Spotify" es particularmente reveladora, pues señala la necesidad de estructuras jerárquicas personalizables como subcarpetas y contexto colaborativo como notas grupales, son elementos ausentes en soluciones actuales.
Eunice Blas	El caso de Eunice ejemplifica un desafío crítico en la gestión de inspiración creativa: la desconexión entre herramientas de recopilación y presentación es notoria. Su flujo de trabajo actual que combina Pinterest, Google Drive y WhatsApp genera un costo oculto de productividad al obligarla a recontextualizar contenido que puede considerarse desordenado. La práctica de enviar links por WhatsApp muestra una solución rápida pero poco efectiva. La frustración de Eunice muestra un punto clave el cual es no solo se busca guardar contenido, sino preservar ese contenido.
Jose Villegas	El testimonio de José revela una contradicción fundamental en usuarios técnicos: aunque domina herramientas de organización como Google Drive o Notion, su flujo de trabajo sigue dependiendo mucho de soluciones improvisadas como links por WhatsApp. Este comportamiento refleja una brecha en las plataformas actuales. Su mención al "sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos" es particularmente valiosa. Este dolor sería un principio destacado en los usuarios técnicos los cuales buscan compatibilidad con otros sistemas.

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Dayana Chavarria	El caso de Dayana nos muestra un patrón recurrente en compradores online ocasionales este sería la separación entre la intención de compra y la gestión efectiva de referencias. Su dependencia de capturas de pantalla y links por WhatsApp refleja un intento fallido de replicar el concepto de "wishlist" con herramientas que no están diseñadas para este fin. La valoración positiva del QR sugiere que su utilidad va mucho de la mano del contexto de uso. Como recomendación nos dejó su punto de ofrecer plantillas prediseñadas para compradores.
Leonardo Roca	Leonardo representa un perfil dividido en el aspecto de usuarios que aunque adoptan herramientas avanzadas como Notion para organizar sus compras, su flujo de trabajo sigue presentando puntos débiles. Su caso revela tres puntos claves para el desarrollo de Keeplo: uno sería la organización digital, explicando un poco más sería tomar capturas automáticas de productos para que el usuario no olvide guardarlo. En otro punto se muestra algo escepticismo con respecto al QR y se ve favorable al uso del link. Y por último la capacidad de comparar precios entre páginas.
Zayuri Navarro	En esta entrevista nuestra invitada Zayuri una compradora ocasional que evidencia tres problemas clave los cuales son la pérdida de productos al depender de un carrito de compras y capturas sin contexto alguno, como segundo punto la fragmentación entre plataformas sin historial de disponibilidad, y por último herramientas improvisadas como screenshots que no permiten acción posterior. Valora la propuesta de Keeplo como solución centralizada, pero rechaza el QR por poco práctico en entornos digitales, prefiriendo links directos. Su principal aporte es la necesidad de "persistencia de productos": que los ítems guardados mantengan acceso aunque se agoten en una tienda, buscándolos automáticamente en otras plataformas. Refleja que los compradores ocasionales priorizan la recuperabilidad sobre funciones complejas.

2.3. Needfinding

En esta sección se presentan los resultados del análisis de las necesidades del público objetivo. Se identificó una demanda por una herramienta sencilla y visual para guardar, organizar y compartir contenidos diversos de forma rápida y personalizada.

2.3.1. User Personas

Diseñadores



NAME

Jenny Ruiz

MARKET SIZE

50 %

Goals

Tener un espacio donde poder guardar, visualizar y compartir mis ideas rápidamente
 Compartir con clientes mediante una forma fácil sin necesidad de un link
 Organizar por tipo de diseño como brandings

Demographic

Female 22 years

Lima, Perú

Single

Diseñadora Gráfica

Quote

“Pensar en un buen diseño es difícil, pero no pensar en ello puede ser desastroso.”

Background

Jenny es una diseñadora gráfica que ama tomar inspiración de pequeñas cosas en la vida y formar a partir de eso un diseño que transmita algo, pero para transmitir este diseño tiene que pasar incontables horas buscando estas inspiraciones.

Skills

Manejo de Aplicaciones de Diseño	<div style="width: 100%;">80%</div>
Presentación de marcas	<div style="width: 80%;">80%</div>
UX - UI	<div style="width: 75%;">75%</div>

Motivations

- Quiero capturar y manejar ordenadamente mis ideas
- Quiero poder organizar mis moodboards por clientes en un solo lugar
- Quiero compartir las colecciones de ideas que tengo eficientemente
- Quiero ahorrar más tiempo de búsqueda e invertirlo en diseño

Frustrations

- Perder constantemente ideas por lo desorganizadas que están
- Perder clientes por el tiempo que me demoro
- No tengo una forma de que mis clientes puedan revisar un moodboard de forma intuitiva

Brands and influencers




Technology








[Link a User Persona Diseñador](#)

Compradores

PERSONA: Marco Villena



NAME
Marco Villena

MARKET SIZE
50 %

Demographic

Male 24 years

Lima, Peru

Single

Goals

- Centralizar en un solo lugar todos los productos que desea comprar
- Clasificar mis productos por una categoría
- Tener una clara visibilidad de prioridades de productos (necesidades y deseos)
- Compartir listas para regalos o compras futuras con amigos o familiares

Quote

“El buen comprador necesita cien ojos, el vendedor solo uno.”

Background

Marco es un entusiasta en cuanto a los e-commerce y pide muy seguido a través de diferentes marketplace

Skills

Búsqueda eficiente entre marketplaces 85

Conocimiento del mercado 75

Uso de apps 75

Motivations	Frustrations
Quiero tener un registro de ítems que quiera comprar en un futuro	Me frustra no recordar en qué sitios web vi ciertos productos
Quisiera poder comparar ítems de diferentes marketplaces	Tener tantas páginas abiertas al momento de comparar productos es muy desorganizado
Me gusta compartir los ítems que deseo adquirir con amigos o familiares	No puedo guardar todos los productos que me gustan en un solo lugar sin que se mezclen entre sí

Technology





UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.2. User Task Matrix

Diseñadores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar imágenes o enlaces de referencia de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar ideas en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir sus ideas a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Preparar contenido para presentar a otros	Baja	Baja

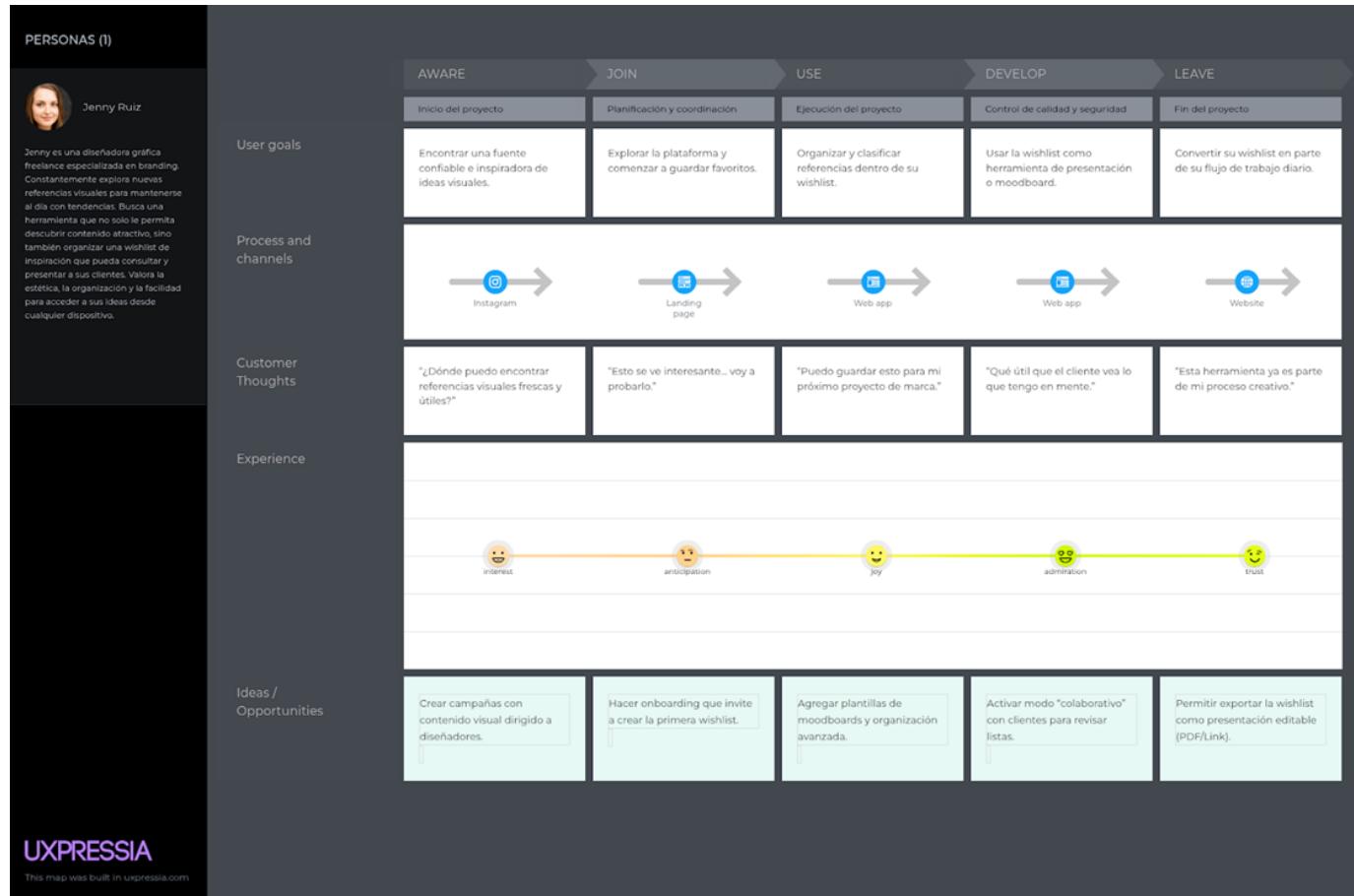
Compradores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar enlaces de referencia a productos de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar productos en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir su lista productos a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Comparar productos con otros	Media	Baja
Anotar detalles sobre lo guardado	Baja	Baja

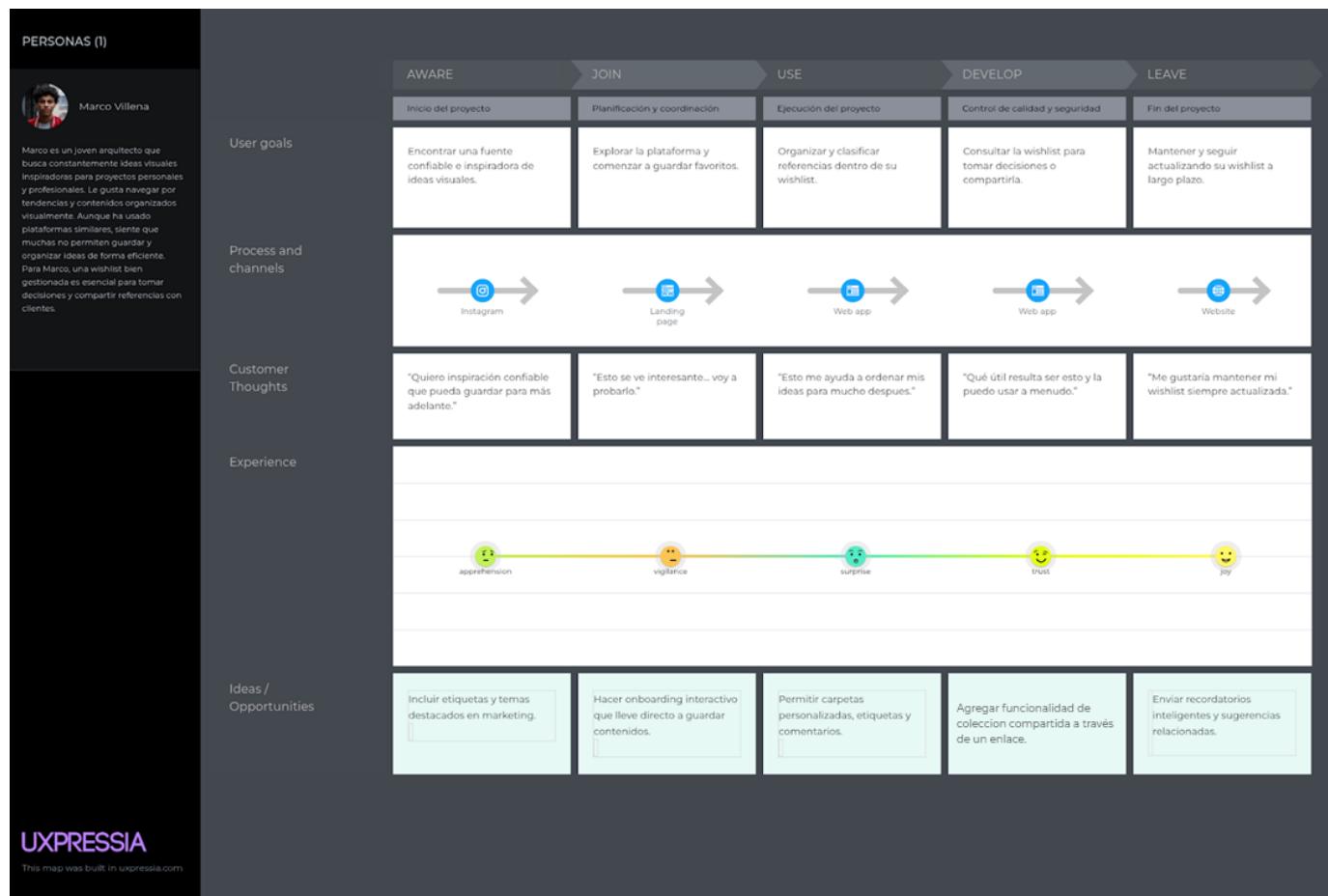
2.3.3. User Journey Mapping

Mediante los User Journey Maps, se representa la situación (AS-IS) de la experiencia de los usuarios al interactuar con la plataforma desde el momento de exploración inicial hasta la curación y organización de su wishlist o lista de ideas visuales. Estos mapas permiten visualizar los puntos de contacto, emociones y acciones de los usuarios a lo largo de su recorrido, identificando oportunidades de mejora en la experiencia, usabilidad y valor de la plataforma tanto para compradores como para diseñadores.

Diseñadores:

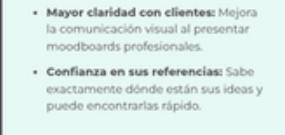


Compradores



2.3.4. Empathy Mapping

Diseñadores:

<p>1. ¿Con quién estamos empatizando?</p> <p>Estamos empatizando con diseñadores que buscan constantemente inspiración visual, referencias y tendencias para enriquecer sus proyectos creativos. Estas personas suelen tener múltiples proyectos en paralelo y necesitan soluciones visuales ágiles, organizadas y presentables.</p>	<p>7. ¿Qué es lo que dice y hace?</p> <p>Curador visual exigente: Suelen hablar sobre la importancia de la inspiración y de tener una "biblioteca visual" bien curada.</p> <p>Proactivo: Busca constantemente nuevas formas de mejorar su proceso de inspiración, exploración y presentación.</p> <p>Círculo con herramientas actuales: Usa lo que tiene, pero siempre menciona las limitadas que son las plataformas para creativos.</p>	<p>2. ¿Qué es lo que necesita hacer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Centralizar inspiración visual: Guardar imágenes, ideas o referencias en un solo lugar. Organizar de forma clara: Clasificar sus ideas para que sean fácilmente accesibles. Presentar moodboards: Mostrar su visión a clientes o colegas de manera clara y profesional. Ahorrar tiempo: Minimizar el esfuerzo de búsqueda y recopilación de material visual disperso en distintas plataformas.
<p>6. ¿Qué es lo que escucha?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sugerencias de colegas: Escucha a otros diseñadores que recomiendan otras herramientas o métodos para recolectar ideas. Tendencias en diseño: Sigue a influencers, comunidades creativas o blogs de diseño que marcan tendencias visuales. Feedback de clientes: Recibe comentarios sobre la claridad (o falta de ella) al presentar ideas iniciales. 		<p>3. ¿Qué es lo que ve?</p> <ul style="list-style-type: none"> Referencias dispersas: Mucho contenido útil pero muy desorganizado entre Pinterest, Behance, Instagram, etc. Herramientas limitadas: Plataformas que no se adaptan completamente a sus necesidades visuales ni permiten una fácil presentación. Iniciativas de otros diseñadores: Ve cómo otros colegas también intentan organizar visualmente sus ideas usando herramientas poco integradas.
<p>5. ¿Qué es lo que hace?</p> <ul style="list-style-type: none"> Caza visual diaria: Captura imágenes desde redes sociales, páginas de diseño, marketplaces, etc. Uso de herramientas variadas: Guarda imágenes en carpetas, apps de notas, correos o screenshots. Presentación a clientes: Arma moodboards con herramientas limitadas o manualmente en PowerPoint/Canva 		<p>4. ¿Qué es lo que dice?</p> <ul style="list-style-type: none"> Necesidad de orden: "Tengo tantas ideas pero no sé cómo organizarlas bien para mostrarlas." Frustración creativa: "Paso más tiempo buscando que diseñando." Valor de presentación: "Un buen moodboard vende la idea incluso antes del diseño final."
<p>DOLORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Desorganización visual: Se pierde entre capturas, links y carpetas sin jerarquía. Falta de herramientas especializadas: No encuentra una solución que combine inspiración, organización y presentación. Pérdida de tiempo: Invierte demasiado tiempo buscando en múltiples fuentes. 	<p>BENEFICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Flujo creativo continuo: Puede enfocarse más en diseñar que en recolectar. Mayor claridad con clientes: Mejora la comunicación visual al presentar moodboards profesionales. Confianza en sus referencias: Sabe exactamente dónde están sus ideas y puede encontrarlas rápido. 	

UXPRESSIA
This persona was built in upressoia.com

Compradores:



UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping

Diseñadores:

Steps	Exploración de referencias e inspiración	Selección de imágenes o conceptos relevantes	Organización de ideas en una colección visual	Consulta y reflexión sobre la biblioteca de inspiración	Depuración y actualización de su biblioteca visual
Doing	Navegan en redes sociales, sitios de diseño, blogs, Pinterest, Behance, etc. Guardan imágenes que les llaman la atención o que podrían servir para proyectos futuros.	Empiezan a guardar imágenes que resuenan con su estilo o con algún concepto que están explorando. Usan carpetas, tableros o screenshots.	Clasifican imágenes por categoría (colores, estilos, branding, packaging, etc.). Intentan armar una colección coherente o "mini moodboards".	Revisan la lista de ideas cuando necesitan inspiración para nuevos proyectos o quieren compartir referencias con colegas.	Eliminan imágenes que ya no conectan con su estilo, renuevan la colección con nuevas ideas o reorganizan sus tableros para que sigan siendo útiles.
Thinking	Necesito ideas frescas, quiero inspirarme para futuros trabajos. No sé qué quiero exactamente, pero quiero algo que me emocione.	Esto tiene potencial. Quiero tenerlo a mano para usarlo cuando lo necesite.	Quiero entender mejor mi propia dirección creativa y comparar opciones.	¿Cuál de estas ideas quiero adaptar? ¿Qué estilo me inspira más ahora?	Mi estilo ha cambiado, quiero que mi biblioteca refleje mejor lo que me inspira hoy.
Feeling	Curiosos y motivados, aunque a veces abrumados por la cantidad de contenido.	Entusiasmo inicial, pero también preocupación por perder las imágenes o no poder encontrarlas después.	Satisfacción al ver las conexiones visuales. A veces frustración si la herramienta no permite agrupar o visualizar bien.	Conexión emocional con algunas imágenes; deseo de mantener su archivo visual vivo y actualizado.	Alivio al depurar, pero también nostalgia o indecisión al borrar ideas pasadas.

Compradores:

Steps	Descubrimiento de productos	Agregado de productos a una lista de deseos	Organización visual de su lista de deseos	Consulta y uso de la Wishlist para tomar decisiones	Actualización o limpieza de la lista de deseos
Doing	Exploran tiendas online, redes sociales y marketplaces. Guardan favoritos o capturas. Comparan precios y opciones.	Intentan guardar todo en un solo lugar: apps de notas, listas en tiendas, álbumes de fotos o incluso enviándose mensajes a sí mismos.	Agруpan productos por categorías (ropa, decoración, regalos, etc.), intentan ordenarlos visualmente o por prioridad.	Vuelven a su lista cuando quieren revisar ideas, compartir con alguien, o simplemente seguir soñando con lo que quieren comprar.	Eliminan productos que ya no les interesan, actualizan imágenes o precios, o reorganizan su wishlist para futuros eventos o temporadas.
Thinking	Me gusta este producto, pero quiero revisar más antes de decidirme.	Necesito un lugar donde pueda guardar y volver a ver todo fácilmente.	Quiero comparar mejor lo que me gusta y ver si ya tengo cosas similares.	¿Todavía me gusta esto? ¿Sigo queriéndolo? ¿Qué opción me conviene más?	Quiero mantener mi lista limpia y útil. No quiero llenarla con cosas que ya no me emocionan.
Feeling	Emocionado con lo que encuentran, pero también temen perder opciones por no guardarlas bien.	Alivio cuando logran guardar algo, pero frustración si el sistema es confuso o limitado.	Desean tener control y claridad. Pueden sentirse creativos o desorganizados, dependiendo de la herramienta.	Satisfacción al tener todo en un solo lugar, pero a veces indecisión si hay demasiadas opciones acumuladas.	Sensación de control, pero también fatiga si hay que rehacer todo desde cero con frecuencia.

link a As-Is: [Link a Miro](#)

2.4. Ubiquitous Language

- Usuario:** Persona que utiliza la plataforma para organizar y acceder a contenido digital.
- Ítem:** Elemento individual guardado por el usuario (producto, enlace, idea, imagen, etc.).
- Colección:** Conjunto personalizado de ítems agrupados según temática o propósito.
- Descripción:** Texto opcional que proporciona contexto o información sobre un ítem.
- Imagen:** Representación visual asociada a un ítem guardado.
- Enlace Web:** Dirección URL vinculada a un ítem.
- Código QR:** Medio visual para compartir colecciones o ítems de forma rápida.
- Guardar:** Acción de registrar un ítem dentro de una colección.
- Compartir:** Función que permite distribuir ítems o colecciones mediante enlaces o códigos.
- Organización:** Proceso de clasificar, agrupar o reordenar ítems.
- Favoritos:** Ítems destacados por el usuario para un acceso rápido.
- Recuperabilidad:** Capacidad del sistema para mantener acceso a ítems sin depender del estado original del contenido.
- Historial:** Registro de actividad reciente o ítems agregados por el usuario.
- Interfaz:** Espacio visual donde el usuario interactúa con las funciones del sistema.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

El mapeo del escenario futuro (To-Be Scenario) es una herramienta crucial para visualizar los procesos deseados en Keeplo. Esta práctica nos permite definir cómo los usuarios interactúan con la plataforma para guardar, organizar y compartir contenido digital, identificando oportunidades para optimizar su experiencia. Al tener una visión clara del flujo ideal, podemos priorizar funciones que resuelvan problemas clave como la pérdida de referencias, la desorganización de archivos y la dificultad para colaborar. Este enfoque asegurará que Keeplo ofrezca una solución intuitiva y poderosa, impulsando la productividad de nuestros usuarios y diferenciándose de alternativas fragmentadas como Pinterest o Notion.

Compradores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda diferentes artículos y puede compararlas fácilmente	Personaliza campos adicionales para cada ítem en específico.	-Elige entre generar un QR o links para compartir con otro grupo de personas -Ajusta permisos para cada persona que recibe acceso a una colección, evitando cambios accidentales.
Thinking	Siente confianza en que los links guardados no se perderán.	Siente que tiene control al poder modificar las estructuras de colecciones fácilmente.	Siente comodidad al compartir en el formato que prefiera o práctico para la situación(QR/link).
Feeling	Piensa que guardar sus artículos de interés en una sola plataforma es mucho más	Piensa que las descripciones ayudan a recordar por qué guardó cierto artículo.	Piensa que poder restringir ediciones evita que las personas con las que comparte sus listas modifiquen sin querer su colección.

Diseñadores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda colecciones en colores para su identidad visual	Guarda sus ítems con tags personalizables para que se puedan distinguir entre sí	-Exporta moodboards en PDF de colecciones para clientes -Comparte colecciones de inspiración con otros.
Thinking	Siente confianza puesto que las ideas e inspiraciones que ha recolectado no se perderán.	- Siente satisfacción al ver toda su organización tal como la había imaginado.	Siente seguridad al saber que solo las personas autorizadas ven su colección.
Feeling	Piensa que guardar un artículo en segundos sin perder el contexto original nunca fue tan fácil.	- Piensa que finalmente puede tener subcarpetas para ordenar sus ideas.	Piensa que el QR es perfecto para enseñar mis diseños en la reunión con el cliente.

3.2. User Stories

3.2.1 Epics

EP01: Gestión de colecciones.

User Story ID	Título
US01	Crear colecciones personalizadas.
US02	Añadir ítems a una colección.
US03	Editar ítems existentes.
US04	Compartir colección mediante código QR.
US05	Compartir colección mediante link.

User Story ID	Título
US06	Acceso público a colecciones compartidas.
US07	Navegación entre mis colecciones.
US08	Visualización de mis colecciones.
US09	Visualización de mis colecciones.
US10	Subcarpetas en mis colecciones.
US16	Sincronización multiplataforma.
US18	Eliminar colecciones.
US19	Etiquetado manual de ítems.
US20	Desarrollar una API de crud de colecciones
US21	Desarrollar una API cruds de ítems.
US22	Descripción de ítems.
US33	Cambiar el tema de colores del fondo de las colecciones.
US34	Restaurar colecciones eliminadas.

EP02: Compartir colecciones.

User Story ID	Título
US13	Compartir con permisos granulares.
US14	Vista previa de colecciones compartidas.
US17	Exportar Colecciones a PDF.
US24	Compartir ítems individuales.
US25	Límite de acceso temporal.
US40	Encriptación de colecciones compartidas.
US41	Encriptación de ítems compartidos.

EP03: Sistema de búsqueda

User Story ID	Título
US11	Búsqueda semántica.
US23	Desarrollar una API que devuelva colecciones en base a una query.

EP04: Registro y autenticación

User Story ID	Título
US12	Diseñar una API de gestión de perfiles.
US32	Registrar Cuenta.
US42	Iniciar sesión en Cuenta.

EP05: Experiencia e interacción con la landing page.

User Story ID	Título
US26	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación.
US27	Visualizar principales funciones.
US28	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing.
US29	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión".
US30	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador".
US31	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador".
US43	Navigation Bar.
US44	Sección Hero.
US45	Sección Estadísticas.
US46	Sección Ofrecemos.
US47	Sección Planes.
US48	Sección Porque Nosotros.
US49	Footer.
US50	Cambio de lenguaje a inglés y español.
US51	Atributos Aria.

EP06: Actualizaciones del sistema.

User Story ID	Título
US35	Actualizar foto de perfil.
US36	Modificar información personal (nombre, correo, etc.).
US37	Cambiar contraseña.
US39	Actualizar tarjeta de crédito asociada.

EP07: Planes de suscripción.

User Story ID	Título
US38	Acceder al plan de suscripción premium.

3.2.2 User Stories

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US01	Crear colecciones personalizadas.	Como comprador, quiero crear colecciones con nombre y descripción, para organizar mis intereses por categorías.	Escenario 1: Creación de colección exitosa. Dado que el usuario ha iniciado sesión, cuando accede a la sección de 'Mis Colecciones' y crea una nueva colección con nombre y descripción, entonces el sistema debe guardar y mostrar la colección en su dashboard	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US02	Añadir ítems a una colección.	Como comprador, quiero añadir ítems con nombre, imagen, enlace y descripción dentro de una colección, para organizar elementos de interés.	Escenario 1: Agregado exitoso de ítem. Dado que el usuario tiene una colección creada, cuando agrega un ítem con los campos completos, entonces el ítem se visualizará correctamente dentro de la colección seleccionada.	EP01
US03	Editar ítems existentes.	Como comprador, quiero poder editar los detalles de un ítem ya guardado, para mantener actualizada mi colección.	Escenario 1: Edición efectiva de ítem. Dado que el usuario visualiza sus ítems en una colección, cuando selecciona uno y actualiza la información, entonces los cambios deben reflejarse al instante.	EP01
US04	Compartir colección mediante código QR.	Como comprador, quiero compartir una colección a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	Escenario 1: Generación y escaneo de QR. Dado que el usuario visualiza una colección, cuando selecciona la opción 'Compartir', entonces el sistema debe generar un código QR que permita a otros visualizar la colección sin necesidad de iniciar sesión.	EP01
US05	Compartir colección mediante link.	Como comprador, quiero compartir una colección a través de un link, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	Escenario 1: Generación y envío de link. Dado que el usuario visualiza una colección, cuando selecciona la opción 'Compartir', entonces el sistema debe generar un link que permita a otros visualizar la colección sin necesidad de iniciar sesión.	EP01
US06	Acceso público a colecciones compartidas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero ver el contenido de una colección compartida, para conocer los elementos de interés sin crear una cuenta.	Escenario 1: Acceso directo mediante QR. Dado que el usuario puede escanear un QR o ingresar a un enlace compartido, cuando carga la página, entonces visualizará la colección .	EP01
US07	Navegación entre mis colecciones.	Como diseñador, quiero una interfaz que me permita navegar fácilmente entre mis colecciones, para acceder a mis ideas con rapidez.	Escenario 1.: Menú lateral Dado que el usuario está en su dashboard Cuando accede a la sección 'Mis Colecciones' Entonces podrá cambiar de una colección a otra en un solo clic mediante un menú intuitivo.	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US08	Visualización de mis colecciones.	Como diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	Escenario 1: Vista tipo grid. Dado que el usuario accede a una colección Cuando visualiza los ítems Entonces puede ver la vista de cuadrícula y ver claramente los detalles principales (imagen, título, enlace).	EP01
US09	Visualización de mis colecciones.	Como diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	Escenario 1: Vista tipo lista. Dado que el usuario accede a una colección Cuando visualiza los ítems Entonces puede elegir el formato lista y ver claramente los detalles principales (título, enlace, etc).	EP01
US10	Subcarpetas en mis colecciones.	Como diseñador, quiero crear subcarpetas dentro de mis colecciones, para organizar referencias por proyectos o categorías específicas.	Escenario 1: Creación de subcarpeta. Dado que el diseñador se encuentra dentro de una colección específica Cuando el diseñador haga clic en el botón "Nueva subcarpeta" Entonces podrá ingresar un nombre para la subcarpeta y crearla dentro de la colección actual.	EP01
US11	Búsqueda semántica.	Como comprador, quiero buscar ítems por palabras clave, tags o tipo de contenido, para encontrar rápidamente lo que necesito.	Escenario 2: Herencia de permisos. Dado que una colección tiene configurados permisos específicos (por ejemplo, compartida con otro usuario) Cuando el diseñador cree una nueva subcarpeta dentro de esa colección Entonces la subcarpeta heredará automáticamente los mismos permisos que la colección principal. Escenario 1. Búsqueda por tag. Dado que el usuario escribe "#diseño" en la barra de búsqueda, entonces el sistema muestra todos los ítems etiquetados.	EP03
			Escenario 2: Búsqueda por keywords. El usuario utiliza palabras claves y el sistema le muestra ítems relacionados.	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US12	Diseñar una API de gestión de perfiles.	Como desarrollador, debo crear endpoints para manejar perfiles de usuarios (compradores/diseñadores).	<p>Escenario 1:Diferenciación de roles en BD.</p> <p>Dado que existen distintos tipos de usuarios (compradores y diseñadores)</p> <p>Cuando se registre un nuevo usuario a través del endpoint correspondiente</p> <p>Entonces el sistema deberá almacenar el rol asociado en la base de datos para permitir comportamientos diferenciados</p> <p>Escenario 2: Validación de campos obligatorios</p> <p>Dado que un usuario está creando o actualizando su perfil mediante la API</p> <p>Cuando no complete todos los campos obligatorios (como nombre, correo electrónico, rol, etc.)</p> <p>Entonces el sistema deberá rechazar la solicitud y devolver un mensaje de error indicando los campos faltantes</p>	EP04
US13	Compartir con permisos granulares.	Como comprador, quiero definir quién puede editar o solo ver mis colecciones compartidas, para controlar el acceso.	<p>Escenario 1: Permisos de lectura.</p> <p>Dado que el usuario comparte un link</p> <p>Cuando selecciona "Solo lectura"</p> <p>Entonces los usuarios pueden visualizar los ítems, pero no pueden modificarlos.</p> <p>Escenario 2: Permisos de edición.</p> <p>Dado que el usuario comparte un link</p> <p>Cuando selecciona "Solo lectura"</p> <p>Entonces los usuarios no pueden modificar los ítems.</p>	EP02
US14	Vista previa de colecciones compartidas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero ver una miniatura de la colección antes de acceder, para decidir si me interesa.	<p>Escenario 1: Preview en QR link</p> <p>Dado que el usuario recibe un link</p> <p>Cuando pasa el cursor sobre él</p> <p>Entonces ve las primeras 3 imágenes de la colección.</p>	EP02
US15	Modo oscuro/accesibilidad.	Como diseñador, quiero cambiar el tema de la interfaz a modo oscuro y ajustar el tamaño de texto, para mayor comodidad visual.	<p>Escenario 1: Activación de modo oscuro.</p> <p>Dado que el usuario accede a Configuración</p> <p>Cuando selecciona "Modo Oscuro"</p> <p>Entonces la interfaz cambia inmediatamente.</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US16	Sincronización multiplataforma.	Como comprador, quiero acceder a mis colecciones desde cualquier dispositivo, para tener flexibilidad.	Escenario 1: Sincronización en tiempo real. Dado que el usuario añade un ítem en su celular Cuando abre la app en su laptop Entonces el ítem ya está disponible.	EP01
US17	Exportar Colecciones a PDF.	Como diseñador, quiero exportar colecciones como PDF, para presentarlas a clientes sin conexión.	Escenario 1: Exportación exitosa. Dado que el usuario está en la sección "Compartir" Cuando el usuario selecciona la opción "Exportar Moodboard" Entonces el archivo se descarga con imágenes y metadatos.	EP02
US18	Eliminar colecciones.	Como comprador, quiero eliminar colecciones que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	Escenario 1. Eliminación con confirmación. Dado que el comprador está visualizando una de sus colecciones Cuando presione el botón de "Eliminar" Entonces se mostrará un mensaje de confirmación solicitando que confirme la eliminación	EP01
US19	Etiquetado manual de ítems.	Como comprador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	Escenario 1: Añadir tags desde el detalle del ítem. Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando escriba o seleccione un tag personalizado Entonces el ítem será categorizado con ese tag Escenario 2: Búsqueda por tags personalizados. Dado que el comprador ha etiquetado ítems con tags personalizados Cuando utilice el buscador e ingrese un tag Entonces se mostrarán todos los ítems que contienen ese tag	EP01

User	Story	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
ID					
				Escenario 1: Crear una colección Dado que el usuario cuenta con un perfil activo en la plataforma Cuando envíe una solicitud a la API para crear una nueva colección con nombre y descripción Entonces la API registrará la colección y devolverá una respuesta con los datos creados	
US20	Desarrollar una API de cruds de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas rápidamente.		Escenario 2: Editar una colección. Dado que el usuario desea modificar una colección existente Cuando envíe una solicitud a la API con los nuevos datos de la colección Entonces la API actualizará la colección correspondiente y devolverá la información actualizada	EP01
				Escenario 3: Eliminar una colección. Dado que el usuario ya no necesita una colección Cuando envíe una solicitud a la API para eliminarla Entonces la API marcará la colección como eliminada y dejará de estar disponible para el usuario	
US21	Desarrollar una API cruds de ítems.	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.		Escenario 1: Guardar un ítem. Dado que el usuario tiene un ítem que desea almacenar en la plataforma Cuando envíe una solicitud a la API con los datos del ítem Entonces la API registrará el ítem y devolverá una respuesta con los datos guardados	EP01
				Escenario 2: Eliminar un ítem. Dado que el usuario ya no desea conservar un ítem en su cuenta Cuando envíe una solicitud a la API para eliminar dicho ítem Entonces la API lo marcará como eliminado y lo retirará de las vistas activas del usuario	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US22	Descripción de ítems.	Como usuario, quiero añadir descripción a mis ítems, para recordar detalles clave.	<p>Escenario 1: Editor de texto.</p> <p>Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem</p> <p>Cuando haga clic en la descripción</p> <p>Entonces el editor de texto de la descripción se habilitará</p>	EP01
US23	Desarrollar una API que devuelva colecciones en base a una query.	Como desarrollador quiero realizar una API que al hacer una query en el buscador devuelva una colección relacionada para obtener información sobre colecciones específicas rápidamente.	<p>Escenario 1: El usuario usa palabras clave.</p> <p>Dado que el usuario quiere encontrar una colección mediante el buscador</p> <p>Cuando ingrese una palabra clave relacionada con la colección</p> <p>Entonces la API devolverá una lista de colecciones que coincidan con la palabra clave</p>	EP03
US24	Compartir ítems individuales.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem específico (no toda la colección), para enviar contenido relevante.	<p>Escenario 1: Opción "Compartir" en cada ítem.</p> <p>Dado que el usuario está visualizando un ítem en la plataforma</p> <p>Cuando se muestre la tarjeta o detalle del ítem</p> <p>Entonces se mostrará un botón u opción de "Compartir" asociada a ese ítem</p> <p>Escenario 2: Vista previa del ítem en el link.</p> <p>Dado que el usuario ha recibido un link de una colección compartida</p> <p>Cuando accede al enlace desde su navegador</p> <p>Entonces se mostrará una vista previa del ítem con con el nombre del usuario, nombre del item, etiquetas asociadas y un botón para acceder a la colección completa</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US25	Límite de acceso temporal	Como diseñador, quiero compartir colecciones con fecha de expiración, para controlar el acceso.	<p>Escenario 1: Selector de fecha/hora al compartir.</p> <p>Dado que el diseñador desea compartir una colección de forma temporal</p> <p>Cuando comparta la colección</p> <p>Entonces podrá definir una fecha y hora de expiración para limitar el tiempo de acceso del visitante</p> <p>Escenario 2: Notificación al expirar.</p> <p>Dado que la colección compartida tiene un tiempo de expiración definido</p> <p>Cuando se cumpla el tiempo establecido por el diseñador</p> <p>Entonces el visitante recibirá una notificación indicando que el acceso ha expirado</p>	EP02
US26	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero poder visualizar el nombre y eslogan de la aplicación para saber de qué se trata a primera vista	<p>Escenario 1: Ver logo en header</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire hacia la parte del header</p> <p>Entonces el visitante podrá visualizar el logo de Keeplo arriba a la izquierda.</p> <p>Escenario 2: Ver logo y slogan principal</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire la sección principal</p> <p>Entonces visualizará el logo de Keeplo y su eslogan</p>	EP05

User	Story	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
	ID				
				Escenario 1: Ver funcionalidades de Keeplo Dado que el visitante accede al landing page de Keeplo Cuando el visitante observa la sección "Qué es Keeplo" desplazándose hacia abajo. Entonces podrá visualizar tarjetas con descripciones acerca de lo que se ofrece dentro de la aplicación.	
US27	Visualizar principales funciones		Como visitante del segmento objetivo de diseñador y comprador, quiero poder ver las funcionalidades que ofrece la aplicación para saber que beneficios puedo tener	Escenario 2: Ver beneficios para diseñadores Dado que el visitante del segmento objetivo de diseñadores se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de diseñadores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los diseñadores.	EP05
				Escenario 3: Ver beneficios para compradores Dado que el visitante del segmento objetivo de compradores y se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de compradores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los compradores.	
US28	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing		Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la sección principal para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón empieza ahora Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y ubica el botón con el texto "Empezar ahora" Cuando hace clic en el botón con el texto "Empezar ahora" □ Entonces será redirigido a la página de registro de la aplicación.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US29	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Iniciar sesión" en el header para comenzar el proceso de inicio de sesión sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón Iniciar Sesión Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y se dirige al header para clickear el botón con el texto "Iniciar Sesión" Cuando hace clic en el botón con el texto "Iniciar sesión" □ Entonces será redirigido a la página de inicio de sesión de la aplicación.	EP05
US30	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores, quiero poder registrarme rápidamente como un diseñador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón "Empezar como diseñador" Dado que el visitante se encuentra en la sección de planes Y ubica el botón "Empezar como diseñador" Cuando hace clic en el botón "Empezar como diseñador". Entonces será redirigido a la página de registro como diseñador de la aplicación	EP05
US31	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"	Como visitante del segmento objetivo de comprador, quiero poder registrarme rápidamente como un comprador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón "Empezar como comprador" Dado que el visitante se encuentra en la sección de precios y tarifas Y ubica el botón "Empezar como comprador" Cuando hace clic en el botón "Empezar como comprador". Entonces será redirigido a la página de registro como comprador de la aplicación	EP05
US32	Registrar Cuenta	Como visitante, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	Escenario 1: Registro con correo Dado que el visitante selecciona la opción "Registrarse" Cuando ingresa su correo electrónico y los datos solicitados Entonces el sistema registrará su cuenta y le permitirá iniciar sesión	EP04

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US33	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones	Como diseñador, quiero personalizar los colores principales de mis colecciones, para que coincida con mi identidad visual.	<p>Escenario 1: Selección de paleta</p> <p>Dado que el diseñador está en la pestaña de edición de las colecciones</p> <p>Cuando hace clic en alguna de las opciones de colores de colección</p> <p>Entonces el color del fondo de la colección se cambiará</p> <p>Escenario 2: Guardar selección de paleta</p> <p>Dado que el diseñador está en la pestaña de edición de las colecciones</p> <p>Y da clic en alguna de las opciones de colores de colección</p> <p>Cuando hace clic al botón de guardar</p> <p>Entonces el color del fondo de la colección se guardará</p>	
US34	Restaurar colecciones eliminadas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero recuperar colecciones borradas accidentalmente desde una papelera, para evitar pérdidas de información.	<p>Escenario 1: Recuperar colección</p> <p>Dado que el usuario accede a la "Papelera"</p> <p>Cuando selecciona una colección y hace clic en "Restaurar"</p> <p>Entonces la colección volverá a su ubicación original.</p>	EP01
US35	Actualizar foto de perfil	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero cambiar mi foto de perfil para personalizar mi cuenta y que otros me identifiquen fácilmente.	<p>Escenario 1: Subir nueva imagen</p> <p>Dado que el usuario accede a "Mi Perfil" > "Editar"</p> <p>Cuando selecciona "Cambiar foto" y sube una imagen desde su dispositivo</p> <p>Entonces la nueva foto se mostrará en su perfil y colecciones compartidas.</p>	EP06
US36	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales (ej. correo o número de teléfono) para mantener mi cuenta actualizada.	<p>Escenario 1: Actualizar correo electrónico</p> <p>Dado que el usuario está en "Configuración" > "Datos personales"</p> <p>Cuando edita su correo electrónico y hace clic en "Guardar"</p> <p>Entonces el sistema enviará un email de confirmación y actualizará la información.</p>	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US37	Cambiar contraseña.	Como usuario preocupado por la seguridad, quiero actualizar mi contraseña periódicamente para proteger mi cuenta.	<p>Escenario 1: Contraseña actualizada</p> <p>Dado que el usuario ingresa las opciones de su perfil y clickea el botón de "Cambiar Contraseña"</p> <p>Cuando introduce su contraseña actual y la nueva contraseña (dos veces)</p> <p>Entonces el sistema validará que coincidan y aplicará el cambio al confirmar.</p>	EP06
US38	Acceder al plan de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	<p>Escenario 1: Ver planes disponibles</p> <p>Dado que el usuario ha iniciado sesión</p> <p>Cuando navega a "Planes"</p> <p>Entonces verá una comparativa de planes (Free / Plus / Infinito) con precios y beneficios destacados.</p> <p>Escenario 2: Seleccionar Plan Infinito</p> <p>Dado que el usuario está en la página de suscripción</p> <p>Cuando hace clic en el botón "Mejorar ahora" en uno de los planes</p> <p>Entonces se redirigirá a un formulario seguro para ingresar sus datos de pago.</p>	EP05
US39	Actualizar tarjeta de crédito asociada.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero modificar los datos de mi tarjeta de crédito para asegurar que los pagos mensuales no fallen.	<p>Escenario 1: Seleccionar Plan Infinito</p> <p>Dado que ha llenado el formulario seguro para ingresar sus datos de pago</p> <p>Y da en el botón pagar</p> <p>Cuando la aplicación confirma el pago</p> <p>Entonces la cuenta del usuario cambiará y se le brindaran los beneficios del plan</p> <p>Escenario 1: Cambiar tarjeta activa</p> <p>Dado que el usuario accede a su perfil</p> <p>Cuando selecciona "Editar información de tarjeta" e ingresa los nuevos datos</p> <p>Entonces el sistema validará la tarjeta y mostrará un mensaje de confirmación: "¡Tarjeta actualizada correctamente!".</p> <p>Escenario 2: Error en datos de tarjeta</p> <p>Dado que el usuario ingresa un número de tarjeta inválido</p> <p>Cuando intenta guardar los cambios</p> <p>Entonces el sistema mostrará: "Verifica los datos de tu tarjeta e inténtalo nuevamente".</p>	EP06

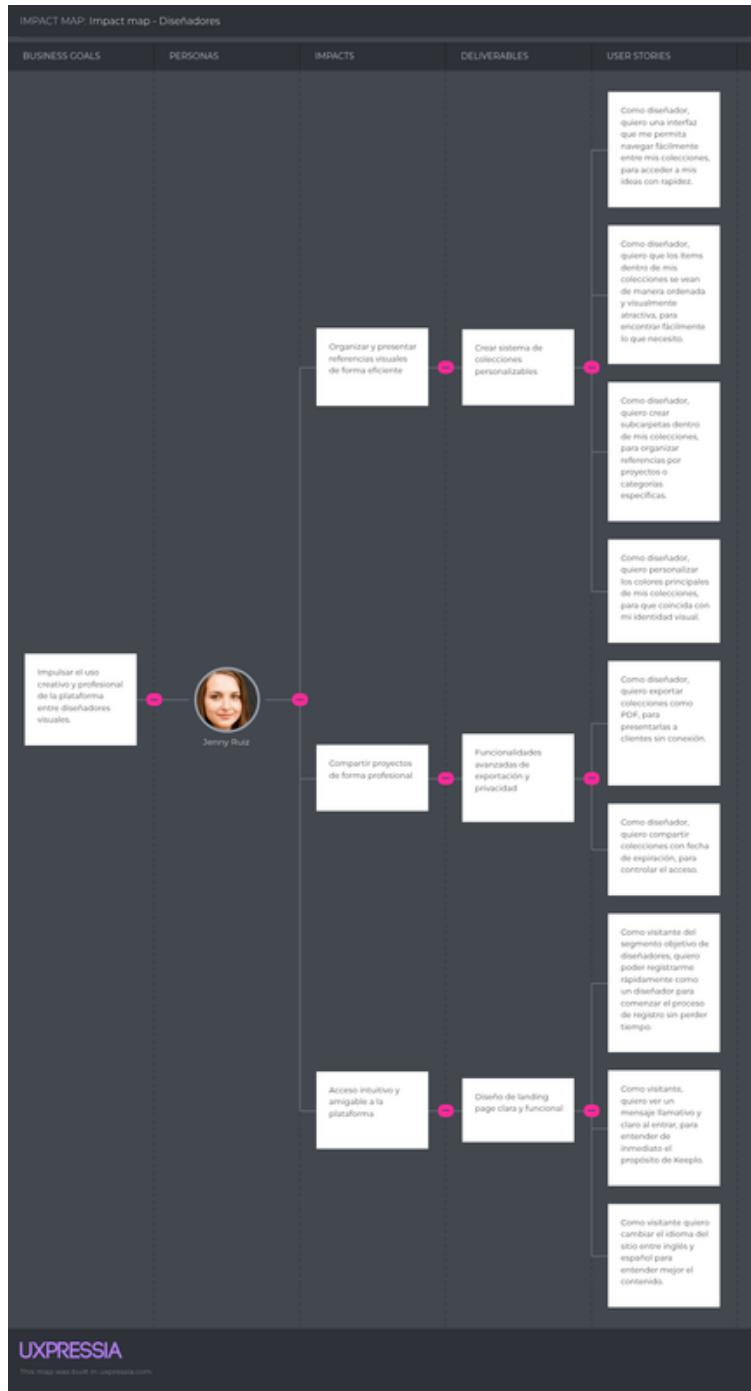
User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US40	Encriptación de colecciones compartidas.	Como desarrollador quiero encriptar los datos de mis colecciones en formato enlace o QR.	Escenario 1: El usuario desea compartir una colección. Dado que el usuario desea compartir una colección Cuando selecciona la opción para generar un enlace o un código QR Entonces el sistema encriptará la colección y proporcionará el enlace o QR para compartir de forma segura	EP02
US41	Encriptación de ítems compartidos.	Como desarrollador quiero encriptar los datos de mis ítems en formato enlace o QR.	Escenario 1: El usuario desea compartir un ítem. Dado que el usuario desea compartir un ítem Cuando selecciona la opción para generar un enlace o un código QR Entonces el sistema encriptará el ítem y proporcionará el enlace o QR para compartir de forma segura	EP02
US42	Iniciar sesión en cuenta.	Como usuario quiero iniciar sesión automáticamente con mi usuario y contraseña.	Escenario 1: El usuario desea volver a iniciar sesión colocando su nombre de usuario o correo y la contraseña. Dado que el usuario se encuentra en la pantalla de inicio de sesión Cuando introduce su nombre de usuario o correo y su contraseña Entonces el sistema valida las credenciales y, si son correctas, inicia sesión automáticamente en la cuenta del usuario	EP04
US43	Navigation Bar	Como visitante quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	Escenario 1: Ver la barra de navegación en la parte superior Dado que el visitante está en la landing page Cuando hace clic en el enlace de navegación Entonces el visitante será redirigido a la sección correspondiente de la misma página.	EP05
US44	Seccion Hero	Como visitante quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	Escenario 1: Visualizar la sección hero al ingresar al sitio Dado que el visitante entra por primera vez a la landing page Cuando la página carga completamente Entonces el visitante verá un mensaje principal con título, descripción y botón de acción.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US45	Sección Estadísticas	Como visitante quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	<p>Escenario 1: Consultar estadísticas del uso del servicio</p> <p>Dado que el visitante está navegando en la landing page</p> <p>Cuando se desplaza hasta la sección de estadísticas</p> <p>Entonces verá contadores con datos estadísticos del uso de Keeplo.</p>	EP05
US46	Sección Ofrecemos	Como visitante quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	<p>Escenario 1: Ver los beneficios de Keeplo</p> <p>Dado que el visitante está en la landing page</p> <p>Cuando llega a la sección de Que Ofrecemos</p> <p>Entonces visualizará los principales beneficios y herramientas que ofrece la aplicación.</p>	EP05
US47	Sección Planes	Como visitante quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	<p>Escenario 1: Comparar planes y precios</p> <p>Dado que el visitante navega hasta la sección de planes</p> <p>Cuando visualiza las opciones disponibles</p> <p>Entonces verá los precios, características y botones de suscripción de cada plan.</p>	EP05
US48	Sección Porque Nosotros	Como visitante quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	<p>Escenario 1: Conocer los diferenciales de Keeplo</p> <p>Dado que el visitante está en la landing page</p> <p>Y llega a la sección "Por qué nosotros"</p> <p>Cuando lee el contenido de esa sección</p> <p>Entonces comprenderá las ventajas y razones por las que Keeplo es una buena elección.</p>	EP05
US49	Footer	Como visitante quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	<p>Escenario 1: Consultar información desde el footer</p> <p>Dado que el visitante está en la parte inferior de la página</p> <p>Cuando visualiza el footer</p> <p>Entonces encontrará enlaces a redes sociales</p>	EP05

User	Story	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
ID					
US50	Cambio de lenguaje a inglés y español		Como visitante quiero cambiar el idioma del sitio entre inglés y español para entender mejor el contenido.	<p>Escenario 1: Visualizar en idioma de navegador de inglés o español</p> <p>Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador configurado a inglés o español</p> <p>Cuando entra a la landing page</p> <p>Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma del navegador.</p> <p>Escenario 2: Visualizar en idioma de navegador de otro idioma</p> <p>Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador configurado a uno que no es inglés o español</p> <p>Cuando entra a la landing page</p> <p>Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma inglés por defecto.</p> <p>Escenario 3: Cambiar el idioma del sitio</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la landing page</p> <p>Cuando selecciona el botón "EN" o "ES" de la parte inferior derecha</p> <p>Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma elegido.</p>	EP05
US51	Atributos Aria		Como visitante con discapacidad quiero que el sitio sea accesible para navegarlo con lectores de pantalla.	<p>Escenario 1: Usar atributos ARIA para accesibilidad</p> <p>Dado que el visitante navega con un lector de pantalla</p> <p>Cuando interactúa con los elementos de la interfaz</p> <p>Entonces el lector de pantalla describirá correctamente los elementos gracias a los atributos ARIA.</p>	EP05

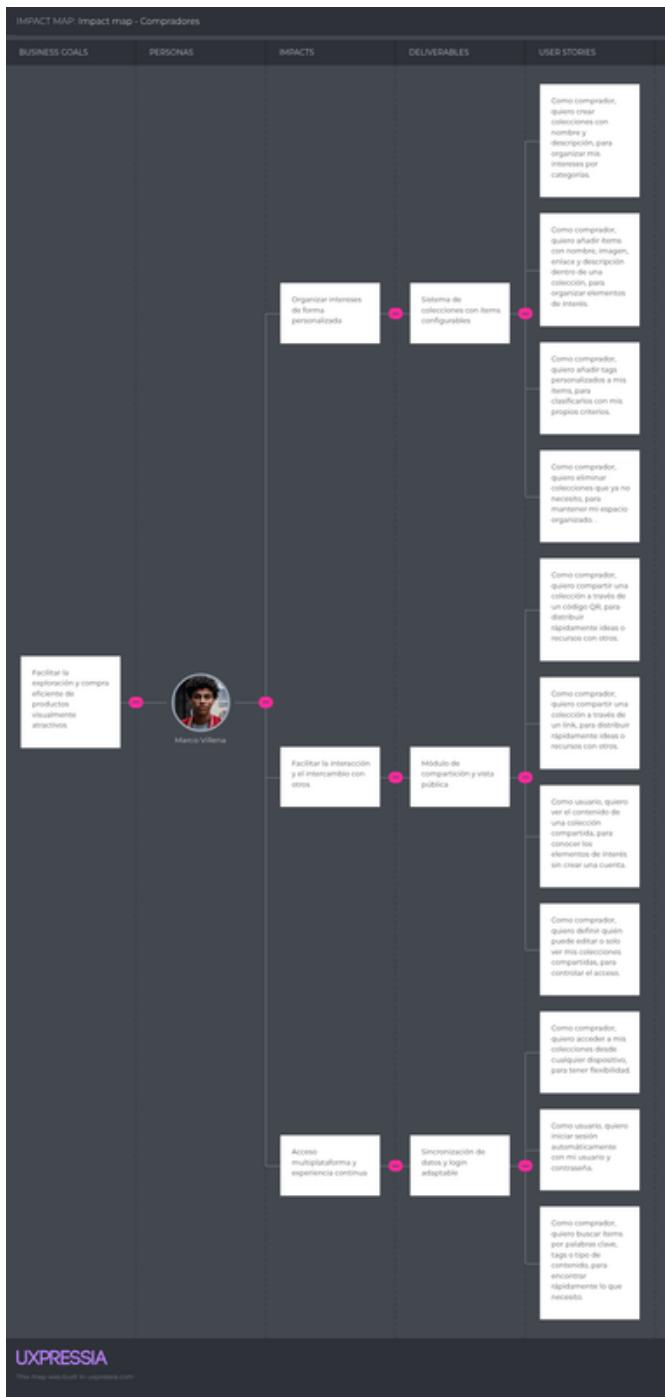
3.3. Impact Mapping

Diseñadores:



- [Link del Impact Mapping de Diseñadores](#)

Compradores:



- [Link del Impact Mapping de Compradores](#)

3.4. Product Backlog

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
1	US01	Crear colecciones	Permitir crear colecciones con nombre/descripción.	3
2	US02	Añadir ítems	Agregar ítems a colecciones.	3
3	US20	API crud de colecciones.	Endpoints para gestionar colecciones.	5
4	US21	API crud de ítems.	Endpoints para gestionar ítems.	5
5	US32	Registrar cuenta.	Registro con correo.	3
6	US42	Iniciar sesión.	Login con usuario y contraseña.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
7	US04	Compartir via QR.	Generar un QR para compartir colecciones.	3
8	US05	Compartir via link.	Generar un link para compartir colecciones.	2
9	US40	Encriptar colecciones.	Asegurar datos compartidos.	5
10	US06	Acceso público.	Ver colecciones sin login.	3
11	US26	Logo y eslogan.	Mostrar identidad de la app.	1
12	US28	Botón "Empieza ahora".	Llamada a acción en la landing.	1
13	US16	Sincronización multiplataforma.	Acceso desde cualquier dispositivo.	8
14	US13	Compartir con permisos granulares	Controlar quién puede ver o editar las colecciones.	5
15	US24	Compartir ítems individuales	Compartir ítems específicos, no toda la colección.	3
16	US19	Etiquetado manual de ítems	Añadir tags personalizados a ítems.	2
17	US07	Navegación entre mis colecciones	Cambiar entre colecciones fácilmente desde el dashboard.	3
18	US35	Actualizar foto de perfil	Cambiar la imagen del perfil del usuario.	2
19	US10	Subcarpetas en mis colecciones	Crear subniveles dentro de una colección.	5
20	US09	Visualización tipo lista	Ver ítems en lista con detalles clave.	2
21	US36	Modificar información personal	Editar nombre, correo, teléfono, etc.	3
22	US27	Visualizar principales funciones	Mostrar lo que hace la app desde el landing page.	2
23	US37	Cambiar contraseña	Actualizar contraseña desde la configuración.	2
24	US03	Editar ítems existentes	Modificar detalles de ítems guardados.	2
25	US08	Visualización tipo grid	Ver ítems en una cuadrícula con imágenes y texto.	3
26	US29	Botón "Iniciar sesión" en landing	Acceder a login desde el header.	1
27	US31	Botón "Empezar como comprador"	Registro rápido como comprador.	2
28	US33	Cambiar tema de colores	Personalizar fondo de colecciones.	3
29	US11	Búsqueda semántica	Buscar ítems por palabra clave, tag o tipo de contenido.	5
30	US34	Restaurar colecciones eliminadas	Recuperar colecciones desde la papelera.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
31	US23	API búsqueda por query	Obtener colecciones según filtros (texto, fecha).	5
32	US14	Vista previa de colecciones compartidas	Ver miniatura antes de acceder a una colección compartida.	3
33	US39	Actualizar tarjeta de crédito	Cambiar datos de pago para suscripción.	3
34	US38	Acceder al plan de suscripción premium	Ver precios y beneficios, y suscribirse.	5
35	US50	Cambio de lenguaje a inglés/español	Alternar entre idiomas desde el sitio.	5
36	US46	Sección Ofrecemos	Beneficios clave de la app en la landing.	2
37	US44	Sección Hero	Mensaje principal llamativo al entrar al sitio.	2
38	US47	Sección Planes	Comparar precios y beneficios.	3
39	US43	Navigation Bar	Barra de navegación para moverse por el sitio.	3
40	US15	Modo oscuro/accesibilidad	Cambiar tema y ajustar texto para mejor lectura.	3
41	US41	Encriptación de ítems compartidos	Proteger ítems compartidos con QR o link.	5
42	US25	Límite de acceso temporal	Compartir colecciones que expiren en cierto tiempo.	5
43	US12	API gestión de perfiles	Endpoints para crear/editar perfiles y diferenciar roles.	5
44	US22	Descripción de ítems	Agregar texto descriptivo a cada ítem.	2
45	US48	Sección Porque Nosotros	Mostrar ventajas de Keeplo sobre otras opciones.	2
46	US30	Botón "Empezar como diseñador"	Registro directo como diseñador.	2
47	US45	Sección Estadísticas	Mostrar datos clave de uso de la plataforma.	5
48	US51	Atributos Aria	Accesibilidad para usuarios con lectores de pantalla.	5
49	US17	Exportar Colecciones a PDF	Descargar colecciones como documento PDF.	5
50	US49	Footer	Pie de página con info y enlaces útiles.	2
51	US18	Eliminar colecciones	Eliminar colecciones con opción de recuperación.	3

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Los "Style Guidelines" se refieren al conjunto de reglas y parámetros que se debe seguir al desarrollar una plataforma a través de todas sus pantallas

4.1.1.1 Colores



Para el desarrollo de "Keeplo" elegimos cuidadosamente los colores que nos representarían puesto que éstos crearían la paleta principal de colores que nuestro usuario visualizará al ingresar a la plataforma. Tomando esto en cuenta optamos por una paleta conformada por colores amarillos y naranjas. La elección de los colores fue importante puesto que cada color transmitía un sentimiento hacia el usuario, por ejemplo, decidimos elegir el amarillo pues este transmite una serenidad y alegría a nuestra solución, logrando que sea más amigable a la vista. Por otro lado, otro color que se presenta bastante dentro de nuestra solución es el naranja puesto que este refleja el entusiasmo, confianza y creatividad.

4.1.1.2 Tipografía

La fuente que estamos empleando para el texto es Overpass. Esta cuenta con un aspecto limpio y medianamente curvo, logrando una interfaz estética al usuario mientras mantiene la profesionalidad del sitio. Asimismo, consideramos que su diseño amigable hace que los usuarios estén más dispuestos a leer lo que se encuentra dentro de la página. Para lograr un diseño organizado y fácil de distinguir, haremos ajustes al tamaño y grosor del texto.

4.1.1.2.1 Escala

Base: 16px

Tipografía: Overpass

Interlineado: 1.5

4.1.1.2.2 Weights

Thin Extra Thin Light

Regular Medium Semibold

Bold ExtraBold Black

4.1.1.2.3 Nomenclatura

Nombre / Tamaño / Peso

Heading 0 / 20px / Bold

4.1.1.2.4 Ejemplos

Heading 1 / 60px / Bold

Heading 2 / 45px / Bold

Heading 3 / 36px / Bold

Heading 4 / 30px / Light

Base / 25px / Regular

Heading 5 / 20px / Light

Body / 16px / Regular

Body 1 / 13px / Regular

4.1.1.3 Branding

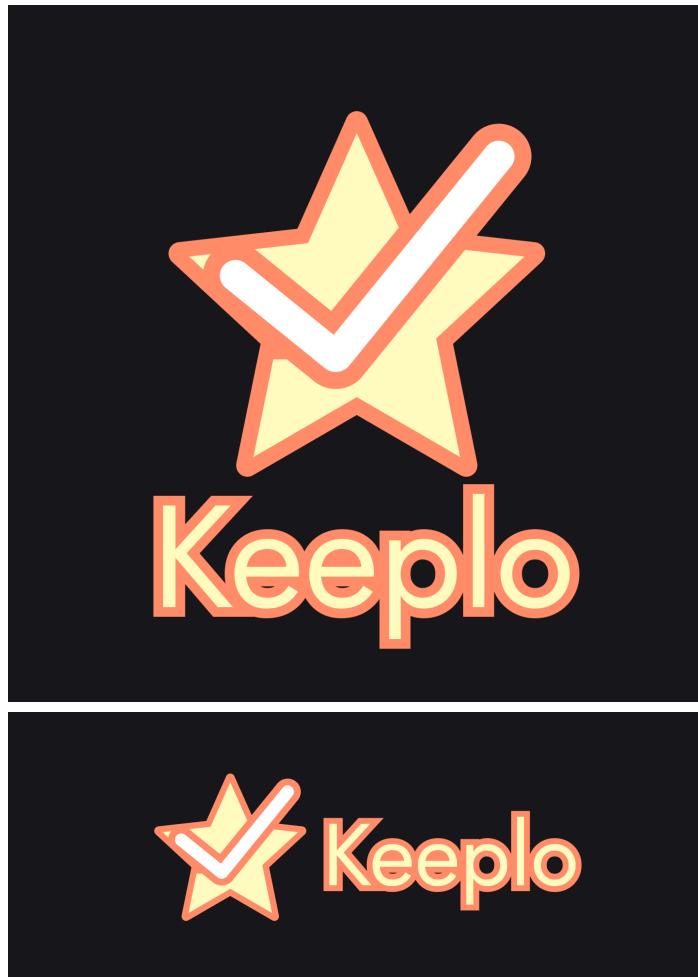
Para el logo que representará a la plataforma optamos por utilizar sus característicos colores para formarlo, y por otro lado vectores para formar una imagen amigable para el usuario y fácil de recordar.

Para asegurar que nuestro logo sea visible desde cualquier situación con su nombre incluimos una versión con fondo claro y oscuro. De forma que podamos asegurar que el logotipo iba a generar un buen contraste y visibilidad independientemente de la base.

4.1.1.3.1 Claro



4.1.1.3.2 Oscuro:



4.1.2 Web Style Guidelines

Para el desarrollo del diseño web hemos optado por usar la misma paleta de colores puesto que una buena consistencia dentro de los colores es algo que nos representa y logra que el usuario pueda ver una continuidad entre las pantallas. Por otro lado, y siguiendo el concepto de consistencia visual, usaremos bordes redondeados, todos con 10px, para poder lograr un estilo más amigable a la vista. En cuanto al texto, estaremos usando diferentes tamaños de letra y restricciones de entrada de caracteres, variaciones de colores con el fin de evitar cualquier sobrecarga de pantalla por texto y por último aseguraremos que nuestras pantallas cuenten con un descanso visual adecuado, logrando que los diferentes elementos que se encuentren sean fáciles de entender.

4.1.2.1 Paleta de colores



4.1.2.1 Estilos de letra

4.1.2.1.1 Headings

"Page Title"

"Overpass", "Black", "128px"

H2 "Section Title"

"Overpass", "Bold", "60px"

H3 "Subsection Title"

"Overpass", "Bold", "43px"

H4 "Minor Heading"

"Overpass", "Bold", "30px"

H5 "Subheading"

"Overpass", "Bold", "32px"

H6 "Small Heading"

"Overpass", "Semibold", "24px"

4.1.2.1.2 Body Text

Paragraphs "Body Text"
"Overpass", "Regular", "18px"

Highlighted Text "Highlighted Text"
"Overpass", "Bold", "18px"

Quotes "Quote Text"
"Overpass", "Italic", "18px"

Links "Link Text"
"Overpass", "Regular", "18px"

4.1.2.1.3 Captions

Image Caption *"Image Caption"*
 "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"

Table Caption *"Image Caption"*
 "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"

4.1.2.1.4 Forms

Input Field Labels *"Input Field Labels"*
 "Overpass", "Regular", "24px"

Placeholder Text *"Placeholder Text"*
 "Overpass", "Regular", "24px"

Error Messages **"Error Messages"**
 "Overpass", "Bold", "18px"

Help Text *"Help Text"*
 "Overpass", "Italic", "18px"

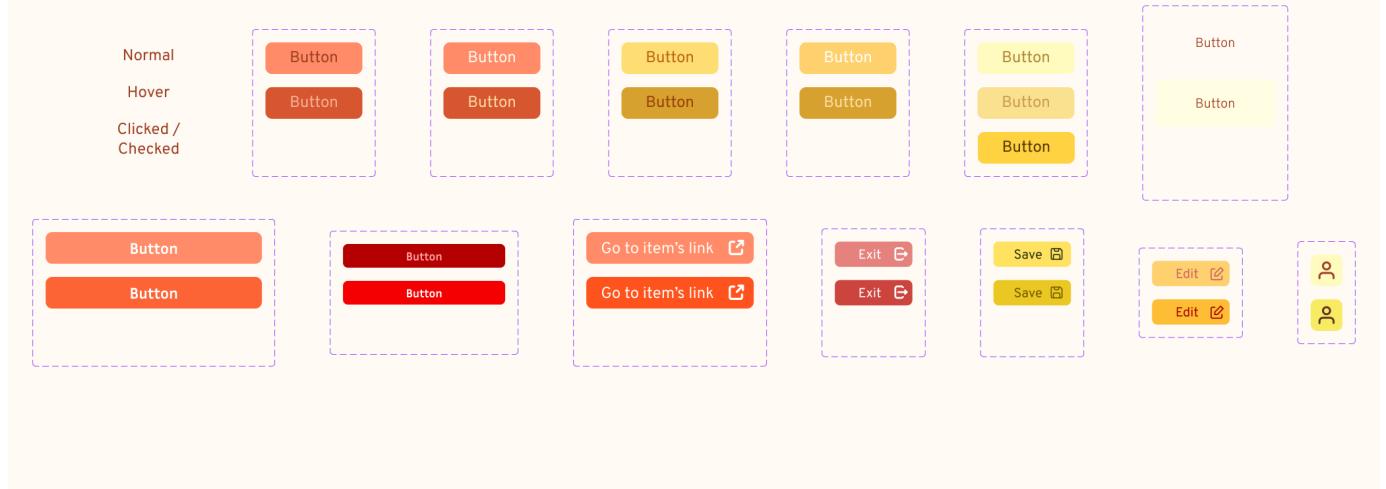
4.1.2.1.5 Buttons

Botón Primario *"Botón Primario"*
 "Overpass", "Bold", "24px"

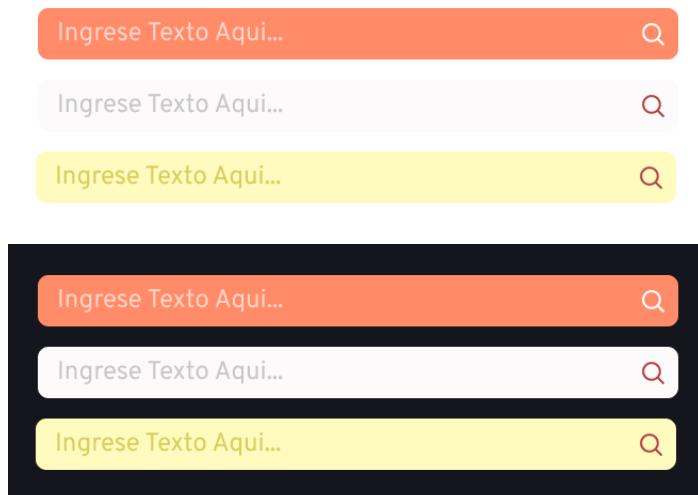
Botón Secundario *"Botón Secundario"*
 "Overpass", "Regular", "24px"

Botón Pequeño *"Botón Pequeño"*
 "Overpass", "Regular", "20px"

4.1.2.2 Botones



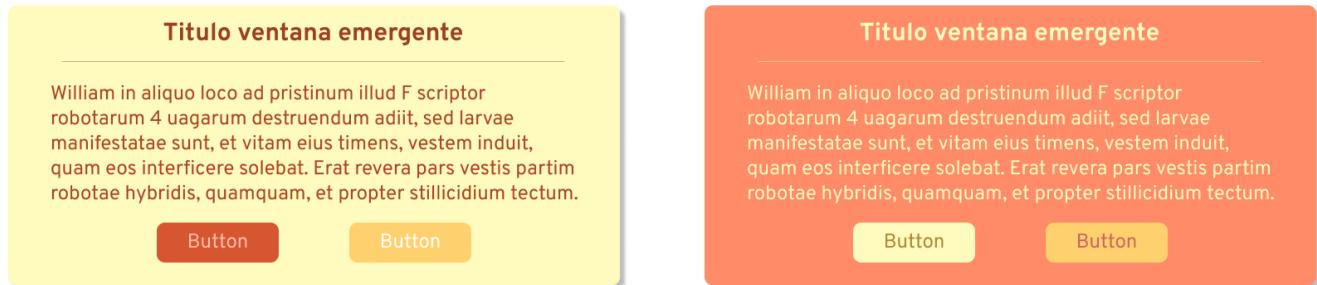
4.1.2.3 Caja de texto



4.1.2.4 Ventanas desplegables:



4.1.2.5 Ventanas Emergentes



4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En nuestra plataforma Keeplo, organizamos la información para que los usuarios puedan explorar, comparar y añadir productos a su respectiva wishlist. A continuación, explicamos los sistemas de organización que utilizamos en distintas secciones de la aplicación: Utilizamos la **organización jerárquica** principalmente en la pantalla de inicio, donde destacamos secciones como colecciones principales, productos recomendados y botones de acción como "Ver más" o "Suscribirse". Asimismo, también está presente en las fichas de producto, donde el título y la imagen tienen mayor relevancia visual que las descripciones secundarias. Por otro lado, aplicamos la **organización secuencial** en pantallas como la de suscripciones, en el flujo de pago y en el cambio de contraseña, donde el usuario debe seguir pasos consecutivos: seleccionar una opción, ingresar sus datos y finalmente confirmar. Además, para la presentación de productos se utiliza una **organización matricial**, que permite a los usuarios visualizar y comparar varios elementos simultáneamente en una cuadrícula. En cuanto a la categorización, aplicamos la **organización por tópicos** para agrupar los productos según características o temáticas, mejorando así la navegación y el aspecto visual. También implementamos la **organización alfabética** para facilitar la búsqueda de wishlists guardadas o elementos dentro de cada lista. Asimismo, usamos la **organización cronológica** para permitir a los usuarios ordenar sus listas según la fecha de creación, desde las más recientes hasta las más antiguas. Finalmente, algunas secciones como la gestión de

cuenta, suscripción o historial están enfocadas al usuario registrado siguiendo una **categorización por audiencia**, mientras que la navegación general de productos está disponible para todos los visitantes.

4.2.2. Labeling Systems

En esta sección, buscamos representar la información de manera clara, utilizando etiquetas concisas que guíen al usuario sin generar ambigüedades. Estas etiquetas mantienen un estilo consistente y, cuando es necesario, se acompañan de íconos para reforzar su significado. Para el sistema de etiquetado se hace uso de un lenguaje claro y directo, manteniendo entre una y tres palabras por etiqueta y cuidando las asociaciones visuales, como el uso de colores específicos para diferenciar planes o destacar botones de acción. Algunos ejemplos de las etiquetas utilizadas en la interfaz son: Home, New, Trending, Plans para la navegación principal; Dog Things y Accessories como nombres de categorías o colecciones de listas; Add to cart, Buy Now y See More como botones de acción; Starter Free, Plus e Infinite para los planes de suscripción; y finalmente, etiquetas como Change Password, Payment Information e History, dentro del perfil del usuario. Estas etiquetas permiten una experiencia más simple y fluida, evitando la sobrecarga y facilitando la navegación dentro de la aplicación web.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

- <meta charset="UTF-8">
- <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- <title>Keeplo</title>

Meta tags que pueden ser implementados:

- <meta name="descripcion" content="descripción del proyecto.">, para una descripción del proyecto
- <meta property="og:image" content="URL_imagen_destacada.jpg">, para agregar las redes sociales de Keeplo

4.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda presente en el diseño se basa en una única barra de búsqueda visible en la interfaz principal, bajo el título "Search Collection". Esta funcionalidad permite al usuario encontrar rápidamente una colección específica escribiendo un término clave y presionando "Enter".

```
<!-- Barra de búsqueda simple para colecciones -->
<form action="/search" method="GET">
<input
type="text"
name="query"
placeholder="Search collection"
aria-label="Search collection"
style="width: 100%; padding: 10px; font-size: 16px;"/>
</form>
```

4.2.5. Navigation Systems

Navegación superior (Tabs principales):

El prototipo incluye una barra de navegación ubicada en la parte superior con pestañas para acceder a las secciones clave: **Dashboard, Discover y Plans**. Esta estructura permite cambiar fácilmente entre funcionalidades centrales de la aplicación, manteniendo el contexto del usuario.

Sección de navegación interna (My Collections):

Dentro del dashboard, la sección **My Collection** organiza el contenido en listas como **Dog Things, Cat Things, References**, entre otros. Cada ítem funciona como entrada navegable a una colección específica, facilitando el acceso rápido a contenidos previamente guardados.

Navegación por etiquetas (Tags):

Adicionalmente, se incluyen etiquetas temáticas como **Mascot, Inspo y Furniture**, que actúan como filtros o categorías para refinar la visualización del contenido según el interés del usuario.

Flujo de navegación esperado:

El flujo previsto parte del login o acceso, seguido por la llegada al **Dashboard** principal. Desde allí, el usuario puede explorar nuevas ideas (**Discover**), gestionar colecciones (**My Collection**) o revisar los planes de pago (**Plans**), generando una experiencia lógica e intuitiva.

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

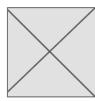
Mobile:



Keeplo

Find it. Love it. Keep it.

[Start Now](#)



+100

Shared Collections

+2000

Organized Ideas

All in One Place



Shared
Generate QR codes or share links in messages



Efficiency
Find your saved ideas in one search



Organization
Group your saved items by category, mood, or purpose

Who's Keeplo for?



Shoppers
Keep track of products you love.



Designers
Save visual inspiration from anywhere in one spot.

Plans



Shopper

\$5

For the strategic spenders

- Comparing products across sites
- Tracking deals or product updates
- Sharing items with friends/family before buying

[Start as a Shopper](#)



Designer

\$10

For those who have art on their mind

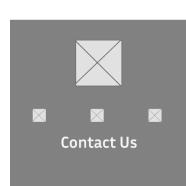
- Save images from anywhere
- Organize your visual ideas
- Tagging/annotating content
- Preparing content for visual presentations
- Moodboard import
- QR Sharing

[Start as a Designer](#)

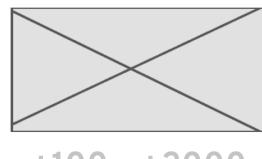
Why Us?



No more screenshot clutter
Quick access across all devices
Share collections in seconds
Fully customizable to *your* style



Desktop:



+100 +2000

Shared Collections Organized Ideas

All in One Place

- Shareable**
Generate QR codes or embed links in one click
- Organization**
Group your saved items by category, mood, or purpose
- Efficiency**
Find your stored ideas in one search

Who's Keeplo for?

- Shoppers**
Keep track of products you love.
- Designers**
Save visual inspiration from anywhere in one spot.

Why Us?



- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to your style

Plans

Shopper \$5	Designer \$10
For the strategic spenders	For those who have art on their mind
<ul style="list-style-type: none"> Comparing products across sites Tracking deals or product updates Sharing items with friends/family before buying 	<ul style="list-style-type: none"> Save images from anywhere Organize your visual ideas Tagging/curating content Presentations for visual presentations Moodboard export QR Sharing
Start as a Shopper	Start as a Designer

Contact Us

4.3.2. Landing Page Mock-up

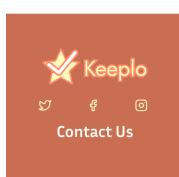
Mobile:



Why Us?

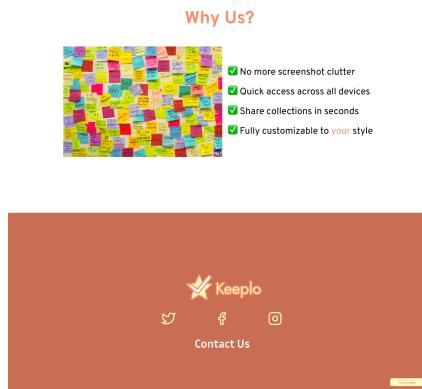
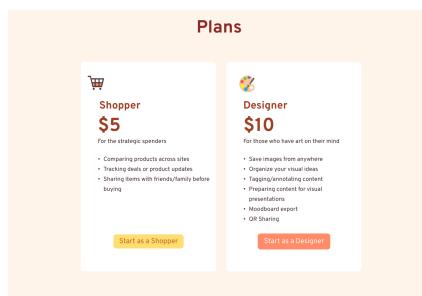
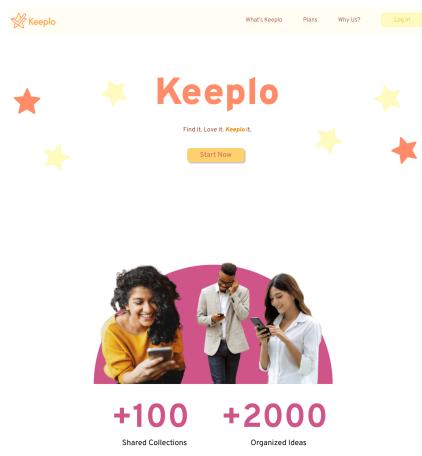


- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to *your* style

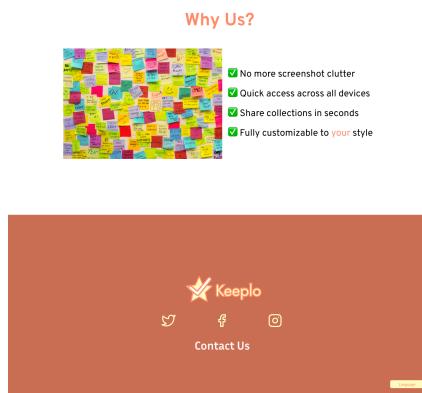
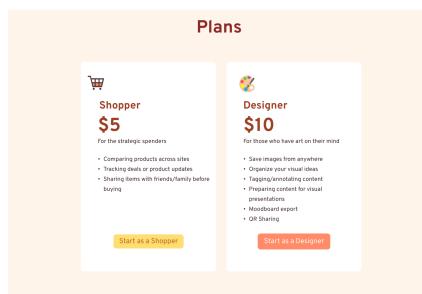
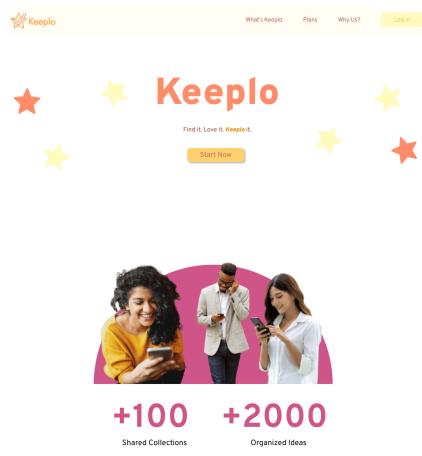


Link a landing page: [Figma Landing Page](#)

Desktop:



4.4. Web Applications UX/UI Design



4.4.1. Web Applications Wireframes

Dashboard Plans Trashcan

Dog Things

Dog Things

Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color
 Cream Naranja Claro Lemon Sky

Dashboard Plans Trashcan

Dog Collar

18/07/2022

Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color 50 / 300

Enter your tags (Max. 2)

Link
<https://aco/d/lkj9yzw>

Dashboard Plans Trashcan

Dog Things

Items

Nothing to see here... yet!
Go find something awesome.

Dashboard Plans Trashcan ×

✖ Dog Things ✖ Edit ✖

Search Item ✖

Items

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug

Dog Collar

A collar for a dog

Mascots

✖

Bed

A bed for a dog

Mascots Furniture

✖

Food

Good food for a dog

Mascots

✖

Dog Collar 02

A collar for a dog

Mascots

✖

Hot Dog

Cuter Costume

Mascots

✖

Paw Rug

A paw rug, fluffy

Mascots Furniture

✖

Cat Things

Add-Subcollection Add Item

Dashboard Plans Trashcan ×

✖ Dog Collar ✖ Edit ✖

Description

A collar for a dog
Very comfortable
I like the color

Go to item's link ✖

Mascots

18/07/2022

Dashboard Plans Trashcan ×

My Collections Search Collection ✖

My Collections

- Dog Things
- Cat Things
- Bedroom Dec
- Art Stuff
- References
- Blue Pallette

Tags

Mascots
Furniture
Inspo

Dog Things

Mascots Furniture
Inspo

✖

Cat Things

Mascots Furniture

✖

Bedroom Dec

Furniture Inspo

✖

Art Stuff

Inspo

✖

References

Inspo

✖

Blue Pallette

Add Collection

Trashcan						Empty Trashcan
ID	Photo	Name	Date	Type	Number of Items	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	

Edit profile

[Upload Photo](#)

Name

Luciana

Surname

Sanchez

Email

luciana123@gmail.com

[Save Changes](#)

Dashboard				Plans	Trashcan	

Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53j

The screenshot shows a top navigation bar with three items: "Dashboard", "Plans", and "Trashcan", followed by a close button (X). Below this, the main content area has a heading "Almost there". A section titled "Expiry date" contains a switch-like button that is turned on. Below it is a placeholder text "Enter expiry date". Another section titled "People with this link can" includes two buttons: "View" and "View and Edit". At the bottom is a large, prominent "Get Link" button.

The screenshot shows a top navigation bar with three items: "Dashboard", "Plans", and "Trashcan", followed by a close button (X). Below this, the main content area has a heading "Change Password". It contains three input fields: "Actual Password" (placeholder "Input current password"), "New Password" (placeholder "Input new Password"), and "Repeat New Password" (placeholder "Repeat new Password"). At the bottom is a large, prominent "Change Password" button.

The screenshot shows a top navigation bar with three items: "Dashboard", "Plans", and "Trashcan", followed by a close button (X). Below this, the main content area has a heading "Payment Information". It contains several input fields: "Card Number" (placeholder "Input the card number"), "Holder" (placeholder "Input name of the holder of the card"), "FV" (placeholder "Expiration Date"), "CVV" (placeholder "***"), and "Change Card" (a large, prominent button). The "FV" field has a dropdown arrow icon.

Dashboard Plans Trashcan 

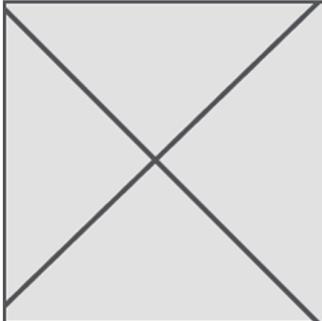
Welcome Back

Email
Input your account's email

Password
Input Password

Sign In

[Not a member yet? Sign Up](#)



Dashboard Plans Trashcan 

Welcome !

Email
Input your account's email

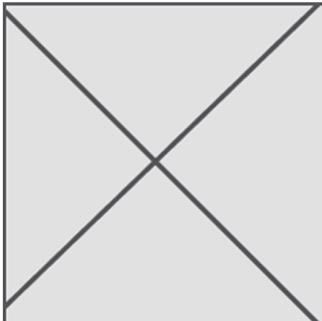
Username
Input your account's username

Password
Input Password

Repeat
Repeat Password

Sign Up

[Already a member? Sign In](#)



Dashboard Plans Trashcan 



Hola, Luciana123

Edit profile

Activity

My Collections: 13
Saved Items: 230

Current Plan: Infinite

Email: luciana123@gmail.com
Password: *****

Change Password

Payment Information

Linked Card: **0342 VISA
Holder: Luciana Villar

Edit Card Information

Delete Account

Your QR code is ready

Download QR Code

Choose Your Plan

From casual collectors to power organizers – we've got you covered.

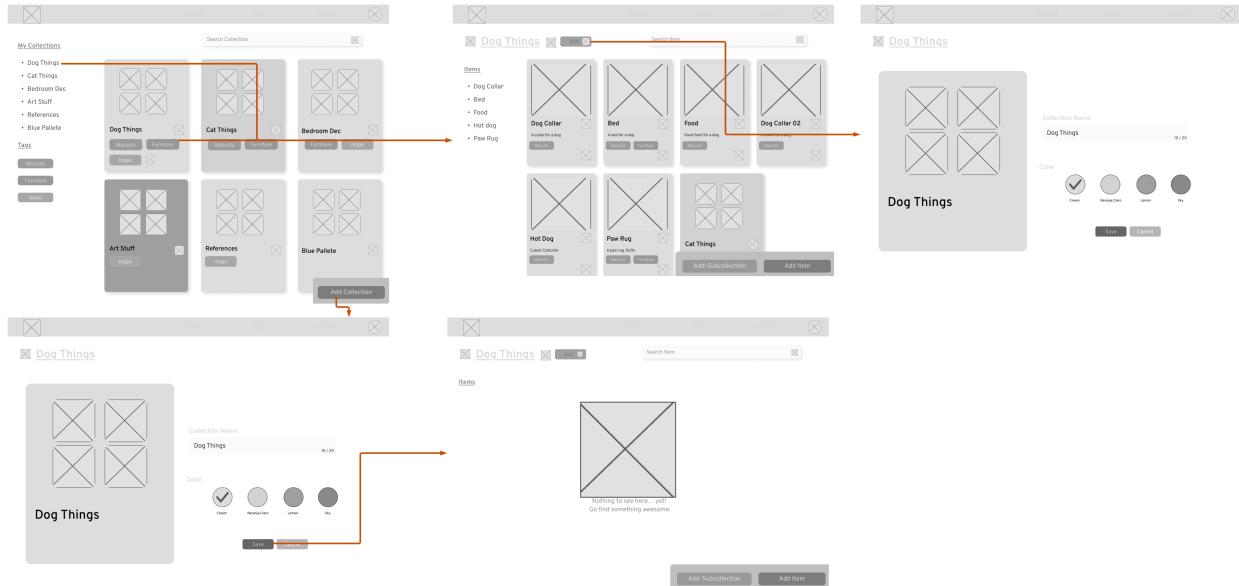
Starter	Plus	Infinite
Free	4.99 \$ / month	9.99 \$ / month
Up to 2 collections	Up to 15 collections	Up to 100 collections
Up to 40 items per Collection	Up to 300 items per Collection	Up to 8000 items per Collection
Basic sharing via link	Basic sharing via QR	Sharing via QR and PDF
Web access only	Customizable Collections	Customizable Collections
No custom tags	Custom tags	Custom tags
No sharing	Sharing	Sharing via QR/ Link /Export
No customization		Moodboard

Upgrade Now

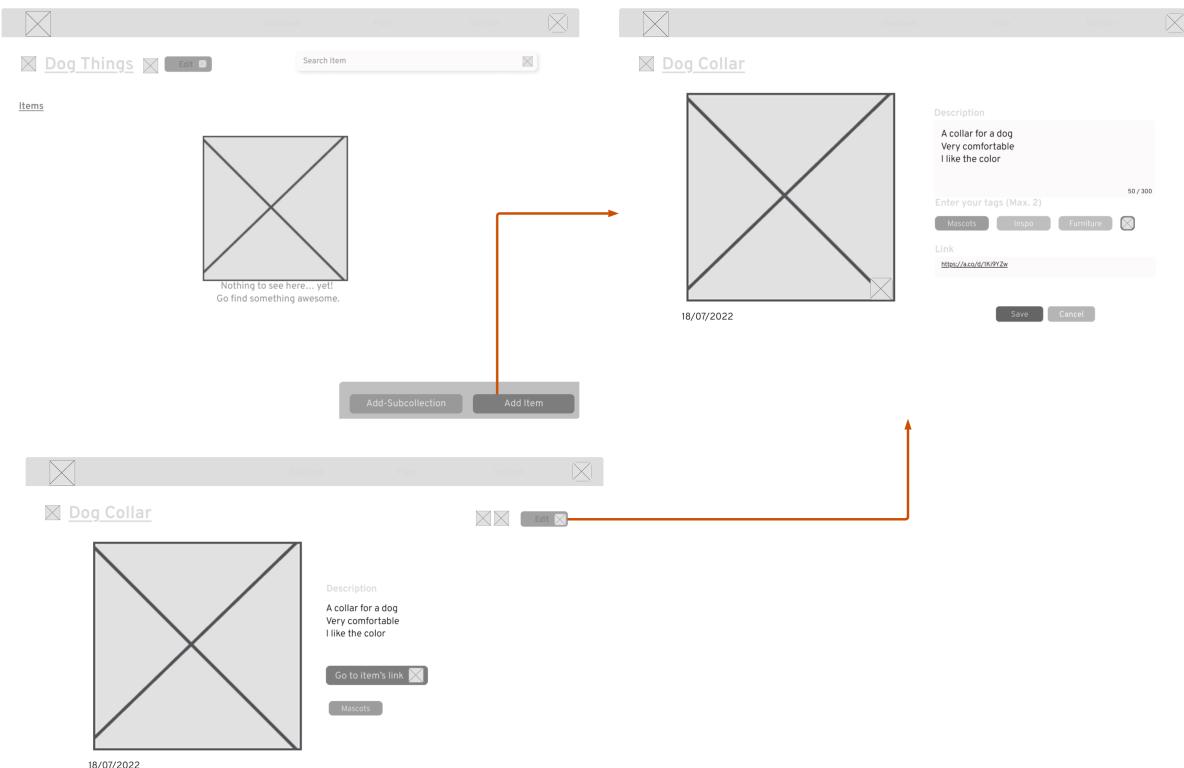
Upgrade Now

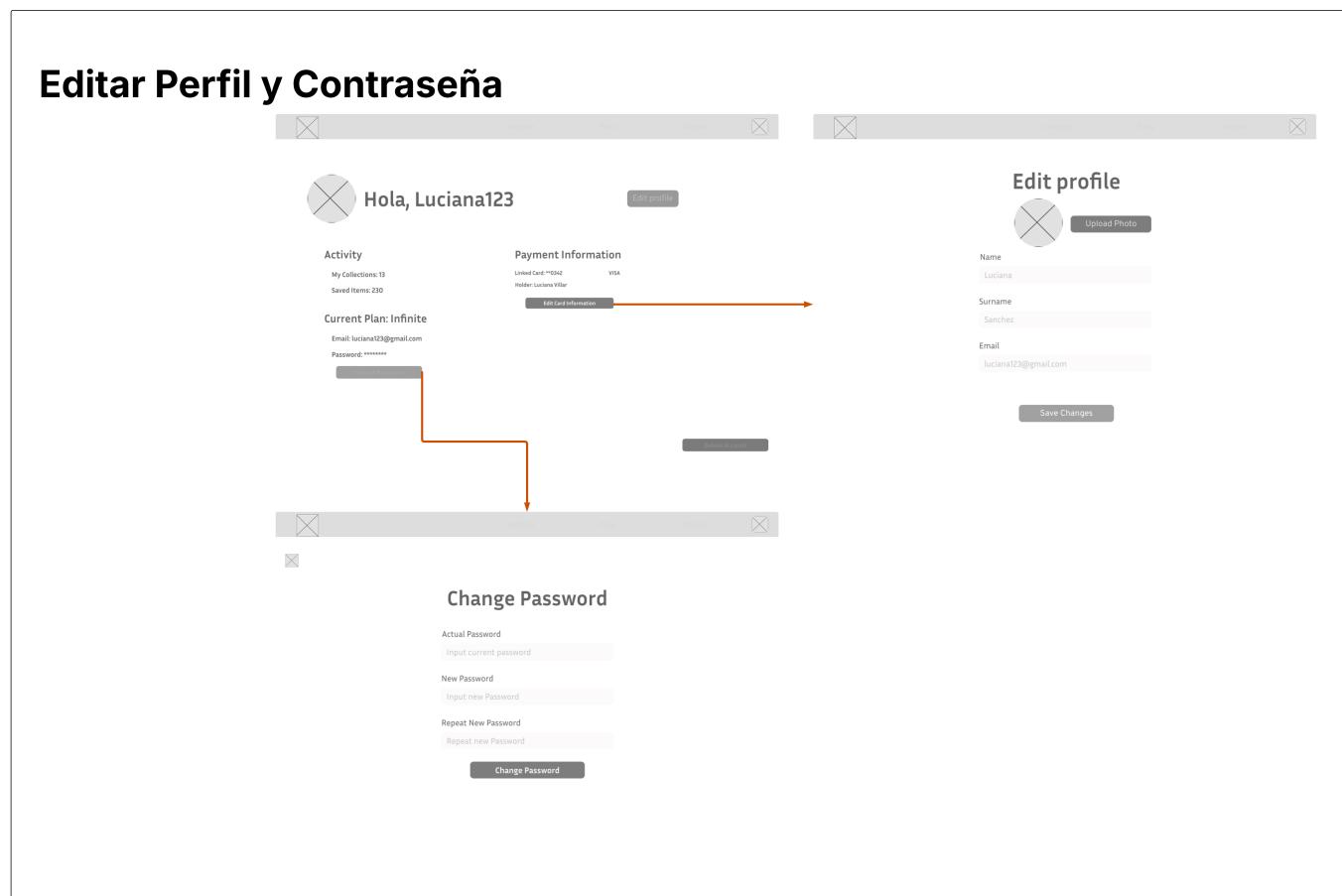
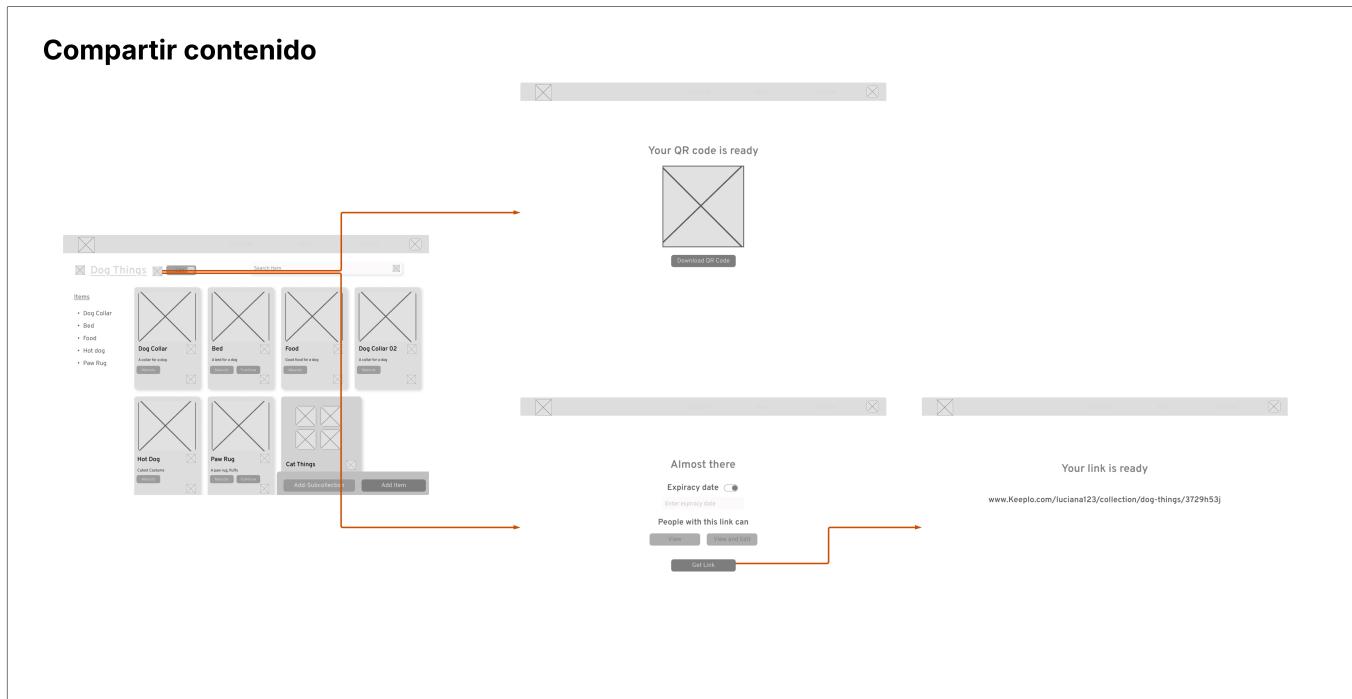
4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

Añadir y Editar Colecciones

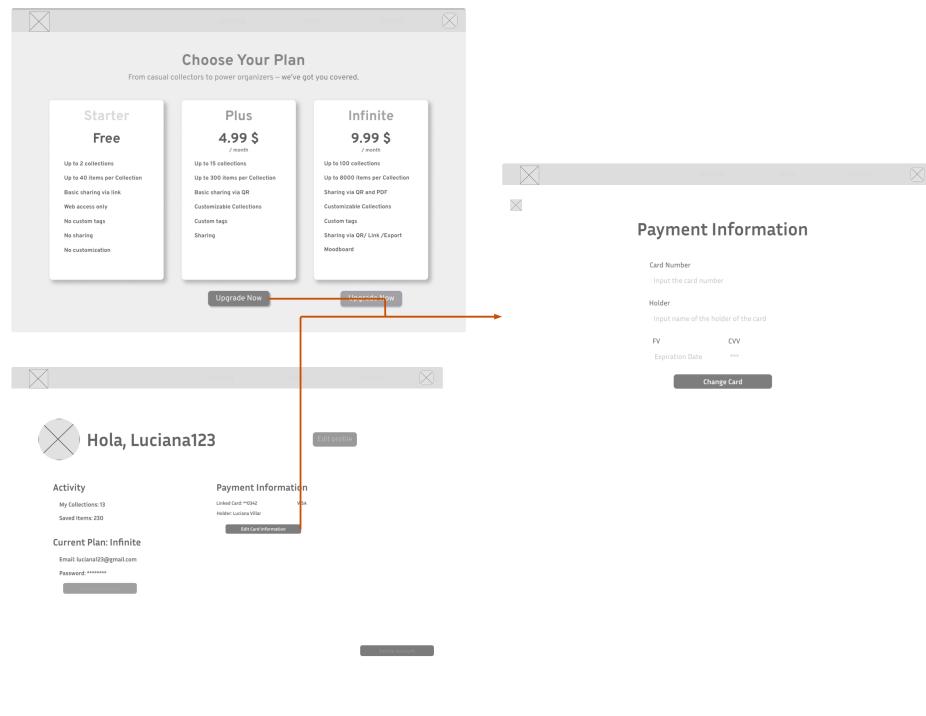


Añadir y editar un ítem

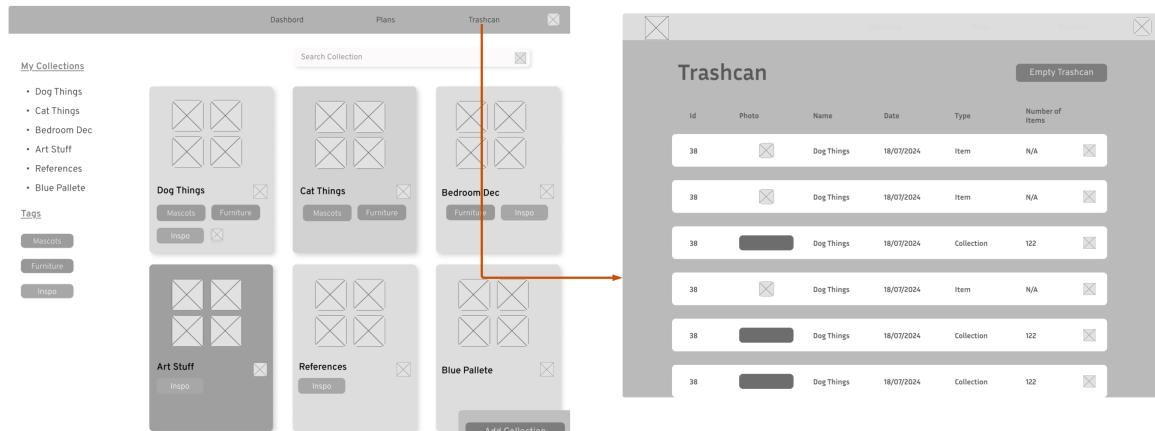




Ingresar - Editar Información de pago



Ingresar a papelera





4.4.3. Web Applications Mock-ups

 Keeplo

[Dashboard](#) [Plans](#) [Trashcan](#) 

[!\[\]\(19164f61646e0dda870266917a7e1894_img.jpg\) Dog Things](#)



Dog Things

Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color

-  Cream
-  Naranja Claro
-  Lemon
-  Sky

[Save](#) [Cancel](#)

 Keeplo

[Dashboard](#) [Plans](#) [Trashcan](#) 

[!\[\]\(3ad03c99841e0ac0e11ce3f207062ba0_img.jpg\) Dog Collar](#)



Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color

50 / 300

Enter your tags (Max. 2)

- Mascots
- Inspo
- Furniture
- 

Link
<https://a.co/d/1Kj9YZw>



18/07/2022

[Save](#) [Cancel](#)

 Keeplo

[Dashboard](#) [Plans](#) [Trashcan](#) 

[!\[\]\(5461f9d002edfe03bcd9eefb6385be3d_img.jpg\) Dog Things](#) 



[Items](#)



Nothing to see here... yet!
Go find something awesome.

[Add-Subcollection](#) [Add Item](#)

 Keeplo

Dashboard Plans Trashcan 

[← Dog Things](#)  Search Item 

Items

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug



Dog Collar ...
A collar for a dog




Bed ...
A bed for a dog




Food ...
Good food for a dog




Dog Collar 02 ...
A collar for a dog




Hot Dog ...
Cutest Costume




Paw Rug ...




Cat Things ...


 Keeplo

Dashboard Plans Trashcan 

[← Dog Collar](#)  



Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color

[Go to item's link](#) 



18/07/2022

 Keeplo

Dashboard Plans Trashcan 

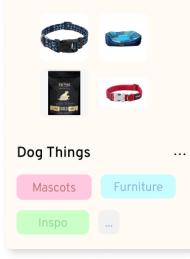
Search Collection 

My Collections

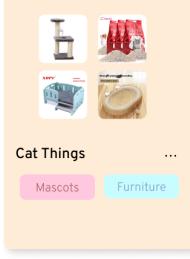
- Dog Things
- Cat Things
- Bedroom Dec
- Art Stuff
- References
- Blue Pallette

Tags

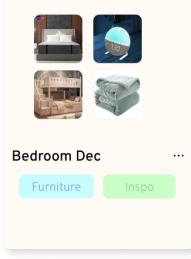
- Mascots
- Furniture
- Inspo



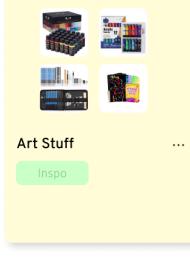
Dog Things ...

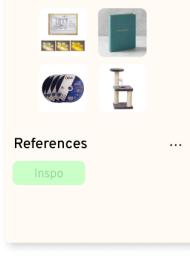
Cat Things ...

Bedroom Dec ...

Art Stuff ...

References ...




Blue Pallette ...


ID	Photo	Name	Date	Type	Number of Items
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122

Edit profile

[Upload Photo](#)

Name
Luciana

Surname
Sanchez

Email
luciana123@gmail.com

[Save Changes](#)

Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53j



Almost there

Expiry date

Enter expiry date

People with this link can



Change Password

Actual Password

New Password

Repeat New Password



Payment Information

Card Number

Holder

FV

CVV



Welcome Back

Email

Input your account's email

Password

Input Password

[Sign In](#)

[Not a member yet? Sign Up](#)



Welcome !

Email

Input your account's email

Username

Input your account's username

Password

Input Password

Repeat

Repeat Password

[Sign Up](#)

[Already a member? Sign In](#)



[Dashboard](#)

[Plans](#)

[Trashcan](#)



Hola, Luciana123

[Edit profile](#)

Activity

My Collections: 13

Saved Items: 230

Current Plan: Infinite

Email: luciana123@gmail.com

Password: *****

[Change Password](#)

Payment Information

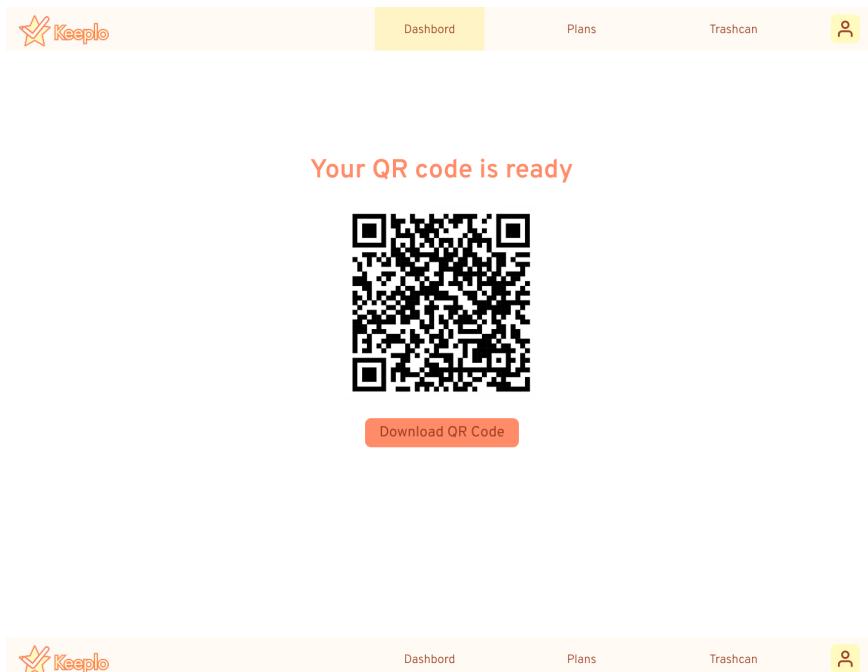
Linked Card: **0342

VISA

Holder: Luciana Villar

[Edit Card Information](#)

[Delete Account](#)



The screenshot shows the 'Choose Your Plan' section of the Keeplo website. It includes a sub-header 'From casual collectors to power organizers – we've got you covered.' Below this are three plan cards:

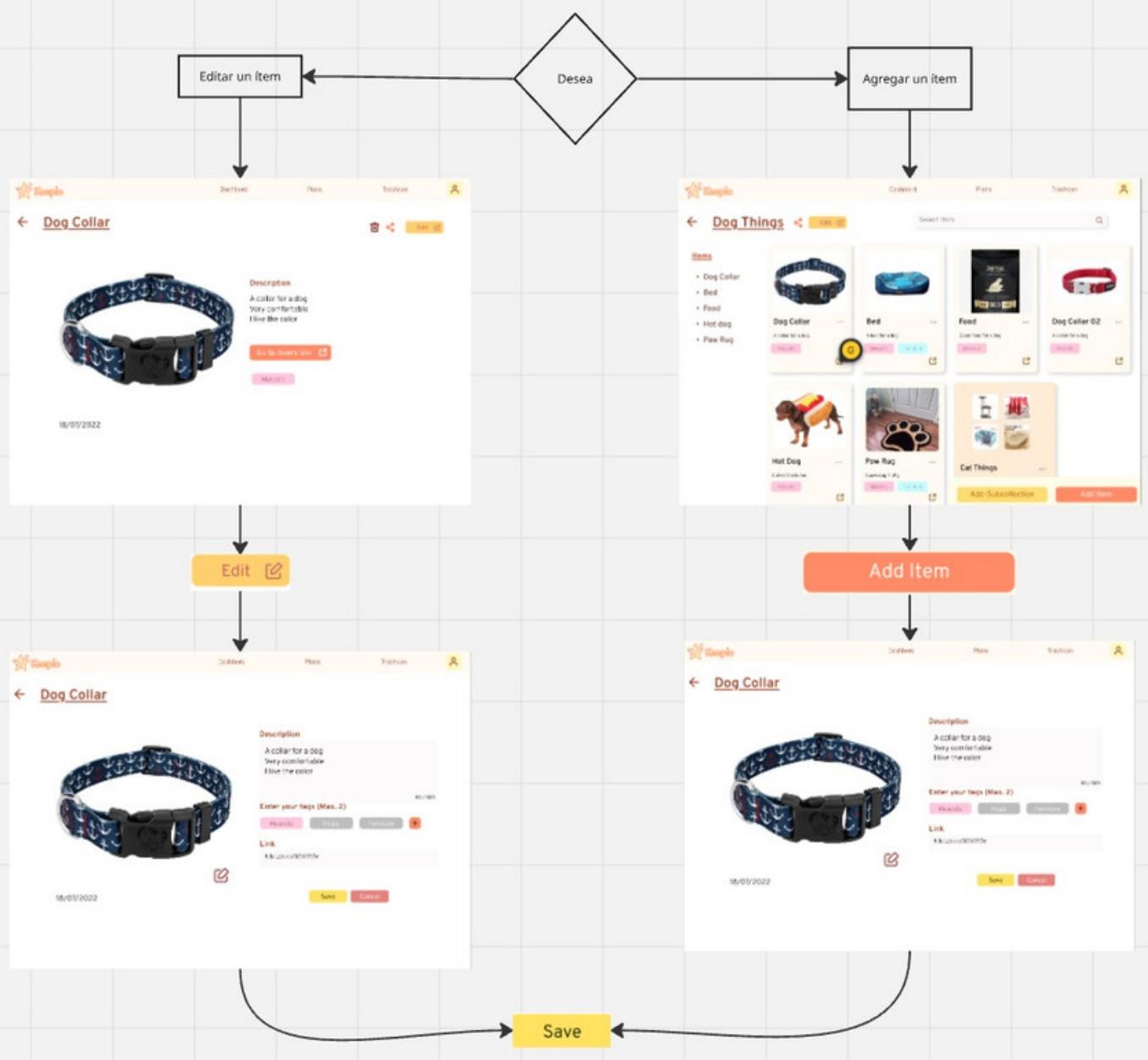
- Starter** (**Free**)
 - Up to 2 collections
 - Up to 20 items per Collection
 - Basic sharing via link
 - Web access only
 - No custom tags
 - No customizables
 - No sharing
- Plus** (**4.99 \$ / month**)
 - Up to 15 collections
 - Up to 300 items per Collection
 - Basic sharing via QR
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing
- Infinite** (**9.99 \$ / month**)
 - Up to 100 collections
 - Up to 8000 items per Collection
 - Sharing via QR and PDF
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing via QR/ Link /Export

At the bottom of each card is a 'Upgrade Now' button. The background of the entire section has a subtle gradient.

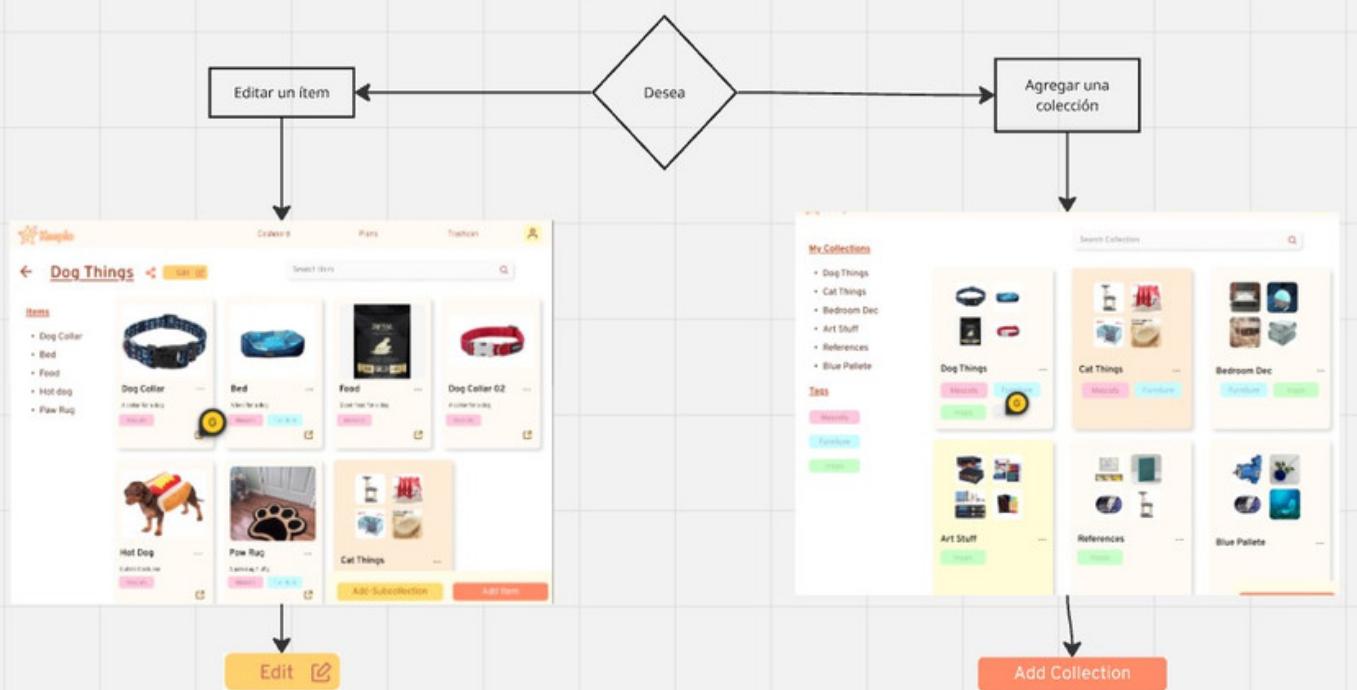
Link a Web Application: [Figma Web Application](#)

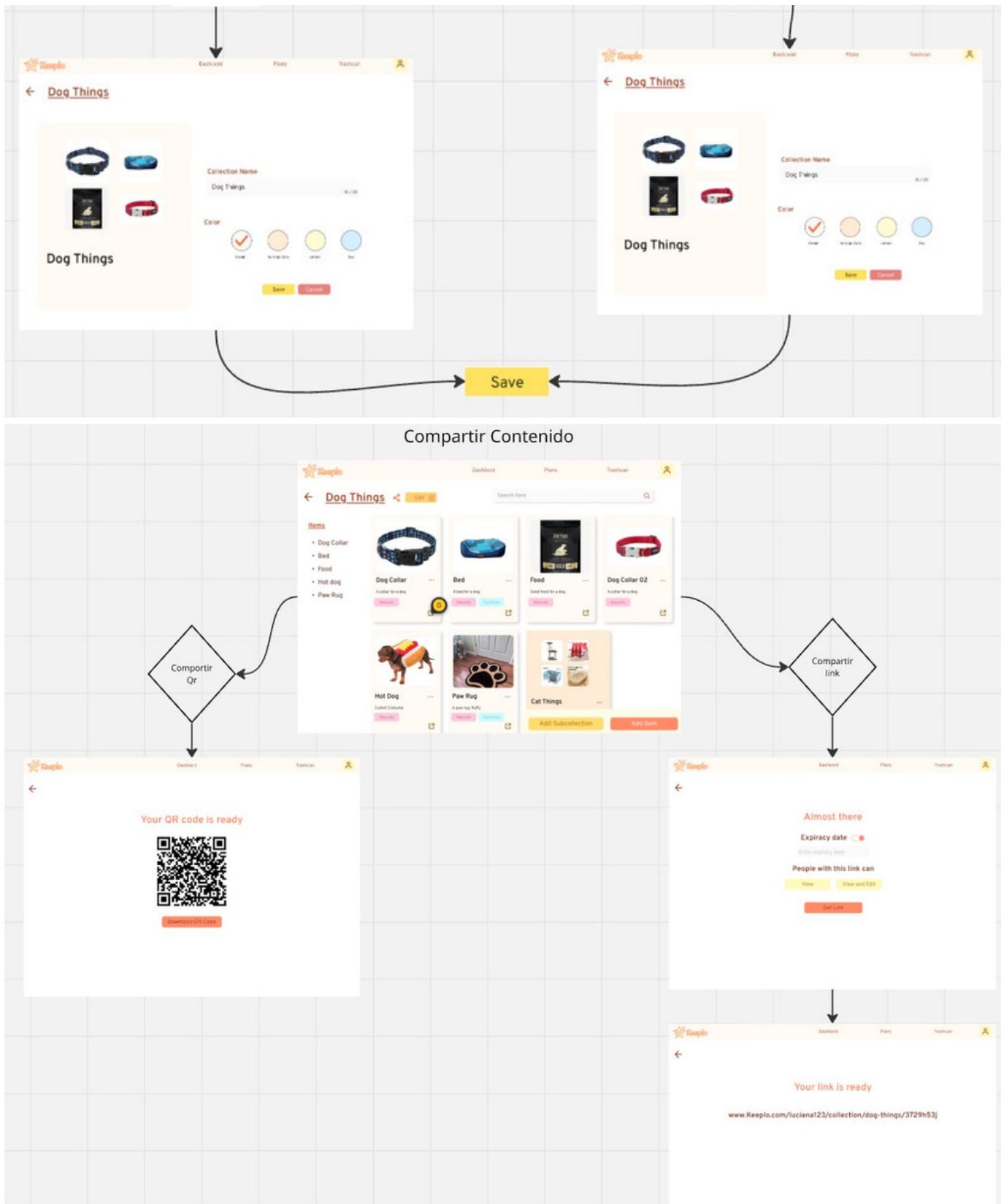
4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

Añadir y editar un Ítem

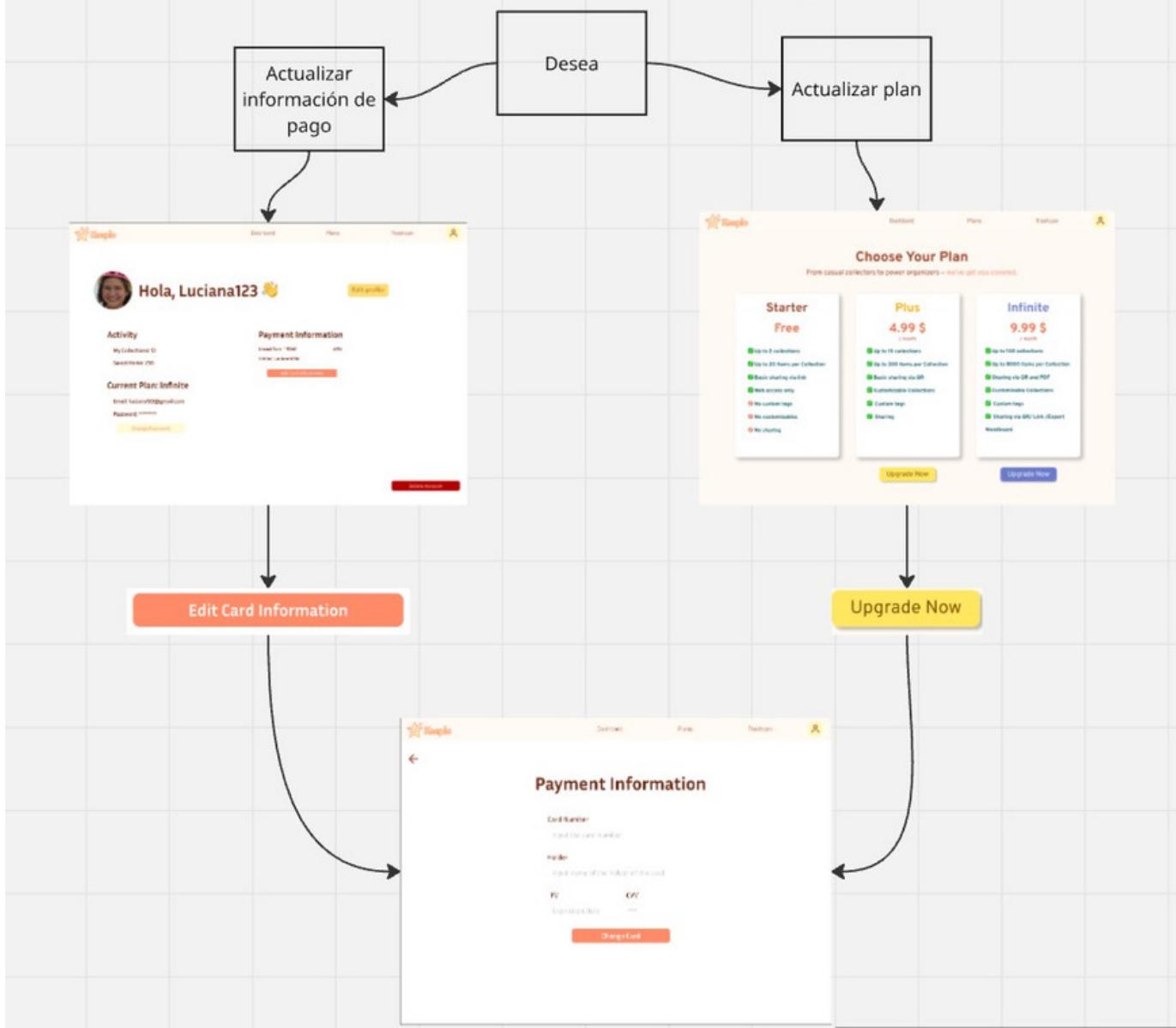


Añadir y editar colecciones

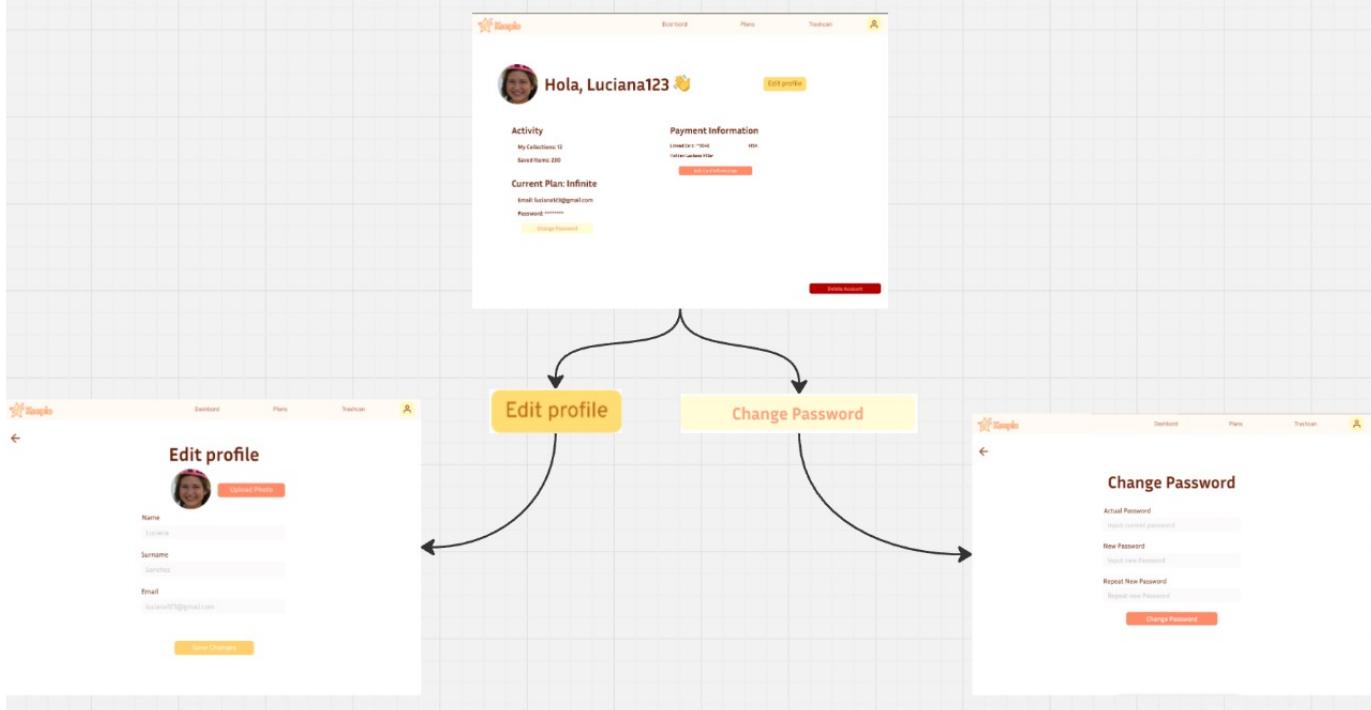




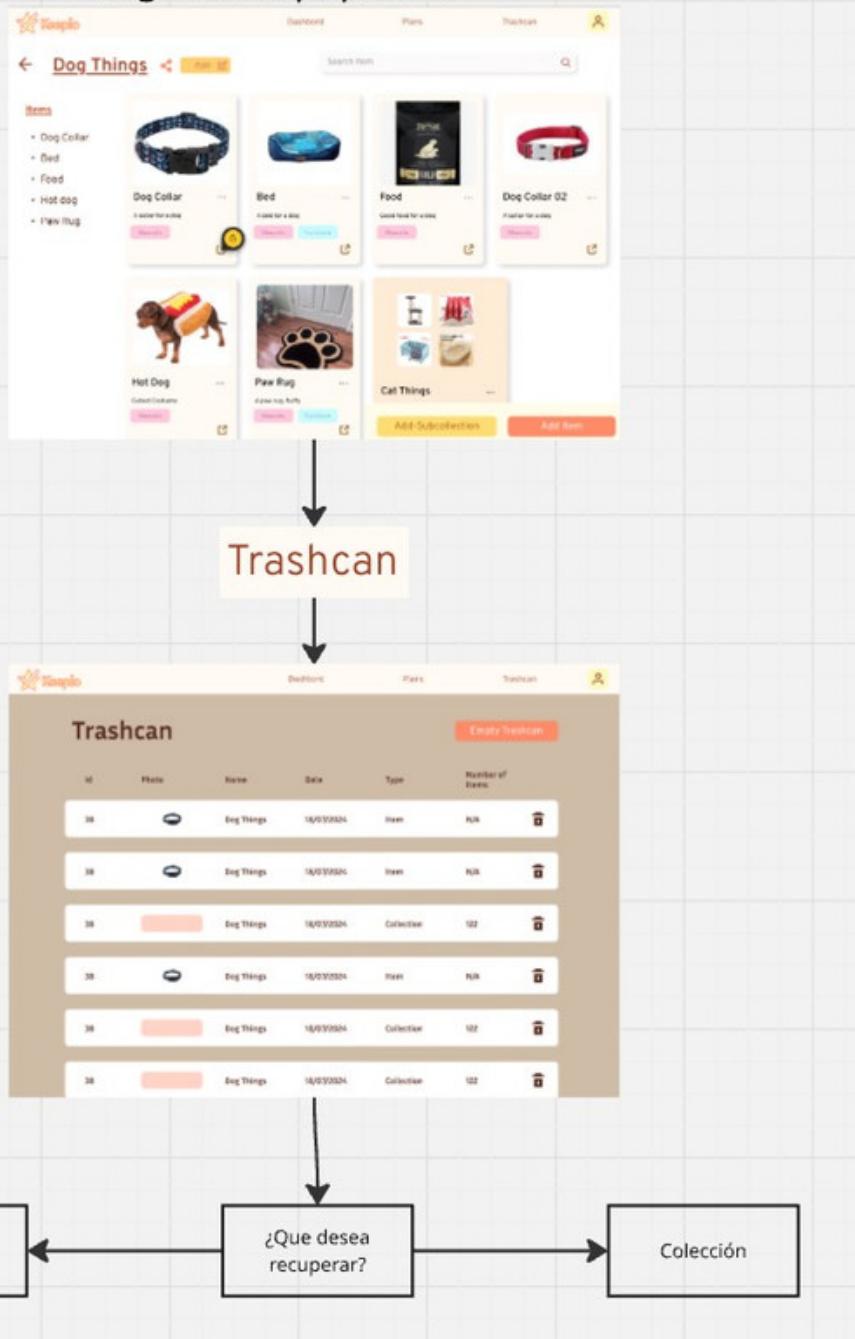
Editar información de pago

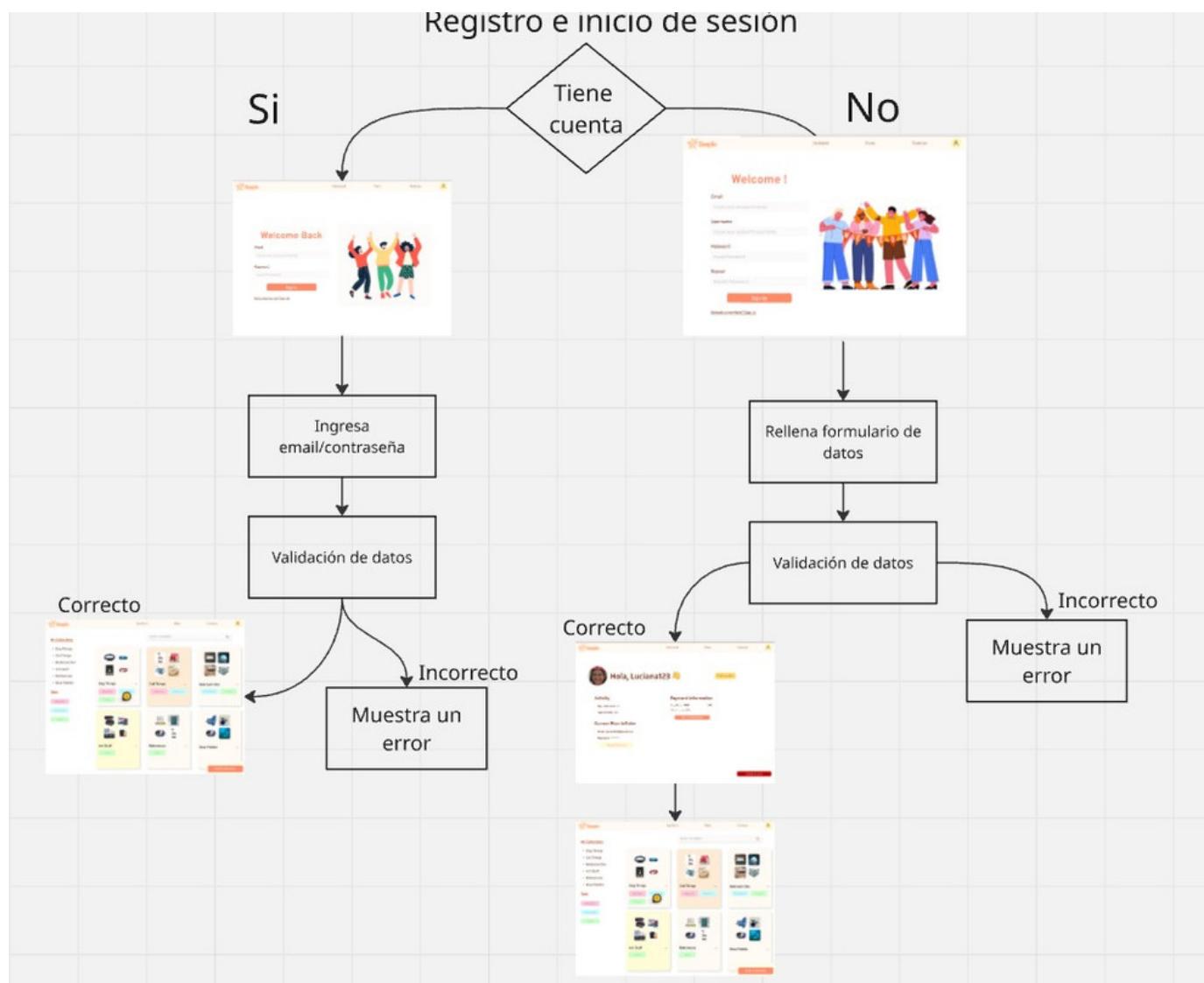


Editar perfil y contraseña



Ingresar a papelera

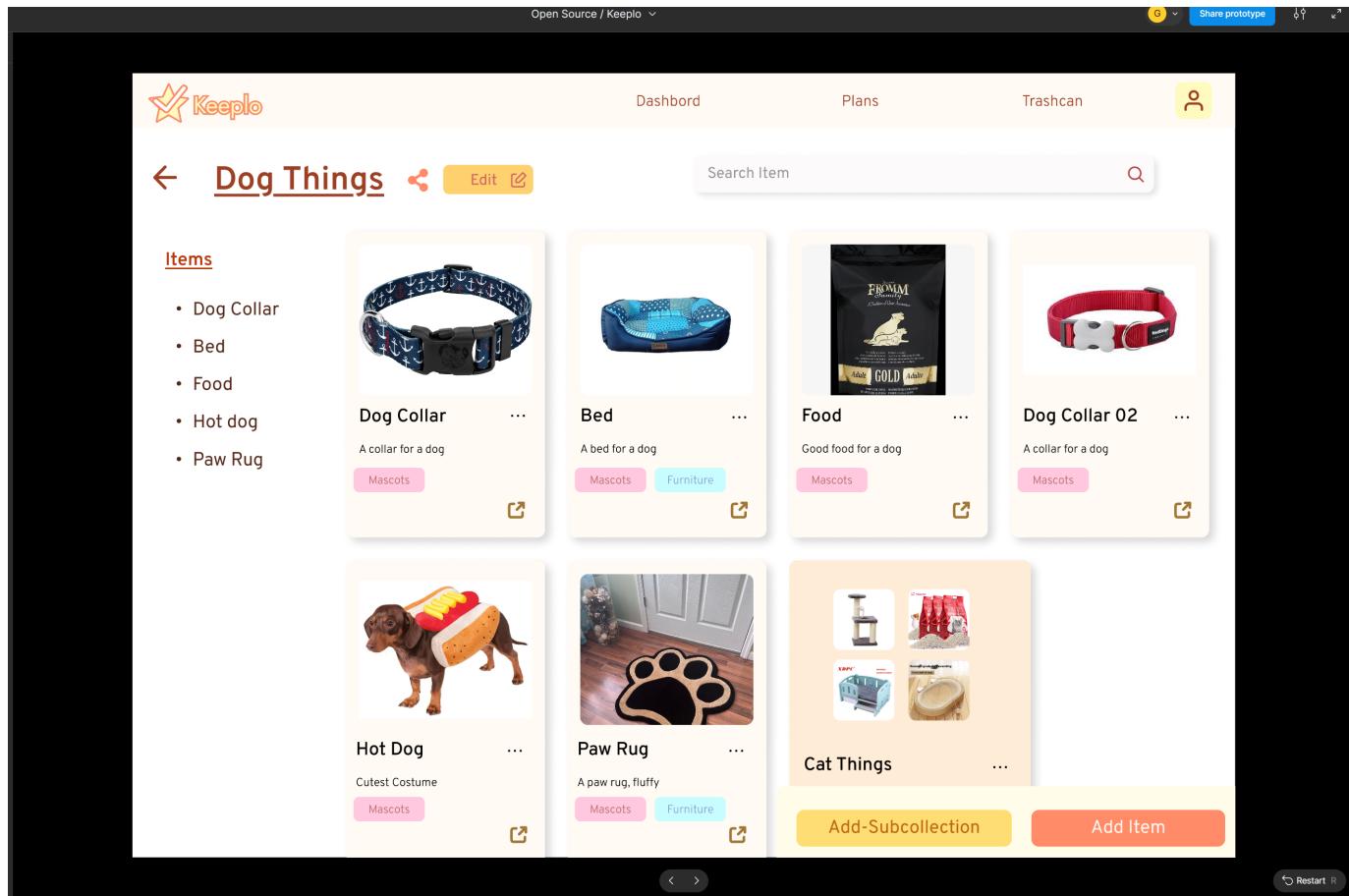




Link Miro:

https://miro.com/welcomeonboard/aXRqaHNteXI2dlUrQTVWQ2VYSnZYc0FjbIY1MTc1bEd3bklqcjdobEh4TWxCa1NFbEpBRkZkalF3WkppTjlwNXVXSEILY215aEl6c216VUN2VjU5dXVhV1hKTE84SUpptWM2SDhmaHNUVnJ0MXJZNnorMnVIUk9YV2RaRmVpYTJyVmtkMG5hNDA3dVlncnBvRVB2ZXBnPT0hdjE=?share_link_id=117657769779

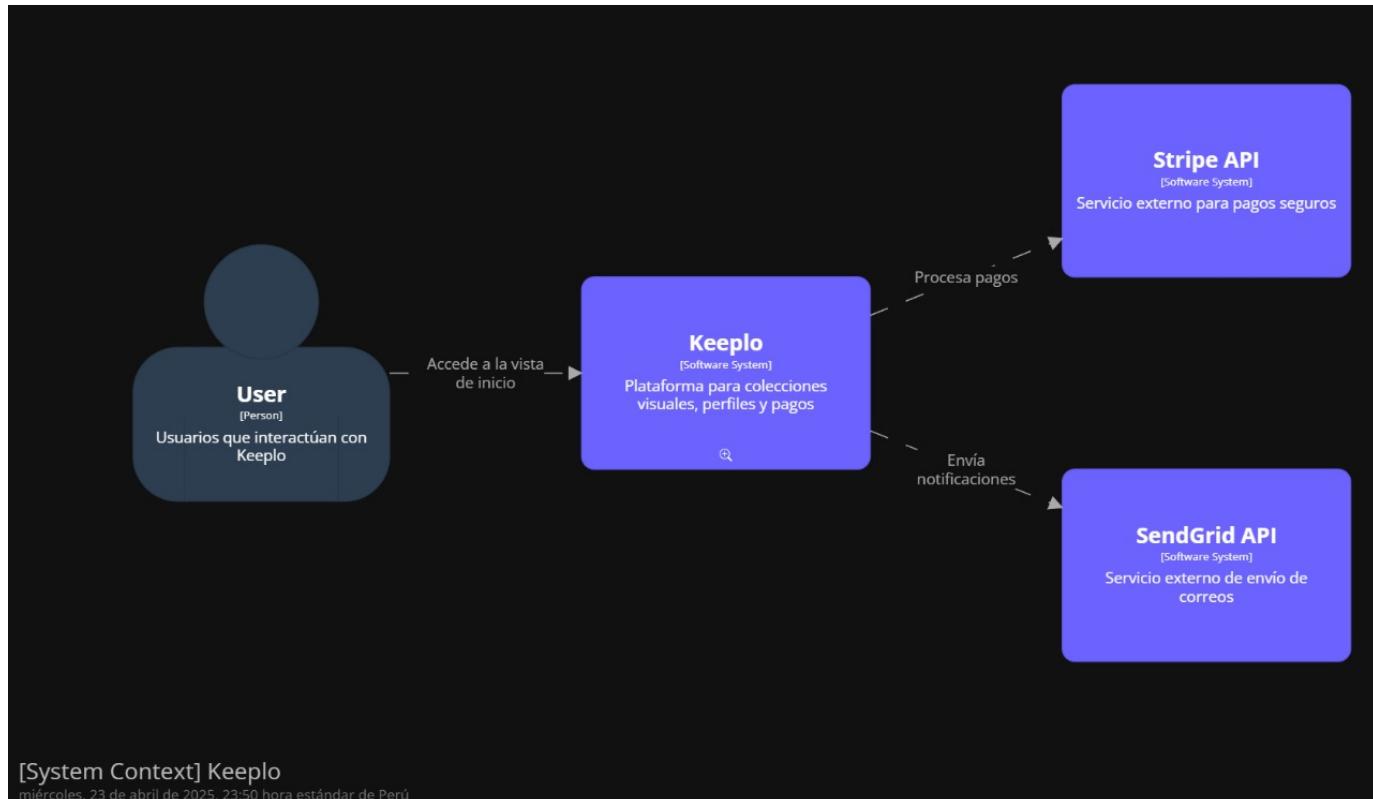
4.5. Web Applications Prototyping



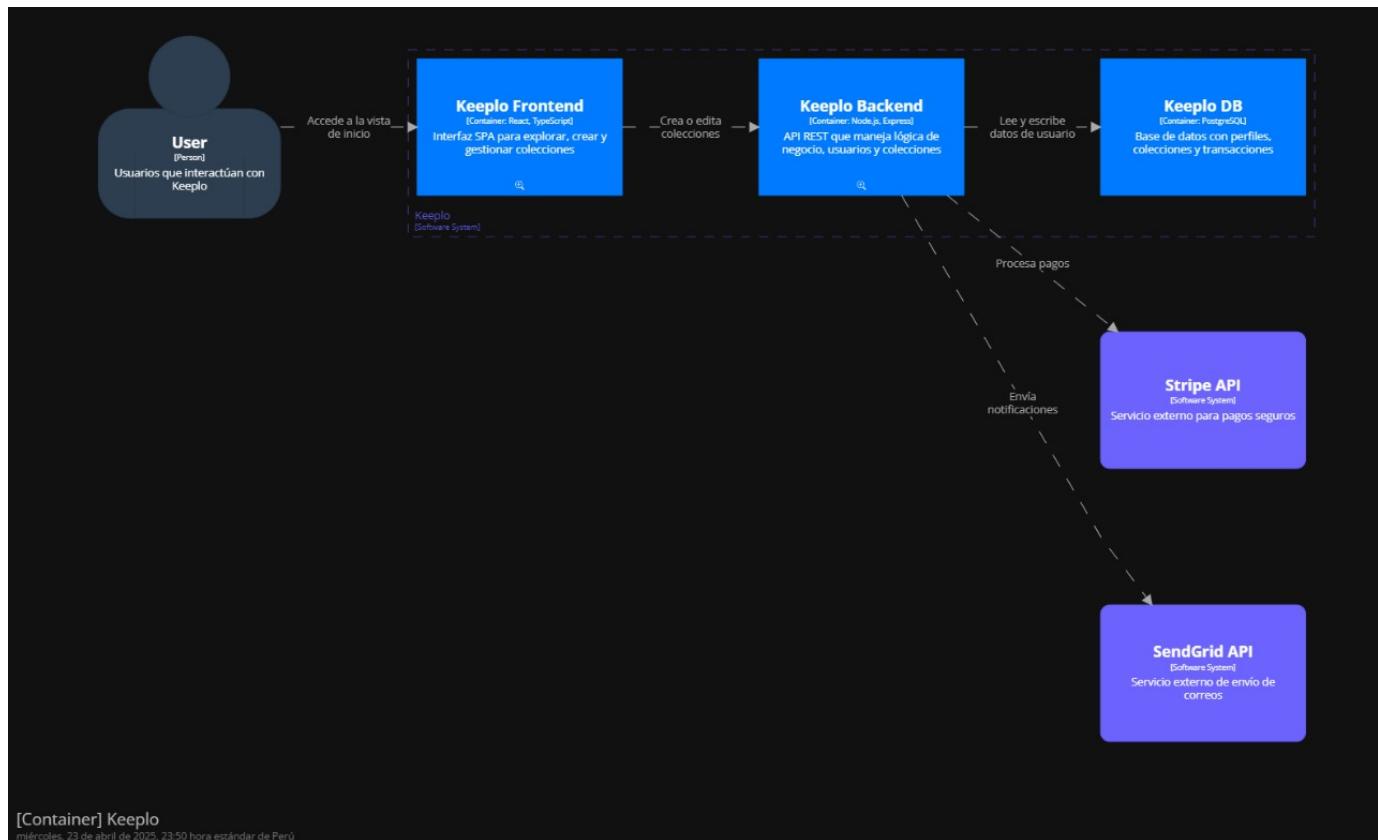
[Link a prototipo de Figma](#)

4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagram

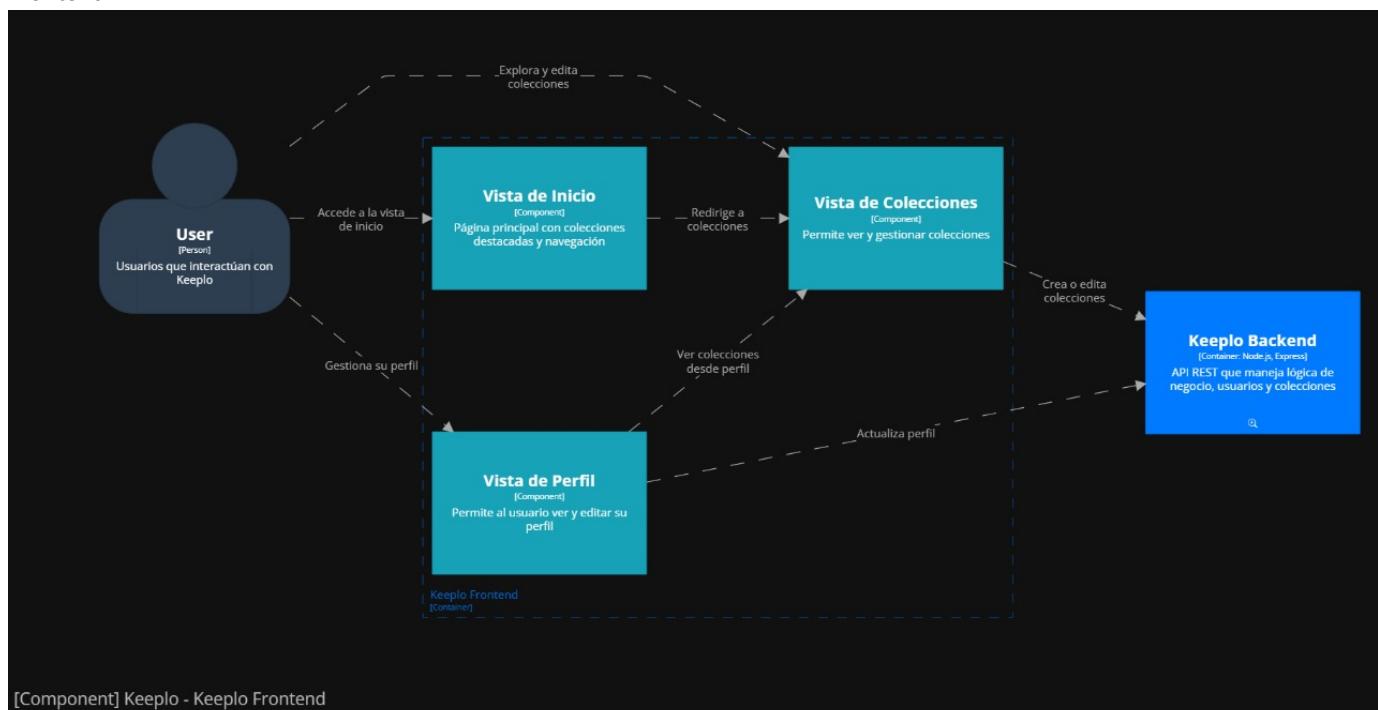


4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

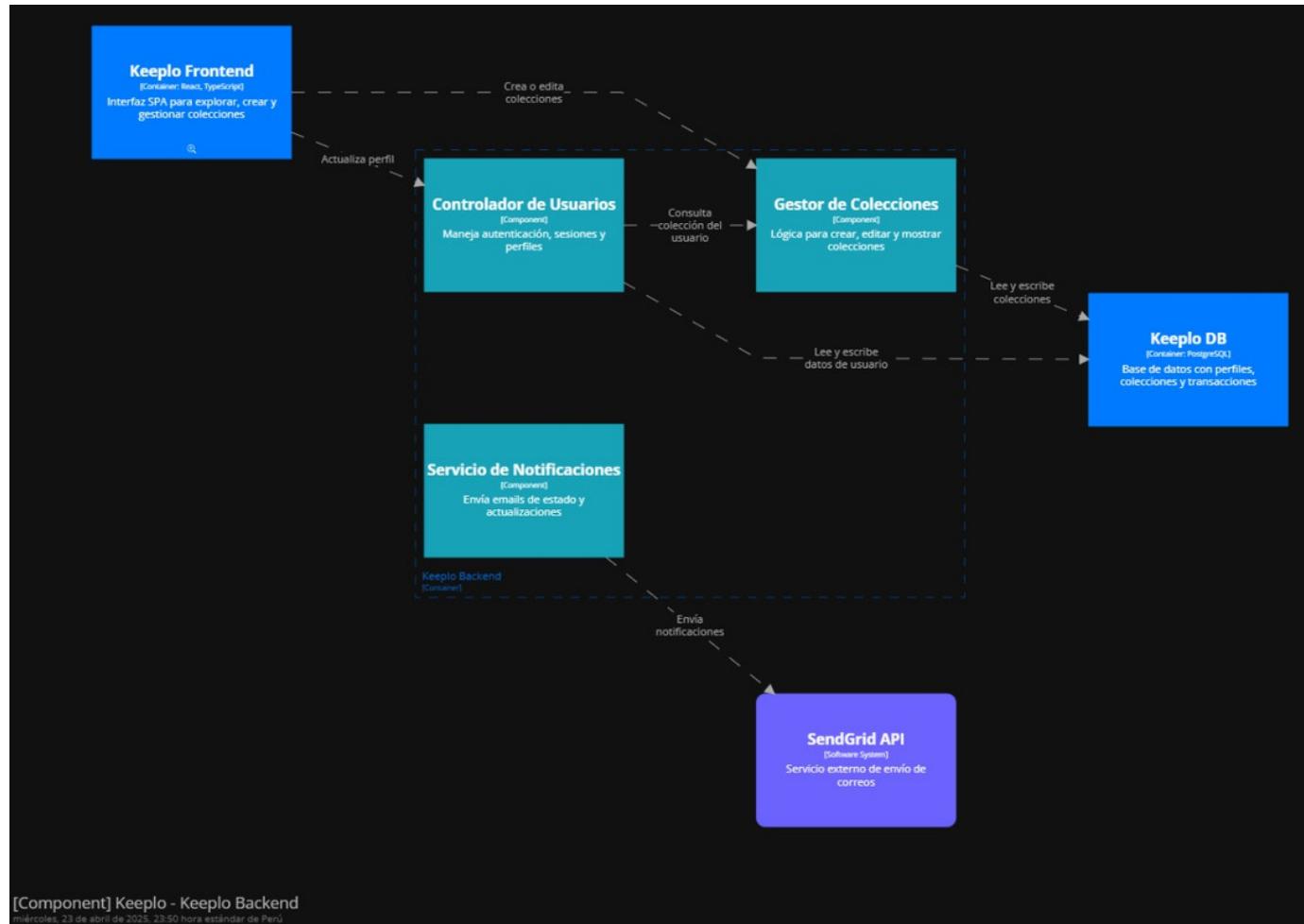


4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

Frontend



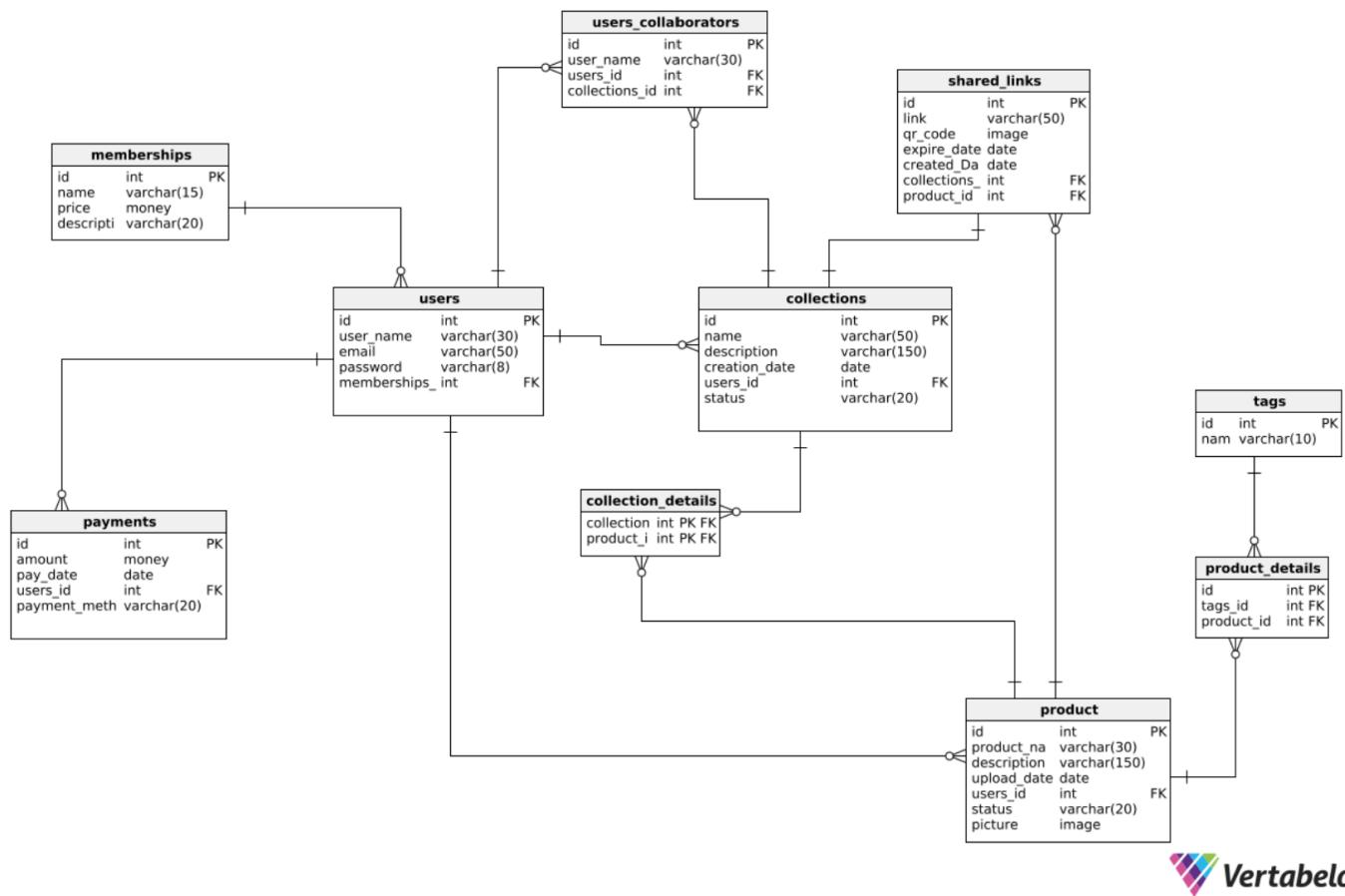
Backend



Link a C4: [Link a Structurizer](#)

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams



Vertabelo

4.7.2. Class Dictionary

User

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
name	String	Full name	NOT NULL
email	String	Email address	UNIQUE, NOT NULL
password	String	Encrypted password	NOT NULL
role	String	User role (client/freelancer)	ENUM('client', 'freelancer')
bio	Text	Personal description	
profile_image_url	String	Profile picture URL	
reputation_score	Float	Average rating (0-5)	DEFAULT 0.0
created_at	DateTime	Account creation timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
updated_at	DateTime	Last profile update	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

AcademicPortfolio

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
user_id	UUID	Associated freelancer	FOREIGN KEY (users.id), UNIQUE
university	String	Institution name	NOT NULL

Attribute	Type	Description	Constraints
career	String	Field of study	NOT NULL
semester	Integer	Academic progress level	
cv_url	String	Resume/CV document link	

Portfolio

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
user_id	UUID	Owner	FOREIGN KEY (users.id)
title	String	Work title	NOT NULL
description	Text	Project details	
file_url	String	Portfolio item file	NOT NULL
created_at	DateTime	Creation timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

Service

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
user_id	UUID	Freelancer offering service	FOREIGN KEY (users.id)
title	String	Service name	NOT NULL
description	Text	Detailed offering	NOT NULL
category	String	Main category	NOT NULL
subcategory	String	Specialization	NOT NULL
base_price	Float	Minimum price	NOT NULL
delivery_time_days	Integer	Estimated completion days	NOT NULL
price_by_calculator	Float	System-suggested price	
is_active	Boolean	Availability status	DEFAULT TRUE
created_at	DateTime	Listing creation time	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

PriceCalculator

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
difficulty	String	Complexity level	ENUM('easy','medium','hard')
urgency	String	Time sensitivity	ENUM('low','medium','high')
freelancer_level	String	Experience tier	ENUM('junior','mid','senior')
market_trend	Float	Demand adjustment factor	NOT NULL
suggested_price	Float	Algorithm-calculated price	NOT NULL

ServiceNegociation

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
service_id	UUID	Negotiated service	FOREIGN KEY (services.id)
client_id	UUID	Client making offer	FOREIGN KEY (users.id)
proposed_price	Float	Alternate price suggestion	NOT NULL
status	String	Negotiation state	ENUM('pending','accepted','rejected')
created_at	DateTime	Proposal timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

Order

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
service_id	UUID	Contracted service	FOREIGN KEY (services.id)
client_id	UUID	Ordering client	FOREIGN KEY (users.id)
freelancer_id	UUID	Service provider	FOREIGN KEY (users.id)
final_price	Float	Agreed payment amount	NOT NULL
status	String	Order state	ENUM('created','in_progress','delivered','completed','cancelled')
delivery_date	Date	Deadline for completion	NOT NULL
created_at	DateTime	Order creation time	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

Payment

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
order_id	UUID	Associated order	FOREIGN KEY (orders.id), UNIQUE
amount	Float	Transaction value	NOT NULL
payment_method	String	Payment processor	NOT NULL
status	String	Payment state	ENUM('pending','completed','failed','refunded')
created_at	DateTime	Payment timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

Review

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
order_id	UUID	Reviewed order	FOREIGN KEY (orders.id)
reviewer_id	UUID	User writing review	FOREIGN KEY (users.id)
reviewed_user_id	UUID	User being rated	FOREIGN KEY (users.id)
rating	Integer	Quality score (1-5)	RANGE(1,5)
comment	Text	Written feedback	
created_at	DateTime	Review timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

ChatMessage

Attribute	Type	Description	Constraints
id	UUID	Unique identifier	PRIMARY KEY
order_id	UUID	Context order	FOREIGN KEY (orders.id)
sender_id	UUID	Message author	FOREIGN KEY (users.id)
receiver_id	UUID	Message recipient	FOREIGN KEY (users.id)
message	Text	Communication content	NOT NULL
file_url	String	Attached file link	
sent_at	DateTime	Send timestamp	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram



[Enlace del diagrama de base de datos](#)

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Esta sección aborda la configuración de las herramientas necesarias para el desarrollo del software, organizadas de acuerdo con las distintas fases y actividades del proyecto.

Actividad	Producto	Propósito	Ruta de referencia
Project Management	Trello	Planificación, seguimiento y gestión de tareas ágiles. (Sprints, Product Backlog, etc.)	https://trello.com
Product UX/UI Design	Figma	Diseño de interfaces de usuario, landing page y prototipado	https://figma.com
Software Development (Frontend)	Visual Studio Code	Edición y desarrollo de código para interfaces web y móvil	https://code.visualstudio.com/
Software Development (Backend)	IntelliJ Idea	Edición y desarrollo de código	https://www.jetbrains.com/idea/
Software Deployment	Github Pages	Despliegue de la landing Page	https://pages.github.com/
Software Documentation	Markdown + StackEdit.io	Redacción y despliegue de documentación técnica.	https://stackedit.io
Version Control	Git (Github)	Control de versiones y revisiones de código	https://github.com

5.1.2. Source Code Management

En los próximos sprints, aplicaremos **Git Flow** para manejar el desarrollo, correcciones y lanzamientos. Esta metodología brinda un flujo de trabajo claro y ordenado, lo que mejora la colaboración del equipo y asegura una integración eficiente de los cambios, contribuyendo a la calidad del producto final.

Repositorios GitHub

- **Landing Page:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page>
 - **Documentación:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/report>
 - **FrontEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web>
 - **BackEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end>
 - **DB-JSON:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/db-json-server-keeplo>
-

Implementación de Git Flow

Git Flow se implementará como el workflow principal de control de versiones para gestionar eficientemente el desarrollo del software.

Estructura de ramas:

Ramas Principales:

- **main:** Contiene el código estable y listo para producción.
- **develop:** Rama de integración donde se consolidan nuevas funcionalidades.

Ramas de Soporte:

- **Feature branches:** Para nuevas funcionalidades.

- Convención: `feature/[nombre-de-la-característica]`
- Ejemplo:

```
git checkout -b feature/autenticacion-usuario
git add .
git commit -m "feat: Implementa autenticación de usuario"
git push -u origin feature/autenticacion-usuario
```

- **Release branches:** Para preparar una nueva versión antes del lanzamiento.

- Convención: `release/[version]`
- Ejemplo:

```
git checkout -b release/1.0.0
```

- **Hotfix branches:** Para corregir errores críticos directamente en `main`.

- Convención: `hotfix/[version-fix]`
- Ejemplo:

```
git checkout -b hotfix/1.0.1
git add .
git commit -m "fix: Corrige error crítico en autenticación"
git push -u origin hotfix/1.0.1
```

Flujo de Trabajo en Git Flow

Desarrollo de Características (Feature):

- Se crean ramas desde `develop`.
- Al finalizar, se fusionan de nuevo en `develop`.

Ejemplo:

```
git checkout -b feature/[nombre-de-la-caracteristica]
git add .
git commit -m "feat: [descripcion-de-la-caracteristica]"
git push -u origin feature/[nombre-de-la-característica]
```

Convenciones de Commits

Para los nombres de los commits, usamos el estándar Conventional Commits, que proporciona una estructura clara para los mensajes en los commits, facilitando la colaboración y el seguimiento de cambios:

- `feat`: Nueva característica

```
git commit -m "feat: [descripcion de la caracteristica]"
```

- `fix`: Corrección de errores

```
git commit -m "fix: [descripcion del error]"
```

- `docs`: Cambios en la documentación

```
git commit -m "docs: [descripcion de los cambios en la documentacion]"
```

- `style`: Cambios en el estilo

```
git commit -m "style: [descripcion de los cambios en el estilo que no afectan a la logica del codigo]"
```

- `refactor`: Refactorización del código

```
git commit -m "refactor: [descripcion de la refactorizacion]"
```

- `test`: Cambios en las pruebas

```
git commit -m "test: [descripcion de los cambios en las pruebas]"
```

- chore: Cambios en la configuración

```
git commit -m "chore: [descripcion de los cambios en la configuracion]"
```

Este modelo proporciona una estructura organizada que ayuda a los desarrolladores a entender el flujo de trabajo y colaborar de manera efectiva.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En el desarrollo del proyecto utilizaremos los siguientes lenguajes y tecnologías: **HTML**, **CSS**, **JavaScript** y **Angular**. A continuación se detallan las convenciones y guías de estilo:

HTML

Utilizado para diseñar páginas web mediante etiquetas que definen el contenido de la página, como texto, imágenes, videos, etc.

CSS

Variables de Colores

Los colores globales se definen en el archivo de estilos principal usando variables en el selector `:root`, facilitando la reutilización y mantenimiento de los estilos en toda la página.

Convenciones

- **Nombres de Clases Compuestas:** Usar guiones (-) para unir las palabras.

```
.box-container {}
```

- **Unidad de Medida rem:** Usar `rem` para mantener un diseño responsive y consistente.

```
font-size: 1rem;
```

Angular

Framework para construir aplicaciones web modernas.

Convenciones

- **Uso de Componentes:** Importar y utilizar componentes siguiendo la documentación oficial.

```
import { Component } from '@angular/core';

@Component({
  selector: 'app-root',
  template: `<button (click)="handleClick()">Click Me</button>`,
})
export class AppComponent {
  handleClick() {
```

```

        console.log('Button clicked');
    }
}

```

- **Estructura del Proyecto:** Mantener una estructura clara y consistente para los módulos, componentes y servicios.
- **Nombres de Archivos:** Utilizar el formato `kebab-case` para nombres de archivos y carpetas.
- **Servicios:** Seguir el patrón de inyección de dependencias para gestionar servicios y mantener una alta cohesión y bajo acoplamiento.

5.1.4. Software Deployment Configuration

El equipo realizó el despliegue de la Landing Page del proyecto utilizando la herramienta GitHub Pages, que permite publicar sitios web directamente desde un repositorio. A continuación, se describen los pasos llevados a cabo:

- 1. Acceso al repositorio en GitHub** Se ingresó al repositorio correspondiente al proyecto en la plataforma GitHub.
- 2. Ingreso a la configuración de GitHub Pages** Dentro del repositorio, se hizo clic en la pestaña Settings, y luego se seleccionó la opción Pages desde el menú lateral izquierdo.
- 3. Selección de la fuente de despliegue** En la sección "Source", se eligió la rama main como origen del contenido para el despliegue. Asimismo, se seleccionó la carpeta raíz (/root) como ubicación de los archivos a publicar.
- 4. Guardado de la configuración** Se hizo clic en Save para confirmar y aplicar los cambios de configuración.
- 5. Publicación automática del sitio** GitHub procedió a generar y publicar automáticamente el sitio web estático.
- 6. Obtención del enlace público** Tras unos segundos, GitHub proporcionó la URL pública del sitio: <https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/>
- 7. Verificación del despliegue** Se accedió al enlace generado para confirmar que la Landing Page se visualizaba correctamente y sin errores.



5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	1
Sprint Planning Background	
Date	20/04/2025
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared by	George Aliaga
Attendees(to planning meeting)	George Aliaga, Gabriel Sanchez, Bryan Martinez, Luis Rojas, María Muñoz
Sprint 1-1 Review Summary	Se completó el diseño y desarrollo inicial de la landing page de Keeplo
Sprint 1-1 Retrospective Summary	<ul style="list-style-type: none"> - Buena coordinación del equipo a través de Discord - Mejor organización en la creación de carpetas para evitar conflictos al clonar el repositorio

Sprint #	1
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Desarrollar una landing page innovadora e informativa para la aplicación Keeplo
Sprint 1 Velocity	39
Sum of Story Points	39

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team	Member	GitHub Username	Visualización e iconos Leader(L)/Colaborador(C)	Funcionalidades principales de la landing	Registro e inicio de sesión de usuarios	Navegación y estructura web	Accesibilidad y multi-idioma
Sanchez Gonzales	Sanchez Gonzales	yigabriel	L			L	L
Martinez	Martinez						
Ramos, Bryan	Ramos, Bryan	BryanMartinez123				C	C
Felix	Felix						
Aliaga	Aliaga						
Pimentel, George	Pimentel, George	GeorAliaga		C		C	
Arturo	Arturo						
Muñoz	Muñoz						
Machuca, Maria	Machuca, Maria	maria-mm0907		L		L	C
Elena	Elena						
Rojas	Rojas						
Piñero, Luis	Piñero, Luis	Lucho0725	C	C		C	
Miguel	Miguel						

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

El sprint Backlog 1 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo, la corrección de error y mejoras para la Landing Page, es fundamental que el equipo tome en cuenta la prioridad de la tarea para asegurar el éxito de nuestro proyecto.

The screenshot shows a Trello board named "Keeplo Sprint". The board has four columns: "Lista de tareas", "En proceso", "Hecho", and "Finalizado". The "Finalizado" column contains 7 items, each with a green checkmark and a due date of "27 abr". The sidebar on the left shows the workspace navigation, including "Tableros", "Ajustes del Espacio de trabajo", "Vistas del Espacio de trabajo", "Sus tableros", and the current board "Keeplo Sprint".

Link:

<https://trello.com/invite/b/680c1b3707a0b63a2ed43576/ATTlc7a9db55a40cdcf9c61daa30643a42e6F50E0CE/keeplo-sprint>

Sprint #	Sprint 1						
User Story	Work-Item / Task						
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US41	Header	US41-1	Implementación de Barra de Navegación	Como visitante quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	4	Luis	Done
US42	Section Hero	US42-1	Implementación de Sección Hero	Como visitante quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	4	George	Done
US43	Statistics	US43-1	Implementación de Sección Estadísticas	Como visitante quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	6	Bryan	Done
US25	characteristics	US25-1	Implementación Sección características	Como visitante quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	4	Maria	Done

Sprint #	Sprint 1						
US45	Plan	US45-1	Implementación de planes	Como visitante quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	6	George	Done
US46	Why-us	US46-1	Implementación del porqué nosotros	Como visitante quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	4	Maria	Done
US47	Footer	US47-1	Implementación de Footer Keeplo	Como visitante quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	4	Sanchez Gonzales	Done
5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review							
Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	5d42e8d...0386864	feat: add why us styles.css.css	feat: add why us styles.css.css	25/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	2e82bbb...9becc29	feat: add characteristics index.html.html	feat: add characteristics index.html.html	25/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/footer	99a47c0	feat: add footer section in HTML and CSS	feat: add footer section in HTML and CSS	21/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/header	4714e01	feat: add header in HTML and CSS	feat: add header in HTML and CSS	24/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/keeploUsers	030a423	feat: add users section to HTML and CSS	feat: add users section to HTML and CSS	20/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/plans	e617f31	feat: add plans	feat: add plans	24/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	153d1a9	feat: add why us styles.css	feat: add why us styles.css	25/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	2e82bbb	feat: why us index.html.html	feat: why us index.html.html	25/04/2025		
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landin-page/develop	e2d927a	feat: add favicon icon to website in HTML	feat: add favicon icon to website in HTML	20/04/2025		

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landing-page/develop	e2d927a	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	20/04/2025

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Para esta primera entrega el equipo de Keepteam llegó a la meta de implementar la landing page con ayudas visuales estratégicas que ayudan a la plataforma a interactuar mejor con nuestros usuarios. El objetivo principal de nuestra landing era lograr que el usuario entendiera quienes somos y qué ofrecemos, yendo de la mano el mostrar como somos diferentes a la competencia y mostrando como nos preocupamos por ellos y su organización. Ofreciendo nuestros planes disponibles. De esta manera buscamos que el usuario se sienta cómodo y atraído hacia nuestro proyecto.

The image contains two screenshots of a website landing page. The top screenshot shows the main landing page with a large orange 'Keeplo' logo in the center. Below the logo is a tagline 'Find it. Love it. Keeplo it.' and a yellow 'Start Now' button. The background features several stylized stars (yellow and orange) scattered around. The top navigation bar includes links for 'What's Keeplo', 'Plans', 'Why Us', and 'Log in'. The bottom screenshot shows a section titled 'All in One Place' with three icons: 'Shareable' (blue icon with a QR code), 'Organization' (orange icon with a folder), and 'Efficiency' (orange icon with a clock). Below each icon is a brief description: 'Generate QR codes or shareable links in one click' for Shareable, 'Group your saved items by category, mood, or purpose' for Organization, and 'Find your stored ideas in one search' for Efficiency. The top navigation bar is visible at the top of the second screenshot.

 Keeplo

What's Keeplo Plans Why Us Log In

Who's Keeplo for?



Shoppers

Keep track of products you love.



Designers

Save visual inspiration from anywhere in one spot.

ES EN

 Keeplo

What's Keeplo Plans Why Us Log In

Plans



Shopper

\$5

For the strategic spenders

- Comparing products across sites
- Tracking deals or product updates
- Sharing items with friends/family before buying

[Start as Shopper](#)



Designer

\$10

For those who have art on their mind

- Save images from anywhere
- Organize your visual ideas
- Tagging/annotating content
- Preparing content for visual presentations
- Moodboard export
- QR Sharing

[Start as Designer](#)

ES EN

 Keeplo

What's Keeplo Plans Why Us Log In

Why Us?



- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to your style



f i t

ES EN

[Link a landing page desplegado](#)

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para este primer sprint nos enfocamos en el desarrollo de la landing page, esta fue nuestra tarea principal desde las decisiones de diseño hasta la elaboración de la misma. No utilizamos servicios web para elaborarla en este punto, ya que la implementación de estos servicios será evaluada en futuros sprints cuando nuestra landing page se encuentre óptima al 100%.

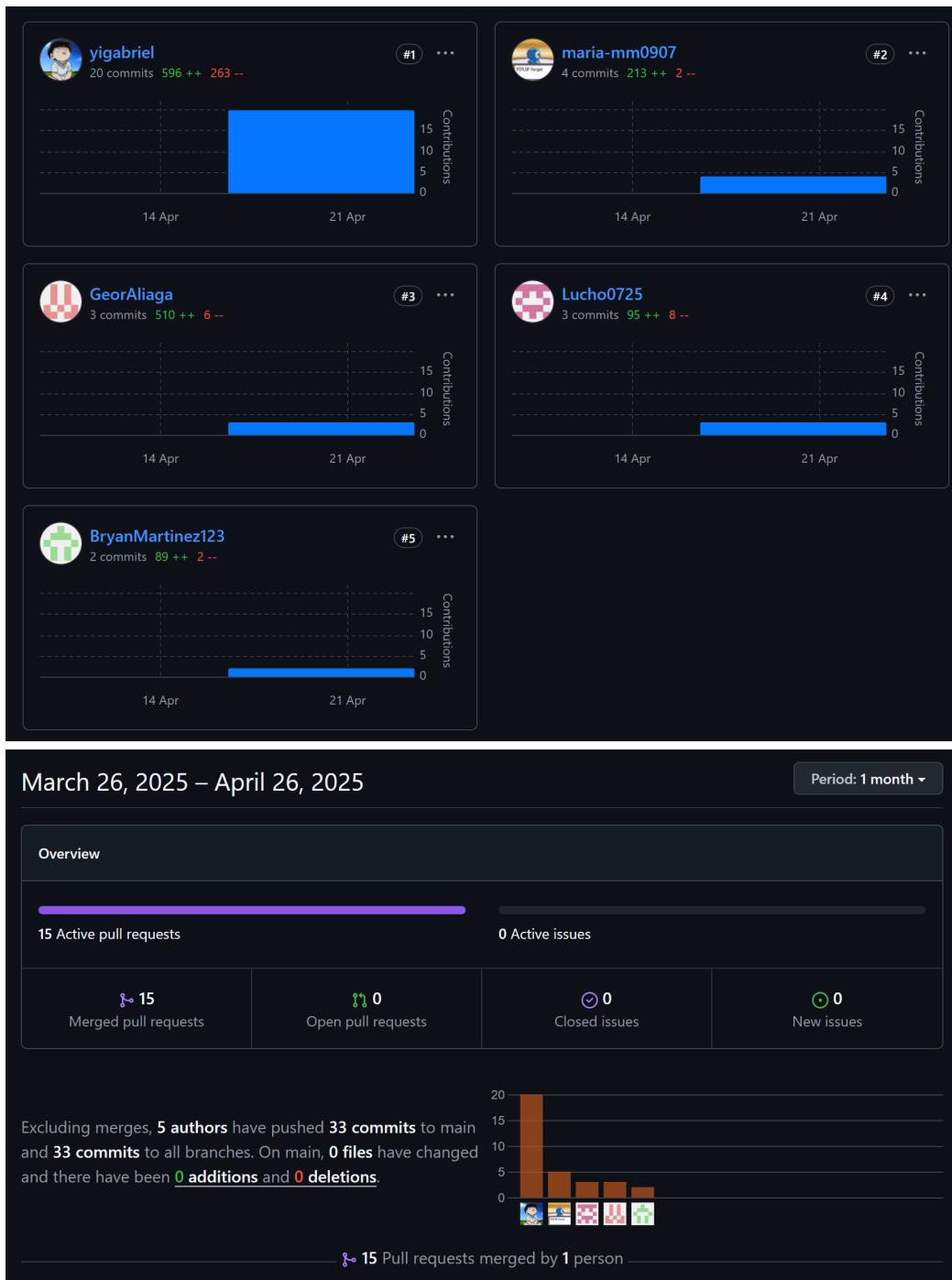
5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

- Git: Ha sido utilizado como sistema de control de versiones, nos ayudó en la colaboración entre los miembros del equipo durante el desarrollo.
- GitFlow: metodología implementada de trabajo, nos ayudó a gestionar de modo más eficiente los aportes de cada participante, así nos aseguramos un flujo de trabajo apto para el proyecto.
- GitHub: Plataforma esencial para organizar el trabajo de grupo, donde gestionamos y almacenamos todas las versiones que se fueron presentando en el proyecto, así aseguramos un control correcto de los cambios.
- GitHub Pages: lo utilizamos para el despliegue de la landing page de forma rápida y sencilla, permitiendo que la aplicación esté disponible públicamente desde un repositorio de GitHub.

link a landing page desplegada: <https://1asi0729-2510-4289-g3-keeqteam.github.io/landing-page/>

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de la sección hero y plans
Bryan Felix Martinez Ramos	Implementación de la sección statistics
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de la sección characteristics y why us de la landing page
Luis Miguel Rojas Piñero	Implementación de la sección header de la landing page
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de la sección Who Should Use This? y footer



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	2
Sprint Planning Background	
Date	9/05/2025
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared by	Gabriel Sanchez
Attendees(to planning meeting)	George Aliaga, Gabriel Sanchez y Maria Muñoz

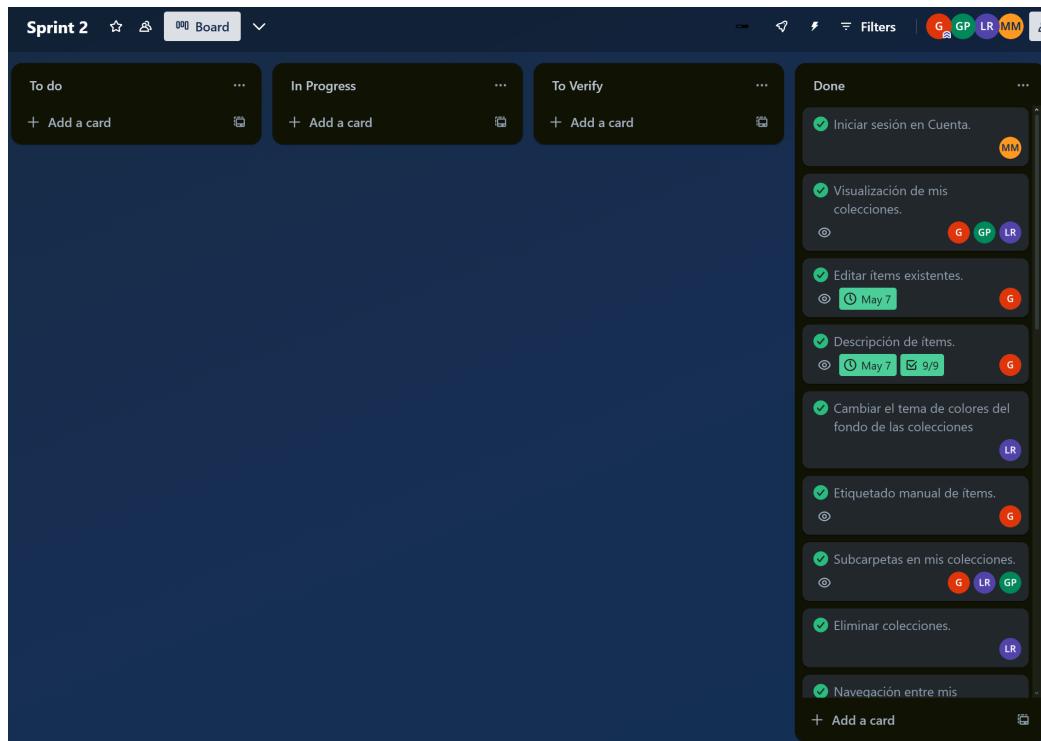
Sprint #	2
Sprint 2-2 Review Summary	Buena organización y coordinación del equipo mediante Discord y WhatsApp Buena organización de carpetas en el repositorio para evitar conflictos al hacer merge
Sprint 2-2 Retrospective Summary	Se completó el diseño y desarrollo del frontend de Keeplo
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Corregir errores de la landing page e implementar el frontend de la aplicación Keeplo.
Sprint 1 Velocity	40
Sum of Story Points	40

5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir items de colecciones	Autenticacion y registro de usuarios	Editar los perfils de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria- mm0907		L	L	L	L

5.2.2.3. Sprint Backlog 2

El sprint Backlog 2 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo a través de las vistas clave para las funcionalidades de la Web Application, y mejoras para la Landing Page.



Link a Sprint Backlog 2:

<https://trello.com/invite/b/6816bf1524e8bf4e292c6d52/ATTla28ec7b2c9cc95da1e4c84ad135ee6ebCF4B9B6B/sprint-2>

Sprint #	Sprint 2						
User Story	Work-Item / Task			Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
ID	Title	ID	Title	Description			
US07	Visualización de mis colecciones.	US07-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que mis colecciones se vean de manera ordenada, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done
US08	Visualización de mis ítems.	US08-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done

	Sprint #	Sprint 2					
US16	Eliminar colecciones.	US16-1	Implementación de la funcionalidad para eliminar colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero eliminar colecciones e ítems que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	6	Sanchez	Done
US17	Etiquetado manual de ítems.	US17-1	Implementación de la funcionalidad de etiquetado manual de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	6	Sanchez	Done
US18	Desarrollar una API de crud de colecciones	US18-1	Desarrollo de la API para CRUD de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done
US19	Desarrollar una API cruds de ítems.	US19-1	Desarrollo de la API para CRUD de ítems	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done
US20	Personalización de ítems	US20-1	Implementación de la funcionalidad de personalización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar la descripción, tags, imagen, link y título a mis ítems, para tenerlo actualizado.	6	Sanchez	Done
US31	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones	US31-1	Implementación de cambio de tema de fondo en colecciones	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero personalizar los colores principales de mis colecciones, para que coincida con mi identidad visual.	4	Muñoz	Done
US30	Registrar Cuenta	US30-1	Implementación de la funcionalidad de registro de cuenta	Como visitante, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	4	Rojas	Done

Sprint #	Sprint 2						
US40	Iniciar sesión en cuenta.	US40-1	Implementación de la funcionalidad de inicio de sesión	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero iniciar sesión con mi usuario y contraseña para acceder a mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US34	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	US34-1	Implementación de la funcionalidad para modificar datos personales	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales para mantener mi cuenta actualizada.	4	Muñoz	Done
US35	Cambiar contraseña.	US35-1	Implementación de la funcionalidad para cambiar contraseña	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero actualizar mi contraseña para proteger mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US37	Acceder a planes de suscripción premium	US37-1	Implementación de acceso al plan de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US22	Compartir ítems individuales.	US22-1	Desarrollo de funcionalidad para compartir ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem específico, para enviar contenido relevante.	4	Aliaga	Done
US04	Compartir colección o ítem mediante código QR.	US04-1	Generación y escaneo de código QR para compartir ítems de forma individual	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas con otros.	4	Aliaga	Done
US05	Compartir colección o ítem mediante link.	US05-1	Crear enlace único para compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un link, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	4	Aliaga	Done

	Sprint #	Sprint 2					
US23	Límite de acceso temporal	US23-1	Configuración de tiempos límite para acceso compartido	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir colecciones e ítems con fecha de expiración para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done

US12	Compartir con permisos granulares.	US12-1	Definir niveles de permisos al compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero definir quién puede editar o solo ver mis colecciones compartidas, para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done
------	------------------------------------	--------	--	--	---	--------	------

5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	64ca4fe	feat: implement routes and json changes for collections lists	feat: implement routes and json changes for collections lists	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	2e82bbb...9becc29	feat: items actions and soft-delete dor wish items	feat: items actions and soft-delete dor wish items	07/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	88f45a6	feat: added collection card component	feat: added collection card component	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list-aux	99a47c0	feat: add collection edit page	feat: add collection edit page	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/edit-collection	c86d4cf	feat: add edit color-collection page	feat: add edit color-collection page	07/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/edit-collection	507b78	feat: add redirect link for each card in collection products page	feat: add redirect link for each card in collection products page	09/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	/feature/item-wish	e30da2	feat: add wish share page into routes	feat: add wish share page into routes	10/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	/feature/item-wish	7839ee	feat: add wish edit page	feat: add wish edit page	06/05/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/share-wish	ecfcecb	feat: add wish page	feat: add wish page	06/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/user-authentication	b20ea8	feat: add user edit password page	feat: add user edit password page	15/05/2025

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Para el despliegue de nuestra aplicación web decidimos utilizar los servicios de Azure, más específicamente Azure Static Web Apps, un servicio que nos permite interactuar con la aplicación a través de un enlace público.

Home >

Keeplo Static Web App

Search View app in browser Refresh Delete Manage deployment token Send us your feedback

Overview Essentials JSON View

Resource group (move) : [keeplo_group](#) URL : <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net>
Subscription (move) : [Azure for Students](#) Source : [main \(GitHub\)](#)
Subscription ID : b9e56dc0-8d04-4b01-adb7-a3d250cb917f Deployment history : [GitHub Action runs](#)
Location : Global View workflow : [azure-static-web-apps-delightful-glacier-04ad1371e.yml](#)
Sku : Free
Tags (edit) : Add tags

Get started Monitoring Deployment history

View your application

Status Ready Environment Production Domain <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net> Hosting plan Free

Visit your site

Prepare for production (0/3 completed)

Add a custom domain Add a custom domain and use Azure Domain Name System to manage your domains. Not completed

Upgrade your hosting plan Upgrade your hosting plan for increased file and bandwidth limits and an uptime service level agreement (SLA). Not completed

Enable enterprise grade edge Enable faster page loads, enhance security, and optimize reliability for your global applications with the power of Azure Front Door. Not completed

Make the most of your Static Web App

Add or remove favorites by pressing **Ctrl+Shift+F**

1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam / front-web

Type to search

Actions Projects Wiki Security Insights Settings

All workflows Showing runs from all workflows

Filter workflow runs

5 workflow runs Event Status Branch Actor

Event	Status	Branch	Actor
✖ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	...
✓ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	...
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...
✓ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...

Event Status Branch Actor

1 hour ago 52s ...
1 hour ago 1m 34s ...
1 hour ago 47s ...
1 hour ago 1m 32s ...
1 hour ago 1m 16s ...

New workflow

Code Issues Pull requests Actions Projects Wiki Security Insights Settings

Workflows

Azure Static Web Apps CI/CD

Management Caches Attestations Runners Usage metrics Performance metrics

1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam / front-web

Type to search

Actions Projects Wiki Security Insights Settings

All workflows Showing runs from all workflows

Filter workflow runs

5 workflow runs Event Status Branch Actor

Event	Status	Branch	Actor
✖ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	...
✓ Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	...
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...
✓ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...
✖ ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	...

Event Status Branch Actor

1 hour ago 52s ...
1 hour ago 1m 34s ...
1 hour ago 47s ...
1 hour ago 1m 32s ...
1 hour ago 1m 16s ...

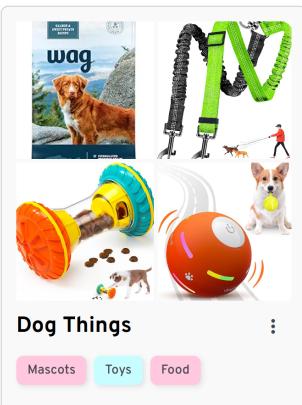
< > C ⌂ delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections

 Keeplo

Dashboard Plans 

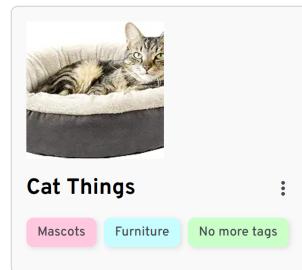
My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff



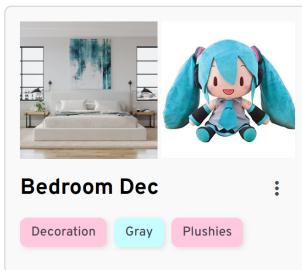
Dog Things

Mascots Toys Food



Cat Things

Mascots Furniture No more tags



Bedroom Dec

Decoration Gray Plushies

Add sub-collection Add Collection

< > C ⌂ delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098

 Keeplo

Dashboard Plans 

My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff



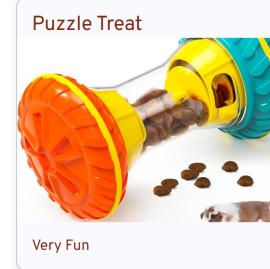
Dog Food WAG 1
wag

Super Nutritious



Double Leash

Multifunctional



Puzzle Treat

Very Fun



Dog Ball

Very Fun ball



Fur Remover

Very Fun ball

   Edit

Search... 

[← Dog Food WAG 1](https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/1)

Dashboard Plans

Description

Super Nutritious

Go to Item's link

Mascots Toys

[← Dog Things V2](https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/edit)

Collection Name

Dog Things V2 13 / 20

Cream Naranja Lemon Sky

Color

delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/10/edit

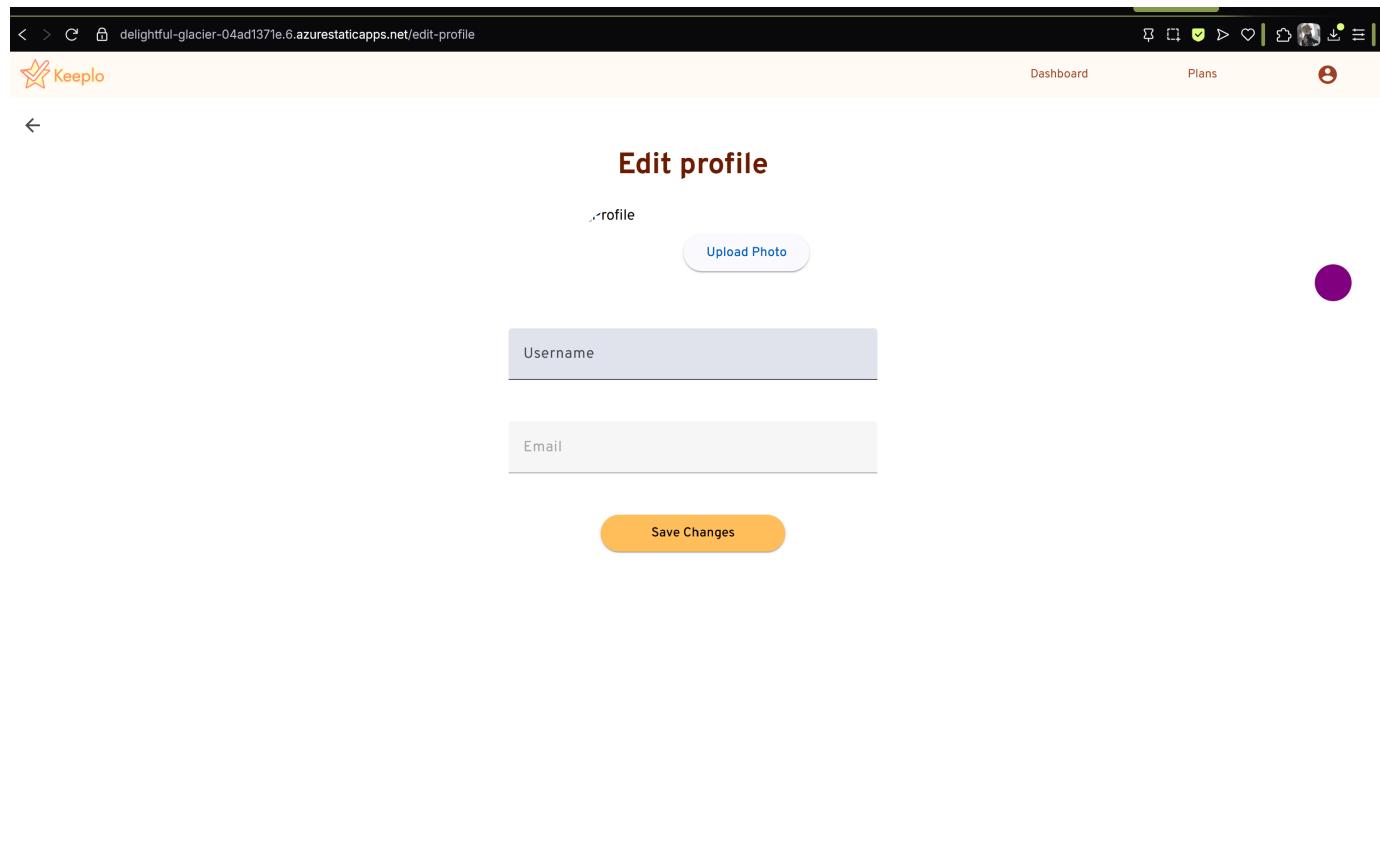
The screenshot shows a collection titled "Double Leash" with a title of "Double Leash" and a description of "Multifunctional". It includes an item's link (<https://a.co/d/csW9y6J>) and a tag "Mascots". A "Cancel" and "Save" button are at the bottom.

delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/plans

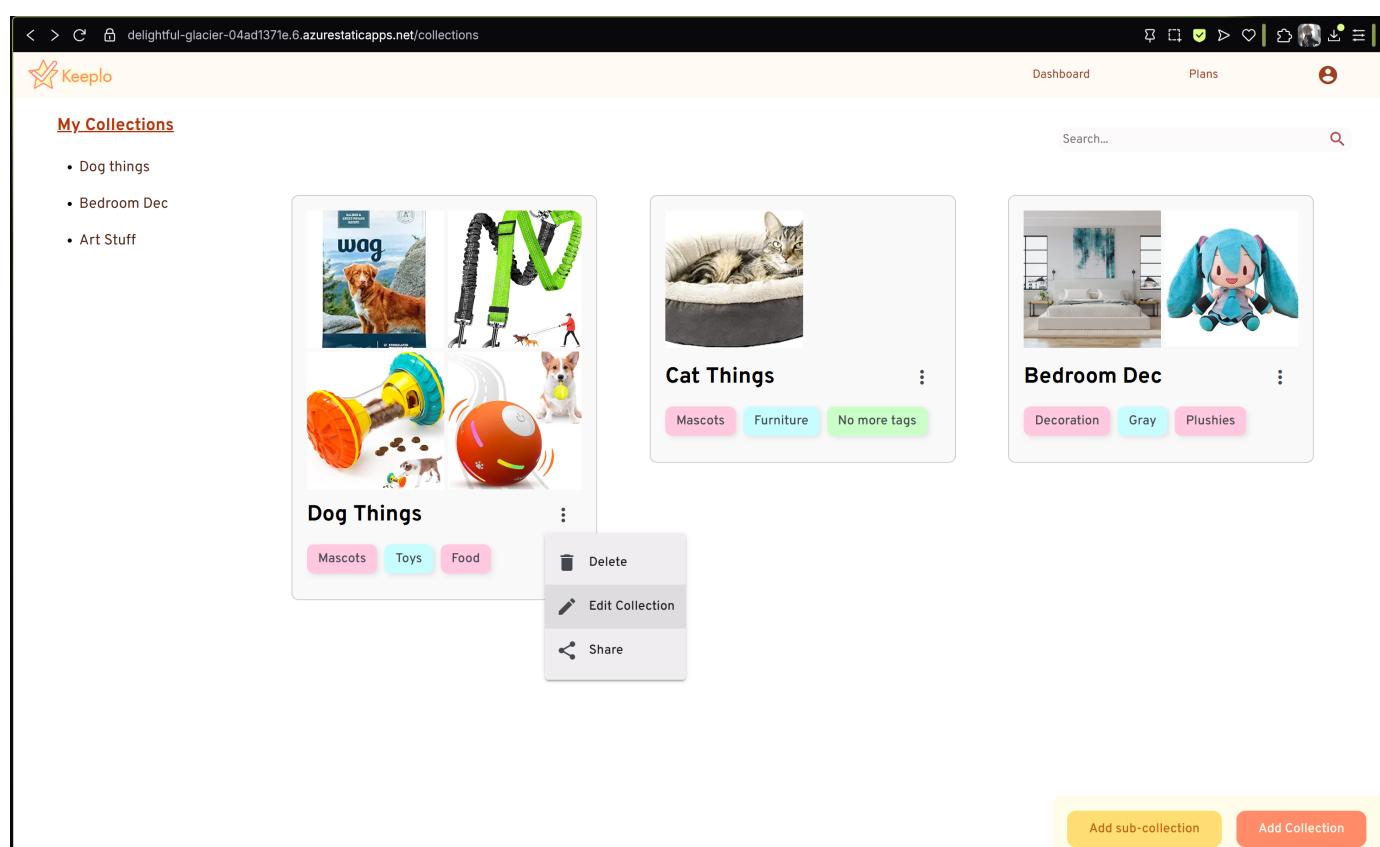
The screenshot shows three plan options: Starter (Free), Plus (\$4.99/month), and Infinite (\$9.99/month). The Starter plan is free and includes up to 2 collections, basic sharing via link, and web access only. It excludes custom tags, customizables, and sharing. The Plus plan costs \$4.99/month and includes up to 15 collections, up to 300 items per collection, basic sharing via QR, customizable collections, custom tags, and sharing. The Infinite plan costs \$9.99/month and includes up to 100 collections, up to 8000 items per collection, sharing via QR and PDF, customizable collections, custom tags, sharing via QR/Link/Export, and moodboard. Upgrade buttons are at the bottom of each plan section.

The screenshot shows the user profile page for a user named 'Hola, 🙌'. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and account management. The main content area has a yellow header bar with the 'Keeplo' logo and a profile picture placeholder. Below this, there are two main sections: 'Activity' and 'Payment Information'. The 'Activity' section displays 'My Collections: 13' and 'Saved Items: 230'. The 'Payment Information' section shows a 'Linked Card: ****0342' and a 'Holder:' field, with a 'Edit Card Information' button. To the right of these sections is a large button labeled 'Edit profile'. Below this, there's a section for the 'Current Plan: Infinite' with fields for 'Email:' and 'Password: *****', and a 'Change Password' button. On the far right, there's a red button labeled 'Delete Account'.

The screenshot shows a modal dialog titled 'Edit Password'. It contains three input fields for the current password, new password, and confirmation of the new password. Below these fields is a 'Change Password' button. In the top left corner of the modal, there is a back arrow icon.



The screenshot shows the 'Edit profile' page of the Keeplo application. It features a header with the Keeplo logo and navigation links for 'Dashboard' and 'Plans'. Below the header is a large input field for 'Username' with a placeholder 'Keeplo'. Underneath it is another input field for 'Email'. At the bottom of the form is a yellow 'Save Changes' button.



The screenshot shows the 'My Collections' page of the Keeplo application. It features a header with the Keeplo logo and navigation links for 'Dashboard' and 'Plans'. Below the header is a search bar. The main content area displays three collections: 'Dog Things', 'Cat Things', and 'Bedroom Dec'. Each collection has a thumbnail image, a title, and a list of tags. A context menu is open over the 'Dog Things' collection, showing options: 'Delete', 'Edit Collection', and 'Share'.

Link a Aplicación desplegada: <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net>

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de colecciones y links compartidos

Alumno	Actividad
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de perfil y planes
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de colecciones e ítems

5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir ítems de colecciones	Autenticacion y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria- mm0907		L	L	L	L

6. Conclusiones

- Conclusión 1

El desarrollo de Keeplo responde eficazmente a una necesidad real y no resuelta en el mercado digital actual: la organización centralizada y personalizada de ideas, productos e intereses. A través de entrevistas y análisis UX, se evidenció que tanto diseñadores como compradores experimentan frustraciones con métodos dispersos e inefficientes. Keeplo ofrece una solución integral y accesible que mejora la experiencia del usuario al permitir guardar, clasificar y compartir contenido de manera intuitiva.

- Conclusión 2

Keeplo se posiciona como una herramienta innovadora al ofrecer funciones que otras plataformas no integran de forma conjunta, como el uso de códigos QR, etiquetas personalizadas, y colecciones compatibles. Frente a competidores como Pinterest o Notion, Keeplo destaca por su simplicidad y enfoque visual, lo cual lo hace ideal para usuarios que buscan rapidez, orden y colaboración. Esta diferenciación representa un valor agregado clave para su adopción.

- Conclusión 3

Durante este desarrollo parcial, Keeplo nos ha demostrado un alto potencial para impactar positivamente la productividad y organización digital de los usuarios. Su enfoque centrado en el usuario, combinado con una estructura de diseño ágil y adaptable, le otorga la capacidad de escalar y evolucionar según nuevas necesidades del mercado. Esto convierte a Keeplo no solo en un producto funcional, sino en una plataforma con proyección hacia la innovación continua en el ámbito de la gestión personal de información.

7. Recomendaciones

Posterior a la entrega de este trabajo, para el funcionamiento y mejora de la plataforma, recomendamos realizar las siguientes acciones:

- Incluir una funcionalidad donde los usuarios puedan guardar sus "Wish" a través de extensiones de navegador, permitiéndoles guardar ítems de manera inmediata mientras navegan, logrando evitar una desconexión de concentración, mejorando la eficacia y la rapidez con la que crean nuevos wishes

- Desarrollar un algoritmo de auto-etiquetado, donde los "Wishes" puedan ser asignados automáticamente una etiqueta en el caso de no tener una etiqueta añadida manualmente, estas auto-etiquetas serían creadas a partir del nombre y descripción del "Wish", facilitando la organización rápida de contenido y reduciendo el esfuerzo de acciones manuales por parte del usuario
- Incorporar una funcionalidad de extra valor para los compradores, en la cual se les permite asignar un campo de valor, como lo es el precio, el cual funcionaría como un tag adicional y aparte, permitiendo ordenar y filtrar a partir del precio de un ítem, optimizando la comparación de precios entre productos similares.

8. Bibliografía

¿Cuál es la función de la lista de deseo de una tienda online? (2023, 1 junio). Sell Emprendepyme.
<https://sell.emprendepyme.net/cual-es-la-funcion-de-la-lista-de-deseo-de-una-tienda-online.html>

Salinas Anaya, Y. D., Galván Rodríguez, D. G., Guzmán Prince, I., & Orrante Sakanassi, J. A. (2022). *El impacto del internet de todas las cosas (IoT) en la vida cotidiana*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 6(2), 1369–1378.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1959

9. Anexos

Anexo A: Links importantes

Entrevistas

- [Primera entrevista](#)
- [Segunda entrevista](#)
- [Tercera entrevista](#)
- [Cuarta entrevista](#)
- [Quinta entrevista](#)
- [Sexta entrevista](#)

User Persona

- [User Persona - Diseñador](#)
- [User Persona - Comprador](#)

Impact Mapping

- [Impact Mapping \(Miro\)](#)

Flujos y Prototipos

- [User Flow Diagrams \(Miro\)](#)
- [Prototipo en Figma](#)

Landing Page

- [Landing Page desplegada](#)

Web Application

- [Aplicación Web desplegada](#)

Anexo B: Videos de Exposiciones

Video de Exposición TB1

- Link a video de exposición de TB1 en Microsoft Stream