

Informe de Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Ingenieria de Software

5to ciclo

Código: 1ASI0729

Curso: Desarrollo de Aplicaciones Open Source

Sección: 4289

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

StartUp: KeepTeam

Proyecto: Keeplo

Integrantes:

Nombres y Apellidos	Código
George Arturo Aliaga Pimentel	U20211c273
Maria Elena Muñoz Machuca	U202317442
Sanchez Gonzales	U202310609

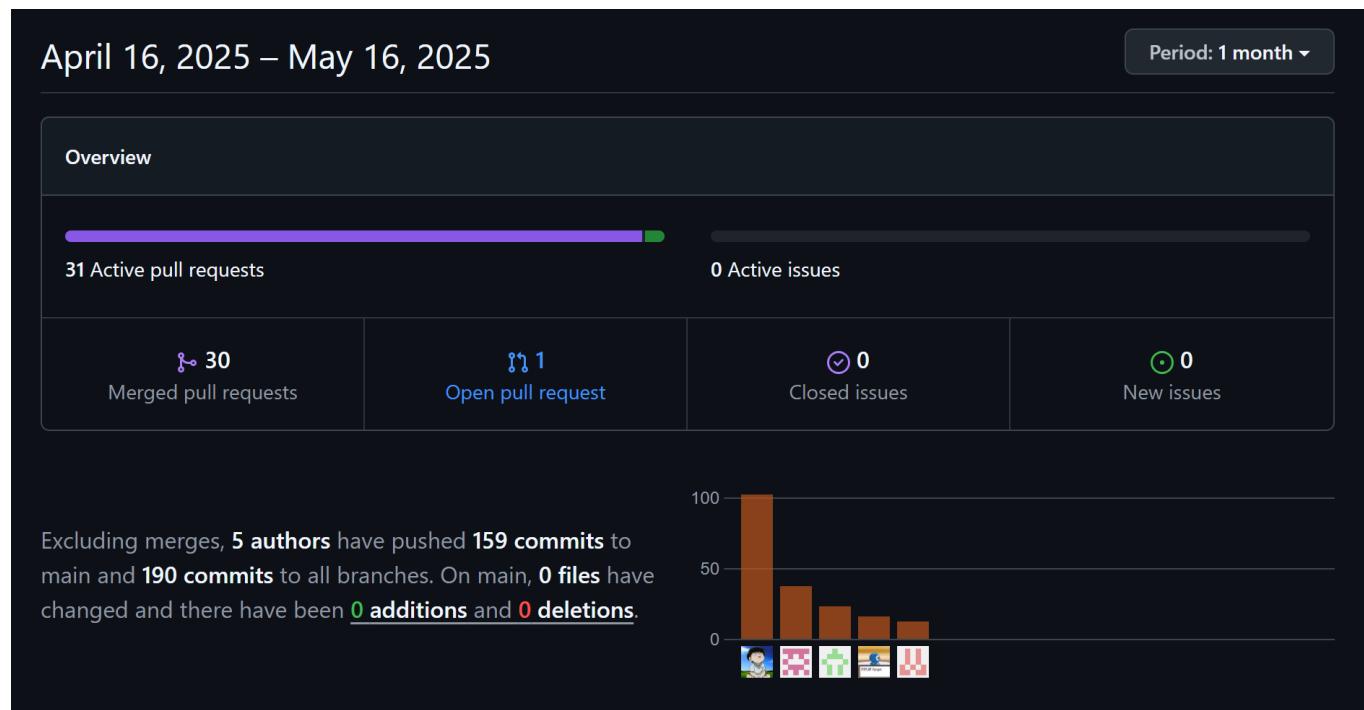
Junio 2025-1

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
1.0	25/04	George Aliaga Bryan Martinez Maria Elena Muñoz Luis Miguel Rojas Sanchez Gonzales	Estructura del informe Capítulo I: Introducción Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis Capítulo III: Requirements Specification Capítulo IV: Product Design Capítulo V: Product Implementation & Deployment Conclusiones Recomendaciones Anexos Landing Page
2.0	13/05	George Aliaga Maria Elena Muñoz Sanchez Gonzales	Corrección Diagramas Corrección User Stories Corrección Entrevistas Corrección Sprint Planning Corrección Repositorios Sprint 2 Conclusiones Web Application
2.0	13/05	George Aliaga Maria Elena Muñoz Sanchez Gonzales	Corrección Diagramas Corrección User Stories Corrección Entrevistas Corrección Sprint Planning Corrección Repositorios Sprint 2 Conclusiones Web Application

Project Report Collaboration Insights



Contenido

Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
- 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos objetivo

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
- 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping

- 2.3.4. Empathy Mapping
- 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration

- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.2. Sprint 2
 - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.2.3. Sprint Backlog 2
 - 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

6. Conclusiones

7. Recomendaciones

8. Bibliografía

9. Anexos

TB1

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	1.2.2 Lean UX Process. 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements. 1.2.2.2. Lean UX Assumptions. 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements. 1.2.2.4. Lean UX Canvas. 1.3. Segmentos objetivos. 2.2.1. Diseño de entrevistas. 2.3.1. User Personas. 2.3.2. User Task Matrix. 4.1. Style Guidelines. 4.3. Landing Page UI Design. 4.4.1. Web Applications Wireframes. 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams. 4.4.2. Web Applications Mock-ups. 4.5. Web Applications Prototyping. Recomendaciones

Integrante	Tareas Asignadas
George Arturo Aliaga Pimentel	1.2.1 Antecedentes y problemática 2.3.3. User Journey Mapping. 2.3.4. Empathy Mapping. 2.3.5. As-is Scenario Mapping 3.2. User Stories. 3.3. Impact Mapping 4.7.1. Class Diagrams. 5.1.1. Software Development Environment Configuration. 5.1.2. Source Code Management. 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
Bryan Felix Martinez Ramos	1.1.1. Descripción de la Startup 2.1.1. Análisis competitivo. 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores. 2.3. Needfinding 2.4. Ubiquitous Language 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags 4.2.4. Searching Systems. 4.2.5. Navigation Systems 4.7.2. Class Dictionary 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators. 5.2.1.3. Sprint Backlog 1. Conclusiones
Maria Elena Muñoz Machuca	4.2.1. Organization Systems. 4.2.2. Labeling Systems. 4.8.1. Database Diagram 5.1.4. Software Deployment Configuration 5.2.1. Sprint 1 5.2.1.1. Sprint Planning 1 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
Luis Miguel Rojas Piñero	2.2.2. Registro de entrevistas. 2.2.3. Análisis de entrevistas. 3.1. To-Be Scenario Mapping. 3.2. User Stories. 3.4. Product Backlog 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams 4.6.1. Software Architecture Context Diagram. 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams. 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams. 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review. 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review. 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

TP1

Integrante	Tareas Asignadas
Sanchez Gonzales	Sprint Backlog 2 Correcciones de TB1 Desarrollo de Web Application

Integrante	Tareas Asignadas
Maria Muñoz	Execution Evidence Services Documentation Conclusiones Desarrollo de Web Application
George Aliaga	Sprint Planning 2 Aspect Leaders and Collaborators Development Evidence Desarrollo de Web Application

Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p>Sanchez Gonzales</p> <p>TB1</p> <p>Durante el desarrollo del TB1 realicé las siguientes actividades: Lean UX Process, Lean UX Problem Statements, Lean UX Assumptions, Lean UX Hypothesis Statements, Lean UX Canvas, Segmentos objetivos, Diseño de entrevistas, User Personas, User Task Matrix, Style Guidelines, Landing Page UI Design, Web Applications Wireframes, Web Applications Wireflow Diagrams, Web Applications Mock-ups, Web Applications Prototyping, Recomendaciones Programación de landing page.</p> <p>Sanchez Gonzales</p> <p>TP1</p> <p>Durante el TP1 realice el Sprint Backlog 2 en conjunto con el Desarrollo de la Web Application</p> <p>Sanchez Gonzales</p> <p>TB2</p> <p>Durante el TB2 realice el Sprint Backlog 3, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during</p>	<p>Sanchez Gonzales</p> <p>TB1</p> <p>Demostré capacidad para comunicar ideas de forma clara y estructurada, adaptando mi lenguaje según el perfil del usuario.</p> <p>TP1</p> <p>Lideré la organización del Sprint Backlog 2. Me comuniqué de forma efectiva con mis compañeros.</p> <p>TB2</p> <p>Me comuniqué oralmente para organizar tareas y desarrollé un lenguaje efectivo en el video del producto.</p> <p>Rojas Piñero</p> <p>En entrevistas y actividades técnicas demostré habilidades comunicativas adecuadas al público.</p> <p>George Aliaga</p> <p>Demostré empatía, análisis y síntesis según el tipo de audiencia.</p> <p>TP1</p> <p>Contribuí directamente a la</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Sprint, Diseño de Entrevistas de Validación, Video About-the-Product, Evaluaciones según heurísticas, Corrección de Landing Page, Front-end y desarrollo de Back-end</p> <p>Rojas Piñero TB1 Registro de entrevistas, Análisis de entrevistas, To-Be Scenario Mapping, User Stories, Product Backlog, Web Applications User Flow Diagrams, Software Architecture Context Diagram, Container Diagrams, Components Diagrams, Execution Evidence, Services Documentation, Software Deployment Evidence, Header de landing page.</p> <p>George Aliaga TB1 Antecedentes y problemática, User Journey Mapping, Empathy Mapping, As-is Scenario Mapping, User Stories, Impact Mapping, Class Diagrams, Software Development Environment Configuration, Source Code Management, Style Guide & Conventions. George Aliaga TP1 Front-web, Execution Evidence, Services Documentation.</p> <p>Bryan Martinez TB1 Descripción de la Startup, Análisis de competidores, Estrategias y tácticas, Needfinding, Ubiquitous Language, SEO y Meta Tags, Searching Systems, Navigation System, Class Dictionary, Aspect Leaders, Sprint Backlog 1,</p>	<p>experiencia de usuario y comuniqueé el progreso con claridad.</p> <p>Bryan Martinez Demostré comunicación efectiva al adaptar el lenguaje técnico y presentar avances de forma accesible.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca Me aseguré de que todos comprendieran los logros, evidenciando mi capacidad comunicativa.</p> <p>TP1 Documenté avances y colaboraciones, asegurando comprensión por parte de compañeros y docentes.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Avance de conclusiones.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca</p> <p>TB1</p> <p>Organization systems, Labelling systems, Database diagram, Software deployment configuration, Sprint 1, Planning, Development evidence, Team collaboration, Characteristics y Why Us del landing page.</p> <p>TP1</p> <p>Sprint planning 2, Aspect leaders collaboration, Development evidence, Feature user-authentication del frontweb, Corrección del diagrama de base de datos.</p>	

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia	(Contenido igual al anterior en acciones, se puede copiar si es necesario. Elimino aquí para ahorrar espacio si lo vas a usar en una web/pdf.)	<p>Sanchez Gonzales TB1 Redacción clara y precisa adaptada al lector técnico y no técnico.</p> <p>TP1 Documentación clara del Sprint Backlog y avances.</p> <p>TB2 Redacción ajustada al equipo y usuarios entrevistados.</p> <p>Rojas Piñero Adapté el lenguaje según el contexto y el público objetivo.</p> <p>George Aliaga Lenguaje técnico en documentación y más simple en UX Mapping.</p> <p>TP1 Colaboración efectiva con documentación clara.</p> <p>Bryan Martinez Documentación técnica y reportes estructurados comprensibles para todos.</p> <p>Maria Elena Muñoz Machuca Redacción técnica clara en sistemas y planificación.</p> <p>TP1 Redacción organizada para planificación y evidencias colaborativas, clara para docentes y compañeros.</p>

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Somos Keeplo, un equipo de estudiantes de la universidad peruana de ciencias aplicadas, enfocado en desarrollar soluciones digitales que simplifiquen la organización de ideas, referencias y descubrimientos personales. Inspirados por la combinación de "keep" y "portfolio", buscamos ofrecer a los usuarios una experiencia intuitiva y versátil para gestionar sus intereses cotidianos. Nuestra misión es brindar una herramienta práctica y visualmente atractiva que permita a cualquier persona guardar, organizar y compartir elementos de interés, como productos, ideas y más, en colecciones personalizadas y fácilmente accesibles. Nuestra visión es posicionarnos como la aplicación líder en organización personal en Latinoamérica, facilitando a nuestros usuarios la creación de catálogos digitales que se adapten a sus estilos de vida, proyectos creativos o rutinas profesionales. Nuestro producto principal es Keeplo, una aplicación que permite a los usuarios guardar cualquier elemento que deseen en colecciones personalizadas. Cada ítem puede contener un nombre, una descripción, una imagen, un enlace web y puede ser compartido mediante un código QR y enlace. Esta funcionalidad permite no solo la organización personal, sino también la difusión rápida y efectiva de ideas, listas o recomendaciones entre amigos, colegas o comunidades. Keeplo no solo ayuda a las personas a tener un espacio centralizado para sus intereses, sino que también promueve la creatividad, la planificación y el intercambio de contenido valioso. Es ideal para estudiantes, profesionales, creadores de contenido o cualquier persona que busque capturar y dar seguimiento a lo que les inspira o necesitan recordar.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

1.1.2.1 Sanchez Gonzales

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) cursando el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Soy una persona comprometida con mi desarrollo académico y profesional. Con esa responsabilidad, aspiro a proveer soluciones tecnológicas a aquellos que las requieran para facilitar su área de trabajo. Junto con mi equipo de trabajo tendrá la oportunidad de poner mis conocimientos y habilidades en uso con el proyecto "Keeplo" con el fin de disminuir la problemática identificada.



1.1.2.2 Aliaga Pimentel George Arturo

Soy estudiante en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y soy de la carrera de Ingeniería de Software. Me considero una persona cooperativa y responsable, lo cual es requerido para un proyecto grupal. Junto a mis compañeros de grupo espero desarrollar un buen proyecto con las tecnologías que se aprenderán dentro del curso



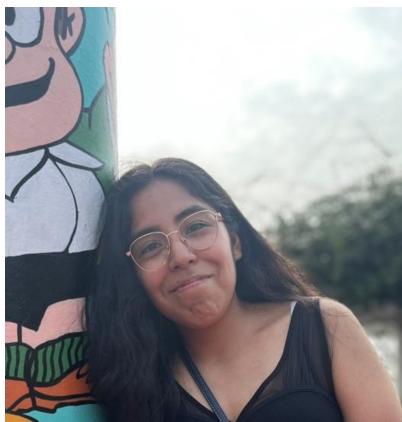
1.1.2.3 Martinez Ramos Bryan Felix

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC, de la carrera de ingeniería de Software, actualmente estoy en el quinto ciclo de carrera, soy una persona muy proactiva, además de colaborativa, soy responsable con los trabajos y tiempos de entrega durante los proyectos, me emociona mucho el curso y la realización de manera exitosa del proyecto Keeplo



1.1.2.4 Muñoz Machuca Maria Elena

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y soy de la carrera de Ingeniería de Software cursando el quinto ciclo de la carrera. Me considero una persona responsable, ya que me gusta cumplir con las tareas encargadas. Asimismo, me considero perseverante, lo cual es importante para ir mejorando en cada entrega de nuestro proyecto. Junto a mis compañeros espero poder realizar nuestro proyecto con éxito.



1.1.2.4 Rojas Piñero Luis Miguel

Soy estudiante de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de la carrera de Ingeniería de Software, actualmente estoy cursando mi 5to ciclo de la carrera y tengo expectativas de los cursos que llevo y lo que puedo lograr con mi esfuerzo. Me considero una persona que se desenvuelve bien trabajando en grupos ya que soy muy comunicativo con mis compañeros, de igual forma me motivan los proyectos actuales relacionados con el desarrollo de tecnologías útiles para el futuro. Junto a mi equipo estoy seguro de que lograremos realizar un gran proyecto este ciclo.



1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What (¿Qué?)

La forma en que los usuarios guardan ideas o productos de interés está fragmentada entre notas del celular, capturas de pantalla y apps de tiendas específicas. Esta dispersión complica la organización y el seguimiento de deseos personales o futuros planes de compra. La incorporación de funcionalidades como listas de deseos digitales mejora significativamente la experiencia del usuario al permitirle guardar lo que le interesa para revisarlo más adelante, sin repetir búsquedas ni perder tiempo navegando (Sell Emprendepyme, 2023).

Who (¿Quién?)

Este problema afecta principalmente a personas jóvenes y adultas que utilizan tecnología de manera cotidiana, en especial usuarios activos en redes sociales y plataformas de comercio electrónico. También

impacta a quienes valoran la productividad y desean integrar herramientas como asistentes virtuales (Alexa, Google Assistant) para facilitar la gestión de sus intereses y decisiones de compra.

Where (¿Dónde?)

La problemática se manifiesta sobre todo en contextos urbanos y digitalizados, donde existe un alto acceso a smartphones e internet. En estas zonas, los usuarios están expuestos a gran cantidad de información y productos, lo que aumenta la necesidad de herramientas eficientes que les permitan organizar y retomar decisiones en cualquier momento.

When (¿Cuándo?)

Esta necesidad se ha intensificado desde la pandemia de COVID-19, momento en el que muchas personas empezaron a digitalizar sus rutinas y a depender más de herramientas móviles para planificar, comprar y tomar decisiones. La cantidad de estímulos visuales, ofertas y opciones en línea ha hecho más difícil la toma de decisiones rápida y eficaz.

Why (¿Por qué?)

La falta de plataformas integradas que permitan agregar ítems desde diferentes canales, personalizar colecciones y utilizar herramientas modernas como escaneo QR o comandos de voz, limita la funcionalidad de las apps actuales. Además, tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) ofrecen posibilidades para conectar dispositivos y facilitar tareas cotidianas, pero su integración en este tipo de soluciones aún es limitada. Estas tecnologías, al ser bien implementadas, pueden mejorar significativamente la calidad de vida del usuario al automatizar procesos y facilitar la interacción con su entorno digital (Salinas Anaya et al., 2022).

How (¿Cómo?)

Actualmente, los usuarios deben utilizar múltiples medios para guardar lo que desean: apps de notas, listas en papel o mensajes a sí mismos. Esta falta de unificación no solo reduce la eficiencia, sino que también impide compartir fácilmente listas con otras personas o retomarlas desde diferentes dispositivos. La ausencia de funcionalidades modernas como el agregado por voz o la organización inteligente limita el potencial de las herramientas existentes.

How much (¿Cuánto?)

El impacto es funcional, emocional y económico. Los usuarios pierden tiempo y energía reubicando información o tomando decisiones de compra repetidas veces. Desde una perspectiva de negocio, esta brecha representa una oportunidad clara para monetizar a través de modelos freemium, mejorar la fidelización y aumentar el tiempo de navegación en plataformas digitales.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus "Wishes" o cosas que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir

con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlos en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos. ¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada? Hemos notado que los usuarios desean compartir ideas con otros usuarios externos, ya sean amigos, familiares o colegas del trabajo, con el fin de distribuir un conjunto de ideas a la vez. Esta necesidad se presenta normalmente en trabajos o proyectos colaborativos donde el usuario requiere compartir una idea general hecha a partir de pequeños recursos encontrados en el internet. ¿Cómo podemos crear una aplicación que mejore la eficiencia de colaboración entre usuarios? Hemos notado que las plataformas que usan los usuarios para guardar contenido, no están diseñadas hacia esa función, tienen un diseño poco atractivo y cuentan con interfaces poco intuitivas o limitan las acciones que se pueden realizar dentro de la misma para algunos usuarios. ¿Cómo podemos diseñar una aplicación que sea intuitiva y fácil de usar?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Los usuarios desean guardar cosas distintas del internet en un solo lugar Los usuarios valoran un sistema de organización personalizada, donde tengan el control de cómo se ordenan las cosas Los usuarios están familiarizados con el uso de links y QR's Los usuarios constantemente están encontrando nuevos ítems en internet Los usuarios están dispuestos a pagar por un servicio que les ayude a organizar sus ideas e ítems

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hypothesis 1

Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas positivas.

Hypothesis 2

Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%.

Hypothesis 3

Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma más rápida y limpia que copiar un enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30%

Hypothesis 4

Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>Nuestra solución busca proveer al usuario con una organización de sus ítems que desea a través de categorías y colecciones personalizables. Buscamos que los usuarios no sufran al tener que buscar entre diferentes plataformas un producto en concreto, facilitando exponencialmente el tiempo de búsqueda al categorizarlas tal y como el usuario prefiera, en especial, cuando este es un contenido que se desea compartir con un público como amigos y familiares, en el cual, al ser compartido a través de un código QR facilita la navegación para los observadores. Hemos observado que nuestros usuarios al no tener una plataforma en la cual puedan organizar correctamente los links, productos, diseños u otros objetos digitales de interés, tienen un problema al poder estructurar el contenido y guardarlos en un solo lugar, causando que a través de diferentes plataformas guarden sus diferentes recursos, causando además un desorden e incluso pérdida de algunos de estos.</p> <p>¿Cómo podemos ofrecer un modelo de estructuración para que los usuarios puedan guardar sus ideas de forma organizada?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un plataforma donde los usuarios puedan guardar sus ideas de cualquier tipo de ítem. • Integrar un sistema de generación y lectura de QR para compartir colecciones con otros usuario. • Permitir que los ítems tengan un nombre, imagen, descripción y enlace web para facilitar su referencia. Funciones de búsqueda por nombre o descripción 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en organización de ítems virtuales de los usuarios • Más de 50 colecciones compartidas entre usuarios y externos semanalmente Retención de usuarios en un 50% después del primer mes • Aumento de visibilidad de la plataforma en un 40% por los usuarios que la comparten

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>Hemos notado que los usuarios desean compartir ideas con otros usuarios externos, ya sean amigos, familiares o colegas del trabajo, con el fin de distribuir un conjunto de ideas a la vez. Esta necesidad se presenta normalmente en trabajos o proyectos colaborativos donde el usuario requiere compartir una idea general hecha a partir de pequeños recursos encontrados en el internet.</p> <p>¿Cómo podemos crear una aplicación que mejore la eficiencia de colaboración entre usuarios? Hemos notado que las plataformas que usan los usuarios para guardar contenido, no están diseñadas hacia esa función, tienen un diseño poco atractivo y cuentan con interfaces poco intuitivas o limitan las acciones que se pueden realizar dentro de la misma para algunos usuarios.</p> <p>¿Cómo podemos diseñar una aplicación que sea intuitiva y fácil de usar?</p>		
<p>Hypothesis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creemos que los usuarios necesitan de una plataforma para guardar y organizar diversos ítems de internet que requieran usar en un futuro, puesto que sus actuales métodos de organización están dispersos a través de diferentes aplicaciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando más usuarios usen más la aplicación diariamente en un 30% y tengamos reseñas 	<p>Users & Customers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñadores que necesiten guardar inspiraciones de diferentes páginas en un solo lugar • Compradores de E-commerce 	<p>User Benefits</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralizar en un solo lugar ítems de interés fácilmente • Categorizar colecciones de ítems para encontrarlos más rápido • Mejorar la eficiencia de búsqueda de algun ítem en específico para un proyecto o trabajo • Compartir con usuarios

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
<p>positivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creemos que aumentará la organización de los usuarios sobre sus ítems guardados porque tendrán acceso a una estructura adecuada y fácil de usar, por ende mejorando el orden de sus colecciones. Sabremos que estamos en lo correcto cuando el tiempo de búsqueda de un ítem en específico disminuya en un 40%. • Creemos que los usuarios valorarán la forma rápida y eficiente que ofrece la plataforma al momento de compartir sus colecciones con otros usuarios o personas externas a través de un QR pues es una forma mas rápida y limpia que copiar un enlace. Sabremos que estamos en lo correcto cuando la cantidad de usuarios que comparten sus colecciones aumentarán en un 30% • Creemos que al ofrecer un filtro a través de palabras claves o etiquetas mejorará la organización y la búsqueda de los usuarios hacia sus ítems puesto que podrán clasificar colecciones entre sí. Sabremos que estamos en lo correcto cuando alrededor de un 40% de nuestros usuarios usen las etiquetas para clasificar sus colecciones. 		<p>externos como amigos o familiares una colección de interes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la productividad y bajar las probabilidades de pérdida de información.
	What's the most important thing we need to learn first?	What's the least amount of work we need to learn the next most important thing?

Business Problem	Solution Ideas	Business Outcomes
	<ul style="list-style-type: none"> • Crear colecciones personalizadas • Agregar items a las colecciones • Compartir colecciones mediante generación de QR Etiquetas o categorías de colecciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar de entrevista con preguntas concretas a una estadística • Formulario de interés de la plataforma a usuarios

1.3. Segmentos objetivo

1.3.1 Segmento 1: Diseñadores

Los diseñadores diariamente necesitan recopilar referencias visuales e ideas que los ayude a mejorar sus trabajos, estas ideas se pueden encontrar esparcidas por todo el internet y necesitan poder tener un lugar para guardarlas todas e incluso presentarlas como un moodboard para sus clientes.

Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Peru
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

1.3.2 Segmento 2: Compradores

Los compradores buscan un lugar en el cual puedan guardar todos los objetos de interés que tienen de distintos marketplace en un solo lugar, ya sea para compararlos o usarlo como una lista de compra entre plataformas marketplace o e-commerce.

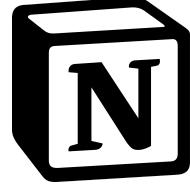
Características:

- **Edad:** Mayor a 18 años
- **Ubicación:** Lima, Peru
- **Nivel Socioeconómico:** Medio a alto

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Este análisis permite construir una visión más informada y competitiva del proyecto, aumentando sus probabilidades de éxito.				
		Keeplo 	Pinterest 	Notion 	Raindrop.io 
Perfil	Overview	Aplicación que permite guardar y organizar cualquier tipo de elemento (productos, ideas, lugares, etc.) en colecciones personalizadas, con posibilidad de compartir mediante código QR.	Plataforma visual para descubrir, guardar y organizar ideas e inspiración en tableros.	Herramienta todo-en-uno para tomar notas, planificar, colaborar y organizar información.	Gestor moderno de marcadores para guardar y organizar enlaces con etiquetas, colecciones visuales e integración con navegadores.

Competitive Analysis Landscape					
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	<ul style="list-style-type: none"> Guarda cualquier tipo de contenido, organiza en colecciones personalizadas y comparte con QR fácilmente. Enfoque 100% personal y visual. 	Descubre y guarda ideas de otros usuarios; ideal para inspiración, no tanto para organización propia.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral de tareas, notas y bases de datos. Potente, pero compleja para uso casual. 	Organización avanzada de enlaces; ideal para profesionales que manejan muchos recursos web.
Perfil de Marketing	Mercado Objetivo	Jóvenes creativos, estudiantes y usuarios digitales que desean guardar, organizar y compartir ideas, productos o lugares de forma visual y personalizada.	Público general (mayoría mujeres 25–45 años), interesados en inspiración visual: moda, decoración, recetas, diseño, etc.	Estudiantes, profesionales y equipos que buscan una herramienta de productividad flexible y personalizable	Profesionales tech, diseñadores, marketers y usuarios intensivos de web que requieren guardar y categorizar muchos enlaces.

Competitive Analysis Landscape					
	Estrategias de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en redes sociales (TikTok, Instagram), microinfluencers, campañas con QR físicos en universidades y eventos creativos. • Enfoque en viralidad y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • SEO visual, integración en buscadores, colaboración con creadores de contenido e influencers de nicho. • Alta presencia en redes. 	Marketing de contenido (blogs, YouTube), comunidad activa, embajadores estudiantiles, webinars y uso gratuito para estudiantes.	Presencia en foros y comunidades tech (Reddit, Product Hunt), extensiones de navegador y enfoque en early adopters.
Perfil de productos	Productos & Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación que permite guardar productos, lugares, ideas, etc., organizados en colecciones personalizadas . • Cada ítem puede tener nombre, descripción, imagen, enlace web y se puede compartir mediante código QR. 	Plataforma para descubrir y guardar imágenes o ideas en tableros temáticos. <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones visuales según intereses. 	Herramienta de productividad todo-en-uno: notas, bases de datos, tareas, wikis, colaboración en tiempo real.	Gestor de marcadores: guarda, organiza y etiqueta enlaces web; sincronización entre dispositivos y vista previa visual

Competitive Analysis Landscape					
	Precios & Costos	Se cuenta con 3 planes, siendo el primer plan Starter (gratis), el plan Plus (4.99\$) y el plan infinity (9.99\$)	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuito para usuarios. • Genera ingresos mediante publicidad segmentada. 	Plan gratuito con funciones básicas. Planes pagos desde \$8/mes con funciones avanzadas.	Plan gratuito limitado. Versión Pro a \$3/mes con funciones premium (etiquetas, búsqueda avanzada, etc.).
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web, aplicación móvil (iOS y Android).	Web, aplicación móvil (iOS y Android), extensión de navegador	Web, app de escritorio, app móvil (iOS y Android).	Web, extensión de navegador, app móvil (iOS y Android), app de escritorio.
Análisis SWOT	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicidad y personalización en la organización de contenidos. Fácil de usar, con función única de compartir mediante código QR. • Ideal para usuarios que buscan guardar y organizar elementos diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enorme base de usuarios y una plataforma establecida para inspiración visual. • Contenido curado por la comunidad y fácil descubrimiento de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad para crear bases de datos, gestionar proyectos y colaborar en equipo. • Muy adaptable para uso personal y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización avanzada de enlaces web y marcadores, con integración entre dispositivos. • Gran personalización en la gestión de contenido digital.

Competitive Analysis Landscape					
	Debilidades	Falta de un modelo de monetización claro y la necesidad de diferenciarse de herramientas como Pinterest o Notion, que tienen una mayor base de usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en la organización para usuarios que buscan una estructura más flexible y menos enfocada en la inspiración. • Depende de la interacción con contenido de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Curva de aprendizaje alta para usuarios nuevos. • Puede ser excesivo para quienes buscan algo simple y no una herramienta de productividad integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en funcionalidades gratuitas. • El modelo freemium puede ser restrictivo para usuarios que no estén dispuestos a pagar por características avanzadas.
	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión en el mercado de estudiantes y jóvenes creativos que buscan una plataforma simple para organizar ideas y recursos. • Colaboraciones con universidades y eventos de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la creciente demanda de contenido visual en redes sociales y expandir su presencia en mercados emergentes. • Potenciar el comercio social para facilitar compras dentro de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopción en el ámbito empresarial: crecer en el sector profesional y educativo como herramienta central para gestión de equipos y proyectos. • Expansión de plantillas personalizadas y tutoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar su alcance en mercados de productividad digital y vincular más herramientas externas para usuarios que necesitan organizar grandes cantidades de contenido web.

Competitive Analysis Landscape					
	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia con plataformas consolidadas, posible baja retención si no se innova o amplía la propuesta de valor. • Difícil posicionamiento sin una base de usuarios sólida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de perder usuarios frente a plataformas más modernas o centradas en contenido en video como TikTok o Instagram. • Cambios en algoritmos pueden afectar la visibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otras herramientas de productividad como Trello, ClickUp o Asana. • Saturación de funciones puede alejar a usuarios que buscan soluciones simples. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca visibilidad frente a plataformas más populares. • El modelo de pago puede limitar su crecimiento masivo si no se ofrecen funciones diferenciadoras claras.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Keeplo aplicará una estrategia de diferenciación centrada en la organización personalizada de contenido digital, permitiendo a los usuarios guardar y clasificar elementos como productos, ideas o lugares en colecciones visuales, intuitivas y fáciles de compartir mediante códigos QR. Frente a plataformas más robustas o generalistas como Notion o Pinterest, Keeplo se posiciona como una alternativa ligera, práctica y enfocada en la simplicidad. Su valor está en ofrecer una experiencia de uso directa, rápida y sin complicaciones, ideal para estudiantes, creativos y usuarios que valoran la agilidad. Aprovechará las debilidades de sus competidores como la

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas a realizar:

Generales:

- ¿Cuál es tu nombre y apellidos?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿En qué distrito de Lima metropolitana resides actualmente?

Diseñadores:

- ¿Cómo guardas tus inspiraciones de diferentes sitios actualmente?

- ¿Con qué frecuencia recolectas este tipo de información?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ideas?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto link que ayudará a tu trabajo?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar una idea guardada en específico?
- Si estas trabajando, como presentas tus moodboards o esquemas de proyecto a clientes?
- Si estás estudiando, ¿de qué forma compartes una colección de ideas a tus demás compañeros?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todas las ideas de diferentes sitios te ayude a mejorar tu productividad? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en entender un concepto o idea de una colección?

Compradores:

- ¿Qué tan seguido sueles realizar compras por internet?
- ¿Guardas productos antes de decidir si comprarlos o no?
- ¿Cómo guardas tus intereses de compra de diferentes plataformas actualmente?
- ¿Qué tan buena es tu organización actual sobre tus ítems de interés?
- ¿Cuánto tiempo aproximadamente demoras buscando cierto ítem en específico?
- ¿Qué tan seguido estás frustrado/a de no encontrar un ítem guardado?
- ¿Crees que una plataforma que reúna todos los ítems de diferentes sitios te ayude a mejorar la eficiencia en tus compras? ¿Cómo?
- ¿Crees que a través de la funcionalidad de compartir una colección de ideas mediante QR disminuiría el tiempo que un grupo demoraría en visualizar todos los ítems de la misma?
- ¿Te gustaría que se puedan agrupar tus ítems de interés a través de categorías (Cumpleaños, muebles, necesidades etc.)?

2.2.2. Registro de entrevistas

Entrevista 1:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: María Ángeles
- Apellido: Flores Villavicencio
- Edad: 21
- Distrito: Pueblo Libre
- Tiempo de Inicio: 0:00
- Tiempo de Fin: 7:04

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🌟

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp
ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZ
pZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: Nuestra primera invitada es María Ángeles, una diseñadora gráfica y estudiante que utiliza principalmente Pinterest y Cosmos para guardar inspiración, pero enfrenta problemas como la pérdida de referencias y la búsqueda tediosa de imágenes específicas debido a las limitaciones de organización en estas plataformas. Destaca su necesidad de organización detallada similar a "playlists de Spotify" podríamos decir, algo que Pinterest no ofrece, como subcarpetas o notas grupales, lo que la obliga a complementar con WhatsApp para discutir ideas. Valora la propuesta de Keeplo como una solución unificada para guardar enlaces, imágenes y videos en un solo lugar, con funciones avanzadas como carpetas anidadas y la opción de compartir mediante QR o links, aunque sugiere mantener ambas alternativas por comodidad (especialmente al trabajar en computadora). Su principal frustración es el tiempo perdido migrando contenido entre apps, por lo que una plataforma integrada y flexible mejoraría significativamente su productividad.

Entrevista 2:

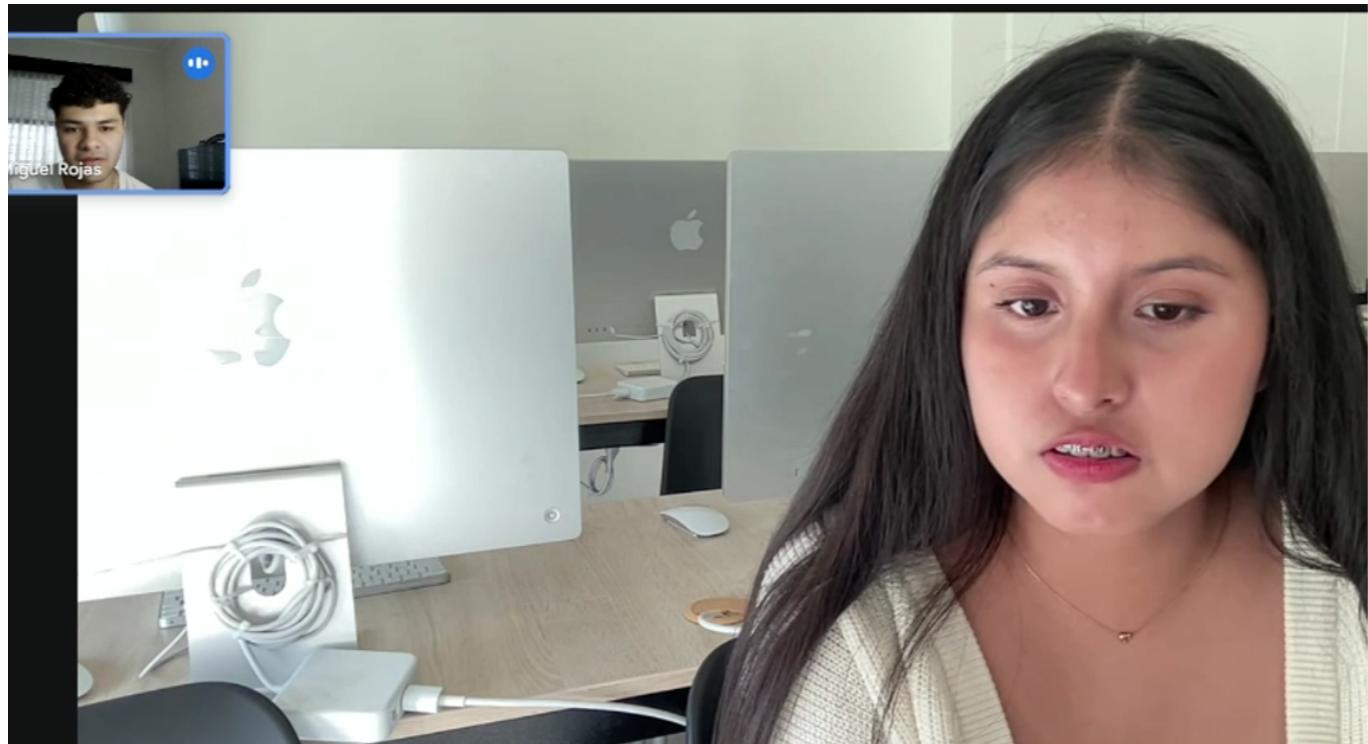
Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: Eunice
- Apellido: Blas Sánchez
- Edad: 22
- Distrito: Pueblo Libre
- Tiempo de Inicio: 7:04
- tiempo de Fin: 11:41

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🌟

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp

ZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: Eunice, una diseñadora gráfica que utiliza principalmente Pinterest y google drive para guardar contenido que sean de su agrado y luego pueda usar de inspiración, pero enfrenta problemas de organización dispersa al guardar contenido en múltiples plataformas. Destaca la dificultad de gestionar los links, estos los suele enviar por su WhatsApp y luego olvidar que los ha guardado ahí, lo que le genera frustración o pérdida de tiempo al intentar encontrarlo. Para presentar proyectos a clientes, recurre a PDFs con moodboards (Canva o figma), pero señala limitaciones al incluir links en formatos estáticos. Valora la propuesta que ofrece Keeplo como una solución centralizada para guardar imágenes, links y videos en un solo lugar, con funciones como tableros por categorías y compartir mediante QR. En resumen su mayor necesidad es ahorrar tiempo evitando migrar entre apps, por lo que una plataforma colaborativa y multifuncional mejoraría su flujo de trabajo y estudio.

Entrevista 3:

Segmento 1: Diseñadores

- Nombre: José Martín
- Apellido: Villegas Guerrero
- Edad: 25
- Distrito: Surco
- Duración: 6:01
- Tiempo de Inicio: 11:41
- tiempo de Fin: 15:23

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🌐

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp

ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: como tercer invitado en este segmento tenemos a José, él utiliza principalmente Google Drive y Pinterest para guardar inspiración, pero recurre a WhatsApp para enviar links a sí mismo, lo que a veces genera pérdida de información. Organiza sus archivos en carpetas nombradas en su computadora y Drive, pero reconoce que el método actual es frágil, especialmente con el tema de los links. José actualmente desempeña labores en proyectos universitarios y freelance, comparte contenido casi exclusivamente por WhatsApp (para trabajos grupales) o envía carpetas de Drive a clientes, aunque admite que los chats pueden saturarse y perder información. Valora la propuesta de Keeplo como una solución para centralizar imágenes, links y videos, destacando el potencial del QR para compartir colecciones. Destacando un punto que sería incluir un sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos. Su principal dolor es la pérdida de links y la fragmentación de herramientas, por lo que una plataforma unificada que evite migrar entre apps mejoraría su productividad.

Entrevista 4: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🤝

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJlYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZp
ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIzmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Dayana Lourdes
- Apellido: Chavarria Ramirez
- Edad: 20
- Distrito: Barranco
- Tiempo de Inicio: 15:23
- tiempo de Fin: 20:36

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> ✌

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp
ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rIwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZ
pZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: la entrevistada para este segmento de compradores en línea es Dayana, estudiante universitaria y compradora frecuente (3-4 veces/mes), enfrenta problemas de organización dispersa al guardar productos de interés: recurre a capturas de pantalla y links pegados en WhatsApp, lo que le genera frustración al perder el contexto de los ítems o incluso generando dudas como : ¿Era este el esmalte o la base?". Valora especialmente la propuesta de Keeplo para centralizar y categorizar sus hallazgos (ej: pestañas como "Maquillaje" o "Regalo Mamá"), destacando la utilidad del QR para compartir listas de forma inmediata. Su principal dolor es el tiempo perdido revisando links sin clasificar, por lo que una plataforma con búsqueda por categorías visuales y previsualización de productos mejoraría significativamente su eficiencia en compras. Como sugerencia, resalta la importancia de que las categorías sean personalizables y simples (no requieren subniveles complejos como los diseñadores), adaptándose a su flujo espontáneo de descubrimiento y compra.

Entrevista 5:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Leonardo
- Apellido: Roca
- Edad: 22
- Distrito: Breña
- Tiempo de Inicio: 20:36
- tiempo de Fin: 25:21

Link: <https://upcedupe-my.sharepoint.com/> ✌

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?

e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de la entrevista: nuestro siguiente invitado es Leonardo el cual realiza compras online 2 veces/mes (principalmente en ropa y productos tangibles) y actualmente organiza sus intereses de compras usando Notion, donde guarda links y capturas de pantalla en un portapapeles personalizado. Aunque considera su método "regularmente organizado", admite que a veces olvida guardar capturas en Notion o las borra accidentalmente, lo que le genera frustración al perder productos de interés. Valora la propuesta de Keeplo para centralizar ítems, pero se muestra escéptico ante el QR para compartir colecciones, resalta el hecho de "personas mayores podrían no entenderlo, prefiriendo links simples. Su principal necesidad es categorizar productos (ej: "Ropa") y sugiere una función innovadora: comparar precios del mismo ítem en distintas plataformas automáticamente. Destaca que, pese a su organización actual, una app dedicada a la organización le ahorraría tiempo en recuperar productos guardados y evitaría pérdidas.

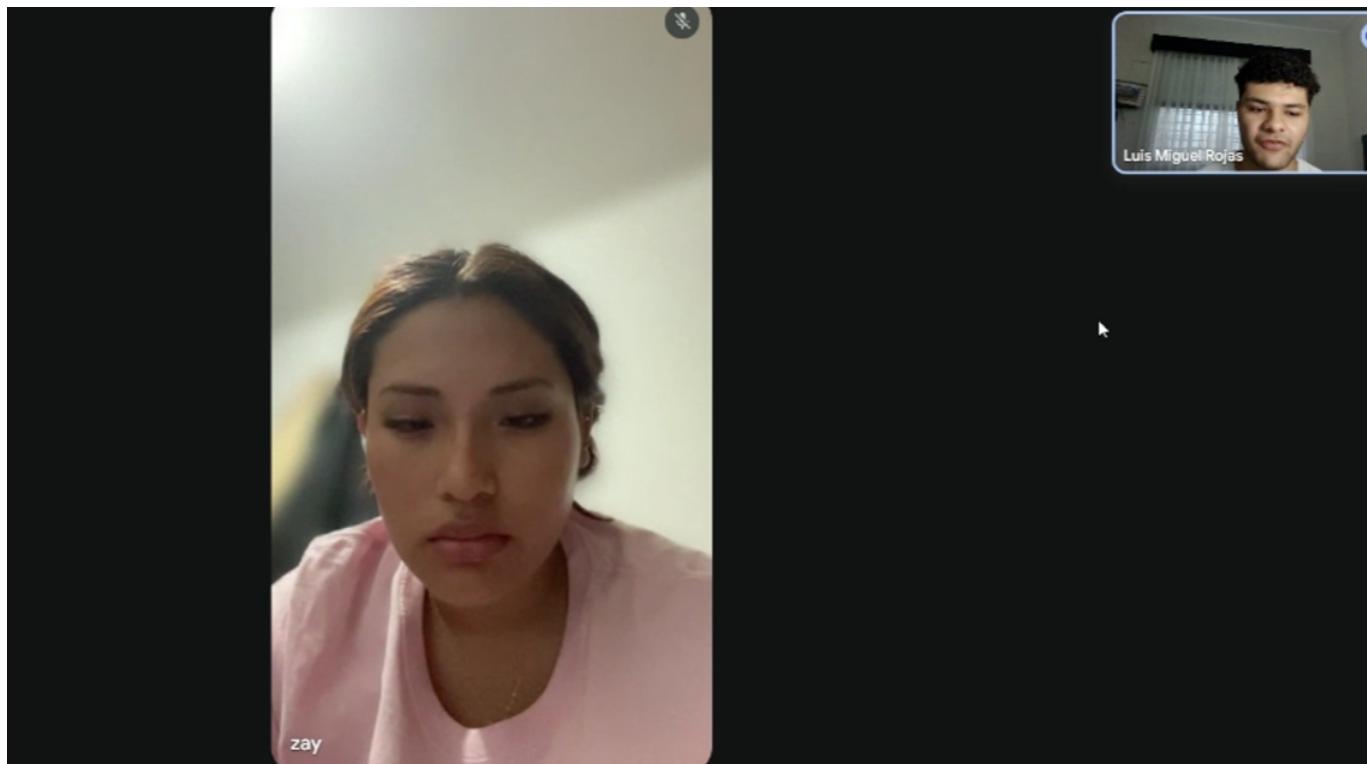
Entrevista 6:

Segmento 2: Compradores

- Nombre: Zayuri
- Apellido: Navarro
- Edad: 19
- Distrito: Jesus Maria
- Tiempo de Inicio: 25:21
- tiempo de Fin: 29:57

Link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

/g/personal/u202310609_upc_edu_pe/EXe6OhIXtblKsT2opoqwtusBGOqzPmlaZ2nFy-GUhQLaNg?
e=FgYqbN&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Resumen de entrevistas: en las presentes entrevistas hemos reunido un grupo de personas que cumplen con los segmentos objetivos que definimos anteriormente. En estas entrevistas en primer lugar nos aseguramos de conocer a los entrevistados, sobre quienes son y qué actividades desarrollan. En segundo lugar les dimos conocimiento con respecto a la propuesta de Keeplo y como en sus casos específicos podría ser beneficioso para ellos en sus trabajos o día a día utilizar una herramienta como la nuestra. Por último pedimos recomendaciones y opiniones a cada uno de ellos con respecto a la propuesta que ofrece Keeplo, tomando en cuenta todas sus opiniones y recomendaciones consideramos que fueron exitosas las entrevistas realizadas.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Maria Angeles	Nuestra invitada María Ángeles revela una problemática recurrente en profesionales creativos la cual es la fragmentación de herramientas digitales y la ausencia de sistemas de organización. Su uso de herramientas como Pinterest para inspiración y WhatsApp para compartir evidencia es una brecha en su sistema. Su analogía con "playlists de Spotify" es particularmente reveladora, pues señala la necesidad de estructuras jerárquicas personalizables como subcarpetas y contexto colaborativo como notas grupales, son elementos ausentes en soluciones actuales.

Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Eunice Blas	<p>El caso de Eunice ejemplifica un desafío crítico en la gestión de inspiración creativa: la desconexión entre herramientas de recopilación y presentación es notoria. Su flujo de trabajo actual que combina Pinterest, Google Drive y WhatsApp genera un costo oculto de productividad al obligarla a recontextualizar contenido que puede considerarse desordenado. La práctica de enviar links por WhatsApp muestra una solución rápida pero poco efectiva. La frustración de Eunice muestra un punto clave el cual es no solo se busca guardar contenido, sino preservar ese contenido.</p>
Jose Villegas	<p>El testimonio de José revela una contradicción fundamental en usuarios técnicos: aunque domina herramientas de organización como Google Drive o Notion, su flujo de trabajo sigue dependiendo mucho de soluciones improvisadas como links por WhatsApp. Este comportamiento refleja una brecha en las plataformas actuales. Su mención al "sistema de búsqueda eficiente para proyectos antiguos" es particularmente valiosa. Este dolor sería un principio destacado en los usuarios técnicos los cuales buscan compatibilidad con otros sistemas.</p>
Dayana Chavarria	<p>El caso de Dayana nos muestra un patrón recurrente en compradores online ocasionales: este sería la separación entre la intención de compra y la gestión efectiva de referencias. Su dependencia de capturas de pantalla y links por WhatsApp refleja un intento fallido de replicar el concepto de "wishlist" con herramientas que no están diseñadas para este fin. La valoración positiva del QR sugiere que su utilidad va mucho de la mano del contexto de uso. Como recomendación nos dejó su punto de ofrecer plantillas prediseñadas para compradores.</p>

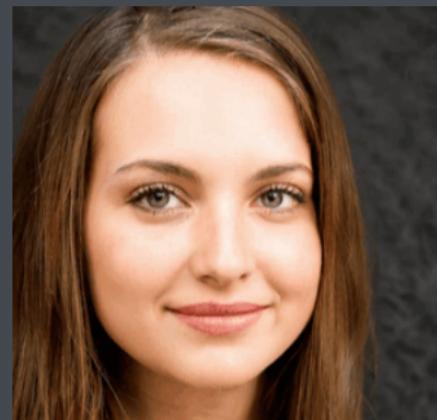
Nombre del entrevistado	Análisis de la entrevista
Leonardo Roca	Leonardo representa un perfil dividido en el aspecto de usuarios que aunque adoptan herramientas avanzadas como Notion para organizar sus compras, su flujo de trabajo sigue presentando puntos débiles. Su caso revela tres puntos claves para el desarrollo de Keeplo: uno sería la organización digital, explicando un poco más sería tomar capturas automáticas de productos para que el usuario no olvide guardarlo. En otro punto se muestra algo escepticismo con respecto al QR y se ve favorable al uso del link. Y por último la capacidad de comparar precios entre páginas.
Zayuri Navarro	En esta entrevista nuestra invitada Zayuri una compradora ocasional que evidencia tres problemas clave los cuales son la pérdida de productos al depender de un carrito de compras y capturas sin contexto alguno, como segundo punto la fragmentación entre plataformas sin historial de disponibilidad, y por último herramientas improvisadas como screenshots que no permiten acción posterior. Valora la propuesta de Keeplo como solución centralizada, pero rechaza el QR por poco práctico en entornos digitales, prefiriendo links directos. Su principal aporte es la necesidad de "persistencia de productos": que los ítems guardados mantengan acceso aunque se agoten en una tienda, buscándolos automáticamente en otras plataformas. Refleja que los compradores ocasionales priorizan la recuperabilidad sobre funciones complejas.

2.3. Needfinding

En esta sección se presentan los resultados del análisis de las necesidades del público objetivo. Se identificó una demanda por una herramienta sencilla y visual para guardar, organizar y compartir contenidos diversos de forma rápida y personalizada.

2.3.1. User Personas

Diseñadores



NAME

Jenny Ruiz

MARKET SIZE



Goals

Tener un espacio donde poder guardar, visualizar y compartir mis ideas rápidamente
 Compartir con clientes mediante una forma fácil sin necesidad de un link
 Organizar por tipo de diseño como brandings

Demographic

Female 22 years

Lima, Perú

Single

Diseñadora Gráfica

Quote

“Pensar en un buen diseño es difícil, pero no pensar en ello puede ser desastroso.”

Skills

Manejo de Aplicaciones de

Diseño



Presentación de marcas



UX - UI



Background

Jenny es una diseñadora gráfica que ama tomar inspiración de pequeñas cosas en la vida y formar a partir de eso un diseño que transmita algo, pero para transmitir este diseño tiene que pasar incontables horas buscando estas inspiraciones.

Motivations

- Quiero capturar y manejar ordenadamente mis ideas
- Quiero poder organizar mis moodboards por clientes en un solo lugar
- Quiero compartir las colecciones de ideas que tenga eficientemente
- Quiero ahorrar más tiempo de búsqueda e invertirlo en diseño

Frustrations

- Perder constantemente ideas por lo desorganizadas que están
- Perder clientes por el tiempo que me demoro
- No tengo una forma de que mis clientes puedan revisar un moodboard de forma intuitiva

Brands and influencers



Canva

Technology



[Link a User Persona Diseñador](#)

Compradores

PERSONA: Marco Villena



NAME

Marco Villena

MARKET SIZE



Demographic

♂ Male 24 years

Lima, Peru

Single

Skills

Búsqueda eficiente entre

marketplaces



Conocimiento del mercado



Uso de apps



Goals

Centralizar en un solo lugar todos los productos que desea comprar

Clasificar mis productos por una categoría

Tener una clara visibilidad de prioridades de productos (necesidades y deseos)

Compartir listas para regalos o compras futuras con amigos o familiares

Quote

“El buen comprador necesita cien ojos, el vendedor solo uno.

Background

Marco es un entusiasta en cuanto a los e-commerce y pide muy seguido a través de diferentes marketplace

Motivations

Quiero tener un registro de items que quiera comprar en un futuro

Quisiera poder comparar items de diferentes marketplaces

Me gusta compartir los items que deseo adquirir con amigos o familiares

Frustrations

Me frustra no recordar en qué sitios web vi ciertos productos

Tener tantas páginas abiertas al momento de comparar productos es muy desorganizado

No puedo guardar todos los productos que me gustan en un solo lugar sin que se mezclen entre sí

Brands and influencers



Technology



UXPRESSIA

This persona was built in uxpessia.com

2.3.2. User Task Matrix

Diseñadores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar imágenes o enlaces de referencia de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar ideas en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir sus ideas a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Preparar contenido para presentar a otros	Baja	Baja

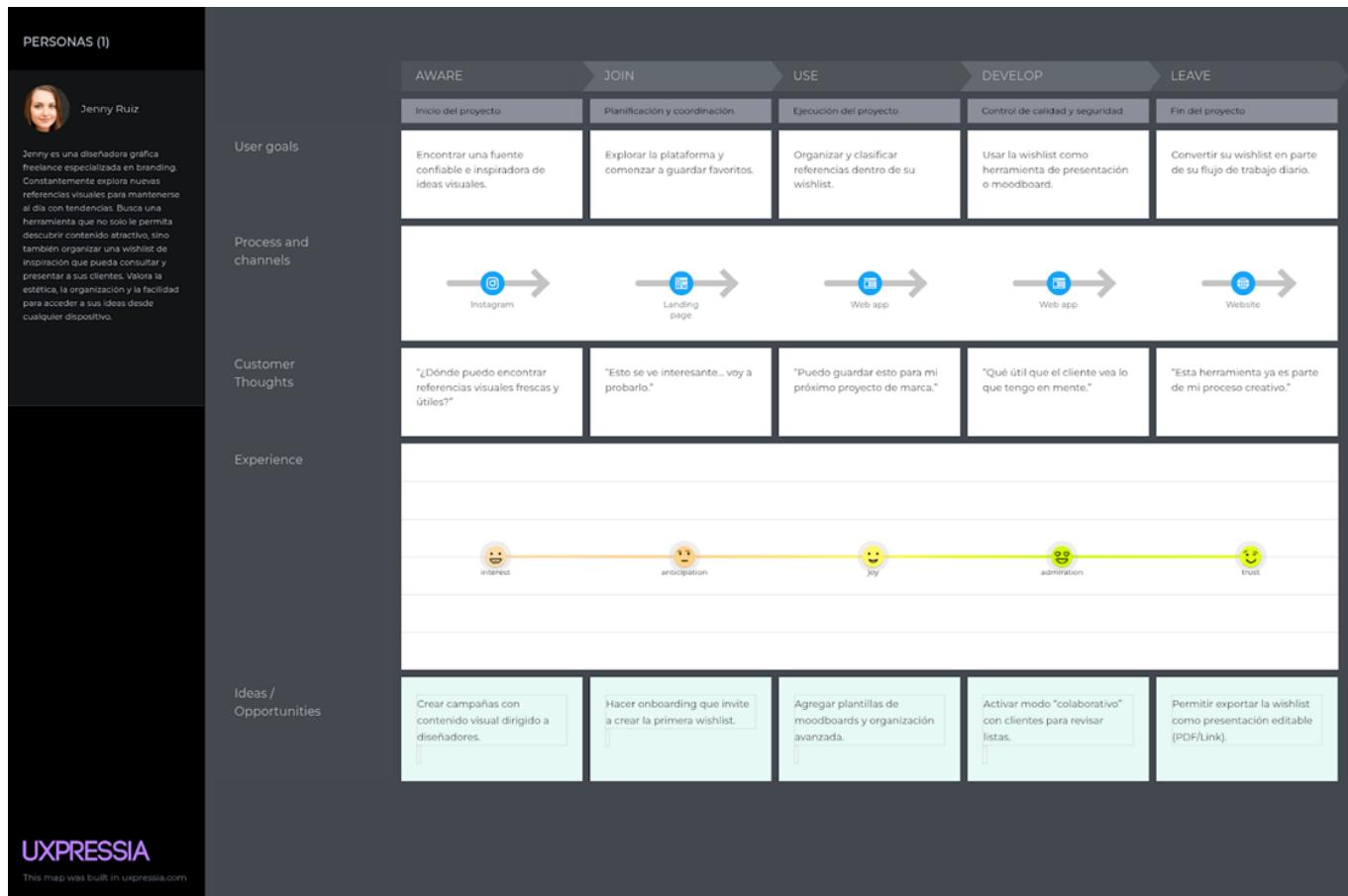
Compradores:

Actividades	Frecuencia	Importancia
Guardar enlaces de referencia a productos de diferentes plataformas	Alta	Alta
Organizar productos en diferentes carpetas	Baja	Media
Compartir su lista productos a usuarios externos	Alta	Alta
Volver a buscar un contenido previamente visto	Media	Media
Comparar productos con otros	Media	Baja
Anotar detalles sobre lo guardado	Baja	Baja

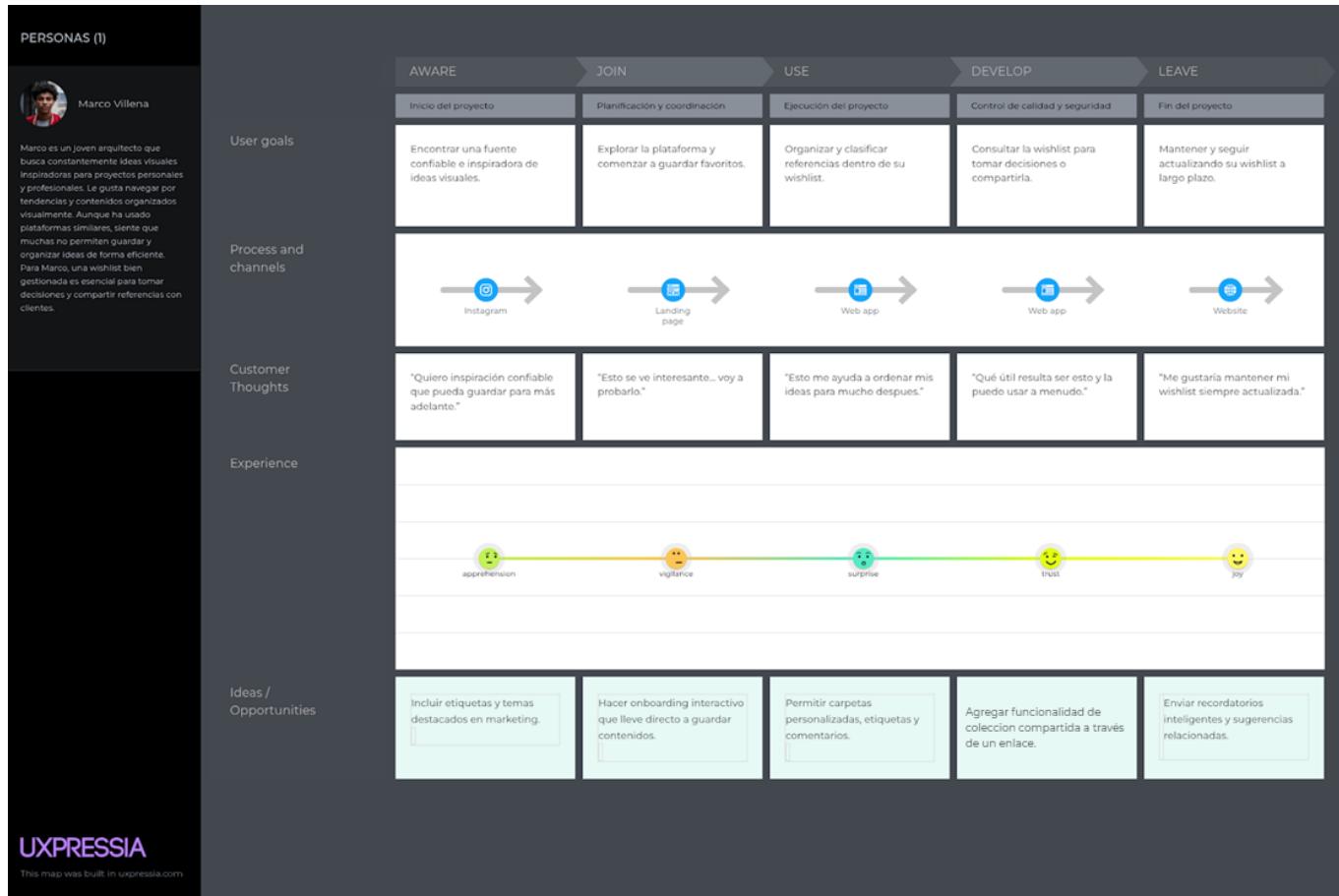
2.3.3. User Journey Mapping

Mediante los User Journey Maps, se representa la situación (AS-IS) de la experiencia de los usuarios al interactuar con la plataforma desde el momento de exploración inicial hasta la curación y organización de su wishlist o lista de ideas visuales. Estos mapas permiten visualizar los puntos de contacto, emociones y acciones de los usuarios a lo largo de su recorrido, identificando oportunidades de mejora en la experiencia, usabilidad y valor de la plataforma tanto para compradores como para diseñadores.

Diseñadores:



Compradores



2.3.4. Empathy Mapping

Diseñadores:

1. ¿Con quién estamos empatizando?	7. ¿Qué es lo que dice y hace?	2. ¿Qué es lo que necesita hacer?
<p>Estamos empatizando con diseñadores que buscan constantemente inspiración visual, referencias y tendencias para enriquecer sus proyectos creativos. Estas personas suelen tener múltiples proyectos en paralelo y necesitan soluciones visuales ágiles, organizadas y presentables.</p>	<p><i>Curador visual exigente:</i> Suele hablar sobre la importancia de la inspiración y de tener una "biblioteca visual" bien curada. <i>Proactivo:</i> Busca constantemente nuevas formas de mejorar su proceso de inspiración, exploración y presentación. <i>Cítrico con herramientas actuales:</i> Usa lo que tiene, pero siempre menciona las limitadas que son las plataformas para creativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Centralizar inspiración visual: Guardar imágenes, ideas o referencias en un solo lugar. Organizar de forma clara: Clasificar sus ideas para que sean fácilmente accesibles. Presentar moodboards: Mostrar su visión a clientes o colegas de manera clara y profesional. Ahorrar tiempo: Minimizar el esfuerzo de búsqueda y recopilación de material visual disperso en distintas plataformas.
6. ¿Qué es lo que escucha?		3. ¿Qué es lo que ve?
<ul style="list-style-type: none"> Sugerencias de colegas: Escucha a otros diseñadores que recomiendan herramientas o métodos para recolectar ideas. Tendencias en diseño: Sigue a influencers, comunidades creativas o blogs de diseño que marcan tendencias visuales. Feedback de clientes: Recibe comentarios sobre la claridad (o falta de ella) al presentar ideas iniciales. 		<ul style="list-style-type: none"> Referencias dispersas: Mucho contenido útil pero muy desorganizado entre Pinterest, Behance, Instagram, etc. Herramientas limitadas: Plataformas que no se adaptan completamente a sus necesidades visuales ni permiten una fácil presentación. Iniciativas de otros diseñadores: Ve cómo otros colegas también intentan organizar visualmente sus ideas usando herramientas poco integradas.
5. ¿Qué es lo que hace?		4. ¿Qué es lo que dice?
<ul style="list-style-type: none"> Caza visual diaria: Captura imágenes desde redes sociales, páginas de diseño, marketplaces, etc. Uso de herramientas variadas: Guarda imágenes en carpetas, apps de notas, correos o screenshots. Presentación a clientes: Arma moodboards con herramientas limitadas o manualmente en PowerPoint/Canva. 		<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de orden: "Tengo tantas ideas pero no sé cómo organizarlas bien para mostrarlas." Frustración creativa: "Paso más tiempo buscando que diseñando." Valor de presentación: "Un buen moodboard vende la idea incluso antes del diseño final."
DOLORES	BENEFICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Desorganización visual: Se pierde entre capturas, links y carpetas sin jerarquía. Falta de herramientas especializadas: No encuentra una solución que combine inspiración, organización y presentación. Pérdida de tiempo: Invierte demasiado tiempo buscando en múltiples fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Flujo creativo continuo: Puede enfocarse más en diseñar que en recolectar. Mayor claridad con clientes: Mejora la comunicación visual al presentar moodboards profesionales. Confianza en sus referencias: Sabe exactamente dónde están sus ideas y puede encontrarlas rápido. 	

UXPRESSIA
This persona was built in upressoia.com

Compradores:

1. ¿Con quién estamos empatizando?

Empatizamos con personas que navegan entre distintas plataformas de e-commerce o marketplaces en busca de productos y necesitan un espacio donde centralizar y comparar fácilmente sus intereses antes de decidir una compra.

6. ¿Qué es lo que escucha?

- Recomendaciones sociales:** Influencers o amigos que comparten links de productos.
- Opiniones de usuarios:** Comentarios o reseñas que influyen fuertemente en sus decisiones.
- Promociones temporales:** Escucha sobre descuentos o ofertas relámpago que generan presión de compra.

7. ¿Qué es lo que dice y hace?

Comprador estratégico frustrado: Quiere tomar decisiones inteligentes, pero se ve limitado por la dispersión de información.
Búsqueda eficiente: Intenta organizar su experiencia de compra, pero carece de herramientas que le faciliten el proceso.
Alta intención de compra: Tiene el interés y capacidad de compra, solo necesita mayor claridad y control.

2. ¿Qué es lo que necesita hacer?

- Guardar productos favoritos:** Registrar objetos de interés desde varias tiendas online.
- Comparar opciones:** Evaluar precios, características y disponibilidad desde un solo lugar.
- Organizar compras:** Tener una lista clara que facilite la toma de decisiones futuras o compartirla con otros.

3. ¿Qué es lo que ve?



- Exceso de información:** Múltiples plataformas, múltiples pestañas abiertas, múltiples cuentas.
- Falta de integración:** No existe un espacio único para guardar y comparar productos de diferentes sitios.
- Decisiones impulsivas:** A veces compra sin comparar o se olvida de productos interesantes que vio antes.

5. ¿Qué es lo que hace?

- Captura enlaces o pantallazos:** Guarda links en notas, grupos de WhatsApp o screenshots en la galería.
- Usa favoritos del navegador:** Crea carpetas por tienda, pero se confunde fácilmente.
- Compra según ímpulo:** Termina comprando rápido o deja de comprar por saturación de opciones.

DOLORES

- Falta de centralización:** No puede reunir productos de distintos sitios en una sola lista.
- Pérdida de productos interesantes:** Olvida dónde vio qué cosa.
- Decisiones poco informadas:** No puede comparar fácilmente características o precios.

BENEFICIOS

- Mejor organización:** Puede planificar sus compras de forma clara y ordenada.
- Ahorro de tiempo:** Accede rápidamente a los productos que le interesan sin buscar de nuevo.
- Compra más informada:** Toma decisiones basadas en comparaciones reales y no en impulsos.

4. ¿Qué es lo que dice?

Frustración digital: "Vi algo buenazo... pero no recuerdo en qué tienda fue."

Necesidad de organización: "Me gustaría tener mi propia lista de deseos, pero que incluya todo lo que veo en internet."

Valor de comparación: "No sé si este es el mejor precio o si en otra tienda está más barato."

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping

Diseñadores:

Steps	Exploración de referencias e inspiración	Selección de imágenes o conceptos relevantes	Organización de ideas en una colección visual	Consulta y reflexión sobre la biblioteca de inspiración	Depuración y actualización de su biblioteca visual
Doing	Navegan en redes sociales, sitios de diseño, blogs, Pinterest, Behance, etc. Guardan imágenes que les llaman la atención o que podrían servir para proyectos futuros.	Empiezan a guardar imágenes que resuenan con su estilo o con algún concepto que están explorando. Usan carpetas, tableros o screenshots.	Clasifican imágenes por categoría (colores, estilos, branding, packaging, etc.). Intentan armar una colección coherente o "mini moodboards".	Revisan la lista de ideas cuando necesitan inspiración para nuevos proyectos o quieren compartir referencias con colegas.	Eliminan imágenes que ya no conectan con su estilo, renuevan la colección con nuevas ideas o reorganizan sus tableros para que sigan siendo útiles.
Thinking	Necesito ideas frescas, quiero inspirarme para futuros trabajos. No sé qué quiero exactamente, pero quiero algo que me emocione.	Esto tiene potencial. Quiero tenerlo a mano para usarlo cuando lo necesite.	Quiero entender mejor mi propia dirección creativa y comparar opciones.	¿Cuál de estas ideas quiero adaptar? ¿Qué estilo me inspira más ahora?	Mi estilo ha cambiado, quiero que mi biblioteca refleje mejor lo que me inspira hoy.
Feeling	Curiosos y motivados, aunque a veces abrumados por la cantidad de contenido.	Entusiasmo inicial, pero también preocupación por perder las imágenes o no poder encontrarlas después.	Satisfacción al ver las conexiones visuales. A veces frustración si la herramienta no permite agrupar o visualizar bien.	Conexión emocional con algunas imágenes; deseo de mantener su archivo visual vivo y actualizado.	Alivio al depurar, pero también nostalgia o indecisión al borrar ideas pasadas.

Compradores:

Steps	Descubrimiento de productos	Agregado de productos a una lista de deseos	Organización visual de su lista de deseos	Consulta y uso de la Wishlist para tomar decisiones	Actualización o limpieza de la lista de deseos
Doing	Exploran tiendas online, redes sociales y marketplaces. Guardan favoritos o capturas. Comparan precios y opciones.	Intentan guardar todo en un solo lugar: apps de notas, listas en tiendas, álbumes de fotos o incluso enviándose mensajes a sí mismos.	Agrupan productos por categorías (ropa, decoración, regalos, etc.), intentan ordenarlos visualmente o por prioridad.	Vuelven a su lista cuando quieren revisar ideas, compartir con alguien, o simplemente seguir soñando con lo que quieren comprar.	Eliminan productos que ya no les interesan, actualizan imágenes o precios, o reorganizan su wishlist para futuros eventos o temporadas.
Thinking	Me gusta este producto, pero quiero revisar más antes de decidirme.	Necesito un lugar donde pueda guardar y volver a ver todo fácilmente.	Quiero comparar mejor lo que me gusta y ver si ya tengo cosas similares.	¿Todavía me gusta esto? ¿Sigo queriéndolo? ¿Qué opción me conviene más?	Quiero mantener mi lista limpia y útil. No quiero llenarla con cosas que ya no me emocionan.
Feeling	Emocionado con lo que encuentran, pero también temen perder opciones por no guardarlas bien.	Alivio cuando logran guardar algo, pero frustración si el sistema es confuso o limitado.	Desean tener control y claridad. Pueden sentirse creativos o desorganizados, dependiendo de la herramienta.	Satisfacción al tener todo en un solo lugar, pero a veces indecisión si hay demasiadas opciones acumuladas.	Sensación de control, pero también fatiga si hay que rehacer todo desde cero con frecuencia.

link a As-Is: [Link a Miro](#)

2.4. Ubiquitous Language

- **Usuario:** Persona que utiliza la plataforma para organizar y acceder a contenido digital.
- **Ítem:** Elemento individual guardado por el usuario (producto, enlace, idea, imagen, etc.).
- **Colección:** Conjunto personalizado de ítems agrupados según temática o propósito.
- **Descripción:** Texto opcional que proporciona contexto o información sobre un ítem.
- **Imagen:** Representación visual asociada a un ítem guardado.
- **Enlace Web:** Dirección URL vinculada a un ítem.
- **Código QR:** Medio visual para compartir colecciones o ítems de forma rápida.
- **Guardar:** Acción de registrar un ítem dentro de una colección.
- **Compartir:** Función que permite distribuir ítems o colecciones mediante enlaces o códigos.
- **Organización:** Proceso de clasificar, agrupar o reordenar ítems.
- **Favoritos:** Ítems destacados por el usuario para un acceso rápido.
- **Recuperabilidad:** Capacidad del sistema para mantener acceso a ítems sin depender del estado original del contenido.
- **Historial:** Registro de actividad reciente o ítems agregados por el usuario.
- **Interfaz:** Espacio visual donde el usuario interactúa con las funciones del sistema.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

El mapeo del escenario futuro (To-Be Scenario) es una herramienta crucial para visualizar los procesos deseados en Keeplo. Esta práctica nos permite definir cómo los usuarios interactúan con la plataforma para guardar, organizar y compartir contenido digital, identificando oportunidades para optimizar su experiencia. Al tener una visión clara del flujo ideal, podemos priorizar funciones que resuelvan problemas clave como la pérdida de referencias, la desorganización de archivos y la dificultad para colaborar. Este enfoque asegurará que Keeplo ofrezca una solución intuitiva y poderosa, impulsando la productividad de nuestros usuarios y diferenciándose de alternativas fragmentadas como Pinterest o Notion.

Compradores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda diferentes artículos y puede compararlas fácilmente	Personaliza campos adicionales para cada ítem en específico.	-Elige entre generar un QR o links para compartir con otro grupo de personas -Ajusta permisos para cada persona que recibe acceso a una colección, evitando cambios accidentales.
Thinking	Siente confianza en que los links guardados no se perderán.	Siente que tiene control al poder modificar las estructuras de colecciones fácilmente.	Siente comodidad al compartir en el formato que prefiera o práctico para la situación(QR/link).
Feeling	Piensa que guardar sus artículos de interés en una sola plataforma es mucho más	Piensa que las descripciones ayudan a recordar por qué guardó cierto artículo.	Piensa que poder restringir ediciones evita que las personas con las que comparte sus listas modifiquen sin querer su colección.

Diseñadores			
Steps	Guardar contenido	Organización	Compartir
Doing	Guarda colecciones en colores para su identidad visual	Guarda sus ítems con tags personalizables para que se puedan distinguir entre sí	-Exporta moodboards en PDF de colecciones para clientes -Comparte colecciones de inspiración con otros.
Thinking	Siente confianza puesto que las ideas e inspiraciones que ha recolectado no se perderán.	- Siente satisfacción al ver toda su organización tal como la había imaginado.	Siente seguridad al saber que solo las personas autorizadas ven su colección.
Feeling	Piensa que guardar un artículo en segundos sin perder el contexto original nunca fue tan fácil.	- Piensa que finalmente puede tener subcarpetas para ordenar sus ideas.	Piensa que el QR es perfecto para enseñar mis diseños en la reunión con el cliente.

3.2. User Stories

3.2.1 Epics

EP01: Gestión de colecciones e ítems.	
User Story ID	Título
US01	Crear colecciones personalizadas.
US02	Añadir ítems a una colección.
US06	Acceso público a colecciones o ítems compartidos.
US07	Visualización de mis colecciones.
US08	Visualización de mis ítems.
US09	Subcarpetas en mis colecciones.
US16	Eliminar colecciones e ítems.
US17	Etiquetado manual de ítems.
US18	Desarrollar una API de cruds de colecciones
US19	Desarrollar una API cruds de ítems.
US20	Personalización de ítems
US31	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones
US32	Restaurar colecciones eliminadas.
EP02: Compartir colecciones.	
User Story ID	Título
US04	Compartir colección o ítem mediante código QR.
US05	Compartir colección o ítem mediante link.
US12	Compartir con permisos granulares.
US13	Vista previa de colecciones compartidas.
US15	Exportar Colecciones a PDF.
US22	Compartir ítems individuales.
US23	Límite de acceso temporal
US37	Encriptación de colecciones compartidas.
US39	Encriptación de ítems compartidos.
EP03: Sistema de búsqueda	
User Story ID	Título
US10	Búsqueda semántica.

EP03: Sistema de búsqueda	
US21	Desarrollar una API que devuelva colecciones o items en base a una query.
EP04: Registro y autenticación	
User Story ID	Título
US11	Diseñar una API de gestión de perfiles.
US30	Registrar Cuenta
US40	Iniciar sesión en cuenta.
EP05: Experiencia e interacción con la landing page.	
User Story ID	Título
US24	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación
US25	Visualizar principales funciones
US26	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing
US27	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"
US28	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"
US29	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"
US41	Navigation Bar
US42	Sección Hero
US43	Sección Estadísticas
US44	Sección Ofrecemos
US45	Sección Planes
US46	Sección Porque Nosotros
US47	Footer
US48	Cambio de lenguaje a inglés y español
US49	Atributos Aria
EP06: Actualizaciones del sistema.	
User Story ID	Título
US14	Modo oscuro/accesibilidad.

EP06: Actualizaciones del sistema.	
US33	Actualizar foto de perfil
US34	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)
US35	Cambiar contraseña.
US36	Actualizar tarjeta de crédito asociada.
EP07: Planes de suscripción	
User Story ID	Título
US37	Acceder a planes de suscripción premium

3.2.2 User Stories

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US01	Crear colecciones personalizadas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero crear colecciones con nombre y descripción, para organizar mis intereses por categorías.	<p>Escenario 1: Creación de colección exitosa. Dado que el usuario ha iniciado sesión Cuando accede a la sección de 'Mis Colecciones' y crea una nueva colección con nombre y descripción Entonces el sistema debe guardar y mostrar la colección en su dashboard</p> <p>Escenario 2: Creación de colección fallida. Dado que el usuario ha iniciado sesión, cuando accede a la sección de 'Mis Colecciones'</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			Y su plan actual ha excedido el límite de colecciones disponibles para la cuenta Cuando el usuario intente crear la colección Entonces el sistema debe mandar un mensaje de error, donde se indique que se excedió con la cantidad de colecciones disponibles en su colección	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US02	Añadir ítems a una colección.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador,, quiero añadir ítems con nombre, imagen, enlace y descripción dentro de una colección, para organizar elementos de interés.	<p>Escenario 1: Agregado exitoso de ítem. Dado que el usuario tiene una colección creada Cuando agrega un ítem con los campos completos Entonces el ítem se visualizará correctamente dentro de la colección seleccionada.</p> <p>Escenario 2: Creación de ítem fallida. Dado que el usuario tiene una colección creada Y su plan actual ha excedido el límite de ítems disponibles para esa colección Cuando el usuario intente crear el ítem Entonces el sistema debe mandar un mensaje de error, donde se indique que se excedió con la cantidad de ítems disponibles para su colección</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US03	Editar ítems existentes.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador,, quiero poder editar los detalles de un ítem ya guardado, para mantener actualizada mi colección.	Escenario 1: Edición efectiva de ítem. Dado que el usuario visualiza sus ítems en una colección, cuando selecciona uno y actualiza la información, entonces los cambios deben reflejarse al instante.	EP01
US04	Compartir colección o ítem mediante código QR.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas con otros.	Escenario 1: Generación y escaneo de QR. Dado que el usuario visualiza una colección o ítem Cuando selecciona la opción 'Compartir' Entonces el sistema debe generar un código QR que permita a otros visualizar la colección o ítem.	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US05	Compartir colección o ítem mediante link.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un link, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	Escenario 1: Generación y envío de link. Dado que el usuario visualiza una colección o ítem Cuando selecciona la opción 'Compartir' y crear Entonces el sistema debe generar un link que permita a otros visualizar la colección o ítem	EP02
US06	Acceso público a colecciones o ítems compartidos.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero ver el contenido de una colección o ítem compartido, para conocer los elementos de interés.	Escenario 1: Acceso directo mediante QR. Dado que el usuario puede escanear un QR o ingresar a un enlace compartido Cuando carga la página Entonces visualizará la colección.	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US07	Visualización de mis colecciones.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que mis colecciones se vean de manera ordenada, para encontrar fácilmente lo que necesito.	<p>Escenario 1.: Menú lateral</p> <p>Dado que el usuario está en la sección 'Mis Colecciones'</p> <p>Cuando visualice a la izquierda el menú lateral, donde se listan todas sus colecciones</p> <p>Entonces podrá cambiar de una colección a otra en un solo clic mediante un menú intuitivo.</p> <p>Escenario 2: Vista tipo grid.</p> <p>Dado que el usuario accede a una colección</p> <p>Cuando visualiza los ítems</p> <p>Entonces puede ver la vista de cuadrícula y ver claramente los detalles principales (imágenes, título, tags).</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US08	Visualización de mis items.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	<p>Escenario 1: Menú lateral</p> <p>Dado que el usuario está en una de sus colecciones</p> <p>Cuando visualice a la izquierda el menú lateral, donde se listan todos los items de esa colección</p> <p>Entonces podrá ir a uno de sus ítems en un solo clic mediante un menú intuitivo.</p> <p>Escenario 2: Vista tipo grid.</p> <p>Dado que el usuario está en una de sus colecciones</p> <p>Cuando visualiza los ítems</p> <p>Entonces puede ver la vista de cuadrícula y ver claramente los detalles principales (imagen, título, descripción, tags).</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US09	Subcarpetas en mis colecciones.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero crear subcarpetas dentro de mis colecciones, para organizar referencias por proyectos o categorías específicas.	<p>Escenario 1: Creación de subcarpeta. Dado que el diseñador se encuentra dentro de una colección específica Cuando el diseñador haga clic en el botón "Nueva subcarpeta" Entonces podrá ingresar un nombre para la subcarpeta y crearla dentro de la colección actual.</p> <p>Escenario 2: Herencia de permisos. Dado que una colección tiene configurados permisos específicos Cuando el diseñador cree una nueva subcarpeta dentro de esa colección Entonces la subcarpeta heredará automáticamente los mismos permisos que la colección principal.</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US10	Búsqueda semántica.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero buscar ítems por palabras clave, tags o tipo de contenido, para encontrar rápidamente lo que necesito.	<p>Escenario 1: Búsqueda por tag.</p> <p>Dado que el usuario está en la barra de búsqueda</p> <p>Cuando escribe "#" y un nombre de un tag en la barra de búsqueda</p> <p>Entonces el sistema muestra todos los ítems etiquetados.</p> <p>Escenario 2: Búsqueda por keywords. Dado que el usuario está en la barra de búsqueda</p> <p>Cuando escribe el nombre de una colección o ítem a buscar en la barra de búsqueda</p> <p>Entonces el sistema muestra todos los ítems etiquetados.</p>	EP03
US11	Diseñar una API de gestión de perfiles.	Como desarrollador, quiero crear endpoints para manejar perfiles de usuarios (compradores/diseñadores).	<p>Escenario 1:Diferenciación de roles en BD.</p> <p>Dado que existen distintos tipos de usuarios (compradores y diseñadores)</p> <p>Cuando se registre un nuevo usuario a través del endpoint</p>	EP04

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>correspondiente Entonces el sistema deberá almacenar el rol asociado en la base de datos para permitir comportamientos diferenciados</p> <p>Escenario 2: Validación de campos obligatorios</p> <p>Dado que un usuario está creando o actualizando su perfil mediante la API</p> <p>Cuando no complete todos los campos obligatorios (como nombre, correo electrónico, rol, etc.)</p> <p>Entonces el sistema deberá rechazar la solicitud y devolver un mensaje de error indicando los campos faltantes</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US12	Compartir con permisos granulares.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero definir quién puede editar o solo ver mis colecciones compartidas, para controlar el acceso.	<p>Escenario 1: Permisos de lectura.</p> <p>Dado que el usuario comparte un link</p> <p>Cuando selecciona "Solo lectura"</p> <p>Entonces los usuarios pueden visualizar los ítems, pero no pueden modificarlos.</p> <p>Escenario 2: Permisos de edición.</p> <p>Dado que el usuario comparte un link</p> <p>Cuando selecciona "Solo lectura"</p> <p>Entonces los usuarios no pueden modificar los ítems.</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US13	Vista previa de colecciones compartidas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero ver una miniatura de la colección antes de acceder, para decidir si me interesa.	Escenario 1: Preview en QR link Dado que el usuario recibe un link Cuando presiona este link Entonces ve las primeras 4 imágenes de la colección en un modal, junto con el nombre de la colección y quien se la compartió.	EP02
US14	Modo oscuro/accesibilidad.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero cambiar el tema de la interfaz a modo oscuro, para mayor comodidad visual.	Escenario 1: Activación de modo oscuro. Dado que el usuario accede a Configuración Cuando selecciona "Modo Oscuro" Entonces la interfaz cambia inmediatamente.	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US15	Exportar Colecciones a PDF.	Como diseñador, quiero exportar colecciones como PDF, para presentarlas a clientes.	Escenario 1: Exportación exitosa. Dado que el usuario está en la sección "Compartir" Cuando el usuario selecciona la opción "Exportar Moodboard" Entonces el archivo se descarga con imágenes y metadatos.	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US16	Eliminar colecciones e ítems.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero eliminar colecciones e ítems que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	<p>Escenario 1. Eliminación con confirmación. Dado que el comprador está visualizando una de sus colecciones o ítems dentro de la papelera Cuando presione el botón de "Eliminar" Entonces se mostrará un mensaje de confirmación solicitando que confirme la eliminación</p> <p>Escenario 2. Eliminación definitiva Dado que el comprador está visualizando una de sus colecciones o ítems dentro de la papelera Y presionó el botón de "Eliminar" Cuando presione el botón de "Continuar Eliminación" Entonces se borra el ítem o colección de la base de datos</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US17	Etiquetado manual de ítems.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	<p>Escenario 1: Añadir tags desde el detalle del ítem. Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem</p> <p>Cuando escriba o seleccione un tag personalizado Entonces el ítem será categorizado con ese tag</p> <p>Escenario 2: Búsqueda por tags personalizados.</p> <p>Dado que el comprador ha etiquetado ítems con tags personalizados</p> <p>Cuando utilice el buscador e ingrese un tag Entonces se mostrarán todos los ítems que contienen ese tag</p>	EP01
US18	Desarrollar una API de cruds de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas.	<p>Escenario 1: Crear una colección</p> <p>Dado que el usuario cuenta con un perfil activo en la plataforma</p> <p>Cuando envíe una solicitud a la API para crear una nueva colección</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>con nombre y descripción</p> <p>Entonces la API registrará la colección y devolverá una respuesta con los datos creados</p> <p>Escenario 2: Editar una colección.</p> <p>Dado que el usuario desea modificar una colección existente</p> <p>Cuando envíe una solicitud a la API con los nuevos datos de la colección</p> <p>Entonces la API actualizará la colección correspondiente y devolverá la información actualizada</p> <p>Escenario 3: Eliminar una colección.</p> <p>Dado que el usuario ya no necesita una colección</p> <p>Cuando envíe una solicitud a la API para eliminarla</p> <p>Entonces la API marcará la colección como eliminada y dejará</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			de estar disponible para el usuario	
US19	Desarrollar una API cruds de ítems.	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.	<p>Escenario 1: Guardar un ítem. Dado que el usuario tiene un ítem que desea almacenar en la plataforma Cuando envíe una solicitud a la API con los datos del ítem Entonces la API registrará el ítem y devolverá una respuesta con los datos guardados</p> <p>Escenario 2: Eliminar un ítem. Dado que el usuario ya no desea conservar un ítem en su cuenta Cuando envíe una solicitud a la API para eliminar dicho ítem Entonces la API lo marcará como eliminado y lo retirará de las vistas activas del usuario</p>	EP01
US20	Personalización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar la	<p>Escenario 1: Editor de descripción. Dado que el usuario está en la sección de edición</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción descripción, tags, imagen, link y título a mis ítems, para tenerlo actualizado.	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>de un ítem Cuando haga algún cambio en el editor de texto de la descripción Y da en el botón de "Guardar Cambios" Entonces la descripción de este ítem cambiará</p> <p>Escenario 2: Editor de título Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando haga algún cambio en el campo del título Y dé clic en el botón de "Guardar Cambios" Entonces el título del ítem será actualizado con el nuevo contenido</p> <p>Escenario 3: Editor de tags Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem Cuando agregue, elimine o modifique uno o varios tags Y dé clic en el botón de</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>"Guardar Cambios"</p> <p>Entonces los tags del ítem serán actualizados con los cambios realizados</p> <p>Escenario 4: Editor de imagen</p> <p>Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem</p> <p>Cuando cargue una nueva imagen desde su dispositivo</p> <p>y dé clic en el botón de "Guardar Cambios"</p> <p>Entonces la imagen actual del ítem será reemplazada por la nueva imagen seleccionada</p> <p>Escenario 5: Editor de link</p> <p>Dado que el usuario está en la sección de edición de un ítem</p> <p>Cuando modifique el campo del link o URL asociado al ítem</p> <p>Y dé clic en el botón de "Guardar Cambios"</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			Entonces el link del ítem será actualizado con la nueva URL ingresada	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US21	Desarrollar una API que devuelva colecciones o items en base a una query.	Como desarrollador quiero realizar una API que al hacer una query en el buscador devuelve una colección o item relacionada para obtener información sobre colecciones o ítems específicos.	<p>Escenario 1: El usuario usa palabras clave.</p> <p>Dado que el usuario quiere encontrar una colección mediante el buscador</p> <p>Cuando ingrese una palabra clave relacionada con la colección</p> <p>Entonces la API devolverá una lista de colecciones que coincidan con la palabra clave</p> <p>Escenario 2: El usuario coloca una fecha específica.</p> <p>Dado que el usuario quiere encontrar colecciones creadas en una fecha determinada</p> <p>Cuando realice una búsqueda utilizando una fecha como filtro</p> <p>Entonces la API devolverá las colecciones creadas en esa fecha</p>	EP03

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US22	Compartir ítems individuales.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem específico, para enviar contenido relevante.	<p>Escenario 1: Opción "Compartir" en cada ítem. Dado que el usuario está visualizando un ítem en la plataforma Cuando se muestre la tarjeta o detalle del ítem Entonces se mostrará un botón u opción de "Compartir" asociada a ese ítem</p> <p>Escenario 2: Vista previa del ítem en el link. Dado que el usuario ha recibido un link de una colección compartida Cuando accede al enlace desde su navegador Entonces se mostrará una vista previa del ítem con con el nombre del usuario, nombre del item, etiquetas asociadas y un botón para acceder al ítem.</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US23	Límite de acceso temporal	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir colecciones e ítems con fecha de expiración para controlar el acceso.	<p>Escenario 1: Selector de fecha/hora al compartir. Dado que el diseñador desea compartir una colección o ítem de forma temporal Cuando el usuario comparte la colección o ítem Entonces podrá definir una fecha y hora de expiración para limitar el tiempo de acceso del visitante</p> <p>Escenario 2: Notificación al expirar. Dado que la colección o ítem compartido tiene un tiempo de expiración definido Cuando se cumpla el tiempo establecido por el usuario Entonces el receptor observará una notificación indicando que el acceso ha expirado</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US24	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero poder visualizar el nombre y eslogan de la aplicación para saber de qué se trata a primera vista	<p>Escenario 1: Ver logo en header</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire hacia la parte del header</p> <p>Entonces el visitante podrá visualizar el logo de Keeplo arriba a la izquierda.</p> <p>Escenario 2: Ver logo y slogan principal</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la página del landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante mire la sección principal</p> <p>Entonces visualizará el logo de Keeplo y su eslogan</p>	EP05
US25	Visualizar principales funciones	Como visitante del segmento objetivo de diseñador y comprador, quiero poder ver las funcionalidades que ofrece la aplicación para saber que	<p>Escenario 1: Ver funcionalidades de Keeplo</p> <p>Dado que el visitante accede al landing page de Keeplo</p> <p>Cuando el visitante observa la sección "Qué es Keeplo" desplazándose</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
		<p>beneficios puedo tener</p> <p>hacia abajo. Entonces podrá visualizar tarjetas con descripciones acerca de lo que se ofrece dentro de la aplicación.</p> <p>Escenario 2: Ver beneficios para diseñadores Dado que el visitante del segmento objetivo de diseñadores se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de diseñadores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los diseñadores.</p> <p>Escenario 3: Ver beneficios para compradores Dado que el visitante del segmento objetivo de compradores y se encuentra en la landing page Cuando el visitante del segmento objetivo de</p>		

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			compradores baje a la sección de planes Entonces verá los beneficios para los compradores.	
US26	Visualizar botón destacado "Empieza ahora" en la sección principal del landing	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la sección principal para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón empieza ahora Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y ubica el botón con el texto "Empezar ahora" Cuando hace clic en el botón con el texto "Empezar ahora" Entonces será redirigido a la página de registro de la aplicación.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US27	Acceder a la página inicio de sesión desde el botón "Iniciar sesión"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores y compradores, quiero ver un botón llamativo de "Iniciar sesión" en el header para comenzar el proceso de inicio de sesión sin perder tiempo.	<p>Escenario 1: Presionar botón Iniciar Sesión</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la sección principal del landing page Y se dirige al header para clickear el botón con el texto "Iniciar Sesión"</p> <p>Cuando hace clic en el botón con el texto "Iniciar sesión"</p> <p>□ Entonces será redirigido a la página de inicio de sesión de la aplicación.</p>	EP05
US28	Acceder a la página de registro de diseñador a través de botón "Empezar como diseñador"	Como visitante del segmento objetivo de diseñadores, quiero poder registrarme rápidamente como un diseñador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	<p>Escenario 1: Presionar botón "Empezar como diseñador"</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en la sección de planes Y ubica el botón "Empezar como diseñador"</p> <p>Cuando hace clic en el botón "Empezar como diseñador".</p> <p>Entonces será redirigido a la página de registro como diseñador de la aplicación</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US29	Acceder a la página de registro de comprador a través de botón "Empezar como comprador"	Como visitante del segmento objetivo de comprador, quiero poder registrarme rápidamente como un comprador para comenzar el proceso de registro sin perder tiempo.	Escenario 1: Presionar botón "Empezar como comprador" Dado que el visitante se encuentra en la sección de precios y tarifas Y ubica el botón "Empezar como comprador" Cuando hace clic en el botón "Empezar como comprador". Entonces será redirigido a la página de registro como comprador de la aplicación	EP05
US30	Registrar Cuenta	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	Escenario 1: Registro con correo Dado que el visitante selecciona la opción "Registrarse" Cuando ingresa su correo electrónico y los datos solicitados Entonces el sistema registrará su cuenta y le permitirá iniciar sesión	EP04

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US31	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero personalizar los colores principales de mis colecciones, para que coincida con mi identidad visual.	<p>Escenario 1: Selección de paleta</p> <p>Dado que el diseñador está en la pestaña de edición de las colecciones</p> <p>Cuando haga clic en alguna de las opciones de colores de colección</p> <p>Entonces el color del fondo de la colección se cambiará</p> <p>Escenario 2: Guardar selección de paleta</p> <p>Dado que el diseñador está en la pestaña de edición de las colecciones</p> <p>Y da clic en alguna de las opciones de colores de colección</p> <p>Cuando haga clic al botón de guardar Entonces el color del fondo de la colección se guardará</p>	EP01

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US32	Restaurar colecciones eliminadas.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero recuperar colecciones borradas accidentalmente desde una papelera, para evitar pérdidas accidentales de información.	Escenario 1: Recuperar colección Dado que el usuario accede a la "Papelera" Cuando selecciona una colección y hace clic en "Restaurar" Entonces la colección volverá a su ubicación original.	EP01
US33	Actualizar foto de perfil	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero cambiar mi foto de perfil para personalizar mi cuenta	Escenario 1: Subir nueva imagen Dado que el usuario accede a "Mi Perfil" > "Editar" Cuando selecciona "Cambiar foto" y sube una imagen desde su dispositivo Entonces la nueva foto se mostrará en su perfil y colecciones compartidas.	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US34	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales para mantener mi cuenta actualizada.	Escenario 1: Actualizar correo electrónico Dado que el usuario está en "Configuración" > "Datos personales" Cuando edita su correo electrónico y hace clic en "Guardar" Entonces el sistema enviará un email de confirmación y actualizará la información.	EP06
US35	Cambiar contraseña.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero actualizar mi contraseña para proteger mi cuenta.	Escenario 1: Contraseña actualizada Dado que el usuario ingresa las opciones de su perfil y clica en el botón de "Cambiar Contraseña" Cuando introduce su contraseña actual y la nueva contraseña (dos veces) Entonces el sistema validará que coincidan y aplicará el cambio al confirmar.	EP06
US36	Acceder a planes de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y	Escenario 1: Ver planes disponibles Dado que el usuario ha	EP05

User Story ID	Título	Descripción diseñador quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>iniciado sesión</p> <p>Cuando navega a "Planes"</p> <p>Entonces verá una comparativa de planes (Free / Plus / Infinito) con precios y beneficios destacados.</p> <p>Escenario 2: Seleccionar Plan Plus</p> <p>Dado que el usuario está en la página de suscripción</p> <p>Cuando hace clic en el botón "Mejorar ahora" en uno de los planes</p> <p>Y da en el botón pagar</p> <p>Entonces se redirigirá a un formulario seguro para ingresar sus datos de pago.</p> <p>Escenario 2: Seleccionar Plan Infinito</p> <p>Dado que ha llenado el formulario seguro para ingresar sus datos de pago</p> <p>Y da en el botón pagar</p> <p>Cuando la aplicación confirma el pago</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			Entonces la cuenta del usuario cambiará y se le brindaran los beneficios del plan	
US37	Actualizar tarjeta de crédito asociada.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero modificar los datos de mi tarjeta de crédito para asegurar que los pagos mensuales no fallen.	<p>Escenario 1: Cambiar tarjeta activa</p> <p>Dado que el usuario accede a su perfil</p> <p>Cuando selecciona "Editar información de tarjeta" e ingresa los nuevos datos</p> <p>Entonces el sistema validará la tarjeta y mostrará un mensaje de confirmación: "¡Tarjeta actualizada correctamente!".</p> <p>Escenario 2: Error en datos de tarjeta</p> <p>Dado que el usuario ingresa un número de tarjeta inválido</p> <p>Cuando intenta guardar los cambios</p> <p>Entonces el sistema mostrará: "Verifica los datos de tu tarjeta e inténtalo nuevamente".</p>	EP06

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US38	Encriptación de colecciones compartidas.	Como usuario del segmento objetivo desarrollador, quiero encriptar los datos de mis colecciones compartidas para asegurar que la información se comparta de manera segura y sin riesgos de acceso no autorizado.	<p>Escenario 1: El usuario desea compartir una colección mediante un enlace.</p> <p>Dado que el usuario desea compartir una colección</p> <p>Cuando selecciona la opción para generar un enlace</p> <p>Entonces el sistema encriptará la colección y proporcionará el enlace para compartir de forma segura</p> <p>Escenario 2: El usuario desea compartir una colección mediante un código QR.</p> <p>Dado que el usuario desea compartir una colección</p> <p>Cuando selecciona la opción para generar un código QR</p> <p>Entonces el sistema encriptará la colección y proporcionará el QR para compartir de forma segura</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US39	Encriptación de ítems compartidos.	Como usuario del segmento objetivo desarrollador, quiero encriptar los datos de mis ítems compartidos para asegurar que la información se comparta de manera segura y sin riesgos de acceso no autorizado.	<p>Escenario 1: El usuario desea compartir un ítem mediante un enlace.</p> <p>Dado que el usuario desea compartir un ítem Cuando selecciona la opción para generar un enlace Entonces el sistema encriptará el ítem y proporcionará el enlace para compartir de forma segura</p> <p>Escenario 2: El usuario desea compartir un ítem mediante un código QR.</p> <p>Dado que el usuario desea compartir un ítem Cuando selecciona la opción para generar un código QR Entonces el sistema encriptará el ítem y proporcionará el QR para compartir de forma segura</p>	EP02

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US40	Iniciar sesión en cuenta.	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero iniciar sesión con mi usuario y contraseña para acceder a mi cuenta.	Escenario 1: El usuario desea iniciar sesión. Dado que el usuario se encuentra en la pantalla de inicio de sesión Cuando introduce su nombre de usuario o correo y su contraseña Entonces el sistema valida las credenciales y, si son correctas, inicia sesión automáticamente en la cuenta del usuario	EP04
US41	Navigation Bar	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	Escenario 1: Ver la barra de navegación en la parte superior Dado que el visitante está en la landing page Cuando hace clic en el enlace de navegación Entonces el visitante será redirigido a la sección correspondiente de la misma página.	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US42	Seccion Hero	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	<p>Escenario 1: Visualizar la sección hero al ingresar al sitio</p> <p>Dado que el visitante entra por primera vez a la landing page</p> <p>Cuando la página carga completamente</p> <p>Entonces el visitante verá un mensaje principal con título, descripción y botón de acción.</p>	EP05
US43	Seccion Estadisticas	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	<p>Escenario 1: Consultar estadísticas del uso del servicio</p> <p>Dado que el visitante está navegando en la landing page</p> <p>Cuando se desplaza hasta la sección de estadísticas</p> <p>Entonces verá contadores con datos estadísticos del uso de Keeplo.</p>	EP05

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US44	Sección Ofrecemos	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	Escenario 1: Ver los beneficios de Keeplo Dado que el visitante está en la landing page Cuando llega a la sección de Que Ofrecemos Entonces visualizará los principales beneficios y herramientas que ofrece la aplicación.	EP05
US45	Sección Planes	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	Escenario 1: Comparar planes y precios Dado que el visitante navega hasta la sección de planes Cuando visualiza las opciones disponibles Entonces verá los precios, características y botones de suscripción de cada plan.	EP05

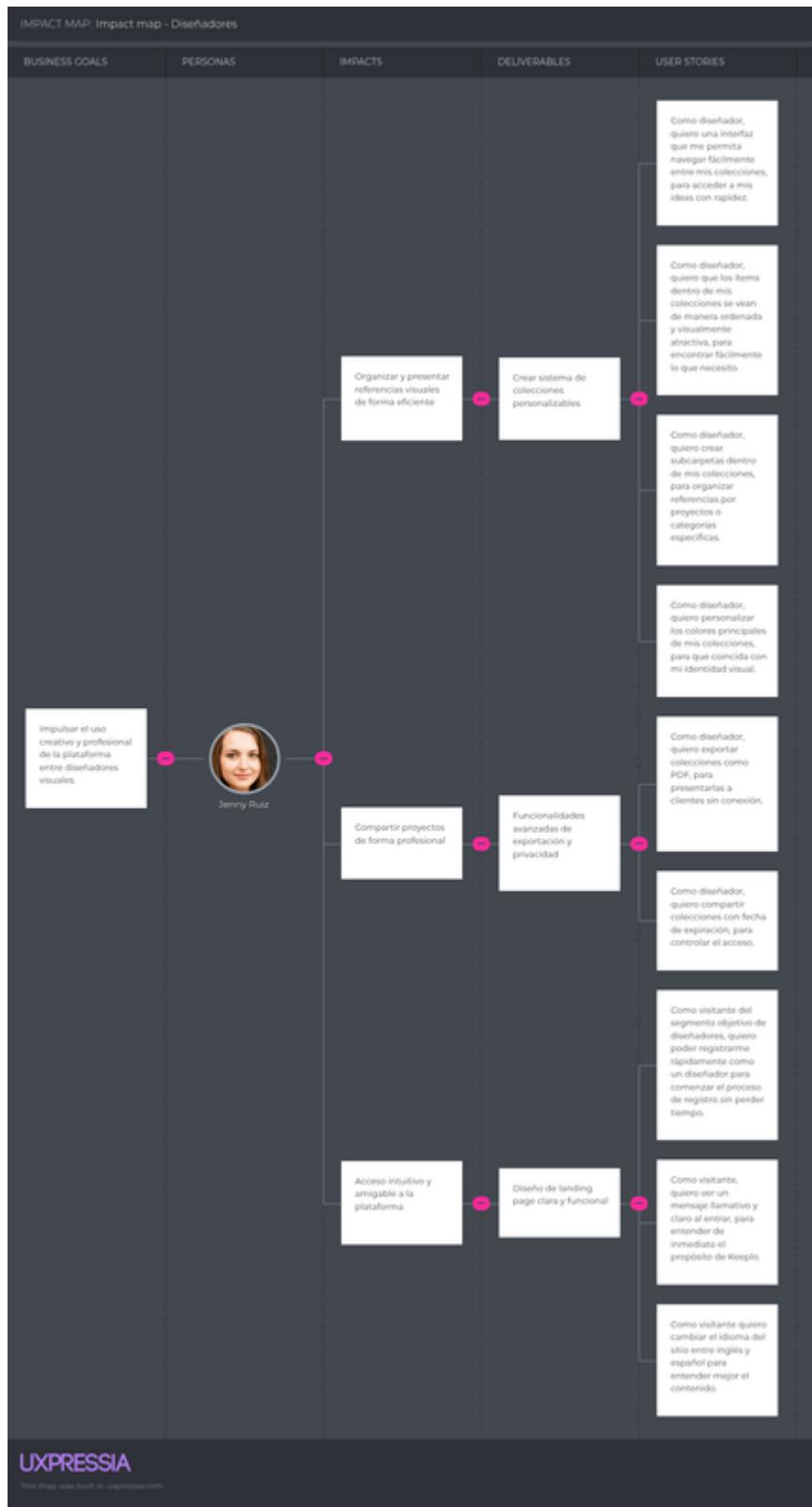
User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
US46	Sección Porque Nosotros	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	Escenario 1: Conocer los diferenciales de Keeplo Dado que el visitante está en la landing page Y llega a la sección "Por qué nosotros" Cuando lee el contenido de esa sección Entonces comprenderá las ventajas y razones por las que Keeplo es una buena elección.	EP05
US47	Footer	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	Escenario 1: Consultar información desde el footer Dado que el visitante está en la parte inferior de la página Cuando visualiza el footer Entonces encontrará enlaces a redes sociales	EP05
US48	Cambio de lenguaje a inglés y español	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador quiero cambiar el idioma del sitio entre inglés y español para entender	Escenario 1: Visualizar en idioma de navegador de inglés o español Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador	EP05

User Story ID	Título	mejor el contenido.	Criterio de aceptación.	EPIC
			<p>configurado a inglés o español Cuando entra a la landing page Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma del navegador.</p> <p>Escenario 2: Visualizar en idioma de navegador de otro idioma Dado que el visitante tiene el idioma de su navegador configurado a uno que no es inglés o español Cuando entra a la landing page Entonces todo el contenido del sitio se mostrará en el idioma inglés por defecto.</p> <p>Escenario 3: Cambiar el idioma del sitio Dado que el visitante se encuentra en la landing page Cuando selecciona el botón "EN" o "ES" de la parte inferior derecha Entonces todo el contenido del sitio</p>	

User Story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación.	EPIC
			se mostrará en el idioma elegido.	
US49	Atributos Aria	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador con discapacidad quiero que el sitio sea accesible para navegarlo con lectores de pantalla.	<p>Escenario 1: Usar atributos ARIA para accesibilidad</p> <p>Dado que el visitante navega con un lector de pantalla</p> <p>Cuando interactúa con los elementos de la interfaz</p> <p>Entonces el lector de pantalla describirá correctamente los elementos gracias a los atributos ARIA.</p>	EP05

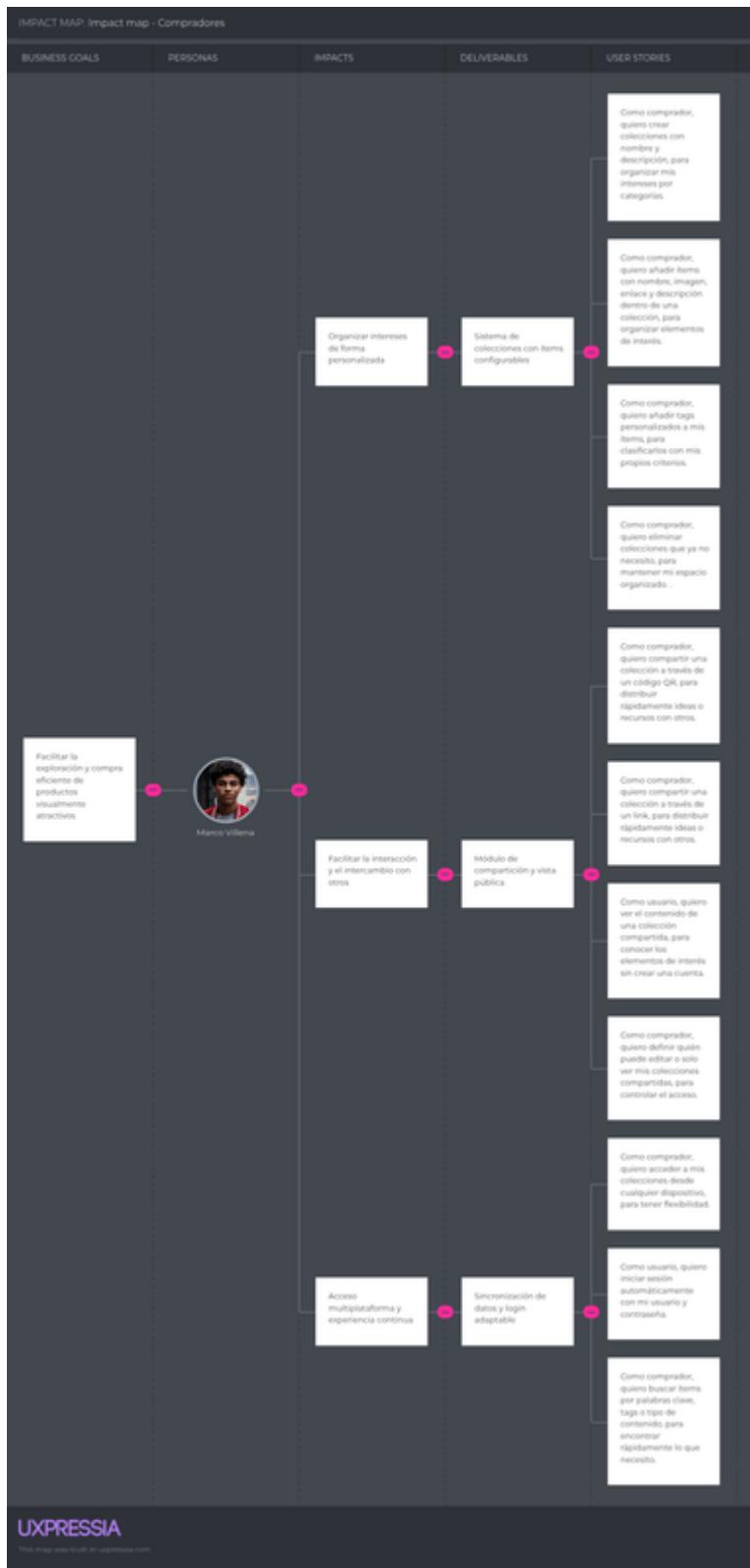
3.3. Impact Mapping

Diseñadores:



- [Link del Impact Mapping de Diseñadores](#)

Compradores:



- [Link del Impact Mapping de Compradores](#)

3.4. Product Backlog

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
---------	---------------	--------	-------------	----------------------------------

# Orden	User Story Id	Titulo	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
1	US01	Crear colecciones personalizadas.	Permitir crear colecciones con nombre/descripción.	3
2	US02	Añadir ítems a una colección.	Agregar ítems a colecciones.	3
3	US18	Desarrollar una API de cruds de colecciones	Endpoints para gestionar colecciones.	5
4	US19	Desarrollar una API cruds de ítems.	Endpoints para gestionar ítems.	5
5	US30	Registrar cuenta.	Registro con correo.	3
6	US40	Iniciar sesión en cuenta.	Login con usuario y contraseña.	2
7	US04	Compartir colección o ítem mediante código QR	Generar un QR para compartir colecciones.	3
8	US05	Compartir colección o ítem mediante link	Generar un link para compartir colecciones.	2
9	US37	Encriptación de colecciones compartidas	Asegurar datos compartidos.	5
10	US24	Ver el nombre, logo y eslogan de la aplicación	Mostrar identidad de la app.	1
11	US26	Botón "Empieza ahora".	Llamada a acción en la landing.	1
12	US12	Compartir con permisos granulares	Controlar quién puede ver o editar las colecciones.	5
13	US22	Compartir ítems individuales	Compartir ítems específicos, no toda la colección.	3

# Orden	User Story Id	Titulo	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
14	US17	Etiquetado manual de ítems	Añadir tags personalizados a ítems.	2
15	US07	Visualización de mis colecciones	Cambiar entre colecciones fácilmente desde el dashboard.	3
16	US35	Actualizar foto de perfil	Cambiar la imagen del perfil del usuario.	2
17	US09	Subcarpetas en mis colecciones	Crear subniveles dentro de una colección.	5
18	US08	Visualización de mis items.	Ver ítems.	2
19	US34	Modificar información personal	Editar nombre, correo, teléfono, etc.	3
20	US25	Visualizar principales funciones	Mostrar lo que hace la app desde el landing page.	2
21	US35	Cambiar contraseña	Actualizar contraseña desde la configuración.	2
22	US20	Personalización de ítems	Modificar detalles de ítems guardados.	2
23	US27	Botón "Iniciar sesión" en landing	Acceder a login desde el header de landing page.	1
24	US29	Botón "Empezar como comprador"	Registro rápido como comprador.	2
25	US31	Cambiar tema de colores	Personalizar fondo de colecciones.	3

# Orden	User Story Id	Titulo	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
26	US10	Búsqueda semántica	Buscar ítems por palabra clave, tag o tipo de contenido.	5
27	US32	Restaurar colecciones eliminadas	Recuperar colecciones desde la papelera.	3
28	US21	API búsqueda por query	Obtener colecciones según filtros (texto, tags).	5
29	US13	Vista previa de colecciones compartidas	Ver miniatura antes de acceder a una colección compartida.	3
30	US36	Actualizar tarjeta de crédito	Cambiar datos de pago para suscripción.	3
31	US36	Acceder a planes de suscripción premium	Ver precios y beneficios, y suscribirse.	5
32	US48	Cambio de lenguaje a inglés/español	Alternar entre idiomas desde el sitio de landing.	5
33	US44	Sección Ofrecemos	Beneficios clave de la app en la landing.	2
34	US42	Sección Hero	Mensaje principal llamativo al entrar al sitio.	2
35	US45	Sección Planes	Comparar precios y beneficios.	3
36	US41	Navigation Bar	Barra de navegación para moverse por el sitio.	3
37	US14	Modo oscuro/accesibilidad	Cambiar tema y ajustar texto para mejor lectura.	3

# Orden	User Story Id	Titulo	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
38	US39	Encriptación de ítems compartidos	Proteger ítems compartidos con QR o link.	5
39	US23	Límite de acceso temporal	Compartir colecciones que expiren en cierto tiempo.	5
40	US11	API gestión de perfiles	Endpoints para crear/editar perfiles y diferenciar roles.	5
41	US46	Sección Porque Nosotros	Mostrar ventajas de Keeplo sobre otras opciones.	2
42	US28	Botón "Empezar como diseñador"	Registro directo como diseñador.	2
43	US43	Sección Estadísticas	Mostrar datos clave de uso de la plataforma.	5
44	US49	Atributos Aria	Accesibilidad para usuarios con lectores de pantalla.	5
45	US15	Exportar Colecciones a PDF	Descargar colecciones como documento PDF.	5
46	US47	Footer	Pie de página con info y enlaces útiles.	2
47	US16	Eliminar colecciones	Eliminar colecciones con opción de recuperación.	3
48	US06	Acceso público a colecciones o ítems compartidos.	Acceso a ítems o colecciones compartidas por un usuario	3

# Orden	User Story Id	Titulo	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
49	US33	Actualizar foto de perfil	Actualizar la foto de perfil del usuario	3

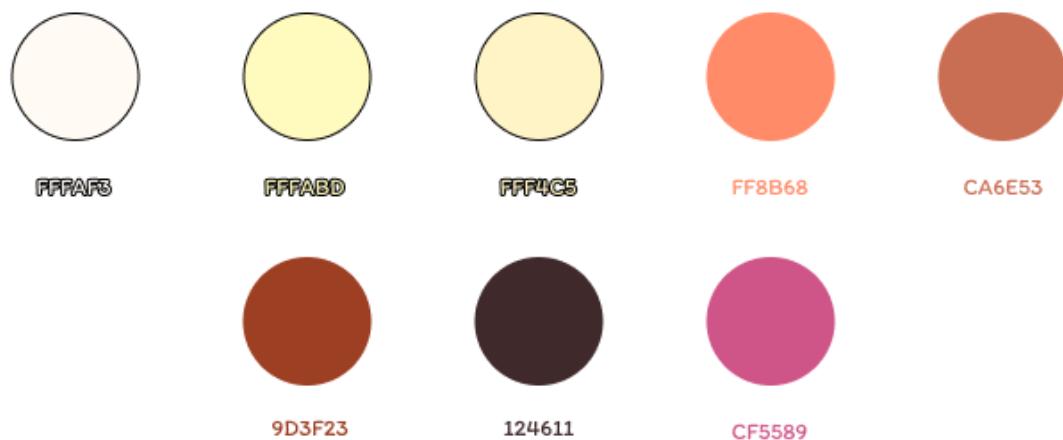
Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Los "Style Guidelines" se refieren al conjunto de reglas y parámetros que se debe seguir al desarrollar una plataforma a través de todas sus pantallas

4.1.1.1 Colores



Para el desarrollo de "Keeplo" elegimos cuidadosamente los colores que nos representarían puesto que éstos crearían la paleta principal de colores que nuestro usuario visualizará al ingresar a la plataforma. Tomando esto en cuenta optamos por una paleta conformada por colores amarillos y naranjas. La elección de los colores fue importante puesto que cada color transmitía un sentimiento hacia el usuario, por ejemplo, decidimos elegir el amarillo pues este transmite una serenidad y alegría a nuestra solución, logrando que sea más amigable a la vista. Por otro lado, otro color que se presenta bastante dentro de nuestra solución es el naranja puesto que este refleja el entusiasmo, confianza y creatividad.

4.1.1.2 Tipografía

La fuente que estamos empleando para el texto es Overpass. Esta cuenta con un aspecto limpio y medianamente curvo, logrando una interfaz estética al usuario mientras mantiene la profesionalidad del sitio. Asimismo, consideramos que su diseño amigable hace que los usuarios estén más dispuestos a leer lo que se encuentra dentro de la página. Para lograr un diseño organizado y fácil de distinguir, haremos ajustes al tamaño y grosor del texto.

4.1.1.2.1 Escala

Base: 16px

Tipografía: Overpass

Interlineado: 1.5

4.1.1.2.2 Weights

Thin Extra Thin Light

Regular Medium Semibold

Bold ExtraBold Black

4.1.1.2.3 Nomenclatura

Nombre / Tamaño / Peso

Heading 0 / 20px / Bold

4.1.1.2.4 Ejemplos

Heading 1 / 60px / Bold

Heading 2 / 45px / Bold

Heading 3 / 36px / Bold

Heading 4 / 30px / Light

Base / 25px / Regular

Heading 5 / 20px / Light

Body / 16px / Regular

Body 1 / 13px / Regular

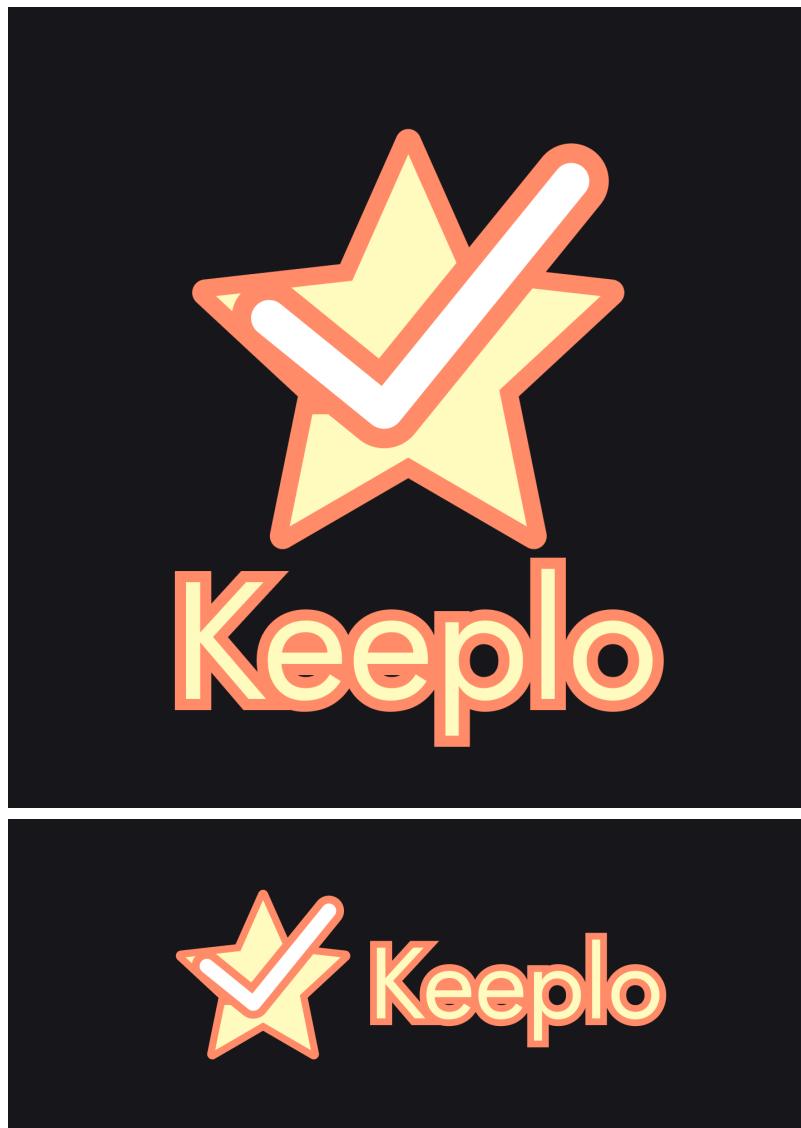
4.1.1.3 Branding

Para el logo que representará a la plataforma optamos por utilizar sus característicos colores para formarlo, y por otro lado vectores para formar una imagen amigable para el usuario y fácil de recordar.

Para asegurar que nuestro logo sea visible desde cualquier situación con su nombre incluimos una versión con fondo claro y oscuro. De forma que podamos asegurar que el logotipo iba a generar un buen contraste y visibilidad independientemente de la base.

4.1.1.3.1 Claro

**4.1.1.3.2 Oscuro:**



4.1.2 Web Style Guidelines

Para el desarrollo del diseño web hemos optado por usar la misma paleta de colores puesto que una buena consistencia dentro de los colores es algo que nos representa y logra que el usuario pueda ver una continuidad entre las pantallas. Por otro lado, y siguiendo el concepto de consistencia visual, usaremos bordes redondeados, todos con 10px, para poder lograr un estilo más amigable a la vista. En cuanto al texto, estaremos usando diferentes tamaños de letra y restricciones de entrada de caracteres, variaciones de colores con el fin de evitar cualquier sobrecarga de pantalla por texto y por último aseguraremos que nuestras pantallas cuenten con un descanso visual adecuado, logrando que los diferentes elementos que se encuentren sean fáciles de entender.

4.1.2.1 Paleta de colores



4.1.2.1 Estilos de letra

4.1.2.1.1 Headings

H1 "Page Title"
"Overpass", "Black", "128px"

H2 "Section Title"
"Overpass", "Bold", "60px"

H3 "Subsection Title"
"Overpass", "Bold", "43px"

H4 "Minor Heading"
"Overpass", "Bold", "30px"

H5 "Subheading"
"Overpass", "Bold", "32px"

H6 "Small Heading"
"Overpass", "Semibold", "24px"

4.1.2.1.2 Body Text

Paragraphs	"Body Text" "Overpass", "Regular", "18px"
Highlighted Text	" Highlighted Text " "Overpass", "Bold", "18px"
Quotes	" <i>Quote Text</i> " "Overpass", "Italic", "18px"
Links	" <u>Link Text</u> " "Overpass", "Regular", "18px"

4.1.2.1.3 Captions

Image Caption	" <i>Image Caption</i> " "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"
Table Caption	" <i>Image Caption</i> " "Overpass", "Extra Light Italic", "18px"

4.1.2.1.4 Forms

Input Field Labels	"Input Field Labels" "Overpass", "Regular", "24px"
Placeholder Text	"Placeholder Text" "Overpass", "Regular", "24px"
Error Messages	" Error Messages " "Overpass", "Bold", "18px"
Help Text	" <i>Help Text</i> " "Overpass", "Italic", "18px"

4.1.2.1.5 Buttons

Botón Primario "Botón Primario"

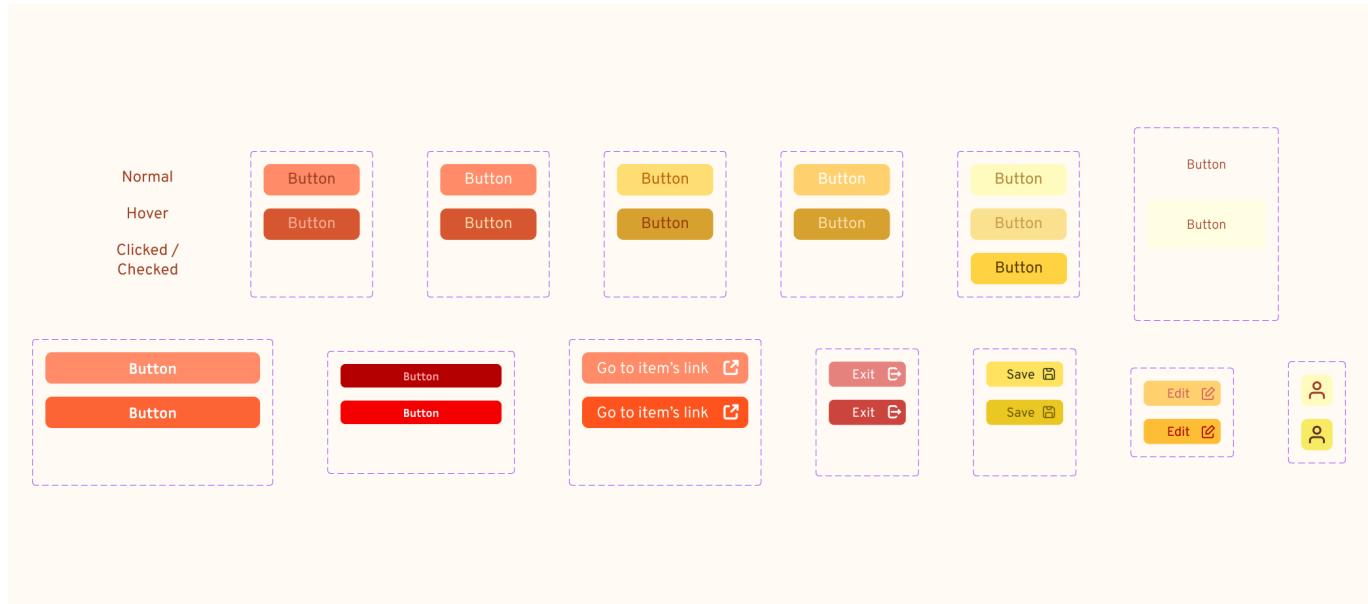
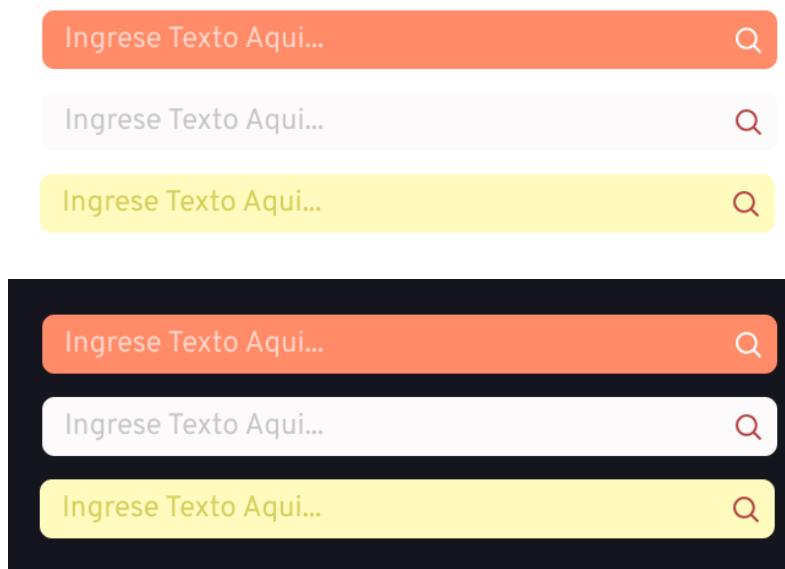
"Overpass", "Bold", "24px"

Botón Secundario "Botón Secundario"

"Overpass", "Regular", "24px"

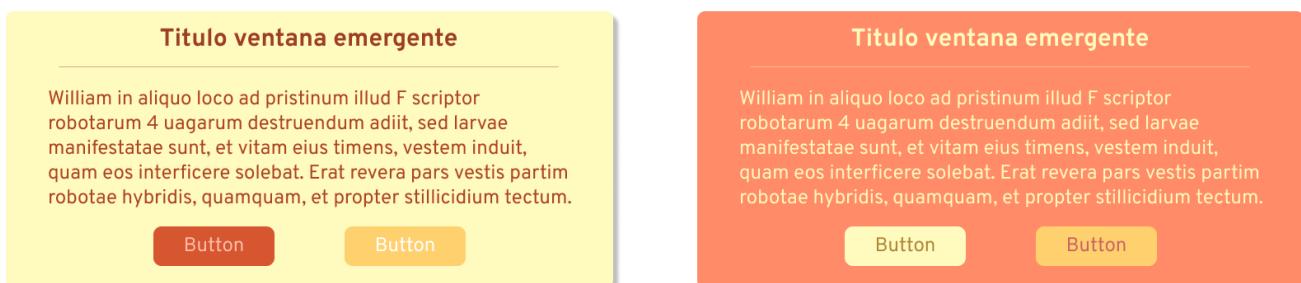
Botón Pequeño "Botón Pequeño"

"Overpass", "Regular", "20px"

4.1.2.2 Botones**4.1.2.3 Caja de texto****4.1.2.4 Ventanas desplegables:**



4.1.2.5 Ventanas Emergentes



4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En nuestra plataforma Keeplo, organizamos la información para que los usuarios puedan explorar, comparar y añadir productos a su respectiva wishlist. A continuación, explicamos los sistemas de organización que utilizamos en distintas secciones de la aplicación: Utilizamos la **organización jerárquica** principalmente en la pantalla de inicio, donde destacamos secciones como colecciones principales, productos recomendados y botones de acción como "Ver más" o "Suscribirse". Asimismo, también está presente en las fichas de producto, donde el título y la imagen tienen mayor relevancia visual que las descripciones secundarias. Por otro lado, aplicamos la **organización secuencial** en pantallas como la de suscripciones, en el flujo de pago y

en el cambio de contraseña, donde el usuario debe seguir pasos consecutivos: seleccionar una opción, ingresar sus datos y finalmente confirmar. Además, para la presentación de productos se utiliza una **organización matricial**, que permite a los usuarios visualizar y comparar varios elementos simultáneamente en una cuadrícula. En cuanto a la categorización, aplicamos la **organización por tópicos** para agrupar los productos según características o temáticas, mejorando así la navegación y el aspecto visual. También implementamos la **organización alfabética** para facilitar la búsqueda de wishlists guardadas o elementos dentro de cada lista. Asimismo, usamos la **organización cronológica** para permitir a los usuarios ordenar sus listas según la fecha de creación, desde las más recientes hasta las más antiguas. Finalmente, algunas secciones como la gestión de cuenta, suscripción o historial están enfocadas al usuario registrado siguiendo una **categorización por audiencia**, mientras que la navegación general de productos está disponible para todos los visitantes.

4.2.2. Labeling Systems

En esta sección, buscamos representar la información de manera clara, utilizando etiquetas concisas que guíen al usuario sin generar ambigüedades. Estas etiquetas mantienen un estilo consistente y, cuando es necesario, se acompañan de íconos para reforzar su significado. Para el sistema de etiquetado se hace uso de un lenguaje claro y directo, manteniendo entre una y tres palabras por etiqueta y cuidando las asociaciones visuales, como el uso de colores específicos para diferenciar planes o destacar botones de acción. Algunos ejemplos de las etiquetas utilizadas en la interfaz son: Home, New, Trending, Plans para la navegación principal; Dog Things y Accessories como nombres de categorías o colecciones de listas; Add to cart, Buy Now y See More como botones de acción; Starter Free, Plus e Infinite para los planes de suscripción; y finalmente, etiquetas como Change Password, Payment Information e History, dentro del perfil del usuario. Estas etiquetas permiten una experiencia más simple y fluida, evitando la sobrecarga y facilitando la navegación dentro de la aplicación web.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

- <meta charset="UTF-8">
- <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- <title>Keeplo</title>

Meta tags que pueden ser implementados:

- <meta name="descripcion" content="descripción del proyecto.">, para una descripción del proyecto
- <meta property="og:image" content="URL_imagen_destacada.jpg">, para agregar las redes sociales de Keeplo

4.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda presente en el diseño se basa en una única barra de búsqueda visible en la interfaz principal, bajo el título "Search Collection". Esta funcionalidad permite al usuario encontrar rápidamente una colección específica escribiendo un término clave y presionando "Enter".

```
<!-- Barra de búsqueda simple para colecciones -->
<form action="/search" method="GET">
<input
type="text">
```

```
name="query"
placeholder="Search collection"
aria-label="Search collection"
style="width: 100%; padding: 10px; font-size: 16px;"/>
</form>
```

4.2.5. Navigation Systems

Navegación superior (Tabs principales):

El prototipo incluye una barra de navegación ubicada en la parte superior con pestañas para acceder a las secciones clave: **Dashboard**, **Discover** y **Plans**. Esta estructura permite cambiar fácilmente entre funcionalidades centrales de la aplicación, manteniendo el contexto del usuario.

Sección de navegación interna (My Collections):

Dentro del dashboard, la sección **My Collection** organiza el contenido en listas como **Dog Things**, **Cat Things**, **References**, entre otros. Cada ítem funciona como entrada navegable a una colección específica, facilitando el acceso rápido a contenidos previamente guardados.

Navegación por etiquetas (Tags):

Adicionalmente, se incluyen etiquetas temáticas como **Mascot**, **Inspo** y **Furniture**, que actúan como filtros o categorías para refinar la visualización del contenido según el interés del usuario.

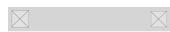
Flujo de navegación esperado:

El flujo previsto parte del login o acceso, seguido por la llegada al **Dashboard** principal. Desde allí, el usuario puede explorar nuevas ideas (**Discover**), gestionar colecciones (**My Collection**) o revisar los planes de pago (**Plans**), generando una experiencia lógica e intuitiva.

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

Mobile:



Keeplo

Find & Save & Design.

Start Now



+100

Shared Collections

+2000

Organized Ideas

All in One Place



Shareable
Organize your ideas or shareable links in one search results

Efficiency

Search across all shared links in one search results

Organization

Grouo your saved links by mood, purpose

Who's Keeplo for?



Shoppers

Keep track of products you love.

Designers

Save visual inspiration from anywhere in one spot

Plans

	Shopper (\$5)	Designer (\$10)
For	the prototypic spenders	those who have art on their mind
Comparing products across sites	•	•
Tracking items or product updates	•	•
Sharing items with friends/family before buying	•	•
	Start as a Shopper	Start as a Designer

Why Us?



No more screenshot clutter
Quick access across all devices
Share collections in seconds
Fully customizable to [your style](#)



[Contact Us](#)

Desktop:

 Keeplo [What's Keeplo](#) [Plans](#) [Why Us?](#) [Log in](#)

Keeplo

Find it. Love it. Keeplo it.

[Start Now](#)



+100

Shared Collections

+2000

Organized Ideas

All in One Place



Shareable
Generate QR codes
or shareable links in
one click



Organization
Group your saved
items by category,
mood, or purpose



Efficiency
Find your stored
ideas in one search

Who's Keeplo for?



Shoppers
Keep track of
products you love.



Designers
Save visual inspiration
from anywhere in one
spot.

Why Us?



- No more screenshot clutter
- Quick access across all devices
- Share collections in seconds
- Fully customizable to your style

Plans



Shopper
\$5

For the strategic spenders

- Comparing products across sites
- Tracking deals or product updates
- Sharing items with friends/family before buying

[Start as a Shopper](#)



Designer
\$10

For those who have art on their mind

- Save images from anywhere
- Organize visual ideas
- Tagging/messaging content
- Preparing content for visual presentations
- Moodboard export
- QR Sharing

[Start as a Designer](#)



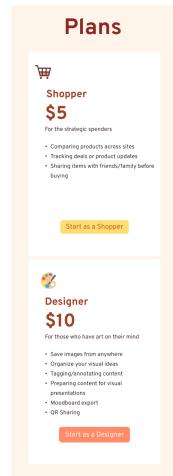
X X X

Contact Us

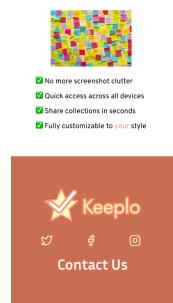
Language

4.3.2. Landing Page Mock-up

Mobile:



Why Us?



Link a landing page: [Figma Landing Page](#)

Desktop:

The screenshot displays the Keeplo desktop website with a clean, modern design.

Top Navigation: Features links for "What's New?", "Plans", "Why Us?", and a prominent yellow "Start Now" button.

Hero Section: Shows three people using their phones, with statistics "+100 Shared Collections" and "+2000 Organized Ideas".

All in One Place: A yellow box highlighting the app's main features: Shareable (Generate QR codes or shareable links in one click), Organization (Group your saved items by category, mood, or purpose), and Efficiency (Find your stored ideas in one search).

Who's Keeplo for?: Describes two user types: Shoppers (keep track of products you love) and Designers (save visual inspiration from anywhere in one spot).

Plans: Compares two plans: Shopper (\$5) for strategic spenders (compare products across sites, track deals or product updates, share items with friends/family before buying) and Designer (\$10) for those who have art on their mind (save images from anywhere, organize visual ideas, preparing content for visual presentations, generate report, off-line). Both plans include a "Start as a [Plan Type]" button.

Why Us? : Lists five benefits: No more screenshot clutter, quick access across all devices, share collections in seconds, and fully customizable to your style. It also features a collage of colorful sticky notes.

Footer: Includes the Keeplo logo, social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, a "Contact Us" link, and a "Start Now" button.

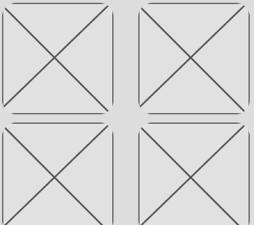
4.4. Web Applications UX/UI Design



4.4.1. Web Applications Wireframes

Dashboard Plans Trashcan 

Dog Things



Dog Things

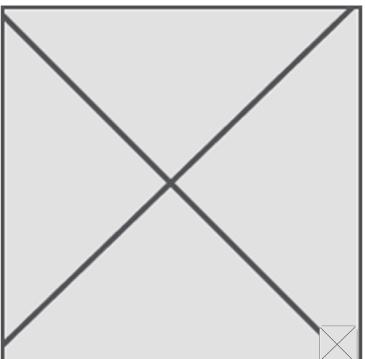
Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color
 Cream  Naranja Claro  Lemon  Sky

 Save  Cancel

Dashboard Plans Trashcan 

Dog Collar



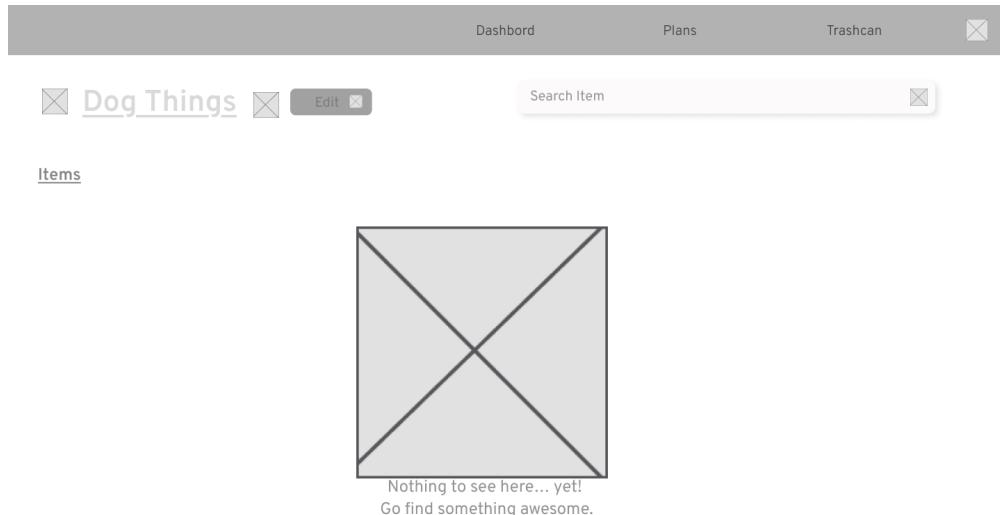
18/07/2022

Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color 50 / 300

Enter your tags (Max. 2)
 Mascots  Inspo  Furniture 

Link
<https://a.co/d/1Kj9YZw>

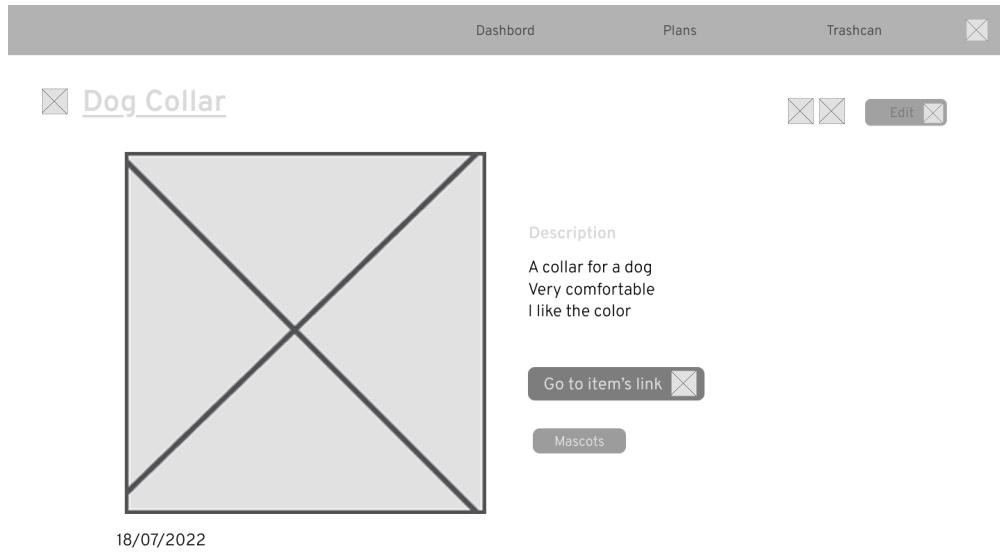
 Save  Cancel



A screenshot of the "Dog Things" collection after adding several items. The top navigation bar remains the same. The main area displays seven items:

- Dog Collar**: A collar for a dog. Tags: Mascots. Status: Available.
- Bed**: A bed for a dog. Tags: Mascots, Furniture. Status: Available.
- Food**: Good food for a dog. Tags: Mascots. Status: Available.
- Dog Collar 02**: A collar for a dog. Tags: Mascots. Status: Available.
- Hot Dog**: Cutest Costume. Tags: Mascots. Status: Available.
- Paw Rug**: A paw rug, fluffy. Tags: Mascots, Furniture. Status: Available.
- Cat Things**: A subcollection containing four items, each with a large "X" over it, indicating they are empty or deleted.

At the bottom right are "Add-Subcollection" and "Add Item" buttons.



The screenshot shows a digital interface for managing collections. At the top, there are navigation links: 'Dashboard', 'Plans', and 'Trashcan'. A search bar labeled 'Search Collection' is positioned above a grid of collection cards. On the left, there is a sidebar with 'My Collections' and a list of categories: 'Dog Things', 'Cat Things', 'Bedroom Dec', 'Art Stuff', 'References', and 'Blue Pallette'. Below this is a 'Tags' section with buttons for 'Mascots', 'Furniture', and 'Inspo'. The main area displays six collection cards arranged in a 2x3 grid:

- Dog Things**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Mascots', 'Furniture', 'Inspo'.
- Cat Things**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Mascots', 'Furniture'.
- Bedroom Dec**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Furniture', 'Inspo'.
- Art Stuff**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Inspo'.
- References**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Inspo'.
- Blue Pallette**: Contains four placeholder images. Buttons: 'Add Collection'.

Trashcan						
Empty Trashcan						
Id		Photo	Name	Date	Type	Number of Items
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38			Dog Things	18/07/2024	Item	N/A
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122
38			Dog Things	18/07/2024	Collection	122

Edit profile



Upload Photo

Name

Luciana

Surname

Sanchez

Email

luciana123@gmail.com

Save Changes



Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53j



Almost there

Expiracy date

Enter expiracy date

People with this link can

[View](#)

[View and Edit](#)

[Get Link](#)

Dashboard Plans Trashcan

Change Password

Actual Password
Input current password

New Password
Input new Password

Repeat New Password
Repeat new Password

Change Password

Dashboard Plans Trashcan

Payment Information

Card Number
Input the card number

Holder
Input name of the holder of the card

FV
Expiration Date

CVV

Change Card

Dashboard Plans Trashcan 

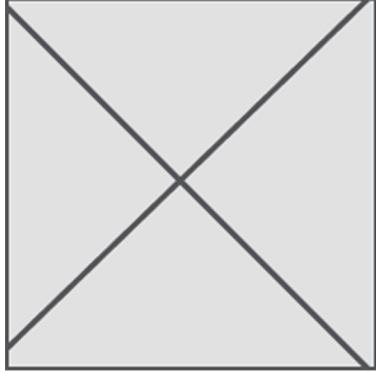
Welcome Back

Email
Input your account's email

Password
Input Password

Sign In

[Not a member yet? Sign Up](#)



Dashboard Plans Trashcan 

Welcome !

Email
Input your account's email

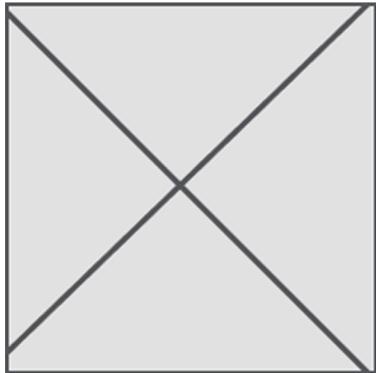
Username
Input your account's username

Password
Input Password

Repeat
Repeat Password

Sign Up

[Already a member? Sign In](#)



Dashboard Plans Trashcan 

 Hola, Luciana123 [Edit profile](#)

Activity

My Collections: 13
Saved Items: 230

Payment Information

Linked Card: **0342 VISA
Holder: Luciana Villar
[Edit Card Information](#)

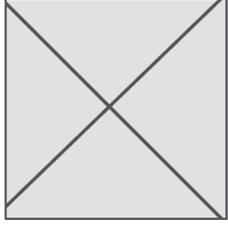
Current Plan: Infinite

Email: luciana123@gmail.com
Password: *****
[Change Password](#)

[Delete Account](#)

Dashboard Plans Trashcan 

Your QR code is ready



[Download QR Code](#)

The screenshot shows a user interface for choosing a plan. At the top, there are navigation links: Dashboard, Plans, and Trashcan, followed by a close button (X). Below this, the title "Choose Your Plan" is centered, with the subtext "From casual collectors to power organizers – we've got you covered." A horizontal line separates this from the plan options.

Starter	Plus	Infinite
Free	4.99 \$ / month	9.99 \$ / month
Up to 2 collections	Up to 15 collections	Up to 100 collections
Up to 40 items per Collection	Up to 300 items per Collection	Up to 8000 items per Collection
Basic sharing via link	Basic sharing via QR	Sharing via QR and PDF
Web access only	Customizable Collections	Customizable Collections
No custom tags	Custom tags	Custom tags
No sharing	Sharing	Sharing via QR/ Link /Export
No customization		Moodboard

At the bottom of each plan box is a "Upgrade Now" button.

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

Añadir y Editar Colecciones

The interface shows a sidebar titled "My Collections" containing links to "Dog Things", "Cat Things", "Bedroom Deco", "Art Stuff", "References", and "Blue Palette". Below this is a main grid of items categorized by sub-collections: "Dog Things", "Cat Things", "Bedroom Deco", "Art Stuff", "References", and "Blue Palette". A specific "Dog Things" item is selected, leading to a detailed view of the "Dog Things" collection. This view includes a "Collection Name" field set to "Dog Things", a "Color" section with four options (Cheat, Normal Color, Lemon, Bev) where "Cheat" is checked, and a "Save" button.

Añadir y editar un ítem

The interface shows a main collection view for "Dog Things" with a message "Nothing to see here... yet! Go find something awesome." and buttons for "Add-Subcollection" and "Add Item". An orange arrow points from this view to a detailed item view for "Dog Collar". The detailed item view shows a large image placeholder, a "Description" field with text "A collar for a dog Very comfortable I like the color", a "Enter your tags (Max. 2)" field with "Mascots" and "Ispio" selected, a "Link" field with the URL "https://www.google.com", and "Save" and "Cancel" buttons. Another orange arrow points from the detailed item view to an edit view for "Dog Collar". The edit view is identical to the detailed view but includes an "Edit" button instead of a "Save" button.

Compartir contenido

Your QR code is ready

Download QR Code

Almost there

Expiry date Set expiry date

People with this link can

View View and Edit Get Link

Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53

Editar Perfil y Contraseña

Hola, Luciana123

Edit profile

Name: Luciana
Surname: Sanchez
Email: luciana123@gmail.com

Save Changes

Change Password

Actual Password
Input current password

New Password
Input new Password

Repeat New Password
Repeat new Password

Change Password

Ingresar - Editar Información de pago

The wireframe illustrates the process of editing payment information. It begins with a 'Choose Your Plan' dialog, which includes three plan options: Starter (Free), Plus (\$4.99/month), and Infinite (\$9.99/month). An 'Upgrade Now' button is located at the bottom of this dialog. A red arrow points from the 'Infinite' plan area to a 'Payment Information' dialog. This dialog contains fields for 'Card Number', 'Holder', 'CVV', and 'Expiration Date', along with a 'Change Card' button. Another red arrow points from the 'Payment Information' dialog to a user profile page. On the profile page, there is a 'Hola, Luciana123' greeting, an 'Activity' section, and a 'Current Plan: Infinite' section. A 'Payment Information' card is displayed here, showing a linked card with the number '4444 3333 2222 1111' and the name 'Luciana123'. A 'Edit Card' button is located at the bottom of this card.

Ingresar a papelera

The wireframe demonstrates the trashcan feature. On the left, a 'Dashboard' screen displays a grid of collections: 'Dog Things', 'Cat Things', 'Bedroom Dec', 'Art Stuff', 'References', and 'Blue Pallette'. Each collection has a delete icon. A red arrow points from the 'Bedroom Dec' collection to a 'Trashcan' screen on the right. The 'Trashcan' screen lists deleted items with columns for 'Id', 'Photo', 'Name', 'Date', 'Type', and 'Number of Items'. The listed items are all named 'Dog Things' and are categorized as 'Collection' with a value of '122'. A 'Empty Trashcan' button is located at the top right of the trashcan screen.



4.4.3. Web Applications Mock-ups

Keeplo

Dashboard Plans Trashcan

← Dog Things

Dog Things

Collection Name
Dog Things 10 / 20

Color

Cream (checked) Naranja Claro Lemon Sky

Save **Cancel**

Keeplo

Dashboard Plans Trashcan

← Dog Collar

Description
A collar for a dog
Very comfortable
I like the color 50 / 300

Enter your tags (Max. 2)

Mascots Inspo Furniture +

Link
<https://a.co/d/1K19YZw>

18/07/2022

Save **Cancel**

The screenshot shows the Keeplo app interface. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a user icon. Below the navigation bar is a header with a back arrow, the title 'Dog Things', a share icon, an 'Edit' button, and a search bar. A large orange box with a question mark icon is centered on the page, accompanied by the text 'Nothing to see here... yet! Go find something awesome.'

This screenshot shows the same 'Dog Things' collection after adding several items. The items listed are:

- Dog Collar
- Bed
- Food
- Hot dog
- Paw Rug

Each item has a thumbnail, a title, a description, and a '... more' button. The 'Food' item includes a small image of a bag of dog food. The 'Hot dog' item includes a small image of a dog wearing a hot dog costume. The 'Paw Rug' item includes a small image of a paw-shaped rug. The 'Cat Things' item is shown as a subcollection with a thumbnail, a title, a description, and a '... more' button.

The screenshot shows a product page for a dog collar. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a search icon. Below the navigation is a back arrow labeled '← Dog Collar' and a delete/edit icon. The main content area features a large image of a blue dog collar with white and red anchor patterns. To the right of the image is a 'Description' section containing the text: 'A collar for a dog Very comfortable I like the color'. Below the description is a button labeled 'Go to item's link' with a copy icon. Underneath the image is a pink button labeled 'Mascots'. At the bottom left of the page is a date: '18/07/2022'.

The screenshot shows the 'My Collections' page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a search icon. Below the navigation is a 'My Collections' section with a list of categories: 'Dog Things', 'Cat Things', 'Bedroom Dec', 'Art Stuff', 'References', and 'Blue Pallette'. To the right of these lists are three collection cards: 'Dog Things' (blue background), 'Cat Things' (orange background), and 'Bedroom Dec' (white background). Each card displays four small thumbnail images and has buttons for 'Mascots', 'Furniture', and 'Inspo'. Below these cards are two more collection cards: 'Art Stuff' (yellow background) and 'References' (white background), each with four thumbnail images and an 'Inspo' button. At the bottom right is a large orange 'Add Collection' button.



Dashboard Plans Trashcan 

Trashcan

Empty Trashcan

ID	Photo	Name	Date	Type	Number of Items	Action
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Item	N/A	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	
38		Dog Things	18/07/2024	Collection	122	



Edit profile



Upload Photo

Name

Luciana

Surname

Sanchez

Email

luciana123@gmail.com

Save Changes



Your link is ready

www.Keeplo.com/luciana123/collection/dog-things/3729h53j



Almost there

Expiracy date

Enter expiracy date

People with this link can

[View](#)

[View and Edit](#)

[Get Link](#)



Dashboard Plans Trashcan 

←

Change Password

Actual Password
 Input current password

New Password
 Input new Password

Repeat New Password
 Repeat new Password

Change Password



Dashboard Plans Trashcan 

←

Payment Information

Card Number
 Input the card number

Holder
 Input name of the holder of the card

FV CVV

Expiration Date ***

Change Card



Welcome Back

Email

Input your account's email

Password

Input Password

Sign In

[Not a member yet? Sign Up](#)



Welcome !

Email

Input your account's email

Username

Input your account's username

Password

Input Password

Repeat

Repeat Password

Sign Up

[Already a member? Sign In](#)



The screenshot shows the Keeplo app's user profile page. At the top, there is a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a yellow circular icon with a question mark. Below the navigation bar, the user's profile picture is displayed, followed by the name 'Hola, Luciana123' and a waving hand emoji. A yellow button labeled 'Edit profile' is next to it. On the left, under 'Activity', it says 'My Collections: 13' and 'Saved Items: 230'. On the right, under 'Payment Information', it shows a 'Linked Card: **0342' (VISA) held by 'Luciana Villar', with a red 'Edit Card Information' button below. Below this section, it says 'Current Plan: Infinite'. Underneath, the email 'Email: luciana123@gmail.com' and password 'Password: *****' are listed, with a 'Change Password' button. At the bottom right, there is a red 'Delete Account' button.

The screenshot shows the Keeplo app's QR code generation screen. At the top, there is a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a yellow circular icon with a question mark. Below the navigation bar, the text 'Your QR code is ready' is displayed in orange. In the center, a large QR code is shown. Below the QR code, a red 'Download QR Code' button is visible.

The screenshot shows the 'Choose Your Plan' section of the Keeplo web application. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', 'Trashcan', and a user icon. Below the navigation, the title 'Choose Your Plan' is centered, followed by the subtext 'From casual collectors to power organizers – we've got you covered.' Three plan options are displayed in cards:

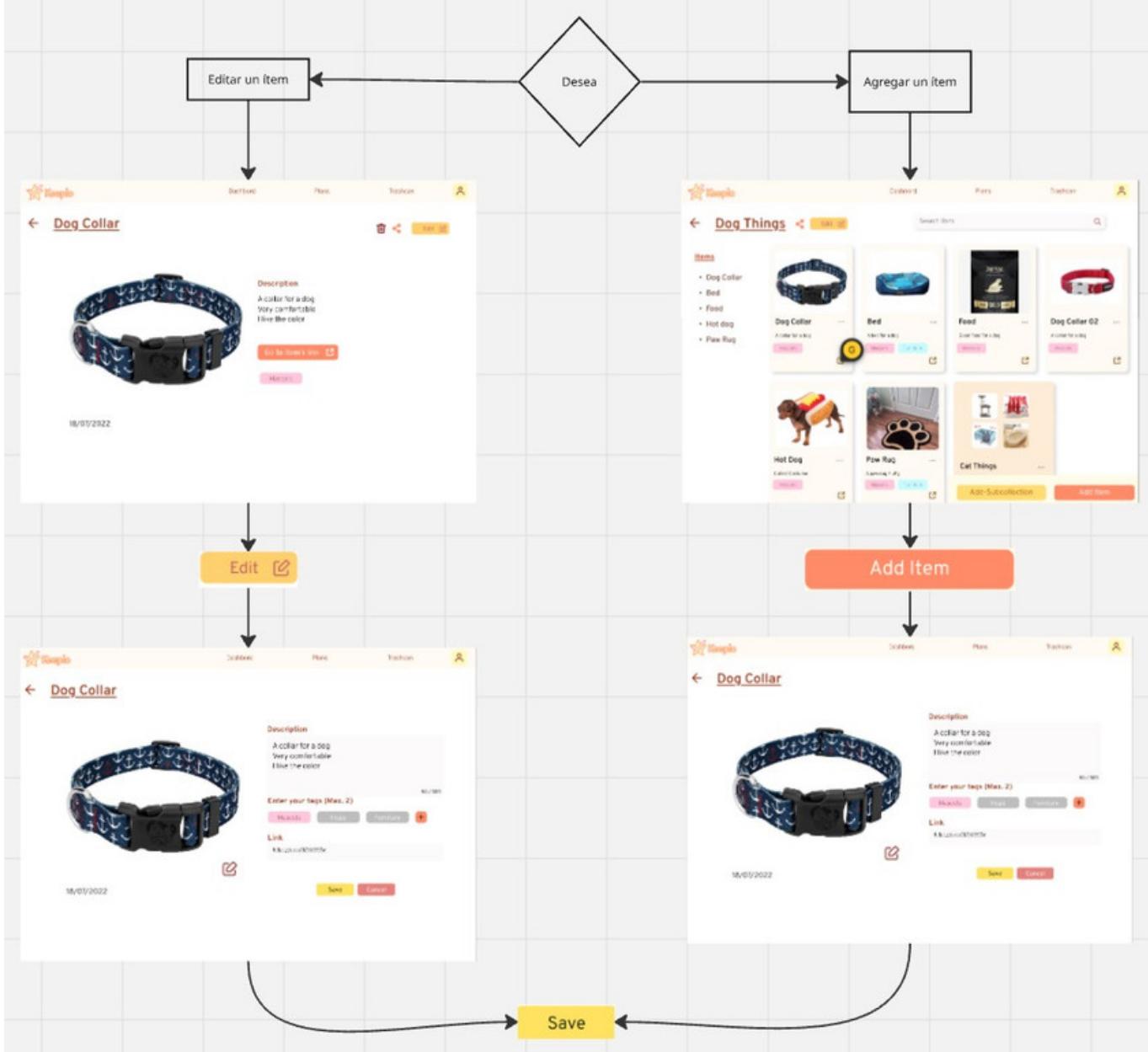
- Starter** **Free**
 - Up to 2 collections
 - Up to 20 items per Collection
 - Basic sharing via link
 - Web access only
 - No custom tags
 - No customizables
 - No sharing
- Plus** **4.99 \$ / month**
 - Up to 15 collections
 - Up to 300 items per Collection
 - Basic sharing via QR
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing
- Infinite** **9.99 \$ / month**
 - Up to 100 collections
 - Up to 8000 items per Collection
 - Sharing via QR and PDF
 - Customizable Collections
 - Custom tags
 - Sharing via QR/ Link /Export
 - Moodboard

At the bottom of each card is a 'Upgrade Now' button.

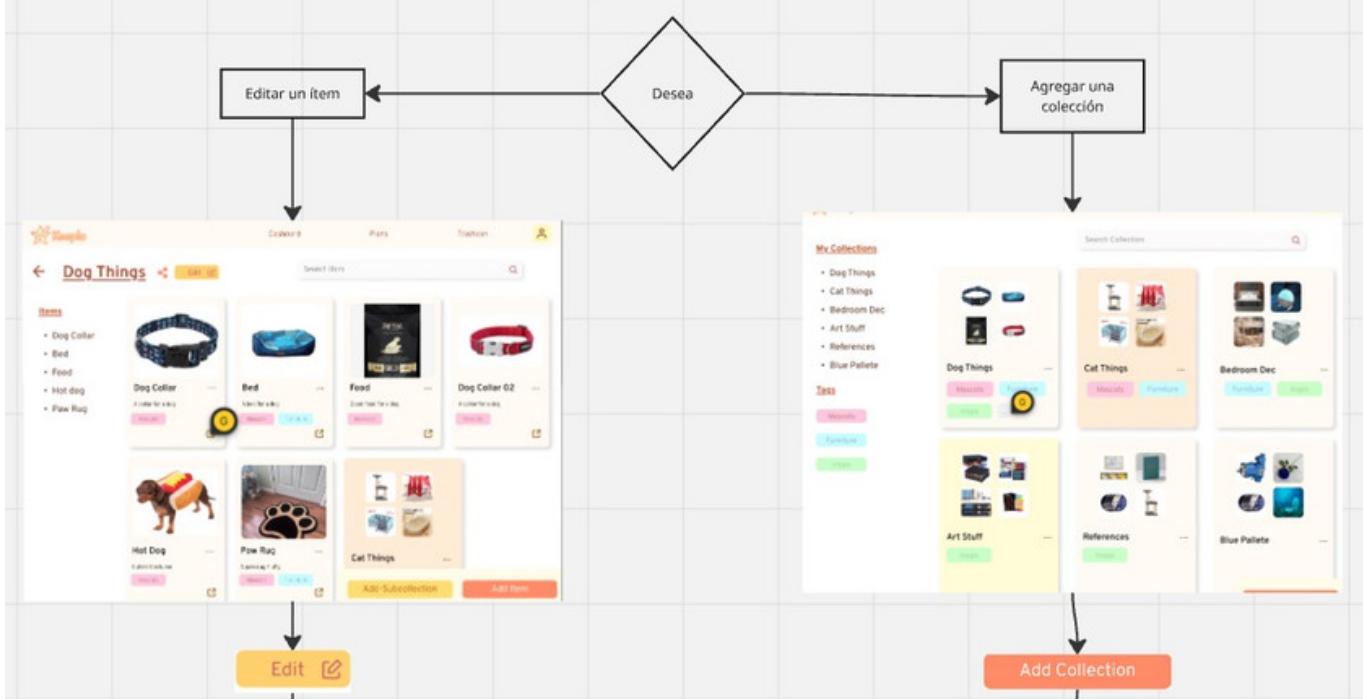
Link a Web Application: [Figma Web Application](#)

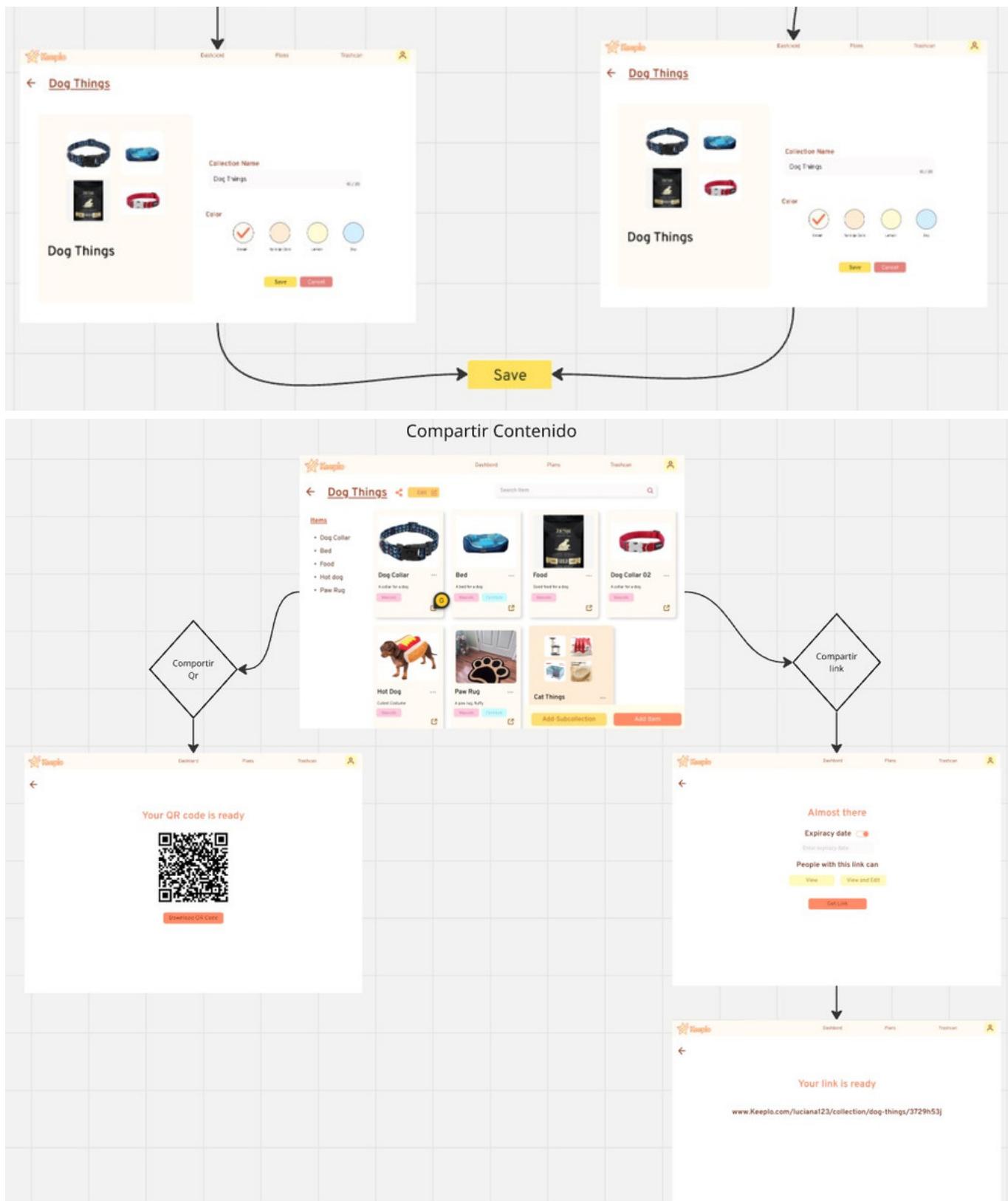
4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

Añadir y editar un Ítem

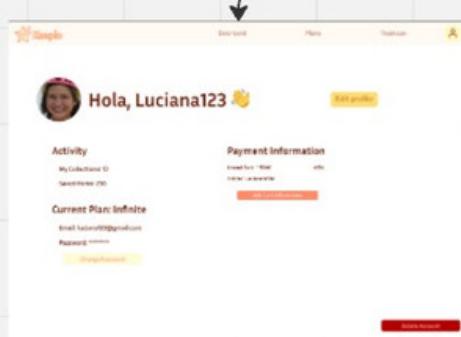


Añadir y editar colecciones

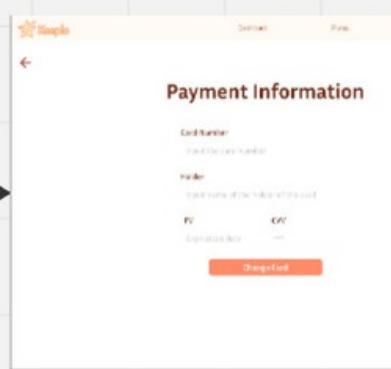




Editar información de pago

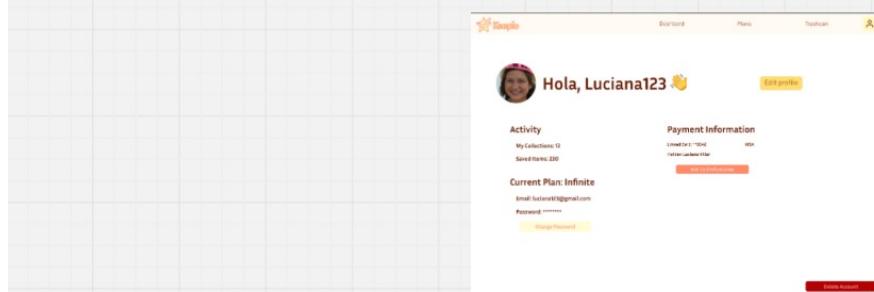


Edit Card Information



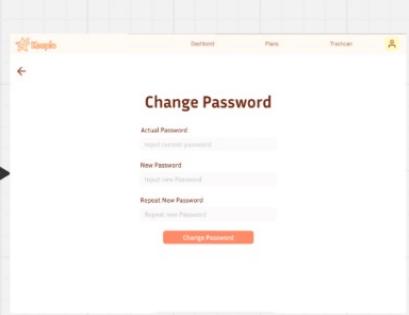
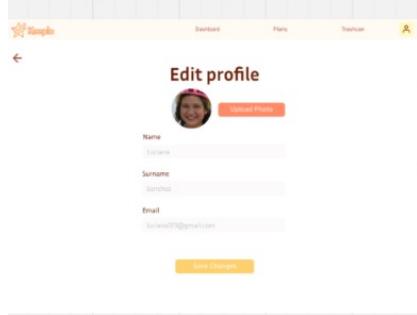
Upgrade Now

Editar perfil y contraseña



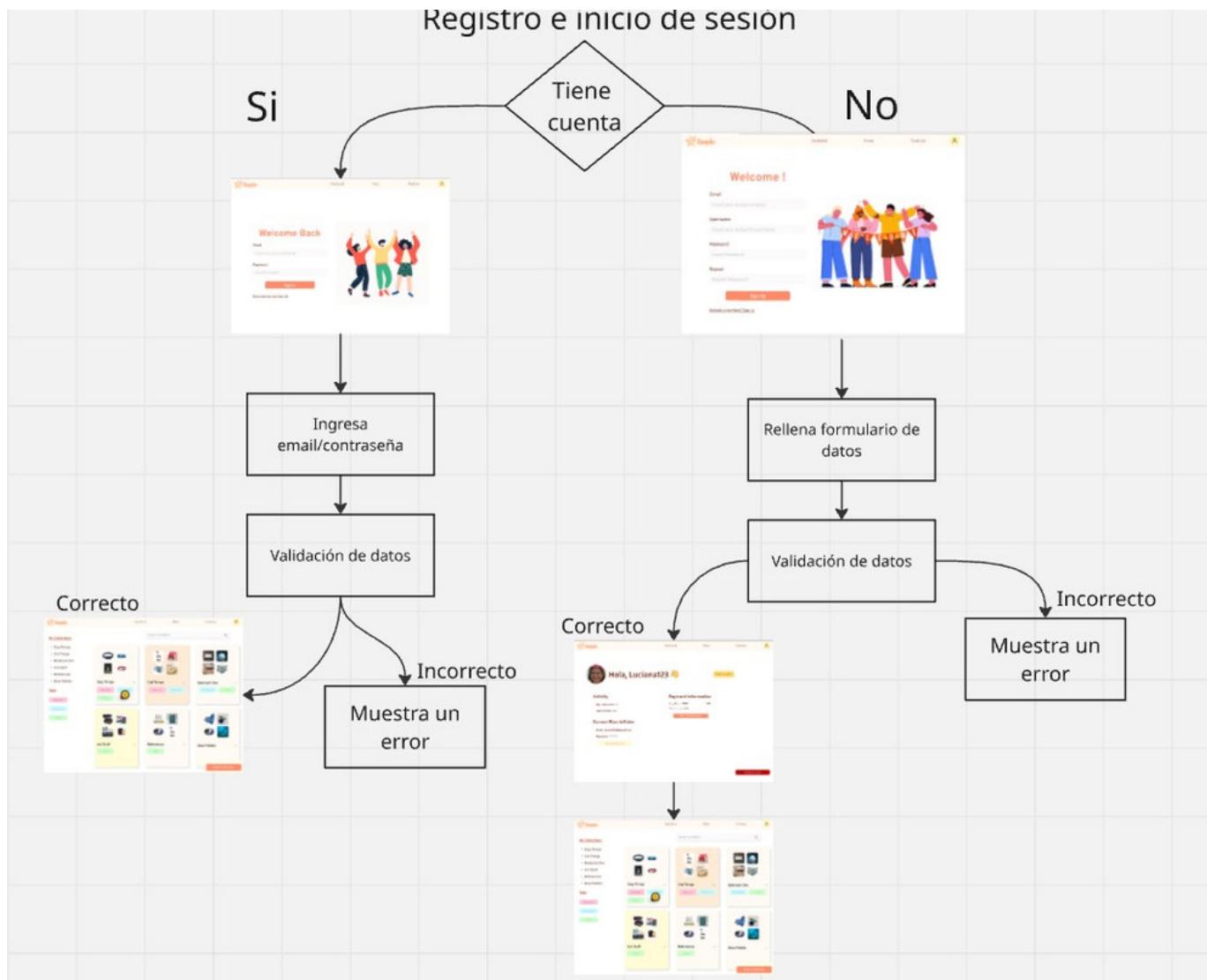
Edit profile

Change Password



Ingresar a papelera

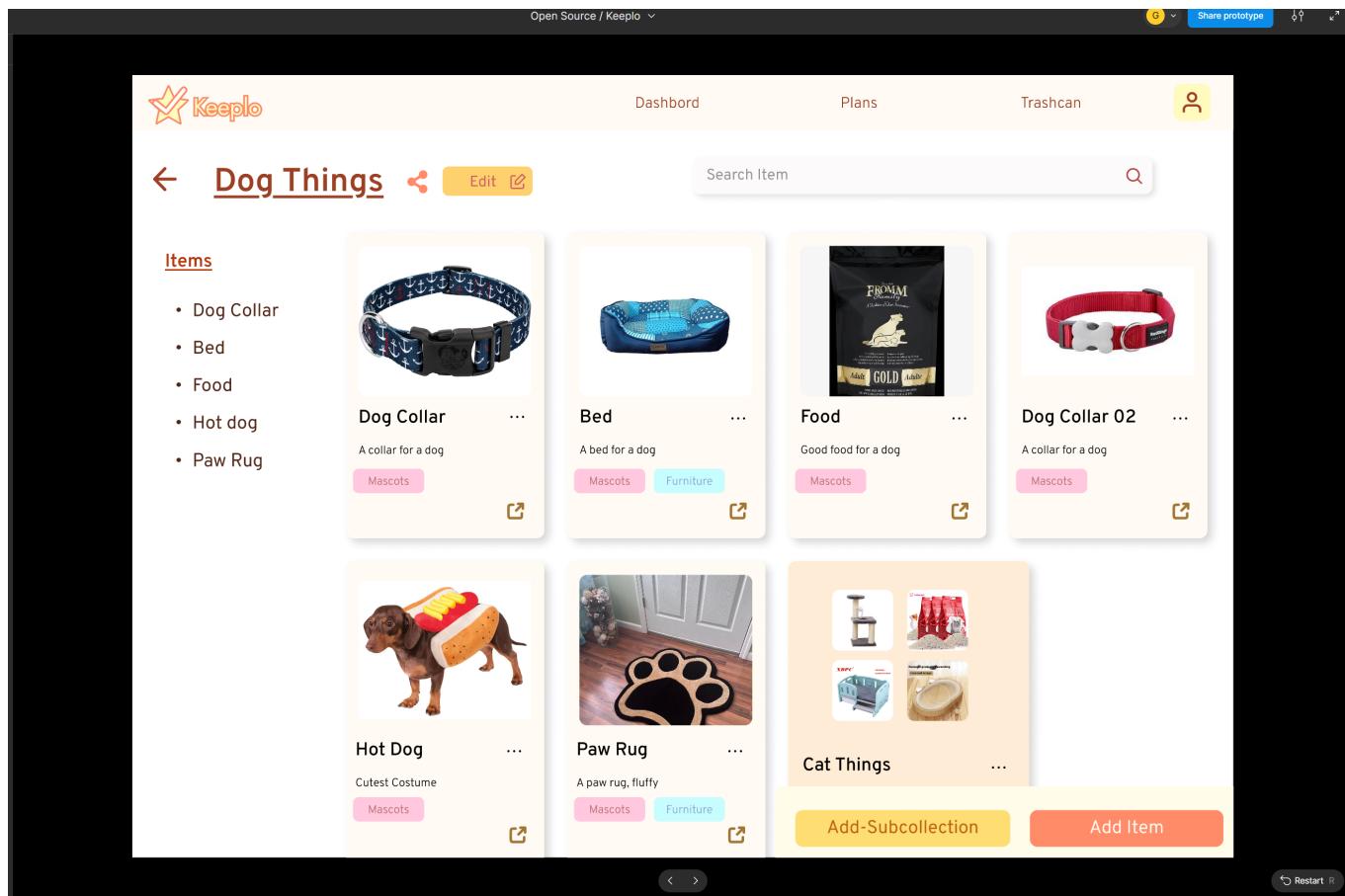




Link Miro:

https://miro.com/welcomeonboard/aXRqaHNteXI2dIUrQTVWQ2VYSnZYc0FjblY1MTc1bEd3bkIqcjdobEh4TWxCa1NFbEpBRkZkalF3WkppTjlwNXVXSEILY215aEl6c216VUN2VjU5dXvhV1hKTE84SUPpTWM2SDhmaHNUVnJ0MXJZNnorMnVIUk9YV2RaRmVpYTJyVmtkMG5hNDA3dVlncnBvRVB2ZXBnPT0hdjE=?share_link_id=117657769779

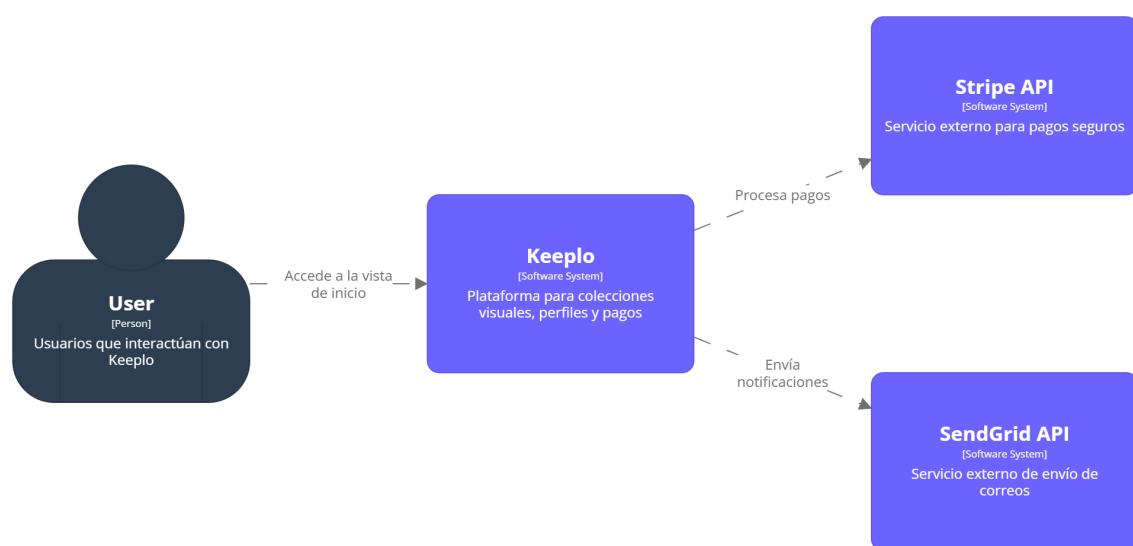
4.5. Web Applications Prototyping



[Link a prototipo de Figma](#)

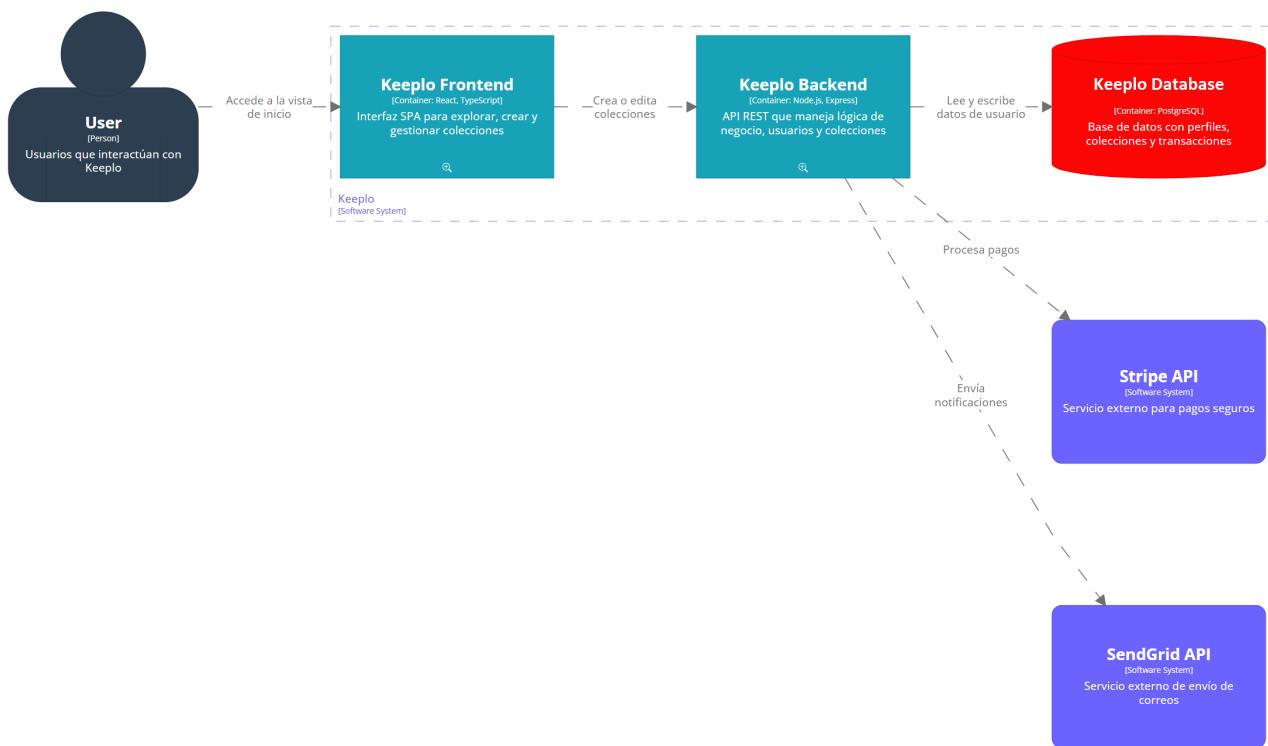
4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagram



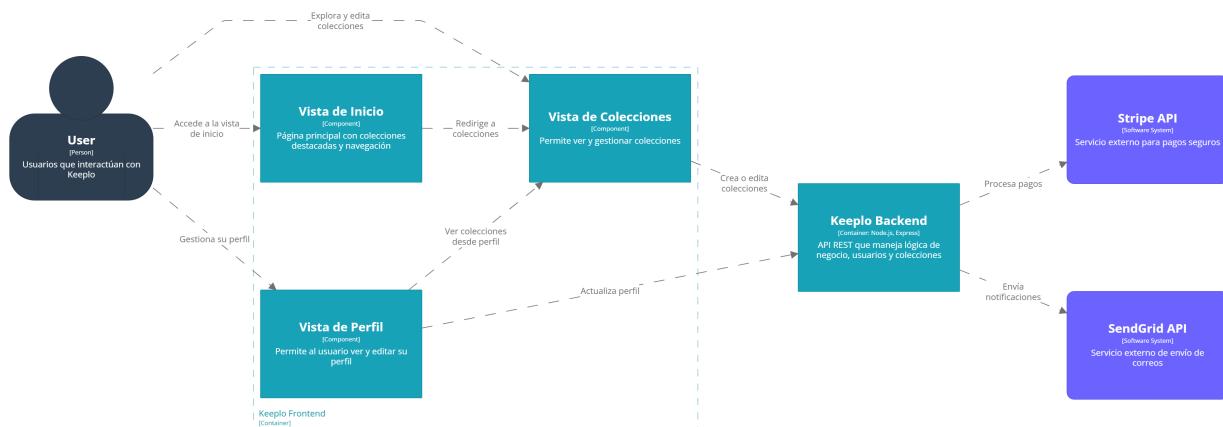
[System Context] Keeplo
Wednesday, May 14, 2025 at 10:32 AM Peru Standard Time

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams



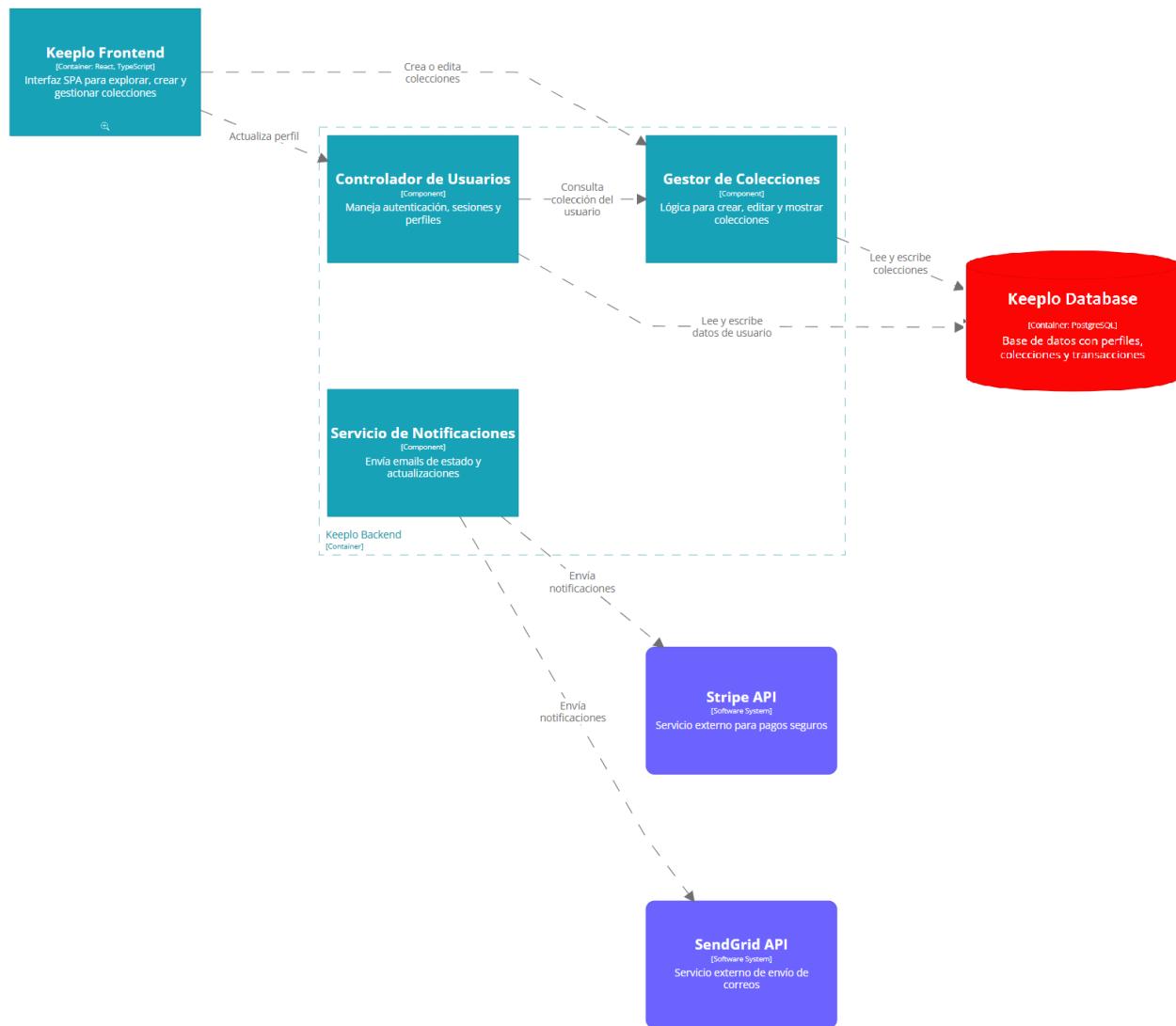
4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

Frontend



[Component] Keeplo - Keeplo Frontend
Wednesday, May 14, 2025 at 10:32 AM Peru Standard Time

Backend

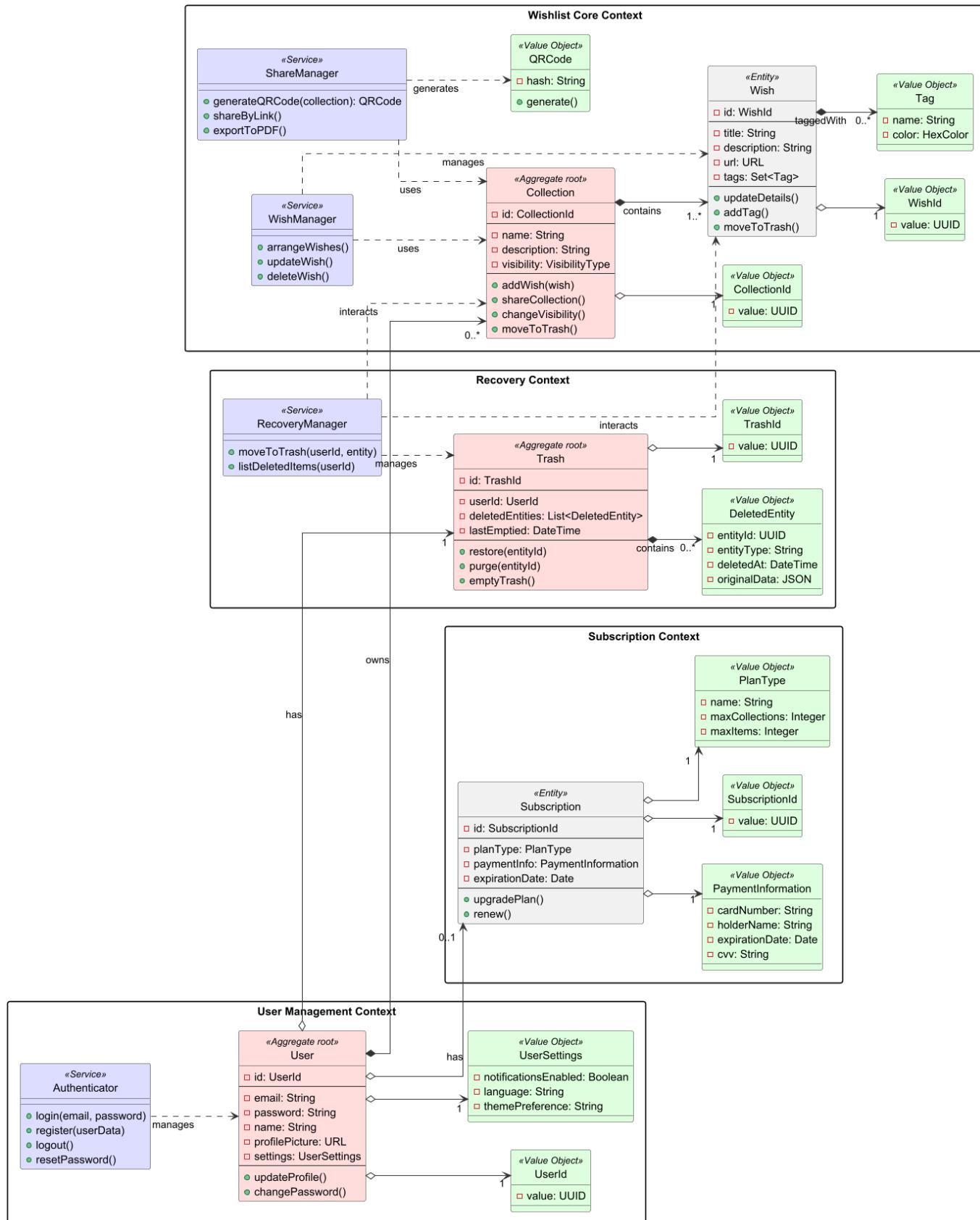


Componentes Keeplo - Keeplo Backend

Link a C4: [Link a Structurizer](#)

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams



4.7.2. Class Dictionary

Users

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique identifier	PRIMARY KEY

Attribute	Type	Description	Constraints
name	String	Username	NOT NULL
email	String	Email address	UNIQUE, NOT NULL
password	String	Encrypted password	NOT NULL
profile_image_url	String	Profile picture URL	
settings	int	User settings	

UserSettings

Attribute	Type	Description	Constraints
notificationsEnabled	Boolean	Whether notifications are enabled	
language	String	Preferred language	
themePreference	String	UI theme preference	

Collections

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique collection identifier	PRIMARY KEY
name	String	Collection name	NOT NULL
description	String	Description of the collection	
visibility	VisibilityType	Visibility (e.g., public/private)	NOT NULL

Wishes

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique wish identifier	PRIMARY KEY
title	String	Title of the wish	NOT NULL
description	String	Description of the wish	
url	URL	URL for the wish item	
tags	Set<Tag>	Tags associated with the wish	Can be empty

QR code

Attribute	Type	Description	Constraints
hash	String	Encoded string representing the QR code	NOT NULL

Wish Id

Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique wish ID	PRIMARY KEY

Collection Id

Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique collection ID	PRIMARY KEY

Trash

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique trash ID	PRIMARY KEY
userId	int	ID of the user owning the trash	FOREIGN KEY
deletedEntities	List	List of deleted entities	
lastEmptied	DateTime	Last time the trash was emptied	

Deleted Entities

Attribute	Type	Description	Constraints
entityId	int	ID of the deleted entity	
entityType	String	Type of the deleted entity (e.g. Wish)	
deletedAt	DateTime	When the entity was deleted	
originalData	JSON	Serialized original entity data	

TrashId

Attribute	Type	Description	Constraints
value	UUID	Unique trash ID	PRIMARY KEY

Subscription

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY
planType	PlanType	Type of subscription plan	NOT NULL
paymentInfo	PaymentInformation	Payment details	NOT NULL
expirationDate	Date	Expiration date of the subscription	

Plan Types

Attribute	Type	Description	Constraints
name	String	Name of the plan (e.g. Basic)	
maxCollections	Integer	Max number of collections allowed	
maxItems	Integer	Max number of items allowed	

Payment Information

Attribute	Type	Description	Constraints
cardNumber	String	Credit card number	NOT NULL
holderName	String	Name on the card	NOT NULL
expirationDate	Date	Card expiration date	NOT NULL
cvv	String	Card CVV	NOT NULL

SubscriptionId

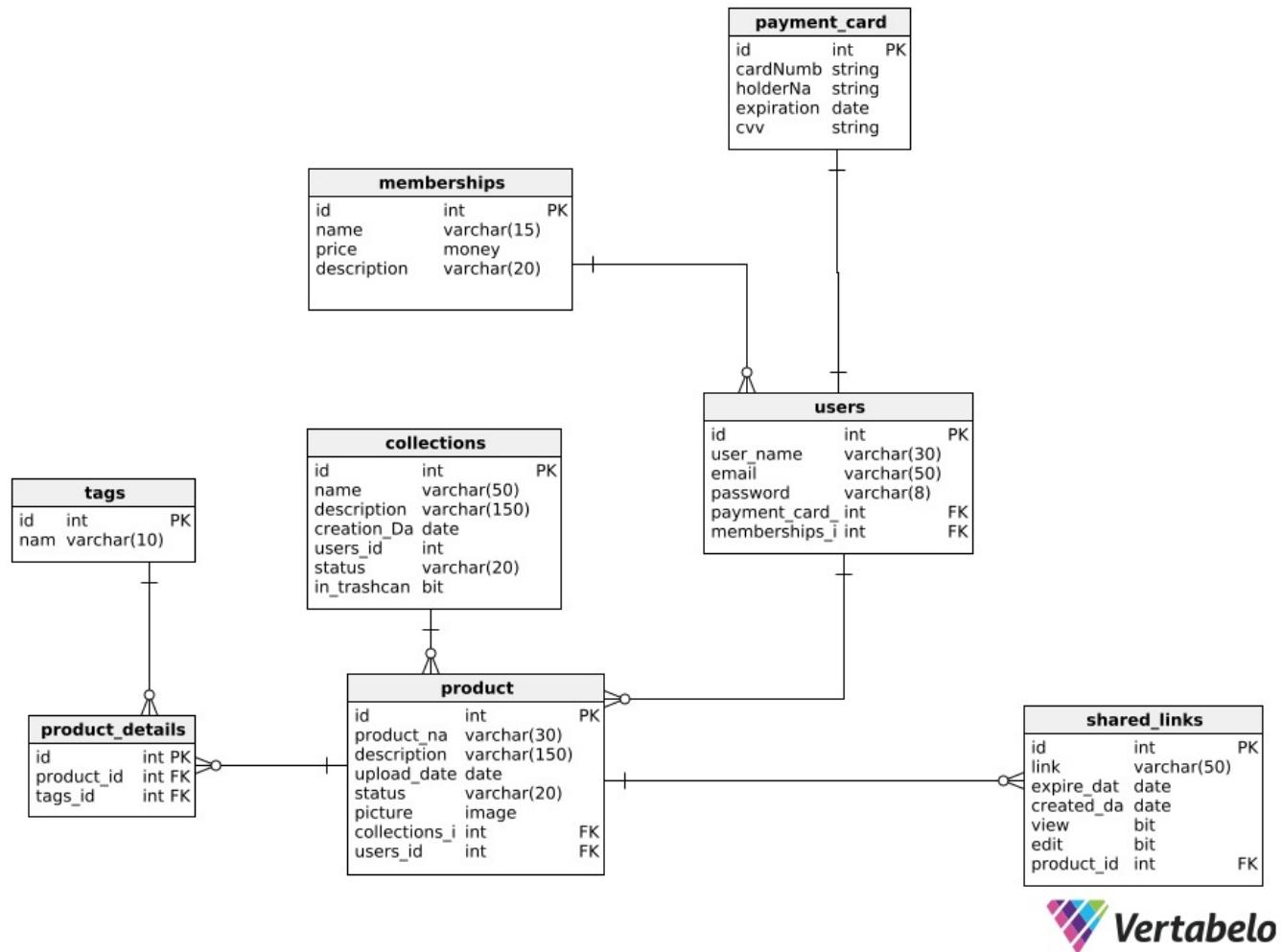
Attribute	Type	Description	Constraints
value	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY

Subscription

Attribute	Type	Description	Constraints
id	int	Unique subscription ID	PRIMARY KEY
planType	int	Plan Type	NOT NULL
planType	Date	Expiration Date	NOT NULL

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram



 **Vertabelo**

[Enlace del diagrama de base de datos](#)

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Esta sección aborda la configuración de las herramientas necesarias para el desarrollo del software, organizadas de acuerdo con las distintas fases y actividades del proyecto.

Actividad	Producto	Propósito	Ruta de referencia
Project Management	Trello	Planificación, seguimiento y gestión de tareas ágiles. (Sprints, Product Backlog, etc.)	https://trello.com
Product UX/UI Design	Figma	Diseño de interfaces de usuario, landing page y prototipado	https://figma.com
Software Development (Frontend)	Visual Studio Code	Edición y desarrollo de código para interfaces web y móvil	https://code.visualstudio.com/
Software Development (Backend)	IntelliJ Idea	Edición y desarrollo de código	https://www.jetbrains.com/idea/
Software Deployment	Github Pages	Despliegue de la landing Page	https://pages.github.com/
Software Documentation	Markdown + StackEdit.io	Redacción y despliegue de documentación técnica.	https://stackedit.io
Version Control	Git (Github)	Control de versiones y revisiones de código	https://github.com

5.1.2. Source Code Management

En los próximos sprints, aplicaremos **Git Flow** para manejar el desarrollo, correcciones y lanzamientos. Esta metodología brinda un flujo de trabajo claro y ordenado, lo que mejora la colaboración del equipo y asegura una integración eficiente de los cambios, contribuyendo a la calidad del producto final.

Repositorios GitHub

- **Landing Page:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page>

- **Documentación:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/report>
 - **FrontEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/front-web>
 - **BackEnd:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/back-end>
 - **DB-JSON:** <https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/db-json-server-keeplo>
-

Implementación de Git Flow

Git Flow se implementará como el workflow principal de control de versiones para gestionar eficientemente el desarrollo del software.

Estructura de ramas:

Ramas Principales:

- **main:** Contiene el código estable y listo para producción.
- **develop:** Rama de integración donde se consolidan nuevas funcionalidades.

Ramas de Soporte:

- **Feature branches:** Para nuevas funcionalidades.

- Convención: `feature/[nombre-de-la-característica]`
 - Ejemplo:

```
git checkout -b feature/autenticacion-usuario
git add .
git commit -m "feat: Implementa autenticación de usuario"
git push -u origin feature/autenticacion-usuario
```

- **Release branches:** Para preparar una nueva versión antes del lanzamiento.

- Convención: `release/[version]`
 - Ejemplo:

```
git checkout -b release/1.0.0
```

- **Hotfix branches:** Para corregir errores críticos directamente en `main`.

- Convención: `hotfix/[version-fix]`
 - Ejemplo:

```
git checkout -b hotfix/1.0.1
git add .
git commit -m "fix: Corrige error crítico en autenticación"
git push -u origin hotfix/1.0.1
```

Flujo de Trabajo en Git Flow

Desarrollo de Características (Feature):

- Se crean ramas desde `develop`.
- Al finalizar, se fusionan de nuevo en `develop`.

Ejemplo:

```
git checkout -b feature/[nombre-de-la-caracteristica]
git add .
git commit -m "feat: [descripcion-de-la-caracteristica]"
git push -u origin feature/[nombre-de-la-característica]
```

Convenciones de Commits

Para los nombres de los commits, usamos el estándar Conventional Commits, que proporciona una estructura clara para los mensajes en los commits, facilitando la colaboración y el seguimiento de cambios:

- `feat`: Nueva característica

```
git commit -m "feat: [descripcion de la caracteristica]"
```

- `fix`: Corrección de errores

```
git commit -m "fix: [descripcion del error]"
```

- `docs`: Cambios en la documentación

```
git commit -m "docs: [descripcion de los cambios en la documentacion]"
```

- `style`: Cambios en el estilo

```
git commit -m "style: [descripcion de los cambios en el estilo que no afectan a la logica del codigo]"
```

- `refactor`: Refactorización del código

```
git commit -m "refactor: [descripcion de la refactorizacion]"
```

- test: Cambios en las pruebas

```
git commit -m "test: [descripcion de los cambios en las pruebas]"
```

- chore: Cambios en la configuración

```
git commit -m "chore: [descripcion de los cambios en la configuracion]"
```

Este modelo proporciona una estructura organizada que ayuda a los desarrolladores a entender el flujo de trabajo y colaborar de manera efectiva.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En el desarrollo del proyecto utilizaremos los siguientes lenguajes y tecnologías: **HTML, CSS, JavaScript** y **Angular**. A continuación se detallan las convenciones y guías de estilo:

HTML

Utilizado para diseñar páginas web mediante etiquetas que definen el contenido de la página, como texto, imágenes, vídeos, etc.

CSS

Variables de Colores

Los colores globales se definen en el archivo de estilos principal usando variables en el selector `:root`, facilitando la reutilización y mantenimiento de los estilos en toda la página.

Convenciones

- **Nombres de Clases Compuestas:** Usar guiones (-) para unir las palabras.

```
.box-container {}
```

- **Unidad de Medida rem:** Usar `rem` para mantener un diseño responsive y consistente.

```
font-size: 1rem;
```

Angular

Framework para construir aplicaciones web modernas.

Convenciones

- **Uso de Componentes:** Importar y utilizar componentes siguiendo la documentación oficial.

```
import { Component } from '@angular/core';

@Component({
  selector: 'app-root',
  template: `<button (click)="handleClick()">Click Me</button>`,
})
export class AppComponent {
  handleClick() {
    console.log('Button clicked');
  }
}
```

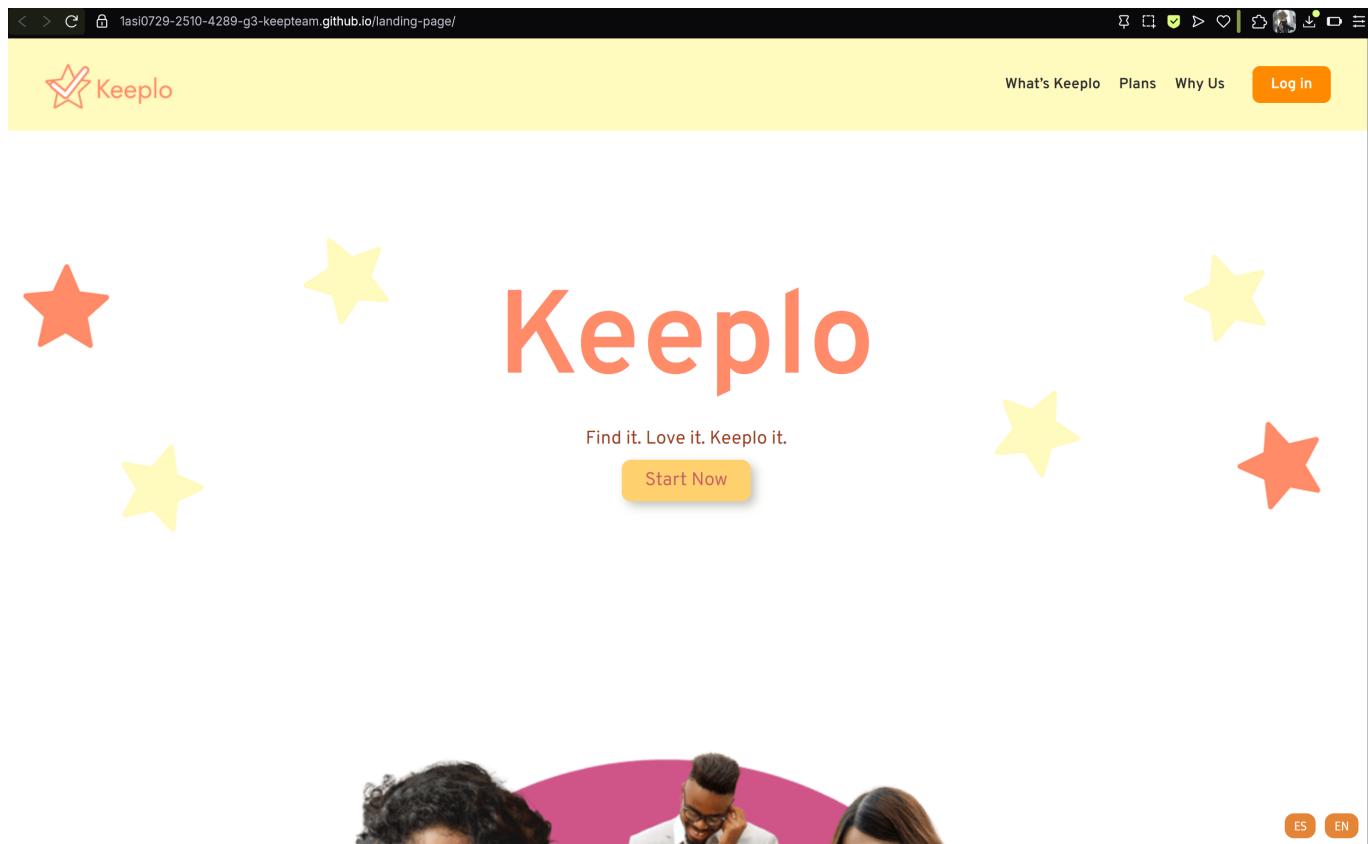
- **Estructura del Proyecto:** Mantener una estructura clara y consistente para los módulos, componentes y servicios.
- **Nombres de Archivos:** Utilizar el formato **kebab-case** para nombres de archivos y carpetas.
- **Servicios:** Seguir el patrón de inyección de dependencias para gestionar servicios y mantener una alta cohesión y bajo acoplamiento.

5.1.4. Software Deployment Configuration

El equipo realizó el despliegue de la Landing Page del proyecto utilizando la herramienta GitHub Pages, que permite publicar sitios web directamente desde un repositorio. A continuación, se describen los pasos llevados a cabo:

- 1. Acceso al repositorio en GitHub** Se ingresó al repositorio correspondiente al proyecto en la plataforma GitHub.
- 2. Ingreso a la configuración de GitHub Pages** Dentro del repositorio, se hizo clic en la pestaña Settings, y luego se seleccionó la opción Pages desde el menú lateral izquierdo.
- 3. Selección de la fuente de despliegue** En la sección "Source", se eligió la rama main como origen del contenido para el despliegue. Asimismo, se seleccionó la carpeta raíz (/root) como ubicación de los archivos a publicar.
- 4. Guardado de la configuración** Se hizo clic en Save para confirmar y aplicar los cambios de configuración.
- 5. Publicación automática del sitio** GitHub procedió a generar y publicar automáticamente el sitio web estático.
- 6. Obtención del enlace público** Tras unos segundos, GitHub proporcionó la URL pública del sitio:
<https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/>

7. Verificación del despliegue Se accedió al enlace generado para confirmar que la Landing Page se visualizaba correctamente y sin errores.



5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	1
Sprint Planning Background	
Date	20/04/2025
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared by	George Aliaga
Attendees(to planning meeting)	George Aliaga, Gabriel Sanchez, Bryan Martinez, Luis Rojas, Maria Muñoz
Sprint 1-1 Review Summary	Se completó el diseño y desarrollo inicial de la landing page de Keeplo
Sprint 1-1 Retrospective Summary	<ul style="list-style-type: none"> - Buena coordinación del equipo a través de Discord - Mejor organización en la creación de carpetas para evitar conflictos al clonar el repositorio

Sprint #	1
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Desarrollar una landing page innovadora e informativa para la aplicación Keeplo
Sprint 1 Velocity	39
Sum of Story Points	39

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización e iconos Leader(L)/ Colaborador(C)	Funcionalidades principales de la landing	Registro e inicio de sesión de usuarios	Navegación y estructura web	Accesibilidad y multi-idioma
Sanchez Gonzales	yigabriel	L			L	L
Martinez Ramos, Bryan Felix	BryanMartin ez123				C	C
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga		C	C		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907		L	L		C
Rojas Piñero, Luis Miguel	Lucho0725	C	C	C		

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

El sprint Backlog 1 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo, la corrección de error y mejoras para la Landing Page, es fundamental que el equipo tome en cuenta la prioridad de la tarea para asegurar el éxito de nuestro proyecto

The screenshot shows a Trello board titled "Keeplo Sprint". The board has three main columns: "Lista de tareas", "En proceso", and "Hecho". The "Hecho" column is expanded, showing a list of tasks with green checkmarks and due dates of "27 abr". The tasks include: #1 Header, #2 Sección Hero, #3 Estadísticas, #4 Características, #5 Plan, #6 Why-us, and #7 Footer. A sidebar on the left shows the board's structure under "Espacio de trabajo de Bryan Martinez" and includes a message about Atlassian cookies.

Link:

<https://trello.com/invite/b/680c1b3707a0b63a2ed43576/ATTlc7a9db55a40cdca9c61daa30643a42e6F50E0CE/keeplo-sprint>

Sprint #	Sprint 1						
User Story		Work-Item / Task					
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US41	Header	US41-1	Implementación de Barra de Navegación	Como visitante quiero acceder a la barra de navegación para moverse rápidamente a cualquier sección de la página.	4	Luis	Done

Sprint #	Sprint 1						
US42	Section Hero	US42-1	Implementación de Sección Hero	Como visitante quiero ver un mensaje llamativo y claro al entrar, para entender de inmediato el propósito de Keeplo.	4	George	Done
US43	Stadistics	US43-1	Implementación de Sección Estadísticas	Como visitante quiero ver estadísticas clave del uso de Keeplo para confiar más en el producto.	6	Bryan	Done
US25	characteristics	US25-1	Implementación Sección características	Como visitante quiero conocer qué funcionalidades ofrece Keeplo para evaluar si cubre mis necesidades.	4	Maria	Done

Sprint #	Sprint 1						
US45	Plan	US45-1	Implementación de planes	Como visitante quiero comparar los planes disponibles para decidir si debo suscribirme	6	George	Done
US46	Why-us	US46-1	Implementación del porqué nosotros	Como visitante quiero saber por qué debería elegir Keeplo sobre otras opciones para tomar una decisión informada.	4	Maria	Done
US47	Footer	US47-1	Implementación de Footer Keeplo	Como visitante quiero ver información útil en el footer de la página para acceder rápidamente a redes sociales.	4	Sanchez Gonzales	Done

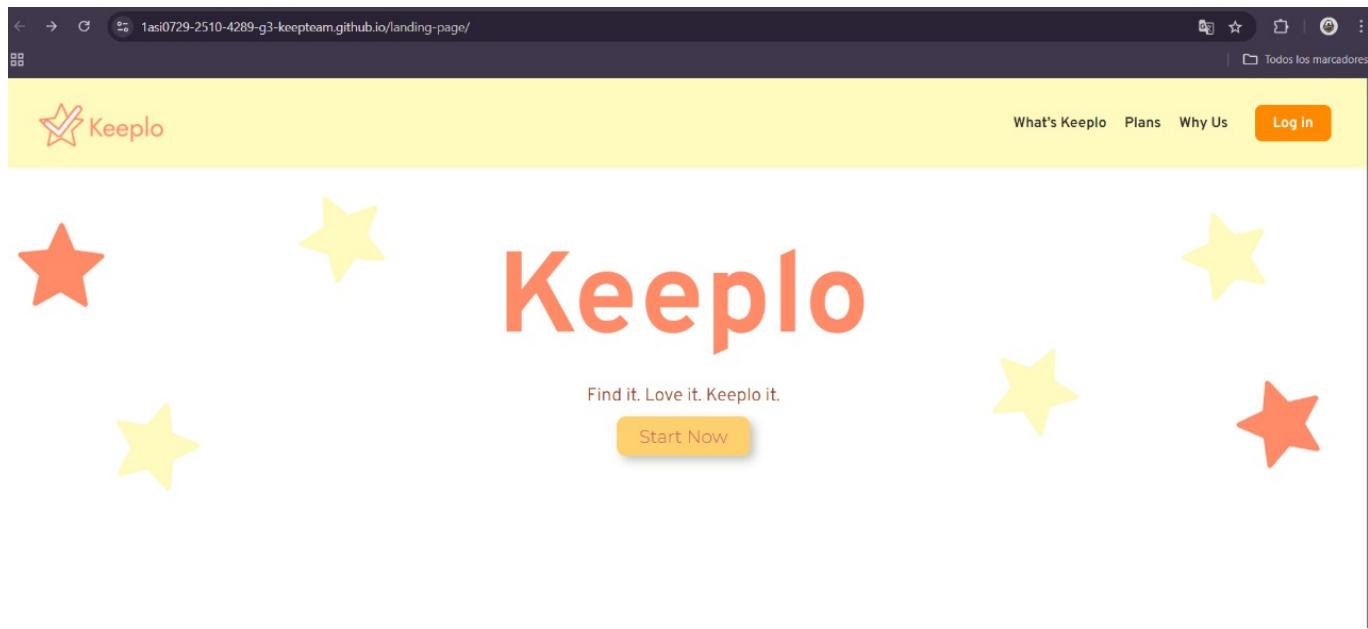
5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	5d42e8d...0386864	feat: add why us styles	feat: add why us styles	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/characteristics	2e82bbb...9becc29	feat: add characteristics index	feat: add characteristics index	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/footer	99a47c0	feat: add footer section in HTML and CSS	feat: add footer section in HTML and CSS	21/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/header	4714e01	feat: add header in HTML and CSS	feat: add header in HTML and CSS	24/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/keeplo Users	030a423	feat: add users section to HTML and CSS	feat: add users section to HTML and CSS	20/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/plans	e617f31	feat: add plans	feat: add plans	24/04/2025

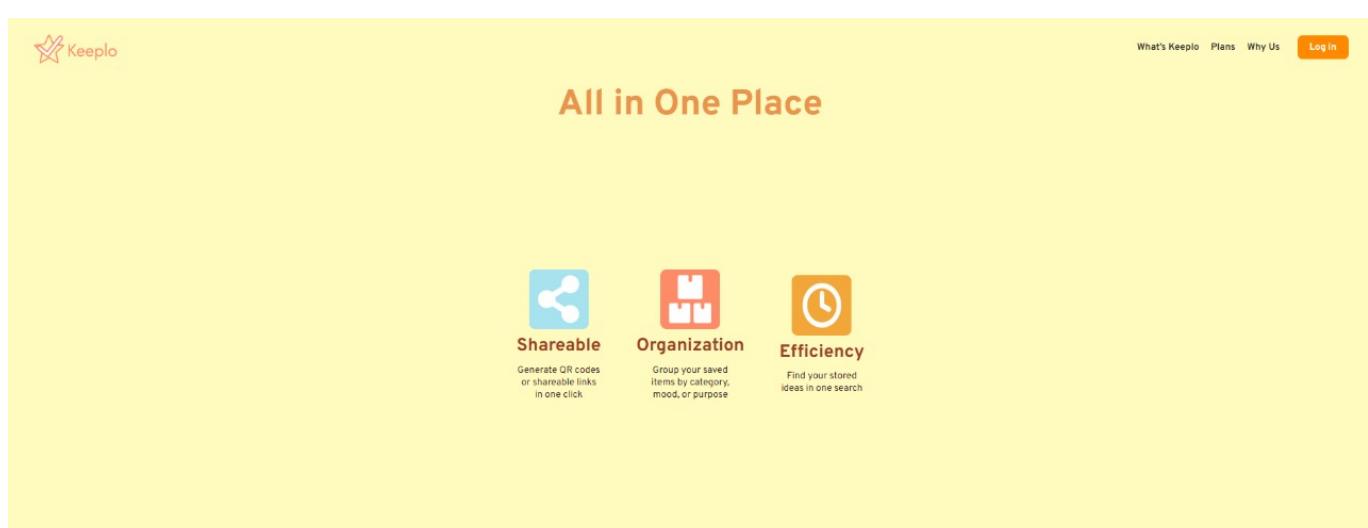
Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	153d1a9	feat: add why us styles.css	feat: add why us styles.css	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/why-us	2e82bbb	feat: why us index html.html	feat: why us index html.html	25/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landing-page/develop	e2d927a	feat: add favicon icon to website in HTML	feat: add favicon icon to website in HTML	20/04/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	landing-page/develop	e2d927a	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	feat: add script to connect translations JSON files to HTML	20/04/2025

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Para esta primera entrega el equipo de Keeteam llegó a la meta de implementar la landing page con ayudas visuales estratégicas que ayudan a la plataforma a interactuar mejor con nuestros usuarios. El objetivo principal de nuestra landing era lograr que el usuario entendiera quienes somos y qué ofrecemos, yendo de la mano el mostrar como somos diferentes a la competencia y mostrando como nos preocupamos por ellos y su organización. Ofreciendo nuestros planes disponibles. De esta manera buscamos que el usuario se sienta cómodo y atraído hacia nuestro proyecto.



The screenshot shows the Keeplo landing page. At the top left is the Keeplo logo. To the right are navigation links: "What's Keeplo", "Plans", "Why Us", and a "Log In" button. The main title "Keeplo" is prominently displayed in large orange letters. Below it is the tagline "Find it. Love it. Keeplo it." and a yellow "Start Now" button. The background features a grid of colorful stars (red, yellow, blue) of various sizes.



This section highlights the "All in One Place" feature. It features three icons: "Shareable" (blue icon with a person), "Organization" (orange icon with a building), and "Efficiency" (yellow icon with a clock). Below each icon is a brief description: "Generate QR codes or shareable links in one click", "Group your saved items by category, mood, or purpose", and "Find your stored ideas in one search".



The "Who's Keeplo for?" section features two user profiles. On the left, under the heading "Shoppers", is an icon of a shopping cart. The text says "Keep track of products you love.". On the right, under the heading "Designers", is an icon of a painter's palette with paintbrushes. The text says "Save visual inspiration from anywhere in one spot.". Navigation links at the top right include "What's Keeplo", "Plans", "Why Us", and a "Log In" button.



At the bottom right of the page are language selection buttons for "ES" (Spanish) and "EN" (English).

The screenshot shows the 'Plans' section of the Keeplo website. It features two main plan offerings:

- Shopper (\$5)**: For strategic spenders. Includes comparing products across sites, tracking deals or product updates, and sharing items with friends/family before buying.
- Designer (\$10)**: For those who have art on their mind. Includes saving images from anywhere, organizing visual ideas, tagging/annotating content, preparing content for visual presentations, moodboard export, and QR sharing.

Both plans have a 'Start as [Plan Name]' button at the bottom. The page also includes a 'Why Us?' section with a collage of sticky notes and a list of benefits.

[Link a landing page desplegado](#)

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para este primer sprint nos enfocamos en el desarrollo de la landing page, esta fue nuestra tarea principal desde las decisiones de diseño hasta la elaboración de la misma. No utilizamos servicios web para elaborarla en este punto, ya que la implementación de estos servicios será evaluada en futuros sprints cuando nuestra landing page se encuentre óptima al 100%.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

- Git: Ha sido utilizado como sistema de control de versiones, nos ayudó en la colaboración entre los miembros del equipo durante el desarrollo.
- GitFlow: metodología implementada de trabajo, nos ayudó a gestionar de modo más eficiente los aportes de cada participante, así nos aseguramos un flujo de trabajo apto para el proyecto.
- GitHub: Plataforma esencial para organizar el trabajo de grupo, donde gestionamos y almacenamos todas las versiones que se fueron presentando en el proyecto, así aseguramos un control correcto de

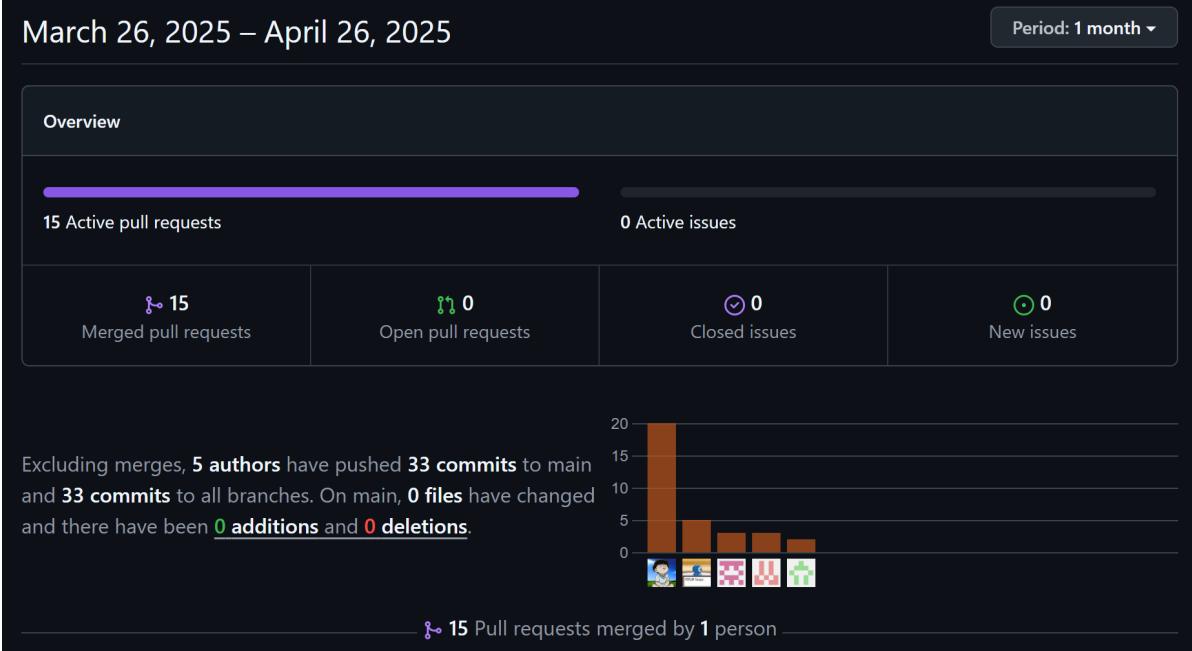
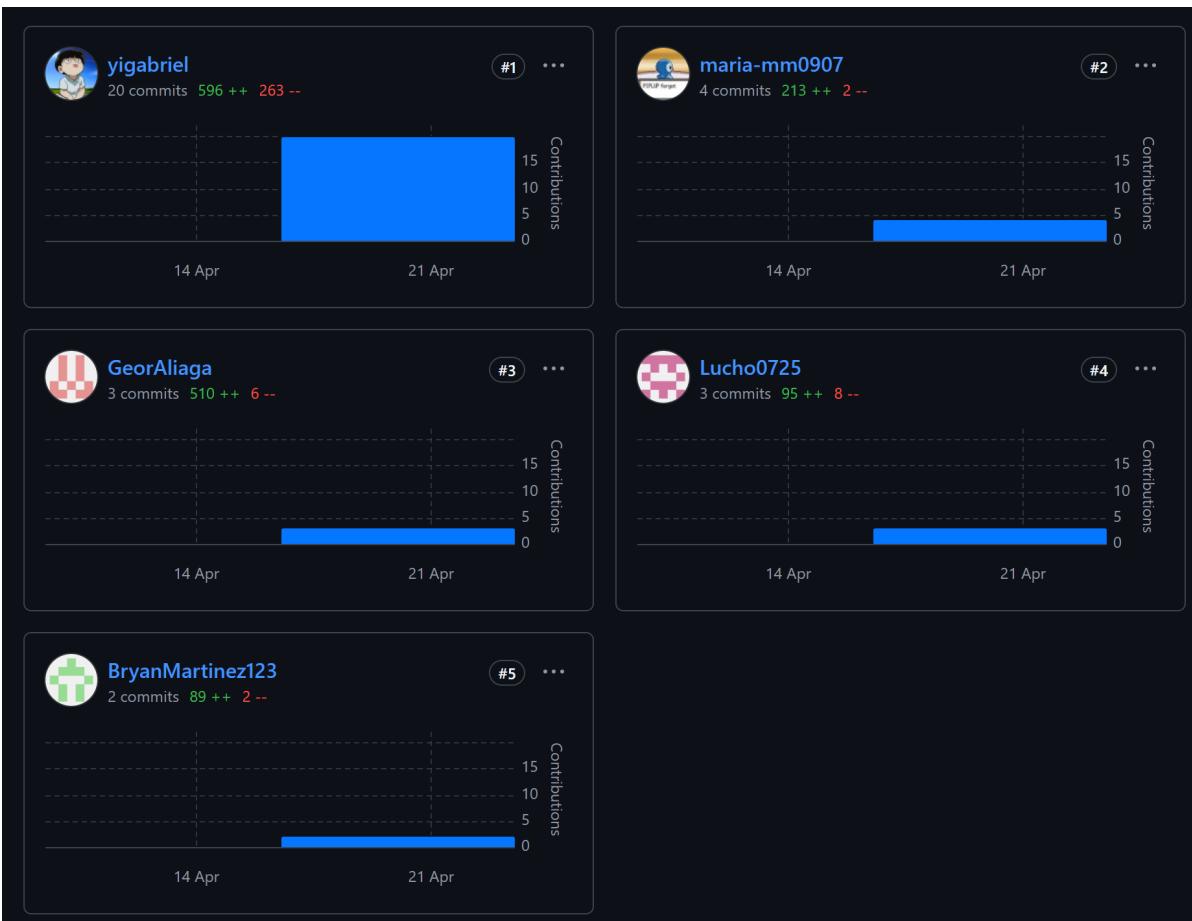
los cambios.

- GitHub Pages: lo utilizamos para el despliegue de la landing page de forma rápida y sencilla, permitiendo que la aplicación esté disponible públicamente desde un repositorio de GitHub.

[link a landing page desplegada:](https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/) <https://1asi0729-2510-4289-g3-keepteam.github.io/landing-page/>

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de la sección hero y plans
Bryan Felix Martinez Ramos	Implementación de la sección statistics
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de la sección characteristics y why us de la landing page
Luis Miguel Rojas Piñero	Implementación de la sección header de la landing page
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de la sección Who Should Use This? y footer



5.2.2. Sprint 2

5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	2
Sprint Planning Background	
Date	9/05/2025

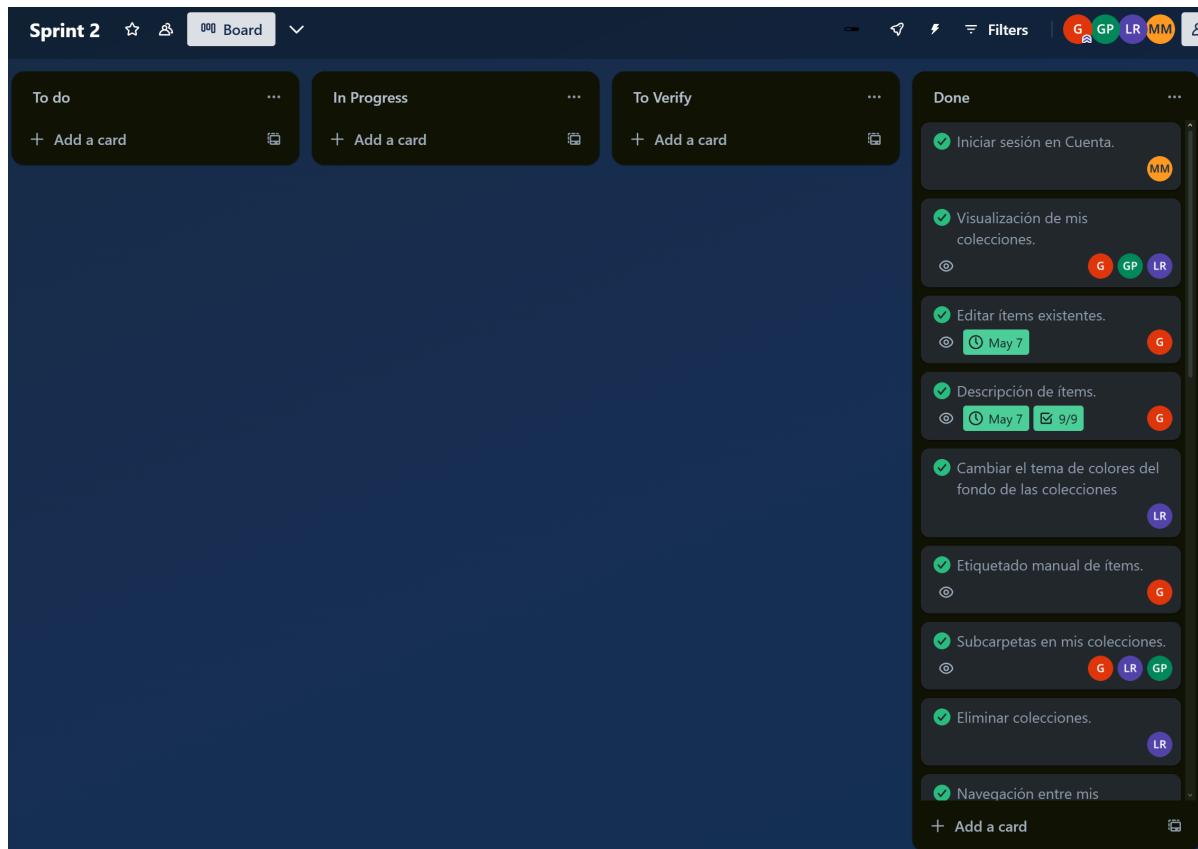
Sprint #	2
Time	8:00 PM
Location	Llamada mediante Discord
Prepared by	Gabriel Sanchez
Attendees(to planning meeting)	George Aliaga, Gabriel Sanchez y Maria Muñoz
Sprint 2-2 Review Summary	Buena organización y coordinación del equipo mediante Discord y WhatsApp Buena organización de carpetas en el repositorio para evitar conflictos al hacer merge
Sprint 2-2 Retrospective Summary	Se completó el diseño y desarrollo del frontend de Keeplo
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Corregir errores de la landing page e implementar el frontend de la aplicación Keeplo.
Sprint 1 Velocity	40
Sum of Story Points	40

5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/ Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir items de colecciones	Autenticación y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907		L	L	L	L

5.2.2.3. Sprint Backlog 2

El sprint Backlog 2 se enfocará en el desarrollo de las funcionalidades de Keeplo a través de las vistas clave para las funcionalidades de la Web Application, y mejoras para la Landing Page.



Link a Sprint Backlog 2:

<https://trello.com/invite/b/6816bf1524e8bf4e292c6d52/ATTIa28ec7b2c9cc95da1e4c84ad135ee6ebCF4B9B6B/sprint-2>

Sprint #	Sprint 2						
User Story		Work-Item / Task					
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status

Sprint #	Sprint 2						
US07	Visualización de mis colecciones.	US07-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que mis colecciones se vean de manera ordenada, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US08	Visualización de mis ítems.	US08-1	Implementación de la funcionalidad de visualización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero que los ítems dentro de mis colecciones se vean de manera ordenada y visualmente atractiva, para encontrar fácilmente lo que necesito.	8	Sanchez, Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US16	Eliminar colecciones.	US16-1	Implementación de la funcionalidad para eliminar colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero eliminar colecciones e ítems que ya no necesito, para mantener mi espacio organizado.	6	Sanchez	Done
US17	Etiquetado manual de ítems.	US17-1	Implementación de la funcionalidad de etiquetado manual de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero añadir tags personalizados a mis ítems, para clasificarlos con mis propios criterios.	6	Sanchez	Done

Sprint #	Sprint 2						
US18	Desarrollar una API de cruds de colecciones	US18-1	Desarrollo de la API para CRUD de colecciones	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de las colecciones para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done
US19	Desarrollar una API crud de ítems.	US19-1	Desarrollo de la API para CRUD de ítems	Como desarrollador quiero diseñar una API que se enfoque en la gestión de ítems para obtener información sobre estas rápidamente.	4	Sanchez	Done

Sprint #	Sprint 2						
US20	Personalización de ítems	US20-1	Implementación de la funcionalidad de personalización de ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar la descripción, tags, imagen, link y título a mis ítems, para tenerlo actualizado.	6	Sanchez	Done
US31	Cambiar tema de colores del fondo de las colecciones	US31-1	Implementación de cambio de tema de fondo en colecciones	Como visitante del segmento objetivo diseñador y comprador, quiero personalizar los colores principales de mis colecciones, para que coincida con mi identidad visual.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US30	Registrar Cuenta	US30-1	Implementación de la funcionalidad de registro de cuenta	Como visitante, quiero registrarme usando mi correo para poder acceder a las funcionalidades de la plataforma.	4	Rojas	Done
US40	Iniciar sesión en cuenta.	US40-1	Implementación de la funcionalidad de inicio de sesión	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador quiero iniciar sesión con mi usuario y contraseña para acceder a mi cuenta.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US34	Modificar información personal (nombre, correo, etc.)	US34-1	Implementación de la funcionalidad para modificar datos personales	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero editar mis datos personales para mantener mi cuenta actualizada.	4	Muñoz	Done
US35	Cambiar contraseña.	US35-1	Implementación de la funcionalidad para cambiar contraseña	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero actualizar mi contraseña para proteger mi cuenta.	4	Muñoz	Done

Sprint #	Sprint 2						
US37	Acceder a planes de suscripción premium	US37-1	Implementación de acceso al plan de suscripción premium	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero explorar los beneficios y precios del plan premium para decidir si actualizo mi cuenta.	4	Muñoz	Done
US22	Compartir ítems individuales.	US22-1	Desarrollo de funcionalidad para compartir ítems	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir un ítem específico, para enviar contenido relevante.	4	Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US04	Compartir colección o ítem mediante código QR.	US04-1	Generación y escaneo de código QR para compartir ítems de forma individual	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un código QR, para distribuir rápidamente ideas con otros.	4	Aliaga	Done
US05	Compartir colección o ítem mediante link.	US05-1	Crear enlace único para compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir una colección o ítem a través de un link, para distribuir rápidamente ideas o recursos con otros.	4	Aliaga	Done

Sprint #	Sprint 2						
US23	Límite de acceso temporal	US23-1	Configuración de tiempos límite para acceso compartido	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero compartir colecciones e ítems con fecha de expiración para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done
US12	Compartir con permisos granulares.	US12-1	Definir niveles de permisos al compartir ítems o colecciones	Como usuario de ambos segmentos objetivos comprador y diseñador, quiero definir quién puede editar o solo ver mis colecciones compartidas, para controlar el acceso.	4	Aliaga	Done

5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	64ca4fe	feat: implement routes and json changes for collections lists	feat: implement routes and json changes for collections lists	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	2e82bbb...9becc29	feat: items actions and soft-delete dor wish items	feat: items actions and soft-delete dor wish items	07/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list	88f45a6	feat: added collection card component	feat: added collection card component	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/collection-list-aux	99a47c0	feat: add collection edit page	feat: add collection edit page	08/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/edit-collection	c86d4cf	feat: add edit color-collection page	feat: add edit color-collection page	07/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/edit-collection	507b78	feat: add redirect link for each card in collection products page	feat: add redirect link for each card in collection products page	09/05/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on(Date)
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	/feature/item-wish	e30da2	feat: add wish share page into routes	feat: add wish share page into routes	10/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	/feature/item-wish	7839ee	feat: add wish edit page	feat: add wish edit page	06/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/share-wish	ecfcecb	feat: add wish page	feat: add wish page	06/05/2025
https://github.com/1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam/landing-page	feature/user-authentication	b20ea8	feat: add user edit password page	feat: add user edit password page	15/05/2025

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante el Sprint Actual, el equipo de Keeplo logró implementar y desarrollar varias funcionalidades clave para nuestra aplicación web de gestión de listas de deseos y colecciones. Las características principales implementadas incluyen en unas pantallas de registro e inicio de sesión, la visualización en cuadrícula de las colecciones, la funcionalidad de compartir enlaces de items y colecciones, la opción de compartir mediante códigos QR, la navegación consistente al volver desde las pantallas de compartir, pantallas de edición de perfil, de colecciones y de objetos. Estas funcionalidades mejoran significativamente la usabilidad y la capacidad de compartir contenido dentro de Keeplo, permitiendo una experiencia más completa y conectada para nuestros usuarios. A continuación, presentamos capturas de pantalla de las principales vistas y funcionalidades implementadas en este Sprint:

Sign Up

Welcome

Email

Username

Password

Repeat

Already a member? [Sign In](#)

[Sign Up](#)



Sign In

Welcome back

Email

Password

Not a member yet? [Sign Up](#)

[Sign in](#)

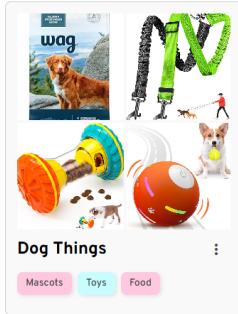


Dashboard

Keeplo

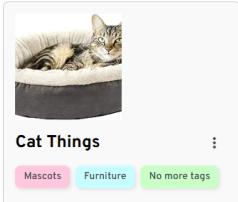
My Collections

- Dog things
- Bedroom Dec
- Art Stuff



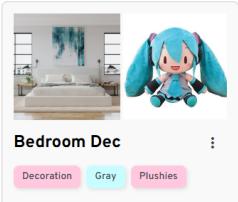
Dog Things

Mascots Toys Food



Cat Things

Mascots Furniture No more tags



Bedroom Dec

Decoration Gray Plushies

Add sub-collection Add Collection

Plans

Keeplo

Choose your plan

From casual collectors to power organizers – we've got you covered.

Starter	Plus	Infinite
Free	4.99 \$ / month	9.99 \$ / month
<ul style="list-style-type: none"> Up to 2 collections Up to 20 items per Collection Basic sharing via link Web access only No custom tags No customizables No sharing 	<ul style="list-style-type: none"> Up to 15 collections Up to 300 items per Collection Basic sharing via QR Customizable Collections Custom tags Sharing 	<ul style="list-style-type: none"> Up to 100 collections Up to 8000 items per Collection Sharing via QR and PDF Customizable Collections Custom tags Sharing via QR/Link/Export Moodboard

Upgrade now Upgrade now

Profile

The screenshot shows the Keeplo profile interface. At the top, there's a profile picture placeholder labeled "profile picture" and a greeting "Hola, 🙌". The main sections include:

- Activity:** My Collections: 13, Saved Items: 230.
- Payment Information:** Linked Card: ****0342, Holder: [redacted]. A button to "Edit Card Information" is present.
- Current Plan:** Infinite. It shows Email and Password fields, both masked with asterisks, and a "Change Password" button.
- A "Delete Account" button is located at the bottom right.

Edit Password

The screenshot shows a modal dialog titled "Edit Password". It contains three input fields for the current password, new password, and confirmation of the new password. Below the fields is a "Change Password" button.

Edit Profile

The screenshot shows the 'Edit profile' section of the Keeplo application. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, a back arrow, and links for 'Dashboard' and 'Plans'. A purple circular profile picture is on the right. Below the navigation, the title 'Edit profile' is centered. There are two input fields: 'Username' and 'Email', both with placeholder text. A blue 'Upload Photo' button is positioned above the 'Username' field. A yellow 'Save Changes' button is at the bottom right.

Items from a Collection Page

The screenshot shows the 'My Collections' page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, a back arrow, and links for 'Dashboard' and 'Plans'. A purple circular profile picture is on the right. Below the navigation, the title 'My Collections' is centered. On the left, a sidebar lists categories: 'Dog things', 'Bedroom Dec', and 'Art Stuff'. The main area displays five items from a collection:

- Dog Food WAG 1**: An image of a dog with the word 'wag' on it, labeled 'Super Nutritious'.
- Double Leash**: An image of two leashes, labeled 'Multifunctional'.
- Puzzle Treat**: An image of a dog toy, labeled 'Very Fun'.
- Dog Ball**: An image of a dog playing with a ball, labeled 'Very Fun ball'.
- Fur Remover**: An image of a pet grooming tool, labeled 'Very Fun ball'.

At the top right of the item grid, there are icons for trash, edit, and search. A search bar with the placeholder 'Search...' is located at the top right of the main content area.

Single Item Page

Keeplo

← Dog Food WAG 1

Description
Super Nutritious

Go to item's link

Mascots Toys

Edit Item

Keeplo

← Dog Food WAG 1

Title
Dog Food WAG 1
14/20

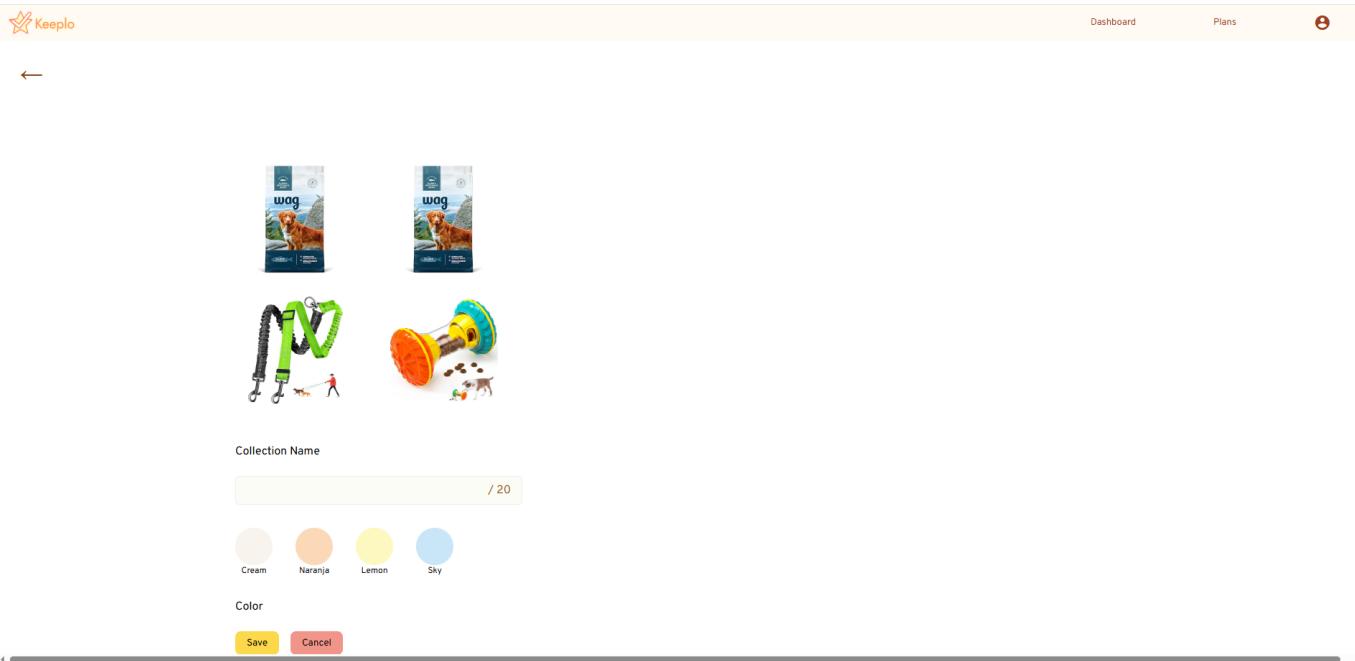
Description
Super Nutritious
16/200

Item's Link
https://a.co/d/1muVhSn

Tags
Mascots × Toys ×
Enter a New or Existant Tag

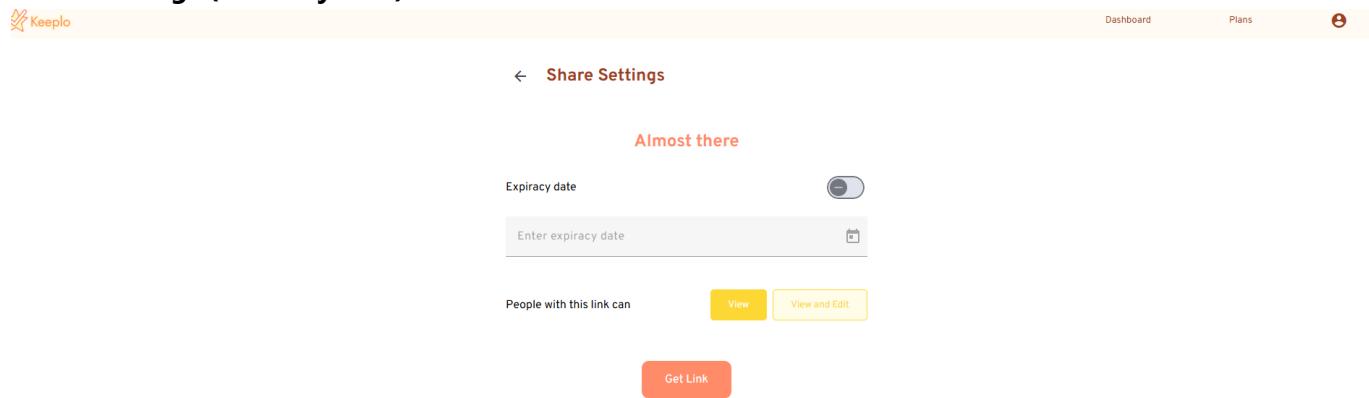
Cancel Save

Edit Collection



The screenshot shows the 'Edit Collection' interface. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', and a user icon. Below the navigation is a back arrow icon. The main area displays two images of dog food bags labeled 'wag' and two images of dog toys (a green and yellow leash-like toy, and a red and yellow ball-like toy). Below the images is a 'Collection Name' input field with a character count of '/ 20'. Underneath the input field are four color swatches: 'Cream' (light beige), 'Naranja' (orange), 'Lemon' (yellow), and 'Sky' (light blue). At the bottom are 'Save' and 'Cancel' buttons.

Share Settings (Share by Link)



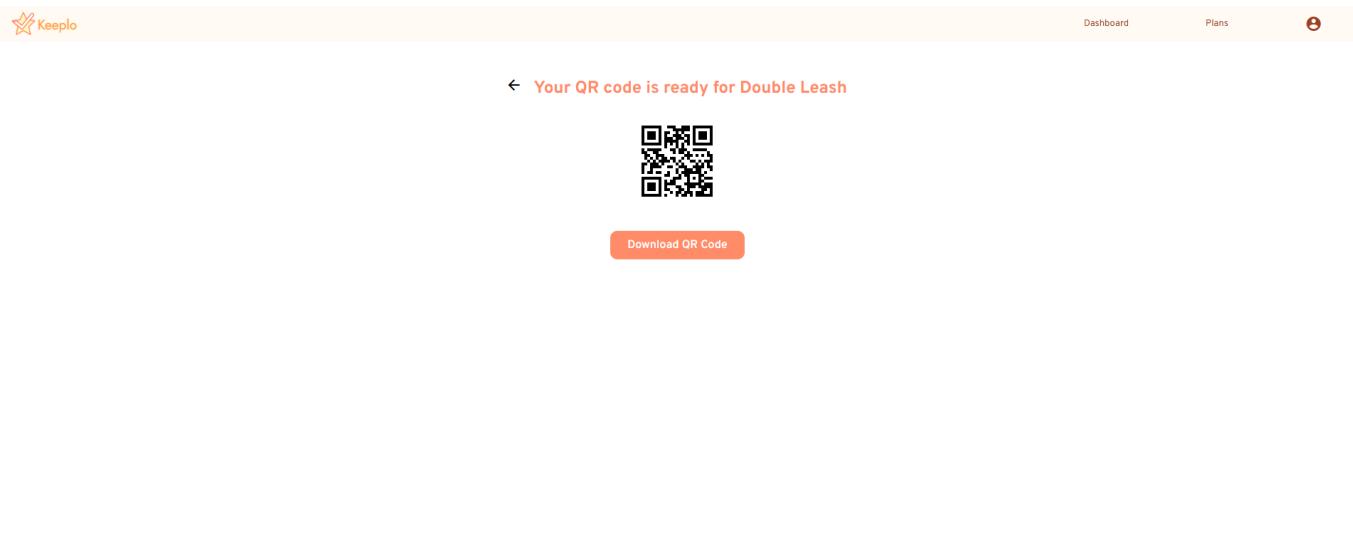
The screenshot shows the 'Share Settings' page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', and a user icon. Below the navigation is a back arrow icon and the text 'Share Settings'. The main area has a heading 'Almost there'. It includes an 'Expiracy date' section with a toggle switch and an input field 'Enter expiracy date'. Below that is a section for 'People with this link can' with 'View' and 'View and Edit' buttons. At the bottom is a large orange 'Get Link' button.

Share Link



The screenshot shows the 'Share Link' page. At the top, there's a navigation bar with the Keeplo logo, 'Dashboard', 'Plans', and a user icon. Below the navigation is a back arrow icon. The main area has a heading 'Your link is ready' and displays the URL 'www.keeplo.com/share/wish/10'. Below the URL is the text 'You can copy and share this link!'. At the bottom is a large orange 'Get Link' button.

Share as QR



5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para esta segunda entrega, se ha desplegado lo que es el Frontend utilizando el servicio gratuito de Microsoft Azure. El FrontEnd es visible en el siguiente link: <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections>

Asimismo, para el despliegue de la API, se utilizó la plataforma Render. Dicho servicio nos permitió desplegar una API RESTful utilizando los datos proporcionados en formato JSON. Para visualizar la API, ingrese al siguiente enlace: <https://db-json-server-keeplo.onrender.com/api/v1/users>

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Para el despliegue de nuestra aplicación web decidimos utilizar los servicios de Azure, más específicamente Azure Static Web Apps, un servicio que nos permite interactuar con la aplicación a través de un enlace público.

Home >

Keeplo Static Web App

Search View app in browser Refresh Delete Manage deployment token Send us your feedback

Overview

Essentials

Resource group (move) : keeplo_group	URL : https://delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net
Subscription (move) : Azure for Students	Source : main (GitHub)
Subscription ID : b9e56dc0-8d04-4b01-adb7-a3d250cb917f	Deployment history : GitHub Action runs
Location : Global	View workflow : azure-static-web-apps-delightful-glacier-04ad1371e.yml
Sku : Free	
Tags (edit) : Add tags	

Get started Monitoring Deployment history

View your application

Status Ready Environment Production Domain <https://delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net> Hosting plan Free

Visit your site

Prepare for production (0/3 completed)

- Add a custom domain**: Add a custom domain and use Azure Domain Name System to manage your domains. Not completed
- Upgrade your hosting plan**: Upgrade your hosting plan for increased file and bandwidth limits and an uptime service level agreement (SLA). Not completed
- Enable enterprise grade edge**: Enable faster page loads, enhance security, and optimize reliability for your global applications with the power of Azure Front Door. Not completed

Make the most of your Static Web App

Add or remove favorites by pressing **Ctrl+Shift+F**

1ASI0729-2510-4289-G3-KeepTeam / front-web

Code Issues Pull requests Actions Projects Wiki Security Insights Settings

All workflows

Showing runs from all workflows

5 workflow runs

Event	Status	Branch	Actor
Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	52s
Merge remote-tracking branch 'origin/main'	main	1 hour ago	1m 34s
ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	47s
ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	1m 32s
ci: add Azure Static Web Apps workflow file	main	1 hour ago	1m 16s

Filter workflow runs

delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net/collections

The screenshot shows the 'My Collections' section of the Keeplo app. It features three main collection cards:

- Dog Things**: Contains images of a dog, leashes, and toys. Tags: Mascots, Toys, Food.
- Cat Things**: Contains an image of a cat in a bed. Tags: Mascots, Furniture, No more tags.
- Bedroom Dec**: Contains an image of a bedroom and a plushie. Tags: Decoration, Gray, Plushies.

At the bottom right are buttons for 'Add sub-collection' and 'Add Collection'.

delightful-glacier-04ad1371e6.azurestaticapps.net/collections/098

This screenshot shows a detailed view of a collection named 'Dog Food WAG 1'. It includes five items:

- Dog Food WAG 1**: An image of a dog with the text 'Super Nutritious'.
- Double Leash**: An image of two leashes, described as 'Multifunctional'.
- Puzzle Treat**: An image of a dog toy with treats, described as 'Very Fun'.
- Dog Ball**: An image of a dog playing with a ball, described as 'Very Fun ball'.
- Fur Remover**: An image of a pet grooming tool, described as 'Very Fun ball'.

At the top right are icons for Delete, Share, and Edit. At the bottom right are buttons for 'Edit' and 'Search...'. A back arrow is visible on the left.

< > C 🔒 delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/3

Keeplo Dashboard Plans ⚙️

← Dog Food WAG 1

< > C 🔒 delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/edit

Keeplo Dashboard Plans ⚙️

← Dog Things V2

Dog Things V2

Collection Name

Dog Things V2 13 / 20

Cream Naranja Lemon Sky

Color

<https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections/098/10/edit>

The screenshot shows a collection titled "Double Leash". The title field contains "Double Leash" with 12/20 characters used. The description field contains "Multifunctional" with 15/200 characters used. The item's link is set to <https://a.co/d/csW9y6J>. The tags field contains "Mascots" with a delete button. A placeholder text "Enter a New or Existant Tag" is present. At the bottom are "Cancel" and "Save" buttons.

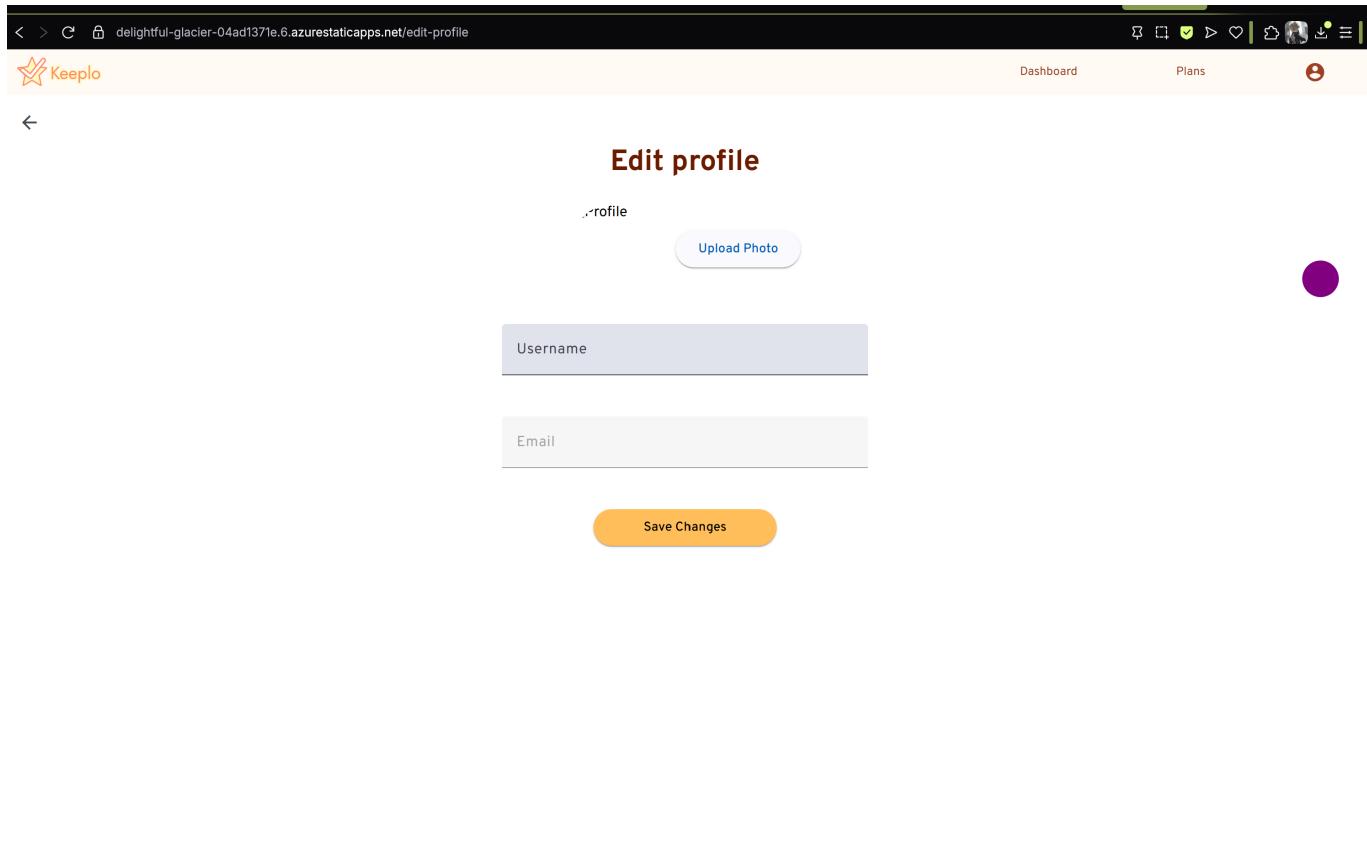
<https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/plans>

The screenshot shows the "Choose your plan" section. It includes a heading "From casual collectors to power organizers — we've got you covered.", three plan options: "Starter" (Free), "Plus" (\$4.99/month), and "Infinite" (\$9.99/month), and two "Upgrade now" buttons.

Plan	Price	Features
Starter	Free	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 2 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 20 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Basic sharing via link <input checked="" type="checkbox"/> Web access only <input checked="" type="checkbox"/> No custom tags <input checked="" type="checkbox"/> No customizables <input checked="" type="checkbox"/> No sharing
Plus	\$4.99 / month	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 15 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 300 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Basic sharing via QR <input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections <input checked="" type="checkbox"/> Custom tags <input checked="" type="checkbox"/> Sharing
Infinite	\$9.99 / month	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Up to 100 collections <input checked="" type="checkbox"/> Up to 8000 items per Collection <input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR and PDF <input checked="" type="checkbox"/> Customizable Collections <input checked="" type="checkbox"/> Custom tags <input checked="" type="checkbox"/> Sharing via QR/Link/Export <input checked="" type="checkbox"/> Moodboard

The screenshot shows the user profile page for a user named "Hola, 🤙". The top navigation bar includes links for "Dashboard" and "Plans", along with a user icon. On the left, there's a sidebar with "Activity" stats: "My Collections: 13" and "Saved Items: 230". The main content area has two sections: "Payment Information" (linked card: ****0342, holder: [redacted], "Edit Card Information" button) and "Current Plan: Infinite" (Email: [redacted], Password: [redacted], "Change Password" button). A red "Delete Account" button is located on the right side of the main content area.

The screenshot shows a modal dialog titled "Edit Password". It contains three input fields for the current password, new password, and confirmation of the new password. Below the input fields is a "Change Password" button.



The screenshot shows the 'My Collections' section of the Keeplo application. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, and search, followed by the URL 'delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net/collections'. On the right side of the header are links for 'Dashboard' and 'Plans', and a user profile icon. Below the header, the title 'My Collections' is displayed. A sidebar on the left lists categories: 'Dog things', 'Bedroom Dec', and 'Art Stuff'. The main area displays three collections: 'Dog Things', 'Cat Things', and 'Bedroom Dec'. Each collection card contains images, a title, and tags. A vertical ellipsis menu is open over the 'Dog Things' card, showing options: 'Delete', 'Edit Collection', and 'Share'. At the bottom right of the screen are two buttons: 'Add sub-collection' and 'Add Collection'.

Link a Aplicación desplegada: <https://delightful-glacier-04ad1371e.6.azurestaticapps.net>

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
George Arturo Aliaga Pimentel	Implementación de colecciones y links compartidos

Alumno	Actividad
Maria Elena Muñoz Machuca	Implementación de perfil y planes
Gabriel Sanchez Gonzales	Implementación de colecciones e ítems

April 16, 2025 – May 16, 2025

Period: 1 month ▾

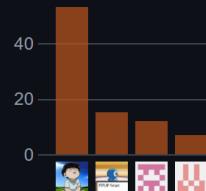
Overview

0 Active pull requests

0 Active issues

 0
Merged pull requests 0
Open pull requests 0
Closed issues 0
New issues

Excluding merges, **4 authors** have pushed **75 commits** to main and **87 commits** to all branches. On main, **0 files** have changed and there have been **0 additions** and **0 deletions**.

**Contributors**

Period: Last month ▾

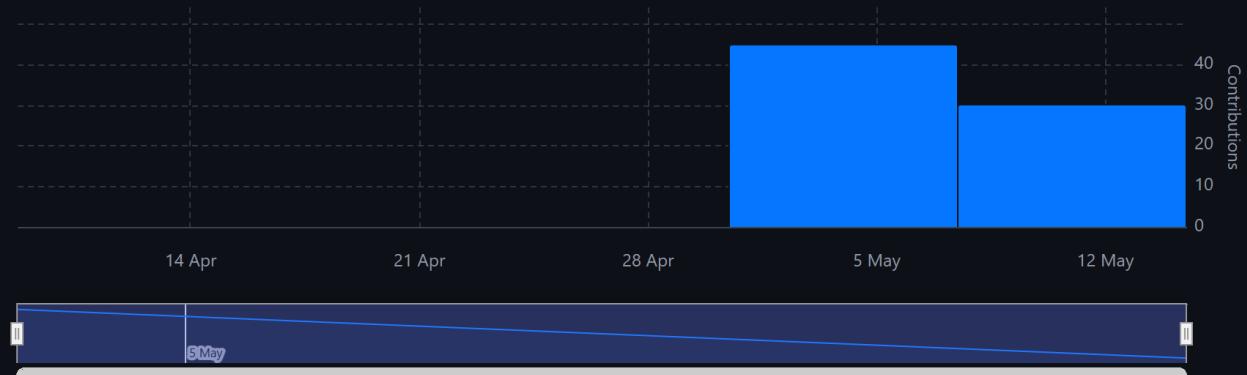
Contributions: Commits ▾

Contributions per week to main, excluding merge commits

Commits over time

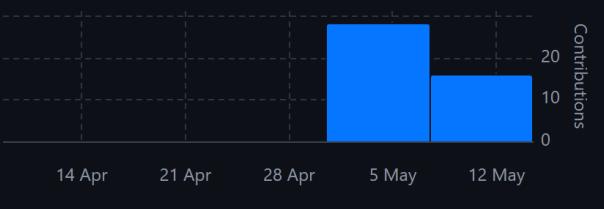
Weekly from Apr 12, 2025 to May 10, 2025

...

**yigabriel**

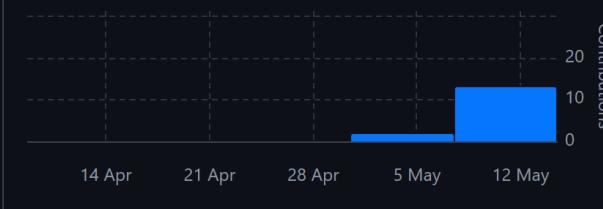
44 commits 19,557 ++ 1,309 --

#1 ...

**maria-mm0907**

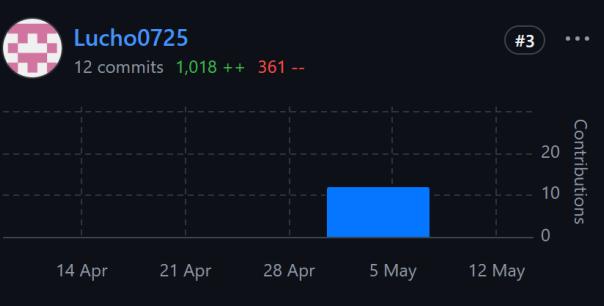
15 commits 1,863 ++ 125 --

#2 ...

**Lucho0725**

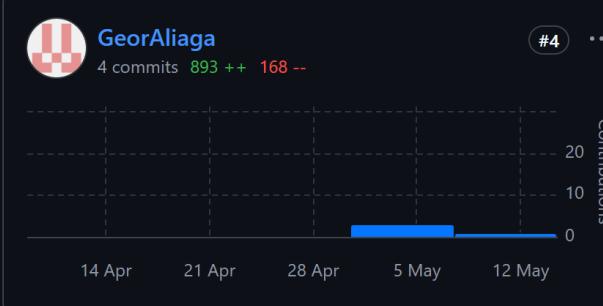
12 commits 1,018 ++ 361 --

#3 ...

**GeorAliaga**

4 commits 893 ++ 168 --

#4 ...



5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Visualización de colecciones Leader(L)/ Colaborador(C)	Editar colecciones	Compartir ítems de colecciones	Autenticación y registro de usuarios	Editar los perfiles de usuarios
Sanchez Gonzales	yigabriel	L	C		C	
Aliaga Pimentel, George Arturo	GeorAliaga	C	C	L		
Muñoz Machuca, Maria Elena	maria-mm0907		L	L	L	L

6. Conclusiones

- Conclusión 1

El desarrollo de Keeplo responde eficazmente a una necesidad real y no resuelta en el mercado digital actual: la organización centralizada y personalizada de ideas, productos e intereses. A través de entrevistas y análisis UX, se evidenció que tanto diseñadores como compradores experimentan frustraciones con métodos dispersos e inefficientes. Keeplo ofrece una solución integral y accesible que mejora la experiencia del usuario al permitir guardar, clasificar y compartir contenido de manera intuitiva.

- Conclusión 2

Keeplo se posiciona como una herramienta innovadora al ofrecer funciones que otras plataformas no integran de forma conjunta, como el uso de códigos QR, etiquetas personalizadas, y colecciones compatibles. Frente a competidores como Pinterest o Notion, Keeplo destaca por su simplicidad y enfoque visual, lo cual lo hace ideal para usuarios que buscan rapidez, orden y colaboración. Esta diferenciación representa un valor agregado clave para su adopción.

- Conclusión 3

Durante este desarrollo parcial, Keeplo nos ha demostrado un alto potencial para impactar positivamente la productividad y organización digital de los usuarios. Su enfoque centrado en el usuario, combinado con una estructura de diseño ágil y adaptable, le otorga la capacidad de escalar y evolucionar según nuevas necesidades del mercado. Esto convierte a Keeplo no solo en un producto funcional, sino en una plataforma con proyección hacia la innovación continua en el ámbito de la gestión personal de información.

- Conclusión 4

El desarrollo del frontend de Keeplo respondió a la necesidad de ofrecer una experiencia visual clara, rápida y centrada en el usuario. Durante el proceso de construcción, se priorizaron aspectos como la accesibilidad, el diseño responsive y la organización eficiente del contenido. Gracias a una estructura modular y una arquitectura coherente, se logró una interfaz intuitiva que facilita la interacción con las funcionalidades clave de la plataforma.

- Conclusión 5

La elección de Render como plataforma de despliegue facilitó considerablemente la publicación del frontend de Keeplo. Al permitir la conexión directa con repositorios y automatizar los procesos de integración, Render se posicionó como una solución eficaz para mantener el proyecto actualizado, accesible y estable. Esta elección tecnológica contribuyó a acortar los tiempos de despliegue y a garantizar una experiencia fluida en distintos entornos de uso.

7. Recomendaciones

Posterior a la entrega de este trabajo, para el funcionamiento y mejora de la plataforma, recomendamos realizar las siguientes acciones:

- Incluir una funcionalidad donde los usuarios puedan guardar sus "Wish" a través de extensiones de navegador, permitiéndoles guardar ítems de manera inmediata mientras navegan, logrando evitar una desconexión de concentración, mejorando la eficacia y la rapidez con la que crean nuevos wishes
- Desarrollar un algoritmo de auto-etiquetado, donde los "Wishes" puedan ser asignados automáticamente una etiqueta en el caso de no tener una etiqueta añadida manualmente, estas auto-etiquetas serían creadas a partir del nombre y descripción del "Wish", facilitando la organización rápida de contenido y reduciendo el esfuerzo de acciones manuales por parte del usuario
- Incorporar una funcionalidad de extra valor para los compradores, en la cual se les permite asignar un campo de valor, como lo es el precio, el cual funcionaría como un tag adicional y aparte, permitiendo ordenar y filtrar a partir del precio de un ítem, optimizando la comparación de precios entre productos similares.

8. Bibliografía

¿Cuál es la función de la lista de deseo de una tienda online? (2023, 1 junio). Sell Emprendepyme.

<https://sell.empredempyme.net/cual-es-la-funcion-de-la-lista-de-deseo-de-una-tienda-online.html>

Salinas Anaya, Y. D., Galván Rodríguez, D. G., Guzmán Prince, I., & Orrante Sakanassi, J. A. (2022). *El impacto del internet de todas las cosas (IoT) en la vida cotidiana*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 6(2), 1369–1378. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1959

9. Anexos

Anexo A: Links importantes

Entrevistas

- [Primera entrevista](#)
- [Segunda entrevista](#)
- [Tercera entrevista](#)
- [Cuarta entrevista](#)
- [Quinta entrevista](#)
- [Sexta entrevista](#)

User Persona

- [User Persona - Diseñador](#)
- [User Persona - Comprador](#)

Impact Mapping

- [Impact Mapping \(Miro\)](#)

Flujos y Prototipos

- [User Flow Diagrams \(Miro\)](#)
- [Prototipo en Figma](#)

Landing Page

- [Landing Page desplegada](#)

Domain-Driven Software Architecture / C4 Diagrams

- [Link a Structurizer](#)

Web Application

- [Aplicación Web desplegada](#)

Repositorio BackEnd

- [Aplicación Web desplegada](#)

Anexo B: Videos de Exposiciones

Video de Exposición TB1

- [Link a video de exposición de TB1 en Microsoft Stream](#)

Video de Exposición TP1

- [Link a video de exposición de TP1 en Microsoft Stream](#)

Video de Exposición TB2

- https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/v1.0/me/drive/items/01C6mt&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAIiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlivicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 🤝