Canadá

Vermelho: O vermelho representa coragem, respeito, paixão, patriotismo, orgulho, honra e lealdade. Sendo associado ao sangue derramado dos soldados na primeira guerra mundial, além de ser a cor central da bandeira. Ela é a cor do uniforme da RCMP (Royal Canadian Mounted Police), usado em marketing na própria folha da bandeira do canada que virou logo de muitas marcas canadenses e no anúncio do festival de cinema de Toronto utiliza a cor vermelha.

Azul: O azul representa confiança, estabilidade, segurança, elegância, clama e tranquilidade. Usado em uniformes de times de hóquei (Vancouver Canucks), sua paisagem natural de lagos e rios com uma água cristalina, o azul é usado em empresas de tecnologia e finanças como a RBC (Royal Bank of Canada) e presente nos “Totens” feito pelos povos indígenas da região.

Roxo: O roxo representa nobreza, luxo, espiritualidade, mistério, ambiguidade e poder. Associado a cor da realeza, mesmo o Canadá não tendo classe de realeza a rainha Elizabeth II é considerada a rainha do Canadá pela história da colonização britânica e a hereditariedade. A pedra ametista é roxa e utilizada pelas “Inuit” e “Métis” (primeiras nações) para rituais e cerimônias e o Canadá apresenta uma icônica celebridade chamada “Músico Prince” que utiliza vestes e acessórios roxos que canta “Purple rain”.

Preto: O preto representa formalidade, elegância, autoridade, mistério, luto e medo. Ternos pretos são usados em funerais e reuniões de empresas. Perfumes, bolsas, salto alto preto, embalagens de alimentos sofisticados e carros mostrando sofisticação e a O.P.P (Polícia Provincial de Ontário) utiliza uniforme preto.

Verde: O verde representa saúde, tradição, energia, esperança, segurança, liberdade e acolhimento. A renovação do início da primavera quando as árvores voltam a se cobrir com folhas, usado em campanhas que promovem movimento ambiental, ao andar no parque nacional “banff” ou “jasper”, a comemoração do “St. Patrick's Day” que é feriado na região comemorando a cultura irlandesa, com vestimenta verde, associando-se com um “Leprechaun” na esperança de conseguir sorte.

Austrália

Amarelo: O amarelo representa alegria, calor, felicidade, otimismo e excitação, características associadas ao clima tropical da Austrália. É frequentemente usado em marcas de roupas de praia, como a “Billabong”, para transmitir um estilo de vida descontraído e ensolarado típico do país. Além disso, muitas empresas de alimentos australianas, como a “Sanitarium”, usam o amarelo em suas embalagens para criar uma sensação de energia e vitalidade, inspirada nos ingredientes frescos e saudáveis ​​da região.

Rosa: O rosa representa suavidade, delicada, amor e doçura, Ele é frequentemente usado em marcas de produtos femininos, como a “Lululemon”, que tem lojas na Austrália. O rosa também pode ser encontrado em muitas marcas de cosméticos australianas, como a “Frank Body”, para transmitir beleza e feminilidade.

Marrom: O marrom representa estabilidade, confiabilidade, simplicidade, conforto e ar livre, características valorizadas pelos australianos que têm uma forte conexão com a natureza. Ele é frequentemente usado em marcas de moda e roupas, como a “Kathmandu”, para representar a natureza e a sustentabilidade. O marrom também é comum em muitas marcas de café australianas, como a “Campos Coffee”, para representar a origem natural dos grãos de café cultivados no país.

Cinza: O cinza representa neutralidade, sofisticação, equilíbrio, maturidade e elegância, Ele é frequentemente usado em marcas de moda e produtos de luxo, como a Chanel, que tem lojas na Austrália. O cinza também pode ser encontrado em muitas marcas de tecnologia australianas, como a “Atlassian”, para transmitir confiança e produtividade.

Laranja: O laranja representa energia, entusiasmo, criatividade e aventura. É frequentemente usado em marcas de produtos de tecnologia australianas, como a “Canva”, uma empresa de design gráfico sediada em Sydney, para transmitir inovação e criatividade. Também é usado em muitas marcas de alimentos australianas, como a “Boost Juice”, ingredientes naturais cultivados na Austrália.

Brasil

Laranja: O laranja representa entusiasmo, criatividade, humor e amigável. É muito utilizada em marcas de produtos infantis e brinquedos para transmitir humor e diversão. Também é a cor do pôr do sol, frequentemente associado a peças de roupa para o verão, por ser uma cor que remete ao sol e às atividades ao ar livre

Rosa: O rosa representa suavidade, delicadeza, calma, amor, união e feminilidade. É muito utilizada em decorações de festas de casamento e de chá de bebê para criar um ambiente romântico e acolhedor. Também é a cor da flor de ipê rosa, uma das espécies mais conhecidas da flora brasileira. O rosa também é a cor escolhida para representar o movimento Outubro Rosa, uma campanha de conscientização sobre a importância da prevenção do câncer de mama. Durante todo o mês de outubro, monumentos e prédios públicos são iluminados com a cor rosa como forma de chamar a atenção para a causa.

Cinza: O cinza representa neutralidade, sofisticação, elegância, sobriedade, ausência de emoção e depressão. É muito utilizada em decoração de interiores e roupas de trabalho para criar um ambiente profissional e discreto. Também é a cor da estátua do Cristo Redentor, um dos símbolos mais famosos do Brasil. Olhando para regiões metropolitanas a presença de muitos prédios da cor cinza causa um sentimento de depressão.

Marrom: O marrom representa naturalidade, estabilidade, confiança, simplicidade, rústico, monotonia e melancolia. É muito utilizada em roupas e acessórios de couro para transmitir a sensação de durabilidade e qualidade. Também é a cor da caixa de chocolates da Cacau Show, associando essa cor aos melhores chocolates já fabricados até então, utilizada em Design gráfico: a cor marrom é utilizada em diversos materiais gráficos, como embalagens de produtos, cartões de visita e folhetos, para transmitir a sensação de sobriedade e qualidade.

Roxo: O roxo representa mistério, sofisticação, nobreza e espiritualidade. É muito utilizada em eventos de gala e festas requintadas para criar um ambiente elegante e luxuoso. Também é a cor do Carnaval de São Paulo, um dos maiores eventos de carnaval do mundo. É ligada ao janeiro roxo, Dia Mundial de Combate à Hanseníase.

China

Vermelho: O vermelho representa vibração intensa, paixão, comemoração e sorte. Na China, é uma cor muito importante, sendo utilizada em festivais como o Ano Novo Chinês e o Festival das Lanternas. Também é comum em casamentos, onde os noivos utilizam roupas vermelhas para simbolizar a felicidade e a sorte.

Amarelo: O amarelo representa brilho, alegria, felicidade, prosperidade e nobreza. É frequentemente usado em celebrações, como o Dia Nacional da China e o Dia das Lanternas. Além disso, é comum encontrar decorações amarelas em lojas e comércios, pois acredita-se que a cor traga prosperidade e boa sorte aos negócios. Também usada para representar os sentimentos de nobreza, prosperidade e felicidade na cultura chinesa. É uma cor auspiciosa e muitas vezes é vista em celebrações, como o Ano Novo Chinês. O imperador chinês usava roupas amarelas como sinal de sua posição elevada, buscando prosperidade para o seu povo.

Azul: O azul representa serenidade, tranquilidade, harmonia, estabilidade e fidelidade. Na China, é utilizada em cerimônias de casamento, onde os noivos utilizam roupas azuis para simbolizar a fidelidade e a confiança. Também é comum em templos e santuários, onde a cor é vista como uma representação do céu e do divino. Além de também a cor azul representa os sentimentos de imortalidade, juventude, na cultura chinesa. Também está associada à medicina tradicional chinesa e é a cor da porcelana chinesa.

Verde: O verde representa natureza, esperança, harmonia, limpeza e pureza. Na China, é frequentemente usado em celebrações de primavera, quando as flores e plantas começam a florescer. Também é comum em decorações de casamentos, simbolizando o crescimento, a vida e a harmonia. Também pode representar os sentimentos de fertilidade, crescimento e segurança na cultura chinesa. Algumas embalagens de leite são feitas de materiais verdes, indicando que o produto não está contaminado.

Branco: O branco representa pureza, tranquilidade, frequentemente associada à paz, simplicidade e renovação. Na China, é comum encontrar roupas brancas em funerais, pois acredita-se que a cor simboliza o luto e o respeito pelos mortos. Também é usado em cerimônias de casamento, representando a pureza e a inocência da noiva.

Egito

Preto: O preta morte, renascimento e fertilidade no Egito antigo. Era a cor usada pelos sacerdotes para representar a fertilidade do solo, que era restaurada após o Nilo que é rico em nutrientes após as cheias anuais. O preto também é usado em roupas funerárias e pode representar o submundo e a escuridão. por isso era usada em rituais funerários e na mumificação.

Azul: O azul representa proteção, cura e renascimento no Egito antigo. Era a cor usada para representar o Nilo, que era vital para a sobrevivência do Egito. Também era usada em amuletos de proteção e em túmulos para representar o renascimento. A cor azul poderia representar os sentimentos de divindade e poder na cultura egípcia. É a cor do céu e da água, e muitas vezes é vista em representações de deuses e faraós. O azul também pode representar a vida após a morte e a imortalidade.

Branco: O branco representa pureza, luz e divindade no Egito antigo. Era a cor usada pelos deuses e era associada ao sol, que era visto como um deus na cultura egípcia. Também era usada em roupas de linho pelos faraós para simbolizar sua divindade. O branco também é usado em roupas funerárias e pode representar a ressurreição. Era comum que as paredes dos templos e túmulos fossem pintadas de branco para simbolizar a pureza e a luz divina.

Vermelho: O vermelha representa vida, vitalidade e poder no Egito antigo. Era a cor usada em cerimônias de coroação também era usada em amuletos de proteção. Também era associada ao deus do sol, Rá. Além de poder representar os sentimentos de vida, morte e renascimento na cultura egípcia. É a cor do sol e da fertilidade, e muitas vezes é vista em representações de deuses e faraós. O vermelho também pode representar a força e a proteção.

Amarelo: O amarelo representa ouro, sol e renascimento no Egito antigo. Era a cor usada para representar o ouro e a riqueza, além de ser associada ao deus do sol, Rá. Também era usada em amuletos para representar o renascimento e a regeneração. Também representa os sentimentos de eternidade, imortalidade e divindade na cultura egípcia. O amarelo também pode representar o sol e a fertilidade.