

Estudio Mujeres Confiar

“Las mujeres ganan menos que los varones en todo el planeta”

Mg. John Edwin Baena Gallego
Líder de Investigación y Territorio

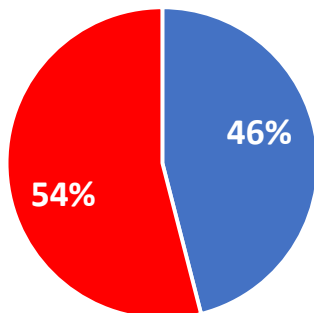
22/10/2018

Objetivo

- Evaluar la base social de la cooperativa desde una mirada de género respecto al ahorro y sus condiciones socioeconómicas con el fin de evidenciar el papel de la mujer en la economía de la Cooperativa.

Contextualización Confiar

% Participación Total Mujeres

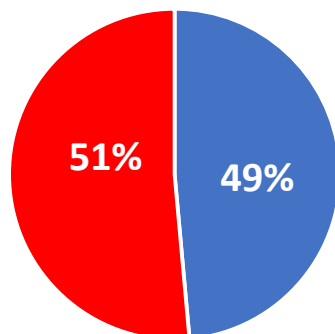


■ Hombres ■ Mujeres



Mujeres 161,630
Hombres 135,248

% Participación Mujeres 18 -30 años



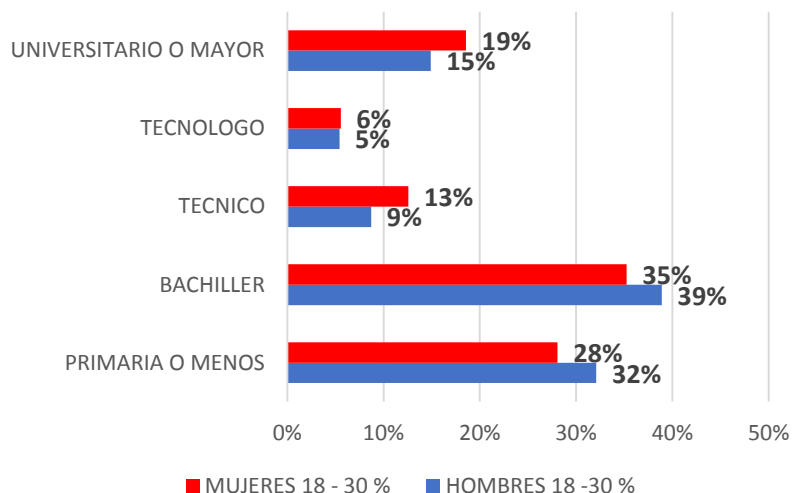
■ Hombres ■ Mujeres



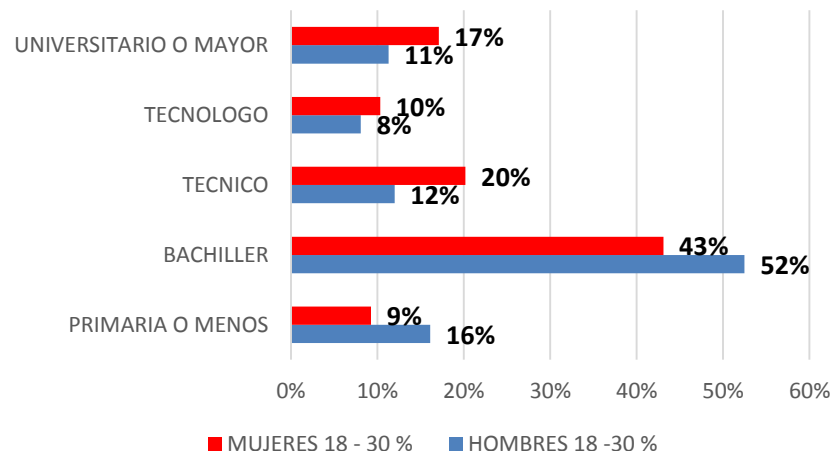
Mujeres 25,137
Hombres 23,732

Escolaridad Base Social

Grado de Escolaridad Base Social

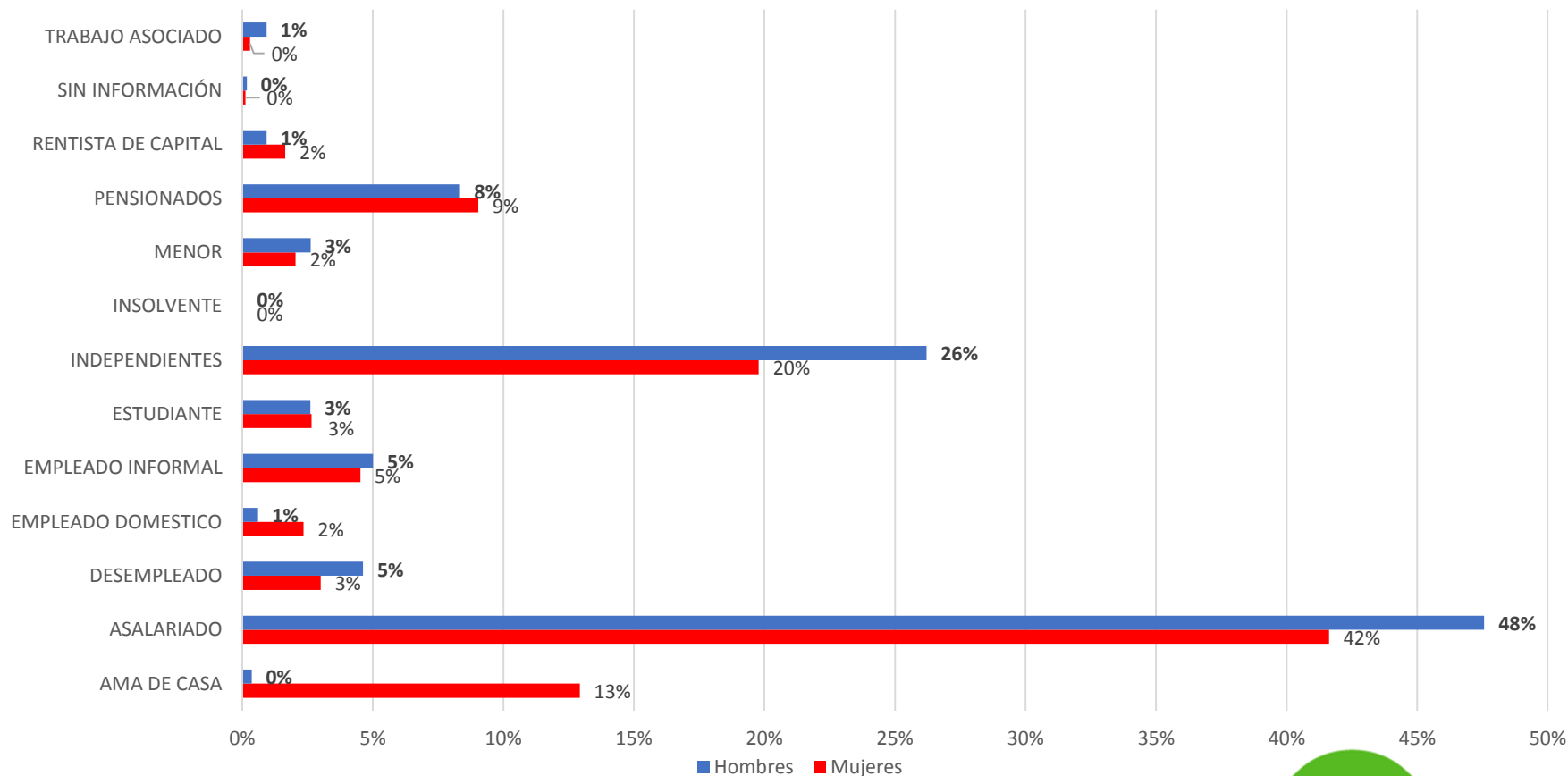


Grado de Escolaridad 18 - 30 años

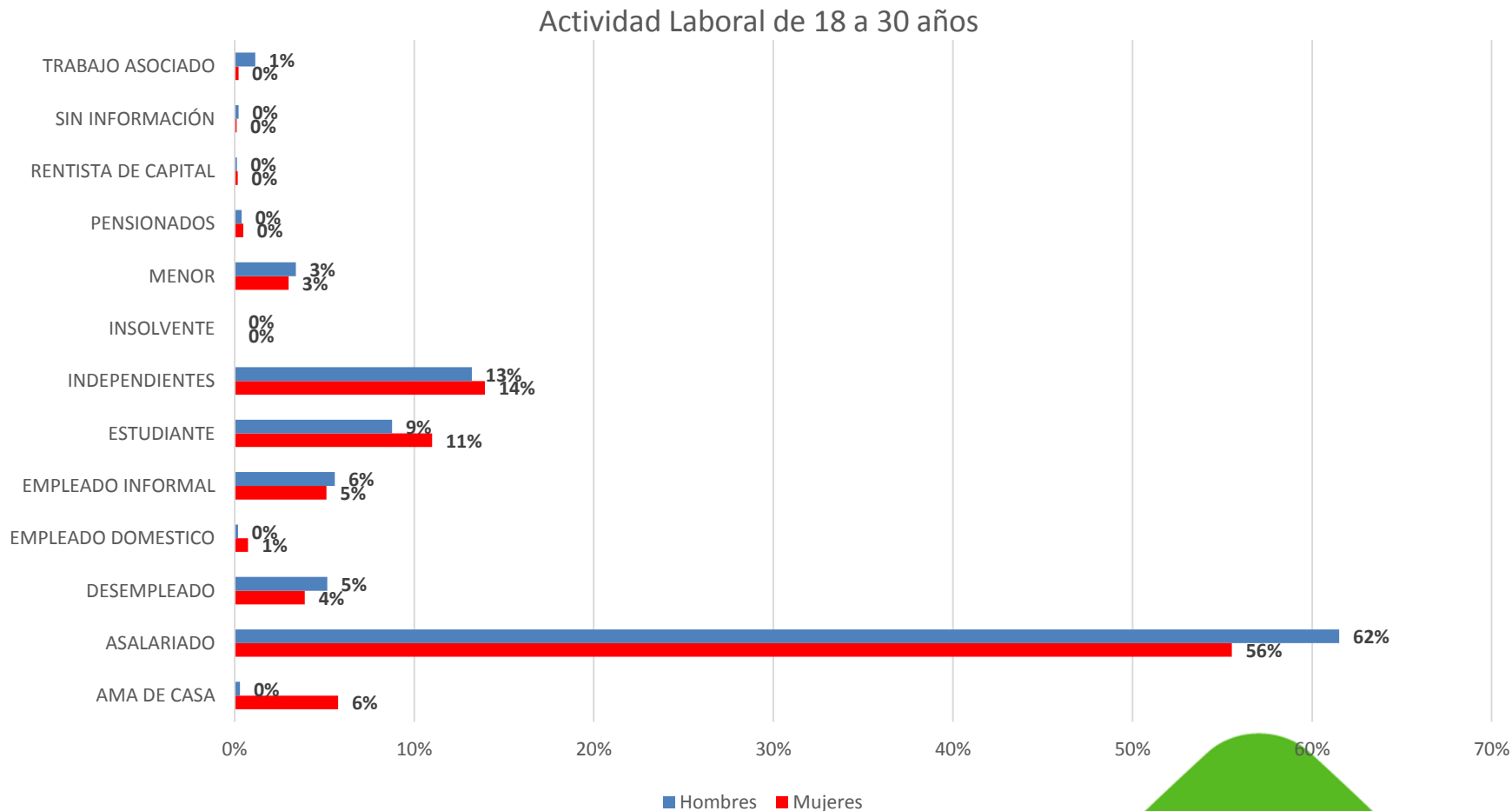


Actividad Laboral Base Social

Actividad Laboral Base Social



Actividad Laboral de 18 a 30 años

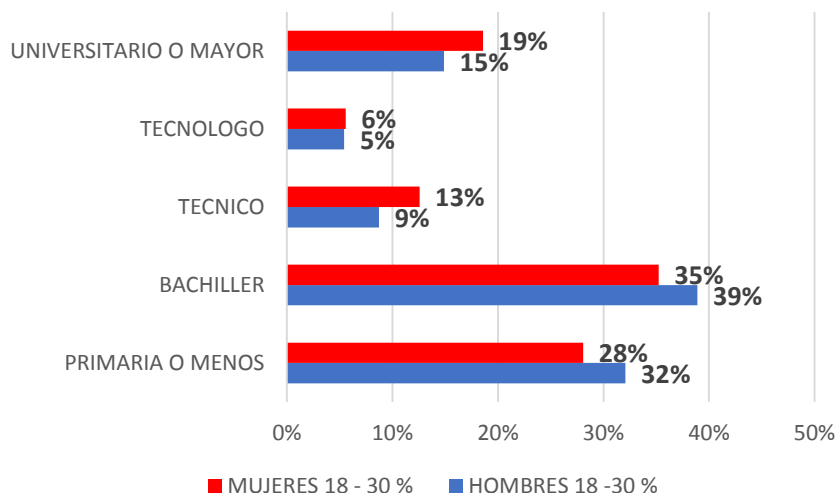


¿Factores de medición para definir el salario?

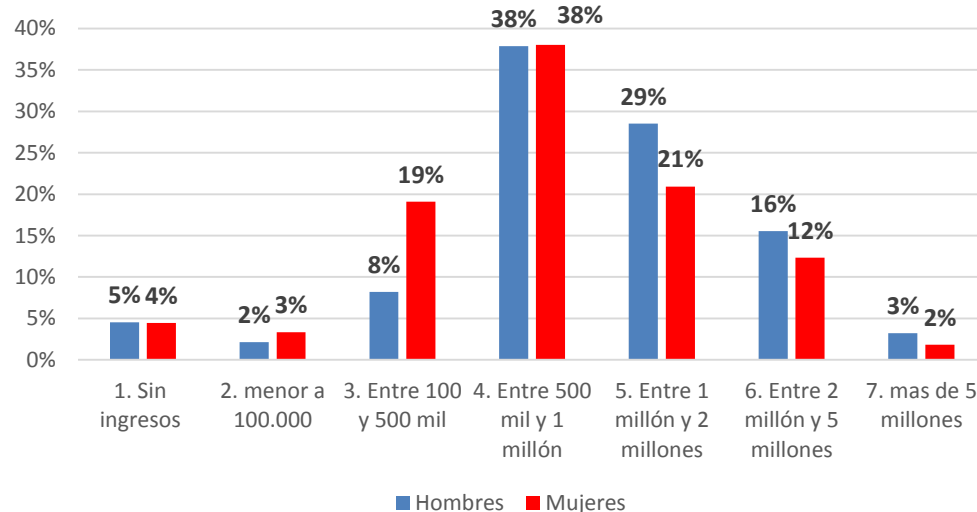
- Educación
- Tipo de trabajo o Carreras “Peor Pagadas”
- Región, Raza o etnia
- Experiencia
- Zona residencial
- Entre otros no percibidos (Planeación de hijos, abandono de la vida laboral por cuidado de los hijos)

Escolaridad y Salarios Base Social

Grado de Escolaridad Base Social

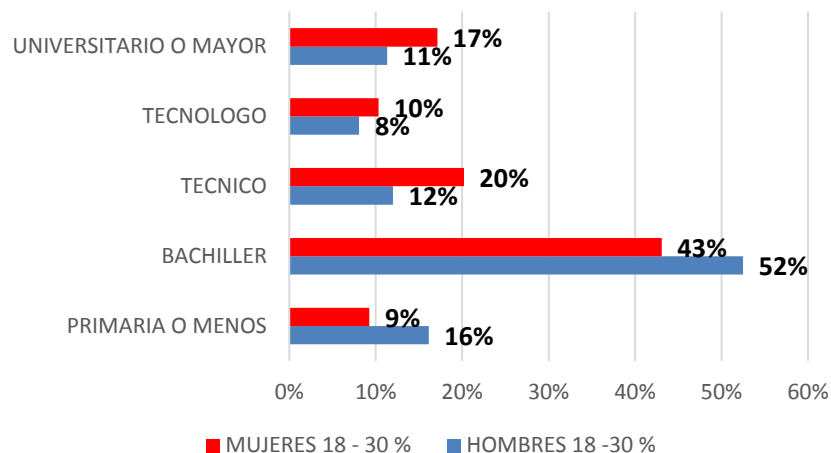


Rangos Salariales Base Social

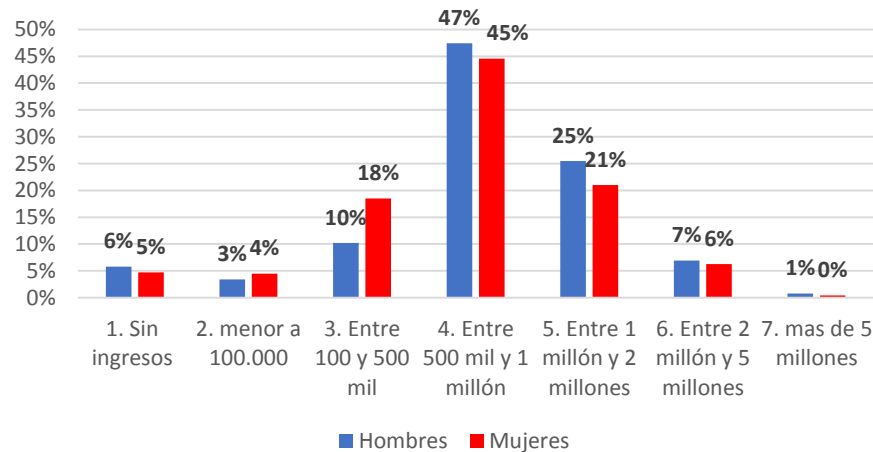


Escolaridad y Salarios 18 – 30 Años

Grado de Escolaridad 18 - 30 años



Rangos Salariales 18 - 30 años



Otras Conclusiones

- Al mes de septiembre la Cooperativa tenía un saldo de las captaciones (ahorro) de \$667.438 millones, de los cuales \$485.594 millones pertenecen a personas naturales. Frente a esta cifra las mujeres participan con el 57%, es decir \$278.785 millones, mientras que los hombres tienen una participación del 43% equivalente a \$206.809 millones.
- A nivel generacional en cuanto a las mujeres encontramos que las Baby Boomers participan con un 47% del valor total ahorrado por el género, seguidas de la generación X con un 36% y finalmente las millenials con el 28%.

Otras Conclusiones

- Analizando la información por estado civil las **solteras** tiene una participación del 35% del valor ahorrado por su género y **un promedio de \$1.5 millones de pesos**, seguido de las **casadas** con un 33% y **un promedio de \$2.1 millones** superando a las solteras, **las viudas** con un 14% y **un promedio de \$3.5 millones**, y por último sumado las mujeres **separadas** y las que están en **unión libre** su participación es del 18% de los ahorros con un promedio por valor **\$1.3 millones**.

Otras Conclusiones

- Las mujeres casadas y las viudas ahorran más, una de las razones está ligada al hecho de tener una economía compartida, bien sea con su pareja o con sus hijos. Esta condición al contrastarla por los tipos generacionales nos demuestra que existe una relación directa entre la edad y la propensión marginal al ahorro, es decir a mayor edad mayor es el nivel de ahorro
- De acuerdo con un estudio realizado durante el primer semestre del 2018 donde participaron 1.800 personas del país donde tiene presencia la Cooperativa, las tres generaciones antes nombradas tienen una alta iniciativa a realizar inversiones para su vejez, destacándose la generación X quienes lo prefieren en un 49%, seguido de los Baby Boomers en un 43%. En el caso de aquellos que están a puertas de la jubilación este ahorro es usado para el pago de deudas con el fin de recibir su pensión completa y poder replantear sus gastos en “la etapa de desahorro”.