

Estudio revela que las mujeres casadas y viudas son las más ahorradoras

- La cooperativa financiera Confiar realizó un estudio sobre ahorro a un total de 301.400 personas, de las cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres. Se encontró que las mujeres participan con el 57%, es decir \$278.785 millones, mientras que los hombres tienen una participación del 43% equivalente a \$206.809 millones.
- El estudio arrojó que las mujeres casadas y viudas son las más ahorradoras, destinan al ahorro entre \$1,500.000 y \$2,000.000 al año.

Cooperativa Financiera Confiar, octubre de 2018. Un estudio realizado por la Unidad de Investigación de la cooperativa financiera Confiar a su bases social de 301.400 personas, de 11 subregiones del país (Bogotá, Antioquia, Boyacá, Cauca, Casanare y Pereira, entre otros) de las cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres y estos fueron los resultados:

Las mujeres son las que más ahorran

Al mes de septiembre la Cooperativa tenía un saldo de las captaciones (ahorro) de \$667.438 millones, de los cuales \$485.594 millones pertenecen a personas naturales. Frente a esta cifra las mujeres participan con el 57%, es decir \$278.785 millones, mientras que los hombres tienen una participación del 43% equivalente a \$206.809 millones.

A nivel generacional en cuanto a las mujeres encontramos que las “Baby Boomers” participan con un 47% del valor total ahorrado por el género, seguidas de la generación X con un 36% y finalmente las millenials con el 28%.

Analizando la información por estado civil las solteras tienen una participación del 35% de las encuestadas, ahorran un promedio de \$1.5 millones de pesos, seguido de las casadas con una participación 33% y un promedio de ahorro de \$2.1 millones superando a las solteras, las viudas con una participación del 14%, superando a las casadas con su promedio de ahorros entre \$1.4 millones y \$2 millones, y por último sumado las mujeres separadas y las que están en unión libre su participación es del 18% de los ahorros, con un promedio por valor \$1.3 millones.

“Lo anterior nos permite concluir que las mujeres casadas y las viudas ahorran más, una de las razones está ligada al hecho de tener una economía compartida, bien sea con su pareja o con sus hijos. Esta condición al contrastarla por los tipos generacionales nos demuestra que existe una relación directa entre la edad y la

propensión marginal al ahorro, es decir a mayor edad mayor es el nivel de ahorro”, explicó John Edwin Baena, líder de investigación de la Cooperativa y experto en comportamiento del consumidor.

¿Cuál es la generación que más ahorra?

El saldo de las captaciones de la cooperativa al mes de septiembre es de 667.438 millones, la mayor participación de ahorro a nivel generacional la tiene las personas Baby Boomers con un 41%, seguido de la generación X con un 28% y finalmente los millennial 25%.

Aunque las nuevas generaciones comprenden la importancia del ahorro, según los análisis de nuestra base social a medida que aumenta la edad existe una mayor propensión a este.

De acuerdo con un estudio realizado durante el primer semestre del 2018 donde participaron 1.800 personas del país donde tiene presencia la Cooperativa, las tres generaciones antes nombradas tienen una alta iniciativa a realizar inversiones para su vejez, destacándose la generación X quienes lo prefieren en un 49%, seguido de los Baby Boomers en un 43%. En el caso de aquellos que están a puertas de la jubilación este ahorro es usado para el pago de deudas con el fin de recibir su pensión completa y poder replantear sus gastos en “la etapa de desahorro”.















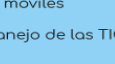





Análogos	Immigrantes digitales	Nativos digitales	
			
Baby Boomers 1946-1964	Generación X 1965-1980	Generación Y Millennials 1981-2000	Generación Z 2001-2016
 Conservadores y ordenados	 Enfoque en preparación académica	 Emprendedores	 Multitareas
 Experiencia análoga	 Niñez análoga y adultez digital	 Alto uso de dispositivos móviles	 Acceso a internet
 Tecnología en el hogar	 Fácil adaptación a los cambios tecnológicos	 Alto manejo de las TIC	 Alto manejo de las TIC
 Grandes lectores	 Gusto por las manifestaciones culturales	 Rechazo a los medios tradicionales	 Redes sociales, principal medio de comunicación

Imagen extraída de Campus Virtual Universidad Católica de Cali