

# 实验补救 – 单人大作业

## 【实验组织】:

1. 本次作业仅面向组队未成功，或队伍因协作失败而未能顺利完成前三次作业的小组成员。
2. 本次作业以百分制计算，不会超过七十分，作为合作失败的惩罚。
3. 如已完成商业模式部分的大作业（即前三次），则只需用需求工程部分的大作业来补救，商业模式部分仍将按照百分制来评分，而需求工程部分将按照上限七十分去评分。

## 【实验内容】（提交截止时间北京时间 **2021.1.22 日 20:00**）:

### （1） 商业模式部分

以“社区团购”作为主题，首先**评估**当前商业模式的不足（包含设定蓝海战略），再完整的**设计**你心目中更好的“社区团购”的商业模式。**评估与设计**部分的要求请分别参照第三次作业和第二次作业。

### （2） 需求工程部分

请完成教材《需求工程-软件建模与分析》（第2版）上478页第6章的作业7，481页第8章的作业3，以及489页第14章的作业5。**文档格式与要求**请参照第四次与第五次作业。