



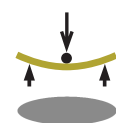
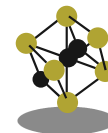
# Gestion de projet

## FISE 1A

*Humanités mars 2024*



L'École des INGÉNIEURS Scientifiques



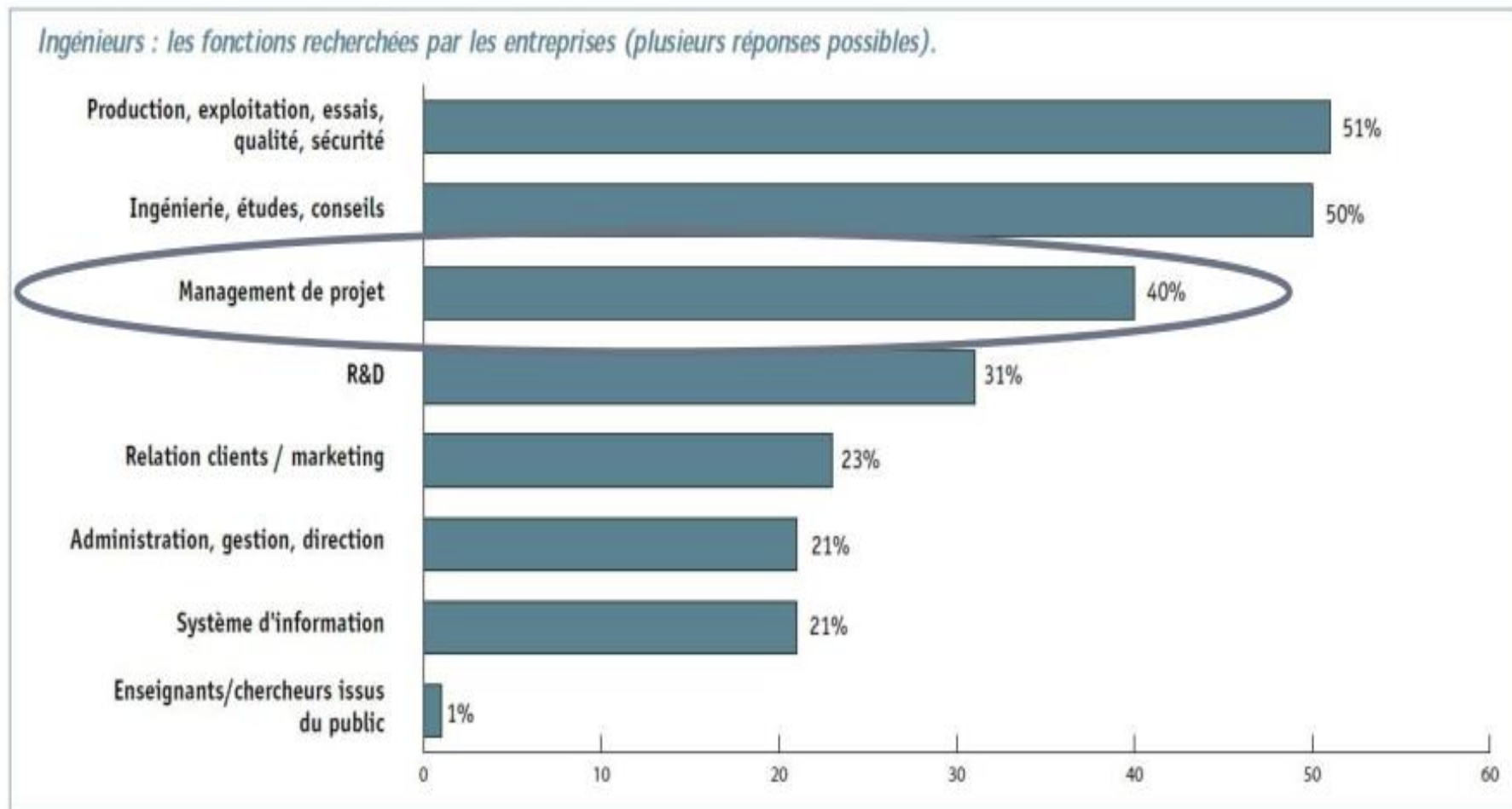
- En 2050, les cadres auront exercé en moyenne 13 métiers différents dont 65 % n'existent pas encore.
- La compétence de gestion de projet, est un impératif transversal dont il convient de maîtriser les codes
- Ce cours vous permet de rentrer dans cette logique universelle.
- Vous l'adapterez au cours de votre formation, de votre parcours professionnel et des spécificités de votre métiers.



# Une compétence à cultiver

Les  
fonctions  
recherchées  
par les  
entreprises

Enquête  
APEC 2021



# OBJECTIFS DE CE COURS

## Objectifs de ce cours :

- Acquérir les **notions de base** de la gestion de projet
- Fournir des méthodes pour **vos projets de 2A et 3A**
- Se préparer à la gestion de projet en **milieu professionnel**

## Outils:

- Savoir ***répondre à un besoin*** par une démarche structurée
- Savoir mener cette démarche en étant ***membre d'une équipe projet***
- ***Savoir structurer*** un projet sur les plans :
  - ✓ Organisationnel (RACI, PERT, GANTT)
  - ✓ Financier (budget)
  - ✓ De la relation au client/commanditaire ( CDCF, arbre des livrables, WBS)
  - ✓ De la gestion des risques projet
- Connaître ***les clés de pilotage*** d'un projet (Jalons, Kick off,...)

## 1A FISE : INFO, GPSE, MC

| Date      | Qui          | Contenu   |
|-----------|--------------|---|
| CM (2h)   | TS           | Apport théorique, Présentation, exemple<br>Constitution des groupes – Choix sujets                    |
| TD1 (2h)  | TS - CB - AR | Le cahier des charges (CDCf, APTE, bête à corne), COPIL, Livrables du projet, tâches QQQQCP WBS       |
| TD2 (4h)  | TS - CB - AR | Planning, Jalons et Validation (GANTT)  |
| TD3 (2h)  | TS - CB - AR | Les ressources humaines (RACI). Le budget   |
| TD4 (2h)  | TS - CB - AR | La matrice des risques. Suivi de projet - REX   |
| TD5 (2h)  | TS - CB - AR | Préparation réunion lancement kick-off  |
| TD 6 (3h) | TS - CB - AR | Réunion de lancement ( <b>soutenances</b> )<br>210 mn, assistance de tous par sous-groupe<br>REX (1h) |

### 6 Groupes (180 élèves) :

- **Christophe Beau**
- **Anthony Roger**
- **Thibaud Sadé**

### Soutenance :

15 mn / groupe  
+ 5 mn de questions

# Le format de la session



- Format sur 17h
- Groupes de 4 étudiants (éventuellement 5)
- Sujets au choix (5 sujets proposés dont possibilité de sujet libre)
- Chaque groupe doit donner un nom à son entité et attribuer les postes d'actions dont le chef de projet
- La soutenance sous forme de kick-off meeting (format en 8 points) se fera devant tout le groupe et est évaluée

# Les sujets 2024: Engagement étudiant (1/2)

| ID     | Titre   | Résumé  |
|--------|---|---|
| CDC_01 | <b>Cordées de la réussite</b>                         | Des étudiants de l'enseignement supérieur accompagnent des élèves du secondaire (collège et lycée) dans leur orientation, quel que soit le parcours envisagé : poursuite d'études dans l'enseignement supérieur ou insertion professionnelle.   |
| CDC_02 | <b>Compétition sportive : NEC ou Foulée de l'ENSI</b> | Organiser la compétition Normandie ENSICAEN Challenge ou les Foulées de l'ENSI de l'année prochaine !   |
| CDC_03 | <b>Compétition technologique : Shell eco-marathon</b> | Participez à une compétition technologique dont l'objectif est de réaliser le véhicule (transportant une personne) le plus efficient possible pour parcourir la plus grande distance avec le moins d'énergie possible !   |
| CDC_04 | <b>Projet de vie étudiante</b>                        | <p>Pensez, créer un club, une association, un évènement, une campagne de prévention... à destination de la vie étudiante.</p> <p><b>Exemples :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Créez ou améliorer une épicerie solidaire. Voir ce qui se fait auprès des autres écoles. Trouver des sponsors. Organiser des collectes...</li><li>- Réaliser une campagne de prévention auprès des étudiants. Vous pouvez vous appuyer par exemple sur la charte que vous signez tous les ans (addiction, consommation d'alcool, organisation d'évènements responsables) ou encore l'améliorer !</li></ul> |

# Les sujets 2024: Engagement étudiant (2/2)

| ID     | Titre   | Résumé   |
|--------|---|--|
| CDC_05 | <b>Emission de radio ou podcast</b>                             | Vous préparez l'animation d'une émission de radio (ou d'un podcast) sur un sujet mêlant la science et l'écologique.  |
| CDC_06 | <b>Projet libre de conception et développement d'un produit</b> | Vous concevez et créez un produit de votre imagination. Ce produit doit être en lien avec le développement durable. Votre produit doit être fonctionnel avant votre diplomation en juin 2027.  |
| CDC_07 | <b>Schéma directeur de la vie étudiante</b>                     | <p>Vous recherchez un projet ayant un impact sur la vie quotidienne des étudiants de votre école ? Alors ce projet est une excellente opportunité que vous pourrez de plus ajouter comme expérience sur votre curriculum vitae !</p> <p>En collaborant avec Gislaine Marie, Directrice adjointe des Etudes, vous aurez l'occasion de proposer et de mettre en place des solutions aux défis rencontrés par les étudiants, que ce soit en matière de bien-être, d'inclusion sociale, de logement, de restauration, de santé, ou encore d'insertion dans la vie professionnelle.</p> <p>Pour plus d'information, voir la fiche de mission détaillée.</p> |



# Les cordées de la réussite 1/2

| ID     | Détails de la mission  |
|--------|--|
| CDC_01 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Des étudiants de l'enseignement supérieur accompagnent des élèves du secondaire (collège ou lycée) dans leur orientation, quel que soit le parcours envisagé : poursuite d'études dans l'enseignement supérieur ou insertion professionnelle.</p> <p><b>Mission :</b></p> <p>Pour accompagner l'an prochain des élèves d'un établissement de votre choix sur une durée déterminée. Vous proposerez un programme thématique et le dispositif / l'organisation que vous allez mettre en place pour cet accompagnement.</p> <p><b>Conseils :</b></p> <p>Visez quelque chose de réaliste et réalisable. Il faut que cet accompagnement soit suffisamment engageant pour vous-même et les élèves encordés mais non chronophage. Si vous estimez qu'un dispositif d'accompagnement de 2h, 2 fois par mois est réalisable, parfait. Vous devez vous sentir confortable avec le programme que vous allez proposer. Tous les membres du groupe projet, ne sont pas obligé de s'inclure dans le dispositif d'accompagnement des jeunes que vous accompagnerez l'année prochaine. Vous pouvez aussi recruter des proches, des professionnels... dans les conditions ou le dispositif des « cordées de la réussite » le permet (à vous de vous renseigner sur ce qu'il est possible de faire ou non).</p> <p>C'est vous qui décidez de votre programme d'accompagnement, voici quelques exemples d'activités qui pourraient le composer : enseignements, séances de soutien scolaire, acculturation sur un sujet scientifique ou écologique, visite culturelle, visite d'un laboratoire ou de votre établissement, réalisation d'un projet technique/scientifique tutoré, accompagnement dans la réalisation d'enquête de métier...</p> <p>Pour réaliser votre programme, vous pouvez aussi demander à l'établissement choisi leurs idées, ou les retours qu'ils ont reçu de leurs anciens élèves ayant bénéficié de cet accompagnement. Renseignez-vous sur ce que vous avez le droit de faire ou non (demandez-vous : Quelle est la chaine de validation / d'approbation « légale » de votre programme ?)</p> |

# Les cordées de la réussite 2/2

| ID     | Détails de la mission   |
|--------|---|
| CDC_01 | <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Votre programme et sa thématique</li><li>- Etablissement choisi <b><u>et contacté !</u></b></li><li>- Dispositif d'accompagnement des élèves du secondaire (qui, quand, où, comment, avec quels moyens...).</li><li>- Plan de gestion des risques</li></ul> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b></p> <p>Prévoyez dans votre dispositif d'être au moins 2 pour chaque activité d'accompagnement.</p> <p><b>Vidéos de présentation des cordées de la réussite (parmi d'autres que vous pourriez trouver sur le web) :</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WDJqWwkU1BA&amp;ab_channel=L%27ENVIED%27APPRENDRE">https://www.youtube.com/watch?v=WDJqWwkU1BA&amp;ab_channel=L%27ENVIED%27APPRENDRE</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=74IUZvGuUZU&amp;ab_channel=Acad%C3%A9mieNancy-Metz">https://www.youtube.com/watch?v=74IUZvGuUZU&amp;ab_channel=Acad%C3%A9mieNancy-Metz</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jm2vljDd1uc&amp;ab_channel=Minist%C3%A8re%C3%89ducationnationaleetJeunesse">https://www.youtube.com/watch?v=Jm2vljDd1uc&amp;ab_channel=Minist%C3%A8re%C3%89ducationnationaleetJeunesse</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Kuw23IKFs_Y&amp;ab_channel=France3Nouvelle-Aquitaine">https://www.youtube.com/watch?v=Kuw23IKFs_Y&amp;ab_channel=France3Nouvelle-Aquitaine</a></p> <p><b>Remarque :</b></p> <p>Travailler sur ce projet n'oblige pas tous les membres du groupe à réaliser l'accompagnement l'année prochaine. Mais vous proposerez à minima d'être ressource ponctuelle pour ceux parmi vous qui décideront de le faire. Soyez à l'aise, c'est vous décidez, soyez libre de votre engagement et surtout, soyez force de proposition pour proposer ce qui vous, individuellement vous convient !</p> |

# Tournoi sportif : NEC ou Foulées de l'ENSICAEN

| ID            | Détails de la mission  |
|---------------|--|
| <b>CDC_02</b> | <p>Prévoir toute la séquence festive de la journée NEC ou les foulées de l'ENSICAEN ainsi que la remise des prix, la promotion de l'évènement et les autorisations administratives en tenant compte tout particulièrement de la sécurité.</p> <p>L'évènement doit permettre la meilleure cohésion des étudiants, des personnels mais aussi participer au rayonnement de l'image de l'école vers le territoire, les autres étudiants et les entreprises tout en s'inscrivant dans la démarche DDRS (développement durable et responsabilité sociétale).</p> <p>Voici une belle opportunité de découvrir l'organisation qui se cache derrière un évènement sportif !</p> |

# Tournoi technologique : Shell eco-marathon !

| ID     | Détails de la mission   |
|--------|---|
| CDC_03 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Le Shell Eco-Marathon est une compétition internationale annuelle où des équipes d'étudiants ingénieurs du monde entier conçoivent, construisent et conduisent des véhicules éco-énergétiques.</p> <p>L'objectif principal est de parcourir la plus grande distance possible avec la moins grande quantité d'énergie consommée. Les équipes rivalisent dans différentes catégories, telles que les véhicules à moteur à combustion interne, électriques et à hydrogène.</p> <p>L'événement vise à promouvoir l'innovation, la durabilité et l'efficacité énergétique dans le domaine de la mobilité. Les participants doivent relever des défis techniques complexes tout en tenant compte des aspects de conception, de matériaux et de stratégies de conduite. Le Shell Eco-Marathon offre aux étudiants une plateforme unique pour mettre en pratique leurs connaissances en ingénierie et pour développer des solutions novatrices pour les défis énergétiques mondiaux.</p> <p><b>Mission :</b></p> <p>Vous allez penser le plan, qui vous permettra de participer à ce challenge. La dimension de ce plan vous appartient, Viserez-vous de participer à cette compétition durant votre 2 ou 3<sup>ème</sup> année ? (moyennant d'avoir trouvé les ressources nécessaires, dont les sponsors, et d'avoir construit votre véhicule en 1 ou 2 ans). Ou envisagez-vous un projet à plus long terme, dans lequel votre organisation prévoit de construire des briques technologiques pour ce véhicule que des étudiants des années suivantes pourront poursuivre (à condition que cela soit autorisé par le règlement de la compétition) ! C'est vous qui décidez !</p> <p><b>Conseils :</b></p> <p>Renseignez-vous bien sur cette compétition et ses modalités (dates, coûts éventuels de participation, conditions...).</p> <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <p>Proposez un plan pour trouver des sponsors<br/>Avoir décidé de la technologie principale du véhicule (source d'énergie et base du véhicule)<br/>Avoir trouvé des locaux pour réaliser le prototype<br/>Avoir contacté un responsable ou un organisateur officiel de la compétition</p> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b> Pas de contrainte.</p> |

# Projet de vie étudiante

| ID     | Détails de la mission   |
|--------|---|
| CDC_04 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Pensez, créer un club, une association, un évènement, une campagne de prévention... à destination de la vie étudiante.</p> <p><b>Mission (exemples) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Créez ou améliorer une épicerie solidaire. Voir ce qui se fait auprès des autres écoles. Trouver des sponsors. Organiser des collectes...</li><li>- Réaliser une campagne de prévention auprès des étudiants. Vous pouvez vous appuyer par exemple sur la charte que vous signez tous les ans (addiction, consommation d'alcool, organisation d'évènements responsables) ou encore l'améliorer !</li></ul> <p>Ce ne sont que des exemples ! A vous de proposer votre idée et de la faire valider par votre enseignant.</p> <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proposez un plan pour trouver des sponsors</li></ul> <p><b>Conseil :</b></p> <p>Appuyez-vous sur ce qui existe déjà ou a déjà été tenté ou réalisé, ce qui a eu du succès ou moins de succès, collectez les expériences passées. Cela devra faire l'objet de la première phase de votre projet.</p> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b> Pas de contrainte.</p> |

# Emission de radio ou podcast

| ID     | Détails de la mission   |
|--------|---|
| CDC_05 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Vous préparez l'animation d'une émission de radio ou d'un podcast, sur un sujet mêlant la science et l'écologique.</p> <p><b>Mission (exemples) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Créer une émission contenant plusieurs épisodes</li></ul> <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Thème détaillé de l'émission</li><li>- Scénario ou objet des épisodes</li><li>- Radio d'accueil ou plateforme de diffusion pour le podcast</li><li>- Planning d'écriture, d'enregistrement et de diffusion.</li></ul> <p><b>Conseil :</b></p> <p>Choisissez un sujet d'actualité, explorez les technologies et les initiatives innovantes en faveur de l'écologie.</p> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b> Pas de contrainte.</p> |

# Projet libre de conception

| ID     | Détails de la mission   |
|--------|---|
| CDC_06 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Vous concevez et créez un produit de votre imagination. Ce produit doit être en lien avec le développement durable. Votre produit doit être fonctionnel avant votre diplomation en juin 2027.</p> <p><b>Mission (exemples) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concevoir une éolienne en low-tech</li><li>- Concevoir un four solaire en low-tech</li><li>- Repensez la conception d'un produit technologique du quotidien, avec uniquement des matériaux locaux.</li></ul> <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation des grands concepts et des principales briques technologiques constituant votre produit</li><li>- Expliquez la viabilité de votre produit et son intérêt du point de vue du développement durable.</li><li>- Proposez un plan pour trouver des sponsors</li><li>- Recherchez les événements (concours, compétitions..) auxquels vous pourriez éventuellement participer.</li></ul> <p><b>Conseil :</b></p> <p>Choisissez un sujet d'actualité, explorez les technologies et les initiatives innovantes en faveur de l'écologie.</p> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b> Pas de contrainte.</p> |

# Schéma directeur de la vie étudiante

| ID     | Détails de la mission  |
|--------|--|
| CDC_07 | <p><b>Sujet :</b></p> <p>Vous recherchez un projet ayant un impact sur la vie quotidienne des étudiants de votre école ? Alors ce projet est une excellente opportunité que vous pourrez de plus ajouter comme expérience sur votre curriculum vitae !</p> <p>En collaborant avec Gislaine Marie, Directrice adjointe des Etudes, vous aurez l'occasion de proposer et de mettre en place des solutions aux défis rencontrés par les étudiants, que ce soit en matière de bien-être, d'inclusion sociale, de logement, de restauration, de santé, ou encore d'insertion dans la vie professionnelle.</p> <p>Ce projet vous permettra de mettre en pratique vos compétences organisationnelle, dont la gestion de projet, tout en contribuant à rendre le campus plus dynamique, inclusif et propice à la réussite des étudiants.</p> <p><b>Infos :</b></p> <p>Le schéma directeur de la vie étudiante est un document élaboré par les établissements d'enseignement supérieur, en collaboration avec les étudiants, association et autre partie prenante. Il vise à définir les orientations et les actions à mettre en œuvre pour améliorer les conditions de vie des étudiants.</p> <p>Il couvre divers aspects tels que le logement, la restauration, la santé, la culture et l'insertion professionnelle.</p> <p><b>Mission (exemples) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A voir avec Gislaine Marie</li></ul> <p><b>Livrables et/ou actions minimums :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un premier état des lieux rapide des recommandations du schéma directeur actuellement mises en œuvre à l'école.</li><li>- Plan pour mener un audit plus détaillé.</li></ul> <p><b>Conseil :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A voir avec Gislaine Marie</li></ul> <p><b>Contraintes (éventuellement négociable) :</b> Pas de contrainte.</p> |



# Votre mission

Mai 2024,  
3h  
Réalisation du Kickoff Meeting

1. Objectif du projet, exigences et contraintes (CCT) lettre de mission, CoPIL
2. Réponse de l'équipe projet (PPT) Cahier des charges (CdC)
3. Livrables du projet, jalons, QQQQCP, WBS
4. Tâches du projet -> GANTT
5. Ressources humaines à déployer -> RACI
6. Budget prévisionnel
7. Analyse des risques du projet et mise sous contrôle des risques -> AMDEC
8. Retour d'expérience (REX)

*Les documents sont réalisés de manière tutorée tout au long de la session avec un apport théorique et pratique des intervenants*





## INTRODUCTION: apports théoriques

*Qu'est ce qu'un projet ?*

*Qu'est ce que la gestion de projet ?*

*Construire l'équipe projet*

*Objectifs et format d'un kickoff meeting*

*Détail de chaque partie du kickoff :  
travail sur exemple concret « vidéo  
ENSICAEN » (fichier Gilles Sénécal)*

# QU'EST CE QU'UN PROJET

## Norme NF EN ISO 9000

Projet :

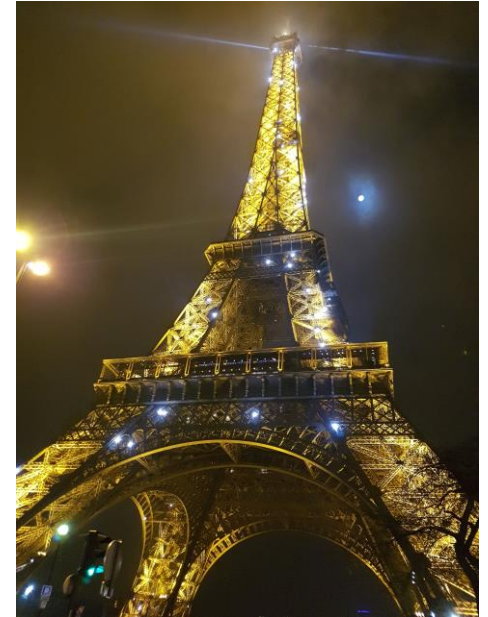
« *Processus **unique**, qui consiste en un ensemble d'**activités coordonnées** et maîtrisées comportant des **dates de début et de fin**, entrepris dans le but d'atteindre un **objectif conforme à des exigences spécifiques**, incluant des **contraintes de délais, de coûts et de ressources** ».*



# QU'EST CE QU'UN PROJET?

Depuis la nuit des temps, propre à l'activité humaine!

Un référentiel structuré et structurant par des normes éprouvées et reconnues



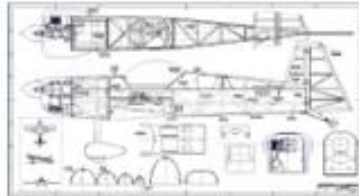
# Qu'est ce qu'un projet ?

Construire  
une  
autoroute



Entretien  
une  
autoroute

Concevoir un  
nouvel avion



Fabriquer  
des avions

Mettre en  
place une  
station de  
filtrage d'eau



Faire  
fonctionner  
une station  
de filtrage  
d'eau

QUELLES SONT LES DIFFERENCES ENTRE:

CES ACTIVITES

ET CES ACTIVITES ?

# Qu'est ce qu'un projet ? Oui ? Non ?

Fabriquer des avions

Développer  
(concevoir) la nouvelle  
BMW

Donner tous les ans  
un cours de G.P.

Préparer un  
cours de GP

Maintenir un  
logiciel

Développer  
un logiciel

Faire campagne pour être  
élu au Bureau des élèves

Optimiser un  
procédé  
industriel

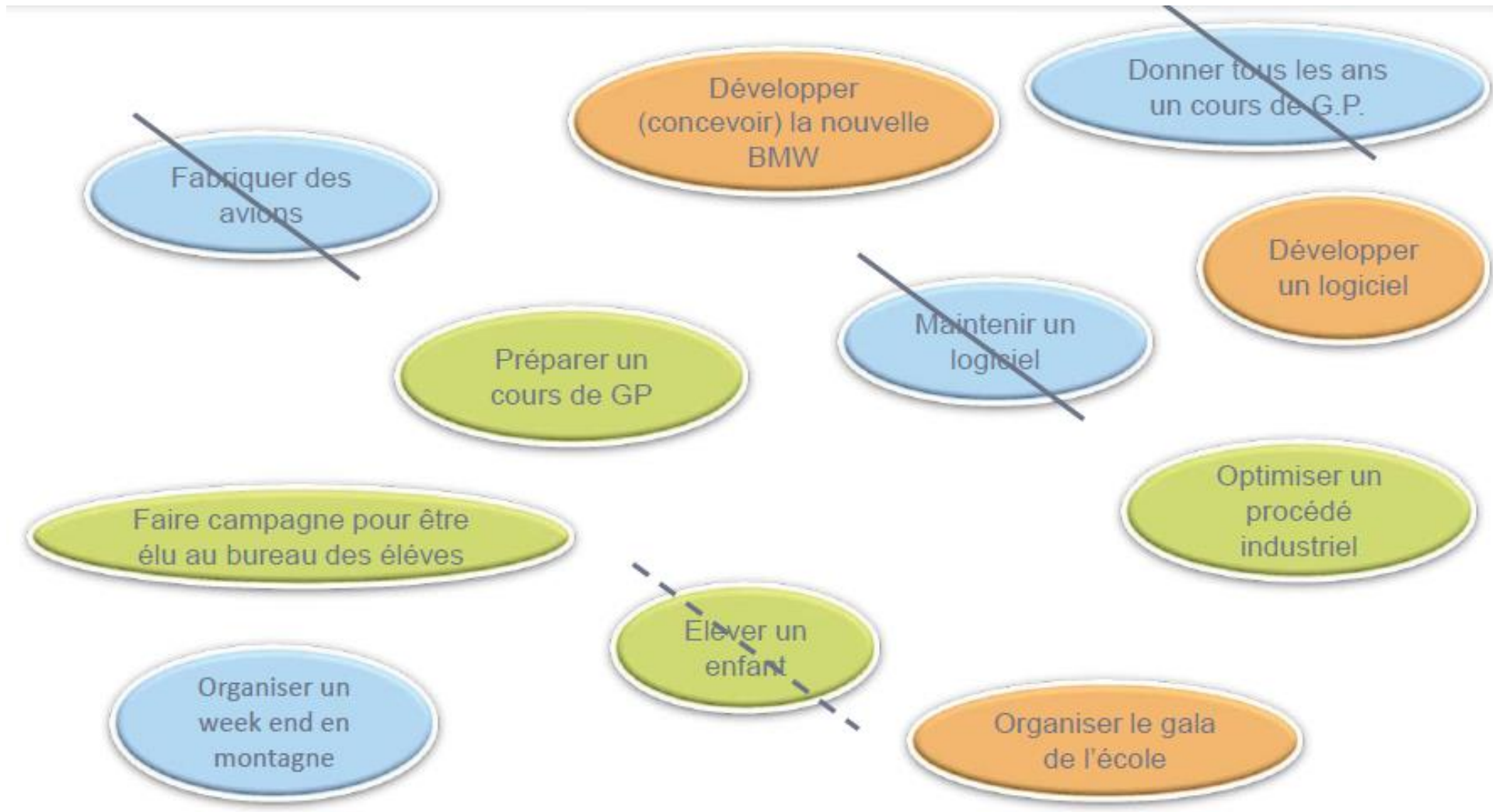
Organiser un  
week end en  
montagne

Elever un  
enfant

Organiser le gala  
de l'école



# Qu'est ce qu'un projet ? Oui ? Non ?



# Qu'est ce qu'un projet ?

- Notion de projet définie dans différents référentiels normatifs
  - ISO 21500
  - PMBOK (Project Management Body Of Knowledge) du PMI (Project Management Institute)
  - PRINCE2 (Projects IN Controlled Environments)
- Un projet est un processus **unique** (qui comporte donc des **risques**) qui consiste en un ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées, comportant des **dates de début et de fin**, entrepris dans le but d'atteindre un **objectif** conforme à des **exigences** spécifiques, incluant des **contraintes de délais**, de **coûts** et de **ressources**.





# QU'EST CE QU'UN PROJET

## Projet & Processus : différences

| Projet                                      | Processus   |
|---|---|
| Exécuté une fois => Date de début et de fin | Récurrente  |
| Complexe et/ou innovant                     | Faible niveau de complexité   |
| Conception préalable<br>=> Mode opératoire  | Conçue une fois et éventuellement révisée<br>Le plus souvent => mode opératoire connu |
| Budget souvent conséquent                   | Budget limité   |
| Risque de non réalisation fort              | Risque de non réalisation faible  |

# QU'EST CE QU'UN PROJET

## Le projet : démarche de production d'une réponse à un besoin

- Projet formulé en réponse à un ***besoin exprimé***
  - S'assurer du besoin et y répondre en apportant une solution
- Projets formulés en réponse à un ***besoin implicite du marché*** et non exprimé
  - Sélection du projet le plus à même de répondre à ce besoin :

Exemple :

- Proposer à la vente un vélo électrique d'une autonomie de 80km
- Solution : s'assurer de l'opportunité commerciale et engager un projet de R&D et d'industrialisation de ce vélo

# QU'EST CE QU'UN PROJET?

Le projet : démarche de production d'une réponse à un besoin

Projets formulés en réponse à un ***besoin implicite*** et non exprimé



Ford A1 - 1903

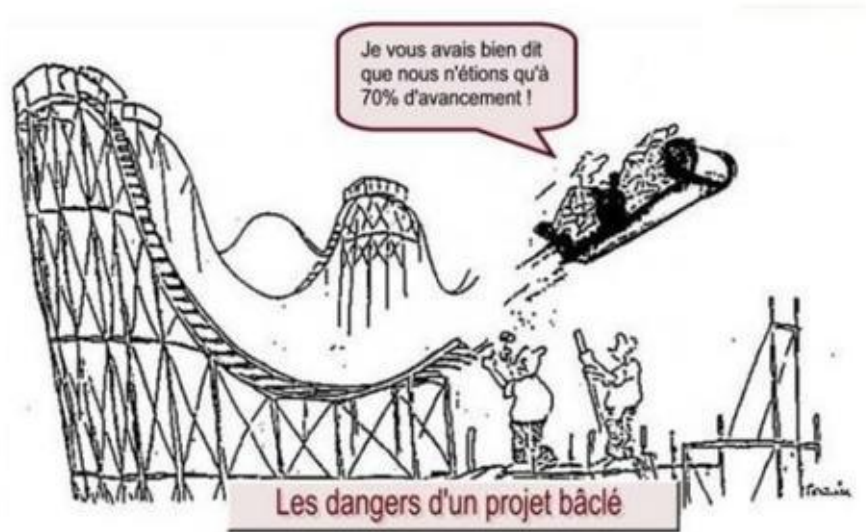
“Si j’avais demandé aux gens ce qu’ils voulaient, ils auraient répondu des chevaux plus rapides.”

Henry Ford

30 juillet 1863 - 7 avril 1947  
Fondateur de l'industrie FORD

# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET = CONDUITE DE PROJET

## Concevoir et piloter un projet : pourquoi ?



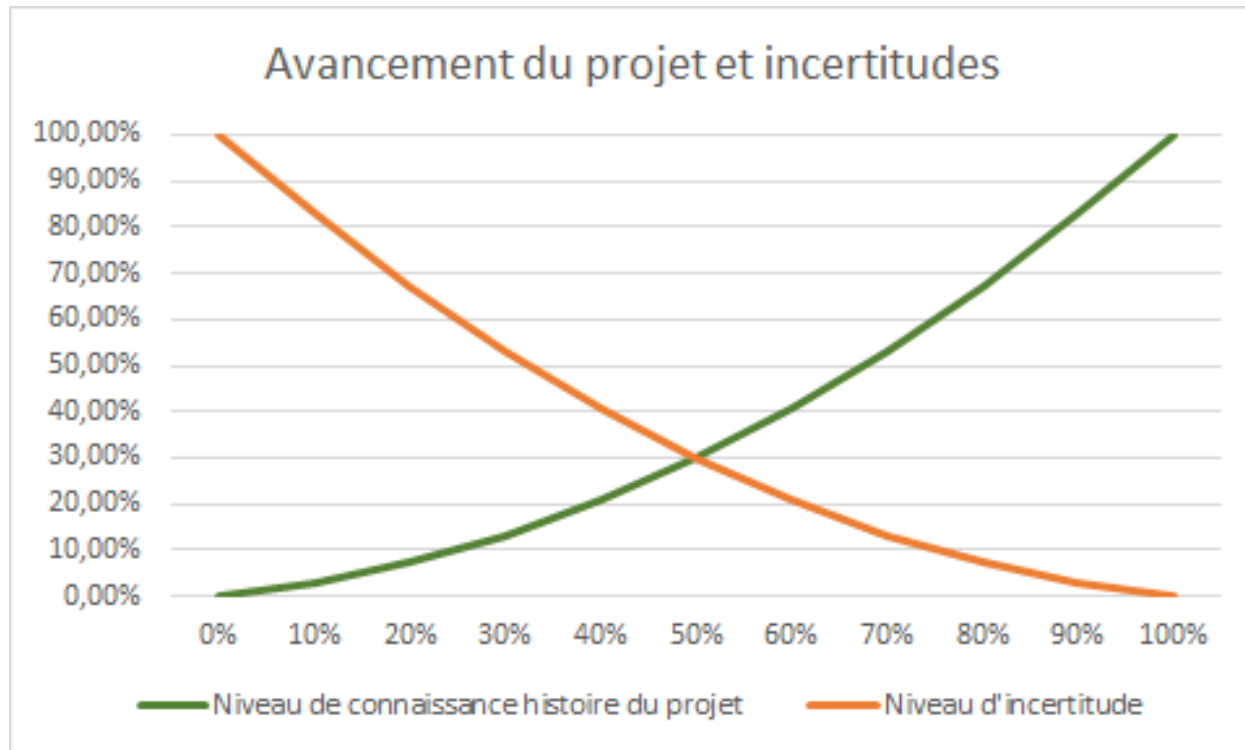
## Pour savoir si :

- Ce qu'on nous demande est réalisable
- Comment faire ce qu'on nous demande
- Nous avons les ressources nécessaires
- On est en train de faire ce qu'on avait prévu
- On est dans les temps
- On a respecté le budget



# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET

## Vie d'un projet et incertitudes



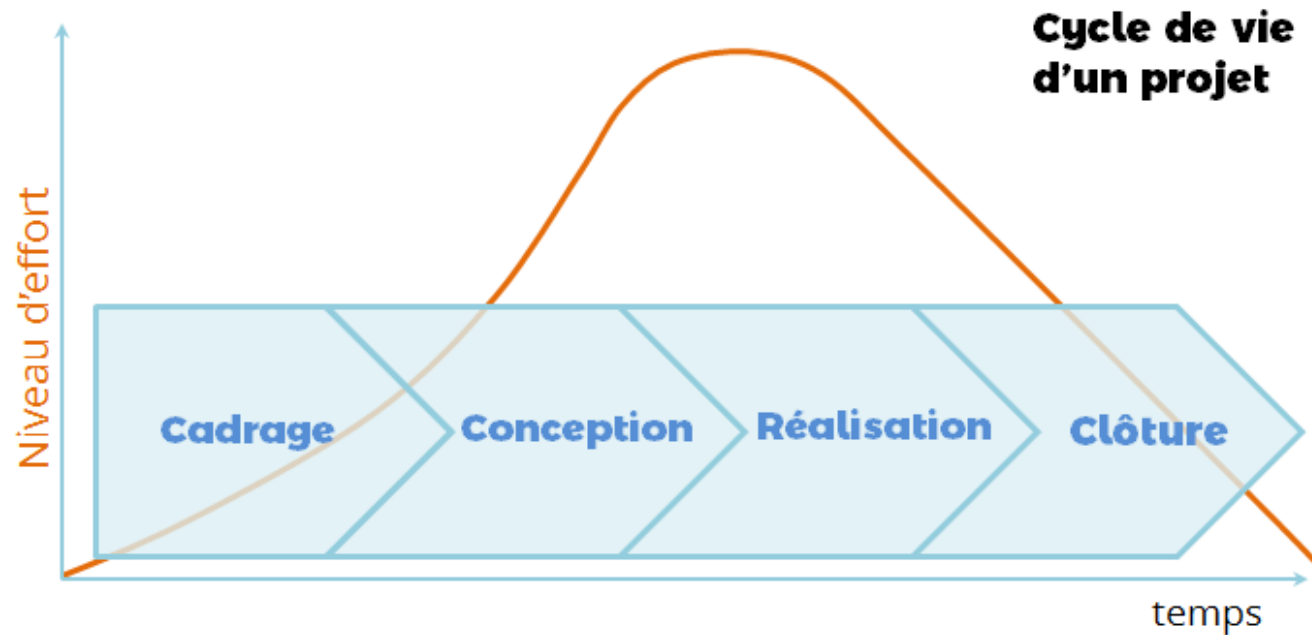
On ne peut pas attendre d'avoir terminé le projet pour savoir ce qui n'ira pas (irréversibilité)

⇒ Réduction des incertitudes

- Etude de projets analogues
- Analyse de risques et plan de réduction des risques
- Pilotage rigoureux du projet

# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET

## Vie d'un projet et effort



**Le démarrage d'un projet demande un effort particulier**

*« Qu'on me donne 6 heures pour couper un arbre, j'en passerai 4 à affûter ma hache » Abraham Lincoln, approche pragmatique*

La vie du projet dépend du mode: prédictif (cycle en W ou V ) ou agile (Itérations) mais comporte toujours des VALIDATIONS (jalons avec le client)

# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET : TYPOLOGIE D'ACTEURS

## Maîtrise d'ouvrage (MOA) - Maîtrise d'œuvre (MOE)

| Maître d'ouvrage   | Maître d'œuvre   |
|--|--|
| Commanditaire  | Prestataire  |
| Formule le besoin  | Répond au besoin   |
| Fixe des limites de budget   | Détermine les coûts  |
| Définit les objectifs à atteindre<br>(résultat à atteindre, contraintes) | Détermine la manière d'atteindre les objectifs<br>En tenant compte des contraintes |
| Fixe un délai  | S'assure du respect du délai   |

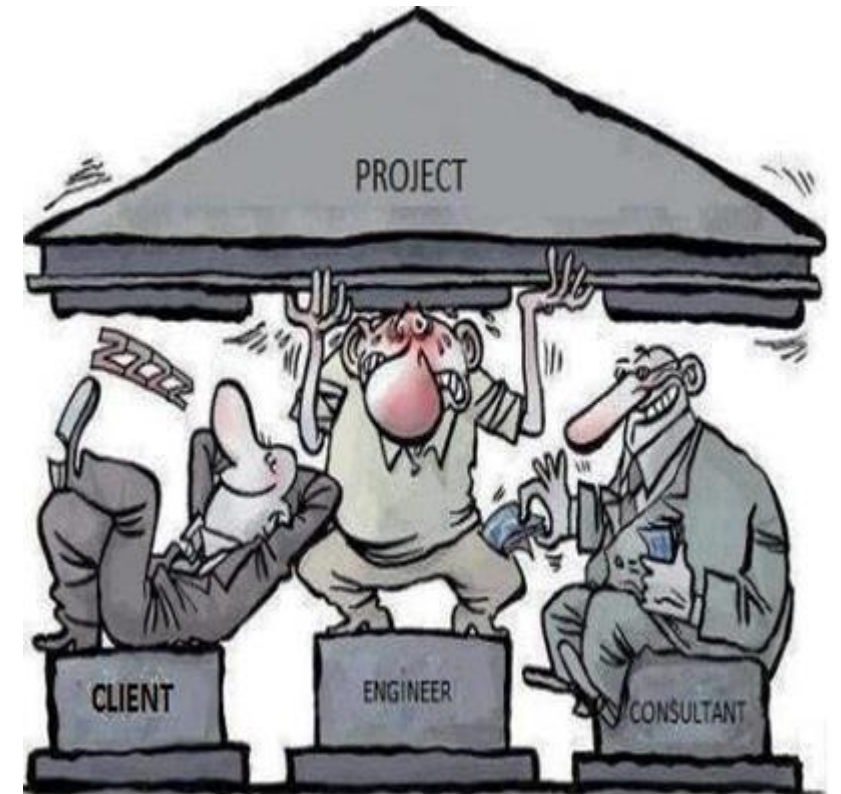
# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET : TYPOLOGIE D'ACTEURS

## Répondre au Besoin du CLIENT

- Il est à l'origine du projet
- C'est lui qu'il faut satisfaire

Il est sensé savoir ce qu'il attend du projet : doit définir ses exigences

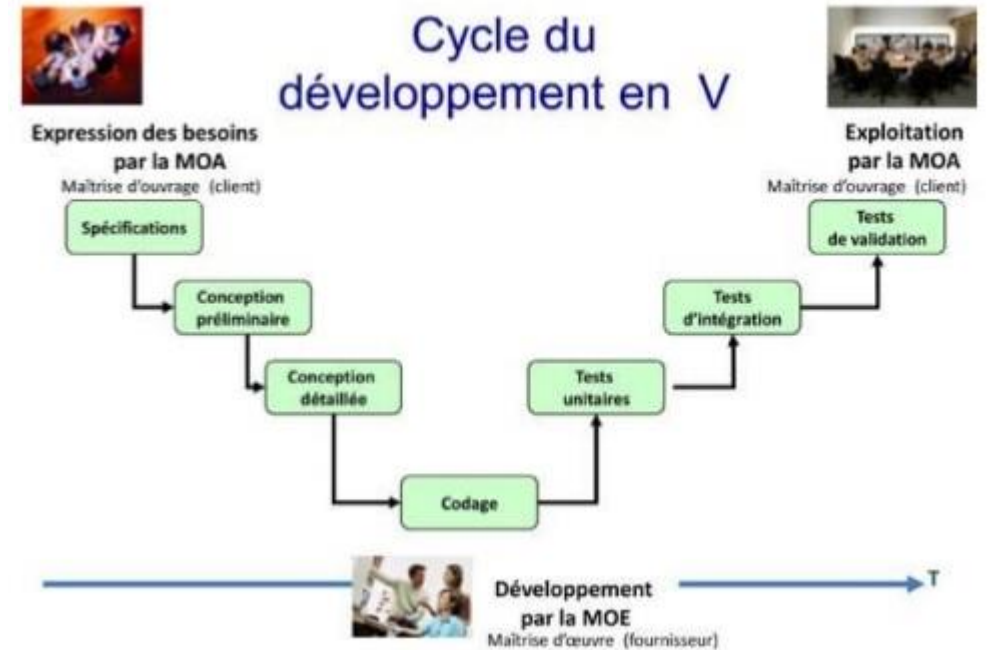
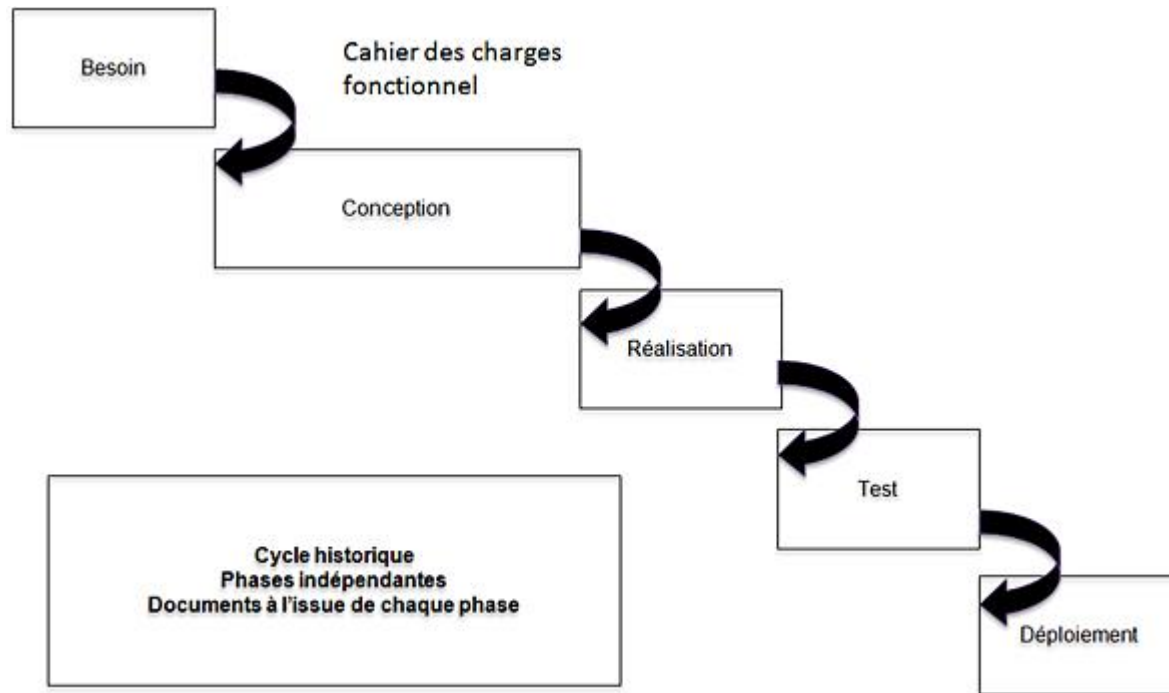
ATTENTION : souvent le client ne sait pas précisément ce qu'il veut = DANGER



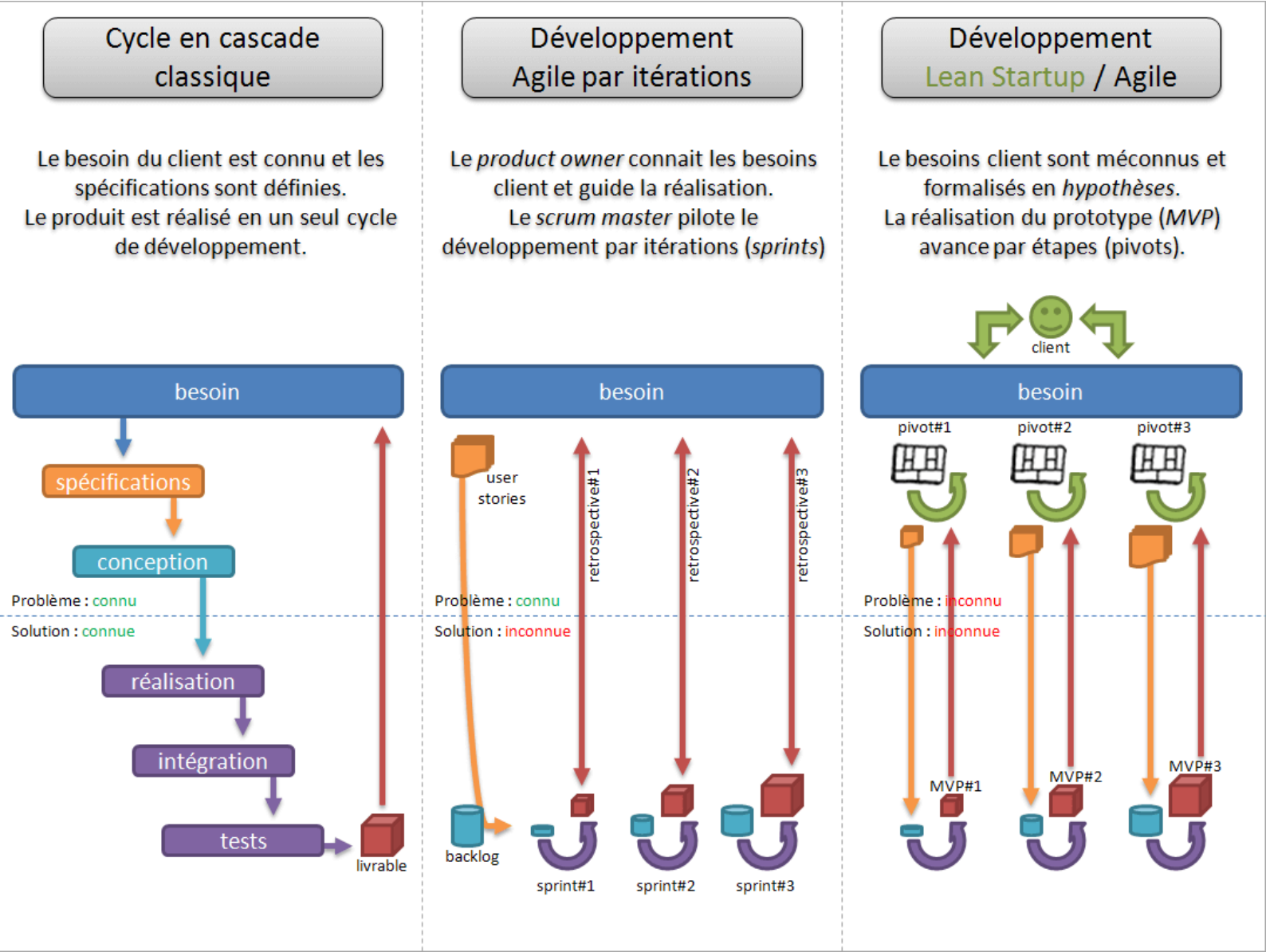


# LA DÉMARCHE GESTION DE PROJET : CONTEXTE

## Méthodes prédictives (Waterfall ou V)



# Méthodes itératives vs prédictives: mêmes enjeux CLIENT et JALON



# OUTILS DE LA GESTION DE PROJET

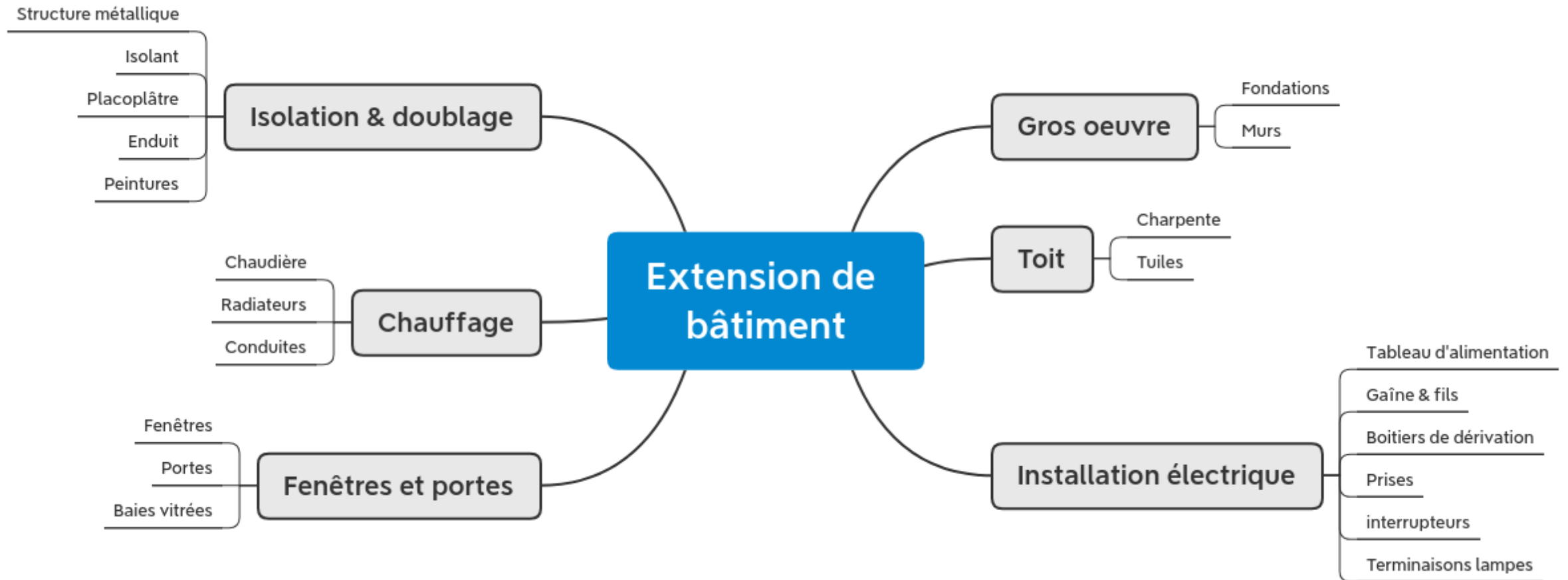
## Notion de « livrable »

- Les livrables sont les productions qui sont livrées au client d'un projet durant et/ou à l'issue d'un projet.
- Exemples :

| Projet   | Livrable(s)   |
|--|---|
| Conception et développement d'un logiciel          | Logiciel, documents, kit d'installation                     |
| Nouvelle organisation d'une unité de production    | Document qui décrit la nouvelle organisation                |
| Conception et développement d'une charte graphique | Charte graphique, documents de description et d'utilisation |

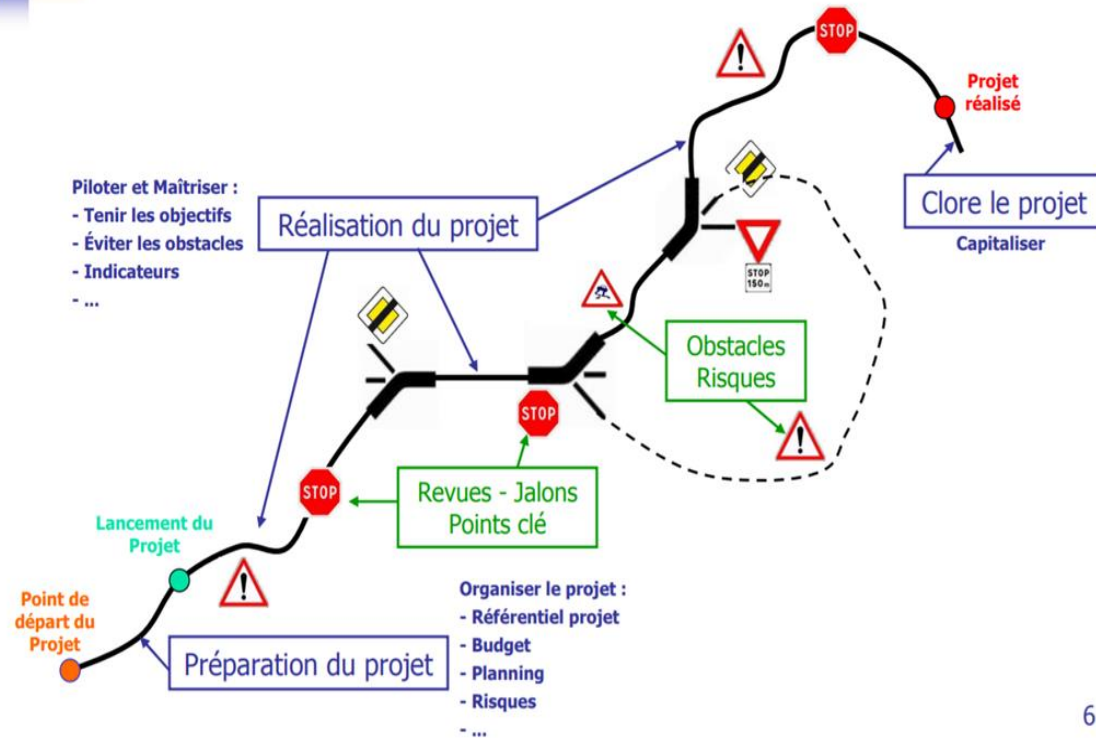
# OUTILS

Arbre des livrables = décomposition en sous éléments



# JALONS, TACHES et LIVRABLES : outils de la gestion de projet

- Comment arriver au but en dépensant le minimum d'énergie ?



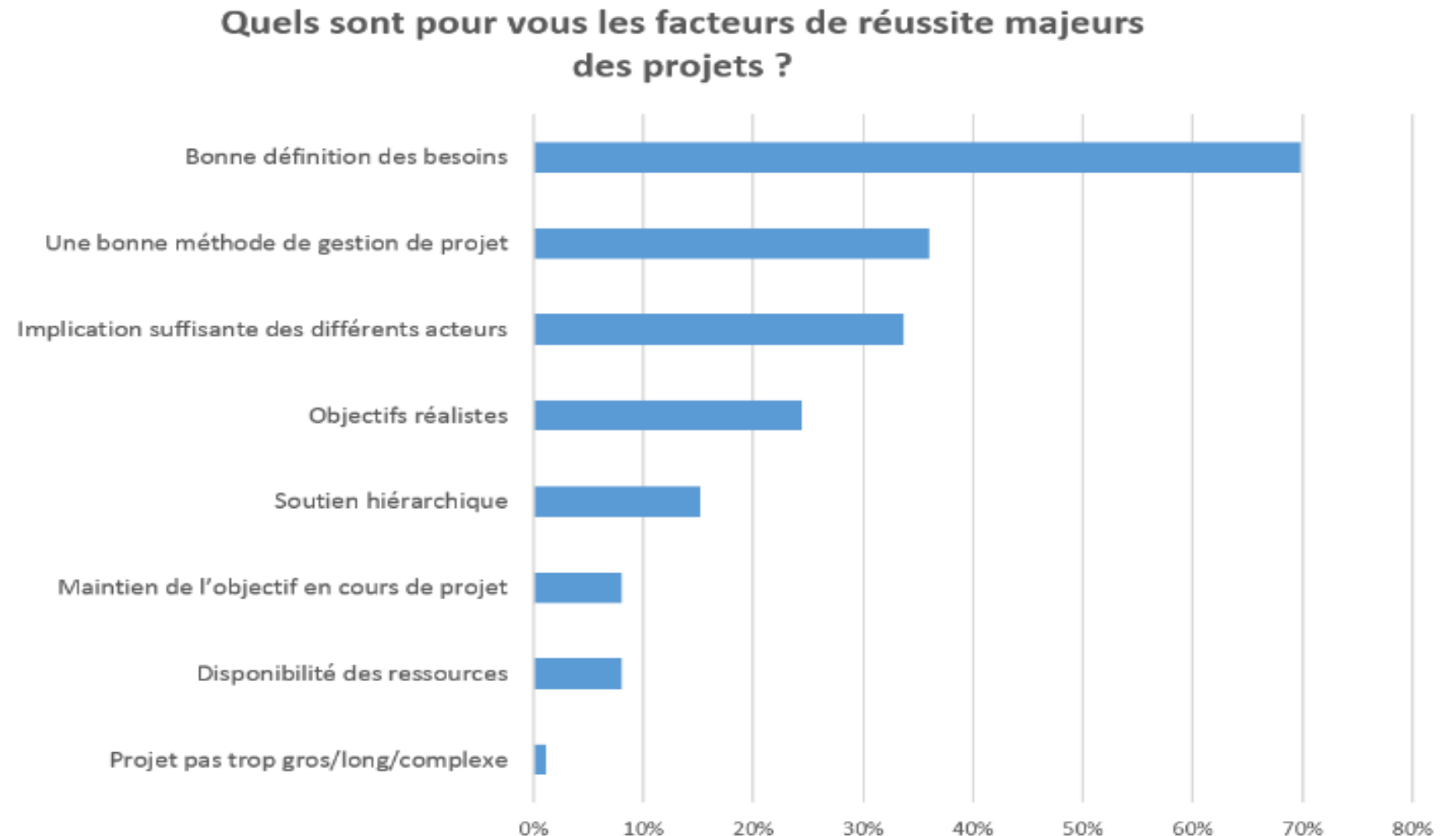
6

- **Définir des Tâches** : action pour aboutir à un résultat (objectif précis et mesurable, ressource, un coût, un délai) elles sont reliées dans un planning avec des relations de dépendance
- **Poser des Jalons** : (Milestones en anglais) marqueurs, synchronisation => décisions stratégiques go-nogo
  - Des événements clé d'un projet, montrant une certaine progression du projet
  - Des dates importantes de réalisation d'un projet
  - Une réalisation concrète (production de livrables)
- Se mettre d'accord sur **les livrables du projet** : tout résultat, document, mesurable, tangible ou vérifiable, qui résulte de l'achèvement d'une partie de projet ou du projet.

*Exemples : Un cahier des charges et une étude de faisabilité sont des livrables*

# Les facteurs clés de succès

Sondage  
réalisé auprès  
d'une  
centaine de  
chefs de  
projet en  
2021





# C'est l'histoire d'une balançoire...



Comment le client  
a exprimé son besoin



Comment le chef de  
projet l'a compris



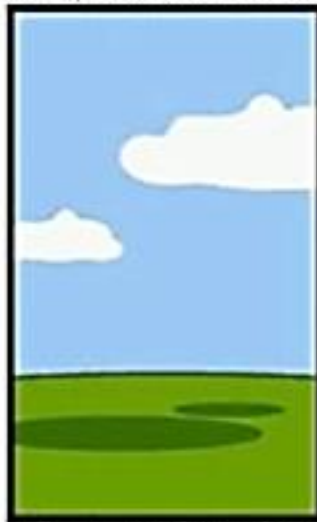
Comment l'ingénieur  
l'a conçu



Comment le  
programmeur l'a écrit



Comment le responsable  
des ventes l'a décrit



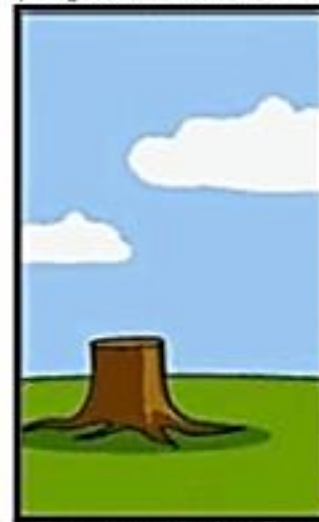
Comment le projet  
a été documenté



Ce qui a finalement  
été installé



Comment le client  
a été facturé

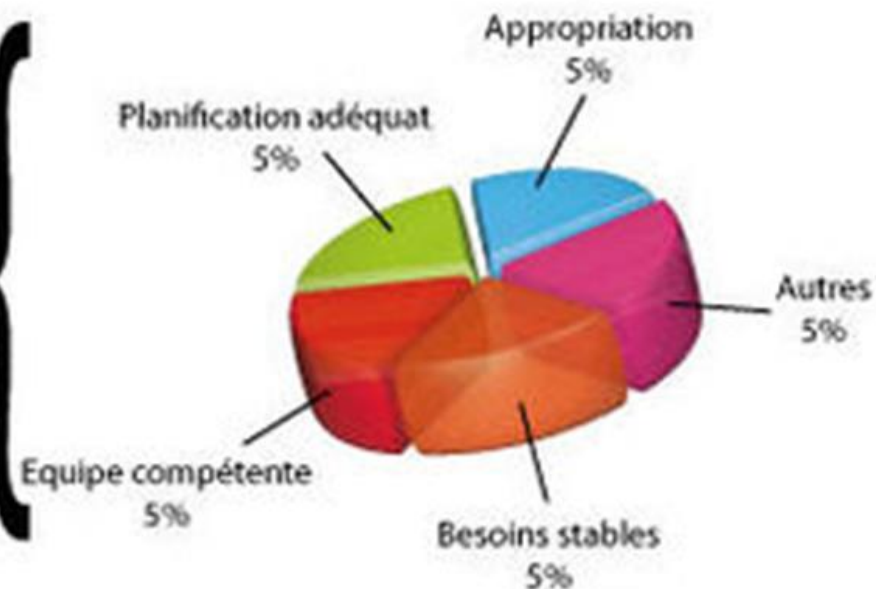


Comment la hotline  
répond aux demandes



Ce dont le client avait  
réellement besoin

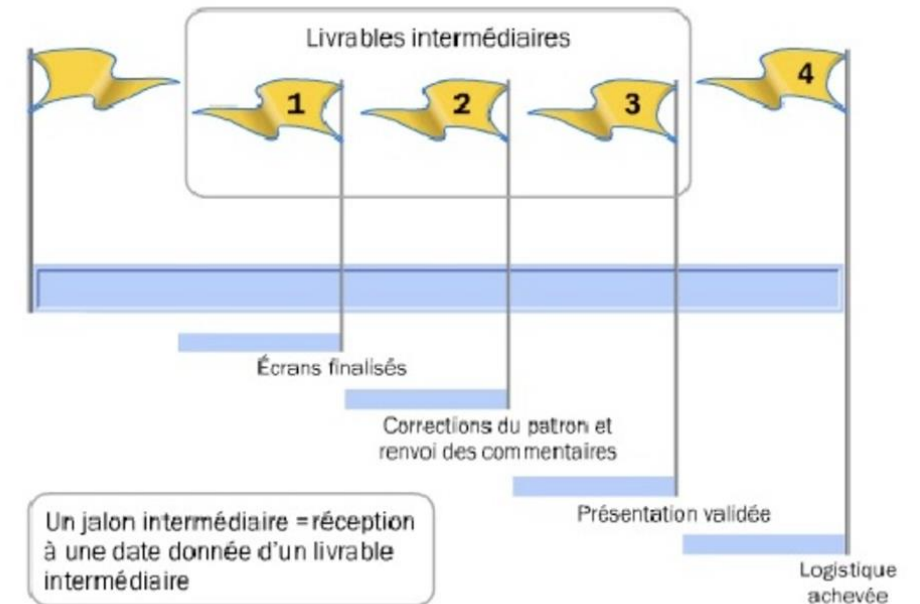
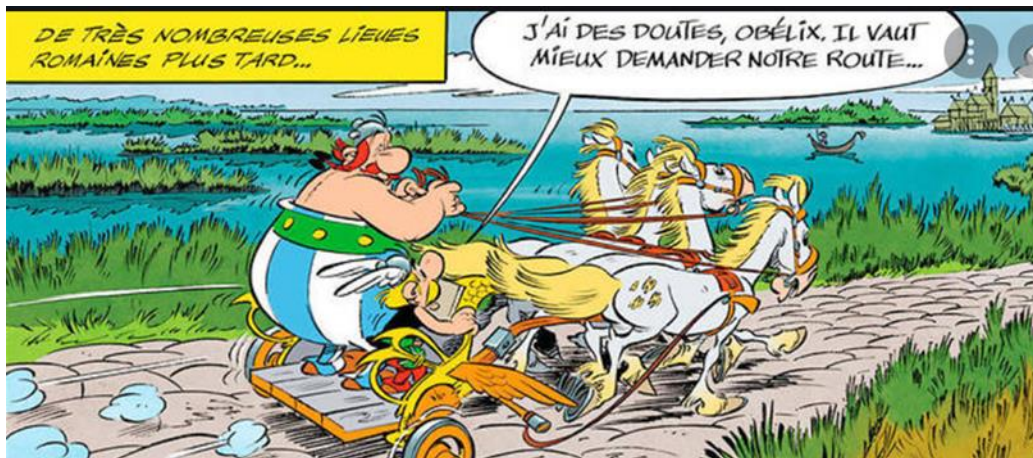
## Facteurs de succès des projets



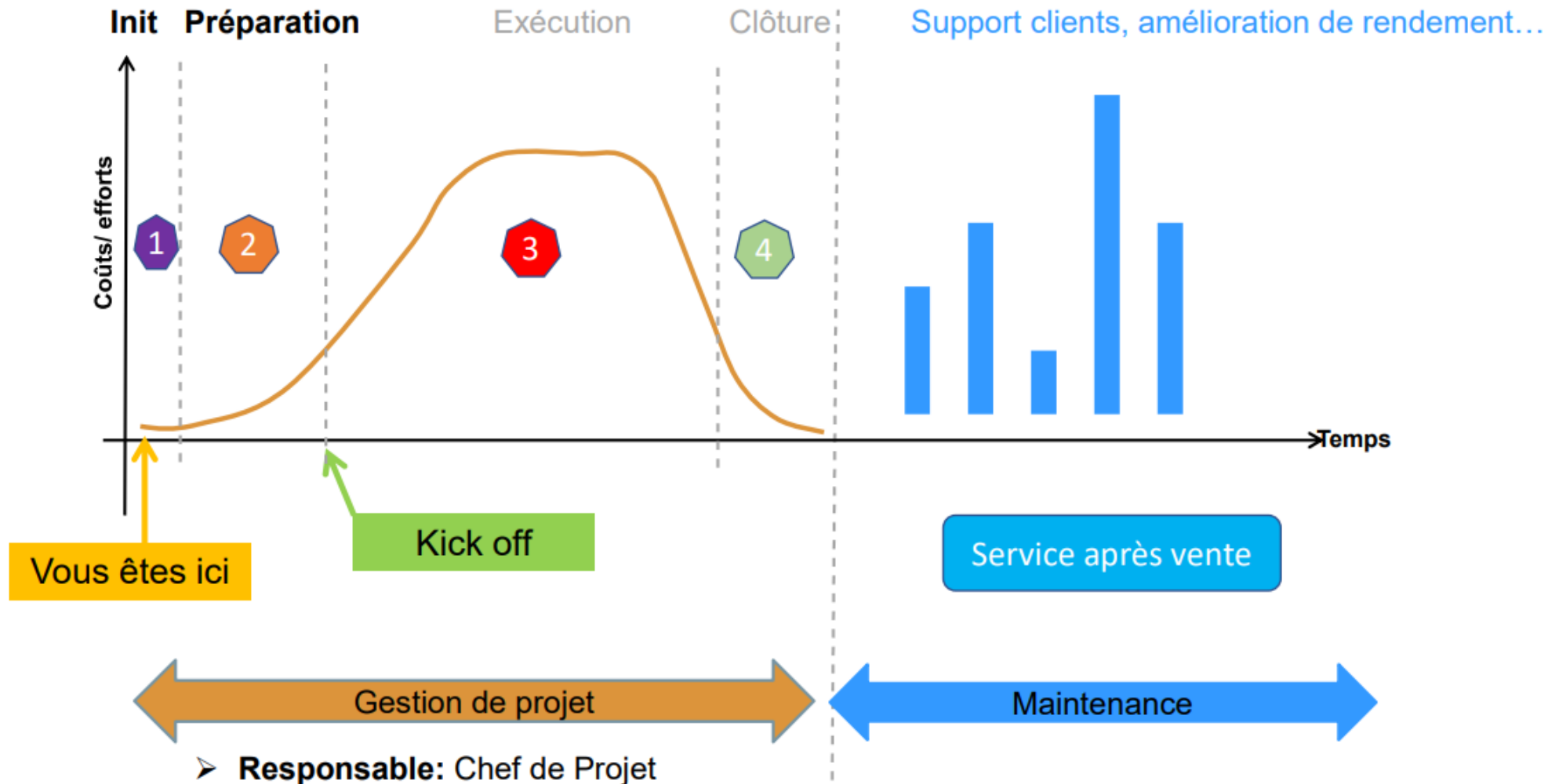


# OUTILS

Exemple: jalons pour le projet organiser la présentation de mon PFE efficacement et sans mauvaise surprise



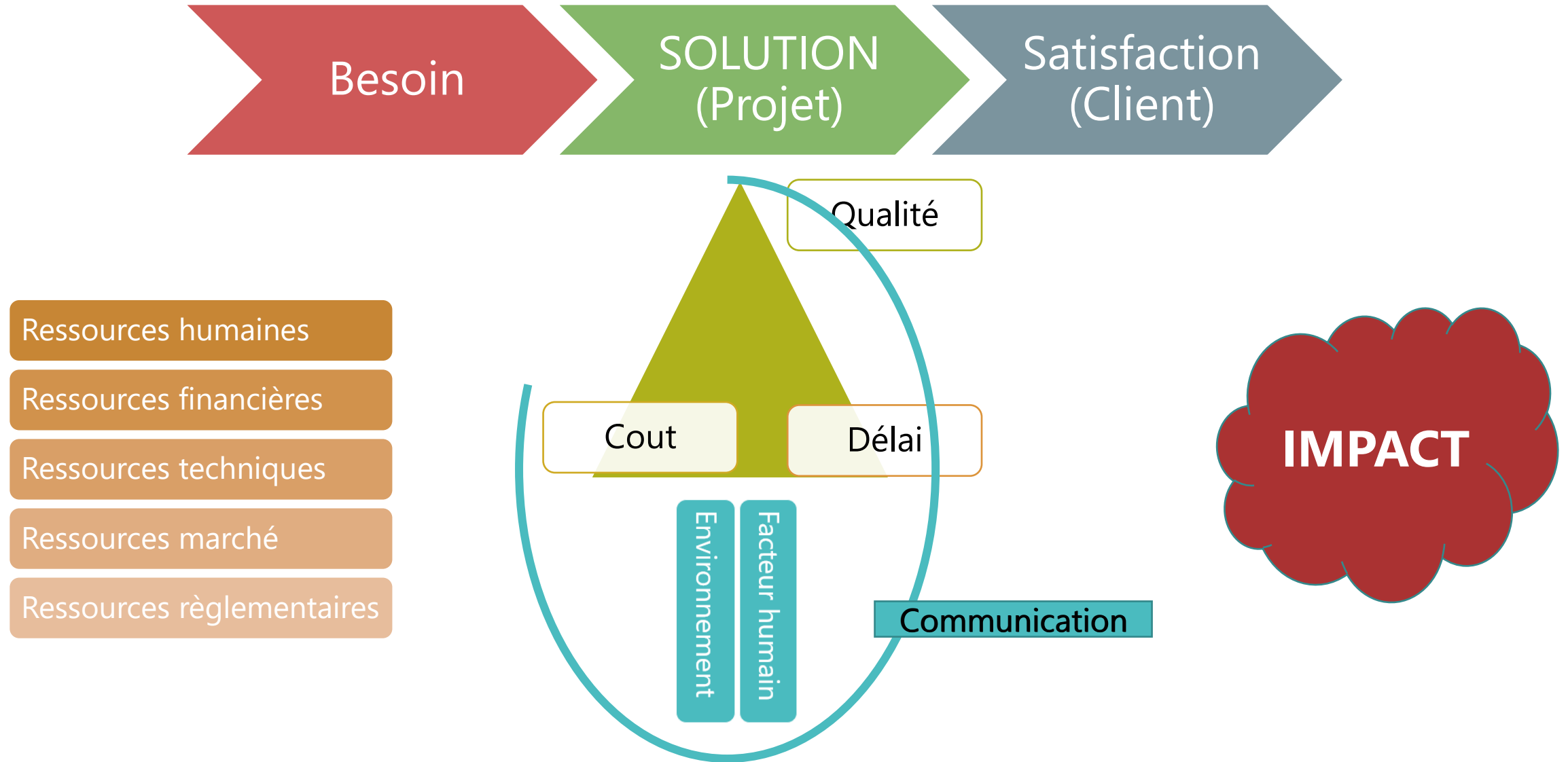
# A CHAQUE PHASE SES OUTILS ET MÉTHODES



# CYCLE DE VIE D'UN PROJET : SE SITUER



# En résumé : Le bonhomme projet et ses risques....



# KICKOFF : 8 ÉLÉMENTS À PARTAGER

Les objectifs du projet, les exigences et les contraintes doivent être clairement définis car tout le projet en découle (CHT issue du CDCF)

Tous les autres items abordés en kickoff représentent les « dimensions » du projet (PPT)

Quand on organise un projet, une idée ou un pb soulevé doit être exploré dans toutes les dimensions :

Si j'identifie une tâche à réaliser :

- Apparaît-elle dans le planning ?
- Les RH associées sont-elles comptabilisées ?
- La tâche fournit-elle un livrable ?

**FAIRE UN REX (Retour d'expérience) à la fin de la session (présenté et évalué dans le kickoff)**



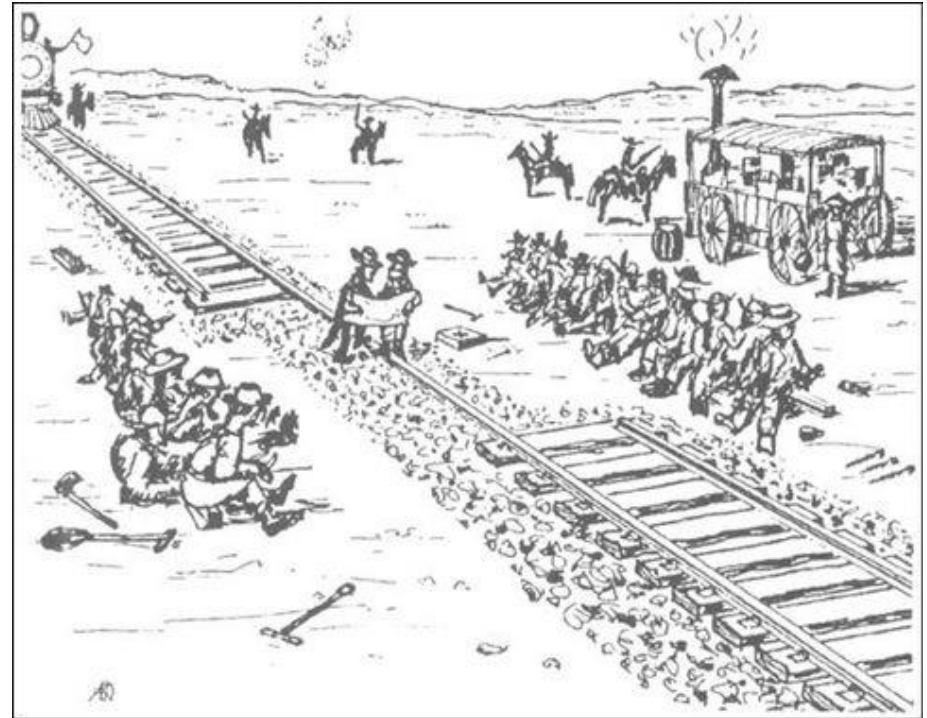
# VOS GROUPES



# EQUIPE PROJET

## Dimension collective d'un projet

- Le plus souvent : plusieurs personnes et/ou groupes de personnes que l'on choisit rarement...
- Les relations entre ces personnes et/ou groupes ne sont pas toujours hiérarchiques
  - ⇒ Coopération
  - ⇒ Communication



# EQUIPE PROJET

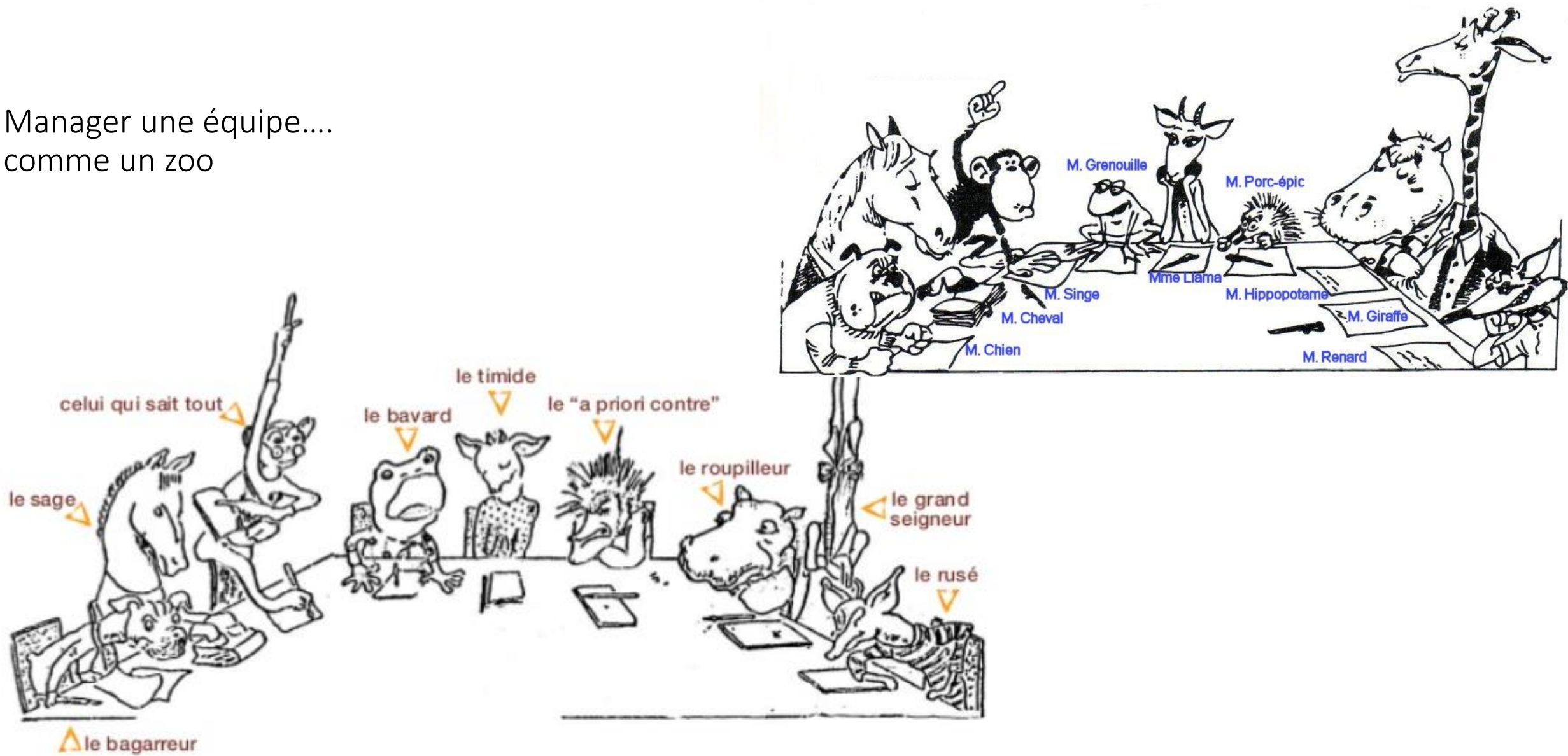
## Dimension collective d'un projet

- Découverte de son groupe projet.
- Chacun expose une situation où il a été contributeur/leader sur un projet (TIPE, TPE,...)
- Identifier les talents de chacun et se mettre d'accord sur **les POSTES d'ACTION**:
  - **le chef d'équipe** (décisions, pilotage, couts,...)
  - **secrétaire** (documentation du projet et mise en forme du kickoff)
  - **expert technique** (Gantt,...)
  - Responsable RH et Budget





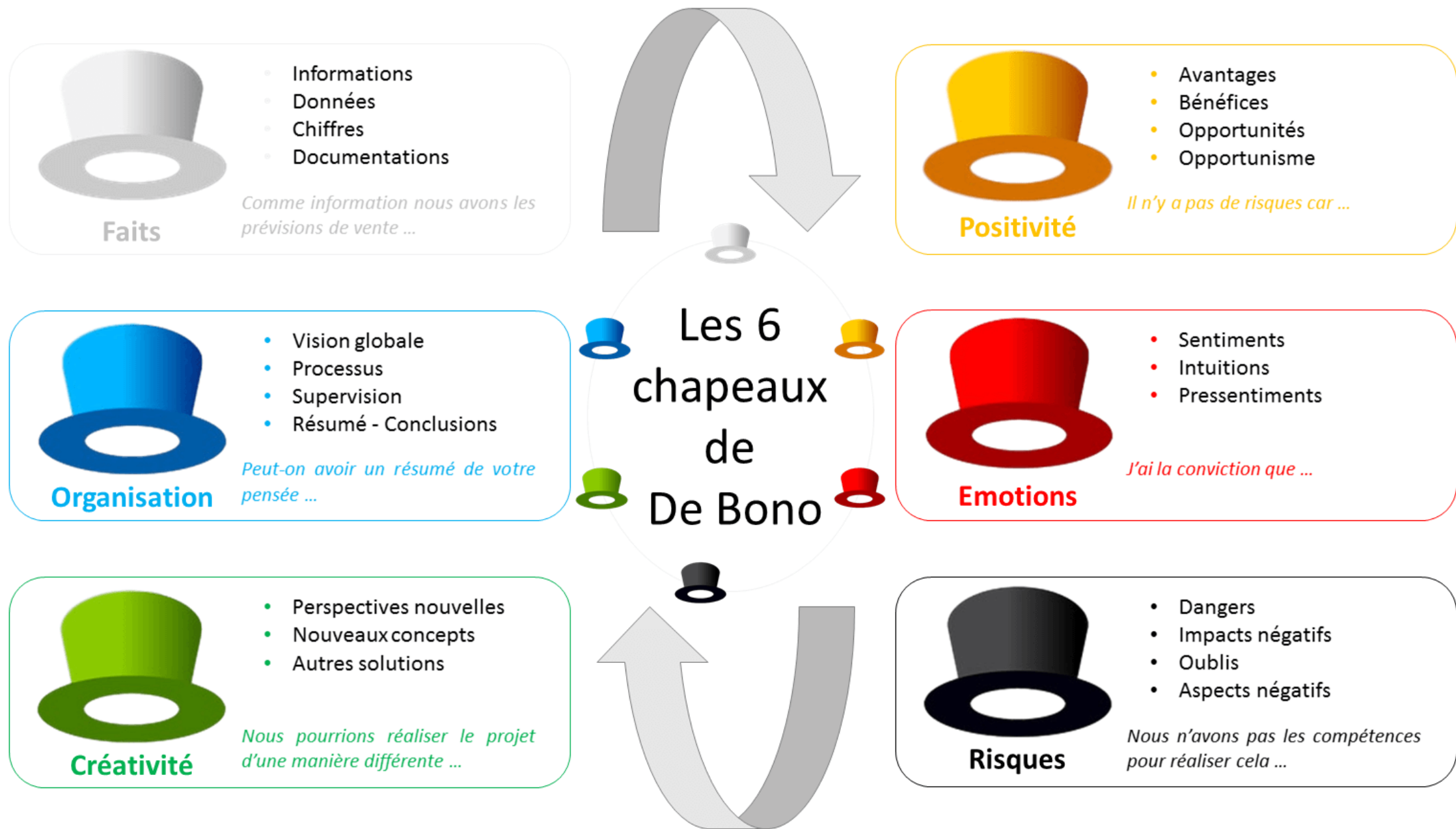
Manager une équipe....  
comme un zoo



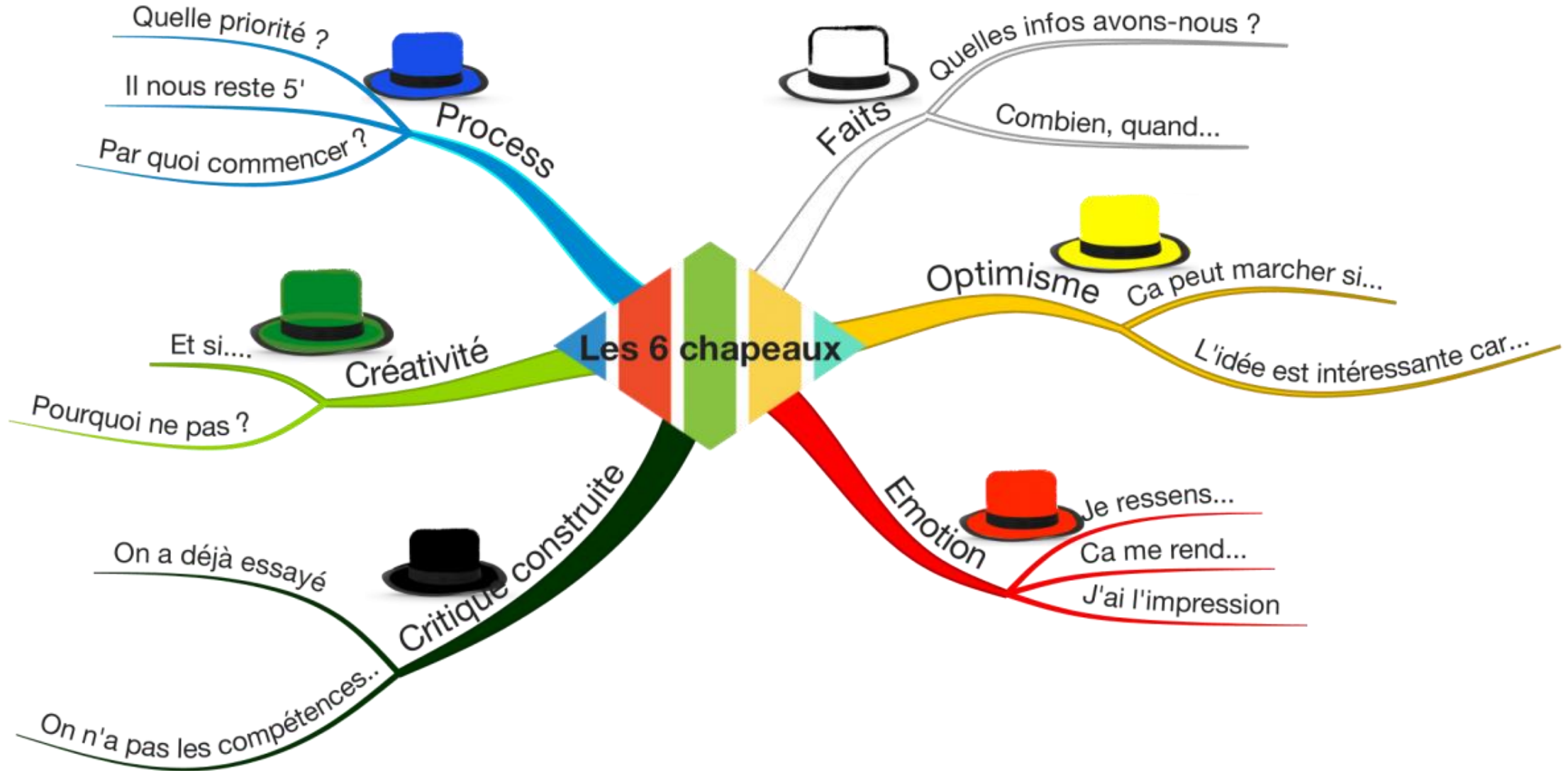
Toute ressemblance ..... fortuite !

| LE ROQUET  | LE CHEVAL   | LE SINGE   | LA GRENOUILLE   | LA BICHE   |
|--|---|--|---|--|
| Querelleur<br>Hargneux<br>Attaque continuelle<br>Agressif  | Sûr de lui<br>Calme, équilibré<br>Peu émotif<br>Cultivé<br>Positif                              | Sait tout<br>Démonstratif<br>Veut attirer l'attention<br>Croit tout savoir<br>Brouillon      | Bavard<br>Très expansif<br>Doit dire tout ce qu'il pense  | Timide<br>Replié sur lui-même<br>Effacé<br>En dehors du groupe<br>Pas sûr de lui       |
| Rester calme<br>Ne pas se laisser entraîner<br>sur son terrain<br>L'empêcher de<br>monopoliser la parole | C'est une aide précieuse<br>Lui faire apporter sa<br>contribution<br>Utiliser ses connaissances | Renvoi au groupe ou au<br>cheval<br>Faire contrer par le groupe<br>si idées pas raisonnables | L'interrompre avec tact<br>Limiter son temps de<br>parole | Lui poser des questions<br>Attirer l'attention sur ce<br>qu'il dit<br>Ne pas l'oublier |

| LE HERISSON   | L'HIPPOPOTAME  | LA GIRAFE   | LE RENARD   |
|---|--|---|---|
| Lui il est contre<br>Bougon<br>Mauvaise humeur<br>Grognon                                       | Ne s'intéresse à rien<br>Lymphatique<br>Endormi<br>Inactif   | Collet monté<br>Hautain<br>Digne<br>Dédaigneux<br>Austère           | Rusé<br>Questionneur<br>Perfide<br>Malin<br>Essaie de piéger<br>l'animateur |
| Jouer sur son orgueil<br>Le faire parler en utilisant<br>son expérience ou ses<br>connaissances | Lui faire raconter des<br>exemples précis<br>Le faire participer en<br>faisant appel à son<br>expérience | Ne jamais l'amoindrir<br>devant le groupe<br>Accepter ses remarques | Renvoi au cheval<br>Utiliser le groupe<br>Parler vrai                       |



# CHAPEAUX DE BONO



# EQUIPE PROJET : DOCUMENTER LE PROJET

- **Compte-rendus de réunions (CRR)** = mémoire des échanges

*A chaque interaction (réunion de suivi) avec l'enseignant un document est renseigné selon le format CRR, aide pour formaliser les lessons learns, REX*

- Date
- Ordre du jour (objet de la réunion)
- Liste des participants
- Synthèse des échanges
- Relevé de décisions
- Éventuellement : date de la prochaine réunion
- Compte-rendu de l'analyse de retour d'expérience

Numérotation des documents dans le respect d'une règle établie, fichier type fourni

Compte-rendus de réunion - Modèle

| Projet : Drone des champs |                               | Compte-rendus de réunion  |   |
|---------------------------|-------------------------------|---|---|
| Date - Heure              | Participants                  | Résumé des échanges   | Relevé de décisions   |
| 11/01/2021<br>9h30 à 9h50 | Exupère, Lô, Thérèse, le prof | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bla bla bla</li><li>• Bla bla bla</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Faire ceci</li><li>• Ne pas mettre cela dans le CDC</li><li>• ...</li></ul> |
|                           |                               |   |   |



# Bon vent à tous!

