

Chapitre 5

Vrai ou faux

Indiquer si la phrase ou l'assertion est vraie ou fausse

- 1. Si la quantité demandée d'un bien est sensible au changement de prix de ce bien, alors la demande est qualifiée d'inélastique.
- **2.** En utilisant la méthode du point moyen pour calculer l'élasticité, si une hausse du prix des crayons de €0,10 à €0,20 réduit la quantité demandée de 1 000 crayons à 500 crayons, on en conclut que la demande de crayons a une élasticité unitaire.
- **3.** La demande de pneus devrait avoir une inélasticité plus forte que la demande de pneus de marque Michelin.
- **4.** La demande d'aspirine sur un mois devrait être plus élastique que la demande d'aspirine sur une année.
- **5.** L'élasticité-prix de la demande est définie comme étant la variation en pourcentage du prix du bien divisée par la variation en pourcentage de la quantité demandée de ce même bien.
- **6.** Si l'élasticité-croisée de la demande entre deux biens est positive, ce résultat indique que ces deux biens sont des compléments.
- **7.** Si la demande d'un bien est inélastique, une augmentation de son prix conduit à une augmentation de la recette totale sur ce marché.
- **8.** La demande pour un bien de première nécessité comme le pétrole tend à être élastique.
- **9.** Si la courbe de demande est linéaire, l'élasticité-prix de la demande est constante le long de cette courbe.
- **10.** Si l'élasticité-revenu de la demande pour de services de bus est négative, cela indique que les services de bus sont un bien inférieur.
- 11. L'offre d'automobiles hebdomadaire est plus inélastique que l'offre d'automobiles annuelle
- **12.** Si l'élasticité-prix de l'offre de blue jeans est de 1,3, une augmentation du prix des blue jeans de 10% conduit à une augmentation de la quantité offerte de blue jeans de 13%.
- **13.** L'élasticité-prix de l'offre a tendance à devenir plus inélastique à mesure que les capacités de production de l'entreprise atteignent leur maximum.
- **14.** Une innovation technologique qui déplace la courbe d'offre de marché vers la droite se traduit toujours par une augmentation du revenu perçu par les producteurs.
- **15.** L'élasticité-revenu de la demande de biens de luxe tels que les diamants a tendance à être élevée (supérieure à 1).



G.N. Mankiw et Mark P. Taylor - Principes de l'économie







Choix multiples

Identifier la réponse correcte parmi celles proposées :

- 16. Si une faible augmentation du prix d'un bien en pourcentage diminue fortement la quantité demandée de ce bien, on peut en déduire que la demande de ce bien :
 - a) Est inélastique par rapport au revenu
 - **b)** Est inélastique par rapport au prix
 - c) Est élastique par rapport au prix
 - d) A une élasticité unitaire
 - e) Est élastique par rapport au revenu
- 17. L'élasticité-prix de la demande est définie comme étant :
 - a) La variation en pourcentage de la quantité demandée divisée par la variation en pourcentage du revenu
 - b) La variation en pourcentage du revenu divisée par la variation en pourcentage de la quantité demandée
 - c) La variation en pourcentage de la quantité demandée divisée par la variation en pourcentage du prix de ce bien
 - **d)** Aucune des réponses proposées
 - e) La variation en pourcentage du prix de ce bien divisée par la variation en pourcentage de la quantité demandée
- **18.** En général, une courbe de demande plate indique que la demande :
 - a) Est élastique par rapport au prix
 - **b)** A une élasticité unitaire
 - c) Aucune des réponses proposées
 - **d)** Est inélastique au prix
- 19. En général, une courbe d'offre caractérisée par une forte pente indique que l'offre :
 - a) Est élastique par rapport au prix
 - **b)** Aucune des réponses proposées
 - c) A une élasticité unitaire
 - **d)** Est inélastique au prix
- 20. Quel exemple parmi les suivants est représentatif d'une courbe de demande inélastique par rapport au prix ?

- a) Un bien de luxe
- **b)** Un bien pour lequel il existe de très nombreux substituts
- c) Un bien de première nécessité
- d) Un bien inférieur



G.N. Mankiw et Mark P. Taylor - Principes de l'économie © Groupe De Boeck s.a., 2010



- **21.** Pour quel type de bien parmi les suivants la demande a-t-elle l'élasticité-prix la plus élevée ?
 - a) Les transports
 - **b)** Les services de taxis
 - c) Les tickets de bus
 - d) Les billets d'avion
- **22.** Si l'élasticité-croisée entre deux biens est négative, on peut en conclure que ces deux biens sont :
 - a) Substituables
 - b) Des compléments
 - c) Des biens de première nécessité
 - d) Des biens de luxe
- 23. Si la courbe d'offre d'un bien est élastique par rapport au prix, on peut en conclure que :
 - a) La quantité offerte est sensible aux variations du prix de ce bien
 - b) La quantité demandée n'est pas sensible aux variations de prix de ce bien
 - c) La quantité demandée est sensible aux variations du prix de ce bien
 - d) La quantité offerte n'est pas sensible aux variations de prix de ce bien
 - **e)** Aucune de ces réponses
- **24.** Si un pêcheur doit vendre la totalité de sa pêche du jour avant qu'il ne la « régale » pour le prix qu'il lui est offert, une fois la pêche terminée, l'élasticité-prix de l'offre de poisson frais du pêcheur est :
 - a) Nulle
 - **b)** Infinie
 - c) Égale à 1
 - d) Impossible à déterminer compte tenu des informations données
- **25.** Une diminution de l'offre (déplacement vers la gauche) conduit à une augmentation du revenu total sur ce marché si :
 - a) La demande est inélastique par rapport au prix
 - **b)** L'offre est élastique par rapport au prix
 - c) L'offre est inélastique par rapport au prix
 - d) La demande est élastique par rapport au prix
- **26.** Si une augmentation du prix d'un bien n'a aucun impact sur le revenu total de ce marché, la demande :

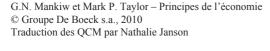
- a) Toutes les réponses sont correctes
- **b)** Est inélastique par rapport au prix

G.N. Mankiw et Mark P. Taylor – Principes de l'économie © Groupe De Boeck s.a., 2010 Traduction des QCM par Nathalie Janson





- c) A une élasticité-prix unitaire
- **d)** Est élastique par rapport au prix
- **27.** Si on estime que les consommateurs dépensent 15% de leur revenu en nourriture, on peut en conclure que l'élasticité- revenu de la demande de nourriture s'élève à :
 - a) 1.50
 - **b)** 1,15
 - c) aucune de ces réponses
 - **d)** 0.15
 - **e)** 1.00
- **28.** Les innovations technologiques dans l'agriculture qui déplacent l'offre de produits agricoles vers la droite ont tendance à conduire à :
 - **a)** Une augmentation de la recette totale des agriculteurs dans son ensemble parce que la demande de nourriture est élastique au prix
 - **b)** Une augmentation de la recette totale des agriculteurs dans son ensemble parce que la demande de nourriture n'est pas élastique au prix
 - c) Une diminution de la recette totale des agriculteurs dans son ensemble parce que la demande de nourriture est élastique au prix
 - **d)** Une diminution de la recette totale des agriculteurs dans son ensemble parce que la demande de nourriture n'est pas élastique au prix
- **29.** Si l'offre est inélastique par rapport au prix, la valeur de l'élasticité-prix de l'offre est nécessairement :
 - a) Infini
 - **b)** Nulle
 - c) Inférieure à 1
 - **d)** Aucune des réponses proposées
 - e) Supérieure à 1
- **30.** S'il existe des capacités de production excédentaire, la courbe d'offre de l'entreprise est caractérisée par :
 - a) Une inélasticité par rapport au prix
 - **b)** Aucune des réponses proposées
 - c) Une élasticité par rapport au prix unitaire
 - **d)** Une élasticité par rapport au prix
- **31.** Supposons qu'au prix de €30 mensuel, on compte 30 000 abonnés à la télévision par câble d'une petite ville. Dès lors que la compagnie du câble de cette petite ville augmente le prix de son abonnement à €40, le nombre d'abonnés baissent à 20 000.



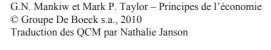






En utilisant la méthode du point moyen pour calculer l'élasticité-prix, quelle élasticité parmi les suivantes caractérise la demande de télévision par câble de cette petite ville ?

- **a)** 1.4
- **b)** 0,66
- c) 0.75
- **d)** 2,0
- **e)** 1.0
- **32.** Supposons qu'au prix de €30 mensuel, on compte 30 000 abonnés à la télévision par câble d'une petite ville. Dès lors que la compagnie du câble de cette petite ville augmente le prix de son abonnement à €40, le nombre d'abonnés baissent à 20 000. Quel niveau de prix parmi les suivants maximise la recette totale de la compagnie de télévision par câble de cette petite ville ?
 - a) €0 par mois
 - **b)** €30 par mois
 - c) €40 par mois
 - d) €30 ou €40 par mois étant donné que l'élasticité-prix est égale à 1
- **33.** Si la demande est linéaire (une droite), l'élasticité-prix de la demande est :
 - a) Forte dans la partie supérieure et faible dans la partie inférieure
 - **b)** Faible dans la partie supérieure et forte dans la partie inférieure
 - c) Faible en tout point de la droite
 - d) Constante sur toute la courbe de demande
 - e) Forte en tout point de la droite
- **34.** Si l'élasticité-revenu de la demande d'un bien est négative, ce bien est nécessairement :
 - a) Un bien élastique
 - b) Un bien inférieur
 - c) Un bien normal
 - **d)** Un bien de luxe
- **35.** Si les consommateurs estiment qu'il existe peu de substituts pour un bien, par conséquent :
 - a) L'offre de ce bien a tendance à être élastique par rapport au prix
 - **b)** Aucune des réponses proposées
 - c) La demande de ce bien a tendance à être inélastique par rapport au prix
 - d) La demande de ce bien a tendance à être élastique par rapport au prix
 - e) L'offre de ce bien a tendance à être inélastique par rapport au prix









Vrai ou faux

Numéro de la question	Réponse
1	faux
2	vrai
3	vrai
4	faux
5	faux
6	faux
7	vrai
8	faux
9	faux
10	vrai
11	vrai
12	vrai
13	vrai
14	faux
15	vrai

Choix multiple

Choix multiple	
Réponse	
C	
C	
A	
D	
C	
A	
В	
A	
A	
A	
C	
E	
D	
C	
D	
A	
В	
A	
В	
C	

G.N. Mankiw et Mark P. Taylor - Principes de l'économie © Groupe De Boeck s.a., 2010 Traduction des QCM par Nathalie Janson



