**Документ с требованиями к решению**

для магазина стройматериалов и товаров

для дома «Переделкино»

Исполнитель: Кузнецова Мария Сергеевна

февраль 2025

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc190192484)

[Глоссарий (опционально) 3](#_Toc190192485)

[Описание требований 3](#_Toc190192486)

[Бизнес-требования 4](#_Toc190192487)

[Пользовательские требования 4](#_Toc190192488)

[Варианты использования (use cases) 5](#_Toc190192489)

[Описание архитектуры решения и дизайна 12](#_Toc190192490)

[Модель TO BE-процесса 12](#_Toc190192491)

[Диаграмма классов 12](#_Toc190192492)

[Диаграмма объектов функциональности 12](#_Toc190192493)

[Прототип 13](#_Toc190192494)

[Критерии приёмки решения 13](#_Toc190192495)

[Возможные риски и ограничения 18](#_Toc190192496)

[Приложение 20](#_Toc190192497)

# Введение

<https://docs.google.com/document/d/1-aUZhplCAy7Xu-MXTyOP4bavHoTHwUW6/edit?usp=sharing&ouid=113508842428328185054&rtpof=true&sd=true>

**Цель проекта**

Улучшить сайт магазина «Переделкино» за счет доработки UI/UX-дизайна, добавления нового функционала, интеграции с БД склада.

Изменения позволят достичь следующих показателей:

* через 3 месяца увеличить количество оплаты онлайн банковской картой на 30%;
* через 3 месяца увеличить среднее количество пользователей сайта на 20%;
* через 3 месяца увеличить среднее количество выполненных заказов на 15%;
* через 3 месяца увеличить количество зарегистрированных пользователей на 20%;
* через 3 месяца увеличить количество использования промокодов на 30%;
* через 3 месяца увеличить количество подтвержденных заказов на 60%
* через 3 месяца уменьшить нагрузку на администраторов на 30%.

# Глоссарий (опционально)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Термин или сокращение | Определение |
| 1 | API (Application Programming Interface)) | Программный интерфейс приложения, позволяющий интегрировать разные системы и обмениваться данными между ними |
| 2 | UI-дизайн | Дизайн пользовательского интерфейса |
| 3 | UX-дизайн | Дизайн взаимодействия с пользователем |
| 4 | БД | База данных |
| 5 | Заказчик | ООО «Переделкино» |
| 6 | Исполнитель | ООО «АйТи Решения Практикум» |

# Описание требований

### Бизнес-требования (business requirements)

**BR 1:** через 3 месяца 30% заказов должны использовать промокоды, что составит 1071 заказ в месяц;

**BR 2:** через 3 месяца **20% посетителей должны зарегистрироваться,** что составит **827 пользователей в месяц**;

**BR 3:** через 3 месяца средний чек заказов с промокодами должен быть на 15% выше, чем без них;

**BR 4:** через 3 месяца количество заказов должно увеличиться на 15%, что составит 4107 заказов в месяц.

### Пользовательские требования

**Пользовательские истории (user stories)**

**US 1:** как пользователь, я хочу иметь возможность оплатить заказ онлайн банковской картой, чтобы не искать наличные.

**US 2:** как пользователь, я хочу искать товары на сайте через поисковую строку, чтобы быстро находить нужный мне товар.

**US 3:** как пользователь, я хочу видеть подробное описание товара в его карточке, чтобы подбирать подходящий товар.

**US 4:** как пользователь, я хочу использовать фильтры при поиске товара в каталоге,чтобы сократить время для поиска.

**US 5:** как пользователь, я хочу иметь возможность закрыть чат поддержки, чтобы он не мешал пользоваться сайтом.

**US 6:** как пользователь, я хочу видеть общую сумму заказа в корзине, чтобы знать, сколько денег надо заплатить.

**US 7:** как пользователь, я хочу видеть итоговую сумму заказа в разделе «Оформление заказа», чтобы знать, сколько денег надо заплатить.

**US 8:** как пользователь, я хочу видеть товары в наличие, чтобы как можно быстрее получить их.

**US 9:** как пользователь, я хочу иметь возможность полностью очистить корзину заказов, чтобы быстро удалить все товары.

**US 10.1:** как пользователь, я хочу иметь возможность добавлять товары в избранное, чтобы быстро находить понравившиеся позиции из каталога;

**US 10.2:** как пользователь, я хочу иметь возможность удалять товары из избранного, чтобы в списке избранного были только нужные позиции.

**US 11.1:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы видеть историю покупок;

**US 11.2:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы повторно не заполнять информацию для доставки;

**US 11.3:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы смотреть список избранного.

**US 12:** как пользователь, я хочу проверить правильность введенного мобильного номера на сайте, чтобы избежать ошибок при вводе.

**US 13:** как пользователь, я хочу обращаться в чат-поддержку сайта, чтобы быстро решать возникшие вопросы.

**US 14:** как пользователь, я хочу иметь возможность вводить промокод при оформлении заказа, чтобы получать скидку на покупку.

### Варианты использования (use cases)

**UC 1: Оплатить онлайн банковской картой**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Оплатить онлайн банковской картой |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | Клиент перешел в раздел «Оформление заказа»  В корзине клиента сумма заказа более 1000 руб. |
| Описание | 1. Клиент нажал чек-бокс способа оплаты «Онлайн-оплата банковской картой» 2. Система вывела интерфейс сервиса онлайн-оплаты 3. Клиент вводит необходимые данные в форме сервиса онлайн-оплаты 4. Система выводит уведомление об успешной оплате заказа |
| Расширения | * 1. Система вывела ошибку «Сервис недоступен. Повторите попытку или попробуйте позже» |

**UC 2: Поиск товаров с помощью поисковой строки**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Поиск товаров с помощью поисковой строки |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | Клиент находится на главной странице или странице каталога |
| Описание | 1. Клиент нажимает ЛКМ по строке поиска 2. Клиент вводит наименование товара 3. Система показывает подсказки поисковой выдачи 4. Пользователь нажимает кнопку «Найти» 5. Система выводит найденные товары |
| Расширения | 3.1 Пользователь нажимает ЛКМ по подсказке системы  Переход к шагу 5 основного сценария  3.1. Система отображает ошибку «Товар не найден»  Переход к шагу 1 основного сценария |

**UC 3: Изучение подробного описания товара**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Изучение подробного описания товара |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | Клиент находится в карточке товара  Карточка товара заполнена полностью или частично |
| Описание | 1. В карточке товара клиент нажимает ЛКМ по кнопке «Подробнее» 2. Система отображает характеристики, описание функционала, инструкции и др. к товару |
| Расширения | 2.1. Если характеристики отсутствуют, система скрывает кнопку «Характеристики» |

**UC 4: Использование фильтров при поиске товара в каталоге**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Использование фильтров при поиске товара в каталоге |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | Клиент находится на главной странице или странице каталога  Клиент находится в интерфейсе поисковой строки |
| Описание | 1. Клиент нажимает ЛКМ по кнопке «Фильтры» 2. Система отображает выпадающий список фильтров: характеристики товаров, статус товара (в наличие, доступен под заказ), диапазон цены, цвет и др. 3. Клиент выбирает необходимые параметры фильтрации 4. Система обновляет список товаров в каталоге с учетом выбранных фильтров |
| Расширения | * 1. Система не находит подходящие товары и выводит надпись «Товары не найдены» |

**UC 5: Закрыть чат-поддержки**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Закрыть чат-поддержки |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | Чат-поддержки открыт на сайте |
| Описание | 1. Клиент нажимает ЛКМ на крестик чата-поддержки 2. Система сворачивает окно чата-поддержки |
| Расширения | - |

**UC 6: Просмотр общей суммы заказа в корзине**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Просмотр общей суммы заказа в корзине |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | В корзине есть хотя бы один товар |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Корзина» 2. Система отображает сумму всех позиций в корзине под списком товаров |
| Расширения | * 1. Клиент применяет промокод   2. Система отображает сумму всех позиций в корзине с учетом скидки под списком товаров |

**UC 7: Просмотр общей суммы заказа в разделе «Оформление заказа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Просмотр общей суммы заказа в разделе «Оформление заказа» |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | В корзине есть хотя бы один товар |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Оформление заказа» 2. Система отображает итоговую сумму заказа |
| Расширения | * 1. Клиент применяет промокод   2. Система отображает итоговую сумму заказа |

**UC 8: Просмотр статуса товара**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Просмотр статуса товара |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | БД склада синхронизирована с данными позиций на сайте |
| Описание | 1. Клиент переходит в карточку товара 2. Система отображает текущее наличие товара на складе в штуках |
| Расширения | * 1. Система отображает надпись «Товар отсутствует в наличии»   2. Система отображает «Доступен под заказ (срок поставки)» |

**UC 9: Удаление товаров в корзине**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Удаление товаров в корзине |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | В корзине есть товары |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Корзина» 2. Система отображает список позиций 3. Клиент нажимает кнопку «Очистить корзину» под списком товаров 4. Система удаляет все товары из корзины |
| Расширения | 3.1. Клиент нажимает  около иконки товара  4.1. Система полностью удаляет выбранный товар из корзины |

**UC 10.1: Добавление товаров в избранное**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Добавление товаров в избранное |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | У клиента есть личный кабинет  Клиент авторизирован |
| Описание | 1. Клиент нажимает ЛКМ по  на изображении товара в каталоге 2. Система добавляет товар в список избранного клиента 3. Система выводит уведомление «Товар добавлен в избранное» |
| Расширения | 1. Клиент нажимает ЛКМ по кнопке «Добавить в избранное» в карточке товара   переход к шагу 2 основного сценария |

**UC 10.2: Удаление товаров из избранного**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Удаление товаров из избранного |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | У клиента есть личный кабинет  Клиент авторизирован  В списке избранного есть хотя бы один товар |
| Описание | 1. Клиент нажимает ЛКМ по  на изображении товара в списке избранного 2. Система удаляет товар из списка избранного 3. Система выводит уведомление «Товар удален из избранного» |
| Расширения | 1. Клиент нажимает ЛКМ по кнопке «Удалить из избранного» в карточке товара   переход к шагу 2 основного сценария   1. Клиент нажимает ЛКМ по  на изображении товара в каталоге   переход к шагу 2 основного сценария |

**UC 11.1: Просмотр истории покупок**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Просмотр истории покупок |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | У клиента есть личный кабинет  Клиент авторизирован |
| Описание | 1. Клиент переходит в личный кабинет 2. Клиент нажимает ЛКМ «История покупок» 3. Система отображает информацию по ранее сделанным заказам |
| Расширения | * 1. Система отображает надпись «История покупок отсутствует» |

**UC 11.2: Автозаполнение информации для доставки**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Автозаполнение информации для доставки |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | У клиента есть личный кабинет  Клиент авторизирован |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Оформление заказа» 2. Система автоматически заполняет поля «ФИО», «Адрес доставки», «Номер телефона» |
| Расширения | * 1. Система оставляет поля пустыми   2. Клиент вручную вводит данные |

**UC 11.3: Просмотр товаров в избранном**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Просмотр товаров в избранном |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | У клиента есть личный кабинет  Клиент авторизирован |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Личный кабинет» 2. Клиент нажимает ЛКМ по кнопке «Список избранного» 3. Система отображает список товаров |
| Расширения | * 1. Система выводит сообщение «Список избранного пуст» |

**UC 12: Проверка мобильного телефона на сайте**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Проверка мобильного телефона на сайте |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | - |
| Описание | 1. Клиент вводит номер телефона в разделе «Оформление заказа» в поле «Телефон для связи» 2. Система уведомляет пользователя «На ваш номер телефона направлено SMS-сообщение. Введите код для подтверждения номера телефона» 3. Система посредством API-запроса направляет код 4. Система выводит поле для ввода кода подтверждения 5. Клиент вводит код в поле ввода 6. Система проверяет код 7. Система уведомляет клиента «Номера телефона подтвержден» |
| Расширения | * 1. Система уведомляет клиента «Введен неверный код. Повторите попытку снова»   2. Система выводит две кнопки «Запросить код повторно» и «Отмена»   3. Клиент нажимает кнопку «Запросить код повторно»   переход к шагу 3 основного сценария |

**UC 13: Обращение в чат-поддержки**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Обращение в чат-поддержки |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | - |
| Описание | 1. Клиент нажатием ЛКМ по панели чата раскрывает окно чата-поддержки в любом разделе сайта 2. Клиент вводит запрос в строку ввода и нажимает кнопку «отправить» 3. Система изучает запрос и отвечает скрипт-ответом |
| Расширения | * 1. Клиент выбирает одну из кнопок быстрого ответа или кнопок действий   переход к шагу 2 основного сценария   * 1. Система изучает запрос и перенаправляет клиента консультанту   2. Система выводит сообщение «Дождитесь ответ консультанта»   3. Консультант обрабатывает запрос и предоставляет ответ |

**UC 14: Применение промокода**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | Применение промокода |
| Уровень | Цели пользователя |
| Основной актор | Клиент сайта |
| Предусловие | - |
| Описание | 1. Клиент переходит в раздел «Корзина» 2. Клиент вводит промокод в специальное окно 3. Система отображает сумму всех позиций в корзине с учетом скидки под списком товаров |
| Расширения | * 1. Система уведомляет пользователя об ошибке, например, «Срок действия промокода закончился»   2. Система уведомляет пользователя «Минимальная сумма для применения промокода: ххх руб.» |

# Описание архитектуры решения и дизайна

Доработка UI/UX-дизайна сайта: добавление поисковой строки, подробного описания товара, фильтрации поиска, подсчета общей/итоговой суммы заказа, поля введения промокода.

Изменение интерфейса чата-поддержки и его функциональной работы: возможность скрытия чата, добавление скриптов на запросы клиента.

Обновление API-запросов к сервису онлайн-оплаты банковской картой. Подключение двухфакторной аутентификации через API для дополнительной сохранности банковских данных клиентов. Добавление SMS-аутентификации мобильного телефона клиента.

Актуализация остатков товаров на сайте с помощью интеграции с БД склада с помощью   
API-запросов.

Расширение функционала сайта: добавление возможности полного удаления корзины, создание личного кабинета, добавление списка избранного и истории предыдущих заказов, автоматическое заполнение полей ввода данных клиента.

Когда клиент переходит в раздел «Корзина», то система проверяет сумму товаров в корзине. Если сумма заказа в корзине менее 1000 руб., то система выводит уведомление «Минимальная стоимость заказа 1000 рублей. Не хватает еще N рублей.» и не дает перейти в раздел «Оформление заказа».

### Модель TO BE-процесса

<https://drive.google.com/file/d/1aj98yTnlhA6BjAEmurgVMJUMZdLCKG-d/view?usp=sharing>

### Диаграмма классов

<https://drive.google.com/file/d/1aj98yTnlhA6BjAEmurgVMJUMZdLCKG-d/view?usp=sharing>

### Диаграмма объектов функциональности

*<https://drive.google.com/file/d/1aj98yTnlhA6BjAEmurgVMJUMZdLCKG-d/view?usp=sharing>*

### Прототип

[*https://miro.com/app/board/uXjVLhSFxOY=/?share\_link\_id=433962857517*](https://miro.com/app/board/uXjVLhSFxOY=/?share_link_id=433962857517)

# Критерии приёмки решения

**US 1:** как пользователь, я хочу иметь возможность оплатить заказ онлайн банковской картой, чтобы не искать наличные.

**Критерии приемки US 1:**

* пользователь может выбрать оплату банковской картой на этапе оформления заказа;
* действия по оплате происходят в интерфейсе сервисе онлайн-оплаты;
* после подтверждения платежа пользователь получает уведомление об успешной оплате.

**US 2:** как пользователь, я хочу искать товары на сайте через поисковую строку, чтобы быстро находить нужный мне товар.

**Критерии приемки US 2:**

* система отображает в результатах поиска товары, соответствующие введенному запросу, включая товары с идентичным названием и товары с похожими характеристиками (например, цвет, бренд, категория);
* система отображает надпись «По вашему запросу товары не найдены», если не находит товары, соответствующие запросу;
* когда пользователь нажимает на строку поиска, то система отображает в выпадающем списке последние пять запросов;
* если истории запросов не было, то система не отображает список последних пяти запросов.

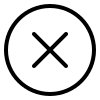
**US 3:** как пользователь, я хочу видеть подробное описание товара в его карточке, чтобы подбирать подходящий товар.

**Критерии приемки US 3:**

* карточка товара содержит следующую информацию: описание, особенности, характеристики, гарантия, производитель (в т.ч. страна);
* карточка содержит несколько фото товара с разных ракурсов;
* карточка товара содержит отзывы авторизированных покупателей;
* в карточке товара есть раздел «Похожие товары».

**US 4:** как пользователь, я хочу использовать фильтры при поиске товара в каталоге,чтобы сократить время для поиска.

**Критерии приемки US 4:**

* фильтры содержат в себе: статус товара (в наличие/под заказ), категорию товара (например, мебель, окна и двери, сантехника и др.), цвета, цена, производитель, отзывы и др.;
* пользователь может выбрать один или несколько фильтров одновременно;
* после применения фильтров список товаров обновляется моментально, отображая только соответствующие позиции;
* есть кнопка , чтобы вернуть каталог к исходному состоянию.

**US 5:** как пользователь, я хочу иметь возможность закрыть чат поддержки, чтобы он не мешал пользоваться сайтом.

**Критерии приемки US 5:**

* если чат-поддержки открыт, то его можно скрыть;
* если чат-поддержки скрыт, то его можно раскрыть;
* чат-поддержки не должен перекрывать контент сайта.

**US 6:** как пользователь, я хочу видеть общую сумму заказа в корзине, чтобы знать, сколько денег надо заплатить.

**Критерии приемки US 6:**

* сумма отображается с учетом стоимости и количества товаров в корзине, введенного промокода;
* если пользователь добавляет/удаляет товар, сумма заказа в корзине пересчитывается автоматически;
* если применяется промокод, сумма изменяется сразу после ввода кода.

**US 7:** как пользователь, я хочу видеть итоговую сумму заказа в разделе «Оформление заказа», чтобы знать, сколько денег надо заплатить.

**Критерии приемки US 7:**

* сумма отображается с учетом стоимости и количества товаров в корзине, введенного промокода;
* если пользователь добавляет/удаляет товар, итоговая сумма пересчитывается автоматически;
* если применяется промокод, сумма изменяется сразу после ввода кода.

**US 8:** как пользователь, я хочу видеть товары в наличие, чтобы как можно быстрее получить их.

**Критерии приемки US 8:**

* каждый товар в каталоге и карточке товара должен иметь информацию о наличии (в наличии или под заказ);
* пользователь может использовать фильтры, чтобы видеть только товары в наличии.

**US 9:** как пользователь, я хочу иметь возможность полностью очистить корзину заказов, чтобы быстро удалить все товары.

**Критерии приемки US 9:**

* в корзине должен быть минимум один товар;
* пользователь может удалить все товары из корзины одним действием;
* если корзина уже пустая, кнопка «Очистить корзину» скрыта.

**US 10.1:** как пользователь, я хочу иметь возможность добавлять товары в избранное, чтобы быстро находить понравившиеся позиции из каталога;

**Критерии приемки US 10.1:**

* пользователь может добавлять товары в избранное с карточки товара или каталога;
* после успешного добавления система уведомляет **«Товар добавлен в избранное»;**
* список избранного может быть доступен только авторизированным пользователям (при наличии личного кабинета).

**US 10.2:** как пользователь, я хочу иметь возможность удалять товары из избранного, чтобы в списке избранного были только нужные позиции.

**Критерии приемки US 10.2:**

* в списке избранного должен быть минимум один товар;
* если все позиции в списке избранного удалены, система уведомляет «Список избранного пуст»;
* удалить товар можно через каталог, карточку товара, список избранного;
* список избранного может быть доступен только авторизированным пользователям (при наличии личного кабинета).

**US 11.1:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы видеть историю покупок;

**Критерии приемки US 11.1:**

* история покупок может быть доступна только авторизированным пользователям (при наличии личного кабинета);
* история покупок отображает все заказы, оформленные через авторизованный аккаунт;
* история заказа состоит из: даты и времени заказа, номера заказа, изображений товаров, статуса заказа, итоговой суммы заказа;
* если пользователь ранее не совершал покупки, система отображает надпись «История покупок отсутствует».

**US 11.2:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы повторно не заполнять информацию для доставки;

**Критерии приемки US 11.2:**

* пользователь может изменить информацию для доставки (адрес доставки, ФИО, телефон) в личном кабинете;
* данные сохраняются после первого оформления заказа или при ручном добавлении в личном кабинете;
* если в личном кабинете уже сохранена информация о доставке, то при оформлении нового заказа поля заполняются автоматически;
* пользователь может редактировать или заменить данные перед подтверждением заказа;
* если пользователь еще не вводил данные, автозаполнение не срабатывает, и он заполняет все поля вручную;
* после первого ввода система предлагает сохранить данные для будущих заказов.

**US 11.3:** как пользователь, я хочу иметь личный кабинет на сайте, чтобы смотреть список избранного.

**Критерии приемки US 11.3:**

* список избранного может быть доступен только авторизированным пользователям (при наличии личного кабинета);
* если пользователь не авторизован, система предлагает **войти или зарегистрироваться** при попытке добавить товар в избранное;
* в списке избранного должен быть минимум один товар;
* если в списке избранного нет товаров, то система уведомляет пользователя «Список избранного пуст».

**US 12:** как пользователь, я хочу проверить правильность введенного мобильного номера на сайте, чтобы избежать ошибок при вводе.

**Критерии приемки US 12:**

* система одинаково считывает формат 8-ххх-ххх-хх-хх и +7-ххх-ххх-хх-хх;
* действия по оплате происходят в интерфейсе сервисе онлайн-оплаты;
* после ввода номера система отправляет запрос в внешний сервис валидации номеров;
* если номер прошел проверку API, система отправляет SMS с кодом подтверждения;
* пользователь вводит полученный код в соответствующее поле;
* код проверяется через API, и при совпадении номер считается подтвержденным.

**US 13:** как пользователь, я хочу обращаться в чат-поддержку сайта, чтобы быстро решать возникшие вопросы.

**Критерии приемки US 13:**

* чат-поддержки содержит скрипт-запросы/ответы;
* чат-поддержки доступен на всех страницах сайта;
* чат-поддержки содержит предварительно настроенные скрипты с типичными вопросами и ответами;
* пользователь может выбрать свой вопрос из предложенных категорий;
* если автоответы не решают проблему, пользователь может обратиться к живому оператору.
* отображается статус оператора (онлайн/офлайн) и примерное время ответа.
* пользователь может видеть историю своих обращений в течение текущей сессии.

**US 14:** как пользователь, я хочу иметь возможность вводить промокод при оформлении заказа, чтобы получать скидку на покупку.

**Критерии приемки US 14:**

* сумма заказа в разделе «Корзина» рассчитывается с учетом введенного промокода (при условии, что промокод введен);
* итоговая сумма заказа в разделе «Оформление заказа» рассчитывается с учетом введенного промокода (при условии, что промокод введен);
* система пересчитывает сумму заказа с учетом скидки промокода, если пользователь изменил количество товаров в корзине;
* на один заказ может быть применен только один промокод.

# Возможные риски и ограничения

При реализации проекта возможны такие риски:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Риск (R) / Ограничение (BR)** | **Комментарий** |
| **1** | **(R)** Задержка сроков на одном из этапов работы | Контроль всех этапов разработки со стороны проджект-менеджера |
| **2** | **(R)** Возникли новые требования со стороны заказчика | 1. Документирование принятых с заказчиком требований и решений 2. Оценить важность (приоритизировать) этой функциональности и реализовать ее в следующей итерации |
| **3** | **(R)** Система не учтет скидку по промокоду | 1. Тестирование работы промокодов  2. При ошибке применения промокода система отображает сообщения об успешном применении или причине отклонения |
| **4** | **(R)** После внедрения решения сохранилась проблема сбоев работы онлайн-оплаты | 1. Интеграция надежного платежного шлюза  2. Рассмотреть внедрение резервных вариантов оплаты в следующей итерации |
| **5** | **(R)** Некорректное отображение наличия товара при интеграции со складом | 1. Регулярная синхронизация данных  2. Отображение актуального времени обновления данных |
| **6** | **(BR)** Цена товара должна быть одинаковой во всех разделах (каталог, карточка товара, корзина, оформление заказа) | 1. Синхронизация данных о ценах во всех разделах сайта 2. Проверка актуальности цены перед добавлением в корзину |
| **7** | **(BR)** Нельзя хранить банковские данные пользователей | 1. Обработка платежей должна осуществляться только через сертифицированные платежные сервисы |
| **8** | **(BR)** Ограничение по времени действия промокодов | 1. Промокоды могут быть активны только в определенные даты и автоматически отключаться после окончания срока действия. |

# Приложение

Пользовательские инструкции для сайта «Переделкино»: <https://docs.google.com/document/d/1gaMhRpTjbRTtJSxLCFU3kwqGs9Pz_BqvaquWp5_04NU/edit?usp=sharing>