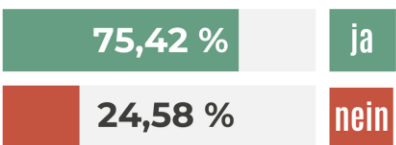
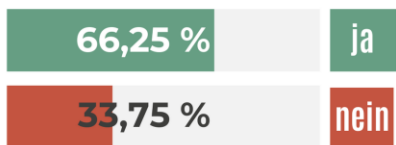


a) Beachtung von Nachhaltigkeit im Alltag Frage 4



b) Feststellung von Greenwashing Frage 6



c) Durchschnittlicher Teilnehmer:

- weiblich
- nach 1995 geboren
- im Studium
- Achtet auf Nachhaltigkeit

d) Adidas



Nike



Amazon



Puma



H&M



Zalando



e) Hypothesen

H1 → bestätigt ✓ H2 → bestätigt ✓ H3 → nicht bestätigt ✗



→ Demnach hat die Nachhaltigkeit von Unternehmen eine Auswirkung auf die Konsumentenwahrnehmung (H1) und das Vorhandensein von Greenwashing wirkt sich negativ auf diese aus (H2). Eine geringe Diskrepanz konnte hingegen nicht nachgewiesen werden (H3).