

OFERTA

1. Oferta – definire, caracteristici
2. Prețul – factor ce influențează evoluția ofertei
3. Alte condiții care influențează modificarea ofertei

1. OFERTA – DEFINIRE, CARACTERISTICI

Producătorul este cel care organizează activitatea economică și asigură obținerea de bunuri și servicii care vor fi oferite consumatorilor.

Producătorul este *purtătorul ofertei*, reprezintă oferta pe piață.

OFERTA reprezintă cantitatea de bunuri și servicii pe care agenții economici o pot vinde, într-o anumită perioadă și la un anumit preț.

Cantitatea oferită diferă de cantitatea vândută :

- Cantitatea *oferită* reprezintă cantitatea pe care producătorul intenționează să o vândă ;
- Cantitatea *vândută* reprezintă cantitatea pe care producătorul reușește să o vândă efectiv.

2. PREȚUL – FACTOR CE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA OFERTEI

Legea ofertei – vânzătorii vor oferi mai mult la un preț ridicat și mai puțin din același produs la un preț mai scăzut.

- Dacă prețul unitar al unui bun crește , acest fapt determină creșterea cantității oferite din bunul respectiv ;
- Dacă prețul unitar al unui bun scade , acest fapt determină reducerea cantității oferite din bunul respectiv ;

Elasticitatea ofertei – principalul factor care determină elasticitatea ofertei este prețul.

- **Coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț** – $K_{eo/p}$

Tipuri de elasticitate a ofertei în funcție de preț :

1. Bunuri cu ofertă elastică la preț(supraunitară) – $K_{eo/p} > 1$
2. Bunuri cu ofertă inelastică la preț (subunitară)– $K_{eo/p} < 1$
3. Bunuri cu ofertă de elasticitate unitară – $K_{eo/p} = 1$

4. ALTE CONDIȚII CARE INFLUENȚEAZĂ MODIFICAREA OFERTEI

- *Condiții naturale*(inundații, furtuni, cutremure= reducerea ofertei)
- *Evenimente social-politice* instabile determină reducerea ofertei.
- Creșterea *numărului firmelor* care produc același produs – crește oferta
- Dacă pentru anumite bunuri *costul de producție* scade – oferta crește
- Tehnologia
- Prețul factorilor de producție – prețurile scad- oferta crește