

## **OFERTA**

1. Oferta – definire, caracteristici
2. Prețul – factor ce influențează evoluția ofertei
3. Alte condiții care influențează modificarea ofertei

### **1. OFERTA – DEFINIRE, CARACTERISTICI**

**Producătorul** este cel care organizează activitatea economică și asigură obținerea de bunuri și servicii care vor fi oferite consumatorilor.

Producătorul este *purtătorul ofertei*, reprezintă oferta pe piață.

**OFERTA** reprezintă cantitatea de bunuri și servicii pe care agenții economici o pot vinde, într-o anumită perioadă și la un anumit preț.

Cantitatea oferită diferă de cantitatea vândută :

- Cantitatea *oferită* reprezintă cantitatea pe care producătorul intenționează să o vândă ;
- Cantitatea *vândută* reprezintă cantitatea pe care producătorul reușește să o vândă efectiv.

### **2. PREȚUL – FACTOR CE INFLUENȚEAZĂ EVOLUȚIA OFERTEI**

**Legea ofertei** – vânzătorii vor oferi mai mult la un preț ridicat și mai puțin din același produs la un preț mai scăzut.

- Dacă prețul unitar al unui bun crește , acest fapt determină creșterea cantității oferite din bunul respectiv ;
- Dacă prețul unitar al unui bun scade , acest fapt determină reducerea cantității oferite din bunul respectiv ;

**Elasticitatea ofertei** – principalul factor care determină elasticitatea ofertei este prețul.

- **Coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț** –  $K_{eo/p}$

**Tipuri de elasticitate a ofertei în functie de preț :**

1. Bunuri cu ofertă elastică la preț( supraunitară) –  $K_{eo/p} > 1$
2. Bunuri cu ofertă inelastică la preț ( subunitară)–  $K_{eo/p} < 1$
3. Bunuri cu ofertă de elasticitate unitară –  $K_{eo/p} = 1$

### **4. ALTE CONDIȚII CARE INFLUENȚEAZĂ MODIFICAREA OFERTEI**

- *Condiții naturale*( inundații, furtuni, cutremure= reducerea ofertei )
- *Evenimente social-politice* instabile determină reducerea ofertei.
- Creșterea numărului firmelor care produc același produs – crește oferta
- Dacă pentru anumite bunuri *costul de producție* scade – oferta crește
- Tehnologia
- Prețul factorilor de producție – prețurile scad- oferta crește