

CEREREA

1. Definire
2. Tipuri de cerere
3. Elasticitatea cererii în funcție de preț
4. Elasticitatea cererii în funcție de venit
5. Alți factori care influențează modificarea cererii

1.Cererea este cantitatea totală dintr-o marfă care este dorită și poate fi cumpărată într-o anumită perioadă la un anumit preț.

La baza formării cererii pe piață stau nevoile. Cererea se referă la manifestarea nevoilor pe piața bunurilor.

1. TIPURI DE CERERE – în funcție de natura bunurilor cerute :

- cerere pentru **bunuri substituibile** (bunuri care se pot înlocui în consum încrucișat satisfac aceeași trebuință – *mierea și zahărul*)
- cerere pentru **bunuri complementare** (bunuri a căror folosință necesită consumul altor bunuri – *autoturismul și benzina*)
- **cerere derivată** (bunuri a căror cerere este determinată de consumul altor bunuri – cererea de *ciocolată* este determinată de cererea de *dulciuri*)

2. ELASTICITATEA CERERII ÎN FUNCȚIE DE PREȚ

Cererea depinde de doi factori fundamentali : **prețul bunului sau serviciului și veniturile consumatorilor.**

Modificarea cererii ca urmare a modificării factorilor de influență poartă numele de **elasticitatea cererii**.

LEGEA GENERALĂ A CERERII – exprimă relația inversă (negativă) între cantitatea cerută dintr-un anumit bun și prețul bunului respectiv.



- Când pretul crește , cantitatea cerută scade rezultând **contracția cererii** ;
- Când prețul scade , cantitatea cerută crește , deci **cererea se extinde**;

Indicatorul care ne arată mărimea elasticității și tipul de elasticitate în funcție de preț = **coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț = $K_{ec/p}$**

1. Cerere elastică la preț

- Atunci când **$K_{ec/p} > 1$**
- Creșterea prețului cu un procent n% determină scăderea cantității cerute cu mai mult de n%)
- Bunurile cu cerere elastică sunt de regulă **bunurile substituibile** , pe care cumpărătorul nu este obligat să le achiziționeze. (unele obiecte de îmbrăcăminte, unele produse electronice și electrocasnice , unele alimente și băuturi răcoritoare)

2. Cerere inelastică la preț

- Atunci când **$K_{ec/p} < 1$**
- Creșterea prețului cu un procent n% determină scăderea cantității cerute cu mai puțin de n%)
- Bunurile cu cerere inelastică sunt de regulă **bunurile de strictă necesitate** , pentru că față de acestea consumatorul se află într-o relație de dependență.

3. Cerere cu elasticitate unitară

- Atunci când $K_{ec/p} = 1$
- Creșterea pretului cu un procent n% determină scăderea cantității cerute tot cu n%).

4. ELASTICITATEA CERERII ÎN FUNCȚIE DE VENIT

Indicatorul care ne arată mărimea elasticității și tipul de elasticitate în funcție de venit = **coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de venit = $K_{ec/v}$**

- Creșterea venitului determină creșterea cantității cerute din bunul respectiv .
- Scăderea venitului determină scăderea cantității cerute din bunul respectiv.

1. Cerere elastică la venit

- Atunci când $K_{ec/v} > 1$
- Creșterea pretului cu un procent n% determină creșterea cantității cerute cu mai mult de n%).

2. Cerere inelastică la venit

- Atunci când $K_{ec/v} < 1$
- Creșterea pretului cu un procent n% determină creșterea cantității cerute cu mai puțin de n%)

3. Cerere cu elasticitate unitară

- Atunci când $K_{ec/v} = 1$
- Creșterea pretului cu un procent n% determină creșterea cantității cerute tot cu n%).

5. ALȚI FACTORI (extraeconomici) CARE INFLUENȚEAZĂ MODIFICAREA CERERII

1. **Sezonul** – cererea de înghețată , sandale, costum de baie
2. **Tradițiile** – cererea de carne de miel de Paște
3. **Schimbarea gusturilor și preferințelor consumatorilor** – la schimbarea gusturilor contribuie reclamele , moda, apariția unor produse noi.
1. **Gradul de substituire a bunurilor** – cu cât gradul de substituire este mai mare , cu atât elasticitatea cererii în funcție de preț va fi mai mare.
2. **Ponderea venitului alocat pentru un bun în totalul veniturilor** – gradul de elasticitate a cererii crește dacă ponderea venitului alocat pentru achiziționarea unui bun este mai mare.
3. **Perioada de timp ce s-a scurs de la modificarea prețului** – elasticitatea cererii este cu atât mai mare cu cât perioada de timp scursă este mai mare.