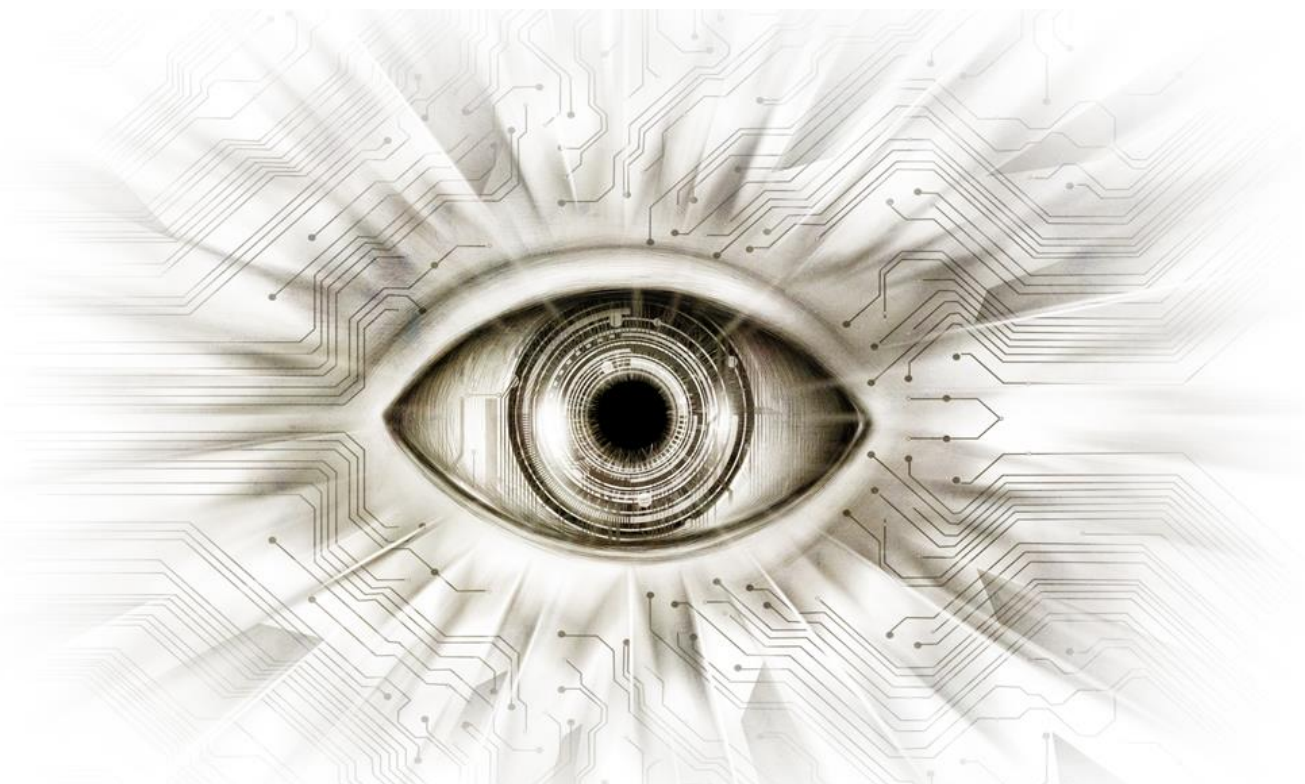


# Рационализация форсайта

Практика применения  
объектно-ориентированного подхода



# Один из главных, результирующих артефактов форсайта

- Дорожная карта:



# Дорожная карта-это первое приближение



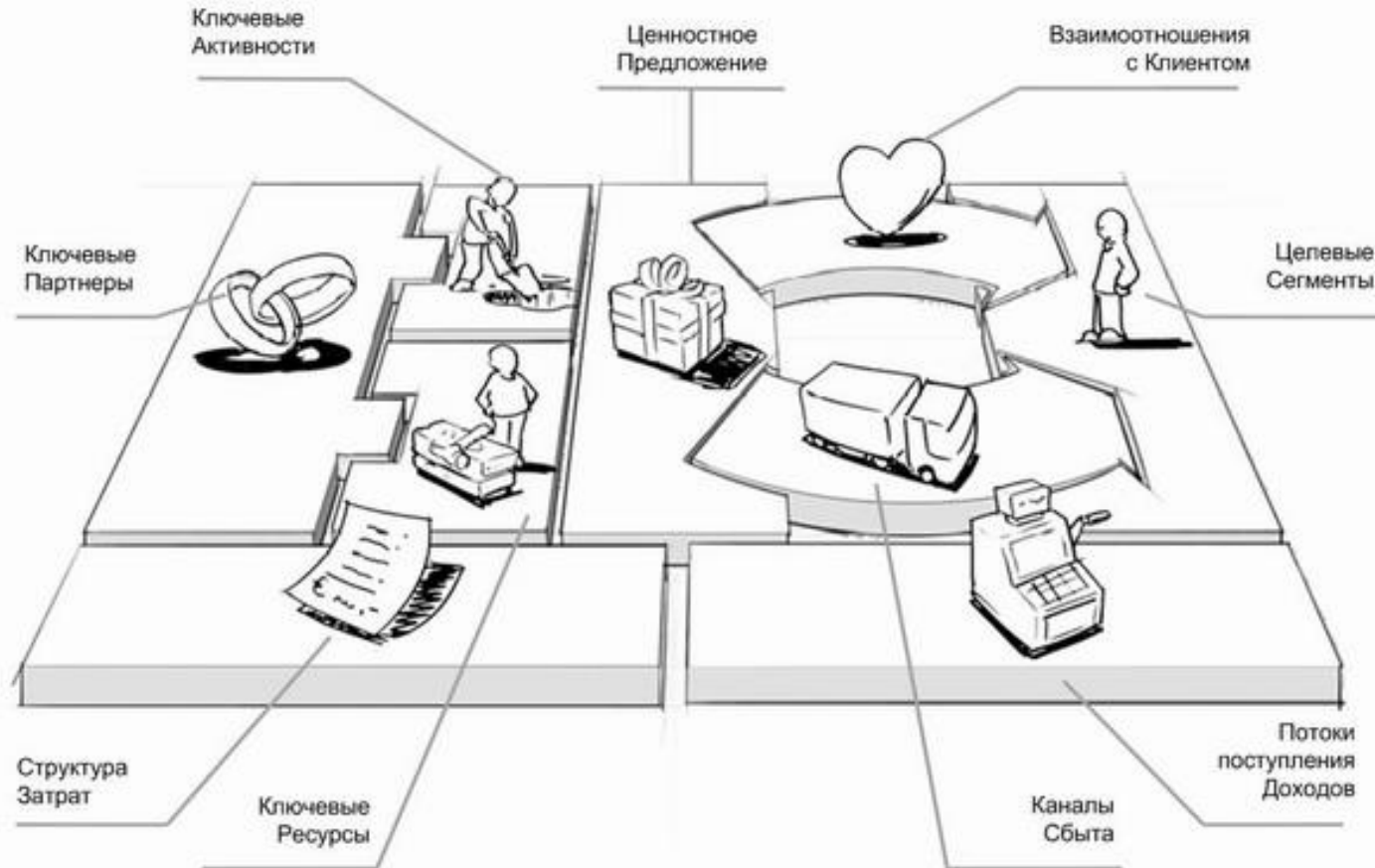
# Объектно-ориентированный подход

Через описание взаимодействующих сущностей, имеющих структуру и поведение.

Сущности – это не только те, которые имеют физические экземпляры (покупатель), но и логические сущности (например, канал сбыта)



# Одна из формальных методик



Канва бизнес-модели Отервальдера

# Реальный пример

Результат рационализации  
форсайта – это новый рынок

