사용자경험과인공지능 기말 과제

### 간편식 마켓



# AI 서비스 개선

산업데이터사이언스학부 202004224 이서영

### 목차

01 **서론** 주제선정배경 -소비자공감

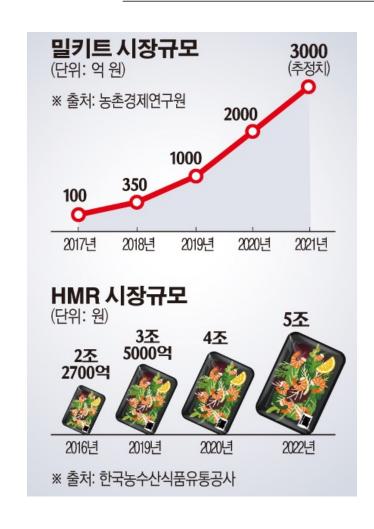
02 **본론** 문제 발견 문제 정의 페르소나 만들기 개선할 기능 제안 테스트 03 **결론** 요약 느낀점 참고문헌

가정 간편식

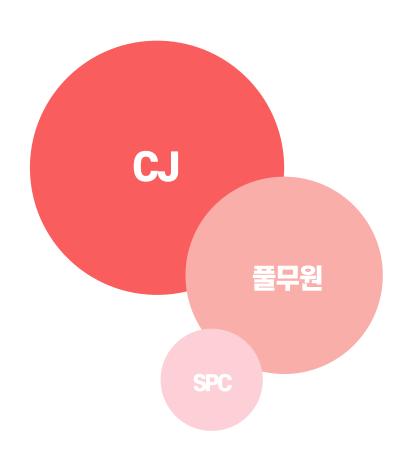




밀키트







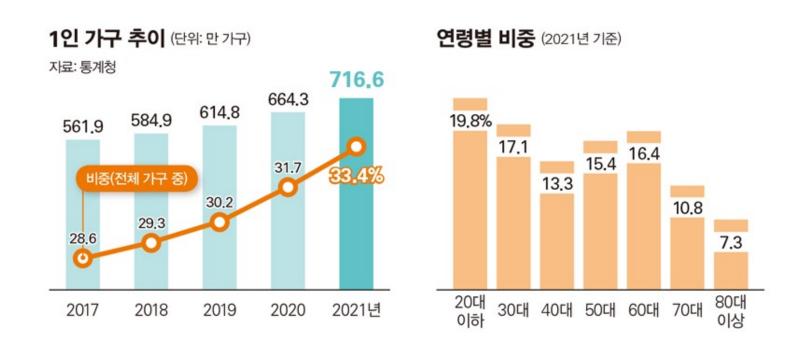




UX 디자인 5단계 프로세스

#### 본론

# 문제 발견



"1인 가구의 증가"

# 문제 발견





"사람들이 요리에 쓰는 시간과 노력이 줄어듬"

### 문제 정의





[근대골목단팥빵] 단팥빵 110g 어린 시절 옛 추억의 맛

2,200원

윙잇배송



[써드베이커리] 냉동 생지 4종 크루아상, 갈릭파이, 소세지몰,...

20% 5,500원 6,900원

윙잇only





[떡편] 곶감호박찰떡 10개입 쫀득한 곶감의 식감이 돋보이는

8,500원



[방아당] 쌀조청 오란다 10개입 할매 입맛 취향 저격 간식

9,900원

윙잇only



[고른] 얼큰 우삼겹 한우대창전골 2인분 [페이보잇] 오꼬노미야끼, 2개입 근사한 홈이자카야 전골 요리

17% 14,900원 17,900원

윙잇only



10분 만에 홈자카야 완성

25% 7,900원 10,500원

윙잇only



[페이보잇] 오동통 쭈꾸미볶음 300g 부담 없이 즐기는 맛집st 쭈꾸미

18% 6,980원 8,500원

윙잇only



[고른] 대파 육개장 800g 대파를 가득 넣어 시원함을 살린

25% 4,400원 5,900원

윙잇only

윙잇의 고객 문제 정의 = "간편하게 맛있는 음식을 먹고 싶은 것"

### 문제 정의

### 가설 1

고객의 진짜 문제를 제대로 발견

"간식이 먹고 싶어"

"간편하게 음식을 먹고 싶어"

### 가설 2

간식류는 단지 초기 고객 확보를 위한 수단

> 마케팅 간편식소비티켓확보 안정적 판매

"윙잇이 간편식을 판매하는 이유"

### 페르소나 만들기



#ESTP #귀차니즘

이서영, 28세 데이터분석가 "간편하게 밥을 먹고 싶어요."

#### 상황

대학 진학 및 자취 생활을 위해 23살 때 부모님 댁에서 독립하였다. 대학 졸업 후 서울 소재의 원룸에서 자취중이다. 자취 경력 5년차

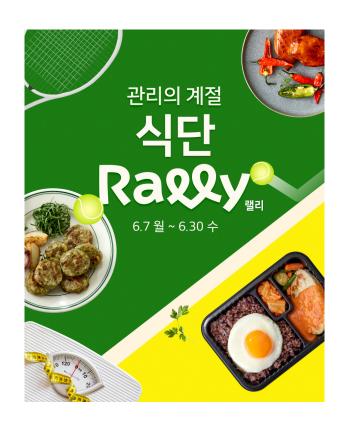
취업 후 아기자기한 아이템을 사용해 깔끔하지만 힙하게 집을 꾸며놓았다.

#### 특성

심심할때 오늘의 집에서 인테리어 아이디어를 수집하곤 한다. 맛있는건 좋아하지만 요리를 자주하거나 잘하는 편은 아니다. 주중엔 퇴근하고 바로 집으로 오는 편. 주말엔 집순이보다는 친구들과 맛집이나 예쁜 카페를 찾아다니는 E 성향에 가까운편 예쁘고 좋은건 일단 인스타에 올리고 보는 성향 주말에 밖에 나가지 않으면 배달음식으로 끼니를 떼우기도 한다. 꾸준히 운동을 하지는 않지만, 다이어트와 건강식에 관심이 조금 있다. 2~3명의 친구와 친하게 지내는 편, 인싸와 아싸의 중간 정도의 인간관계. SSG, 11번가 보다는 마켓컬리, 쿠팡을 선호

# 개선할 기능 제안

"꾸준히 운동을 하지는 않지만, 다이어트와 건강식에 관심이 조금 있다."



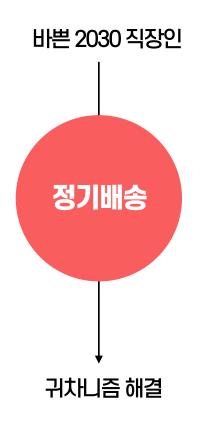






"아이디어화"

## 개선할 기능 제안



coupang 정기배송은?

→ 할인해주는 시스템

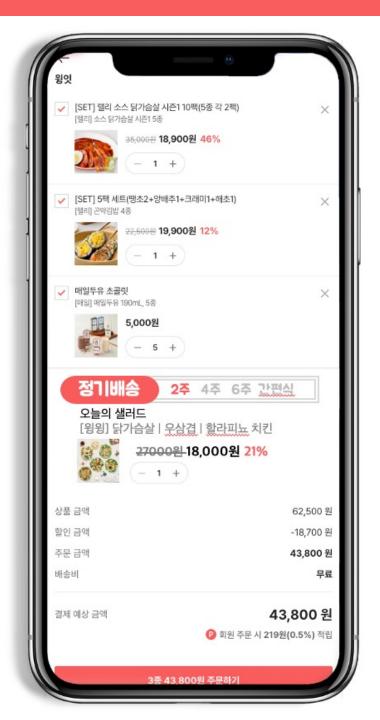
"정기배송"





### 고충실도 프토로타입 구현

# 간편하며 실현 가능한 솔루션







# 요약 및 느낀점





아이디어 내기 IDEATE

프로토타입 PROTOTYPE

시험하기 TEST





