

EPIC	ID	서비스	STORY 세부항목	주요기능	요구사항	우선순위
USER	F01-01	회원가입	소셜 회원가입	소셜 (카카오, 구글)을 통한 회원가입	- 카카오 이음 약관 동의 후 소셜 회원가입을 진행한다. - 구글 이음 약관 동의 후 소셜 회원가입을 진행한다. - 소셜 가입시 프로필사진, 닉네임, 이메일 필드를 필수로 동의해야 한다. - 소셜 가입 진행 후 자동으로 로그인된다.	1
	F02-01	로그인/로그아웃	소셜 로그인	소셜 회원가입을 진행한 계정으로 로그인	- 카카오 API를 이용하여 소셜 로그인을 진행한다. - 구글 API를 이용하여 소셜 로그인을 진행한다.	1
	F02-02		로그아웃	로그인 상태를 로그아웃 상태로 변경	- 메뉴 탭에서 접근할 수 있다. - 로그아웃을 누르면 localStorage에 저장된 JWT 값을 제거한다. - 이후 랜딩 페이지로 이동한다.	1
	F03-01	마이 페이지	내 정보 조회	회원 가입 시 입력한 정보와 나의 신뢰도를 조회	- 로그인한 사용자는 메뉴의 마이 페이지 탭을 통해 접근할 수 있다. - 회원 가입 시 입력하였던 정보를 확인할 수 있다. - form 형식으로 입력 칸에 소셜 로그인한 정보(프로필사진, 닉네임, 이메일)를 제공받는다. - 판매 물품 및 구매 물품에 따른 나의 신뢰도 점수(신용점수)가 제공된다. - 신용 점수의 기준 정해야함!! 생략 ~ 나무 등으로 표시된다.	1
	F03-02		회원 수정	입력했던 정보를 수정	- 이메일을 제외한 정보(프로필사진, 닉네임)를 수정할 수 있다. - 수정 화면의 form에서 기존 프로필 사진과 닉네임을 제공받는다. - 프로필은 자신이 원하는 이미지로 수정할 수 있다. - 닉네임은 자신이 원하는 닉네임으로 수정할 수 있다. (중복 상관 없음) - 값 변경 후 수정 버튼을 클릭하여 정보를 수정할 수 있다. - 로그인한 아이디에 대한 DB 내 정보를 업데이트한다.	1
	F03-03		회원 탈퇴	회원 탈퇴	- 마이 페이지에서 탈퇴 버튼을 누르면 작동한다. - 탈퇴 버튼을 누르면 확인 알림 창을 통해 확인을 클릭해야 탈퇴가 진행된다. - 로그인한 아이디에 대한 DB 내 memberstatus 항목을 4로 한다.	2
	F03-04		판매 물품	경매를 통해 판매 완료한 물품의 정보 조회	- JWT 값을 localStorage에서 제거하고 랜딩 페이지로 이동한다. - 경매를 통해 판매를 완료한 물품의 목록을 확인할 수 있다. - 판매를 완료한 물품의 경우 입찰기간, 낙찰가격, 입찰 참여 인원 등의 간단한 정보를 확인할 수 있다. - 판매 종료 물품의 디테일 페이지로 이동이 가능하다. - 낙찰받은 회원의 마이페이지로 이동이 가능하다.	1
	F03-05			경매 진행중인 물품의 정보 조회	- 경매가 진행중인 물품의 목록을 확인할 수 있다. - 판매중인 물품의 기간, 시작가, 현재가, 입찰 참여 인원등의 간단한 정보를 확인할 수 있다. - 일반 경매와 실시간 경매의 경우 디자인의 변화(발간등)로 구분할 수 있다.	1
	F03-06		구매 물품	경매를 통해 구매한 물품의 정보 조회	- 판매중인 물품의 디테일 페이지로 이동이 가능하다. - 현재 입찰중인 회원의 마이페이지로 이동이 가능하다. - 경매를 통해 구매한 물품의 목록을 확인할 수 있다. - 물품의 시작가, 나의 입찰가, 참여 인원등의 간단한 정보를 확인할 수 있다.	1
	F03-07		찜한 물품	관심이 있는 물품의 목록 조회	- 일반 경매와 실시간 경매 입찰 정보를 확인할 수 있다. - 판매자를 클릭하여 마이페이지로 이동이 가능하다. - 찜한 경매의 목록을 확인할 수 있다. - 현재 진행중인 경매(실시간, 일반경매)와 종료된 경매는 디자인 변화를 통해 구분이 가능하다.	1
	F04-01		다른 사람의 마이페이지 조회	다른 사람의 마이페이지 조회	- 물품을 클릭하여 디테일 페이지로 이동이 가능하다. - 물품의 판매자를 클릭하여 판매자의 마이 페이지로 이동이 가능하다. - 판매자의 기본 정보(프로필 이미지, 닉네임, 신뢰도, 거래성상횟수)를 확인할 수 있다. - 판매자가 판매를 완료한 물품과 판매중인 물품을 확인할 수 있다. - 판매자가 구매한 물품을 확인할 수 있다.	2
ADMIN	F05-01	관리자기능	회원 조회	회원 리스트를 조회	- 판매자에게 1:1 채팅을 통해 대화를 시작할 수 있다. - 관리자 계정으로 로그인 시 메뉴의 마이 페이지 탭이 회원 관리 탭으로 변경된다. - 관리자 계정와 memberstatus 항목은 9이다. - 리스트의 회원을 클릭하면 해당 회원 정보를 수정할 수 있는 dropdown이 나온다.	3
	F05-02		회원 검색	특정 회원을 검색	- 닉네임 또는 이메일로 등록된 회원을 검색한다. - 검색 결과는 기존 회원 리스트가 검색 결과 리스트로 변경된다.	3
	F05-03		닉네임 초기화	회원의 닉네임을 초기화	- 빈 값을 검색하면 전체 리스트가 출력된다. - 닉네임 변경 버튼을 클릭하면 작동한다.	3
	F05-04		회원 차단	문제있는 회원의 계정을 차단	- 확인 알림 창에 확인을 클릭해야 작동한다. - default 닉네임(임시 닉네임)으로 변경된다.	3
					- 관리자는 문제가 있는 회원의 계정을 차단할 수 있다. - 차단 버튼을 클릭하면 작동한다. - 확인 알림 창에 확인을 클릭해야 작동한다. - 차단된 아이디에 대한 DB 내 memberstatus 항목을 2로 한다.	3

AUCTION	F06-01	경매	물품 등록	새로운 물품을 일반 경매나 실시간 경매로 등록	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 등록 버튼을 누르면 등록 페이지로 이동한다. (Floating Action Button 이나 Bottom Navigation Bar의 버튼) - 등록하기 버튼을 클릭하면 일반 경매와 실시간 경매 버튼을 클릭할 수 있다. - 거래 유형을 선택할 수 있다. (직거래, 택배거래, 둘다 가능) -> 직거래의 경우 대략적인 위치 입력 - 판매 물품의 카테고리를 지정하여 입력하여야 한다. - 물품의 제목, 시초가, 사진, 설명, 입찰단위, 시작일시, 종료일시를 작성하고 확인 버튼을 누르면 DB에 데이터가 저장되고 상세페이지로 이동한다. - 일반 경매의 경우, 시작일시는 현재로 고정되고 종료일시만 설정할 수 있다. - 입찰단위는 시초가의 10%를 넘지 않도록 한다. 	1
	F06-02		물품 검색 및 나열	제목을 통해 물품을 검색	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자는 물품의 제목을 검색하여 찾을 수 있다. - 사용자는 물품의 카테고리를 검색하여 찾을 수 있다. 	1
	F06-03			검색된 결과 리스트 나열	<ul style="list-style-type: none"> - 검색된 물품들이 나열될 때, 기본적으로 최신순으로 보여준다. 이때, 인기순 버튼을 클릭하면 점을 많이 받은 아이템 순으로 나열된다. - <일반경매>필터링 버튼을 누르면 물품의 시초가, 낙찰가, 카테고리, 정렬방법을 선택할 수 있다. - <실시간경매>필터링 버튼을 누르면 물품의 시초가, 낙찰가, 카테고리, 정렬방법(최신순, 인기순), 시작시간을 설정할 수 있다. - 사용자는 검색 결과에서 경매중인 품목만 필터링할 수 있다. 	1
	F06-04		물품 상세 조회	일반 경매중인 물품 조회	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자는 물품 목록 리스트에서 특정 물품을 클릭하여 세부 사항을 확인할 수 있다. - 사용자는 물품 조회 세부 창에서 자신이 희망하는 가격을 작성하여 입찰할 수 있다. - 사용자는 어떤 사용자가 최고가를 포기했는지를 확인할 수 있다. - 입찰가격이 같다면, 타임스탬프 기준 먼저 입찰한 사용자의 입찰로 이행한다. - 사용자는 물품 목록 리스트나 세부 창에서 점 기능을 사용하여 자신이 입찰하고자 하는 품목을 사용자의 점 리스트에 저장할 수 있다. - 판매자는 물품 조회 창에서 자신이 등록한 물품의 경매를 중단하거나, 즉시 판매 기능을 사용하여 최고 로가의 구매자에게 바로 판매할 수 있다. - 경매 시간이 종료된 물품은 입찰이 불가능하며, 경매 리스트에서 사라지게 된다. - 경매가 종료된 물품은 거래 성사 완료 상태로 전환되며, DB에 저장하여 상태를 보존한다. 	1
	F06-05			실시간 경매 물품 조회	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자는 물품 목록 리스트에서 특정 물품을 클릭하여 세부 사항을 확인할 수 있다. - 사용자는 물품 조회 세부 창에서 자신이 희망하는 가격을 작성하여 입찰할 수 있다. - 사용자는 어떤 사용자가 최고가를 포기했는지를 확인할 수 있다. - 입찰을 하게 될 경우, 타임스탬프를 payload 혹은 header에 담아 web socket 통신을 수행한다. - 사용자는 물품에 대한 실시간 채팅 기능을 사용할 수 있다. - 사용자는 물품 목록 리스트나 세부 창에서 점 기능을 사용하여 자신이 입찰하고자 하는 품목을 사용자의 점 리스트에 저장할 수 있다. - 판매자는 물품 조회 창에서 자신이 등록한 물품의 경매를 중단하거나, 즉시 판매 기능을 사용하여 최고 로가의 구매자에게 바로 판매할 수 있다. - 사용자는 어떤 사용자가 최고가를 포기했는지를 확인할 수 있다. - 입찰가격이 같다면, 타임스탬프 기준 먼저 입찰한 사용자의 입찰로 이행한다. - 경매 시간이 종료된 물품은 입찰이 불가능하며, 경매 리스트에서 사라지게 된다. - 경매가 종료된 물품은 거래 성사 완료 상태로 전환되며, DB에 저장하여 상태를 보존한다. 	1
	F06-06		물품 수정	물품의 옵션(제목, 카테고리, 최소가격, 사진, 설명, 기간)을 수정	<ul style="list-style-type: none"> - "물품 조회 페이지" 혹은 "마이페이지 > 판매중인 내 물품보기"에서 특정 물품을 클릭하여 세부 사항을 확인할 수 있다. - 입찰 전 물품에 한해서만 수정이 가능하다. - 특정 물품에 대한 상세 페이지로 이동시 더보기(...)버튼 > 수정하기 버튼을 클릭 할 수 있다. - 수정페이지로 이동시 물품 등록할때 설정했던 옵션(제목, 카테고리, 최소가격, 사진, 설명, 기간)을 수정할 수 있다. 	1
	F06-07		물품 삭제	등록한 물품을 삭제	<ul style="list-style-type: none"> - "물품 조회 페이지" 혹은 "마이페이지 > 판매중인 내 물품보기"에서 더보기 버튼을 누르면 게시물 삭제 버튼이 나온다. - 삭제 버튼을 누르면 모달창에 "경매가 진행중인데 정말로 삭제하시겠습니까?" 메시지가 나오고, "취소"를 누르면 기존 페이지로 돌아가고, "삭제"를 누르면 게시글이 삭제된 	2
CHAT	F07-01	채팅	일반 채팅	판매자와 낙찰자의 채팅 기능	<ul style="list-style-type: none"> - 낙찰이 결정되었을 경우 판매자와 낙찰자에게 채팅을 활성화 시켜준다 - 정보 교류 시 이미지 업로드 기능을 추가한다. - 두 사용자 모두 채팅 작성 시간, 메시지 등의 정보를 확인할 수 있다 - 판매자와 낙찰자의 거래가 완료될 경우 거래를 종료시킬 수 있는 버튼을 추가한다 	1
Alarm	F08-01	게시글 알림	입찰 알림	경매 물품이 입찰되는 경우 알림	<ul style="list-style-type: none"> - 물품이 입찰될 때 마다 판매자에게 입찰 정보 (입찰가 등) 알림을 보낸다. - 물품이 입찰될 때 마다 해당 물품 입찰에 참여한 모든 사람에게 입찰 정보 (입찰가 등) 알림을 보낸다. - 알림을 클릭하면 경매 제목 게시물로 이동한다. - 물품이 낙찰되는 경우 입찰에 참여한 사람들에게 낙찰 완료 알림을 보낸다. - 알림에는 판매자와 낙찰자를 위한 채팅방으로 이동할 수 있는 버튼을 보여준다. - 알림을 클릭하면 경매 제목 게시물로 이동한다. 	2
	F08-02		낙찰 알림	경매 물품이 낙찰되는 경우 알림	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 거래 기간이 종료되는 경우 판매자와 입찰에 참여한 사람들에게 알림을 보낸다. - 물품 거래가 완료되는 경우 판매자와 입찰자에게 알림을 보낸다. - 알림을 클릭하면 경매 제목 게시물로 이동한다. 	2
	F08-03		거래 종료 알림	물품 거래가 완료되거나 거래 기간이 종료되는 경우 알림	<ul style="list-style-type: none"> - 실시간 경매가 시작되기 15분 전에 회원들에게 알림을 보낸다. - 알림을 클릭하면 경매 제목 게시물로 이동한다. 	2
	F08-04		실시간 경매 홍보 알림	실시간으로 진행되는 경매 알림	<ul style="list-style-type: none"> - 실시간 경매가 시작되기 15분 전에 회원들에게 알림을 보낸다. - 알림을 클릭하면 경매 제목 게시물로 이동한다. 	2
	F08-05	알림 설정	알림 설정	회원들이 알림 설정 가능	<ul style="list-style-type: none"> - 입찰 알림, 낙찰 알림, 거래 종료 알림, 실시간 경매 홍보 알림 등을 회원들이 직접 설정한다. 	3