

## GP



### JUSTIFICATIVAS Passado

- Vendas de garagem ainda são desorganizadas e dependem de anotações manuais.
- Compradores não têm clareza sobre disponibilidade e preços.
- Vendedores perdem tempo e podem ter erros de registro.



### OBJ SMART

Criar um sistema para organizar garage sales com QR codes. 80% das vendas registradas digitalmente em testes. Desenvolvido em equipe interdisciplinar com tecnologias open-source. Utilizar React, Node.js e PostgreSQL em free tiers. Entregar versão final em dez/2025, coincidindo com o Seminário Final.



### BENEFÍCIOS Futuro

- Vendedores: controle e histórico de vendas em tempo real.
- Compradores: transparência e praticidade com QR codes.
- Equipe: experiência prática em desenvolvimento de sistemas completos.



### PRODUTO

- Sistema web de organização para garage sales, com:
- > Cadastro de produtos e vendedores.
  - > Geração de QR codes individuais.
  - > Registro automático de compras via escaneamento.
  - > Relatórios e histórico de vendas.



### REQUISITOS

- > Cadastro de usuário (vendedor/comprador).
- > CRUD de produtos (nome, preço, descrição, foto).
- > Geração automática de QR codes.
- > Autenticação de comprador via QR.
- > Dashboard com histórico de vendas.

## PITCH



### STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos

- Compradores de garage sales.
- Vendedores que organizam as vendas.
- Professora Kadidja (cliente acadêmico).
- Limitações de tempo do semestre e recursos gratuitos.



### EQUIPE

- Raul Falluh → Frontend Developer
- Rodrigo Lemos → Backend Developer
- Rodrigo Castro → Database Developer
- Rafael Irvine → Backend Developer & Documentador



### RESTRIÇÕES

- Tempo limitado a um semestre.
- Recursos financeiros quase nulos.
- Dependência de plataformas gratuitas (Vercel, Supabase, GitHub).



### PREMISSAS

- Todos os compradores possuem smartphones com câmera.
- Acesso à internet disponível no local da venda.
- QR codes impressos estarão visíveis nos produtos.



### GRUPO DE ENTREGAS

- 1) Relatório inicial – Problema do cliente (ago/2025).
- 2) Plano do projeto (ago/2025 – Menção 01).
- 3) Levantamento de requisitos (set/2025 – Menção 02).
- 4) Protótipo inicial (out/2025).
- 5) Relatórios de validação (out/2025 – Menção 03).
- 6) Relatório final + apresentação (nov/dez 2025).



### RISCOS

- Falta de adesão dos usuários ao sistema (resistência à mudança).
- Problemas técnicos de hospedagem gratuita.
- Dificuldades no controle de prazos do semestre.



### LINHA DO TEMPO

- Ago/2025:** Identificação do problema + Plano de Projeto
- Set/2025:** Levantamento de requisitos
- Out/2025:** Relatórios de validação e homologação
- Nov/2025:** Ação comunitária e parcial do projeto
- Dez/2025:** Relatório final + Seminário



### CUSTOS

- Hospedagem e deploy → Gratuito (Vercel/Render/Supabase).
  - Impressão de QR codes → R\$ 50–100.
  - Recursos eventuais (internet, insumos) → até R\$ 200.
- Total estimado: R\$ 200.**