|  |  |
| --- | --- |
|  | **קורס WEB**  **שנה ג' סמסטר א'**  **פרויקט אישי – חלק ב'** |

**מאי לוי**

**208425991**

**ניהול מערכות מידע**

Shape

Description automatically generated with medium confidence Shape

Description automatically generated with medium confidence

**HTML**

HOME- עמוד הבית של האתר מכיל את כל הנאמר לעילת ובנוסף מלל תמציתי על האתר. בנוסף קיים גם חלק המציג את הפלטפורמות הנוספות בהן עובד האתר (פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר וגוגל)

REGISTRATION- עמוד שמאפשר למשתמש להירשם לשירותי האתר באמצעות מילוי פרטים אישיים.

SIGNIN-עמוד שמאפשר למשתמש רשום להירשם לשירותי האתר באמצעות הזנת אימייל וסיסמה.

PLACES-עמוד שמכיל את כל המקומות האפשריים, לכל מקום מוצג המחיר, תיאור, דירוג, שם המקום ותמונה. בלחיצה על שם המקום, יועבר המשתמש לעמוד הרשמי של האולם, על מנת לקבל הסבר מורחב יותר.

TIPS-עמוד המכיל שאלות וטיפים המיועד לכוון את המשתמשים בניהול ויצירת האירוע.

BID- עמוד המאפשר למשתמש להגיש הצעת מחיר עבור מקום מסוים, בהצעת המחיר המשתמש יפרט על רצונותיו באירוע ויוכל להגיש את הצעת המחיר למקום הרלוונטי ישירות.

ABOUT-עמוד המסביר בקצרה על החברה ועל השירות אותו היא מעניקה.

בכל הטפסים האתר מתבצעות ולידציות עברו הקלטים, בהמשך העבודה, כאשר יהיה בסיס נתונים אוכל לממש את הממשקים של חיפוש, הוספת כרטיס ובדיקת משתמשים.

**עיצוב העמודים -CSS**

האתר בנוי מעמוד ראשי (home) המכיל HEADER, NAVBAR שהם נשארים כדי לנווט בין העמודים השונים של האתר בחוויה של SPA כלומר כשעוברים בין הדפים לא תהיה חוויה של ריפרש ריענון הדף, אלא שינוי תצוגה יציב.

לכל עמוד יש אלמנטים עם מאפייני עיצוב נפרדים ובלעדיים כשנדרש וחלקים משותפים כשניתן.   
החלוקה של הדפים מסודרת ומאורגנת בקבצי JS נפרדים לכל אחד וקובת CSS שמותאמים להם.

ישנה תגית אחת שמכילה כל פעם עמוד אחר שמוזרק מהפונקציה המתאימה בקובץ הJS שלה.   
בחרתי להשתמש בעיצוב נקי, מראה אחיד בכל העמודים, בחלק העליון מוצג הלוגו אותו עיצבתי עבור האתר ומבנה העמוד (כותרת ותפריט) זהים. גם מבחינת צבעים, פונט וכפתורים.

כלל העמודים מעוצבים בתצורת GRID כולל התפריט כך שהאתר הינו רספונסיבי ומשתנה באופן קריא ומסודר לעין.

בעמוד הטיפים, כמו כן בעמוד המקומות, ממליצה להקטין את גודל הדפדפן ביחס לחלון הראשי ולחוות את הדינמיות והרספונסיביות בעיצוב של כל העמוד כולו וגם של כל אלמנט בנפרד, ללחוץ על הרחבת המידע ולראות שימוש בגלילה נוחה ומעוצבת על מנת לראות את כל המידע באתר באופן נוח גם ממכשירים קטנים יותר.

אנימציה- בעמוד הבית קיימים לוגיים המייצגים את הרשתות החברתיות בהן עובדת החברה, העמוד מכיל אלמנטים מורכבים בCSS עם אנימציות לפי מיקום העכבר על האלמנטים תוך שינוי מיקום צבע הצללה שיוצרים מראה ששובה את הלקוח, מעניין אותו ולבסוף בתת מודע גורם לו להישאר באתר. מרכיבים אלו הם חלק קטן בשיטות שיווק מרובות לעיצוב חווית משתמש ושכנוע הלקוח (באופן תת מודע) להישאר במערכת.

בנוסף מעבר בין דפים מתבצע אנימציית FADEIN של 0.35 שניות לאחר העבר לדף.

**מימוש דינאמי של האתר**

פונקציות: המעברים בין העמודים, פילטרים שנאכפים על המערך של מקומות בכל שינוי של כל שדה. השינוי הוא דינמי ((ONCHANGE אנימציות (HOVER) מעבר על האוביקט יוצר תגובה מיידית.   
כאשר יהיה בסיס נתונים, אבצע את השליפה על כל המקומות מול השרת.

הפונקציה עובדת על אלמנט ספיצפי בעמוד, השתמשתי בה כדי לרנדר תוכן נוסף לתגית שהיא עובדת עליה.

בכל אובייקט במסך הFAQ אפשר לראות כפתור '+' שלחיצה עליו תוביל לפתיחת DIV נוסף שמתאר בפירוט שאלות וטיפים לגבי תהליך בחירת המקום הנכון לאירוע ותהליך הפקת האירוע בכללי. ובעצם מוצג רק לפי לחיצה בהתאמה לכל DIV וכפתור ההרחבה שלו (בדומה לread more).

הייתי רוצה להדגיש שוב את חווית הלקוח בכך שאין רענון מכמה סיבות. היתרונות מרובים, למשל כשאני מחוברת לאתר עם משתמש מסויים, בשיטה של דפי HTML עם מעבר בניהם בLINK המידע בין קבצי הJS עלול להאבד, כך אני מנהלת קובץ JS מרכזי עם המידע, מעבירה אותו בין הקומפוננטות הרלוונטיות, ומציגה רק את מה שהלקוח צריך לראות (לפי לחיצה על הnav במיקום הרלוונטי בתפריט) וכל שאר המידע מוסתר ממנו ללא חוויה של מעבר עמוד וזאת בשיטה שהזכרתי לעיל SPA – Single Page Application.

**מימוש פונקציונליות של השירות בצד הלקוח**

באתר ישנם 3 טפסים- הטפסים בנויים תחת תגית FORM ומעוצבים באופן זהה.   
לכל שדה בטופס יש TYPE המותאם אישית לסוג המידע שיכיל ומוגדר כשה חובה (required).

בחלק הבא בעזרת הנתונים שיוזנו לטפסים אלה אוכל ליצור משתמשים ולשלוף מידע עבור המשתמש. (להציג את ההצעות מחיר שהגיש עד כה)

VALIDATION-תחת קבצי ה-JS ישנתם פונקציות לבדיקת קלטים לטפסים.

מאחר וכל שדה מוגדר כשדה חובה לא ניתן למלא את הטופס בהצלחה מבלי לעמוד בכל הדרישות המוגדרות מראש.

במידה והקלט לא עומד באילוצים, האתר יציג למשתמש הודעת שגיאה (ALERT) וישאיר אותו בטופס עד שימלא את כלל הפרטים בצורה נכונה ולאחר שימלא את הטופס בהצלחה יעבור אוטומטית לדף הבית.

על כל שדה שמוגדר כמספר בוצעה בדיקה כי הוא לא שווה או קטן מ0.

ממליצה פשוט לפתוח ולהתרשם מהבצוע גם בקבצי הקוד וגם בחוויית הלקוח מעיון ושימוש באתר 😊