移动应用与传统软件的区别

1. 屏幕尺寸的缩小
2. 使用场景的复杂
3. 使用时间碎片化
4. 文字输入困难
5. 无法多任务的处理信息
6. 传感器更丰富

移动应用功能测试关注点

1、多系统、多设备的测试——安卓碎片化

1. 考虑目标群体、结合现有设备
2. 真机为主、模拟器参考
3. 发动群众、全员测试
4. 云真机

2、安装卸载测试

1. 安卓应用安装方式

Adb命令

下载到手机存储中点击安装

自带或第三方应用市场中安装

2.卸载

Adb命令

应用市场

3、安卓应用升级测试

1.必要条件：新旧版本的应用拥有相同的签名，报名，需要有一个标识符来区分

2.升级形势：应用市场，应用内下载，手动下载升级

4、中断测试

前后台切换；锁屏解屏；关机、待机；被kill掉进程在启动；弹出框提示；电话、短信、通知、闹钟、电量提示等；调用其他应用

5、网络不稳定测试

断网；弱网络；时断时续网络；234G、wifi互相切换；各运营商网络情况的差别；内往外网的差别；国内外网的差别

不合格的体验：空白，一直在加载

6、极限情况的测试

存储满了；内存用光了；电池没电了；一直无网络

1. 推送测试

推送是否按照业务规则发送

应用再打开、未打开、在后台的情况

用户设置为不推送

免打扰时间

推送消息的跳转是否正确

推送给相应的用户

1. 与手机管理软件的兼容

是否会被识别成流氓软件

申请权限被拒绝后应用是否能正常执行

管理软件清理内存后应用是否能正常运行

1. IOS越狱测试

应用读取sim卡信息时注意双卡双待

时间时区不同设置

横竖屏切换对布局的影响

调用手机没有的传感器

提交后台时，emoji表情处理问题

10、多了解智能终端本身的特点

11、实际场景测试（场测）

测试中心移动应用群测方法

群测流程：申请——测试需求分析——测试用例编写（UI兼容测试，功能兼容测试）——测试方案制定（确定人员机型，形式要求，结果反馈方法）——实施测试