



Universidad Tecnológica del Perú

Detectives de Benchmarking y Tu propuesta de Valor.

Para el curso de Diseño de Productos y Servicios.

**Luis Huatay Salcedo.
Garcia Chumpitaz Cindel Roxell.
Díaz Benítez, Fernando Raúl.
Quispe Fernandez, Bryan Alexander.**

9 de mayo de 2025

Sección 44698

Mg. Marcos Teodoro Yerren Huima

1. Detectives de Benchmarking

En esta actividad aplicaremos la técnica de benchmarking para identificar oportunidades de mejora en la experiencia de usuario de una aplicación digital. Para ello, realizaremos una comparación entre productos.

Producto:

Sala de estudios SS

Dirigido a estudiantes enfocado en el servicio de la reserva de salas de estudio. La aplicación permite a los estudiantes reservar salas de estudio en la universidad, facilitando la gestión del tiempo y el espacio para el estudio.

1.1. Cuadro comparativo de productos

Competencia: **Starbucks - Bambos**

Producto	Público objetivo	Principales funciones	Fortalezas	Debilidades	Valor diferenciador
Sala de estudios	Estudiantes	Reserva inteligente por disponibilidad	Solicitud de servicios externos; gratuito	Salas limitadas; aire acondicionado compartido; espacio reducido	Gratis frente a la competencia
Starbucks	Público general	Venta de productos y servicio de cafetería	Atención rápida; ambiente atractivo	Sin pizarras; sin computadoras; internet lento	Experiencia cuidada y consistente
Bambos	Público general	Comida rápida; opción de almuerzo	Precios accesibles; menú variado	Ambiente ruidoso; no propicio para el estudio	Espacios recreativos para niños

Cuadro 1: Comparación de productos y su propuesta de valor ajustada

2. Actividad 2: “Tu Propuesta, Tu Valor”

Para estudiantes
que necesitan
salas / espacio de estudios
nuestra solución es
sistema de reservas
que ofrece reservar salas de estudio
a diferencia de
mayor cantidad de servicios
porque enfocado a estudiantes

Producto Final:

Nuestro producto final va dirigido a estudiantes universitarios que necesitan acceder y reservar espacios de estudio. Nuestra solución es un sistema de reservas en línea que ofrece confirmación instantánea y gestión de disponibilidad en tiempo real, a diferencia de las plataformas genéricas con múltiples servicios dispersos, porque está diseñado específicamente para optimizar la experiencia de estudio.



Figura 1: Modelo de Lean Canvas