



**Universidad Tecnológica del Perú**

## **Perfil de usuario, protopersona y segmentación de mercado**

**Para el curso de Diseño de Productos y Servicios.**

**Luis Huatay Salcedo.  
Garcia Chumpitaz Cindel Roxell.  
Díaz Benítez, Fernando Raúl.  
Quispe Fernandez, Bryan Alexander.**

**18 de abril de 2025**

**Sección 44698**

**Mg. Marcos Teodoro Yerren Huima**

## Creando un Perfil de Usuario y una Protopersona

### Perfil de usuario

**Servicio de delivery:** Comida rápida

**Edad:** 18 - 30 años

**Profesión:** Sin especificar

**Necesidad principal:** Ahorrar o invertir mejor el tiempo que se tomaría cocinar

**Protopersona:**

**Nombre:** Pepito Pérez

**Motivaciones:** Vive solo, trabaja y quiere comer



Figura 1: Perfil de Usuario

## Definiendo la Segmentación de Mercado

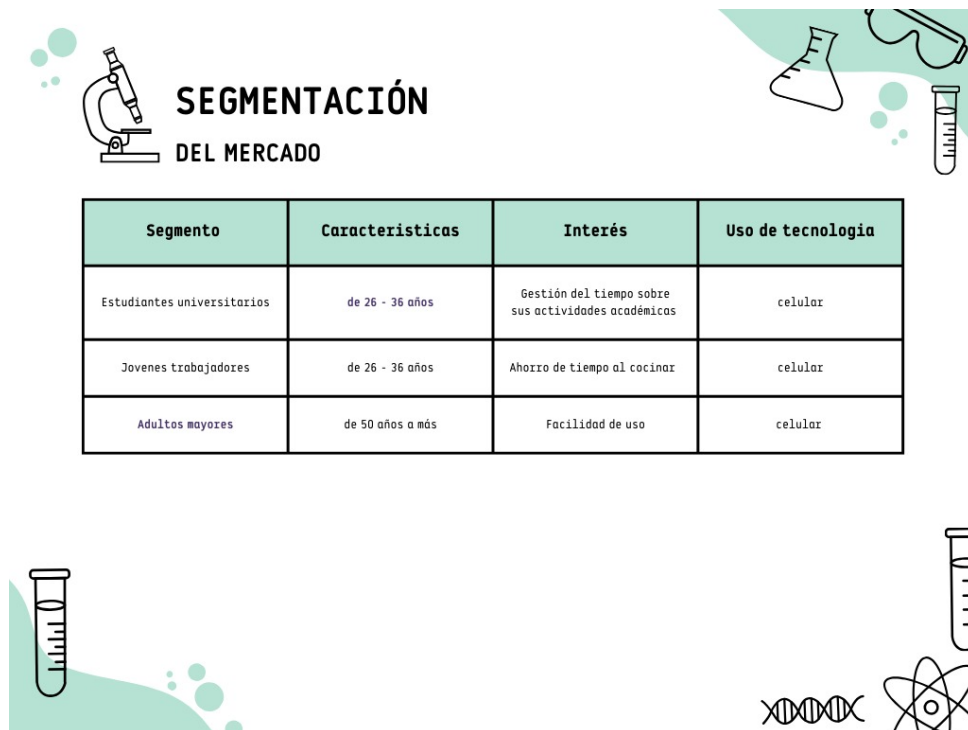


Figura 2: Segmentación de Mercado