

LIVRET DE RECHERCHE

Freddy Belz

SOMMAIRE

CONTEXT &
BRIEF

CIBLES

LA MISSION

ANALYSE
CONCURRENTIELLE

YOUTUBE

TWITCH

DIRECTION
ARTISTIQUE

REC ARTS

VISION ARTS

CONTEXT & BRIEF

Qui est RVCA ?

RVCA est une marque lifestyle fondée en 2001 par Pat Tenore et Conan Hayes à Costa Mesa, en Californie. Véritable fusion entre le sport, l'art et la mode, RVCA se distingue par sa philosophie unique qui transcende les tendances et se concentre sur l'expression individuelle. La marque est profondément enracinée dans les cultures urbaines et alternatives, mêlant l'univers du skate, du surf, des arts visuels et de la musique pour créer une identité qui s'adresse aux esprits créatifs et indépendants. La philosophie de RVCA, «The Balance of Opposites» (l'équilibre des contraires), incarne son approche inclusive et polyvalente, où les mondes apparemment opposés du sport et de l'art coexistent harmonieusement. Cette vision se traduit dans ses collections, qui combinent des designs fonctionnels et esthétiques avec des influences provenant des subcultures créatives.

La marque propose une gamme de vêtements intemporels et de haute qualité, allant des t-shirts graphiques emblématiques aux maillots de bain, en passant par des tenues casual et techniques.

Aujourd'hui, RVCA est reconnue comme une marque globale, influente et authentique, qui attire des individus en quête d'un style qui reflète leur personnalité et leur passion. Présente dans les boutiques spécialisées, les magasins lifestyle et les plages du monde entier, RVCA continue de se démarquer par son engagement envers la créativité, l'indépendance et le dépassement des frontières conventionnelles de la mode.

Note : Le nom RVCA (prononcé : rew-ka) puise sa force dans les lettres « V » et « A », symboles de l'équilibre des contraires (balance of opposites) et de leur constante coexistence

Le programme ANP

Le cœur de RVCA repose sur son programme «Artist Network Program» (ANP), une initiative qui met en avant des artistes contemporains du monde entier en collaborant avec eux pour concevoir des vêtements, des accessoires et des projets artistiques uniques. Ce programme reflète l'engagement de la marque à soutenir la créativité et à célébrer l'art sous toutes ses formes. RVCA va au-delà des simples produits en devenant un véritable catalyseur de communautés passionnées, en sponsorisant des athlètes, des événements culturels et des expositions artistiques.



CIBLES



Les cibles de RVCA reflètent l'identité hybride et singulière de la marque, qui évolue à la croisée des mondes du sport, de l'art et de la culture urbaine. Elle s'adresse avant tout à une génération de jeunes adultes, hommes et femmes âgés de 18 à 35 ans, qui partagent des valeurs d'authenticité, d'indépendance et de créativité. Ces individus, souvent issus des milieux du skate, du surf ou d'autres sports alternatifs, recherchent des vêtements qui traduisent leur mode de vie actif tout en incarnant une esthétique moderne et artistique.

RVCA séduit également une audience plus large, composée de passionnés d'art contemporain, de musique et de mode streetwear. Ces consommateurs apprécient son approche unique, qui s'écarte des standards en collaborant avec des artistes et en intégrant des influences culturelles variées dans ses collections. La philosophie « Balance of Opposites » de RVCA résonne particulièrement auprès des esprits libres et créatifs, qui cherchent une marque capable d'incarner leurs valeurs de diversité, de communauté et de non-conformisme.

Plus qu'une simple marque de vêtements, RVCA attire ceux qui voient la mode comme une expression personnelle et un soutien à la créativité. Son initiative phare, l'Artist Network Program, renforce cette connexion avec ses cibles, en célébrant l'art et en proposant des collections qui fusionnent style et inspiration. Ainsi, RVCA s'impose comme une alternative authentique dans un paysage dominé par des marques plus conventionnelles, captant une clientèle fidèle en quête de qualité et d'originalité.



LA MISSION

Plateforme de streaming

Dans le cadre de son programme Artist Network Program (ANP), la marque RVCA m'a confié la mission de créer une nouvelle marque blanche, qui sera matérialisée par une plateforme de streaming innovante. Cette plateforme sera dédiée à la création, au partage et à la diffusion de vidéos mettant en avant le sport et l'art. En tant qu'extension naturelle de l'univers de RVCA, cette marque blanche incarne les valeurs fondamentales de créativité, de collaboration et de soutien aux talents émergents.

Objectifs

L'objectif principal de cette initiative est de rassembler une communauté passionnée autour de la synergie entre art et sport. La plateforme vise à offrir un espace accessible où amateurs et professionnels peuvent partager leurs créations, collaborer sur des projets et s'inspirer mutuellement. Ce projet ambitionne également de renforcer l'engagement de RVCA envers la culture et la créativité, tout en contribuant à la visibilité des talents à travers le monde. En plaçant la collaboration et le partage au cœur de cette plateforme, cette nouvelle marque blanche aspire à devenir un carrefour d'expression et d'innovation.



Identité

Valeurs

Communautaire / Collaboration
Inspiratrice / Motivatrice
Création et partage

Mission

Inspirer et rassembler une communauté de passionnés de sport et d'art, pour créer, partager et collaborer autour de projets et objectifs communs.

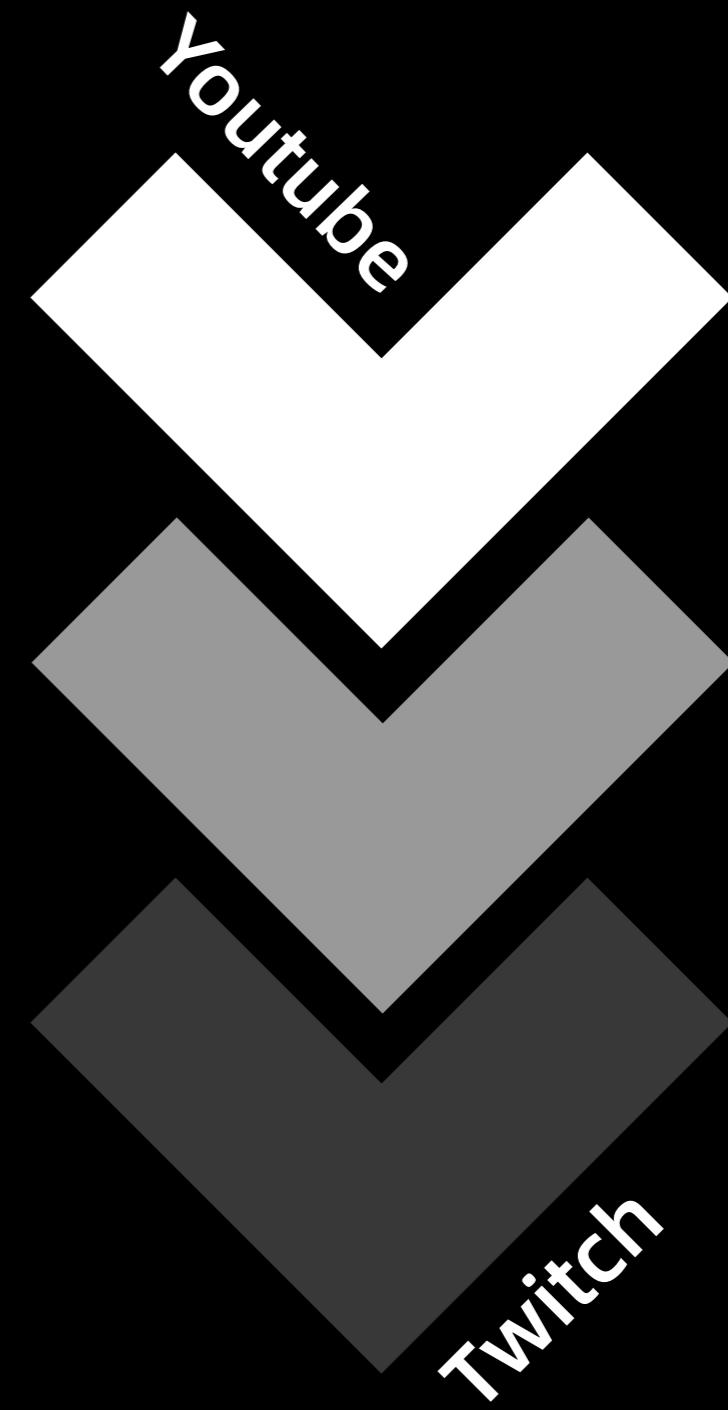
Vision

Un monde où les frontières entre les disciplines artistiques et sportives s'effacent, laissant place à une communauté unie par la créativité, le partage et l'expression libre. Un monde où chaque individu, quel que soit son parcours ou son niveau, peut contribuer à façonner une culture collective riche et inspirante, en puisant dans le pouvoir de l'art et du sport pour raconter des histoires, provoquer des émotions et rapprocher les gens.

Cibles

Toutes les personnes intéressées par l'Art et le sport de non initié à professionnelle.

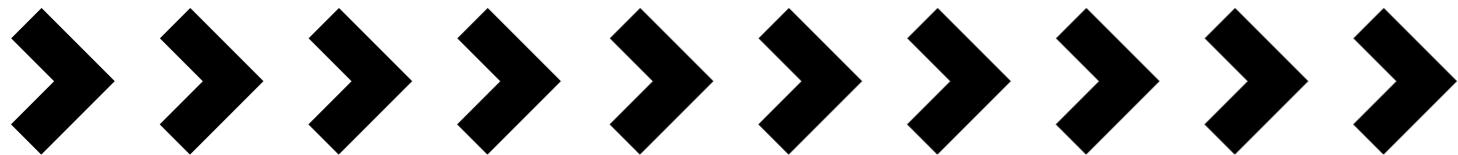
ANALYSE CONCURRENTIELLE



YouTube

YouTube est une plateforme incontournable pour le partage et la diffusion de vidéos, créée en 2005 et rachetée par Google en 2006. Aujourd'hui, c'est l'un des sites les plus visités au monde, rassemblant des milliards d'utilisateurs chaque mois. YouTube permet à ses utilisateurs de regarder, publier et partager des vidéos couvrant une diversité impressionnante de contenus : tutoriels éducatifs, vidéos musicales, vlogs, gaming, documentaires, comédies, podcasts et bien plus encore. Grâce à son programme de monétisation, la plateforme offre aussi aux créateurs de contenu la possibilité de transformer leur passion en métier, en leur permettant de générer des revenus via la publicité, les abonnements premium, ou encore les dons de leurs spectateurs.

Avec des outils avancés comme YouTube Studio, les créateurs peuvent analyser les performances de leurs vidéos, optimiser leur contenu et interagir directement avec leur communauté. Disponible dans plus de 100 pays et traduite en de nombreuses langues, YouTube est devenu un véritable moteur culturel et social, influençant la manière dont les informations, les divertissements et les tendances sont consommés et diffusés à l'échelle mondiale.

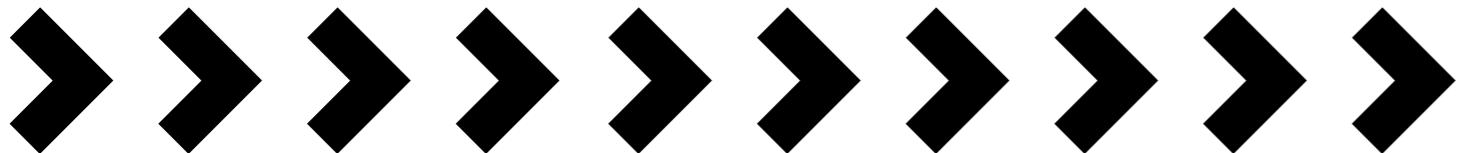


Valeurs

- Liberté d'expression
- Emancipation des créateurs
- Accessibilité mondiale
- Responsabilité
- Innovation Technologique
- Diversité et Inclusion

Mission

«Our mission is to give everyone a voice and show them the world.»

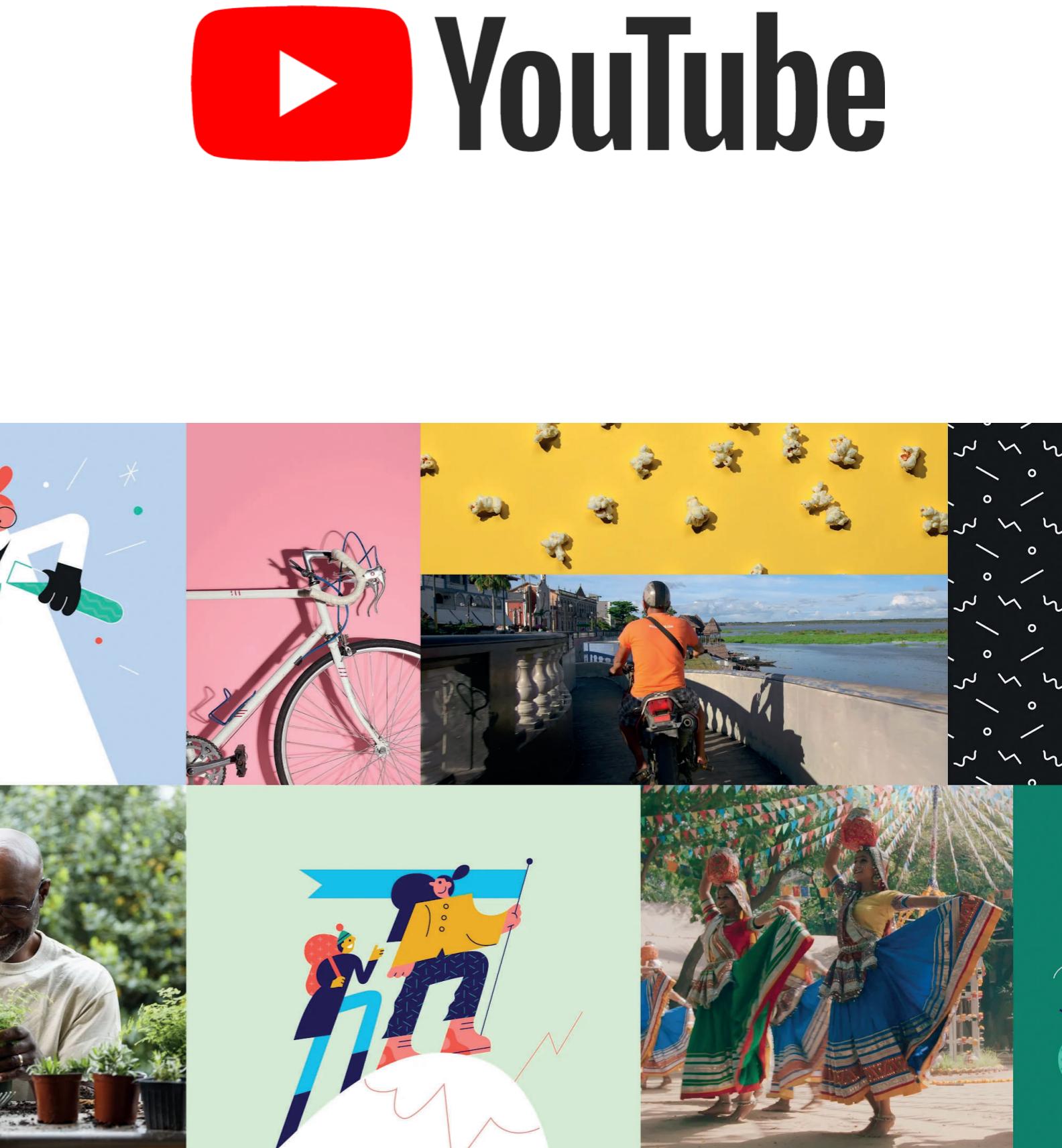


Vision

«We believe that everyone deserves to have a voice, and that the world is a better place when we listen, share and build community through our stories.»

Cibles

Tout le monde

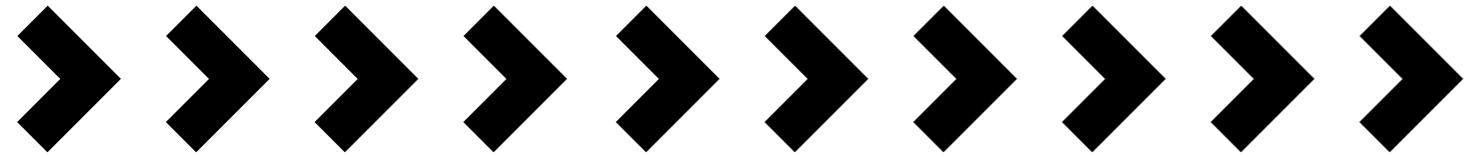


TWITCH

Twitch est une plateforme de streaming en direct fondée en 2011 et rachetée par Amazon en 2014. Initialement spécialisée dans les jeux vidéo, Twitch s'est rapidement imposée comme un leader mondial du streaming interactif, rassemblant une communauté diversifiée d'utilisateurs passionnés. La plateforme permet aux streamers de diffuser en temps réel leurs parties de jeux vidéo, leurs sessions créatives, leurs discussions, et bien plus encore, tout en interagissant directement avec leur audience grâce à un chat en direct.

Avec des millions de créateurs actifs et des milliards d'heures de contenu regardées chaque année, Twitch est devenu un espace unique pour partager des expériences en direct, qu'il s'agisse d'e-sport, de musique, de podcasts, de cuisine ou même de simples moments du quotidien. La plateforme offre également des outils de monétisation pour les streamers, comme les abonnements, les dons et les publicités, leur permettant de transformer leur passion en une véritable carrière.

Twitch est bien plus qu'une simple plateforme de diffusion : c'est une communauté vibrante où les spectateurs et les créateurs se connectent, interagissent et construisent ensemble des expériences mémorables.

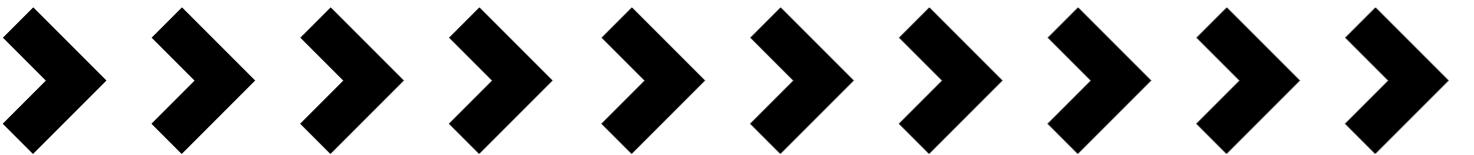


Valeurs

- Communauté
- Inclusivité
- Créativité et expression personnelle
- Interactivité

Mission

Réunir des communautés autour de passions partagées



Vision

Twitch vise à devenir la plateforme de référence pour les expériences interactives en direct, où les communautés se réunissent autour de passions partagées

Cibles

Gamers, Créateurs de contenu, Spectateurs passionnés, Entreprises et marques, Jeunes adultes, Organisateurs d'événements



DIRECTI
N
ARTISTIQUE

RECARTS

ARTISTIQUE
DIRECTION

VISION ARTS

MOODBOARD

RE
ARTS

RE
ARTS

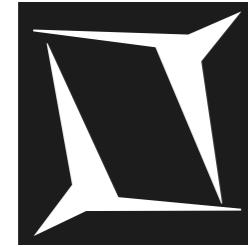


REC

ARTS



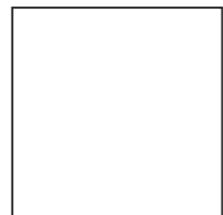
REC ARTS



REC ARTS

Le logo adopte un design iconographique marqué par des lignes nettes et des pointes acérées, évoquant la forme dynamique d'un surf. Sa structure est inspirée des lettres «V» et «A» emblématiques de la marque RVCA, leur jonction inversée créant un effet graphique distinctif. Cette configuration forme également un cadre intérieur qui rappelle une toile, symbole de créativité et d'expression artistique. Ce logo incarne l'essence de la marque en mêlant harmonieusement les références au sport et à l'art, tout en offrant une esthétique moderne et percutante.

Les couleurs noir et blanc, choisies pour leur simplicité et leur modernité, renforcent l'élégance du design tout en mettant en avant un contraste visuel percutant.



Le choix de la typographie, Pirulen, utilisée également dans le logo de RVCA, renforce le lien visuel et symbolique avec la marque mère. Avec son style simple et épuré, elle complète parfaitement le design en lui conférant modernité et minimalisme.

PRESENTATION

PRESENTATION

RVCA



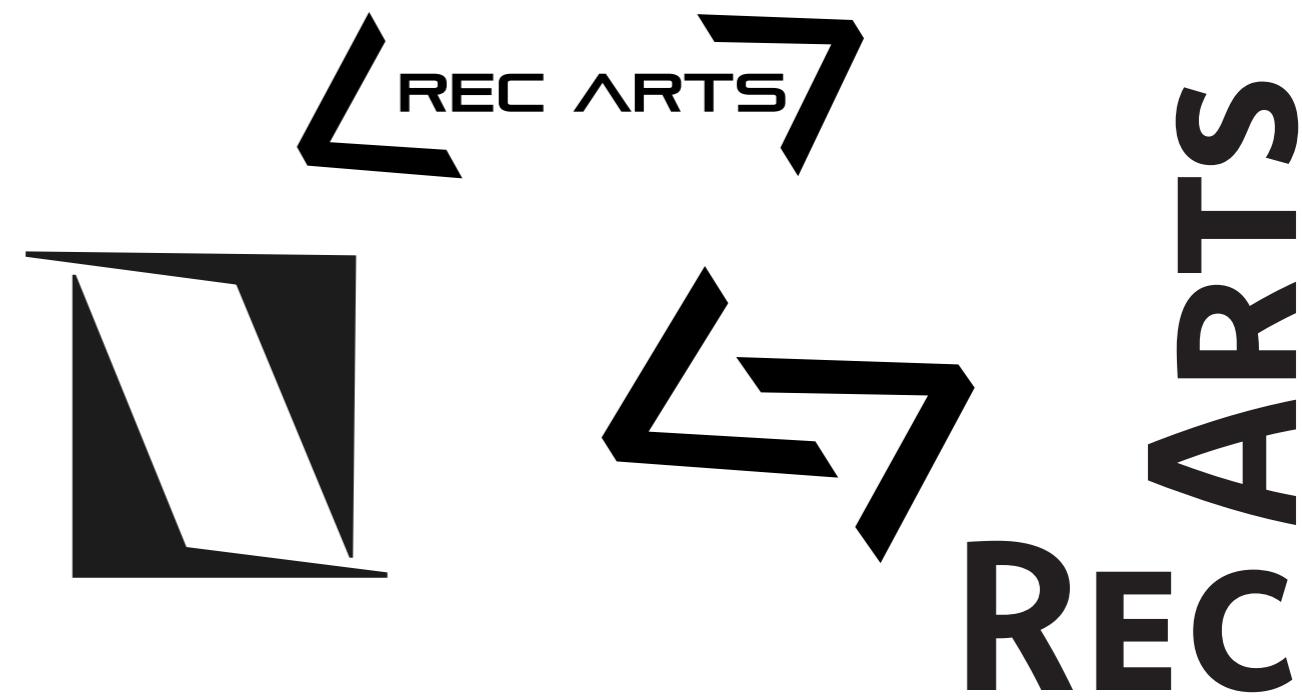
Rec Arts

Pourquoi Rec Arts ?

Le nom Rec Arts se distingue par sa prononciation percutante et son caractère tranchant, qui lui confèrent un impact immédiat. Il s'inscrit dans la continuité visuelle et sonore de la marque mère RVCA, avec un rappel évident des lettres «R» et «A». Le terme «Rec» a été choisi pour évoquer l'univers de la vidéo, tandis que «Arts» souligne la dimension créative et artistique du projet. Le «s» final, quant à lui, joue un rôle essentiel en exprimant la pluralité et la diversité des disciplines représentées.

Dans notre vision, le sport est pleinement intégré à l'art, renforçant ainsi l'unité entre ces deux mondes. Le logo, avec son style audacieux et ses lignes tranchantes rappelant la forme d'un surf, reflète parfaitement cette identité, tout en incarnant la modernité et le dynamisme de Rec Arts.

Drafts





VISION ARTS

MOODBOARD

ARTS
NOISIN

VISION ARTS

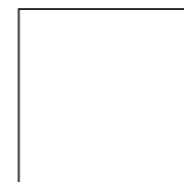


Ce logo propose une approche graphique douce et harmonieuse, mettant en scène deux cœurs inversés. Le premier cœur, situé en haut, est suivi du mot «ISION», formant ainsi le mot «Vision». Le deuxième cœur, placé en bas, prend la forme d'un «A» et est suivi de «RTS», composant le mot «Arts». Ensemble, ces éléments forment «Vision Arts», tout en créant un jeu visuel subtil et équilibré.

Un jeu de mots intentionnel entre «Arts» et «Hearts» renforce la symbolique du logo, mettant en lumière la dimension humaine, émotionnelle et créative de la marque. Ce design traduit un esprit communautaire grâce à ses lignes arrondies et entrelacées, symbolisant l'union et la collaboration.

L'inversion des cœurs fait écho aux lettres «V» et «A» de RVCA, tout en offrant une interprétation plus douce et accueillante. Avec son esthétique moderne et épurée, ce logo incarne une identité marquée par la connexion, l'expression artistique et une vision tournée vers l'avenir.

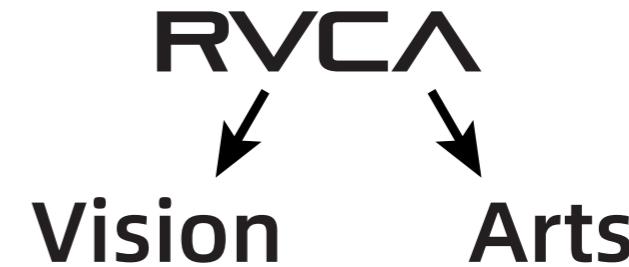
Les couleurs noir et blanc, choisies pour leur simplicité et leur contraste élevé, apportent une élégance intemporelle et un impact visuel fort.



Le choix de la typographie Pirulen, reprise du logo RVCA, établit une continuité visuelle et symbolique forte avec la marque mère. Son esthétique minimaliste et linéaire s'intègre parfaitement au design, apportant une touche contemporaine et équilibrée. Cette police, à la fois sobre et moderne, souligne l'identité visuelle de manière cohérente tout en renforçant l'aspect professionnel et intemporel du logo.

PRESENTATION

PRESENTATION



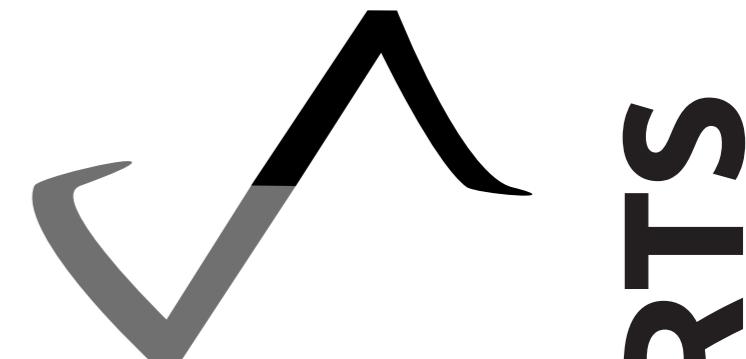
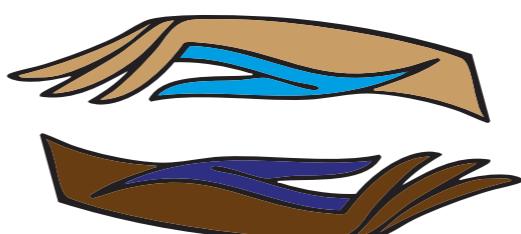
Pourquoi Vision Arts ?

Vision Arts se distingue par son ton plus doux et harmonieux, tout en conservant un lien fort avec la marque mère RVCA grâce au rappel des lettres «V» et «A». Ces initiales incarnent le concept emblématique de la «balance of the opposites», un pilier central de l'univers de RVCA.

Le mot «Vision» offre une double lecture : d'une part, il évoque le fait de voir - des vidéos, des créations artistiques - et, d'autre part, il reflète une aspiration plus profonde, celle d'être visionnaire, d'imaginer et de concevoir son propre art. Cette dualité renforce l'idée de créativité et d'ouverture portée par la marque.

Pour «Arts», l'explication reste similaire à celle de Rec Arts, avec l'importance du «s» qui souligne la pluralité et la diversité des expressions artistiques. Ensemble, Vision Arts incarne une identité empreinte d'élégance et de réflexion, tout en restant fidèle aux valeurs de RVCA et à son engagement envers l'art et la création.

Drafts



VISION ARTS

BALANCE OF THE
OPPOSITE