

1. Что такое интернет-маркетинг и какие основные элементы маркетинг-микса он затрагивает?
2. Какова основная цель интернет-маркетинга?
3. Какие основные элементы комплекса интернет-маркетинга вы можете назвать?
4. Какие требования предъявляются к товару (Product) в интернет-маркетинге?
5. Почему цена (Price) в Интернете считается ниже, чем в обычном магазине?
6. Какие инструменты включает в себя продвижение (Promotion) в интернет-маркетинге?
7. Какие аспекты важны для места продаж (Place) в интернет-маркетинге?
8. Какие основные модели бизнеса ассоциируются с интернет-маркетингом?
9. Что означает модель B2B и как она отличается от модели B2C?
10. Какие преимущества и недостатки имеет модель P2P?
11. Какие преимущества предоставляет интернет-маркетинг потребителю?
12. Как интернет-маркетинг помогает экономить средства и расширять деятельность компаний?
13. Почему интернет-маркетинг дает чёткую статистическую картину эффективности маркетинговой кампании?
14. Какие ограничения создают проблемы для компаний и потребителей в интернет-маркетинге?
15. Как проблема безопасности влияет на интернет-маркетинг?
16. Какие меры могут быть приняты для обеспечения безопасности в интернет-маркетинге?
17. Что такое сетевой маркетинг и кто считается его изобретателем?
18. Какие основные способы продажи товаров существуют в сетевом маркетинге?
19. Какие особенности имеет система сетевого маркетинга (MLM)?
20. Какие роли выполняют дистрибьюторы в системе сетевого маркетинга?
21. Как интернет-коммуникации формируют новую институциональную среду электронной коммерции?
22. Какие основные разновидности социальных сетей вы можете назвать?
23. Какие маркетинговые возможности предоставляют социальные сети?
24. Какие основные тенденции развития социальных сетей в России и в мире вы можете выделить?
25. Какие маркетинговые особенности имеют блоги?
26. Какие категории блоггеров наиболее ценны для маркетинга?
27. Какие виды веб-форумов имеют наибольшее маркетинговое значение?
28. Какие особенности имеют электронные доски объявлений?
29. Какие традиционные элементы комплекса маркетинга используются в электронном маркетинге?
30. Какие виды цифровых услуг получили наибольшее развитие?

31. Какие факторы влияют на ценообразование в Интернете?

32. Какие подходы к ценообразованию используются в Интернете?