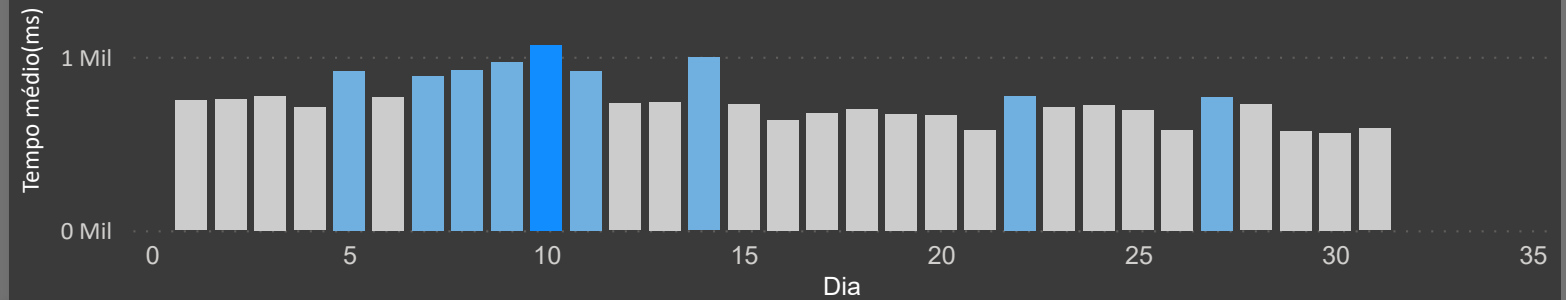


Análise de Dados de E-Commerce com Power BI e Google Analytics

Como os clientes chegam ao site



Tempo médio de permanência no site por dia



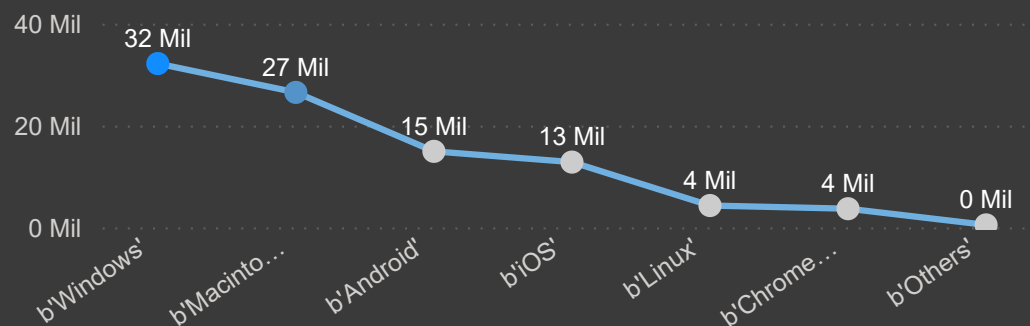
Principal fonte de acesso ao site



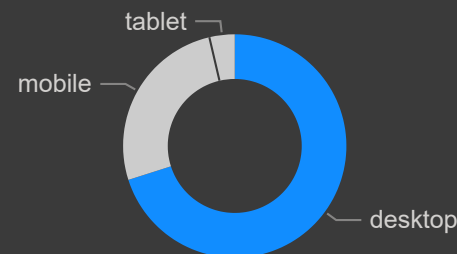
Faturamento por dia



Sistema Operacional mais usado para acesso ao site



Dispositivo mais usado para acessar o site



KPI Pageviews/Dia

12,59

Meta: 1670 (-99.25%)