3조 졸업작품 분석·설계서

CAREKICKS



Contents

01 프로젝트 팀

02 개발 아이템

03 시장 벤치마킹

04 기능·주요 화면

05 개발계획

06 차별화



준영이와 아이들

팀명 "준영이와 아이들"은 각각의 개인을 I로 놓고 여기에 한국어로 복수를 의미하는 복수표시접미사 '-들'을 붙여 팀장과 다섯 명의 조원들이 모인 팀을 의미



개발 아이템

시장 벤치마킹

기능

개발 계획

차별화



박재윤, 최성호

DB 구축



조준영, 최재혁

UI / UX



박수민, 히다야

서버 구축

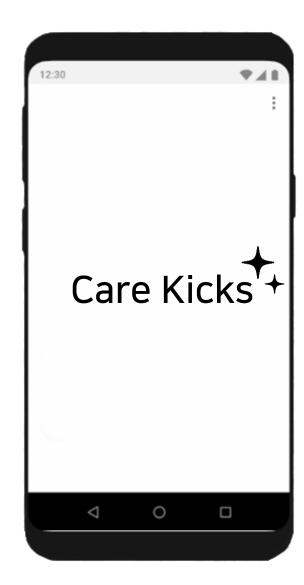


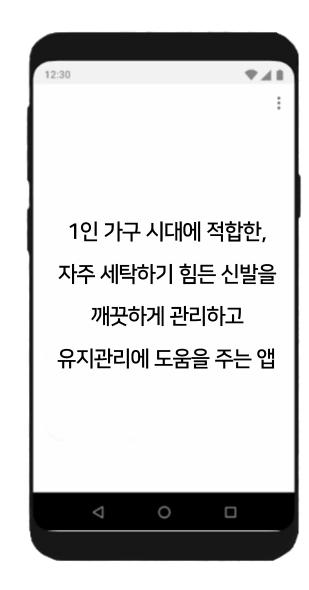
팀원 전원 담당



팀원 전원 담당

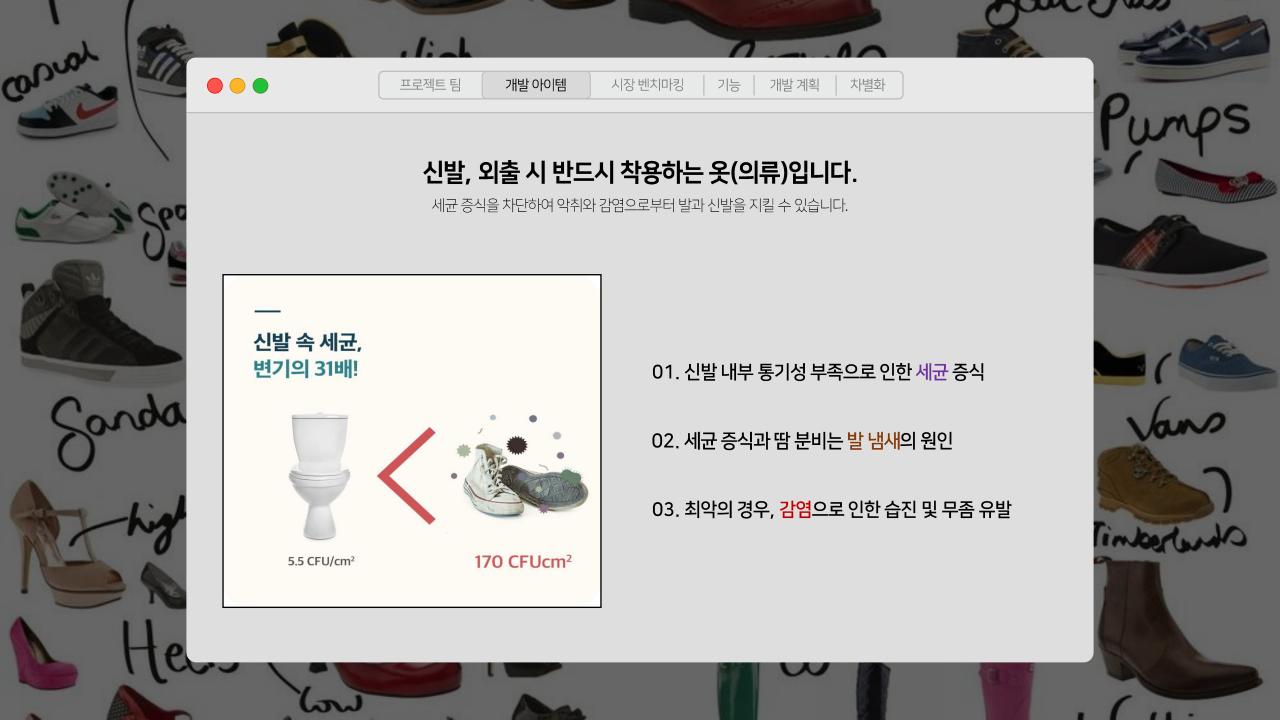
개발 아이템







개발 아이템 소개





개발 아이템

시장 벤치마킹

기능

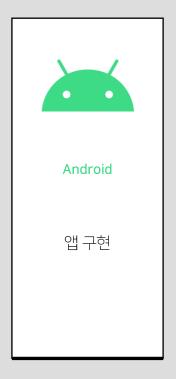
개발 계획

차별화

개발 기술 및 환경





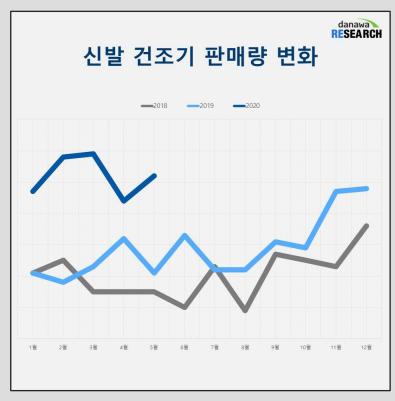


시장 벤치마킹

고객 및 시장 특성 분석

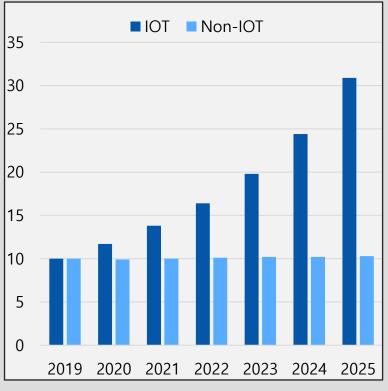
신발 건조기 판매량 상승, 전 세계 IOT 연결 수 또한 상승하는 모습

01. 신발 건조기 판매 추이



출처: 다나와 리서치 (2018.01~2020.05)

02. 전 세계 IOT와 Non-IOT 연결 수 전망



출처: 테크월드뉴스 (http://www.epnc.co.kr) [단위: 십억]

유사 제품 분석

01. 샤오미 디어마 HX20





01. 65oC 열풍 건조

65oC 온도의 열풍 셔틀작용을 통한 빠른 수분 건조



02. 오존 살균 케어

세라믹 오존 발생기 탑재, 황색포도상구균 및 백색 칸디다균 등 99% 살균



03. 이동 및 수납이 간편한 컴팩트 사이즈

지면 면적 약 A4용지의 절반정도의 공간차지가 적은 사이즈

유사 제품 분석

02. 삼성 BESPOKE 슈드레서





01. 40°C 이하 저은 섬세 건조

자연건조보다 약 8.8배 빠른 저온 섬세 건조



02. 제논 UVC 살균

국내 가전 최초 제논 UVC 살균으로 세균 99.9% 살균



03. SmartThings 앱 원격 제어

외출 시에도 자유롭게 슈드레서 제어



마케팅 및 홍보 전략

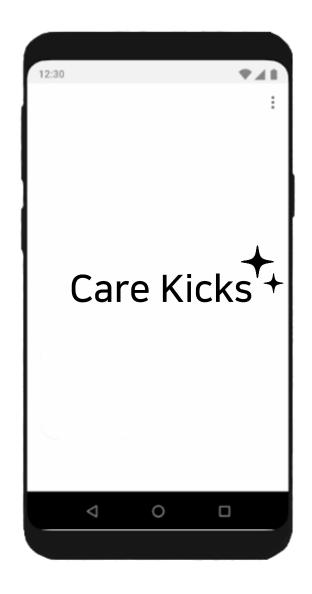
전체 인구 중 32%가 1人 가구… 신발시장이 심상치 않다… 신발을 좋아하는 1인 가구에 중점을 둔, 마케팅 및 홍보 전략

1인 가구에 맞춘 합리적인 가격 홍보

인플루언서 섭외, 마케팅

건조기 구매량이 높은 계절 중점 홍보

제품 체험존 구비, 기능 적극적 홍보



기능과 주요화면

CARE KICKS 기능 소개

주요 기능 소개



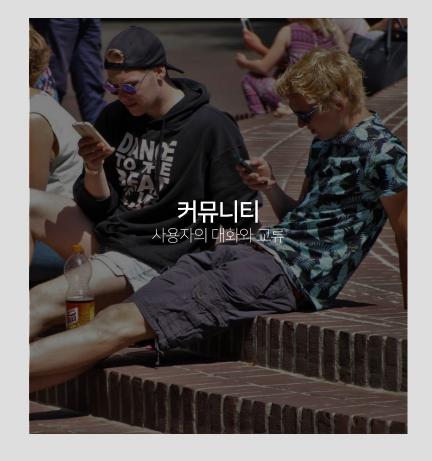




CARE KICKS 기능 소개

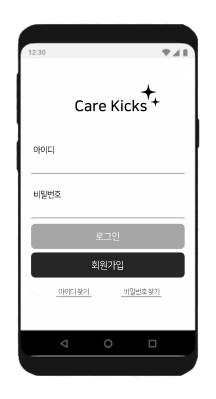
주요 기능 구성





CARE KICKS 화면 소개

주요 화면 구성



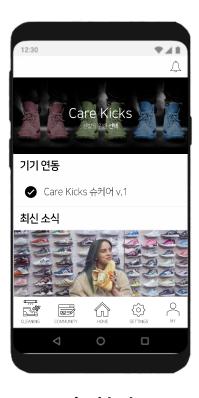
로그인

계정 로그인, 회원가입 아이디 찾기, 비밀번호 찾기



기기 연동

초기 시작, 기기와 연동하기 위한 화면



홈 화면

기기 연동 여부 신발 발매 및 협업 등 최신 소식



살균 및 건조

연결된 기기의 원격 제어 살균 및 건조 진행상황 확인 가능



커뮤니티

앱 사용자들의 대화와 교류의 장

개발 계획

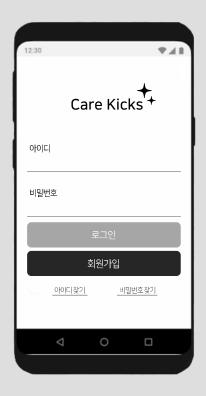
개발 일정

향후, 1학기말까지 개발 계획

개발 일정	4 -	월	5월	6월		7월	8월
계획	프로젝트기획						
분석		프로젝트 분석					
설계		설계서작성					
프로토타입			프로토타입 개발	및 조정			
구현					IOT 개발	앱개발 데이터버	이스 및 서버 구축
테스트							테스트

프로토타입 개발 계획

프로토타입 앱 개발





01. 앱 기본 ui 구성

분석 설계서 주요 화면을 바탕으로 기본 ui 구성

02. 화면 내 기능 구성 및 정리

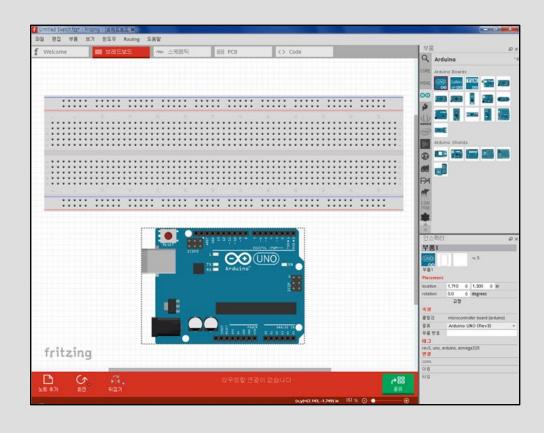
기능별 페이지 구성 및 정리

03. 주요 화면 이동 처리

기본적인 화면 이동 처리

프로토타입 개발 계획

프로토타입 기기 개발



01. fritzing

fritzing을 활용하여 회로 구성 및 시뮬레이션

02. 기능별 모듈 사용

DHT 11센서, UVC LED, 서보모터 등 기능별 모듈 활용

03. 기능 구현 및 테스트

살균 및 건조 기능 구현 및 테스트, 기본 기능 구현 완료 목적

차별화

차별화

신발을 좋아하는 사람들을 위해, 오래 신고 함께하고 싶은 신발을 위해, 혼자 살면서 신발 관리가 필요한 사람들을 위해, 저희는 이 제품을 추천합니다.

1인 가구 시대 적합한 가격과 공간절약

앱과 연동되는 원격제어의 편리함

신발을 좋아하는 사람들의 커뮤니티

신발 케어 후 처리의 간편함



