Blockchan về mô hình thương mại điện tử

Tiêu dùng là một trong các động lực thúc đẩy nền kinh tế toàn cầu, đặc biệt là trong bối cảnh suy thoái hậu Covid-19. Việc thúc đẩy tiêu dùng trên mỗi cá nhân sẽ giúp các doanh nghiệp tăng trưởng, và nhờ vào đó thúc đẩy nền kinh tế thế giới ở cấp độ vĩ mô.

Công nghệ blockchain và Web3 đã chiếm được rất nhiều sự chú ý trong thời gian gần đây. Nhờ vào tiềm năng phát triển to lớn mà độ nhận biết về blockchain và Web3 đã gia tăng nhanh chóng. Tuy nhiên, so với độ phổ biến của nó thì số lượng người sở token vẫn chỉ chiếm một rất khiêm tốn. Số liệu đã cho thấy có tới 94% người trưởng thành trên thế giới biết về token, nhưng chỉ 3,9% trong số họ thực sự có sở hữu. Sau hơn mười năm kể từ khi Bitcoin ra đời, sự đột phá của công nghệ blockchain hầu hết vẫn chỉ được những người đam mê công nghệ đón nhận. Hiện có hai rào cản chính ngăn cản những người dùng mới gia nhập Web3, đó là sự phức tạp và vấn đề về lòng tin. Dù rằng động lực để sở hữu token là có nhưng nó vẫn chưa đủ lớn để phá vỡ hai rào cản này. Do đó chúng ta rất cần một nền tảng có thể giúp mọi người tham gia vào Web3 một cách dễ dàng và an toàn hơn.

Và từ đó chúng em đã nãy ra 1 ý tưởng bằng cách kết hợp công nghệ blockchain vào mô hình thương mại điện tử kết hợp cùng web3

Đối Tượng

Đối tượng mà chúng em muốn phát triển đến là nhưng người trẻ, hiện nay xu hướng tiêu dùng dịch chuyển theo hướng chuyển đổi số khi mà ngày nay mua sắm trực tuyến không phải một phương thức tạm thời đối phó với dịch bệnh mà là xu hướng mới với nhiều cải thiện vượt trội, mang đến trải nghiệm mua sắm hiện đại và thông minh hơn cho người tiêu dùng; kéo theo là sự lên ngôi của thanh toán không tiền mặt và dịch vụ logistics, đáp ứng sự tăng trưởng ổn định của thương mại điện tử.

Mục Tiêu

với mục tiêu giúp người dùng hiểu hơn về mô hình Shop-to-Earn mới với tính năng liên kết thẻ. Cùng với đó là tích hợp thẻ NFT - mini game để giúp việc mua sắm trở nên thú vị hơn. Từ dữ liệu người dùng thu thập được, chúng em sẽ xác định các thị trường và đối tác trọng yếu

Thu hút đối tác: Hợp tác với các đối tác chọn lọc để mang lại nhiều quyền lợi hấp dẫn hơn cho người dùng

Tăng tính tương tác trong hệ sinh thái: Tạo ra không gian Metaverse nơi các đối tác có thể dựng lên cửa hàng ảo. Các đối tác cũng có thể tương tác nhiều hơn với người dùng thông qua các hoạt động trong Metaverse