

Visión del Proyecto




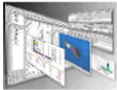

Declaración de la visión → Describe la visión general del proyecto de manera clara, la idea del proyecto y qué se busca con él.

Grupo Objetivo → Indica a quienes estará orientado el producto y/o posibles compradores.

Necesidades → Se debe indicar qué necesidad se logrará satisfacer con el producto.

Producto → Características principales del producto o servicio.

Valor → Beneficios para la organización.

<div></div> <h3>Declaración de la Visión</h3> <p>La visión del proyecto es utilizar la tecnología mediante una aplicación móvil que facilite la elección de alimentos saludables y accesibles, integrando inteligencia artificial, herramientas de geolocalización y filtros personalizados para mejorar los hábitos de consumo y apoyar la salud nutricional de la población chilena.</p>			
Grupo Objetivo	Necesidades	Producto/Servicio	Valor
			
<ul style="list-style-type: none">• Usuarios interesados en mejorar su alimentación.• Personas con necesidades nutricionales específicas.	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a información nutricional clara y útil.• Mejora en la planificación alimentaria.• Recomendaciones personalizadas.• Ubicación de supermercados cercanos.• Ahorro de tiempo y dinero.	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación móvil con catálogo filtrado de productos.• Mapas con supermercados cercanos.• IA con recomendaciones nutricionales.• Listas de comprar personalizadas.	<ul style="list-style-type: none">• Mejora en la toma de decisiones alimenticias.• Promoción de hábitos de vida saludables.• Reducción del consumo de productos ultra procesados.• Aporte a políticas de salud pública y educación nutricional.