

DEFINICIÓN DEL PRODUCT BACKLOG

Épicas

ID	Épica
E01	Se requiere contar con un sistema de autenticación que permita el acceso mediante registro y login, diferenciando perfiles de usuario según su rol.
E02	Se requiere contar un catálogo de productos alimenticios organizados por tienda, filtrables por composición nutricional y cantidad de sellos, con un máximo de dos sellos por producto.
E03	Se requiere la integración de un sistema de geolocalización que permita visualizar supermercados y tiendas cercanas en un mapa interactivo y preciso
E04	Se requiere que los usuarios puedan crear y gestionar listas de compras personalizadas con información detallada sobre los productos, incluyendo precios y datos nutricionales.
E05	Se requiere crear un módulo de inteligencia artificial que personalice sugerencias de menús y colaciones saludables para cada usuario.
E06	Se requiere que los usuarios puedan registrar y actualizar sus datos nutricionales, para personalizar las recomendaciones de la aplicación.
E07	Se requiere que el sistema permita realizar búsquedas avanzadas de productos según criterios como nombre, tipo, tienda, valor nutricional y cantidad de sellos.
E08	Se requiere que la aplicación tenga una interfaz intuitiva, con una navegación fluida mediante menús desplegados, botones accesibles y estructura amigable para el usuario.
E09	Se requiere que la aplicación permita guardar el historial de compras y recomendaciones previas, para que el usuario pueda revisar sus decisiones alimentarias anteriores.
E10	Se requiere que la aplicación ofrezca notificaciones personalizadas para recordar compras pendientes, y sugerir nuevos productos saludable, relacionados al perfil del usuario.

Priorización de las épicas (Product Backlog Priorizado)

Se utilizará el método Valor vs Esfuerzo para priorizar las épicas. Este método consiste en asignar una valoración numérica a cada épica en dos dimensiones:

Valor: Representa el beneficio o impacto que genera la épica para el usuario o el negocio

Esfuerzo: Representa el tiempo, recursos o complejidad técnica necesarios para implementarla.

Cada dimensión se califica en una escala. Luego, se calcula una prioridad relativa dividiendo el valor entre el esfuerzo.

Finalmente, se ordenan las épicas de mayor a menor según este resultado. Las épicas con mayor puntuación tendrán una mayor prioridad, ya que representan una mejor relación beneficio/costo.

ID	Épica	Valor (1-10)	Esfuerzo (1-10)	Prioridad
E01	Se requiere contar con un sistema de autenticación que permita el acceso mediante registro y login, diferenciando perfiles de usuario según su rol.	6	3	2
E04	Se requiere que los usuarios puedan crear y gestionar listas de compras personalizadas con información detallada sobre los productos, incluyendo precios y datos nutricionales.	4	2	2
E06	Se requiere que los usuarios puedan registrar y actualizar sus datos nutricionales, para personalizar las recomendaciones de la aplicación.	5	3	1,7
E08	Se requiere que la aplicación tenga una interfaz intuitiva, con una navegación fluida mediante menús desplegables, botones accesibles y estructura amigable para el usuario.	7	4	1,7
E07	Se requiere que el sistema permita realizar búsquedas avanzadas de productos según criterios como nombre, tipo, tienda, valor nutricional y cantidad de sellos.	4	3	1,3
E09	Se requiere que la aplicación permita guardar el historial de compras y recomendaciones previas, para que el usuario pueda revisar sus decisiones alimentarias anteriores.	4	3	1,3
E02	Se requiere contar un catálogo de productos alimenticios organizados por tienda, filtrables por composición nutricional y cantidad de sellos, con un máximo de dos sellos por producto.	4	3	1,3
E05	Se requiere crear un módulo de inteligencia artificial que personalice sugerencias de menús y colaciones saludables para cada usuario.	10	9	1,1
E03	Se requiere la integración de un sistema de geolocalización que permita visualizar supermercados y tiendas cercanas en un mapa interactivo y preciso	8	7	1,1

E10	Se requiere que la aplicación ofrezca notificaciones personalizadas para recordar compras pendientes, y sugerir nuevos productos saludable, relacionados al perfil del usuario.	5	5	1
-----	---	---	---	---