

Inhaltsverzeichnis

1. Kommunikation	2
1.1. Watzlawick'sches Beziehungs-Inhalts-Modell	2
1.1.1. Axiom	2
1.1.2. Axiom	2

1. Kommunikation

1.1. Watzlawick'sches Beziehungs-Inhalts-Modell

1.1.1. Axiom

Man kann nicht nicht kommunizieren.

1.1.2. Axiom

Menschliche Kommunikation bedient sich digitaler und analoger Modalitäten. Digitale Kommunikationen haben eine komplexe und vielseitige logische Syntax, aber eine auf dem Gebiet der Beziehungsmittel, lassen sich eher Beziehungen zwischen Partnern ausdrücken und klären, aber weniger Inhalten und unzulängliche Semantik. Analoge Kommunikationen dagegen besitzen dieses semantische Potenzial, ermangeln aber die für eindeutige Kommunikationen erforderliche Syntax.