

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [Base de Datos](#) / [UNIDAD 2](#) / [Diseño lógico de bases de datos](#)

Diseño lógico de bases de datos

Conceptos del Modelo Relacional

Como vimos en la Unidad 1, el diseñador arma un esquema conceptual que refleja el sistema o negocio de interés, lo que hemos llamado “el mini-mundo” a modelar. Es decir, antes que nada, debe tener una idea de cuál es ese pequeño entorno que va a modelar, o sea cuál es el alcance del mismo, dónde comienza y dónde termina.

Para saber esto, generalmente los diseñadores se reúnen con el cliente y éste les “cuenta”, con sus palabras, lo que necesita. Es un trabajo arduo que implica mucha capacidad de interpretación por parte de los diseñadores ya que, a menudo, el cliente asume muchas funcionalidades por su amplio conocimiento del negocio y está en la habilidad del diseñador el hacer las preguntas correctas para terminar de entender lo que se desea modelar.



Esto es bastante parecido a lo que muestra la presentación de la Unidad 1. Te Sugerimos volver a leerla para aclarar dudas de este proceso.



El cliente suele hablar de los datos que necesita para realizar su operación, atándolos a ciertas acciones que tienen que ver con el negocio. Por ejemplo, podría decir:

“Tengo una serie de clientes a quienes vendo mis productos. Mis vendedores los visitan personalmente en sus locales, realizan la venta y luego tienen que mandarles un mail con la lista de los productos que compraron, la cantidad y el monto total de la factura, para que puedan verificar los valores y realizar el pago”.



Te preguntará en este momento:

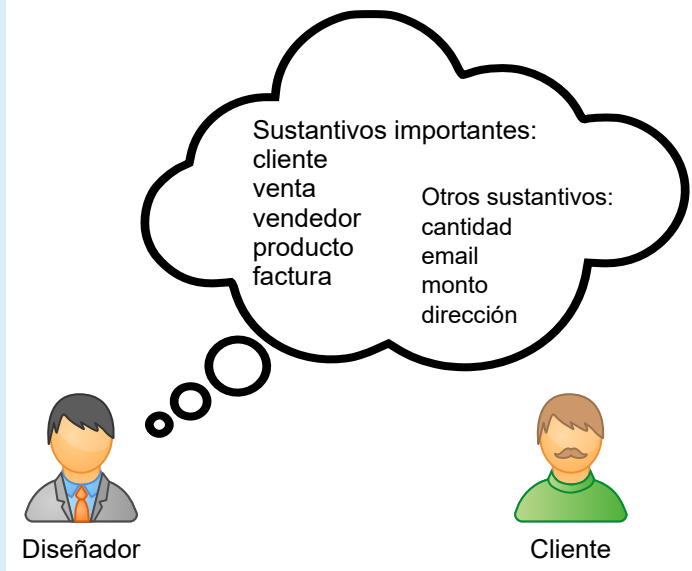


¿Cómo pasamos de este simple relato a construir el modelo para una base de datos?

Hacé clic en el botón para ver la respuesta.

Para “atar” el relato o “relevamiento del negocio” al modelo relacional, se deben encontrar aquellos **sustantivos importantes** para el cliente dentro del texto. Notarás, además, la existencia de otros **sustantivos que en general están asociados a los sustantivos “importantes”**.

Por ejemplo, cliente y vendedor son sustantivos importantes. Ahora, mail también es un sustantivo pero en el relato dice claramente que hay que enviarle un mail al cliente, es decir nos va a interesar conocer cuál es la dirección de correo electrónico del cliente.

[< Anterior](#)[Siguiente >](#)**Buenos Aires Ciudad**[Español - Internacional \(es\)](#)[English \(en\)](#)[Español - Internacional \(es\)](#)

Dirección General de Gestión Digital

Ministerio de Modernización