

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [Base de Datos](#) / [UNIDAD 2](#) / [Diseño lógico de bases de datos](#)

Diseño lógico de bases de datos

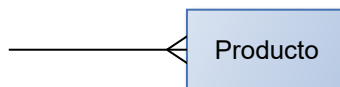
Relaciones. Cardinalidad (II)



Veamos en el caso de la relación binaria, “**los clientes compran productos**”.
José que es un cliente, ¿cuántos productos de nuestra compañía podría comprar?

Obviamente le permitiremos comprar muchos, y si es un cliente, es porque nos ha comprado alguna vez, y deseamos que siga comprando. Eso significa que en la relación entre ambas entidades, en el lado de los productos vamos a poner un símbolo que signifique muchos (o N).

Esto lo hacemos con una patita de gallo como hemos mostrado previamente en el diagrama:

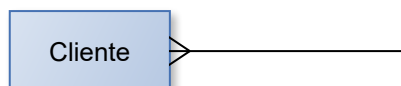


Continuemos ahora del otro lado de la relación, y lo pensamos así:

Al **producto XXX** (por ejemplo el producto de código=3, ensalada) ¿cuántos clientes me lo podrán comprar?

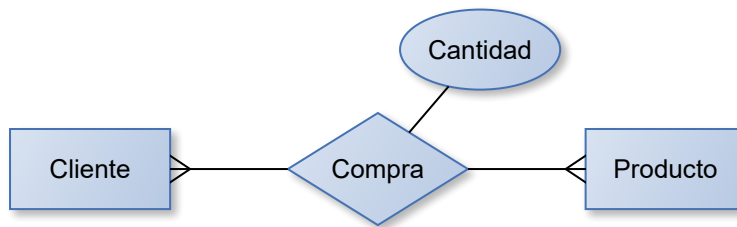
Seguramente si quiero que mi negocio funcione bien, querré vender mucho cada uno de mis productos, por lo tanto desearé que muchos clientes me compren el **producto XXX**.

Es decir, pondremos una "patita de gallo" también del lado de los clientes.



Entonces vemos que las relaciones tienen otro parámetro importante que es el que nos va a indicar cuántas t-uplas de cada entidad están involucradas en la relación. Esta es precisamente la “Cardinalidad”.

Como vimos en el ejemplo, nuestra relación clientes-Productos resulta entonces de cardinalidad N-M (muchos a muchos), **la cantidad comprada es un atributo de la relación y no de las entidades**.



Ahora volvamos al diagrama....

[< Anterior](#)[Siguiente >](#)

Buenos Aires Ciudad

Dirección General de Gestión Digital
Ministerio de Modernización

[Español - Internacional \(es\)](#)

[English \(en\)](#)

[Español - Internacional \(es\)](#)