

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**XIAOMI CORPORATION**

**小米集團**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

## 截至2025年9月30日止三個月及九個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2025年 9月30日	2024年 9月30日	同比變動	2025年 6月30日	環比變動
(人民幣(「人民幣」)百萬元，除非另有說明)					
收入	113,120.7	92,506.5	22.3%	115,956.1	-2.4%
毛利	25,936.2	18,881.4	37.4%	26,101.0	-0.6%
經營利潤	15,110.1	6,041.3	150.1%	13,436.7	12.5%
除所得稅前利潤	14,955.6	6,817.2	119.4%	14,402.8	3.8%
期間利潤	12,256.7	5,340.3	129.5%	11,873.2	3.2%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	11,310.9	6,252.0	80.9%	10,830.7	4.4%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核  
截至以下日期止九個月  
2025年                      2024年  
9月30日                      9月30日                      同比變動  
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	340,370.2	256,901.2	32.5%
毛利	77,443.0	54,105.3	43.1%
經營利潤	41,672.3	15,613.0	166.9%
除所得稅前利潤	42,526.4	18,719.0	127.2%
期間利潤	35,022.7	14,583.2	140.2%
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	32,817.2	18,918.3	73.5%

## 業務回顧及展望

### 1. 整體表現

2025年第三季度，我們持續高效執行集團「穩健進取」的核心經營策略，各業務持續保持韌性。2025年第三季度，小米集團總收入為人民幣1,131億元，同比增長22.3%。業務分部來看，2025年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣841億元，同比增長1.6%；我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」分部收入為人民幣290億元，創歷史新高，同比增長199.2%。本季度，集團經調整淨利潤為人民幣113億元，創歷史新高，同比增長80.9%。

我們持續推進「人車家全生態」的集團戰略。2025年第三季度，我們的智能手機出貨量為43.3百萬台，同比增長0.5%，連續9個季度實現同比增長。根據Omdia數據<sup>2</sup>，2025年第三季度，我們全球智能手機出貨量排名前三，市場份額為13.6%，連續21個季度排名全球前三。與此同時，我們的用戶生態持續擴大。2025年9月，我們全球月活躍用戶數<sup>3</sup>再創歷史新高，達到741.7百萬，同比增長8.2%。截至2025年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）首次超過10億台，達到1,035.5百萬，同比增長20.2%。2025年第三季度，我們共交付108,796輛新車，創歷史新高。

2 原Canalys。  
3 包括智能手機和平板產品。

我們穩步執行集團「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力成為全球新一代硬核科技引領者。2025年第三季度，我們研發開支達到人民幣91億元，同比增長52.1%。2025年前三季度，我們累計研發開支達到人民幣235億元。截至2025年9月30日，我們的研發人員數創歷史新高，達24,871人。

我們在人工智能領域持續深耕。2025年9月，我們推出了Xiaomi-MiMo-Audio語音開源大模型，在語音領域首次實現了基於ICL (In-Context Learning)的少樣本泛化，並於預訓練階段觀察到顯著的「湧現」行為。該模型通過後訓練進一步激發了跨模態對齊能力(涵蓋智商、情商、表現力與安全性)，語音對話的自然度、情感表達及交互適配性呈現出極高的擬人化水準。隨著Xiaomi-MiMo-Audio的發佈，我們已推出了語言、多模態(VL)及語音(Audio)的全系列模型矩陣，實現了對基座模型主要模態的完整戰略佈局。2025年11月，我們發佈智能家居未來探索方案Xiaomi Miloco (全稱Xiaomi Local Copilot)，在行業內率先探索由大模型驅動的全屋智能生活。用戶可以跟智能家居系統通過自然語言交互，經過大模型的推理計算，自動完成家庭生活中的各類智能需求和規則。方案使用Xiaomi MiMo-VL-Miloco端側視覺大模型，為全屋智能賦予了「感知+理解+執行」的核心能力，實現場景化智能聯動。

2025年8月，我們正式發佈新一代操作系統小米澎湃OS 3，在基礎體驗、功能體驗、AI等方面全面升級。小米澎湃OS 3進一步提升系統流暢度、響應速度，並首次推出小米超級島，為用戶完整呈現重點信息。超級小愛啟動更快捷並感知場景主動建議，提供圈屏等AI功能。同時，小米澎湃OS 3的隱私安全保護功能也進一步升級，推出全新安全訪問控件、雙重認證登錄、離線關機查找設備等功能。

我們的高端化戰略持續取得顯著成效。根據第三方數據，2025年第三季度，我們在中國大陸地區的高端智能手機<sup>4</sup>銷量在整體智能手機銷量中的佔比為24.1%，同比提升4.1個百分點；其中，我們在中國大陸地區人民幣4,000–6,000元價位段的智能手機銷量市佔率達到18.9%，同比提升5.6個百分點。為滿足小米汽車用戶高審美和個性化需求，2025年9月，我們推出了小米汽車定制服務<sup>5</sup>，新增多款定制外觀顏色、內飾和輪轂，以及豐富的細節定制。我們在小米汽車北京超級工廠店建立了一家小米定制服務中心，方便用戶觀看及體驗定制配置。

4 中國大陸地區高端智能手機為零售價人民幣3,000元及以上的機型。

5 支持Xiaomi YU7 Max和Xiaomi SU7 Ultra車型定制。

我們穩步推進小米新零售戰略。2025年第三季度，我們在中國大陸地區的小米之家數量超過18,000家。其中，我們500平方米以上的大店數量達到約210家。同時，我們穩步推進新零售模式出海，在境外地區的新零售門店數達到約300家，覆蓋東南亞、歐洲、東亞和拉美等區域。

在中國大陸2025年雙十一購物節期間，我們實現全渠道累計支付金額突破人民幣290億元，其中，小米手機在主要平台國產手機中銷量排名第一，*Xiaomi 17 Pro Max*在主要平台人民幣6,000元及以上國產手機中銷量和銷額排名雙第一。<sup>6</sup>

2025年前三季度，我們累計資本開支達到人民幣約130億元，同比增長86.7%。同時，我們積極在公開市場回購股票，今年以來<sup>7</sup>，我們的股票回購金額達港幣約15.4億元，即約34.1百萬股股票。

## 2. 手機×AIoT

2025年第三季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣841億元，同比增長1.6%，連續9個季度實現同比增長。「手機×AIoT」分部毛利率為22.1%，同比增長1.3個百分點。

### 智能手機

2025年第三季度，我們的智能手機業務收入為人民幣460億元。我們的全球智能手機出貨量為43.3百萬台，同比增長0.5%。根據第三方數據，2025年第三季度，我們在中國大陸地區智能手機銷量排名第二，市佔率達到16.7%，實現連續6個季度排名前二。根據Omdia數據，2025年第三季度，我們全球智能手機出貨量排名前三，市場份額為13.6%。其中，我們智能手機出貨量在拉美和中東排名第二，市佔率分別同比提升1.5和0.5個百分點，達到17.9%和16.9%；在歐洲、東南亞和非洲地區排名第三，市佔率分別同比提升0.5、1.2和0.9個百分點，達到20.9%、16.7%和12.6%。2025年第三季度，我們在全球57個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球68個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

2025年9月，我們發佈新一代智能旗艦手機*Xiaomi 17*系列。*Xiaomi 17*系列首發第五代驍龍8至尊版移動平台，內置小米澎湃OS 3，實現性能躍升和更流暢的系統體驗。其中，*Xiaomi 17 Pro*系列首次升級為*Xiaomi 17 Pro*和*Xiaomi 17 Pro Max*兩款機型，首次搭載定制的「妙享背屏」，為用戶提供主攝自拍、AI壁紙、動態通知等全新的背屏功能。開售首月<sup>8</sup>，*Xiaomi 17*系列較上一代*Xiaomi 15*系列銷量同比增長約30%，其中*Xiaomi 17 Pro*和*Xiaomi 17 Pro Max*銷量佔比超過80%，產品結構進一步優化。

6 全渠道包含小米商城、小米之家、小米有品、各大授權電商和授權零售商。數據來源：小米數據中心、天貓生意參謀、京東商智及競速榜、京東小米店鋪shop後台、抖音電商羅盤、拼多多數據後台和快手數據中台等，平台排名順序不分先後。統計時間：2025年10月13日00:00:00–2025年11月11日23:59:59。含個別品類提前數據，統計時間：2025年10月1日00:00:00–2025年10月12日23:59:59。

7 2025年1月1日至2025年10月17日。

8 *Xiaomi 17*系列首月銷售時間：2025年9月25日19:00:00–10月26日23:59:59。*Xiaomi 15*系列首月銷售時間：2024年10月29日19:00:00–11月30日23:59:59。



2025年10月，我們發佈*REDMI K90*系列，包括*REDMI K90*和*REDMI K90 Pro Max*兩款。*REDMI K90 Pro Max*搭載2.1立體聲三揚系統，包括對稱雙揚聲器和大尺寸獨立低音單元，並與Bose深度聯合調音，基於Bose多年聲學積累和Sound by Bose技術，反覆打磨音質，全面提升移動聲學體驗。

## ***IoT與生活消費產品***

2025年第三季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入為人民幣276億元，同比增長5.6%，毛利率為23.9%，同比提升3.2個百分點。

截至2025年9月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)首次突破10億台，達到1,035.5百萬，同比增長20.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到21.6百萬，同比增長26.1%。2025年9月，米家APP的月活躍用戶數同比增長14.4%至114.6百萬，小愛同學的月活躍用戶數同比增長13.7%至153.4百萬。

我們持續推出科技家電產品，2025年9月發佈了米家三區洗衣機*Pro 滾筒10kg*和米家冰箱*Pro 微冰鮮雙系統 法式平嵌560L*兩款新品。2025年10月，「小米智能家電工廠」正式竣工投產，這是繼「小米手機智能工廠」和「小米汽車工廠」之後，小米的第三座大型智能工廠，也是小米大家電業務的重要里程碑，標誌著我們完整打通了「設計—研發—生產—驗證」的產業閉環。小米智能家電工廠一期總投資規劃超人民幣25億元，規劃峰值年產能達700萬台空調。

我們持續豐富平板產品矩陣。根據Omdia數據，2025年第三季度，我們的平板產品全球出貨量排名前五，中國大陸地區出貨量排名前三。2025年9月，我們正式發佈*Xiaomi Pad 8*系列，在配備9,200mAh大電池的同時，產品機身輕薄至485g，並配備11.2英寸3.2K高清護眼屏，同時小米澎湃OS 3也針對*Xiaomi Pad 8*系列做了全新設計，包括多任務窗口、高頻應用深度適配、分屏比例優化等。

根據Omdia數據，2025年第三季度，我們的TWS耳機全球出貨量排名第二，中國大陸地區出貨量排名第一；我們的可穿戴腕帶設備<sup>9</sup>全球出貨量排名第一，中國大陸地區出貨量排名第二。

### 互聯網服務

2025年第三季度，我們的互聯網服務業務收入達到人民幣94億元，創歷史新高，同比增長10.8%。

我們的互聯網用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數再創歷史新高。2025年9月，我們的全球月活躍用戶數達到741.7百萬，同比增長8.2%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到187.3百萬，同比增長11.6%。2025年9月，我們的智能電視<sup>10</sup>全球月活躍用戶數達到74.7百萬，同比增長8.0%。

2025年第三季度，我們的廣告業務收入為人民幣72億元，創歷史新高，同比增長17.4%。

2025年第三季度，我們的境外互聯網服務收入達到歷史新高的人民幣33億元，同比增長19.1%。境外互聯網收入在整體互聯網收入中佔比為34.9%，創歷史新高。

### 3. 智能電動汽車及AI等創新業務

2025年第三季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部收入為人民幣290億元，創歷史新高。其中，智能電動汽車收入為人民幣283億元，其他相關業務收入為人民幣7億元。2025年第三季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部首次實現單季度經營盈利<sup>11</sup>，本季度經營收益為人民幣7億元。

2025年第三季度，我們共交付108,796輛新車，創歷史新高。自2025年6月我們正式發佈Xiaomi YU7系列以來，產品深受用戶喜愛。2025年10月，Xiaomi YU7系列在中國大陸SUV銷量排行榜中排名第一。<sup>12</sup>

我們持續拓展銷售服務網絡。截至2025年9月30日，我們已在中國大陸地區119個城市開業了402家汽車銷售門店<sup>13</sup>；在中國大陸地區已有209家服務網點，覆蓋125個城市。

9 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

10 包含小米盒子、小米電視棒。

11 經營收益／(虧損)指毛利減去經營開支。

12 數據源：汽車之家。

13 小米汽車銷售門店包括小米汽車交付中心、小米汽車銷售服務中心和小米之家汽車體驗店。

#### 4. 企業社會責任

我們積極踐行企業社會責任，獲得多項認可。2025年10月，我們的MSCI ESG評級由BBB級上調為A級，實現自2022年以來連續三年評級提升。2025年9月，小米在標普全球企業可持續發展評估(簡稱「**標普CSA**」)中，取得63分的歷史最好成績(行業平均38分<sup>14</sup>)，實現連續兩年分數躍升。

2025年9月，我們成功入選福布斯中國發布的「2025中國ESG 50」榜單。2025年10月，我們入選2025年「福布斯全球最佳僱主」榜單，這也是小米第三次入選該榜單。

14 截至2025年10月31日。

## 管理層討論及分析

### 2025年第三季度與2024年第三季度比較

下表載列2025年第三季度與2024年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2025年	2024年
	9月30日	9月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	113,120.7	92,506.5
銷售成本	(87,184.5)	(73,625.1)
毛利	25,936.2	18,881.4
研發開支	(9,059.4)	(5,956.8)
銷售及推廣開支	(8,309.7)	(6,280.0)
行政開支	(1,848.2)	(1,415.4)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	5,483.2	548.5
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	25.1	37.7
其他收入	1,686.6	275.9
其他收益／(虧損)淨額	1,196.3	(50.0)
經營利潤	15,110.1	6,041.3
財務(成本)／收入淨額	(154.5)	775.9
除所得稅前利潤	14,955.6	6,817.2
所得稅費用	(2,698.9)	(1,476.9)
期間利潤	12,256.7	5,340.3
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	11,310.9	6,252.0



## 收入

收入由2024年第三季度的人民幣925億元增加22.3%至2025年第三季度的人民幣1,131億元。下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	84,110.6	74.4%	82,809.4	89.5%
智能電動汽車及AI等創新業務	29,010.1	25.6%	9,697.1	10.5%
總收入	<u>113,120.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>92,506.5</u>	<u>100.0%</u>

### 手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2024年第三季度的人民幣828億元增加1.6%至2025年第三季度的人民幣841億元。下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	45,969.0	40.6%	47,452.3	51.3%
IoT與生活消費產品	27,552.1	24.4%	26,102.2	28.2%
互聯網服務	9,380.5	8.3%	8,462.8	9.1%
其他相關業務	1,209.0	1.1%	792.1	0.9%
手機×AIoT分部總收入	<u>84,110.6</u>	<u>74.4%</u>	<u>82,809.4</u>	<u>89.5%</u>

### (i) 智能手機

智能手機收入由2024年第三季度的人民幣475億元減少3.1%至2025年第三季度的人民幣460億元，主要是由於智能手機平均售價(「ASP」)下降，惟部分被智能手機出貨量增加所抵銷。智能手機的ASP由2024年第三季度的每部人民幣1,102.2元下降3.6%至2025年第三季度的每部人民幣1,062.8元，主要是由於境外市場ASP下降，惟部分被中國大陸高端智能手機(尤其是2025年9月成功發佈Xiaomi 17系列)出貨量佔比提高帶動的ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2024年第三季度的43.1百萬部增加0.5%至2025年第三季度的43.3百萬部，主要是由於境外市場出貨量增加所致。

### (ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2024年第三季度的人民幣261億元增加5.6%至2025年第三季度的人民幣276億元，主要是由於全球市場若干生活消費產品及可穿戴產品的收入增加，惟部分被中國大陸智能大家電的收入減少所抵銷。本季度，儘管國家補貼退坡，中國大陸IoT與生活消費產品收入仍保持同比增長。

若干生活消費產品收入同比增加20.4%，主要是由於全球市場掃地機器人及移動電源以及境外市場電動滑板車的銷售額增加所致。

可穿戴產品收入同比增加22.5%，主要是由於智能手環及智能手錶的出貨量增加所致。

智能大家電收入同比減少15.7%，主要是由於中國大陸出貨量因國家補貼退坡及競爭加劇而減少，惟部分被高端化戰略帶動ASP上升所抵銷。

### (iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2024年第三季度的人民幣85億元增加10.8%至2025年第三季度的人民幣94億元，主要是由於廣告業務收入增加所致。

### (iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2024年第三季度的人民幣8億元增加52.6%至2025年第三季度的人民幣12億元，主要是由於空調安裝服務收入增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2024年第三季度的人民幣97億元增加199.2%至2025年第三季度的人民幣290億元。

智能電動汽車收入由2024年第三季度的人民幣95億元增加197.9%至2025年第三季度的人民幣283億元，主要是由於汽車交付量及ASP均有所增加所致。汽車交付量由2024年第三季度的39,790輛增加173.4%至2025年第三季度的108,796輛。智能電動汽車的ASP由2024年第三季度的每輛人民幣238,650元上升9.0%至2025年第三季度的每輛人民幣260,053元，主要是由於交付ASP較高的Xiaomi SU7 Ultra及Xiaomi YU7系列所致。

其他相關業務收入由2024年第三季度的人民幣2億元增加256.5%至2025年第三季度的人民幣7億元，主要是由於售後服務及汽車金融服務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2024年第三季度的人民幣736億元增加18.4%至2025年第三季度的人民幣872億元。下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	65,558.4	58.0%	65,588.4	70.9%
智能電動汽車及AI等創新業務	21,626.1	19.1%	8,036.7	8.7%
總銷售成本	87,184.5	77.1%	73,625.1	79.6%

## 手機×AIoT

與2024年第三季度相比，手機×AIoT分部銷售成本於2025年第三季度保持穩定在人民幣656億元。下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
<b>手機×AIoT</b>				
智能手機	40,873.5	36.1%	41,904.7	45.3%
IoT與生活消費產品	20,957.0	18.5%	20,684.1	22.4%
互聯網服務	2,169.8	1.9%	1,908.2	2.1%
其他相關業務	1,558.1	1.5%	1,091.4	1.1%
<b>手機×AIoT分部總銷售成本</b>	<b>65,558.4</b>	<b>58.0%</b>	<b>65,588.4</b>	<b>70.9%</b>

### (i) 智能手機

智能手機銷售成本由2024年第三季度的人民幣419億元減少2.5%至2025年第三季度的人民幣409億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

### (ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2024年第三季度的人民幣207億元增加1.3%至2025年第三季度的人民幣210億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

### (iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2024年第三季度的人民幣19億元增加13.7%至2025年第三季度的人民幣22億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2024年第三季度的人民幣11億元增加42.8%至2025年第三季度的人民幣16億元，主要是由於物料銷售成本增加以及空調安裝服務銷售額增加所致。

**智能電動汽車及AI等創新業務**

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2024年第三季度的人民幣80億元增加169.1%至2025年第三季度的人民幣216億元，主要是由於智能電動汽車銷售額增加所致。

**毛利及毛利率**

基於上文所述，毛利由2024年第三季度的人民幣189億元增加37.4%至2025年第三季度的人民幣259億元。毛利率由2024年第三季度的20.4%上升至2025年第三季度的22.9%。

下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	18,552.2	22.1%	17,221.0	20.8%
智能電動汽車及AI等創新業務	7,384.0	25.5%	1,660.4	17.1%
總毛利及毛利率	<u>25,936.2</u>	<u>22.9%</u>	<u>18,881.4</u>	<u>20.4%</u>



手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2024年第三季度的20.8%上升至2025年第三季度的22.1%。下表載列2025年第三季度及2024年第三季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2024年9月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	5,095.5	11.1%	5,547.6	11.7%
IoT與生活消費產品	6,595.1	23.9%	5,418.1	20.8%
互聯網服務	7,210.7	76.9%	6,554.6	77.5%
其他相關業務	(349.1)	(28.9%)	(299.3)	(37.8%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	18,552.2	22.1%	17,221.0	20.8%

智能手機毛利率由2024年第三季度的11.7%下降至2025年第三季度的11.1%，主要是由於中國大陸競爭加劇所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2024年第三季度的20.8%上升至2025年第三季度的23.9%，主要是由於毛利率較高的產品(如可穿戴產品及若干生活消費產品)的毛利率上升及收入佔比增加所致。

互聯網服務毛利率由2024年第三季度的77.5%下降至2025年第三季度的76.9%，主要是由於遊戲業務及其他增值服務的毛利率下降，惟部分被廣告業務收入佔比增加所抵銷。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2024年第三季度的17.1%上升至2025年第三季度的25.5%，主要是由於核心零部件成本下降、單位製造成本降低、Xiaomi SU7 Ultra從2025年3月開始交付，以及其他相關業務毛利率上升所致。

## 經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支以及行政開支。2025年第三季度智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支為人民幣67億元<sup>15</sup>。

## 研發開支

研發開支由2024年第三季度的人民幣60億元增加52.1%至2025年第三季度的人民幣91億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加，以及研發人員薪酬增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2024年第三季度的人民幣63億元增加32.3%至2025年第三季度的人民幣83億元，主要是由於與小米之家及汽車銷售門店擴張相關的開支增加，以及宣傳與廣告開支和物流開支增加所致。

宣傳與廣告開支由2024年第三季度的人民幣18億元增加21.6%至2025年第三季度的人民幣22億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的宣傳與廣告開支增加所致。

## 行政開支

行政開支由2024年第三季度的人民幣14億元增加30.6%至2025年第三季度的人民幣18億元，主要是由於行政人員薪酬增加所致。

## 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2024年第三季度的收益人民幣5億元增加至2025年第三季度的收益人民幣55億元，主要是由於2025年第三季度上市股權投資的公允價值收益增加，且非上市優先股投資錄得公允價值收益，而2024年第三季度非上市優先股投資錄得公允價值虧損所致。

## 分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2024年第三季度的人民幣37.7百萬元減少33.4%至2025年第三季度的人民幣25.1百萬元。

15 包含本季度與智能電動汽車及AI等創新業務分部相關的以股份為基礎的薪酬費用人民幣4億元。

## 其他收入

其他收入由2024年第三季度的人民幣3億元增加至2025年第三季度的人民幣17億元，主要是由於政府補助增加所致。

## 其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2024年第三季度的虧損淨額人民幣50.0百萬元變動至2025年第三季度的收益淨額人民幣12億元，主要是由於按權益法入賬之投資的視同處置收益增加所致。

## 財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額由2024年第三季度的收入淨額人民幣8億元變動至2025年第三季度的成本淨額人民幣2億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動，惟部分被利息收入增加所抵銷。

## 所得稅費用

所得稅費用由2024年第三季度的人民幣15億元增加82.7%至2025年第三季度的人民幣27億元，主要是由於2025年第三季度的應稅利潤增加所致。

## 期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2024年第三季度的人民幣53億元增加129.5%至2025年第三季度的人民幣123億元。

## 經調整淨利潤

經調整淨利潤由2024年第三季度的人民幣63億元增加80.9%至2025年第三季度的人民幣113億元。

## 2025年第三季度與2025年第二季度比較

下表載列2025年第三季度與2025年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2025年 9月30日	2025年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	113,120.7	115,956.1
銷售成本	(87,184.5)	(89,855.1)
毛利	25,936.2	26,101.0
研發開支	(9,059.4)	(7,763.4)
銷售及推廣開支	(8,309.7)	(7,778.0)
行政開支	(1,848.2)	(1,627.1)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	5,483.2	3,363.5
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	25.1	86.9
其他收入	1,686.6	299.4
其他收益淨額	1,196.3	754.4
經營利潤	15,110.1	13,436.7
財務(成本)／收入淨額	(154.5)	966.1
除所得稅前利潤	14,955.6	14,402.8
所得稅費用	(2,698.9)	(2,529.6)
期間利潤	12,256.7	11,873.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	11,310.9	10,830.7

## 收入

收入由2025年第二季度的人民幣1,160億元減少2.4%至2025年第三季度的人民幣1,131億元。下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	84,110.6	74.4%	94,692.8	81.7%
智能電動汽車及AI等創新業務	29,010.1	25.6%	21,263.3	18.3%
總收入	<u>113,120.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>115,956.1</u>	<u>100.0%</u>

### 手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第二季度的人民幣947億元減少11.2%至2025年第三季度的人民幣841億元。下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	45,969.0	40.6%	45,520.0	39.3%
IoT與生活消費產品	27,552.1	24.4%	38,712.2	33.4%
互聯網服務	9,380.5	8.3%	9,097.7	7.8%
其他相關業務	1,209.0	1.1%	1,362.9	1.2%
手機×AIoT分部總收入	<u>84,110.6</u>	<u>74.4%</u>	<u>94,692.8</u>	<u>81.7%</u>



(i) 智能手機

智能手機收入由2025年第二季度的人民幣455億元增加1.0%至2025年第三季度的人民幣460億元，主要是由於智能手機出貨量增加，惟部分被智能手機ASP下降所抵銷。智能手機出貨量由2025年第二季度的42.4百萬部增加2.0%至2025年第三季度的43.3百萬部，主要是由於排燈節帶動印度出貨量增加所致。智能手機ASP由2025年第二季度的每部人民幣1,073.2元下降1.0%至2025年第三季度的每部人民幣1,062.8元，主要是由於2025年6月成功發佈*REDMI K80*至尊版及2025年8月成功發佈*REDMI Note 15*系列，導致中國大陸ASP下降，惟部分被高端智能手機出貨量佔比增加帶動境外市場ASP上升所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第二季度的人民幣387億元減少28.8%至2025年第三季度的人民幣276億元，主要是由於中國大陸智能大家電及若干生活消費產品的收入減少，惟部分被境外市場收入增加所抵銷。

智能大家電收入環比減少64.8%，主要是由於中國大陸空調出貨量季節性減少、國家補貼退坡以及競爭加劇所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2025年第二季度的人民幣91億元增加3.1%至2025年第三季度的人民幣94億元，主要是由於廣告業務收入增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2025年第二季度的人民幣14億元減少11.3%至2025年第三季度的人民幣12億元，主要是由於空調安裝服務收入減少所致。

## 智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第二季度的人民幣213億元增加36.4%至2025年第三季度的人民幣290億元。

智能電動汽車收入由2025年第二季度的人民幣206億元增加37.2%至2025年第三季度的人民幣283億元，主要是由於汽車交付量及ASP均有所增加所致。汽車交付量由2025年第二季度的81,302輛增加33.8%至2025年第三季度的108,796輛。智能電動汽車的ASP由2025年第二季度的每輛人民幣253,662元上升2.5%至2025年第三季度的每輛人民幣260,053元，主要是由於ASP較高的Xiaomi YU7系列交付量增加所致。

其他相關業務收入由2025年第二季度的人民幣6億元增加12.1%至2025年第三季度的人民幣7億元，主要是由於售後服務及汽車金融服務收入增加所致。

## 銷售成本

銷售成本由2025年第二季度的人民幣899億元減少3.0%至2025年第三季度的人民幣872億元。下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	65,558.4	58.0%	74,212.7	64.0%
智能電動汽車及AI等創新業務	21,626.1	19.1%	15,642.4	13.5%
總銷售成本	87,184.5	77.1%	89,855.1	77.5%

## 手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第二季度的人民幣742億元減少11.7%至2025年第三季度的人民幣656億元。下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
<b>手機×AIoT</b>				
智能手機	<b>40,873.5</b>	<b>36.1%</b>	40,299.7	34.8%
IoT與生活消費產品	<b>20,957.0</b>	<b>18.5%</b>	29,990.6	25.9%
互聯網服務	<b>2,169.8</b>	<b>1.9%</b>	2,242.0	1.9%
其他相關業務	<b>1,558.1</b>	<b>1.5%</b>	1,680.4	1.4%
<b>手機×AIoT分部總銷售成本</b>	<b>65,558.4</b>	<b>58.0%</b>	74,212.7	64.0%

### (i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第二季度的人民幣403億元增加1.4%至2025年第三季度的人民幣409億元，主要是由於智能手機銷售額增加及核心零部件價格上漲所致。

### (ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第二季度的人民幣300億元減少30.1%至2025年第三季度的人民幣210億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

### (iii) 互聯網服務

與2025年第二季度相比，互聯網服務銷售成本於2025年第三季度保持穩定在人民幣22億元。

### (iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第二季度的人民幣17億元減少7.3%至2025年第三季度的人民幣16億元，主要是由於空調安裝服務銷售額減少所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第二季度的人民幣156億元增加38.3%至2025年第三季度的人民幣216億元，主要是由於智能電動汽車銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第二季度的人民幣261億元減少0.6%至2025年第三季度的人民幣259億元。毛利率由2025年第二季度的22.5%上升至2025年第三季度的22.9%。

下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	18,552.2	22.1%	20,480.1	21.6%
智能電動汽車及AI等創新業務	7,384.0	25.5%	5,620.9	26.4%
總毛利及毛利率	25,936.2	22.9%	26,101.0	22.5%

## 手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第二季度的21.6%上升至2025年第三季度的22.1%。下表載列2025年第三季度及2025年第二季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2025年9月30日		2025年6月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	5,095.5	11.1%	5,220.3	11.5%
IoT與生活消費產品	6,595.1	23.9%	8,721.6	22.5%
互聯網服務	7,210.7	76.9%	6,855.7	75.4%
其他相關業務	(349.1)	(28.9%)	(317.5)	(23.3%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	<u>18,552.2</u>	<u>22.1%</u>	<u>20,480.1</u>	<u>21.6%</u>

智能手機毛利率由2025年第二季度的11.5%下降至2025年第三季度的11.1%，主要是由於核心零部件價格上漲所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2025年第二季度的22.5%上升至2025年第三季度的23.9%，主要是由於毛利率較高的若干生活消費產品的毛利率上升及收入佔比增加，以及毛利率較高的境外市場收入佔比增加所致。

互聯網服務毛利率由2025年第二季度的75.4%上升至2025年第三季度的76.9%，主要是由於廣告業務的毛利率上升及收入佔比增加，惟部分被遊戲業務及其他增值服務的毛利率下降所抵銷。

## 智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2025年第二季度的26.4%下降至2025年第三季度的25.5%，主要是由於核心零部件成本增加及Xiaomi SU7 Ultra交付量佔比減少所致。



## 經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支以及行政開支。2025年第三季度智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支為人民幣67億元<sup>16</sup>。

## 研發開支

研發開支由2025年第二季度的人民幣78億元增加16.7%至2025年第三季度的人民幣91億元，主要是基於與智能電動汽車及AI等創新業務及手機×AIoT相關的研發項目進度，以及研發人員薪酬增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第二季度的人民幣78億元增加6.8%至2025年第三季度的人民幣83億元，主要是由於宣傳與廣告開支增加，惟部分被物流開支減少所抵銷。

宣傳與廣告開支由2025年第二季度的人民幣19億元增加16.6%至2025年第三季度的人民幣22億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的宣傳與廣告開支增加，以及境外市場的產品及品牌推廣費用增加所致。

## 行政開支

行政開支由2025年第二季度的人民幣16億元增加13.6%至2025年第三季度的人民幣18億元，主要是由於行政人員薪酬增加所致。

## 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第二季度的收益人民幣34億元增加63.0%至2025年第三季度的收益人民幣55億元，主要是由於2025年第三季度上市股權投資的公允價值收益增加，惟部分被非上市優先股投資的公允價值收益減少所抵銷。

## 分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第二季度的人民幣86.9百萬元減少71.1%至2025年第三季度的人民幣25.1百萬元。

16 包含本季度與智能電動汽車及AI等創新業務分部相關的以股份為基礎的薪酬費用人民幣4億元。

## 其他收入

其他收入由2025年第二季度的人民幣3億元增加至2025年第三季度的人民幣17億元，主要是由於政府補助增加所致。

## 其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第二季度的人民幣8億元增加至2025年第三季度的人民幣12億元，主要是由於按權益法入賬之投資的視同處置收益增加所致。

## 財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額由2025年第二季度的收入淨額人民幣10億元變動至2025年第三季度的成本淨額人民幣2億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

## 所得稅費用

所得稅費用由2025年第二季度的人民幣25億元增加6.7%至2025年第三季度的人民幣27億元，主要是由於2025年第三季度的應稅利潤增加所致。

## 期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第二季度的人民幣119億元增加3.2%至2025年第三季度的人民幣123億元。

## 經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第二季度的人民幣108億元增加4.4%至2025年第三季度的人民幣113億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製及呈列的合併業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「**經調整淨利潤**」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2025年第三季度、2025年第二季度、2024年第三季度以及2025年及2024年首九個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

未經審核 截至2025年9月30日止三個月							
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	調整		投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	非國際 財務報告 準則
			收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>				
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	12,256,741	1,571,585	(4,900,532)	36,002	1,591,846	755,299	11,310,941
淨利潤率	10.8%						10.0%

未經審核 截至2025年6月30日止三個月							
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	調整		所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	非國際 財務報告 準則
				收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>		
				(人民幣千元，除非另有說明)			
期間利潤	11,873,163	1,269,615	(2,870,108)	36,002	253,578	268,417	10,830,667
淨利潤率	10.2%						9.3%

未經審核 截至2024年9月30日止三個月 調整							
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	5,340,292	866,909	166,903	36,002	(218,605)	60,464	6,251,965
淨利潤率	5.8%						6.8%

未經審核 截至2025年9月30日止九個月							
調整							
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	35,022,650	3,935,320	(9,772,777)	108,006	2,412,757	1,111,277	32,817,233
淨利潤率	10.3%						9.6%

未經審核 截至2024年9月30日止九個月							
調整							
呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	14,583,173	2,726,179	3,020,052	108,006	(1,263,606)	(255,484)	18,918,320
淨利潤率	5.7%						7.4%

附註：

- (1) 指與以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除本期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置附屬公司及被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指應付投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

## 流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，且於2020年12月9日，本公司根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份（「**2020年配售及認購**」）。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

於2025年3月27日，本公司以每股配售股份53.25港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共800,000,000股配售股份，且於2025年3月31日，本公司根據一般授權以每股認購股份53.25港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行800,000,000股認購股份（「**2025年配售及認購**」）。詳情請參閱本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除通過2018年7月全球發售、2020年配售及認購、2025年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2025年9月30日，現金及現金等價物為人民幣355億元，現金儲備<sup>17</sup>為人民幣2,367億元。

## 發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據（「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保）。詳情請參閱本公司日期為2020年4月20日、2020年4月23日及2020年5月3日的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元（可予調整）的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券（「**2027年債券**」，由本公司擔保）。2027年債券於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2025年9月30日，因轉換2027年債券而發行12,112,587股本公司B類普通股（「**B類股份**」）。

17 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)定期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之長期投資，及(vi)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。



於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日的公告。

## 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2025年9月30日	2025年6月30日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	5,473.6	23,545.2
投資活動所用現金淨額	(2,092.5)	(70,049.4)
融資活動所用現金淨額 <sup>(1)</sup>	(3,916.2)	(3,643.1)
現金及現金等價物減少淨額	(535.1)	(50,147.3)
期初現金及現金等價物	36,008.0	86,171.9
匯率變動對現金及現金等價物的影響	75.1	(16.6)
期末現金及現金等價物	35,548.0	36,008.0

附註：

- (1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2025年第三季度及2025年第二季度的經營活動所得現金淨額分別為人民幣22億元及人民幣237億元。除金融保理業務借款變動外，2025年第三季度及2025年第二季度的融資活動所用現金淨額均為人民幣33億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

## 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2025年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣55億元，指經營所得現金人民幣62億元減已付所得稅人民幣7億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣150億元，主要經存貨增加人民幣99億元調整所致。

## 投資活動所用現金淨額

2025年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣21億元，主要是由於購買物業、廠房及設備人民幣31億元、按公允價值計入損益之短期投資淨增加人民幣18億元，惟部分被定期銀行存款淨減少人民幣29億元所抵銷。

## 融資活動所用現金淨額

2025年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣39億元，主要是由於向基金投資者分派人民幣10億元、支付租賃負債人民幣9億元、借款淨減少人民幣9億元及支付收購無形資產的遞延代價人民幣6億元所致。

## 借款

截至2025年9月30日，我們的借款總額為人民幣276億元。

## 資本開支

	未經審核 截至以下日期止三個月 2025年9月30日 2025年6月30日 (人民幣百萬元)	
資本開支		
手機×AIoT	1,550.5	1,670.1
智能電動汽車及AI等創新業務	<u>3,830.7</u>	<u>3,198.4</u>
總計	<u><u>5,381.2</u></u>	<u><u>4,868.5</u></u>

## 資產負債表外承諾及安排

截至2025年9月30日，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾或安排。

## 所持投資

截至2025年9月30日，我們共投資約420家公司，總賬面價值人民幣862億元。2025年第三季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣18億元。截至2025年9月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計量的投資中上市公司的公允價值(按照2025年9月30日股價計算)；(ii)權益法計量的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣898億元。

截至2025年9月30日止九個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2025年9月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2025年第三季度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 僱員及薪酬政策

截至2025年9月30日，我們擁有56,231名全職僱員，其中53,662名位於中國大陸，主要在北京總部。截至2025年9月30日，我們的研發人員共24,871人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2025年9月30日，15,451名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2025年第三季度，我們的薪酬費用總額(包括以股份為基礎的薪酬費用)為人民幣79億元。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取(或預計收取)外幣或向境外業務夥伴支付(或預計支付)外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2025年9月30日，我們的受限制銀行存款總額為人民幣50億元。我們亦已抵押若干樓宇及土地使用權以取得借款。

## 或有負債

截至2025年9月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的詳情載於財務資料附註12。

## 財務資料

### 中期簡明合併損益表

截至2025年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 截至9月30日止三個月		未經審核 截至9月30日止九個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	2	<b>113,120,734</b>	92,506,541	<b>340,370,162</b>	256,901,191
銷售成本	2, 3	<b>(87,184,568)</b>	(73,625,131)	<b>(262,927,128)</b>	(202,795,887)
毛利		<b>25,936,166</b>	18,881,410	<b>77,443,034</b>	54,105,304
研發開支	3	<b>(9,059,373)</b>	(5,956,784)	<b>(23,534,458)</b>	(16,613,900)
銷售及推廣開支	3	<b>(8,309,653)</b>	(6,280,146)	<b>(23,287,441)</b>	(17,660,245)
行政開支	3	<b>(1,848,197)</b>	(1,415,369)	<b>(5,005,435)</b>	(4,120,900)
按公允價值計入損益之 金融工具公允價值變動		<b>5,483,157</b>	548,514	<b>11,673,676</b>	(1,527,388)
分佔按權益法入賬之 投資淨利潤		<b>25,144</b>	37,739	<b>175,539</b>	279,515
其他收入		<b>1,686,642</b>	275,902	<b>2,147,854</b>	720,555
其他收益／(虧損)淨額		<b>1,196,243</b>	(50,003)	<b>2,059,486</b>	430,081
經營利潤		<b>15,110,129</b>	6,041,263	<b>41,672,255</b>	15,613,022
財務收入		<b>1,489,776</b>	933,119	<b>3,972,267</b>	2,829,429
財務成本		<b>(1,644,260)</b>	(157,188)	<b>(3,118,126)</b>	276,506
除所得稅前利潤		<b>14,955,645</b>	6,817,194	<b>42,526,396</b>	18,718,957
所得稅費用	4	<b>(2,698,904)</b>	(1,476,902)	<b>(7,503,746)</b>	(4,135,784)
期間利潤		<b>12,256,741</b>	5,340,292	<b>35,022,650</b>	14,583,173
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		<b>12,270,874</b>	5,352,404	<b>35,099,600</b>	14,632,467
— 非控股權益		<b>(14,133)</b>	(12,112)	<b>(76,950)</b>	(49,294)
		<b>12,256,741</b>	5,340,292	<b>35,022,650</b>	14,583,173
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：	5				
基本		<b>0.47</b>	0.22	<b>1.37</b>	0.59
攤薄		<b>0.46</b>	0.21	<b>1.33</b>	0.57

## 中期簡明合併綜合收益表

截至2025年9月30日止三個月及九個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至9月30日止三個月		未經審核 截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期間利潤	12,256,741	5,340,292	35,022,650	14,583,173
其他綜合虧損：				
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>				
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收益／(虧損)	5,982	(5,513)	19,377	(18,021)
處置及視同處置按權益法入賬之 投資後由其他綜合(收益)／ 虧損轉至損益	(5,007)	—	(7,263)	2,876
按公允價值計入其他綜合收益之 金融資產之公允價值變動 收益／(虧損)淨額	84,523	(30,265)	140,801	(46,627)
匯兌差額	(572,004)	(357,566)	(642,290)	(215,389)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>				
匯兌差額	(556,542)	(640,313)	(819,935)	(386,647)
期間其他綜合虧損(扣除稅項)	(1,043,048)	(1,033,657)	(1,309,310)	(663,808)
期間綜合收益總額	<u>11,213,693</u>	<u>4,306,635</u>	<u>33,713,340</u>	<u>13,919,365</u>
下列人士應佔：				
— 本公司擁有人	11,226,314	4,326,956	33,806,314	13,981,969
— 非控股權益	(12,621)	(20,321)	(92,974)	(62,604)
	<u>11,213,693</u>	<u>4,306,635</u>	<u>33,713,340</u>	<u>13,919,365</u>



中期簡明合併資產負債表  
於2025年9月30日  
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2025年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2024年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		25,069,729	18,087,583
無形資產		8,236,914	8,152,721
按權益法入賬之投資		5,570,532	6,151,055
按公允價值計入損益之長期投資	6	80,672,583	62,112,188
遞延所得稅資產		2,729,110	2,781,982
定期銀行存款		93,239,483	58,520,305
按攤餘成本計量之長期投資	6	11,190,926	3,219,462
其他非流動資產		20,292,177	18,421,227
		<b>247,001,454</b>	<b>177,446,523</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	8	73,995,731	62,509,682
貿易應收款項及應收票據	7	22,637,428	14,588,579
應收貸款		8,214,730	12,261,490
預付款項及其他應收款項		35,444,933	29,100,116
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		356,024	1,255,767
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	6	—	1,681,062
按攤餘成本計量之短期投資	6	—	700,163
按公允價值計入損益之短期投資	6	19,383,757	28,123,777
定期銀行存款		55,218,606	36,350,271
受限制現金		4,965,884	5,476,417
現金及現金等價物		35,547,957	33,661,442
		<b>255,765,050</b>	<b>225,708,766</b>
<b>資產總額</b>		<b>502,766,504</b>	<b>403,155,289</b>

中期簡明合併資產負債表(續)  
於2025年9月30日  
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2025年 9月30日 人民幣千元	經審核 於2024年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		426	407
儲備		265,458,334	188,737,370
		<u>265,458,760</u>	<u>188,737,777</u>
非控股權益		<u>104,608</u>	<u>467,342</u>
權益總額		<u>265,563,368</u>	<u>189,205,119</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	18,000,079	17,275,721
遞延所得稅負債		3,604,246	1,282,196
撥備		2,532,296	1,695,063
其他非流動負債		18,847,168	18,312,200
		<u>42,983,789</u>	<u>38,565,180</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	116,808,735	98,280,585
其他應付款項及應計費用		35,489,748	36,372,035
客戶預付款		20,400,068	16,581,252
借款	9	9,588,872	13,327,297
所得稅負債		3,933,305	3,822,134
撥備		7,998,619	7,001,687
		<u>194,219,347</u>	<u>175,384,990</u>
負債總額		<u>237,203,136</u>	<u>213,950,170</u>
權益及負債總額		<u>502,766,504</u>	<u>403,155,289</u>

中期簡明合併現金流量表  
截至2025年9月30日止九個月  
(以人民幣列示)

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	33,528,360	15,388,685
投資活動所用現金淨額	(62,221,104)	(6,319,313)
融資活動所得／(所用)現金淨額	30,518,153	(3,099,077)
現金及現金等價物增加淨額	1,825,409	5,970,295
期初現金及現金等價物	33,661,442	33,631,313
匯率變動對現金及現金等價物的影響	61,106	53,746
期末現金及現金等價物	35,547,957	39,655,354

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2025年9月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月期間的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止九個月期間的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2025年3月18日刊發的2024年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之本集團截至2024年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2024年財務報表**」)及本公司在截至2025年9月30日止九個月(「**中期報告期間**」)內以及截至本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2024年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2025年9月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估經營分部的表現。本集團確定擁有以下報告分部，與主要經營決策者審閱本集團的方式一致：

- 手機×AIoT
  - 智能手機
  - IoT與生活消費產品
  - 互聯網服務
  - 其他相關業務
- 智能電動汽車及AI等創新業務

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月期間，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表採用的計量方式保持一致。

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2025年9月30日止三個月						
	智能手機	IoT與生活	手機×AIoT	其他	小計	智能電動	總計
	人民幣千元	消費產品	互聯網服務	相關業務	人民幣千元	汽車及	人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	AI等創新業務	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	45,969,027	27,552,155	9,380,464	1,209,000	84,110,646	29,010,088	113,120,734
銷售成本	(40,873,540)	(20,957,026)	(2,169,832)	(1,558,088)	(65,558,486)	(21,626,082)	(87,184,568)
毛利／(虧損)	<u>5,095,487</u>	<u>6,595,129</u>	<u>7,210,632</u>	<u>(349,088)</u>	<u>18,552,160</u>	<u>7,384,006</u>	<u>25,936,166</u>
	截至2024年9月30日止三個月						
	智能手機	IoT與生活	手機×AIoT	其他	小計	智能電動	總計
	人民幣千元	消費產品	互聯網服務	相關業務	人民幣千元	汽車及	人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	AI等創新業務	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	47,452,324	26,102,162	8,462,807	792,114	82,809,407	9,697,134	92,506,541
銷售成本	(41,904,746)	(20,684,052)	(1,908,226)	(1,091,402)	(65,588,426)	(8,036,705)	(73,625,131)
毛利／(虧損)	<u>5,547,578</u>	<u>5,418,110</u>	<u>6,554,581</u>	<u>(299,288)</u>	<u>17,220,981</u>	<u>1,660,429</u>	<u>18,881,410</u>
	截至2025年9月30日止九個月						
	智能手機	IoT與生活	手機×AIoT	其他	小計	智能電動	總計
	人民幣千元	消費產品	互聯網服務	相關業務	人民幣千元	汽車及	人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	AI等創新業務	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	142,100,988	98,603,542	27,554,308	3,257,907	271,516,745	68,853,417	340,370,162
銷售成本	(125,502,596)	(75,132,003)	(6,506,067)	(4,243,223)	(211,383,889)	(51,543,239)	(262,927,128)
毛利／(虧損)	<u>16,598,392</u>	<u>23,471,539</u>	<u>21,048,241</u>	<u>(985,316)</u>	<u>60,132,856</u>	<u>17,310,178</u>	<u>77,443,034</u>

	截至2024年9月30日止九個月						
	智能手機	IoT與生活消費產品	手機×AIoT 互聯網服務	其他 相關業務	小計	智能電動汽車及AI等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	140,448,484	73,235,965	24,776,801	2,347,958	240,809,208	16,091,983	256,901,191
銷售成本	(122,372,223)	(58,486,821)	(5,774,168)	(2,714,181)	(189,347,393)	(13,448,494)	(202,795,887)
毛利／(虧損)	<u>18,076,261</u>	<u>14,749,144</u>	<u>19,002,633</u>	<u>(366,223)</u>	<u>51,461,815</u>	<u>2,643,489</u>	<u>54,105,304</u>

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	%	2024年 人民幣千元 (未經審核)	%	2025年 人民幣千元 (未經審核)	%	2024年 人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	<b>73,058,359</b>	<b>64.6</b>	52,347,842	56.6	<b>225,392,197</b>	<b>66.2</b>	140,794,583	54.8
全球其他地區 (附註(a))	<b>40,062,375</b>	<b>35.4</b>	40,158,699	43.4	<b>114,977,965</b>	<b>33.8</b>	116,106,608	45.2
	<u><b>113,120,734</b></u>		<u>92,506,541</u>		<u><b>340,370,162</b></u>		<u>256,901,191</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自歐洲及印度。

下表載列於2025年9月30日及2024年12月31日按報告分部劃分的存貨資料。

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手機×AIoT	<b>68,479,490</b>	60,905,907
智能電動汽車及AI等創新業務	<b>5,516,241</b>	1,603,775
	<u><b>73,995,731</b></u>	<u>62,509,682</u>



### 3 按性質劃分之開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	80,148,860	68,467,387	242,626,121	187,096,578
存貨減值撥備	1,541,484	1,467,728	4,709,784	4,414,474
僱員福利開支	7,863,449	5,699,248	21,628,964	16,248,337
物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業折舊	1,323,542	916,859	3,605,481	2,536,865
無形資產攤銷	899,903	780,324	2,410,419	1,966,971
宣傳與廣告開支	2,213,254	1,819,413	6,112,022	5,616,135
保修開支	1,584,561	676,230	4,241,431	2,853,723

### 4 所得稅費用

所呈列的截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月本集團的所得稅費用分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	1,063,778	1,503,240	5,115,967	4,526,372
遞延所得稅	1,635,126	(26,338)	2,387,779	(390,588)
所得稅費用	<u>2,698,904</u>	<u>1,476,902</u>	<u>7,503,746</u>	<u>4,135,784</u>

### 5 每股盈利

#### (a) 基本

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，每股基本盈利乃以期內本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤 (人民幣千元)	12,270,874	5,352,404	35,099,600	14,632,467
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>25,905,602</u>	<u>24,797,411</u>	<u>25,573,338</u>	<u>24,835,661</u>
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.47</u>	<u>0.22</u>	<u>1.37</u>	<u>0.59</u>

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤 (人民幣千元)	12,270,874	5,352,404	35,099,600	14,632,467
加：可換股債券利息費用 (人民幣千元)	59,627	—	184,854	—
計算每股攤薄盈利所用本公司 擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	12,330,501	5,352,404	35,284,454	14,632,467
已發行普通股的加權平均數(千股)	25,905,602	24,797,411	25,573,338	24,835,661
受限制股份單位及購股權調整(千股)	774,182	614,790	825,455	634,655
可換股債券調整(千股)	169,131	—	176,598	—
計算每股攤薄盈利 所用普通股加權平均數(千股)	26,848,915	25,412,201	26,575,391	25,470,316
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	0.46	0.21	1.33	0.57

6 投資

流動資產

按以下方式計量之短期投資

— 按攤餘成本	—	700,163
— 按公允價值計入其他綜合收益	—	1,681,062
— 按公允價值計入損益	19,383,757	28,123,777
	19,383,757	30,505,002

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	11,190,926	3,219,462
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	20,286,541	14,401,979
— 優先股投資	33,992,544	33,537,891
— 理財投資	22,497,192	10,339,549
— 其他投資	3,896,306	3,832,769
	<b>91,863,509</b>	<b>65,331,650</b>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資				
— 普通股投資	4,031,183	749,063	7,849,209	(912,041)
— 優先股投資	1,144,044	(453,434)	3,153,751	(1,130,177)
— 理財及其他投資	401,072	96,212	525,668	194,103
按公允價值計入損益之短期投資	198,807	125,488	470,810	334,806
	<b>5,775,106</b>	<b>517,329</b>	<b>11,999,438</b>	<b>(1,513,309)</b>

## 7 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	17,559,999	12,652,651
三至六個月	2,930,898	851,454
六個月至一年	1,528,724	526,725
一至兩年	351,173	224,018
兩年以上	829,265	875,784
	<b>23,200,059</b>	<b>15,130,632</b>
減：信貸虧損撥備	<b>(562,631)</b>	<b>(542,053)</b>
	<b>22,637,428</b>	<b>14,588,579</b>

## 8 存貨

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	18,960,089	14,321,504
製成品	44,535,196	40,837,606
在製品	8,438,214	5,446,620
備品備件	3,869,601	3,800,223
其他	871,614	579,858
	<b>76,674,714</b>	64,985,811
減：減值撥備(附註(a))	<b>(2,678,983)</b>	(2,476,129)
	<b><u>73,995,731</u></b>	<b><u>62,509,682</u></b>

附註：

- (a) 截至2025年9月30日止三個月及九個月，本集團就存貨計提減損撥備分別約人民幣1,541,484,000元及人民幣4,709,784,000元(2024年：分別約人民幣1,467,728,000元及人民幣4,414,474,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約人民幣1,483,333,000元及人民幣4,506,930,000元(2024年：分別約人民幣1,561,815,000元及人民幣4,126,353,000元)。

## 9 借款

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	1,754,270	1,827,365
無抵押借款	16,245,809	15,448,356
	<b><u>18,000,079</u></b>	<b><u>17,275,721</u></b>
計入流動負債		
有抵押借款	73,095	73,094
無抵押借款	4,399,164	7,893,845
可換股債券	5,116,613	5,360,358
	<b><u>9,588,872</u></b>	<b><u>13,327,297</u></b>

## 10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。貿易應付款項及其基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	100,422,068	68,064,824
三至六個月	10,865,586	18,694,125
六個月至一年	2,718,748	9,035,928
一至兩年	1,444,533	1,626,560
兩年以上	1,357,800	859,148
	<u>116,808,735</u>	<u>98,280,585</u>

## 11 股息

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

## 12 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程序。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對本集團全資附屬公司 Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」) 的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的許可費。因此，其部分銀行賬戶已被扣押，截至2025年9月30日，48,202,990,000印度盧比(相當於人民幣3,869,736,000元)被視為受到限制(2024年12月31日：47,042,193,000印度盧比(相當於人民幣4,016,462,000元))。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2025年9月30日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年9月30日止九個月及截至本公告日期，本公司在聯交所購回合共34,125,200股B類股份，總代價約為1,537,282,492港元（「**所購回股份**」），以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價（概約） (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1 月	6,829,800	33.65	32.60	224,943,300
9 月	525,400	53.25	53.15	27,954,680
10 月	26,770,000	53.25	45.90	1,284,384,512
總計	34,125,200			1,537,282,492

就所購回股份而言，本公司的不同投票權（「**不同投票權**」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）第8A.21條按一換一的比率將所持本公司A類普通股（「**A類股份**」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票權，而彼等所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

截至2025年9月30日止九個月及截至本公告日期，已發行B類股份（不包括庫存股份）數目減少34,125,200股，原因為：(i)於2025年1月購回6,829,800股B類股份，該等股份其後於2025年3月6日註銷；及(ii)於2025年9月29日至2025年10月17日購回27,295,400股B類股份，該等股份其後於2025年11月12日註銷。

總共1,228,325股A類股份於2025年3月6日按一換一的比率轉換為B類股份，其中1,106,241股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，122,084股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共4,728,665股A類股份於2025年11月12日按一換一的比率轉換為B類股份，其中4,258,681股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，469,984股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。



於2025年3月，本公司進行2025年配售及認購。詳情請參閱上文「流動資金及財務資源」一節以及本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2025年9月30日止九個月及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

### **遵守企業管治守則**

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)守則條文第C.2.1條外，本公司截至2025年9月30日止九個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

### **審核委員會**

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2025年9月30日止三個月及九個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

於2025年9月30日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

## 2025年9月30日後的事項

除本公告所披露者外，2025年9月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2025年11月18日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。