

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立並以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))

2025年第一季度業績公告

我們謹此公佈截至2025年3月31日止三個月的未經審計業績(「**2025年第一季度業績**」)。2025年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2025年5月13日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、丁琨女士、余雅穎女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2025年第一季度業績

中國北京 — 2025年5月13日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台) 及89618 (人民幣櫃台))，「本公司」或「京東集團」，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2025年3月31日止三個月的未經審計財務業績。

2025年第一季度摘要

- 2025年第一季度收入為人民幣3,011億元(415億美元¹)，較2024年第一季度增加15.8%。
- 2025年第一季度經營利潤為人民幣105億元(15億美元)，2024年第一季度為人民幣77億元。2025年第一季度經營利潤率為3.5%，2024年第一季度為3.0%。2025年第一季度非美國通用會計準則下²經營利潤為人民幣117億元(16億美元)，2024年第一季度為人民幣89億元。2025年第一季度非美國通用會計準則下經營利潤率為3.9%，2024年第一季度為3.4%。2025年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為4.9%，2024年第一季度為4.1%。
- 2025年第一季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣109億元(15億美元)，2024年第一季度為人民幣71億元。2025年第一季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為3.6%，2024年第一季度為2.7%。2025年第一季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣128億元(18億美元)，2024年第一季度為人民幣89億元。2025年第一季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為4.2%，2024年第一季度為3.4%。
- 2025年第一季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣7.19元(0.99美元)，2024年第一季度為人民幣4.53元。2025年第一季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣8.41元(1.16美元)，2024年第一季度為人民幣5.65元。

「一季度我們迎來2025年的良好開端，收入和利潤均取得強勁表現，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「消費情緒提振，疊加京東供應鏈能力及用戶體驗的不斷優化，共同驅動了我們的業績表現。一季度，用戶增長也尤為強勁，反映出消費者對京東日益加強的信任與心智，也進一步鞏固了我們的業務生態。此外，我們在新業務探索中取得令人鼓舞的早期成果，相信這些新機遇將進一步助力我們取得長期、高質量的增長。」

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2025年3月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.2567元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的更多資料，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「一季度，京東商品和服務收入均實現同比雙位數增長，且增速環比進一步加快，同時利潤保持穩步提升，」京東集團首席財務官單甦先生表示。「尤其對於核心業務京東零售，我們保持並進一步強化了其發展勢頭。在此基礎上，我們也為京東的長期發展探索令人振奮的新機遇。此外，我們繼續致力於股東回報，4月完成年度股利派發，並在一季度進一步執行了股票回購計劃。」

股份回購計劃的最新情況

根據本公司於2024年8月採納並至2027年8月有效的最高達50億美元的股份回購計劃，2025年1月1日至本公告日期期間，本公司回購共計約80.7百萬股A類普通股（相當於40.4百萬股美國存託股），總額約為15億美元。截至本公告日期，股份回購計劃項下的剩餘金額為35億美元。

2025年1月1日至本公告日期期間，本公司回購的股份總數約為其截至2024年12月31日流通在外普通股的2.8%³。所有該等普通股均根據股份回購計劃自納斯達克及香港聯交所回購。

業務亮點

• 京東零售：

第一季度，京東與小米等數碼產品品牌全面深化戰略合作，圍繞產品創新、市場營銷等維度開展深度合作，共同抓住消費支持政策和AI大模型帶來的新的市場機遇，攜手為消費者打造更加智慧化、多元化的產品和更加優質的購買和服務體驗。

第一季度，京東線上首發包括萊珀妮、Crocs、Massimo Dutti等多家時尚知名品牌的新品，發揮京東的平台優勢與整合供應鏈能力，致力於為廣大消費者帶來更豐富的時尚好物和更優質的購物體驗。

4月，京東宣佈推出出口轉內銷計劃。京東的目標是採購不低於人民幣2,000億元出口轉內銷商品。通過該項目，京東將與國內製造企業合作，開拓它們的國內市場，同時為消費者帶來更多「又好又便宜」的商品。

3 截至2024年12月31日流通在外普通股數目約為2,903百萬股。

- **新業務：**

2025年2月，京東正式推出外賣業務。京東從核心零售出發，向即時零售和外賣業務擴展，滿足用戶在不同場景下的需求。京東外賣深植於京東生態，並非獨立割裂的業務。外賣市場擁有巨大的機會和需求，包括用戶對品質外賣的需求，商家對合理佣金的需求，以及騎手對更好的保障的需求等。京東具備把握這些機會、滿足市場需求所需要的能力、文化和優勢，包括其「又好又便宜」的品牌心智、堅持只賺取合理利潤的「三毛五」理論，以及物流運營和管理能力。京東外賣將和現有業務產生協同效應，豐富基於地理位置的商品供給，升級京東的末端配送網絡，以及促進用戶增長和互動等。京東外賣在極短時間內已經取得顯著進展。這充分體現了外賣行業潛力大，以及京東對市場需求的精準把握和強大的執行能力。

- **京東健康：**

一季度，京東健康進一步夯實「新特藥全網首發第一站」的優勢能力，線上首發包括輝瑞、Esteve、銀諾醫藥等多家藥企的創新藥品，為廣大患者提供了更多用藥選擇。京東健康還與湯臣倍健、燕之屋、樂福思等多家領先的健康產品企業深化合作，在產品創新、數智化供應鏈、精準營銷等方面展開深度協同。

一季度，京東健康在醫療AI領域取得多項進展，持續推動AI技術在醫療健康服務、專病診療、健康管理等方面的應用。京東健康互聯網醫院已有超80%的醫生問診單使用了AI服務；京東健康旗下AI營養師的服務滿意度達91%。

- **京東物流：**

一季度，京東物流持續拓展海外業務佈局。1月，京東物流正式開通中國深圳＝泰國曼谷國際航線，實現兩地商品的高效互通。3月，京東物流波蘭華沙2號倉正式投入運營，為中國企業和歐洲本地企業提供一體化的供應鏈物流服務，助力其實現供應鏈各環節的高效、省心。

2025年3月24日，京東快遞港島運營中心正式投入運營，標誌著京東快遞在香港的快遞網路覆蓋能力和服務效率邁上新台階。自2023年10月在港升級快遞服務以來，京東快遞持續深化香港市場佈局，不斷為香港消費者帶來優質的快遞服務，並攜手本地企業構建互利共贏的合作生態。

環境、社會及治理

- 自2025年3月1日起，京東開始為京東外賣全職騎手繳納五險一金，包含個人所需繳納部分，全部由京東承擔，同時為兼職騎手提供意外險和健康醫療險。京東成為中國首個為全職外賣騎手繳納五險一金的平台。
- 隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾，截至2025年3月31日，包括公司的兼職員工和實習生，以及公司關聯公司的人員，京東生態系統⁴下的人員總數約為70萬名。截至2025年3月31日止十二個月，京東生態系統的人力資源總支出（包括公司的自有員工和外部人員）達到了人民幣1,288億元。

2025年第一季度財務業績

收入。收入由2024年第一季度的人民幣2,600億元增加15.8%至2025年第一季度的人民幣3,011億元(415億美元)。2025年第一季度較2024年第一季度，商品收入增加16.2%，服務收入增加14.0%。

營業成本。營業成本由2024年第一季度的人民幣2,203億元增加15.0%至2025年第一季度的人民幣2,532億元(349億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2024年第一季度的人民幣168億元增加17.4%至2025年第一季度的人民幣197億元(27億美元)。履約開支佔收入的百分比，2025年第一季度為6.6%，2024年第一季度為6.5%。

營銷開支。營銷開支由2024年第一季度的人民幣93億元增加13.9%至2025年第一季度的人民幣105億元(15億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2025年第一季度為3.5%，2024年第一季度為3.6%。

研發開支。研發開支由2024年第一季度的人民幣40億元增加14.6%至2025年第一季度的人民幣46億元(6億美元)。研發開支佔收入的百分比，2025年第一季度為1.5%，2024年第一季度為1.6%。

⁴ 京東生態系統是一個緊密整合的商業網絡，為客戶提供綜合服務，並由公司及其若干共享「京東」品牌名稱的關聯公司組成，目前包括京東科技控股股份有限公司及京東安聯財產保險有限公司。

一般及行政開支。一般及行政開支由2024年第一季度的人民幣20億元增加22.2%至2025年第一季度的人民幣24億元(3億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2025年及2024年第一季度均為0.8%。

經營利潤及非美國通用會計準則下經營利潤。經營利潤由2024年第一季度的人民幣77億元增加36.8%至2025年第一季度的人民幣105億元(15億美元)。經營利潤率2025年第一季度為3.5%，2024年第一季度為3.0%。非美國通用會計準則下經營利潤由2024年第一季度的人民幣89億元增加31.4%至2025年第一季度的人民幣117億元(16億美元)。非美國通用會計準則下經營利潤率2025年第一季度為3.9%，2024年第一季度為3.4%。京東零售不含未分配項目的經營利潤率2025年第一季度為4.9%，2024年第一季度為4.1%。

非美國通用會計準則下EBITDA。非美國通用會計準則下EBITDA由2024年第一季度的人民幣108億元增加27.0%至2025年第一季度的人民幣137億元(19億美元)。非美國通用會計準則下EBITDA利潤率2025年第一季度為4.6%，2024年第一季度為4.1%。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由2024年第一季度的人民幣71億元增加52.7%至2025年第一季度的人民幣109億元(15億美元)。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第一季度為3.6%，2024年第一季度為2.7%。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由2024年第一季度的人民幣89億元增加43.4%至2025年第一季度的人民幣128億元(18億美元)。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第一季度為4.2%，2024年第一季度為3.4%。

每股攤薄收益及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄收益由2024年第一季度的人民幣4.53元增加58.7%至2025年第一季度的人民幣7.19元(0.99美元)。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益由2024年第一季度的人民幣5.65元增加48.8%至2025年第一季度的人民幣8.41元(1.16美元)。

現金流量及營運資金

截至2025年3月31日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,034億元(280億美元)，截至2024年12月31日為人民幣2,414億元。本公司於2025年第一季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(11,315)	(18,262)	(2,517)
減：消費信貸應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,281)	(1,018)	(140)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項	(2,880)	(2,323)	(320)
開發物業的資本性支出	(1,360)	(915)	(126)
其他資本性支出*	(1,520)	(1,408)	(194)
自由現金流	(15,476)	(21,603)	(2,977)

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2025年第一季度，投資活動產生的現金流量淨額為人民幣162億元(22億美元)，主要包括定期存款及理財產品到期收到的現金淨額以及處置股權投資及證券投資收到的現金，部分被資本性支出支付的現金所抵銷。

2025年第一季度，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣73億元(10億美元)，主要包括償還借款的支付款項淨額和普通股回購支付的現金。

本公司於截至2025年3月31日止十二個月的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2024年	2025年	2025年
	3月31日	3月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)	
經營活動產生的現金流量淨額	69,813	51,148	7,048
(減)／加：消費信貸應收款項計入			
經營活動現金流量的影響	(1,191)	131	18
減：資本性支出，經扣除相關出售			
所得款項	(18,045)	(13,666)	(1,883)
開發物業的資本性支出	(11,332)	(6,841)	(943)
其他資本性支出	(6,713)	(6,825)	(940)
自由現金流	50,577	37,613	5,183

補充資料

本公司呈報三個報告分部：分別是京東零售、京東物流及新業務。京東零售(包括京東健康及京東工業等組成部分)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。新業務主要包括達達、京東產發、京喜及海外業務。

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比數據除外)		
收入：			
京東零售	226,835	263,845	36,359
京東物流	42,137	46,967	6,472
新業務	4,870	5,753	793
分部間抵銷*	(13,793)	(15,483)	(2,134)
合併總收入	260,049	301,082	41,490
減：營業成本：			
京東零售	(190,062)	(219,395)	(30,234)
京東物流	(39,052)	(43,785)	(6,034)
新業務	(4,031)	(4,586)	(632)
分部間抵銷*	12,892	14,539	2,004
減：經營費用：			
京東零售	(27,448)	(31,604)	(4,355)
京東物流	(2,861)	(3,037)	(418)
新業務	(1,509)	(2,494)	(344)
分部間抵銷*	901	944	130
經營利潤／(損失)：			
京東零售	9,325	12,846	1,770
京東物流	224	145	20
新業務	(670)	(1,327)	(183)
分部經營利潤總額	8,879	11,664	1,607
未分配項目**	(1,179)	(1,131)	(156)
合併經營利潤總額	7,700	10,533	1,451
權益法核算的投資損益	(730)	1,330	183
利息費用	(601)	(600)	(82)
其他淨額	2,696	2,079	287
稅前合併利潤總額	9,065	13,342	1,839

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比數據除外)		

收入同比變動：

京東零售	6.8%	16.3%
京東物流	14.7%	11.5%
新業務	(19.2)%	18.1%

經營利潤率：

京東零售	4.1%	4.9%
京東物流	0.5%	0.3%
新業務	(13.8)%	(23.1)%

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供即時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日	同比變動
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比數據除外)			
電子產品及家用電器商品收入	123,212	144,295	19,884	17.1%
日用百貨商品收入	85,296	98,014	13,507	14.9%
商品收入	208,508	242,309	33,391	16.2%
平台及廣告服務收入	19,289	22,320	3,076	15.7%
物流及其他服務收入	32,252	36,453	5,023	13.0%
服務收入	51,541	58,773	8,099	14.0%
總收入	260,049	301,082	41,490	15.8%

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2025年5月13日上午八時(北京／香港時間2025年5月13日下午八時)舉行電話會議，以討論2025年第一季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://sl.c-conf.com/diamondpass/10046856-37hfgr.html>

會議編號：10046856

電話重播可於2025年5月20日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國：	+1-855-883-1031
國際：	+61-7-3107-6325
香港：	800-930-639
中國內地：	400-120-9216
密碼：	10046856

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「**美國通用會計準則**」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業的收益以及商譽與長期資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、長期資產及投資減值、出售開發物業的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整消費信貸應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除相關出售所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產、土地使用權及資產收購。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵及可換股優先票據攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及消費信貸應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則資料，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併資產負債表

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	108,350	96,778	13,336
受限制現金	7,366	9,279	1,279
短期投資	125,645	97,385	13,420
應收款項淨值(包括消費信貸 應收款項分別截至2024年12月31日 及2025年3月31日的人民幣20億元 及人民幣13億元) ⁽¹⁾	25,596	31,380	4,324
預付供應商款項	7,619	6,140	846
存貨淨值	89,326	95,434	13,151
預付款項及其他流動資產	15,951	15,712	2,165
應收關聯公司款項	4,805	3,344	461
持有待售資產	2,040	1,778	245
流動資產總額	386,698	357,230	49,227
非流動資產			
物業、設備及軟件淨值	82,737	83,054	11,445
在建工程	6,164	7,039	970
無形資產淨值	7,793	7,510	1,035
土地使用權淨值	36,833	36,820	5,074
經營租賃使用權資產	24,532	25,621	3,531
商譽	25,709	25,709	3,543
股權投資	56,850	52,138	7,185
有價證券及其他投資	59,370	71,755	9,888
遞延稅項資產	2,459	2,430	335
其他非流動資產	9,089	8,556	1,179
非流動資產總額	311,536	320,632	44,185
資產總額	698,234	677,862	93,412

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期債務	7,581	4,230	583
應付款項	192,860	176,736	24,355
客戶預付款項	32,437	34,055	4,693
遞延收入	2,097	2,166	299
應交稅金	9,487	5,496	757
應付關聯公司款項	1,367	2,954	407
預提費用及其他流動負債	45,985	50,626	6,976
經營租賃負債	7,606	7,801	1,075
持有待售負債	101	65	9
流動負債總額	299,521	284,129	39,154
非流動負債			
遞延收入	502	424	58
無擔保優先票據	24,770	24,758	3,412
遞延稅項負債	9,498	8,440	1,163
長期借款	31,705	31,492	4,340
經營租賃負債	18,106	19,151	2,639
其他非流動負債	835	797	110
非流動負債總額	85,416	85,062	11,722
負債總額	384,937	369,191	50,876

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
夾層權益	484	263	36
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.的股東權益總額			
(每股面值0.00002美元；			
100,000百萬股已授權；截至2025年			
3月31日2,981百萬股股份已發行，			
其中2,883百萬股流通在外)	239,347	234,322	32,291
非控制性權益	73,466	74,086	10,209
股東權益總額	312,813	308,408	42,500
負債、夾層權益及股東權益總額	698,234	677,862	93,412

- (1) 京東科技為消費信貸應收款項業務提供信用風險評估服務，並吸收消費信貸應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將消費信貸應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關的消費信貸應收款項。

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
收入			
商品收入	208,508	242,309	33,391
服務收入	51,541	58,773	8,099
總收入	260,049	301,082	41,490
營業成本	(220,279)	(253,234)	(34,897)
履約開支	(16,806)	(19,737)	(2,720)
營銷開支	(9,254)	(10,543)	(1,453)
研發開支	(4,034)	(4,621)	(637)
一般及行政開支	(1,976)	(2,414)	(332)
經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	7,700	10,533	1,451
其他收入／(開支)			
權益法核算的投資損益	(730)	1,330	183
利息費用	(601)	(600)	(82)
其他淨額 ⁽⁴⁾	2,696	2,079	287
稅前利潤	9,065	13,342	1,839
所得稅費用	(1,700)	(2,063)	(285)
淨利潤	7,365	11,279	1,554
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤	235	389	53
歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	7,130	10,890	1,501
每股收益：			
基本	2.28	3.76	0.52
攤薄	2.27	3.59	0.50
每股美國存託股收益：			
基本	4.56	7.51	1.04
攤薄	4.53	7.19	0.99

	截至以下日期止三個月		
	2024年	2025年	2025年
	3月31日	3月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	美元
(2) 包括股權激勵費用如下：			
營業成本	(26)	(7)	(1)
履約開支	(110)	(71)	(10)
營銷開支	(83)	(62)	(9)
研發開支	(175)	(217)	(30)
一般及行政開支	(365)	(410)	(56)
總計	<u>(759)</u>	<u>(767)</u>	<u>(106)</u>

(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：

履約開支	(103)	(49)	(7)
營銷開支	(219)	(279)	(38)
研發開支	(66)	(36)	(5)
一般及行政開支	(32)	—	—
總計	<u>(420)</u>	<u>(364)</u>	<u>(50)</u>

(4)「其他淨額」包括利息收入；無重大影響的長期投資相關的收益／(損失)，包括：公允價值變動、收購或處置收益／(損失)及減值；政府補助；匯兌收益／(損失)；和其他非經營利潤／(損失)。

JD.com, Inc.**未經審計非美國通用會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月		
	2024年	2025年	2025年
	3月31日	3月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	美元
非美國通用會計準則下歸屬於 本公司普通股股東的淨利潤	8,899	12,758	1,758
非美國通用會計準則下每股收益：			
基本	2.85	4.40	0.61
攤薄	2.83	4.21	0.58
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：			
基本	5.69	8.80	1.21
攤薄	5.65	8.41	1.16
加權平均股數：			
基本	3,126	2,898	
攤薄	3,144	3,035	

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(11,315)	(18,262)	(2,517)
投資活動產生的現金流量淨額	28,414	16,236	2,237
融資活動所用的現金流量淨額	(7,445)	(7,288)	(1,004)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制現金的影響	(130)	(345)	(47)
現金、現金等價物及受限制現金的 淨增加／(減少)	9,524	(9,659)	(1,331)
期初現金、現金等價物及受限制現金， 包括分類為持有待售資產的現金及 現金等價物	79,451	115,716	15,946
減：期末分類為持有待售資產的 現金、現金等價物及受限制現金	(53)	—*	—*
期初現金、現金等價物及受限制現金	79,398	115,716	15,946
期末現金、現金等價物及受限制現金， 包括分類為持有待售資產的現金及 現金等價物	88,922	106,057	14,615
減：期末分類為持有待售資產的 現金、現金等價物及受限制現金	(3)	—*	—*
期末現金、現金等價物及受限制現金	88,919	106,057	14,615
經營活動所用的現金流量淨額	(11,315)	(18,262)	(2,517)
減：消費信貸應收款項計入經營活動 現金流量的影響	(1,281)	(1,018)	(140)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項	(2,880)	(2,323)	(320)
開發物業的資本性支出	(1,360)	(915)	(126)
其他資本性支出	(1,520)	(1,408)	(194)
自由現金流	(15,476)	(21,603)	(2,977)

* 絕對值少於人民幣1百萬元或1百萬美元。

JD.com, Inc.**補充財務資料及業務指標**

(以人民幣十億計，周轉天數數據除外)

	2024年 第一季度	2024年 第二季度	2024年 第三季度	2024年 第四季度	2025年 第一季度
現金流及周轉天數					
經營現金流 — 過去12個月(「TTM」)	69.8	74.0	52.8	58.1	51.1
自由現金流 — TTM	50.6	55.6	33.6	43.7	37.6
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	29.0	29.8	30.4	31.5	32.8
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	51.8	57.0	57.5	58.6	57.6
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	5.4	5.7	5.8	5.9	6.4

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自消費信貸應收款項的影響。

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	7,700	10,533	1,451
加：股權激勵費用	759	767	106
加：資產及業務收購產生的 無形資產攤銷	309	252	35
加：業務合作安排的影響	111	112	15
非美國通用會計準則下經營利潤	8,879	11,664	1,607
加：折舊及其他攤銷	1,908	2,038	281
非美國通用會計準則下EBITDA	10,787	13,702	1,888
總收入	260,049	301,082	41,490
非美國通用會計準則下經營利潤率	3.4%	3.9%	
非美國通用會計準則下EBITDA利潤率	4.1%	4.6%	

JD.com, Inc.**未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	7,130	10,890	1,501
加：股權激勵費用	592	650	90
加：資產及業務收購產生的無形資產攤銷	143	186	26
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽⁸⁾	370	964	133
加：商譽、長期資產及投資減值	558	437	60
(轉回)／加：長期投資公允價值變動產生的(收益)／損失	(8)	874	120
轉回：處置／視同處置投資及其他的收益	(22)	(1,172)	(162)
加：業務合作安排的影響	111	112	15
加／(轉回)：非美國通用會計準則調整的所得稅影響	25	(183)	(25)
非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	<u>8,899</u>	<u>12,758</u>	<u>1,758</u>
總收入	260,049	301,082	41,490
非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率	<u>3.4%</u>	<u>4.2%</u>	

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。