

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION
小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

截至2025年6月30日止三個月及六個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審核合併業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

未經審核
截至以下日期止三個月

	2025年 6月30日	2024年 6月30日	同比變動	2025年 3月31日	環比變動
收入	115,956.1	88,887.8	30.5%	111,293.3	4.2%
毛利	26,101.0	18,394.2	41.9%	25,405.9	2.7%
經營利潤	13,436.7	5,888.7	128.2%	13,125.4	2.4%
除所得稅前利潤	14,402.8	6,679.4	115.6%	13,168.0	9.4%
期間利潤	11,873.2	5,069.7	134.2%	10,892.7	9.0%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤 ¹	10,830.7	6,175.4	75.4%	10,675.6	1.5%

1 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

未經審核 截至以下日期止六個月		
2025年 6月30日	2024年 6月30日	同比變動 (人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	227,249.4	164,394.7	38.2%
毛利	51,506.9	35,223.9	46.2%
經營利潤	26,562.1	9,571.8	177.5%
除所得稅前利潤	27,570.8	11,901.8	131.7%
期間利潤	22,765.9	9,242.9	146.3%
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	21,506.3	12,666.4	69.8%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2025年第二季度，我們持續高效執行集團「穩健進取」的核心經營策略，集團收入及盈利均再創歷史新高。2025年第二季度，小米集團總收入為人民幣1,160億元，創歷史新高，同比增長30.5%。業務分部來看，2025年第二季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣947億元，同比增長14.8%；我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」分部收入為人民幣213億元，兩個分部收入均創歷史新高。本季度，集團經調整淨利潤為人民幣108億元，創歷史新高，同比增長75.4%。

我們持續推進「人車家全生態」的集團戰略。2025年第二季度，我們的智能手機出貨量為42.4百萬台，同比增長0.6%，持續8個季度實現同比增長。根據Canalys數據²，2025年第二季度，我們全球智能手機出貨量排名前三，市場份額為14.7%，連續20個季度排名全球前三。與此同時，我們的用戶生態持續擴大。2025年6月，我們全球月活躍用戶數³再創歷史新高，達到731.2百萬，同比增長8.2%。截至2025年6月30日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)增長至989.1百萬，同比增長20.3%。2025年第二季度，我們共交付81,302輛新車，再創歷史新高。

我們穩步執行集團「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力成為全球新一代硬核科技引領者。2025年第二季度，我們研發開支達到人民幣78億元，同比增長41.2%。截至2025年6月30日，我們的研發人員數創歷史新高，達22,641人。

2 Canalys (現併入Omdia)。

3 包括智能手機和平板產品。

2025年5月，我們正式發佈開源多模態大模型Xiaomi MiMo-VL-7B，在多模態推理任務上，以7B參數規模在奧林匹克競賽和多個數學競賽中取得領先表現。同時，我們的開源語言模型Xiaomi MiMo-7B也不斷迭代，經過持續強化學習，推理由和通用能力大幅提升。2025年7月，小米AI團隊兩篇論文入選計算機視覺國際大會ICCV 2025，代表了我們在基座大模型領域的最新探索成果。2025年7月，小米亮相第63屆國際計算語言學年會ACL 2025，小米大模型共有10篇最新研究成果入選ACL 2025，涵蓋大模型端側高效推理、大模型GUI智能體、大模型基礎結構創新等多個關鍵領域。

我們持續運用AI為*Xiaomi YU7*系列智能座艙賦能，其車外小愛語音、多模態交互能力和語音車控等功能獲得廣大用戶好評。我們於2025年6月發佈的第一代小米AI眼鏡，內置超級小愛，為用戶提供強大的多模態智能交互能力，包括中文和其他10種語言的實時翻譯、拍照翻譯、語音控制、日常問答等。

我們的高端化戰略持續取得顯著成效。根據第三方數據，2025年第二季度，我們在中國大陸地區智能手機銷量排名第一，同時，我們高端智能手機⁴銷量在整體智能手機銷量中的佔比達到27.6%，同比提升5.5個百分點。根據第三方數據，2025年第二季度，我們在中國大陸地區人民幣4,000–5,000元價位段的智能手機銷量市佔率排名第一，市佔率同比提升4.5個百分點至24.7%；在中國大陸地區人民幣5,000–6,000元價位段的智能手機銷量市佔率同比提升6.5個百分點至15.4%。

我們穩步推進小米新零售戰略。2025年第二季度，我們在中國大陸地區環比淨增的小米之家數量超過1,700家，總店數超17,000家。我們在境外地區的新零售門店數達到約200家。根據第三方數據，2025年第二季度，我們在中國大陸地區智能手機線下渠道銷量市佔率為12.2%，同比提升1.8個百分點。

小米品牌在全球的影響力持續擴大。2025年6月，我們入選《2025凱度BrandZ中國全球化品牌》50強，排名位列第二。2025年7月，我們連續第7年入選《財富》世界500強榜單，位列第297位，較去年排名提升100位。

4 中國大陸地區高端智能手機為零售價人民幣3,000元及以上的機型。

2. 手機×AIoT

2025年第二季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣947億元，同比增長14.8%。「手機×AIoT」分部毛利率為21.6%，同比增長0.5個百分點。

智能手機

2025年第二季度，我們的智能手機業務收入為人民幣455億元，毛利率為11.5%。我們的全球智能手機出貨量為42.4百萬台，同比增長0.6%。根據Canalys數據，2025年第二季度，我們全球智能手機出貨量排名前三，市場份額為14.7%。其中，我們智能手機出貨量在東南亞地區排名上升至第一，市佔率同比提升1.6個百分點至18.9%；在歐洲地區排名上升至第二，市佔率同比提升3.4個百分點至23.4%；在中東和拉美排名穩居第二，市佔率分別為18.7%和19.6%；在非洲排名第三，市場份額同比提升2.7個百分點至14.4%。2025年第二季度，我們在全球60個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球69個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

我們持續推進雙品牌策略。在Xiaomi品牌方面，2025年6月我們推出第二代小折疊旗艦手機*Xiaomi MIX Flip 2*，產品延續精緻時尚的外觀設計，配備4.01英寸多功能大外屏，實現內外一致的操控體驗。同時搭載小米龍骨轉軸技術，帶來超平整的折痕表現。影像系統方面，配備了5,000萬像素徠卡高動態主攝和5,000萬像素徠卡超廣角鏡頭，為用戶提供出色的攝影體驗。

在REDMI品牌方面，2025年6月，我們發佈了*REDMI K80*至尊版，搭載天璣9400+旗艦芯片和新一代獨顯芯片D2，帶來極致性能表現。同時採用6.83英寸144Hz小米青山護眼電競屏，配合7,410mAh小米金沙江電池，在保障持久續航的同時，為用戶提供沉浸式遊戲體驗。

IoT與生活消費產品

2025年第二季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入創歷史新高，收入為人民幣387億元，同比增長44.7%，毛利率為22.5%，同比提升2.8個百分點。

截至2025年6月30日，我們AIoT平臺已連接的IoT設備數(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)增長至989.1百萬，同比增長20.3%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平臺的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到20.5百萬，同比增長26.8%。2025年6月，米家APP的月活躍用戶數同比增長16.8%至113.1百萬，小愛同學的月活躍用戶數同比增長16.4%至153.2百萬。

2025年第二季度，我們智能大家電的收入創歷史新高，同比增長達66.2%。其中，我們的空調產品出貨量超540萬台，創歷史新高，同比增速超過60%；冰箱產品出貨量超79萬台，同比增速超過25%；洗衣機產品出貨量超60萬台，同比增速超過45%。2025年6月，我們發佈了一系列科技家電產品，其中包括米家空調 Pro健康風 1.5匹超一級能效，採用小米離子淨化技術，為用戶提供健康舒適風感。

我們持續豐富平板產品矩陣。根據Canalys數據，2025年第二季度，我們的平板產品全球出貨量同比增長42.3%，在全球前五廠商中保持最快增速。2025年6月，我們正式發佈第二款搭載小米自研玄戒O1處理器的平板產品Xiaomi Pad 7S Pro 12.5，具備出色的能效表現。同期，我們也發佈了豪華性能小平板REDMI K Pad，搭載8.8英寸3K LCD屏幕，滿足小屏用戶需求。

2025年6月，我們正式發佈首款小米AI眼鏡。產品鏡架重量輕至40克，搭載1,200萬像素超透光學鏡頭，支持第一人稱視角相機拍攝，可實現第三方應用視頻通話與直播功能，同時也是一副高品質開放式耳機。我們也特別推出電致變色版本，用戶雙指輕劃鏡腿即可變換鏡片透光度，以及彩色電致變色款以滿足用戶個性化需求。

根據Canalys數據，2025年第二季度，我們的可穿戴腕帶設備⁵全球出貨量排名第一，中國大陸地區出貨量排名第二；我們的TWS耳機全球出貨量排名第二，中國大陸地區出貨量排名第一。2025年6月，我們推出了多款可穿戴設備新品，包括精緻時尚的小表徑手錶Xiaomi Watch S4 41mm，新一代智能手環Xiaomi Smart Band 10，以及兼具佩戴舒適性和優質音效的Xiaomi 開放式耳機 Pro。

互聯網服務

2025年第二季度，我們的互聯網服務業務收入達到人民幣91億元，同比增長10.1%，互聯網服務業務毛利率為75.4%。

我們的互聯網用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數再創歷史新高。2025年6月，我們的全球月活躍用戶數達到731.2百萬，同比增長8.2%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到184.8百萬，同比增長12.4%。2025年6月，我們的智能電視⁶全球月活躍用戶數達到73.8百萬，同比增長7.3%。

⁵ 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

⁶ 包含小米盒子、小米電視棒。

2025年第二季度，我們的廣告業務收入為人民幣68億元，同比增長14.6%。本季度，我們的遊戲業務收入為人民幣11億元，同比增長5.1%。

2025年第二季度，我們的境外互聯網服務收入為人民幣30億元，同比增長12.6%。境外互聯網收入在整體互聯網收入中佔比為32.9%，創歷史新高。

3. 智能電動汽車及AI等創新業務

2025年第二季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部收入為人民幣213億元，其中，智能電動汽車收入為人民幣206億元，其他相關業務收入為人民幣6億元。本季度，智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率為26.4%。2025年第二季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部經營虧損⁷為人民幣3億元。

2025年第二季度，我們交付新車達81,302輛。

2025年6月，我們的首款SUV產品*Xiaomi YU7*系列正式發佈，定位為「豪華高性能SUV」，共3款配置，分別是*Xiaomi YU7*，*Xiaomi YU7 Pro*和*Xiaomi YU7 Max*，起售價分別為人民幣25.35萬元、27.99萬元和32.99萬元。*Xiaomi YU7*系列發佈後收穫強勁的訂單需求，開售18小時，鎖單量突破240,000台。

*Xiaomi YU7*系列延續家族化設計語言，空間寬敞舒適，並具備豐富的智能生態配件。*Xiaomi YU7*系列全系採用800V碳化矽高壓平台，全系超長續航，CLTC⁸續航最高達835km⁹。在電子電氣架構方面，*Xiaomi YU7*系列採用四合一域控制模塊，將輔助駕駛、智能座艙、整車控制器和通訊模塊集成為一體，極大程度減少控制器數量，降低重量和能耗。在智能輔助駕駛方面，*Xiaomi YU7*系列全系標配激光雷達和1,000萬Clips版本的小米端到端輔助駕駛，並全系採用NVIDIA DRIVE AGX Thor™車載計算平台，算力高達700TOPS。此外，*Xiaomi SU7*系列¹⁰也已於7月底開啟推送1,000萬Clips版本的小米端到端輔助駕駛。

我們持續佈局銷售服務網絡。截至2025年6月30日，我們已在中國大陸地區92個城市開業了335家汽車銷售門店¹¹。

7 經營收益／(虧損)指毛利減去經營開支。

8 China Light-duty Vehicle Test Cycle，中國輕型汽車行駛工況。

9 數據來自小米汽車實驗室，配置參數區分車型版本。

10 *Xiaomi SU7 Pro*，*Xiaomi SU7 Max*和*Xiaomi SU7 Ultra*。

11 小米汽車銷售門店包括小米汽車交付中心、小米汽車銷售服務中心和小米之家汽車體驗店。

我們持續在賽道上打磨技術，今年4月，我們的*Xiaomi SU7 Ultra*原型車再次征戰紐博格林北環賽道，再次刷新紐北賽道原型車圈速成績，以6分22秒091的好成績位列紐北圈速總榜全球第三。同時期，我們的*Xiaomi SU7 Ultra*量產車挑戰紐博格林北環賽道，以7分04秒957的成績成為紐北賽道最速量產電動車。

4. 企業社會責任

我們積極踐行企業社會責任。在低碳實踐方面，小米集團辦公場所今年上半年共使用綠電約720萬度，較去年同期增長超270%；今年上半年，小米汽車工廠光伏發電量達690萬度，減少碳排放超4,160噸。此外，*Xiaomi SU7*系列在J.D. Power 2025中國新能源汽車產品魅力指數和新車質量研究兩個榜單中，摘得大型純電動車第一名。

在扶危濟困方面，2025年7月，中國大陸華北地區遭遇強降雨引發洪澇和地質災害，北京小米公益基金會捐贈人民幣500萬元現金和價值人民幣35萬元的災區急需物資，用於支持受災地區的緊急援助、過渡安置和災後重建等工作。2025年3月，小米基金會有限公司向緬甸紅十字會捐贈5億元緬幣，旨在支持地震後緬甸當地的緊急救災及災後重建工作。在科技創新方面，截至2025年6月30日，小米創新聯合基金¹²已資助課題總經費超人民幣2.1億元，在中國大陸地區累計已支持141個團隊。

12 由北京小米公益基金會捐贈設立。

管理層討論及分析

2025年第二季度與2024年第二季度比較

下表載列2025年第二季度與2024年第二季度的比較數字：

	未經審核 截至以下日期止三個月	
	2025年 6月30日	2024年 6月30日
收入	115,956.1	88,887.8
銷售成本	(89,855.1)	(70,493.6)
毛利	26,101.0	18,394.2
研發開支	(7,763.4)	(5,497.7)
銷售及推廣開支	(7,778.0)	(5,899.1)
行政開支	(1,627.1)	(1,182.5)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	3,363.5	(849.4)
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	86.9	86.4
其他收入	299.4	287.2
其他收益淨額	754.4	549.6
經營利潤	13,436.7	5,888.7
財務收入淨額	966.1	790.7
除所得稅前利潤	14,402.8	6,679.4
所得稅費用	(2,529.6)	(1,609.7)
期間利潤	11,873.2	5,069.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	10,830.7	6,175.4

收入

收入由2024年第二季度的人民幣889億元增加30.5%至2025年第二季度的人民幣1,160億元。下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2024年6月30日	
	佔總收入 金額	佔總收入 百分比	佔總收入 金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	94,692.8	81.7%	82,519.0	92.8%
智能電動汽車及AI等創新業務	21,263.3	18.3%	6,368.8	7.2%
總收入	115,956.1	100.0%	88,887.8	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2024年第二季度的人民幣825億元增加14.8%至2025年第二季度的人民幣947億元。下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2024年6月30日	
	佔總收入 金額	佔總收入 百分比	佔總收入 金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	45,520.0	39.3%	46,516.4	52.3%
IoT與生活消費產品	38,712.2	33.4%	26,760.3	30.1%
互聯網服務	9,097.7	7.8%	8,265.6	9.3%
其他相關業務	1,362.9	1.2%	976.7	1.1%
手機×AIoT分部總收入	94,692.8	81.7%	82,519.0	92.8%

(i) 智能手機

智能手機收入由2024年第二季度的人民幣465億元減少2.1%至2025年第二季度的人民幣455億元，主要是由於智能手機平均銷售單價(「ASP」)下降，惟部分被智能手機出貨量增加所抵銷。智能手機的ASP由2024年第二季度的每部人民幣1,103.5元下降2.7%至2025年第二季度的每部人民幣1,073.2元，主要是由於2025年4月成功發佈REDMI A5系列導致境外市場ASP下降，惟部分被中國大陸市場的高端智能手機出貨量佔比提高帶動的ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2024年第二季度的42.2百萬部增加0.6%至2025年第二季度的42.4百萬部，主要是由於中國大陸出貨量增加所致。2025年第二季度我們在中國大陸的智能手機出貨量增加3.6%，而根據Canalys的數據，中國大陸智能手機出貨量同比下降3.8%。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2024年第二季度的人民幣268億元增加44.7%至2025年第二季度的人民幣387億元，創歷史新高，主要是由於中國大陸的智能大家電、可穿戴產品及若干生活消費產品以及全球市場的平板收入增加所致。

智能大家電收入同比增加66.2%，主要是由於出貨量(尤其是空調出貨量)增加，以及我們在中國大陸推行高端化戰略帶動ASP上升所致。

可穿戴產品收入同比增加70.9%，主要是由於中國大陸智能手環及智能手錶的出貨量及ASP增加所致。

平板收入同比增加41.4%，主要是由於全球市場Xiaomi Pad 7系列及Xiaomi Pad 7 Pro系列的出貨量增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2024年第二季度的人民幣83億元增加10.1%至2025年第二季度的人民幣91億元，主要是由於廣告業務收入增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2024年第二季度的人民幣10億元增加39.5%至2025年第二季度的人民幣14億元，主要是由於空調安裝服務及物料銷售收入增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2024年第二季度的人民幣64億元增加233.9%至2025年第二季度的人民幣213億元。

智能電動汽車收入由2024年第二季度的人民幣62億元增加230.3%至2025年第二季度的人民幣206億元，主要是由於汽車交付量及ASP均有所增加所致。汽車交付量由2024年第二季度的27,307輛增加197.7%至2025年第二季度的81,302輛，是由於我們的產能成功提升所致。智能電動汽車的ASP由2024年第二季度的每輛人民幣228,644元上升10.9%至2025年第二季度的每輛人民幣253,662元，主要是由於交付ASP較高的*Xiaomi SU7 Ultra*所致。

其他相關業務收入由2024年第二季度的人民幣2億元增加411.1%至2025年第二季度的人民幣6億元，主要是由於售後服務、汽車金融服務及配件銷售的收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2024年第二季度的人民幣705億元增加27.5%至2025年第二季度的人民幣899億元。下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2024年6月30日	
	佔總收入 金額	佔總收入 百分比	佔總收入 金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	74,212.7	64.0%	65,104.6	73.2%
智能電動汽車及AI等創新業務	15,642.4	13.5%	5,389.0	6.1%
總銷售成本	89,855.1	77.5%	70,493.6	79.3%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2024年第二季度的人民幣651億元增加14.0%至2025年第二季度的人民幣742億元。下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

未經審核 截至以下日期止三個月			
2025年6月30日		2024年6月30日	
金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT			
智能手機	40,299.7	34.8%	40,867.0
IoT與生活消費產品	29,990.6	25.9%	21,476.7
互聯網服務	2,242.0	1.9%	1,792.9
其他相關業務	1,680.4	1.4%	968.0
手機×AIoT分部總銷售成本	74,212.7	64.0%	65,104.6
			73.2%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2024年第二季度的人民幣409億元減少1.4%至2025年第二季度的人民幣403億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2024年第二季度的人民幣215億元增加39.6%至2025年第二季度的人民幣300億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2024年第二季度的人民幣18億元增加25.0%至2025年第二季度的人民幣22億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2024年第二季度的人民幣10億元增加73.6%至2025年第二季度的人民幣17億元，主要是由於物料銷售及空調安裝服務銷售額增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2024年第二季度的人民幣54億元增加190.3%至2025年第二季度的人民幣156億元，主要是由於智能電動汽車銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2024年第二季度的人民幣184億元增加41.9%至2025年第二季度的人民幣261億元。毛利率由2024年第二季度的20.7%上升至2025年第二季度的22.5%。

下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2024年6月30日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	20,480.1	21.6%	17,414.4	21.1%
智能電動汽車及AI等創新業務	5,620.9	26.4%	979.8	15.4%
總毛利及毛利率	26,101.0	22.5%	18,394.2	20.7%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2024年第二季度的21.1%上升至2025年第二季度的21.6%。下表載列2025年第二季度及2024年第二季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

手 機 × AIoT	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日 毛利	2025年6月30日 毛利率	2024年6月30日 毛利	2024年6月30日 毛利率
智能手機	5,220.3	11.5%	5,649.4	12.1%
IoT與生活消費產品	8,721.6	22.5%	5,283.6	19.7%
互聯網服務	6,855.7	75.4%	6,472.7	78.3%
其他相關業務	(317.5)	(23.3)%	8.7	0.9%
手 機 × AIoT 分部總毛利及毛利率	20,480.1	21.6%	17,414.4	21.1%

智能手機毛利率由2024年第二季度的12.1%下降至2025年第二季度的11.5%，主要是由於境外市場競爭加劇及毛利率較低的產品收入佔比增加所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2024年第二季度的19.7%上升至2025年第二季度的22.5%，主要是由於中國大陸毛利率較高的產品(如可穿戴產品及若干生活消費產品)的毛利率上升及收入佔比增加所致。

互聯網服務毛利率由2024年第二季度的78.3%下降至2025年第二季度的75.4%，主要是由於廣告業務毛利率下降所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2024年第二季度的15.4%上升至2025年第二季度的26.4%，主要是由於核心零部件成本下降、單位製造成本降低、交付Xiaomi SU7 Ultra，以及其他相關業務毛利率上升所致。

經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支以及行政開支。2025年第二季度智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支為人民幣59億元¹³。

研發開支

研發開支由2024年第二季度的人民幣55億元增加41.2%至2025年第二季度的人民幣78億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2024年第二季度的人民幣59億元增加31.9%至2025年第二季度的人民幣78億元，主要是由於智能大家電銷售額增加帶動物流開支增加、銷售及推廣人員薪酬增加，以及與智能電動汽車及AI等創新業務相關的宣傳與廣告開支增加所致。

行政開支

行政開支由2024年第二季度的人民幣12億元增加37.6%至2025年第二季度的人民幣16億元，主要是由於行政人員薪酬及專業服務費用增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2024年第二季度的虧損人民幣8億元變動至2025年第二季度的收益人民幣34億元，主要是由於2025年第二季度錄得非上市優先股投資公允價值收益，而2024年第二季度則錄得非上市優先股投資公允價值虧損所致。

13 包含本季度與智能電動汽車及AI等創新業務分部相關的以股份為基礎的薪酬費用人民幣4億元。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2024年第二季度的人民幣86.4百萬元增加至2025年第二季度的人民幣86.9百萬元。

其他收入

與2024年第二季度相比，其他收入於2025年第二季度保持穩定在人民幣3億元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2024年第二季度的人民幣5億元增加37.3%至2025年第二季度的人民幣8億元，主要是由於匯兌虧損變為匯兌收益所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2024年第二季度的人民幣8億元增加22.2%至2025年第二季度的人民幣10億元，主要是由於利息收入增加，惟部分被應付基金投資者的金融負債價值變動所抵銷。

所得稅費用

所得稅費用由2024年第二季度的人民幣16億元增加57.1%至2025年第二季度的人民幣25億元，主要是由於2025年第二季度的應稅利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2024年第二季度的人民幣51億元增加134.2%至2025年第二季度的人民幣119億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2024年第二季度的人民幣62億元增加75.4%至2025年第二季度的人民幣108億元。

2025年第二季度與2025年第一季度比較

下表載列2025年第二季度與2025年第一季度的比較數字：

	未經審核 截至以下日期止三個月	2025年	2025年
	6月30日	3月31日	
	(人民幣百萬元)		
收入	115,956.1	111,293.3	
銷售成本	(89,855.1)	(85,887.4)	
毛利	26,101.0	25,405.9	
研發開支	(7,763.4)	(6,711.7)	
銷售及推廣開支	(7,778.0)	(7,199.8)	
行政開支	(1,627.1)	(1,530.1)	
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	3,363.5	2,827.0	
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	86.9	63.5	
其他收入	299.4	161.8	
其他收益淨額	754.4	108.8	
經營利潤	13,436.7	13,125.4	
財務收入淨額	966.1	42.6	
除所得稅前利潤	14,402.8	13,168.0	
所得稅費用	(2,529.6)	(2,275.3)	
期間利潤	11,873.2	10,892.7	
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	10,830.7	10,675.6	

收入

收入由2025年第一季度的人民幣1,113億元增加4.2%至2025年第二季度的人民幣1,160億元。下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日	2025年3月31日	佔總收入	佔總收入
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	94,692.8	81.7%	92,713.2	83.3%
智能電動汽車及AI等創新業務	21,263.3	18.3%	18,580.1	16.7%
總收入	115,956.1	100.0%	111,293.3	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第一季度的人民幣927億元增加2.1%至2025年第二季度的人民幣947億元。下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日	2025年3月31日	佔總收入	佔總收入
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	45,520.0	39.3%	50,612.0	45.5%
IoT與生活消費產品	38,712.2	33.4%	32,339.2	29.1%
互聯網服務	9,097.7	7.8%	9,076.1	8.2%
其他相關業務	1,362.9	1.2%	685.9	0.5%
手機×AIoT分部總收入	94,692.8	81.7%	92,713.2	83.3%

(i) 智能手機

智能手機收入由2025年第一季度的人民幣506億元減少10.1%至2025年第二季度的人民幣455億元，主要是由於智能手機ASP下降，惟部分被智能手機出貨量增加所抵銷。智能手機ASP由2025年第一季度的每部人民幣1,210.6元下降11.3%至2025年第二季度的每部人民幣1,073.2元，主要是由於ASP較低的境外市場智能手機出貨量佔比上升，惟部分被中國大陸ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2025年第一季度的41.8百萬部增加1.5%至2025年第二季度的42.4百萬部，而根據Canalys數據，全球智能手機出貨量環比減少2.7%。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第一季度的人民幣323億元增加19.7%至2025年第二季度的人民幣387億元，創歷史新高，主要是由於中國大陸智能大家電收入增加所致。

智能大家電收入環比增加133.7%，主要是由於中國大陸空調出貨量增加所致。

(iii) 互聯網服務

2025年第二季度的互聯網服務收入較2025年第一季度保持穩定在人民幣91億元，主要是由於廣告業務收入增加，惟部分被遊戲業務收入減少所抵銷。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2025年第一季度的人民幣7億元增加98.7%至2025年第二季度的人民幣14億元，主要是由於空調安裝服務及物料銷售收入增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第一季度的人民幣186億元增加14.4%至2025年第二季度的人民幣213億元。

智能電動汽車收入由2025年第一季度的人民幣181億元增加14.1%至2025年第二季度的人民幣206億元，主要是由於汽車交付量及ASP均有所增加所致。汽車交付量由2025年第一季度的75,869輛增加7.2%至2025年第二季度的81,302輛，是由於我們的產能持續提升所致。智能電動汽車的ASP由2025年第一季度的每輛人民幣238,301元上升6.4%至2025年第二季度的每輛人民幣253,662元，主要是由於ASP較高的*Xiaomi SU7 Ultra*交付量增加所致。

其他相關業務收入由2025年第一季度的人民幣5億元增加27.9%至2025年第二季度的人民幣6億元，主要是由於配件銷售、售後服務及汽車金融服務的收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2025年第一季度的人民幣859億元增加4.6%至2025年第二季度的人民幣899億元。下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	佔總收入 金額	佔總收入 百分比	佔總收入 金額	佔總收入 百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	74,212.7	64.0%	71,612.7	64.4%
智能電動汽車及AI等創新業務	15,642.4	13.5%	14,274.7	12.8%
總銷售成本	89,855.1	77.5%	85,887.4	77.2%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第一季度的人民幣716億元增加3.6%至2025年第二季度的人民幣742億元。下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日	2025年3月31日	佔總收入	佔總收入
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	40,299.7	34.8%	44,329.3	39.8%
IoT與生活消費產品	29,990.6	25.9%	24,184.4	21.7%
互聯網服務	2,242.0	1.9%	2,094.3	1.9%
其他相關業務	1,680.4	1.4%	1,004.7	1.0%
手機×AIoT分部總銷售成本	74,212.7	64.0%	71,612.7	64.4%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第一季度的人民幣443億元減少9.1%至2025年第二季度的人民幣403億元，主要是由於智能手機銷售額減少所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第一季度的人民幣242億元增加24.0%至2025年第二季度的人民幣300億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2025年第一季度的人民幣21億元增加7.1%至2025年第二季度的人民幣22億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第一季度的人民幣10億元增加67.2%至2025年第二季度的人民幣17億元，主要是由於空調安裝服務銷售額及物料銷售增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第一季度的人民幣143億元增加9.6%至2025年第二季度的人民幣156億元，主要是由於智能電動汽車銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第一季度的人民幣254億元增加2.7%至2025年第二季度的人民幣261億元。毛利率由2025年第一季度的22.8%下降至2025年第二季度的22.5%。

下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	20,480.1	21.6%	21,100.5	22.8%
智能電動汽車及AI等創新業務	5,620.9	26.4%	4,305.4	23.2%
總毛利及毛利率	26,101.0	22.5%	25,405.9	22.8%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第一季度的22.8%下降至2025年第二季度的21.6%。下表載列2025年第二季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

手 機 × AIoT	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2025年6月30日	2025年3月31日	毛利	毛利
		(人民幣百萬元，除非另有說明)	率	率
智能手機	5,220.3	11.5%	6,282.7	12.4%
IoT與生活消費產品	8,721.6	22.5%	8,154.8	25.2%
互聯網服務	6,855.7	75.4%	6,981.8	76.9%
其他相關業務	(317.5)	(23.3)%	(318.8)	(46.5%)
手 機 × AIoT 分部總毛利及毛利率	20,480.1	21.6%	21,100.5	22.8%

智能手機毛利率由2025年第一季度的12.4%下降至2025年第二季度的11.5%，主要是由於我們在中國大陸的618電商購物節期間增強了促銷力度，以及境外市場競爭加劇及毛利率較低的產品收入佔比增加所致。

IoT與生活消費產品毛利率由2025年第一季度的25.2%下降至2025年第二季度的22.5%，主要是由於我們在中國大陸的618電商購物節期間增強了促銷力度，致使智能大家電、可穿戴產品及平板的毛利率下降所致。

互聯網服務毛利率由2025年第一季度的76.9%下降至2025年第二季度的75.4%，主要是由於廣告及遊戲業務毛利率下降所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務毛利率由2025年第一季度的23.2%上升至2025年第二季度的26.4%，主要是由於核心零部件成本下降、單位製造成本降低，以及Xiaomi SU7 Ultra交付量增加所致。

經營開支

經營開支包括研發開支、銷售及推廣開支以及行政開支。2025年第二季度智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支為人民幣59億元¹⁴。

研發開支

研發開支由2025年第一季度的人民幣67億元增加15.7%至2025年第二季度的人民幣78億元，主要是由於研發人員薪酬增加及與智能電動汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第一季度的人民幣72億元增加8.0%至2025年第二季度的人民幣78億元，主要是由於智能大家電銷售額增加帶動物流開支增加以及銷售及推廣人員薪酬增加所致。

行政開支

行政開支由2025年第一季度的人民幣15億元增加6.3%至2025年第二季度的人民幣16億元，主要是由於行政人員薪酬及專業服務費用增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第一季度的收益人民幣28億元增加19.0%至2025年第二季度的收益人民幣34億元，主要是由於2025年第二季度錄得非上市優先股投資公允價值收益，而2025年第一季度則錄得非上市優先股投資公允價值虧損，惟部分被2025年第二季度的上市股權投資公允價值收益較2025年第一季度下降所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第一季度的人民幣63.5百萬元增加至2025年第二季度的人民幣86.9百萬元。

其他收入

其他收入由2025年第一季度的人民幣2億元增加85.1%至2025年第二季度的人民幣3億元，主要是由於政府補助增加所致。

14 包含本季度與智能電動汽車及AI等創新業務分部相關的以股份為基礎的薪酬費用人民幣4億元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第一季度的人民幣1億元增加至2025年第二季度的人民幣8億元，主要是由於按權益法入賬之投資的處置收益增加所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2025年第一季度的人民幣42.6百萬元增加至2025年第二季度的人民幣10億元，主要是由於利息收入增加及應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

所得稅費用

所得稅費用由2025年第一季度的人民幣23億元增加11.2%至2025年第二季度的人民幣25億元，主要是由於2025年第二季度的應稅利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第一季度的人民幣109億元增加9.0%至2025年第二季度的人民幣119億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第一季度的人民幣107億元增加1.5%至2025年第二季度的人民幣108億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則（「**國際財務報告會計準則**」）編製及呈列的合併業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「**經調整淨利潤**」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2025年第二季度、2025年第一季度、2024年第二季度以及2025年及2024年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	截至2025年6月30日止三個月					非國際 財務報告 準則
		投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾		
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	11,873,163	1,269,615	(2,870,108)	36,002	253,578	268,417	10,830,667
淨利潤率	10.2%						9.3%
未經審核 截至2025年3月31日止三個月							
呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	10,892,746	1,094,120	(2,002,137)	36,002	567,333	87,561	10,675,625
淨利潤率	9.8%						9.6%
未經審核 截至2024年6月30日止三個月							
呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	5,069,669	909,024	629,488	36,002	(280,488)	(188,271)	6,175,424
淨利潤率	5.7%						6.9%

未經審核
截至2025年6月30日止六個月

呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	調整				所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
		投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾			
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	22,765,909	2,363,735	(4,872,245)	72,004	820,911	355,978	21,506,292
淨利潤率	10.0%						9.5%

未經審核
截至2024年6月30日止六個月

呈報	以股份為 基礎的 薪酬 ⁽¹⁾	調整				所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則
		投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾			
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	9,242,881	1,859,270	2,853,149	72,004	(1,045,001)	(315,948)	12,666,355
淨利潤率	5.6%						7.7%

附註：

- (1) 指與以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除本期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指應付投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，且於2020年12月9日，本公司根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份（「**2020年配售及認購**」）。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

於2025年3月27日，本公司以每股配售股份53.25港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共800,000,000股配售股份，且於2025年3月31日，本公司根據一般授權以每股認購股份53.25港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行800,000,000股認購股份（「**2025年配售及認購**」）。詳情請參閱本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除通過2018年7月全球發售籌集的資金、2020年配售及認購、2025年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2025年6月30日，現金及現金等價物為人民幣360億元，現金儲備¹⁵為人民幣2,359億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據（「**2030年票據**」），由本公司無條件及不可撤回擔保。詳情請參閱本公司日期為2020年4月20日、2020年4月23日及2020年5月3日的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元（可予調整）的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券（「**2027年債券**」），由本公司擔保。2027年債券於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2025年6月30日，概無因轉換2027年債券而發行任何新股份。¹⁶

15 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)定期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之短期投資，(vi)按攤餘成本計量之長期投資，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

16 於2025年7月，因轉換2027年債券而發行12,112,587股本公司B類普通股（「**B類股份**」）。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券（「**2031年債券**」）及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券（「**綠色債券**」），均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日的公告。

合併現金流量表

	未經審核 截至以下日期止三個月	2025年 6月30日	2025年 3月31日
	(人民幣百萬元)		
經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	23,545.2	4,509.5	
投資活動(所用)／所得現金淨額	(70,049.4)	9,920.8	
融資活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(3,643.1)	38,077.4	
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(50,147.3)	52,507.7	
期初現金及現金等價物	86,171.9	33,661.4	
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(16.6)	2.8	
期末現金及現金等價物	36,008.0	86,171.9	

附註：

(1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2025年第二季度及2025年第一季度的經營活動所得現金淨額分別為人民幣237億元及人民幣22億元。除金融保理業務借款變動外，2025年第二季度的融資活動所用現金淨額為人民幣33億元，2025年第一季度的融資活動所得現金淨額為人民幣381億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤（經非現金項目及營運資金變動調整）。

2025年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣235億元，指經營所得現金人民幣252億元減已付所得稅人民幣17億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣144億元，主要經貿易應付款項增加人民幣144億元調整，惟部分被存貨增加人民幣64億元抵銷所致。

投資活動所用現金淨額

2025年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣700億元，主要是由於定期銀行存款淨增加人民幣606億元及按公允價值計入損益之長期投資淨增加人民幣91億元所致。

融資活動所用現金淨額

2025年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣36億元，主要是由於借款淨減少人民幣20億元、向基金投資者分派人民幣11億元及支付租賃負債人民幣8億元所致。

借款

截至2025年6月30日，我們的借款總額為人民幣289億元。

資本開支

資本開支	未經審核 截至以下日期止三個月	
	2025年 6月30日	2025年 3月31日 (人民幣百萬元)
手機×AIoT	1,670.1	1,617.3
智能電動汽車及AI等創新業務	3,198.4	1,111.7
總計	4,868.5	2,729.0

資產負債表外承諾及安排

截至2025年6月30日，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾或安排。

所持投資

截至2025年6月30日，我們共投資約420家公司，總賬面價值人民幣802億元。2025年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣7億元。截至2025年6月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計量的投資中上市公司的公允價值(按照2025年6月30日股價計算)；(ii)權益法計量的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣830億元。

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2025年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2025年第二季度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，我們擁有49,021名全職僱員，其中46,592名位於中國大陸，主要在北京總部。截至2025年6月30日，我們的研發人員共22,641人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2025年6月30日，14,471名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2025年第二季度，我們的薪酬費用總額(包括以股份為基礎的薪酬費用)為人民幣72億元，較2025年第一季度增加11.0%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取(或預計收取)外幣或向境外業務夥伴支付(或預計支付)外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2025年6月30日，我們的受限制銀行存款總額為人民幣54億元。我們亦已抵押若干樓宇及土地使用權以取得借款。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於財務資料附註12。

財務資料

中期簡明合併損益表

截至2025年6月30日止三個月及六個月
(以人民幣元(「人民幣」)列示)

附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	2	115,956,091	88,887,828	227,249,428	164,394,650
銷售成本	2, 3	(89,855,133)	(70,493,651)	(175,742,560)	(129,170,756)
毛利		26,100,958	18,394,177	51,506,868	35,223,894
研發開支	3	(7,763,377)	(5,497,729)	(14,475,085)	(10,657,116)
銷售及推廣開支	3	(7,777,971)	(5,899,052)	(14,977,788)	(11,380,099)
行政開支	3	(1,627,144)	(1,182,524)	(3,157,238)	(2,705,531)
按公允價值計入損益之 金融工具公允價值變動	6	3,363,497	(849,410)	6,190,519	(2,075,902)
分佔按權益法入賬之投資淨利潤		86,864	86,385	150,395	241,776
其他收入		299,446	287,246	461,212	444,653
其他收益淨額		754,446	549,628	863,243	480,084
經營利潤		13,436,719	5,888,721	26,562,126	9,571,759
財務收入		1,478,526	876,875	2,482,491	1,896,310
財務成本		(512,462)	(86,211)	(1,473,866)	433,694
除所得稅前利潤		14,402,783	6,679,385	27,570,751	11,901,763
所得稅費用	4	(2,529,620)	(1,609,716)	(4,804,842)	(2,658,882)
期間利潤		11,873,163	5,069,669	22,765,909	9,242,881
下列人士應佔：					
—本公司擁有人		11,904,405	5,098,002	22,828,726	9,280,063
—非控股權益		(31,242)	(28,333)	(62,817)	(37,182)
每股盈利 (以每股人民幣元列示)：	5	0.46	0.21	0.90	0.37
基本		0.45	0.20	0.87	0.36
攤薄		0.45	0.20	0.87	0.36

中期簡明合併綜合收益表
截至2025年6月30日止三個月及六個月
(以人民幣元列示)

	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期間利潤	11,873,163	5,069,669	22,765,909	9,242,881
其他綜合(虧損)／收益：				
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>				
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益／(虧損)	4,666	757	13,395	(12,508)
處置及視同處置按權益法入賬之投資後由其他綜合(收益)／虧損轉至損益	(2,256)	2,876	(2,256)	2,876
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之公允價值變動收益／(虧損)淨額	23,776	(11,434)	56,278	(16,362)
匯兌差額	(112,140)	108,937	(70,286)	142,177
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>				
匯兌差額	(199,805)	179,477	(263,393)	253,666
期間其他綜合(虧損)／收益(扣除稅項)	(285,759)	280,613	(266,262)	369,849
期間綜合收益總額	11,587,404	<u>5,350,282</u>	22,499,647	<u>9,612,730</u>
下列人士應佔：				
—本公司擁有人	11,633,637	5,383,867	22,580,000	9,655,013
—非控股權益	(46,233)	(33,585)	(80,353)	(42,283)
	11,587,404	<u>5,350,282</u>	22,499,647	<u>9,612,730</u>

中期簡明合併資產負債表
於2025年6月30日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2024年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,212,155	18,087,583
無形資產		7,937,987	8,152,721
按權益法入賬之投資		6,034,029	6,151,055
按公允價值計入損益之長期投資	6	74,162,523	62,112,188
遞延所得稅資產		2,710,583	2,781,982
定期銀行存款		94,313,995	58,520,305
按攤餘成本計量之長期投資	6	10,658,560	3,219,462
其他非流動資產		19,867,964	18,421,227
		237,897,796	177,446,523
流動資產			
存貨	8	65,825,475	62,509,682
貿易應收款項及應收票據	7	18,845,260	14,588,579
應收貸款		11,111,847	12,261,490
預付款項及其他應收款項		30,306,542	29,100,116
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		184,110	1,255,767
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	6	1,473,109	1,681,062
按攤餘成本計量之短期投資	6	—	700,163
按公允價值計入損益之短期投資	6	17,420,176	28,123,777
定期銀行存款		57,033,640	36,350,271
受限制現金		5,411,773	5,476,417
現金及現金等價物		36,008,030	33,661,442
		243,619,962	225,708,766
資產總額		481,517,758	403,155,289

中期簡明合併資產負債表(續)
 於2025年6月30日
 (以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2025年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2024年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		425	407
儲備		<u>252,473,281</u>	<u>188,737,370</u>
		<u>252,473,706</u>	<u>188,737,777</u>
非控股權益		<u>386,989</u>	<u>467,342</u>
權益總額		<u>252,860,695</u>	<u>189,205,119</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	18,271,941	17,275,721
遞延所得稅負債		1,933,737	1,282,196
撥備		2,187,132	1,695,063
其他非流動負債		<u>17,935,260</u>	<u>18,312,200</u>
		<u>40,328,070</u>	<u>38,565,180</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	108,393,324	98,280,585
其他應付款項及應計費用		38,457,592	36,372,035
客戶預付款		19,363,377	16,581,252
借款	9	10,640,895	13,327,297
所得稅負債		3,703,966	3,822,134
撥備		<u>7,769,839</u>	<u>7,001,687</u>
		<u>188,328,993</u>	<u>175,384,990</u>
負債總額		<u>228,657,063</u>	<u>213,950,170</u>
權益及負債總額		<u>481,517,758</u>	<u>403,155,289</u>

中期簡明合併現金流量表
截至2025年6月30日止六個月
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	28,054,740	2,530,575
投資活動(所用)／所得現金淨額	(60,128,639)	2,709,078
融資活動所得現金淨額	34,434,304	455,300
現金及現金等價物增加淨額	2,360,405	5,694,953
期初現金及現金等價物	33,661,442	33,631,313
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(13,817)	9,554
期末現金及現金等價物	36,008,030	39,335,820

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2025年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的中期簡明合併損益表及中期簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「中期財務資料」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2025年3月18日刊發的2024年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)編製之本集團截至2024年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2024年財務報表**」)及本公司在截至2025年6月30日止六個月(「中期報告期間」)內以及截至本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2024年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2025年6月30日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估經營分部的表現。本集團確定擁有以下報告分部，與主要經營決策者審閱本集團的方式一致：

- 手機 × AIoT
 - 智能手機
 - IoT與生活消費產品
 - 互聯網服務
 - 其他相關業務
- 智能電動汽車及AI等創新業務

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月期間，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表採用的計量方式保持一致。

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2025年6月30日止三個月							
	手機 × AIoT			其他		小計	智能電動 汽車及AI等 創新業務	總計
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	相關業務 人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)								
分部收入	45,520,009	38,712,153	9,097,747	1,362,918	94,692,827	21,263,264	115,956,091	
銷售成本	(40,299,755)	(29,990,611)	(2,241,978)	(1,680,364)	(74,212,708)	(15,642,425)	(89,855,133)	
毛利／(虧損)	<u>5,220,254</u>	<u>8,721,542</u>	<u>6,855,769</u>	<u>(317,446)</u>	<u>20,480,119</u>	<u>5,620,839</u>	<u>26,100,958</u>	
 截至2024年6月30日止三個月								
	手機 × AIoT			其他		小計	智能電動 汽車及AI等 創新業務	總計
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	相關業務 人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)								
分部收入	46,516,412	26,760,314	8,265,611	976,674	82,519,011	6,368,817	88,887,828	
銷售成本	(40,866,952)	(21,476,717)	(1,792,924)	(968,026)	(65,104,619)	(5,389,032)	(70,493,651)	
毛利	<u>5,649,460</u>	<u>5,283,597</u>	<u>6,472,687</u>	<u>8,648</u>	<u>17,414,392</u>	<u>979,785</u>	<u>18,394,177</u>	
 截至2025年6月30日止六個月								
	手機 × AIoT			其他		小計	智能電動 汽車及AI等 創新業務	總計
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	相關業務 人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)								
分部收入	96,131,961	71,051,387	18,173,844	2,048,907	187,406,099	39,843,329	227,249,428	
銷售成本	(84,629,056)	(54,174,977)	(4,336,235)	(2,685,135)	(145,825,403)	(29,917,157)	(175,742,560)	
毛利／(虧損)	<u>11,502,905</u>	<u>16,876,410</u>	<u>13,837,609</u>	<u>(636,228)</u>	<u>41,580,696</u>	<u>9,926,172</u>	<u>51,506,868</u>	
 截至2024年6月30日止六個月								
	手機 × AIoT			其他		小計	智能電動 汽車及AI等 創新業務	總計
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	相關業務 人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)								
分部收入	92,996,160	47,133,803	16,313,994	1,555,844	157,999,801	6,394,849	164,394,650	
銷售成本	(80,467,477)	(37,802,769)	(3,865,942)	(1,622,779)	(123,758,967)	(5,411,789)	(129,170,756)	
毛利／(虧損)	<u>12,528,683</u>	<u>9,331,034</u>	<u>12,448,052</u>	<u>(66,935)</u>	<u>34,240,834</u>	<u>983,060</u>	<u>35,223,894</u>	

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年		2025年		2024年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	79,265,167	68.4	50,812,668	57.2	152,333,838	67.0	88,446,741	53.8
全球其他地區 (附註(a))	36,690,924	31.6	<u>38,075,160</u>	42.8	74,915,590	33.0	<u>75,947,909</u>	46.2
	<u>115,956,091</u>		<u>88,887,828</u>		<u>227,249,428</u>		<u>164,394,650</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自歐洲及印度。

下表載列於2025年6月30日及2024年12月31日按報告分部劃分的存貨資料。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手機 × AIoT	61,709,955	60,905,907
智能電動汽車及AI等創新業務	4,115,520	<u>1,603,775</u>
	<u>65,825,475</u>	<u>62,509,682</u>

3 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	82,758,193	64,865,246	162,477,261	118,629,191
存貨減值撥備	1,838,328	1,705,256	3,168,300	2,946,746
僱員福利開支	7,235,802	5,358,712	13,765,515	10,549,089
物業、廠房及設備、使用權資產及 投資物業折舊	1,222,019	816,293	2,281,939	1,620,006
無形資產攤銷	787,574	596,037	1,510,516	1,186,647
宣傳與廣告開支	1,898,896	1,686,913	3,898,768	3,796,722
保修開支	1,220,430	1,140,326	2,656,870	2,177,493

4 所得稅費用

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月本集團的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	1,883,675	1,626,168	4,052,189	3,023,132
遞延所得稅	645,945	(16,452)	752,653	(364,250)
所得稅費用	2,529,620	1,609,716	4,804,842	2,658,882

5 每股盈利

(a) 基本

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，每股基本盈利乃以期內本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	11,904,405	5,098,002	22,828,726	9,280,063
已發行普通股的加權平均數(千股)	25,843,221	24,833,808	25,405,288	24,816,068
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.46	0.21	0.90	0.37

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

	截至6月30日止三個月 2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	截至6月30日止六個月 2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	11,904,405	5,098,002	22,828,726	9,280,063
加：可換股債券利息費用(人民幣千元)	63,015	—	125,226	—
計算每股攤薄盈利所用				
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	11,967,420	5,098,002	22,953,952	9,280,063
已發行普通股的加權平均數(千股)	25,843,221	24,833,808	25,405,288	24,816,068
受限制股份單位及購股權調整(千股)	767,760	614,884	821,773	608,632
可換股債券調整(千股)	180,389	—	180,418	—
計算每股攤薄盈利所用普通股				
加權平均數(千股)	26,791,370	25,448,692	26,407,479	25,424,700
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.45	0.20	0.87	0.36

6 投資

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	—	700,163
— 按公允價值計入其他綜合收益	1,473,109	1,681,062
— 按公允價值計入損益	17,420,176	28,123,777
	18,893,285	30,505,002
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	10,658,560	3,219,462
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	15,689,526	14,401,979
— 優先股投資	34,715,726	33,537,891
— 理財投資	20,018,217	10,339,549
— 其他投資	3,739,054	3,832,769
	84,821,083	65,331,650

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資				
—普通股投資	1,336,721	(69,550)	3,818,026	(1,661,104)
—優先股投資	2,027,450	(874,830)	2,009,707	(676,743)
—理財及其他投資	(51,155)	7,701	124,596	97,891
按公允價值計入損益之短期投資	131,843	86,934	272,003	209,318
	3,444,859	(849,745)	6,224,332	(2,030,638)

7 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項及應收票據		
三個月內	14,514,856	12,652,651
三至六個月	2,731,104	851,454
六個月至一年	841,137	526,725
一至兩年	331,394	224,018
兩年以上	956,546	875,784
	19,375,037	15,130,632
減：信貸虧損撥備	(529,777)	(542,053)
	18,845,260	14,588,579

8 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	17,269,373	14,321,504
製成品	40,934,783	40,837,606
在制品	5,776,724	5,446,620
備品備件	3,851,053	3,800,223
其他	614,374	579,858
	<hr/>	<hr/>
	68,446,307	64,985,811
減：減值撥備(附註(a))	(2,620,832)	(2,476,129)
	<hr/>	<hr/>
	65,825,475	62,509,682

附註：

- (a) 截至2025年6月30日止三個月及六個月，本集團的存貨減值撥備分別約為人民幣1,838,328,000元及人民幣3,168,300,000元(2024年：分別約為人民幣1,705,256,000元及人民幣2,946,746,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額分別約為人民幣2,123,830,000元及人民幣3,023,597,000元(2024年：分別約為人民幣1,611,579,000元及人民幣2,564,538,000元)。

9 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	1,790,817	1,827,365
無抵押借款	16,481,124	15,448,356
	<hr/>	<hr/>
	18,271,941	17,275,721
計入流動負債		
有抵押借款	73,094	73,094
無抵押借款	5,145,070	7,893,845
可換股債券	5,422,731	5,360,358
	<hr/>	<hr/>
	10,640,895	13,327,297

10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。貿易應付款項及其基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	95,883,187	68,064,824
三至六個月	5,243,564	18,694,125
六個月至一年	4,125,086	9,035,928
一至兩年	1,997,579	1,626,560
兩年以上	1,143,908	859,148
	<u>108,393,324</u>	<u>98,280,585</u>

11 股息

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程序。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited（「小米印度」）的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的許可費。因此，其部分銀行賬戶已被扣押，截至2025年6月30日，47,876,962,000印度盧比（相當於人民幣4,020,707,000元）被視為受到限制（2024年12月31日：47,042,193,000印度盧比（相當於人民幣4,016,462,000元））。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2025年6月30日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月及截至本公告日期，本公司在聯交所購回合共6,829,800股B類股份，總代價約為224,943,300港元（「所購回股份」），以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價(概約) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
一月	<u>6,829,800</u>	33.65	32.60	<u>224,943,300</u>
總計	<u>6,829,800</u>			<u>224,943,300</u>

就所購回股份而言，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持本公司A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

截至2025年6月30日止六個月及截至本公告日期，已發行B類股份（不包括庫存股份）數目因2025年1月 購回6,829,800股B類股份（隨後於2025年3月6日註銷）而減少6,829,800股。總共1,228,325股A類股份於2025年3月6日按一換一的比率轉換為B類股份，其中1,106,241股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，122,084股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

於2025年3月，本公司進行2025年配售及認購。詳情請參閱上文「流動資金及財務資源」一節以及本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2025年6月30日止六個月及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)守則條文第C.2.1條外，本公司截至2025年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2025年6月30日止三個月及六個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

於2025年6月30日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司重大訴訟或申索。

中期股息

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

2025年6月30日後的事項

除本公告所披露者外，2025年6月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mi.com)。本公司的中期報告亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並將適時寄發予本公司股東(如有要求)。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2025年8月19日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。