

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表兩股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



2025年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2025年9月30日止三個月的未經審計業績（「**2025年第三季度業績**」）。2025年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事局主席

中國北京，2025年11月13日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、丁琨女士、余雅穎女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2025年第三季度業績

中國北京 — 2025年11月13日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台) 及89618 (人民幣櫃台)，「本公司」或「京東集團」)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2025年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2025年第三季度摘要

- 2025年第三季度收入為人民幣2,991億元(420億美元¹)，較2024年第三季度增加14.9%。
- 2025年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣53億元(7億美元)，2024年第三季度為人民幣117億元。2025年第三季度非美國通用會計準則下²歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣58億元(8億美元)，2024年第三季度為人民幣132億元。
- 2025年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.39元(0.48美元)，2024年第三季度為人民幣7.73元。2025年第三季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.73元(0.52美元)，2024年第三季度為人民幣8.68元。
- 京東零售2025年第三季度錄得收入人民幣2,506億元(352億美元)，較2024年第三季度增加11.4%。京東零售經營利潤2025年第三季度為人民幣148億元(21億美元)，2024年第三季度為人民幣116億元。京東零售經營利潤率2025年第三季度為5.9%，2024年第三季度為5.2%。

「三季度，我們的用戶規模與購物頻次保持強勁增長，年度活躍用戶數在10月份突破7億大關，創下新的里程碑，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「核心京東零售業務已構建起多引擎互補的增長矩陣。雖然帶電品類面臨以舊換新高基數的影響，我們有信心進一步鞏固在該領域的領先市場地位，並挖掘日用百貨品類與廣告服務的巨大增長潛力。此外，京東外賣繼續擴大業務規模，並與京東零售不斷加深協同效應，與此同時，三季度京東外賣實現了環比投入收窄，這主要得益於其單均損益表現的改善。整體來看，我們各項業務均取得穩健進展，相信它們將協同發力，充分釋放我們整體業務生態的長期發展潛能。」

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2025年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.1190元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的更多資料，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「三季度，京東集團總收入同比增長14.9%，主要得益於各項業務的健康發展，」京東集團首席財務官單甦先生表示。「本季度，京東零售收入同比增長11.4%，其中日用百貨品類與廣告服務收入增速較上季度進一步加快，二者將成為我們重要的增長引擎。同時，本季度京東零售的毛利率與經營利潤率也實現同比穩步提升。集團合併層面的淨利潤表現主要反映了我們對新業務的投入，未來我們將在擴大新業務規模的同時，逐步優化其財務模型。」

股份回購計劃的最新情況

根據本公司於2024年8月採納並至2027年8月有效的最高達50億美元的股份回購計劃，截至2025年9月30日止九個月，本公司回購共計約80.9百萬股A類普通股(相當於40.4百萬股美國存託股)，總額約為15億美元。截至本公告日期，股份回購計劃項下的剩餘金額為35億美元。

截至2025年9月30日止九個月，本公司回購的股份總數約為其截至2024年12月31日流通在外普通股³的2.8%。所有該等普通股均根據股份回購計劃自納斯達克及香港聯交所回購。

業務亮點

• 京東零售：

2025年9月8日，京東超市舉辦11週年發佈會，宣佈將實施五項戰略舉措，聚焦商品、品牌、品類、渠道以及效率，旨在未來三年將京東超市用戶規模繼續做大。在助力商品成功方面，京東超市將通過專業洞察和品類規劃能力，識別市場空白與增長機會；與品牌緊密共創，從產品賣點、包裝規格到定價策略全面協同，構建差異化產品力；並通過流量傾斜、精準人群觸達等一系列組合策略，推動新品上市即成為爆品。在效率方面，京東超市將通過更專業的採銷、技術和供應鏈優勢，提升運營效率。

2025年9月5日，京東正式上線服飾品類JD FASHION標識，凡是打標JD FASHION的服飾產品，均已通過京東採銷的嚴格甄選，並在面料品質及整體工藝質量上達到高標準要求。目前，京東JD FASHION標已覆蓋輕薄羽絨服、羊毛羊絨、衝鋒衣、內衣家居服等秋冬核心品類，覆蓋消費者日常多元化需求。京東JD FASHION的上線，將為消費者提供更具確定性的購買體驗。

³ 截至2024年12月31日流通在外普通股數目約為2,903百萬股。

三季度，京東MALL啟動太原、深圳和天津二店門店的正式營業。截至三季度末，京東MALL全國已營業門店超過20家，京東電器城市旗艦店超過100家。以「家電家居一站購，科技生活先體驗」重構全渠道消費場景。此外，2025年9月19日，京東與華潤隆地正式達成戰略合作，宣佈京東MALL香港首店將落戶灣仔核心區，並計劃於2026年開業，將為香港市民帶來全新的家電數碼一站式購物體驗。

- **京東物流：**

2025年8月8日，在阿聯酋迪拜的傑巴阿里保稅區，京東物流迪拜5號倉正式開倉運營，這已經是京東物流在中東運營的第9個高標準海外倉。京東物流迪拜5號倉主要為中國某知名電子科技企業提供倉儲服務，在上萬平米的倉庫中，存儲有近100萬件大中小多樣件型的貨物，借由這一倉庫，這些優質商品將銷往阿聯酋、沙特等中東地區國家。

2025年9月19日，一架滿載跨境電商包裹與高端電子產品的京東航空波音737-800BCF全貨機從深圳寶安國際機場起飛，直飛新加坡樟宜機場。這標誌著京東物流開通「深圳=新加坡」定期全貨運航線，進一步完善在亞太地區的航空物流網絡佈局。京東物流已經開通多條全貨運國際航線，包括無錫=仁川、深圳=曼谷等，覆蓋東南亞和東亞市場的主要國家。

- **京東健康：**

2025年三季度，京東健康與禮來、信達生物、衛材中國及拜耳中國等知名藥企簽署戰略合作協議。衛材藥企旗下原研新藥達衛可®(萊博雷生片)、恆瑞旗下乾眼症新藥恆沁®(全氟己基辛烷滴眼液)、拜耳旗下達喜®乳果糖等新藥也選擇在京東健康全網首發，繼續鞏固京東健康「新特藥全網首發第一站」心智。除藥品外，赫力昂旗下銀善存®新一代維生素、聖桐特醫推出的國內首款苯丙酮尿症配方特醫食品「特愛本佳」等更多健康新品，也在京東健康實現全網首發。

2025年9月，京東健康與魚躍、三諾、微泰等多個醫療器械品牌達成合作，共同成立智能互聯生態聯盟，依託京東健康AI智能體，為用戶搭建覆蓋「監測-分析-干預-跟蹤」於一體的智能血糖管理體系。未來，還將繼續拓展至血壓、心電、呼吸制氧等更多健康領域，致力於打造從疾病預防到慢病管理的服務生態，滿足用戶的長期健康管理需求。

2025年9月，京東健康與華中科技大學同濟醫學院附屬協和醫院完成合作簽約，致力於打造全國領先的智慧門診患者服務平台。雙方將推進「京東卓醫」AI產品在醫院門診服務場景中的全面應用，建立全流程AI陪診系統，為患者提供更便捷的就醫體驗。雙方還將在遠程醫療和科普傳播等領域深化合作，共同探索「互聯網+醫療健康」服務新模式。

- **新業務：**

2025年三季度，京東外賣保持健康發展，供給更加豐富的同時，外賣GMV和訂單量也取得穩步增長，且整體投入環比收窄，這主要得益於京東外賣運營效率的提升，並且在行業競爭中保持理性，由此取得單均損益水平的逐步改善。同時，第三季度京東外賣持續釋放與核心零售業務的協同效應，尤其在用戶增長、用戶提頻、跨品類購物等方面。此外，七鮮小廚自推出以來便獲得消費者的廣泛認可，日均單量保持在高位水平。七鮮小廚是餐飲外賣行業在供應鏈模式上的一次重大創新，將助力行業高質量發展。

• 環境、社會及治理

2025年7月29日，《財富》發佈了2025年世界500強排行榜，京東連續10年上榜，排名從10年前的366位躍升至44位。這體現了京東以高質量發展持續提升全球競爭力，並以社會責任與創新發展打造企業標杆力量。

隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾，截至2025年9月30日，包括本公司的兼職員工和實習生，以及本公司關聯公司的人員，京東生態系統⁴下的人員總數約為90萬名。截至2025年9月30日止十二個月，京東生態系統的人力資源總支出(包括本公司的自有員工和外部人員)達到了人民幣1,485億元。

2025年第三季度財務業績

收入。收入由2024年第三季度的人民幣2,604億元增加14.9%至2025年第三季度的人民幣2,991億元(420億美元)。2025年第三季度較2024年第三季度，商品收入增加10.5%，服務收入增加30.8%。

營業成本。營業成本由2024年第三季度的人民幣2,153億元增加15.4%至2025年第三季度的人民幣2,486億元(349億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2024年第三季度的人民幣163億元增加35.2%至2025年第三季度的人民幣220億元(31億美元)。履約開支佔收入的百分比，2025年第三季度為7.4%，2024年第三季度為6.3%，主要由於本公司持續優化履約能力並加大人力投入以提升用戶體驗。

營銷開支。營銷開支由2024年第三季度的人民幣100億元增加110.5%至2025年第三季度的人民幣211億元(30億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2025年第三季度為7.0%，2024年第三季度為3.8%。該增加主要是由於用於新業務推廣活動的支出增加。

⁴ 京東生態系統是一個緊密整合的商業網絡，為客戶提供綜合服務，並由本公司及若干共享「京東」品牌名稱的關聯公司組成，目前包括京东科技控股股份有限公司及京東安聯財產保險有限公司。

研發開支。研發開支由2024年第三季度的人民幣44億元增加28.4%至2025年第三季度的人民幣56億元(8億美元)。研發開支佔收入的百分比，2025年第三季度為1.9%，2024年第三季度為1.7%。

一般及行政開支。一般及行政開支由2024年第三季度的人民幣23億元增加28.6%至2025年第三季度的人民幣30億元(4億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2025年第三季度為1.0%，2024年第三季度為0.9%。

經營利潤／(損失)及非美國通用會計準則下經營利潤。2025年第三季度經營損失為人民幣11億元(1億美元)，2024年第三季度經營利潤為人民幣120億元。經營利潤率2025年第三季度為負0.4%，2024年第三季度為4.6%。2025年第三季度非美國通用會計準則下經營利潤為人民幣211百萬元(30百萬美元)，2024年第三季度為人民幣131億元。非美國通用會計準則下經營利潤率2025年第三季度為0.1%，2024年第三季度為5.0%。該減少主要是由於對新業務的戰略投入增加。

京東零售經營利潤2025年第三季度為人民幣148億元(21億美元)，2024年第三季度為人民幣116億元。京東零售經營利潤率2025年第三季度為5.9%，2024年第三季度為5.2%。

非美國通用會計準則下EBITDA。2025年第三季度非美國通用會計準則下EBITDA為人民幣25億元(3億美元)，2024年第三季度為人民幣151億元。非美國通用會計準則下EBITDA利潤率2025年第三季度為0.8%，2024年第三季度為5.8%。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。2025年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣53億元(7億美元)，2024年第三季度為人民幣117億元。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第三季度為1.8%，2024年第三季度為4.5%。2025年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣58億元(8億美元)，2024年第三季度為人民幣132億元。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第三季度為1.9%，2024年第三季度為5.1%。

每股攤薄收益及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄收益2025年第三季度為人民幣3.39元(0.48美元)，2024年第三季度為人民幣7.73元。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益2025年第三季度為人民幣3.73元(0.52美元)，2024年第三季度為人民幣8.68元。

現金流量及營運資金

截至2025年9月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,105億元(296億美元)，截至2024年12月31日為人民幣2,414億元。本公司於2025年第三季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣 (以百萬計)	2025年 9月30日 美元
經營活動所用的現金流量淨額	(6,219)	(8,035)	(1,129)
減：消費信貸應收款項計入經營活動現金流量的影響	(2,232)	(618)	(87)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項	(5,358)	(2,596)	(364)
開發物業的資本性支出	(3,461)	(78)	(11)
其他資本性支出*	(1,897)	(2,518)	(353)
自由現金流	(13,809)	(11,249)	(1,580)

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2025年第三季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣154百萬元(21百萬美元)，主要包括資本性支出及業務合併支付的現金，部分被定期存款和理財產品到期及處置股權投資收到的現金淨額所抵銷。

2025年第三季度，融資活動產生的現金流量淨額為人民幣80億元(11億美元)，主要包括借款所得款項產生的現金流量淨額。

截至2025年9月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2024年 9月30日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣 (以百萬計)	人民幣	美元
經營活動產生的現金流量淨額	52,817	23,003	3,231
(減)／加：消費信貸應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,124)	248	35
減：資本性支出，經扣除相關出售所得 款項	(18,124)	(10,615)	(1,491)
開發物業的資本性支出	(11,007)	(2,944)	(414)
其他資本性支出	(7,117)	(7,671)	(1,077)
 自由現金流	 33,569	 12,636	 1,775

補充資料

本公司呈報三個報告分部：京東零售、京東物流及新業務。京東零售(包括京東健康及京東工業等經營分部)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。新業務主要包括京東外賣、京東產發、京喜及海外業務。

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
	(以百萬計，百分比數據除外)					
收入：						
京東零售	224,986	250,577	35,198	708,893	824,497	115,816
京東物流	44,396	55,084	7,737	130,740	153,615	21,578
新業務	4,970	15,592	2,191	14,476	35,197	4,944
分部間抵銷*	(13,965)	(22,194)	(3,117)	(42,276)	(56,508)	(7,937)
合併總收入	260,387	299,059	42,009	811,833	956,801	134,401
減：營業成本：						
京東零售	(184,448)	(202,168)	(28,398)	(590,030)	(678,090)	(95,251)
京東物流	(39,318)	(50,255)	(7,059)	(117,493)	(140,274)	(19,704)
新業務	(3,783)	(16,592)	(2,331)	(11,457)	(35,583)	(4,998)
分部間抵銷*	12,223	20,452	2,872	37,952	52,162	7,327
減：經營費用：						
京東零售	(28,930)	(33,581)	(4,717)	(87,822)	(104,794)	(14,720)
京東物流	(2,992)	(3,547)	(498)	(8,754)	(9,956)	(1,398)
新業務	(1,802)	(14,899)	(2,093)	(4,999)	(31,841)	(4,473)
分部間抵銷*	1,742	1,742	245	4,324	4,346	610
經營利潤／(損失)：						
京東零售	11,608	14,828	2,083	31,041	41,613	5,845
京東物流	2,086	1,282	180	4,493	3,385	476
新業務	(615)	(15,736)	(2,210)	(1,980)	(31,840)	(4,473)
其中：出售開發物業收益	—	163	23	—	387	54
分部經營利潤總額	13,079	374	53	33,554	13,158	1,848
未分配項目**	(1,035)	(1,425)	(201)	(3,309)	(4,535)	(637)
合併經營利潤／(損失)						
總額	12,044	(1,051)	(148)	30,245	8,623	1,211
權益法核算的						
投資損益	1,359	2,740	385	1,771	6,142	863
利息費用	(681)	(730)	(102)	(1,970)	(1,973)	(277)
其他淨額	2,521	5,674	797	9,878	13,882	1,950
稅前合併利潤總額	15,243	6,633	932	39,924	26,674	3,747

截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
(以百萬計，百分比數據除外)					

收入同比變動：

京東零售	6.1%	11.4%	4.6%	16.3%
京東物流	6.6%	24.1%	9.5%	17.5%
新業務	(25.7)%	213.7%	(27.0)%	143.1%

經營利潤率：

京東零售	5.2%	5.9%	4.4%	5.0%
京東物流	4.7%	2.3%	3.4%	2.2%
新業務	(12.4)%	(100.9)%	(13.7)%	(90.5)%

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售及新業務提供供應鏈解決方案及物流服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用以及資產及業務收購產生的無形資產攤銷。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			同比變動
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	
(以百萬計，百分比數據除外)				
電子產品及家用電器商品收入	122,560	128,587	18,063	4.9%
日用百貨商品收入	82,053	97,505	13,696	18.8%
商品收入	204,613	226,092	31,759	10.5%
平台及廣告服務收入	20,763	25,688	3,609	23.7%
物流及其他服務收入	35,011	47,279	6,641	35.0%
服務收入	55,774	72,967	10,250	30.8%
總收入	260,387	299,059	42,009	14.9%
	截至以下日期止九個月			
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	同比變動
(以百萬計，百分比數據除外)				
電子產品及家用電器商品收入	390,833	451,864	63,473	15.6%
日用百貨商品收入	256,196	298,951	41,993	16.7%
商品收入	647,029	750,815	105,466	16.0%
平台及廣告服務收入	63,477	76,515	10,748	20.5%
物流及其他服務收入	101,327	129,471	18,187	27.8%
服務收入	164,804	205,986	28,935	25.0%
總收入	811,833	956,801	134,401	17.9%

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2025年11月13日上午七時(北京／香港時間2025年11月13日下午八時)舉行電話會議，以討論2025年第三季度的財務業績。

請使用下文所提供之鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供之參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10050858-j7ygt5.html>

會議編號：10050858

電話重播可於2025年11月20日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031

國際： +61-7-3107-6325

中國內地：400-120-9216

中國香港：800-930-639

密碼： 10050858

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「**美國通用會計準則**」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業的收益以及商譽與長期資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、商譽、長期資產及投資減值、出售開發物業的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整消費信貸應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除相關出售所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產、土地使用權及資產收購。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵及可轉換優先票據攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及消費信貸應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具有存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則資料，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「**美國證交會**」)提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併資產負債表

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	108,350	113,069	15,883
受限制現金	7,366	12,266	1,723
短期投資	125,645	85,203	11,968
應收款項淨值(包括消費信貸應收 款項分別截至2024年12月31日及 2025年9月30日的人民幣20億元及 人民幣12億元) ⁽¹⁾	25,596	39,735	5,582
預付供應商款項	7,619	8,111	1,139
存貨淨值	89,326	100,999	14,187
預付款項及其他流動資產	15,951	17,165	2,411
應收關聯公司款項	4,805	1,756	247
持有待售資產	2,040	960	135
流動資產總額	386,698	379,264	53,275
非流動資產			
物業、設備及軟件淨值	82,737	88,559	12,440
在建工程	6,164	8,337	1,171
無形資產淨值	7,793	8,001	1,124
土地使用權淨值	36,833	36,877	5,180
經營租賃使用權資產	24,532	29,854	4,194
商譽	25,709	27,594	3,876
股權投資	56,850	50,367	7,075
有價證券及其他投資	59,370	70,622	9,920
遞延稅項資產	2,459	4,578	643
其他非流動資產	9,089	9,476	1,331
非流動資產總額	311,536	334,265	46,954
資產總額	698,234	713,529	100,229

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併資產負債表
(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期債務	7,581	17,062	2,397
應付款項	192,860	189,804	26,661
客戶預付款項	32,437	40,202	5,647
遞延收入	2,097	2,322	326
應交稅金	9,487	7,530	1,058
應付關聯公司款項	1,367	248	35
無擔保優先票據	—	3,547	498
預提費用及其他流動負債	45,985	46,937	6,593
經營租賃負債	7,606	8,897	1,250
持有待售負債	101	—	—
流動負債總額	299,521	316,549	44,465
非流動負債			
遞延收入	502	324	45
無擔保優先票據	24,770	21,005	2,951
遞延稅項負債	9,498	8,746	1,229
長期借款	31,705	38,957	5,472
經營租賃負債	18,106	22,621	3,178
其他非流動負債	835	907	127
非流動負債總額	85,416	92,560	13,002
負債總額	384,937	409,109	57,467
夾層權益	484	—	—
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.的股東權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000百萬股已授權； 截至2025年9月30日2,981百萬股股份已發行，其中2,838百萬股流通在外)	239,347	231,933	32,580
非控制性權益	73,466	72,487	10,182
股東權益總額	312,813	304,420	42,762
負債、夾層權益及股東權益總額	698,234	713,529	100,229

(1) 京東科技為消費信貸應收款項業務提供信用風險評估服務，並吸收消費信貸應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將消費信貸應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關的消費信貸應收款項。

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
收入						
商品收入	204,613	226,092	31,759	647,029	750,815	105,466
服務收入	55,774	72,967	10,250	164,804	205,986	28,935
總收入	260,387	299,059	42,009	811,833	956,801	134,401
營業成本	(215,344)	(248,585)	(34,919)	(681,082)	(801,839)	(112,634)
履約開支	(16,278)	(22,002)	(3,091)	(50,305)	(63,884)	(8,974)
營銷開支	(10,000)	(21,050)	(2,957)	(31,121)	(58,606)	(8,232)
研發開支	(4,396)	(5,646)	(793)	(12,647)	(15,566)	(2,186)
一般及行政開支	(2,325)	(2,990)	(420)	(6,433)	(8,670)	(1,218)
出售開發物業收益	—	163	23	—	387	54
經營利潤／(損失)⁽²⁾⁽³⁾	12,044	(1,051)	(148)	30,245	8,623	1,211
其他收入／(開支)						
權益法核算的投資損益	1,359	2,740	385	1,771	6,142	863
利息費用	(681)	(730)	(102)	(1,970)	(1,973)	(277)
其他淨額 ⁽⁴⁾	2,521	5,674	797	9,878	13,882	1,950
稅前利潤	15,243	6,633	932	39,924	26,674	3,747
所得稅費用	(2,406)	(252)	(36)	(6,128)	(2,305)	(324)
淨利潤	12,837	6,381	896	33,796	24,369	3,423
歸屬於非控制性權益						
股東的淨利潤	1,106	1,105	155	2,291	2,025	284
歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	11,731	5,276	741	31,505	22,344	3,139
每股收益：						
基本	4.02	1.86	0.26	10.44	7.81	1.10
攤薄	3.86	1.69	0.24	10.19	7.39	1.04
每股美國存託股收益：						
基本	8.05	3.72	0.52	20.88	15.63	2.20
攤薄	7.73	3.39	0.48	20.39	14.77	2.08

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
營業成本	(18)	(22)	(3)	(54)	(54)	(8)
履約開支	(91)	(157)	(22)	(309)	(303)	(43)
營銷開支	(60)	(92)	(13)	(223)	(203)	(29)
研發開支	(172)	(307)	(43)	(511)	(820)	(115)
一般及行政開支	(437)	(580)	(82)	(1,106)	(2,202)	(308)
總計	(778)	(1,158)	(163)	(2,203)	(3,582)	(503)

(2) 包括股權激勵費用如下：

履約開支	(10)	(49)	(7)	(216)	(148)	(21)
營銷開支	(229)	(182)	(26)	(674)	(697)	(98)
研發開支	(18)	(36)	(5)	(152)	(108)	(15)
一般及行政開支	—	—	—	(64)	—	—
總計	(257)	(267)	(38)	(1,106)	(953)	(134)

(4) 「其他淨額」包括利息收入；無重大影響的長期投資相關的收益／(損失)，包括：公允價值變動、收購或處置收益／(損失)及減值；政府補助；匯兌收益／(損失)；和其他非經營利潤／(損失)。

JD.com, Inc.

未經審計非美國通用會計準則下每股收益及每股美國存託股收益
(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	13,174	5,796	814	36,533	25,948	3,645
非美國通用會計準則下 每股收益：						
基本	4.52	2.04	0.29	12.10	9.07	1.27
攤薄	4.34	1.87	0.26	11.82	8.59	1.21
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：						
基本	9.04	4.08	0.57	24.21	18.15	2.55
攤薄	8.68	3.73	0.52	23.64	17.17	2.41
加權平均股數：						
基本	2,916	2,838		3,018	2,859	
攤薄	3,035	2,968		3,088	2,991	

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
經營活動(所用)/產生的 現金流量淨額	(6,219)	(8,035)	(1,129)	33,204	(1,888)	(265)
投資活動產生/(所用)的 現金流量淨額	21,725	(154)	(21)	11,612	24,300	3,413
融資活動(所用)/產生的 現金流量淨額	(1,806)	8,004	1,124	(18,220)	(11,723)	(1,647)
匯率變動對現金、現金等 價物及受限制現金的 影響	(791)	(637)	(89)	(1,038)	(1,070)	(150)
現金、現金等價物及受限 制現金的淨增加/ (減少)	12,909	(822)	(115)	25,558	9,619	1,351
期初現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的現金 及現金等價物	92,047	126,157	17,721	79,451	115,716	16,255
減：期初分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	(2)	—*	—*	(53)	—*	—*
期初現金、現金等價物及 受限制現金	92,045	126,157	17,721	79,398	115,716	16,255
期末現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的現金 及現金等價物	104,956	125,335	17,606	104,956	125,335	17,606
減：期末分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	(2)	—*	—*	(2)	—*	—*
期末現金、現金等價物及 受限制現金	104,954	125,335	17,606	104,954	125,335	17,606

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
經營活動(所用)／產生的 現金流量淨額	(6,219)	(8,035)	(1,129)	33,204	(1,888)	(265)
減：消費信貸應收款項 計入經營活動現金流量 的影響	(2,232)	(618)	(87)	(1,375)	(995)	(140)
減：資本性支出，經扣除 相關出售所得款項	(5,358)	(2,596)	(364)	(11,559)	(7,951)	(1,117)
開發物業的資本性支出	(3,461)	(78)	(11)	(6,411)	(2,069)	(291)
其他資本性支出	(1,897)	(2,518)	(353)	(5,148)	(5,882)	(826)
自由現金流	(13,809)	(11,249)	(1,580)	20,270	(10,834)	(1,522)

* 純絕對值少於人民幣1百萬元或1百萬美元。

JD.com, Inc.**補充財務資料及業務指標**

(以人民幣十億計，周轉天數數據除外)

	2024年 第三季度	2024年 第四季度	2025年 第一季度	2025年 第二季度	2025年 第三季度
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

現金流及周轉天數**經營現金流 — 過去12個月**

(「TTM」)	52.8	58.1	51.1	24.8	23.0
自由現金流 — TTM	33.6	43.7	37.6	10.1	12.6
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	30.4	31.5	32.8	34.1	35.8
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	57.5	58.6	57.6	59.0	58.0
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	5.8	5.9	6.4	7.4	8.3

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自消費信貸應收款項的影響。

JD.com, Inc.

**未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節
(以百萬計，百分比數據除外)**

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
經營利潤／(損失)	12,044	(1,051)	(148)	30,245	8,623	1,211
加：股權激勵費用	778	1,158	163	2,203	3,582	503
加：資產及業務收購產生的無形資產攤銷	144	267	38	769	772	109
加：業務合作安排的影響	113	—	—	337	181	25
轉回：出售開發物業收益	—	(163)	(23)	—	(387)	(54)
非美國通用會計準則下						
經營利潤	13,079	211	30	33,554	12,771	1,794
加：折舊及其他攤銷	1,998	2,255	316	5,840	6,396	898
EBITDA	15,077	2,466	346	39,394	19,167	2,692
總收入	260,387	299,059	42,009	811,833	956,801	134,401
非美國通用會計準則下						
經營利潤率	5.0%	0.1%		4.1%	1.3%	
EBITDA利潤率	5.8%	0.8%		4.9%	2.0%	

JD.com, Inc.

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節
(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元	2024年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	11,731	5,276	741	31,505	22,344	3,139
加：股權激勵費用	639	1,078	151	1,780	3,306	464
加：資產及業務收購產生的無形資產攤銷	48	216	30	342	571	80
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽⁸⁾	83	91	13	664	870	122
加：商譽、長期資產及投資減值	1,036	1	—*	2,696	616	87
轉回：						
長期投資公允價值變動產生的收益	(360)	(720)	(101)	(472)	(377)	(53)
轉回：出售開發物業收益(轉回)／加：	—	(122)	(17)	—	(290)	(41)
處置／視同處置投資及其他的(收益)／損失	(49)	5	1	(279)	(1,197)	(168)
加：業務合作安排的影響	113	—	—	337	181	25
轉回：非美國通用會計準則調整的所得稅影響	(67)	(29)	(4)	(40)	(76)	(10)
非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤	<u>13,174</u>	<u>5,796</u>	<u>814</u>	<u>36,533</u>	<u>25,948</u>	<u>3,645</u>
總收入	260,387	299,059	42,009	811,833	956,801	134,401
非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率	<u>5.1%</u>	<u>1.9%</u>		<u>4.5%</u>	<u>2.7%</u>	

* 純絕對值少於人民幣1百萬元或1百萬美元。

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。