擅食轻减 产品构思

# 问题描述

1. 注重身材管理的广大群众想要通过正确的饮食方式达到自己减肥、增肥或者健身的目的；而他们缺乏相关知识的学习，会通过各种渠道去搜索查询相关食物信息，存在主要的问题包括：

a)各个食物热量、营养含量不够明确，不同网站的消息查询不一致，缺乏科学权威性；

b) 需要浪费一定的搜索时间，缺乏便利性，费时费力；

c) 得到的信息不够明确，用户难以正确搭配食材；

d) 对自己的身体健康状况没有充分了解，不了解自己阶段性的变化情况。

1. 某些营养专家拥有丰富的食品搭配经验，他们经过长时间丰富的学习，可以针对不同用户的需求提供完美的食材搭配，但是由于这些营养专家往往没有空闲时间以及缺乏互动平台， 所以用户很难去找到营养专家进行咨询。
2. 现在已经存在的食品搭配软件，虽然为广大群众提供了搭配方式，但是还存在以下问题：

a) 用户无法分享自己的食谱，也无法借鉴他人食谱。

b) 只能提供食材的基本信息，无法提供根据该食材扩展的食谱。

c) 不具备专业性，可能搭配错误从而影响用户的减肥增肥或健身目标；

d) 无法根据自己的身高体重等个人信息提供食谱。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为注重生活饮食或有减肥需求的人提供准确、全面、合理的人体BMI指标分析和健康饮食推荐，使日常饮食变得更加健康。

**商业机会：**

1.用户需求量大，群体广泛  
 2.本产品涉及食物热量查询、每日健康饮食推荐、建立专属健康档案等功能，提供从饮食到运动安排的全方位计划  
 3.实时监控身体指标，设计身体指数曲线变化

**商业模式：**

·著名营养师全面饮食规划方案；

·与线下健身房合作；

·商业广告；

# 用户分析

* 本软件主要服务于专注于通过健康饮食管理身材的人群
* 专注于通过健康饮食管理身材的人群（简称用户）
  + 愿望：针对自己的健康状况选择合适的饮食并监控每天的食物摄取热量；
  + 健康观念：自由选择食物的同时兼顾营养和健康，不用担心体重；
  + 实践能力：网购和外卖实现了各种食品的购买；
  + 计算机能力：手机普及度高，操作熟练；
  + 其它：对身材有不同要求，例如：增肌，减肥，塑形，增肥；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，React，后端技术采用Node.js数据库建立连接。

平台

初步计划采用腾讯云的云服务平台支撑应用软件，实现购买云服务器并完成审核，设计阶段使用该服务器。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合用户群体特征提供相应的饮食搭配，同时支持灵活的食材推荐。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有“薄荷健康”app的成熟经验，结合用户特征和需求，设计符合追求“健康饮食，规律生活”人士的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：了解健康饮食相关知识，帮助分析健康饮食需求和记录信息要求

资金

暂无需要

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有健康饮食App的吸引力 | 商业风险 |
| 2 | 合作商家参与度不高 | 合作商家对该软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| 3 | 无法根据特定食材提供扩展食谱 | 数据库中食谱数量及种类有限，不能完全满足用户需求 | 流程风险 |
| 4 | 人员技术欠缺 | 可能无法达到预期目标 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |