2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.10前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.15前确定产品定位；
* 11.16前完成第一版界面原型；
* 11.17前确定第一版产品范围；
* 11.18前完成主要技术点研究；
* 11.19前确定下一阶段任务的细化安排；
* 11.20产品的需求细化、产品设计细化;
* 11.21 分工团队任务，进入建设期；
* 11.27 产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）