



## **Séance 12 : Le Japon dans le commerce mondial**

Economie du Japon – L2

# 1. Quelle place pour le Japon dans le commerce mondial ?

## 1.1 Panorama général

4<sup>ème</sup> rang mondial pour les exportations (694 mrds \$)

4<sup>ème</sup> rang mondial pour les importations (632 mrds \$)

Exportations: automobiles (15%), pièces pour automobiles (5%), machines industrielles, appareils électriques, instruments scientifiques...

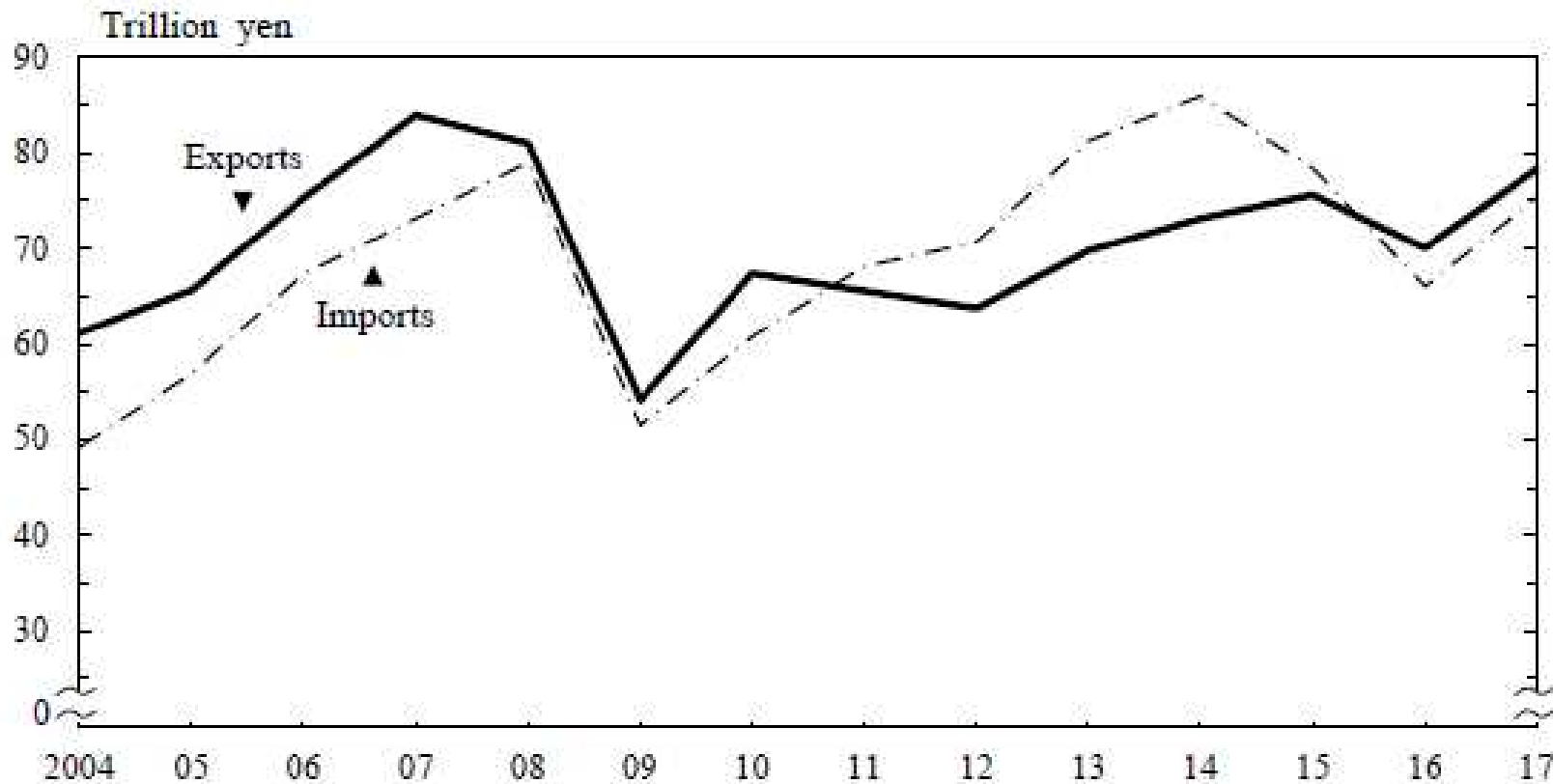
Importations: pétrole et gaz (21%), appareils électriques, machines industrielles, pièces pour automobiles...



# 1. Quelle place pour le Japon dans le commerce mondial ?

## 1.2 Evolution récente

**Figure 11.1**  
**Foreign Trade**



Source: Ministry of Finance.

# 1. Quelle place pour le Japon dans le commerce mondial ?

## 1.3 Partenaires commerciaux

**Top 10 Export Countries**

Country	Export USD\$
United States	\$135,059,633,504
China	\$132,785,531,077
South Korea	\$53,307,752,960
Hong Kong	\$35,437,095,849
Thailand	\$29,433,914,269
Singapore	\$22,653,930,177
Germany	\$18,945,367,635
Australia	\$16,010,838,104
Vietnam	\$15,053,934,935
United Kingdom	\$13,725,311,242

**Top 10 Import Countries**

Country	Import USD\$
China	\$164,478,683,451
United States	\$73,833,310,708
Australia	\$38,968,125,905
South Korea	\$28,126,932,612
Saudi Arabia	\$27,773,880,974
Germany	\$23,421,221,526
Thailand	\$22,732,071,165
United Arab Emirates	\$20,741,993,704
Indonesia	\$19,825,780,659
Malaysia	\$19,272,817,709

57% des exportations vont à 5 pays

# 1. Quelle place pour le Japon dans le commerce mondial ?

## 1.3 Partenaires commerciaux

Les échanges avec les pays en développement

4<sup>ème</sup> donneur pour l'aide au développement officielle

=> Essentiellement pour l'amélioration des infrastructures économiques

Forts investissements des entreprises japonaises en Asie, en Amérique du Sud et plus récemment en Afrique

Partenariats entre les grandes entreprises et la JICA

<https://www.youtube.com/watch?v=73ov5gxOj7E>

<https://www.youtube.com/watch?v=XviYYEGS2C8>

<https://www.youtube.com/watch?v=mPDeXJ4muIQ>



## 2. L'organisation du commerce extérieur japonais

### 2.1 Les infrastructures

5 ports principaux: Tokyo, Yokohama, Kobe, Osaka, Nagoya

Port Keihin (Tokyo-Yokohama-Kawasaki): 20ème port mondial en trafic

99% du commerce international japonais est transporté par bateau

Développement récent du commerce par voie aérienne

Sur le territoire national: transports par train + routes



[https://www.youtube.com/watch?v=KFMW2Kg5j\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=KFMW2Kg5j_w)  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZwGeNq-7uGw>

## 2. L'organisation du commerce extérieur japonais

### 2.2 Les accords commerciaux

Le Japon n'est plus un pays « fermé ».

Politique active de signature d'accords de libre-échange  
dans les années 2000

Accord trans-Pacifique sans les Etats-Unis

Stratégie Indo-Pacifique

Accord avec l'Union Européenne signé en 2018



## 2. L'organisation du commerce extérieur japonais

### 2.3 Le cadre institutionnel

Le METI : “ *METI's mission is to develop Japan's economy and industry by focusing on promoting economic vitality in private companies and smoothly advancing external economic relationships, and to secure stable and efficient supply of energy and mineral resources.* ”

JETRO: agence du commerce extérieur

- Intelligence économique
- Soutien aux investissements
- Mise en place de partenariats

=> Identification de secteurs stratégiques pour les exportations japonaises et concentration des efforts de soutien





## 2. L'organisation du commerce extérieur japonais

### 2.4 Les *sôgô shôsha* 総合商社

Grandes sociétés de commerce qui gèrent les importations et exportations des entreprises japonaises

*Sôgô*: gèrent des activités commerciales dans de nombreuses branches différentes

Dans les années 90, 9 sociétés gèrent 40% des exportations du Japon, 70% des importations et 40% du commerce intérieur

Aujourd'hui encore, les 6 plus grandes sociétés de commerce au monde sont japonaises




## 2. L'organisation du commerce extérieur japonais

### 2.4 Les *sôgô shôsha*

Des activités variées:

- Achat de produits d'importation pour les entreprises japonaises (marges faibles)
- Vente des produits des partenaires au Japon et à l'étranger

Filiales dans tous les pays

- Recherche d'informations, études de marché, achat de brevets
  - Large gamme de services=>capacité à répondre à des appels d'offre en proposant un projet géré de A à Z
  - Activités financières, « réorientation » des PME vers de nouveaux secteurs d'activités
- 

### 3. Deux défis pour le Japon de demain

#### 3.1 La pénurie de main d'œuvre: un recours accru aux travailleurs étrangers ?

Politique d'immigration sélective

Programmes de « formation » des travailleurs étrangers visant le retour dans le pays d'origine à moyen terme

=> passage progressif à une politique d'encouragement à l'installation pour les détenteurs de « compétences spéciales »

Scandales liés à l'exploitation des « stagiaires étrangers » dans les emplois non qualifiés

Ouverture croissante des grandes entreprises à la compétition pour attirer les « jeunes talents » internationaux



### 3. Deux défis pour le Japon de demain

#### 3.2 Quel impact pour la pandémie de Covid-19 ?

Recul des exportations et de la consommation intérieure

Mesures de confinement moins strictes qu'en France

Développement du télétravail même si beaucoup  
d'entreprises demeurent réticentes

Impact particulièrement fort sur les petites entreprises,  
notamment les petits établissements de restauration  
+ secteur du divertissement

Coût du report/annulation des Jeux Olympiques

