

Economie du Japon – L2

https://www.youtube.com/watch?v=eGGy2ocOLHE&t=1s https://www.youtube.com/watch?v=q0PstreAAoo

https://www.youtube.com/watch?v=kxJb9ZR62Pw&t=82s

1. Les crises des années 2000

1.1 La crise de 2008

Crise qui débute aux Etats-Unis:

Crise des subprimes liées à l'octroi massif de crédits immobiliers douteux

- => Vendus sur les marchés financiers dans le cadre de placements diversifiés
- ⇒ Extension de la crise à tout le système financier
- ⇒ Faillite de Lehman Brothers à l'automne 2008
- ⇒ Crise bancaire mondiale

1. Les crises des années 2000

1.1 La crise de 2008

Au Japon:

Peu d'impact direct sur le système bancaire en raison des politiques d'assainissement de 1998-1999

Mais:

- Déclin du crédit => des investissements
- Diminution des exportations

Exportations japonaises constituées de produits très sensibles aux variations de conjoncture

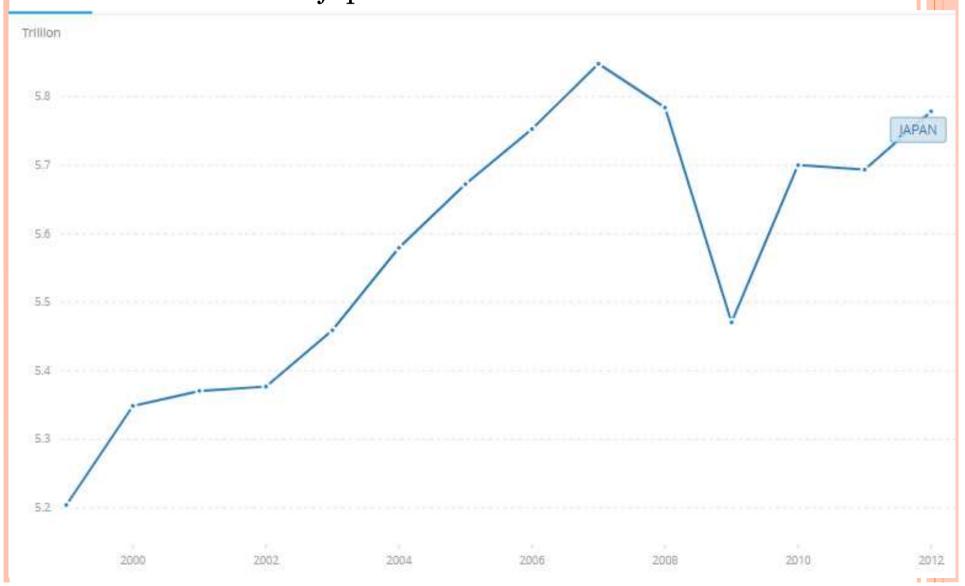
- Diminution de la production industrielle

=> Début d'un nouvelle récession, de courte durée

1. Les crises des années 2000

1.1 La crise de 2008

Evolution du PIB japonais



1. Les crises des années 2000

1.2 La triple catastrophe

11 mars 2011: tremblement de terre de magnitude 9 + tsunami sur les côtes du Tôhoku

18 000 morts et disparus

550 000 personnes évacuées de leur logement

Suivi de l'accident nucléaire de Fukushima Evacuation de 110 000 personnes

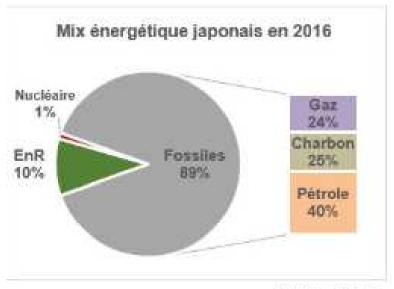
2.1 L'enjeu énergétique

Taux d'autosuffisance énergétique: 20% en 2010

Nucléaire = 25% de l'énergie consommée

Arrêt quasi-complet des réacteurs en 2011-2012 Redémarrage progressif depuis 2015

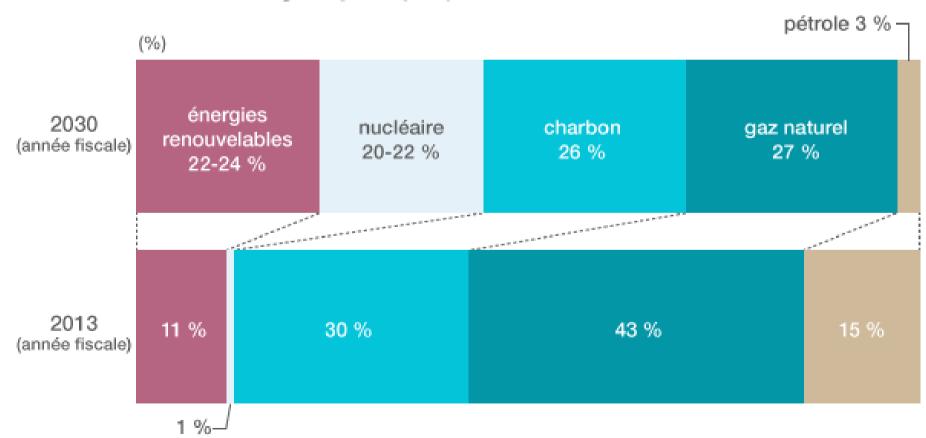
Aujourd'hui:



Source: METI

2.1 L'enjeu énergétique





2.1 L'enjeu énergétique

Des mesures de réduction de la consommation d'énergie:

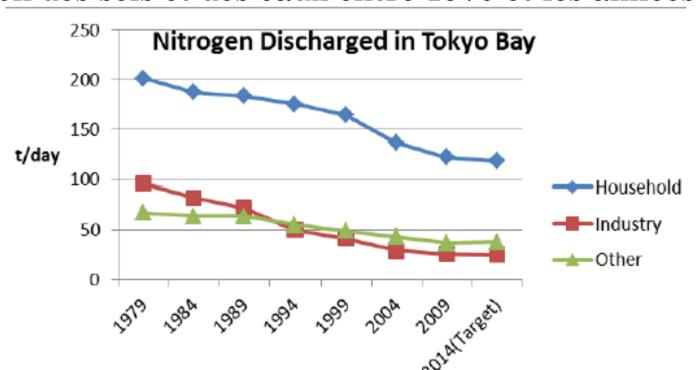
Nombreux programmes depuis 1973

Accélération dans les années 2000 :

- Pour les ménages : ampoules basse consommation, meilleure information par rapport à la consommation
- Pour les entreprises: « cool biz »
- ⇒ Campagnes de communication massive utilisant les sciences du comportement
- ⇒Initiatives locales pour le développement de « smart cities »

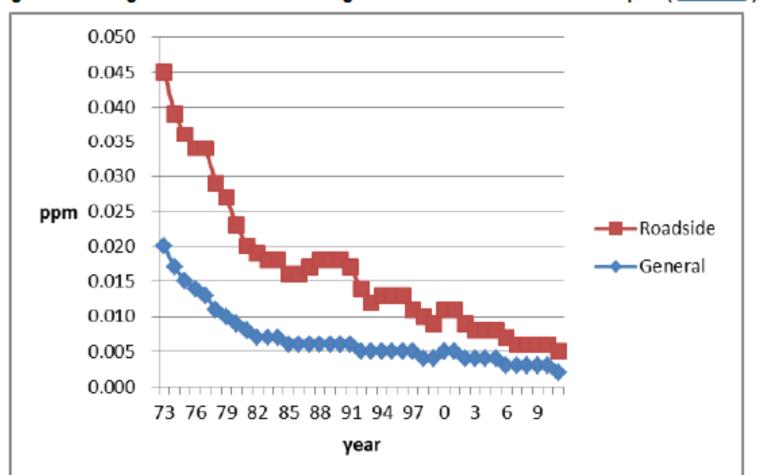
2.2 Protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique

Création de l'Agence pour l'environnement en 1971 Progrès très importants en matière de qualité de l'air et pollution des sols et des eaux entre 1970 et les années 2000



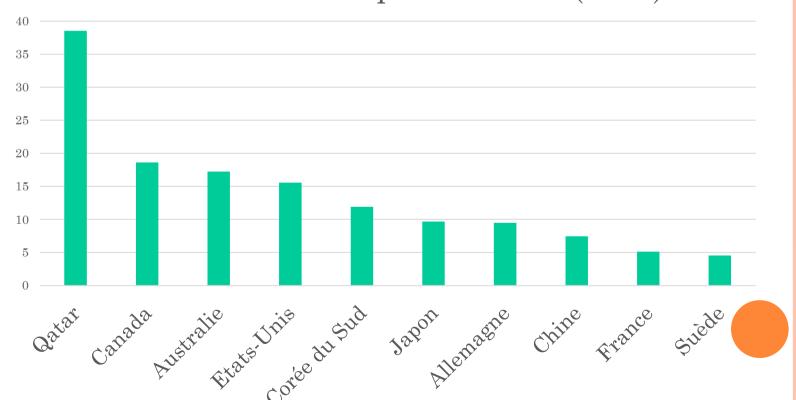
2.2 Protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique

Figure 6. Changes in the Annual Averages of SO 2 Concentration in Japan (Note 36)



2.2 Protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique

Diminution des émissions de gaz à effet de serre depuis 2013 Emission de CO2 par habitant (2017)



2.2 Protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique

Problèmes actuels:

- Gestion des conséquences de l'accident de Fukushima
- Gestion des déchets / recyclage du plastique
- Consommation d'énergie pour le chauffage et la climatisation
- Limitation des gaz à effet de serre Forte vulnérabilité au changement climatique

3.1 Panorama général

Terres cultivables = 13% de la superficie du Japon

Principaux produits: riz (8 M tonnes), légumes (11 M tonnes), lait/produit laitier (7 M tonnes)

2 160 000 exploitations agricoles

60% de moins qu'il y a 30 ans

80% des exploitations font moins de 2ha

1/3 des exploitants travaillent à plein temps dans l'agriculture Coûts de production très élevés

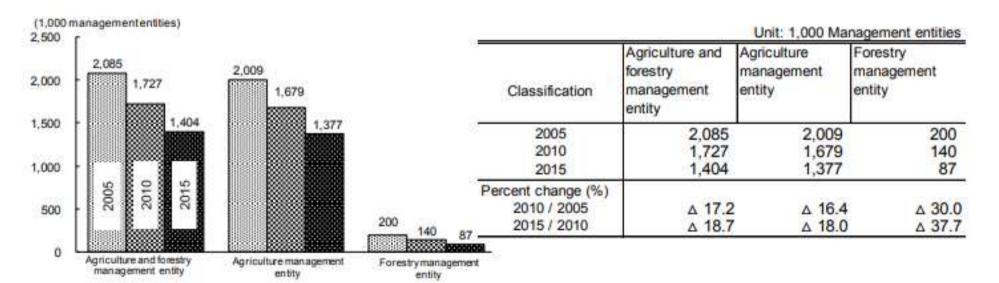
Taux d'autosuffisance alimentaire: 54% pour le riz, 30% pour la viande

Mais exportation de produits de haute qualité

3.2. Un déclin accéléré

Fig 1: Number of agriculture and forestry management entities (Nat'l)

Table 1: Number of agriculture and forestry management entities (Nat'I)



Age moyen des exploitants agricoles: 67 ans

(+ 7 ans depuis 2010)

63% ont plus de 65 ans

3.2. Un déclin accéléré

Les exploitations forestières:

Forêt = 67% de la surface du Japon

Dont 40% de forêts plantées

Nombre d'exploitants a diminué de 30% en 30 ans

1 exploitant sur 5 a plus de 65 ans

La pêche:

Tendance à la baisse de la consommation de poisson Diminution du nombre de pêcheurs de 5%/an

¼ des pêcheurs ont + de 65 ans

+ Crise de confiance sur la sécurité alimentaire

- 3.3. La revitalisation des zones rurales Les plans de revitalisation des zones rurales (2010 / 2015):
- Aide à l'installation de nouveaux habitants
- Développement des « marques locales » Promotion de la cuisine japonaise
- Promotion du tourisme
- Développement de projets collaboratifs entre les habitants

L'innovation au secours de l'agriculture?