



## Séance 6 : Le salariat au coeur de l'identité masculine

Sociologie du genre au Japon – L1/L2

Comment le monde du travail influence-t-il la construction de l'identité masculine ?



# 1. Le monde du travail: un univers masculin

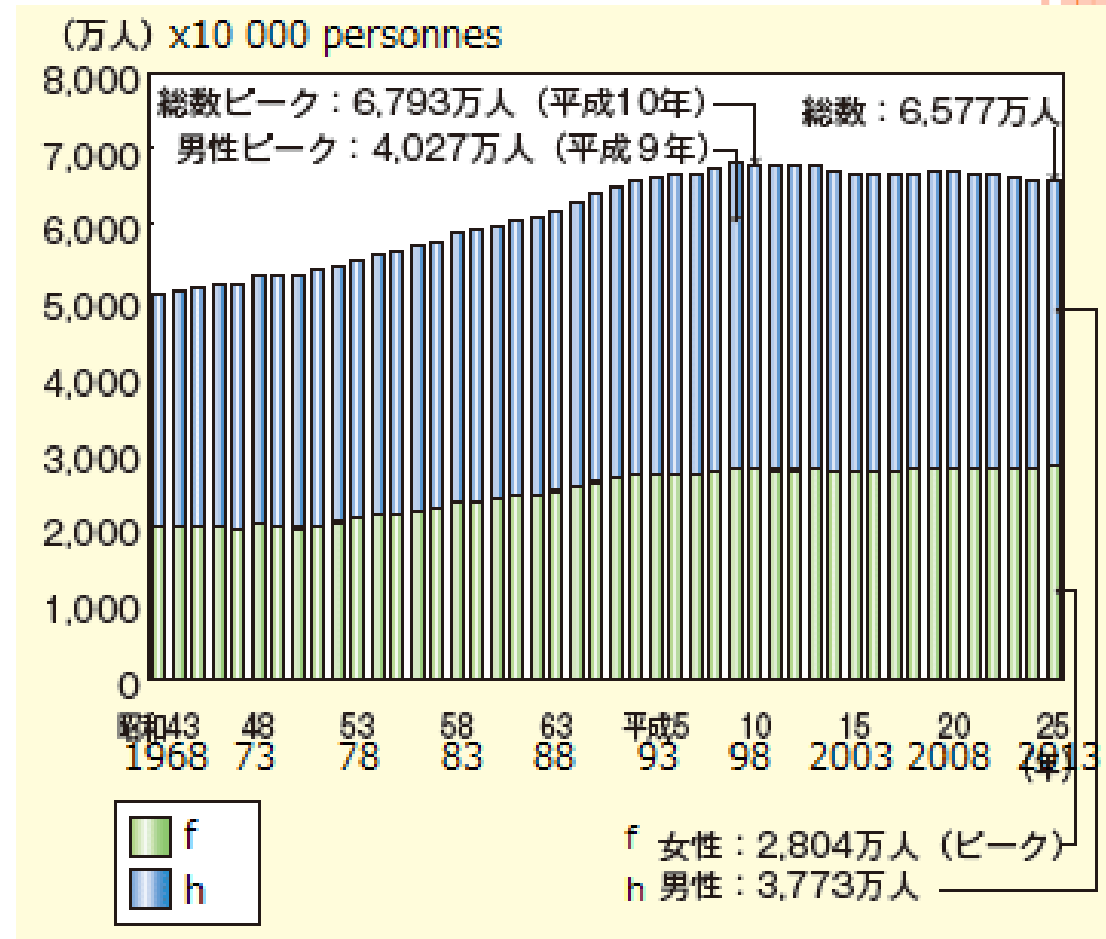
## 1.1 Mesures de l'emploi masculin

2019: 74 femmes pour 100 hommes dans le monde du travail

2/3 des « employés réguliers » sont des hommes

78% des postes de management sont occupés par des hommes

81% des hommes de 15 à 64 ans travaillent – 64% des femmes



# 1. Le monde du travail: un univers masculin

## 1.2 Une organisation des carrières pensée pour les hommes

Le modèle de « l'emploi régulier »:

Postes associés aux avantages sociaux pensés pour les pères de famille

Emploi à vie

Recrutement à la sortie de l'université => période de formation

Avec vie en dortoir

Carrière jalonnée par des mutations fréquentes

Impliquant un célibat géographique

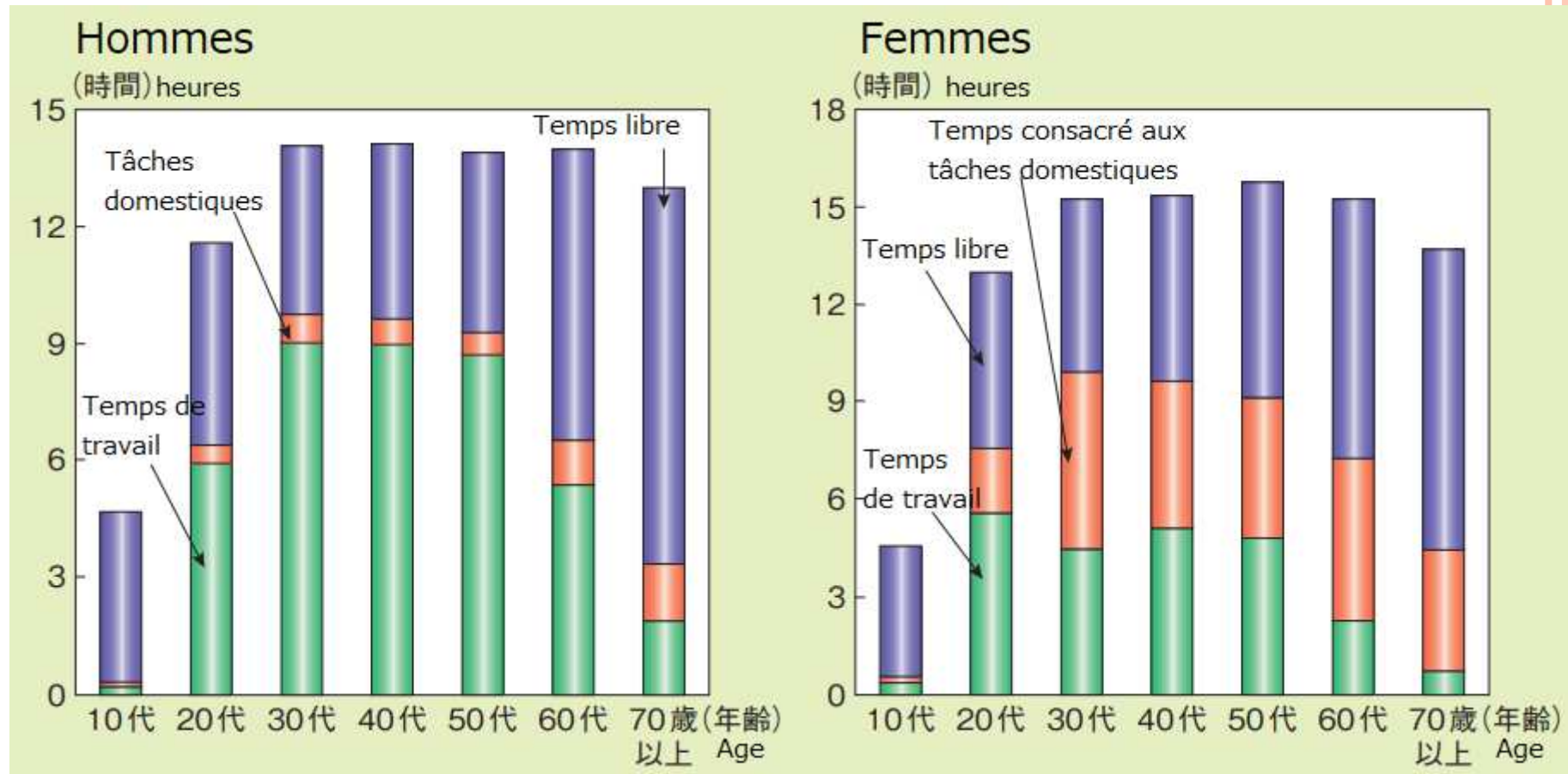
Salaire faible en début de carrière, compensé par des heures supplémentaires

=> 25% des hommes travaillent plus de 11h/jour



# 1. Le monde du travail: un univers masculin

## 1.2 Une organisation des carrières pensée pour les hommes



Source: <https://www5.cao.go.jp/j-j/wp/wp-je17/pdf/p02014.pdf>

# 1. Le monde du travail: un univers masculin

## 1.3 Une sociabilité professionnelle masculine

Importance de la sociabilité hors temps de travail avec les collègues masculins => culture des *nomikai*

Présence très importante de l'alcool dans la sociabilité professionnelle

+ sorties dans les bars et clubs à hôteses

=> Image des « 3 mères de l'homme japonais »

=> système des hôtels-capsules



## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.1 Une image présente depuis l'ère Meiji

L'industrialisation du Japon s'est fondée sur une rhétorique articulant économie et militarisme

富国強兵, « un pays riche, une armée forte »

L'ancienne caste des samourais a joué un rôle majeur dans le développement de l'industrie

Après la défaite de 1945, articulation entre pacifisme politique et nationalisme économique

=> les *salarîman* sont les nouveaux soldats

=> rhétorique fondée sur l'idée de *ganbaru* 頑張る

Valorisation du salarié et non pas du self-made man



## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.2 Le *salarîman* idéal

Se donne corps et âme à son entreprise

Fait preuve de loyauté

Assume ses responsabilités

Ne demande pas d'aide

Ne montre pas de signes de faiblesse

Subvient aux besoins de sa famille





## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.3 Représentations



« Un père qui travaille de toutes ses forces, c'est super / admirable »

## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.3 Représentations

疲れて見せない 明るい肌へ。 ※肌によって



« Pour une peau lumineuse qui ne montre pas la fatigue »

## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.3 Représentations



« Je marchais en regardant en l'air. Je me suis cogné à un poteau. Malgré cela, je regarde en avant. »

## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.3 Représentations

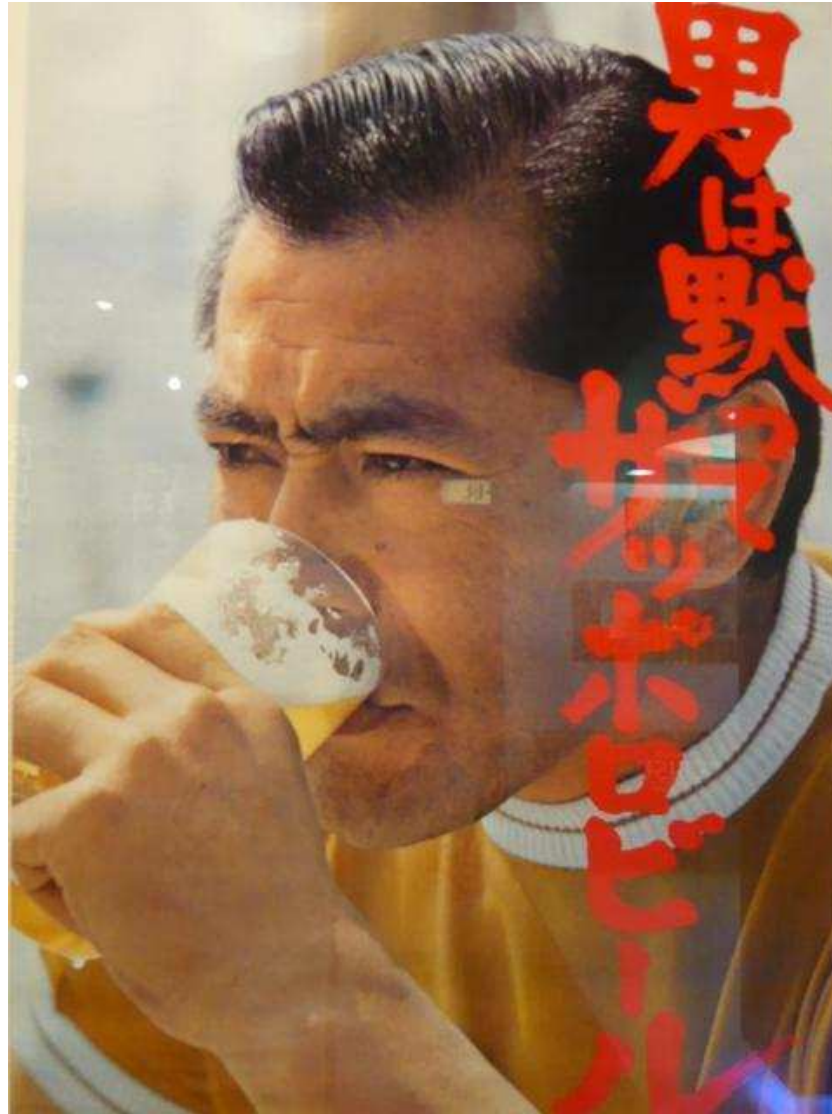


« Le matin, un homme n'a pas le loisir d'être mal réveillé. »



## 2. Le « soldat d'entreprise » 企業戦士

### 2.3 Représentations



(Mifune  
Toshirô)

« Un homme, en silence, une bière Sapporo »

### 3. La masculinité hégémonique : un modèle fragile

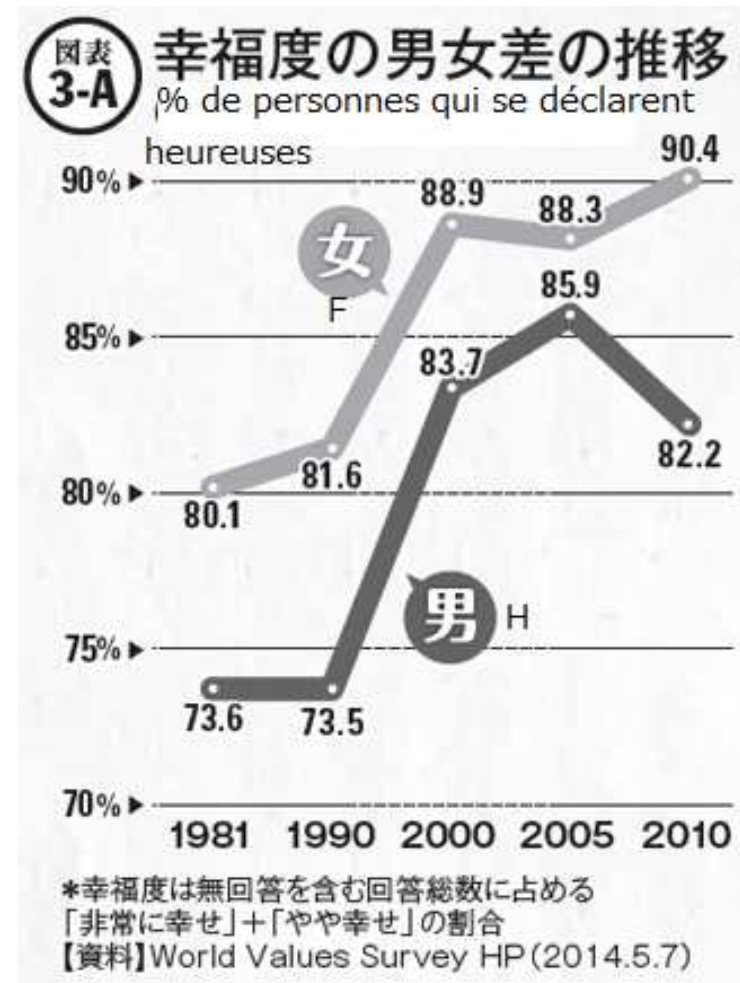
#### 3.1 Un modèle qui met en péril la santé des hommes

15% des hommes se déclarent  
malheureux / 6% des femmes

Pays où l'écart est le plus  
important dans ce sens

Taux de suicide des h = 2X celui  
des f

Depuis les années 2000,  
reconnaissance accrue de la  
dépression et du burn out



### 3. La masculinité hégémonique : un modèle fragile

3.1 Un modèle qui met en péril la santé des hommes  
17% des h entre 30 et 50 ans travaillent plus de  
60h/semaine

⇒ Phénomène de *karôshi* 過労死, « mort par excès de  
travail »

150-200 cas reconnus par an + 2000 suicides liés au  
travail (過労自殺)

60% d'hommes (80% en 1980)

⇒ Mesures de prévention dans les entreprises + loi en  
2018

Limitation des heures supplémentaires à 720h/an



### 3. La masculinité hégémonique : un modèle fragile

3.1 Un modèle qui met en péril la  
santé des hommes

Un alcoolisme très sous-estimé:

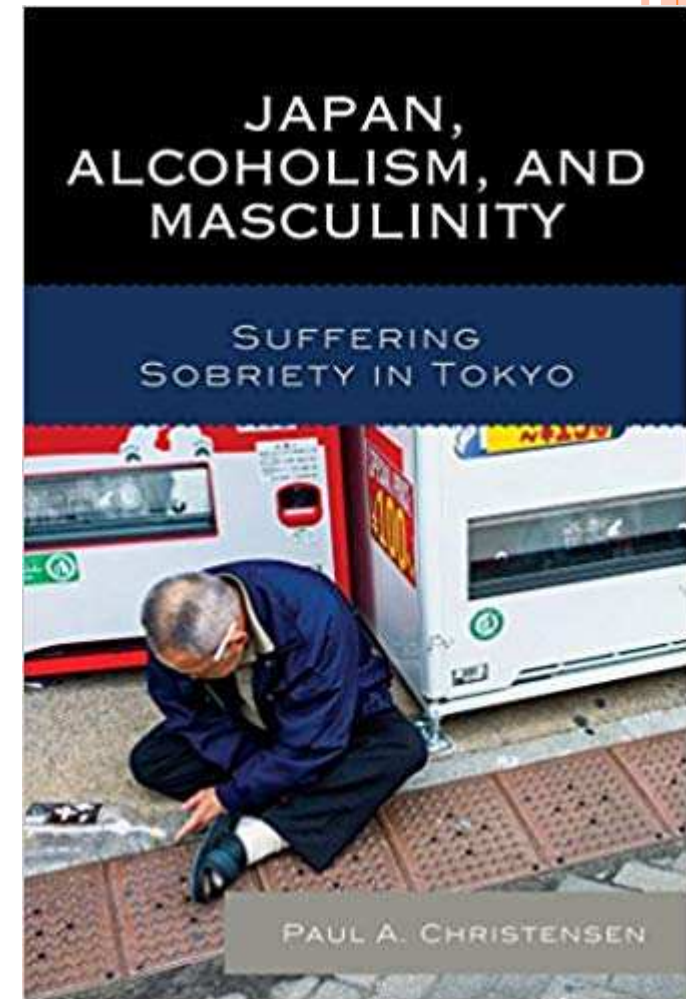
Non reconnu comme un problème  
social, car part importante de la  
culture masculine

*Nomunication*

Alcool en vente libre 24/24

Pour un homme, refus de boire =>  
perte de liens sociaux

Faible efficacité des groupes de  
sobriété





### 3. La masculinité hégémonique : un modèle fragile

3.2 Un modèle d'emploi de plus en plus rare  
20% d'hommes sont en emploi non-régulier  
=> forte augmentation depuis les années 1990

Licenciement, chômage ou difficultés d'insertion dans  
l'emploi sont vécus comme des échecs personnels  
+ pression de l'entourage familial  
+ difficulté à trouver une épouse pour les h à faible revenu



### 3. La masculinité hégémonique : un modèle fragile

#### 3.3 La retraite: une crise de l'identité masculine

Peu de liens sociaux en dehors du travail => isolement à la retraite

+ difficultés à (re)trouver une vie commune en couple

=>Le maintien d'une vie sociale est l'une des raisons principales qui poussent les h retraités à continuer à travailler

=>Engagement dans des activités bénévoles

*Kodokushi* 孤独死: 80% d'hommes

