

HGGSP-THÈME 4 :

Identifier, protéger et valoriser le patrimoine : enjeux géopolitiques

Introduction :

Le **patrimoine** est l'ensemble des biens, matériels (monuments, sites) et immatériels (langues, traditions), transmis de génération en génération. Il est **hérité du passé**, valorisé au présent et destiné au futur. Il est désormais au **cœur de débats politiques, économiques, culturels et géopolitiques**.

Sa reconnaissance, sa protection et sa valorisation varient selon les sociétés, les États, et les époques.

Problématiques centrales :

- Pourquoi le patrimoine est-il devenu un enjeu mondial ?
 - Qui le protège, le classe, l'exploite ?
 - Quels conflits et tensions engendre-t-il ?
-

I. Identifier, protéger et valoriser le patrimoine : acteurs, enjeux et conflits

A. Qu'est-ce que le patrimoine ?

- **Patrimoine culturel matériel** : monuments, musées, sites historiques (ex : cathédrale Notre-Dame, Colisée).
- **Patrimoine culturel immatériel** : chants, langues, savoir-faire, fêtes (ex : gastronomie française).
- **Patrimoine naturel** : réserves, paysages, biodiversité (ex : forêts primaires, récifs coralliens).

Il peut être **officiel** (classé par les États, l'UNESCO) ou **contesté** (non reconnu, débattu), **local ou mondial**.

B. Les acteurs de la patrimonialisation

- **État** : rôle historique central (France, Italie, Japon...).
- **Collectivités locales** : musées, sites municipaux, parcs naturels.

- **Organisations internationales** : UNESCO (Convention de 1972), ICOMOS.
- **Acteurs privés** : mécènes, fondations, entreprises du tourisme.
- **Populations locales et associations** : sauvegarde citoyenne, transmission.

Processus de patrimonialisation = reconnaissance → protection → valorisation → transmission.

C. Tensions autour du patrimoine

- **Conflits d'usage** : modernisation vs. conservation (ex : urbanisation à Venise).
- **Enjeux de mémoire** : patrimonialisations sélectives (colonisation, esclavage, génocides).
- **Controverses politiques** : déboulonnage de statues, restitutions d'œuvres d'art.
- **Tourisme de masse** : dégradation, folklorisation (Marrakech, Dubrovnik).

Étude de cas : Notre-Dame de Paris

- Incendie de 2019 → émotion mondiale.
 - Mobilisation de l'État, mécènes, citoyens.
 - Débat sur la restauration à l'identique ou modernisée.
 - Exprime le lien entre patrimoine, identité nationale et enjeux internationaux.
-

II. La préservation du patrimoine : entre tensions et concurrences

A. Le patrimoine, ressource économique ou obstacle au développement ?

- **Valorisation touristique** : levier de croissance (Lascaux, Bassin minier du Nord).
- **Tensions** : muséalisation, gentrification, conflits d'aménagement.
- **Urbanisation vs. conservation** : destruction ou adaptation (ex : Paris, Rio, Mali).

B. Tourisme et patrimoine : une relation ambivalente

- **Atout économique** : création d'emplois, attractivité (Venise, Bali).
- **Menace** : surtourisme, pollution, exclusion des habitants, folklorisation.
- **Réponses** : tourisme durable (Costa Rica), quotas (Machu Picchu), protection numérique.

C. Conflits, guerres et destruction du patrimoine

- **Patrimoine ciblé volontairement** : Bouddhas de Bamiyan, Tombouctou.
- **Objectif** : effacement identitaire, choc symbolique.
- **Actions internationales** : UNESCO, reconstruction, justice internationale (CPI).

Étude de cas : Tombouctou (Mali)

- Destruction des mausolées par des djihadistes en 2012.
 - Reconstruction avec l'aide de l'UNESCO.
 - Patrimonialisation locale et internationale comme outil de réconciliation et de paix.
-

III. La France et le patrimoine : valorisation et protection

A. Un État fortement engagé

- Depuis 1830 (Guizot) et la **loi de 1913** : protection des monuments historiques.
- Création du **ministère de la Culture** (1959), **Inventaire général**, **loi Malraux**, **Journées du patrimoine**.
- Acteurs nombreux : collectivités territoriales, associations, fondations (ex : Mission Bern).

B. Valorisation du patrimoine français

- **Sites historiques** (châteaux, cathédrales), **patrimoine rural** et **industriel**.
- **Muséification** et innovations (Lascaux IV, Cité de la Gastronomie).
- **Patrimoine immatériel** : savoir-faire, gastronomie (repas français inscrit à l'UNESCO en 2010).

C. Le patrimoine comme outil de rayonnement international (soft power)

- **Diplomatie culturelle** : réseau culturel français, lycées, Alliances françaises.
- **Exportation culturelle** : Louvre Abu Dhabi, chefs cuisiniers, festivals.
- **Débats contemporains** : restitutions d'œuvres d'art, intégration des mémoires coloniales.

Étude de cas : Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais

- Reconversion d'un espace industriel en **patrimoine UNESCO (2012)**.
 - Valorisation économique, culturelle et touristique.
 - Exemple de patrimoine au service d'un territoire en mutation.
-

BILAN GÉNÉRALE DU THÈME

Le patrimoine est devenu un **enjeu mondial stratégique** : à la fois **ressource économique**, **outil diplomatique**, **mémoire collective** et **facteur identitaire**.

Mais il est aussi l'objet de **tensions**, **d'exclusions**, **de destructions**, qui nécessitent une **gouvernance partagée** entre **États**, **citoyens**, **organisations internationales** et **acteurs privés**.

La France illustre cette complexité : acteur historique de la patrimonialisation, elle cherche aujourd'hui à **valoriser sans trahir**, à **protéger sans figer**, et à **transmettre sans exclure**.