

Interface analysée : Airbnb (Page d'accueil)

Phase 1 : Analyse de l'interface utilisateur (UI)

Points forts (3)

1 Couleurs attrayantes et cohérentes

- Le rouge distinctif pour les éléments importants et des couleurs douces pour l'arrière-plan.
- Palette cohérente entre les différentes sections.

Impact :

Expérience visuelle agréable et concentration sur les éléments importants.

2 Hiérarchie claire du contenu

- Titres grands et visibles.
- Images larges qui attirent l'attention sur les offres.

Impact :

L'utilisateur sait immédiatement où se concentrer sur la page.

Icônes simples et compréhensibles

- Icônes de recherche, menus et compte facilement identifiables.
- Chaque icône représente directement sa fonction.

Impact :

Expérience utilisateur fluide et intuitive.

Points faibles (3)

Surcharge visuelle sur la page d'accueil

- Plusieurs images et offres, parfois trop chargées.

Impact :

Les nouveaux utilisateurs peuvent se sentir visuellement submergés.

Bouton de recherche pas assez mis en valeur

- Présent en haut de la page mais la couleur ne ressort pas suffisamment par rapport à l'arrière-plan.

Impact :

Difficulté pour l'utilisateur à identifier immédiatement le point de départ de la recherche.

Espaces blancs inconsistants entre les sections





- Certaines sections sont surchargées, d'autres trop espacées.

Impact :

Déséquilibre visuel affectant la fluidité de la navigation.

Phase 2 : Amélioration de l'UI

Proposition de palette de couleurs

- Couleur principale :  Rouge Airbnb
- Couleur secondaire :  Blanc
- Couleur CTA :  Rouge foncé
- Couleur du texte :  Gris foncé

Bénéfice :

Cohérence visuelle et mise en valeur claire des CTA.

Améliorations typographiques

- Police : **Circular / Roboto**
- Augmenter la taille des titres principaux (h1: 36px, h2: 28px)
- Ajuster les espacements entre paragraphes et titres

Résultat :

Meilleure lisibilité et organisation visuelle plus claire.

Micro-interactions proposées**Au survol d'une carte d'offre (Listing) :**

- Légère augmentation de la taille de l'image avec ombre subtile.
- Animation fluide pour mettre en avant le contenu.

Lors du clic sur le bouton de recherche :

- Petite animation de chargement (points animés).
- Changement de couleur du bouton au moment du clic.

Résultat :

Interaction fluide et retour visuel immédiat pour l'utilisateur.

Conclusion

L'interface d'Airbnb est **forte et attrayante**,
mais avec de **simples améliorations** comme :

- Mise en valeur du bouton de recherche
- Amélioration des espaces blancs
- Ajout de micro-interactions