

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Julio 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento para el mes de julio 2015, de las actividades del sector comercio que creció en 4,32%, restaurantes subió 3,91% y servicios prestados a empresas en 4,78%, explicado principalmente por el dinamismo del consumo interno privado.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en julio de 2015 alcanzó un crecimiento de 4,32%, sustentado en el avance del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio de vehículos automotores. En el período enero-julio 2015, la actividad comercial acumuló un incremento de 3,80% y durante los últimos doce meses agosto 2014 - julio 2015 llegó a 3,91%.

GRÁFICO Nº1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

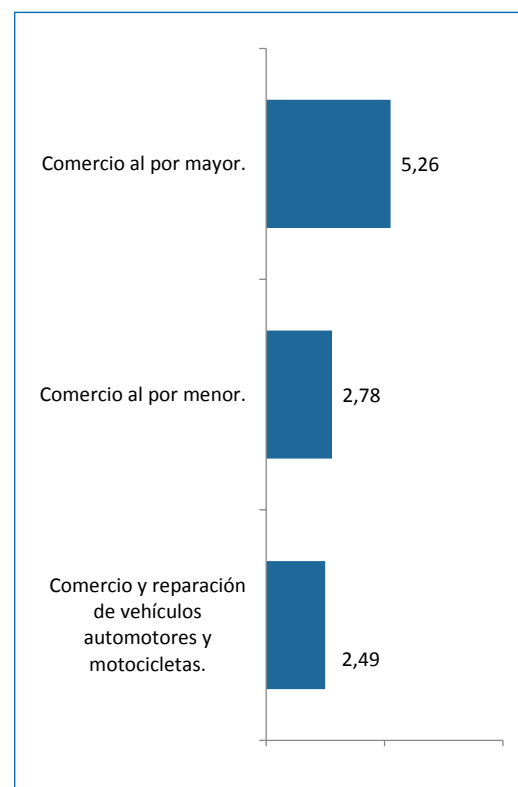


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

El resultado positivo de los tres componentes de la actividad comercial, fue posible por la ampliación de mercados, el esfuerzo dinamizador del sector privado y la disponibilidad crediticia facilitada por las entidades financieras.

- El **comercio al por mayor (5,26%)** creció por la evolución positiva de importantes ramas de la actividad mayorista, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, como maquinaria pesada (perforadoras, cargadores) y equipos y repuestos mineros que crecieron por licitaciones y aumento de la cartera de clientes. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, donde destacó la venta de semillas (granos de café, kiwicha, quinua) y pollos vivos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por ofertas, promociones y publicidad. La venta de otros enseres domésticos, como productos farmacéuticos, artículos de tocador y perfumería, equipos médicos, artículos electrodomésticos, equipos de audio y video, papel y útiles de oficina, subieron por renovación de mercaderías y ampliación de negocios. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes se focalizó en la venta de equipos celulares, recargas virtuales y equipos electrónicos.
- El **comercio al por menor (2,78%)** mostró aumento en el rubro de otras ventas de productos nuevos (productos agroquímicos, veterinarios, artículos ópticos, artesanías y joyas) debido a la apertura de locales y promociones. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador registró avance por apertura de locales, mejores precios, calidad y variedad de productos. La venta al por menor de alimentos se incrementó por demanda de productos de primera necesidad. La venta en grandes almacenes creció por apertura de tiendas, ofertas de fiestas patrias, marketing y publicidad. La venta de computadoras, tablets, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones se incrementó por renovación de equipos informáticos y mayores licitaciones.
- El **comercio de vehículos automotores (2,49%)** estuvo impulsado principalmente por la venta de vehículos automotores en la línea de autos ligeros y buses (microbús, minibús, furgón), por facilidades crediticias y ampliación del mercado automotor.

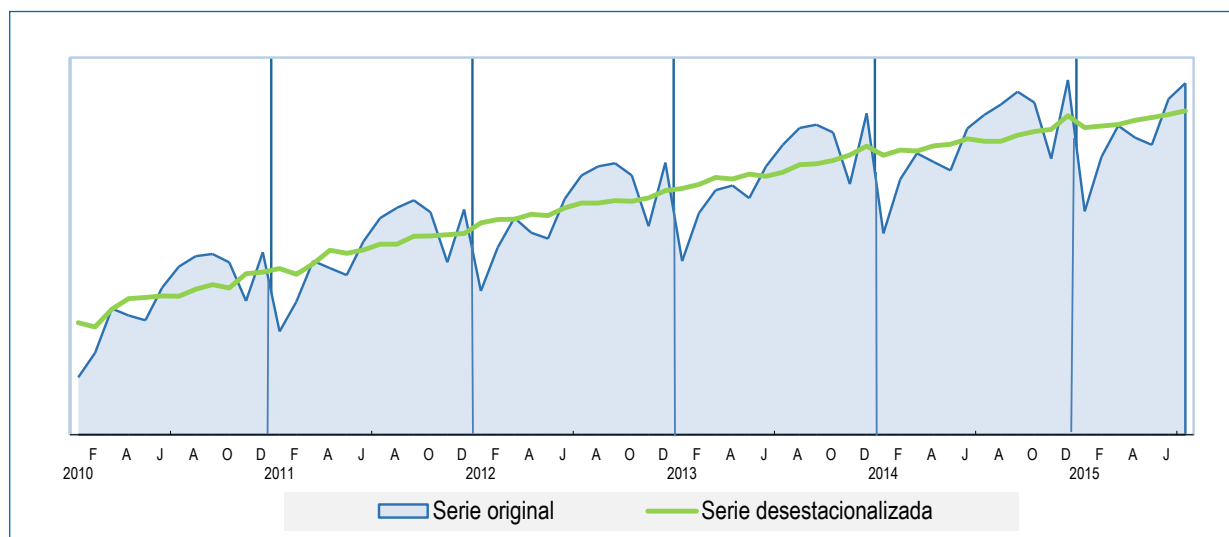
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Julio 2015: 4,32%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

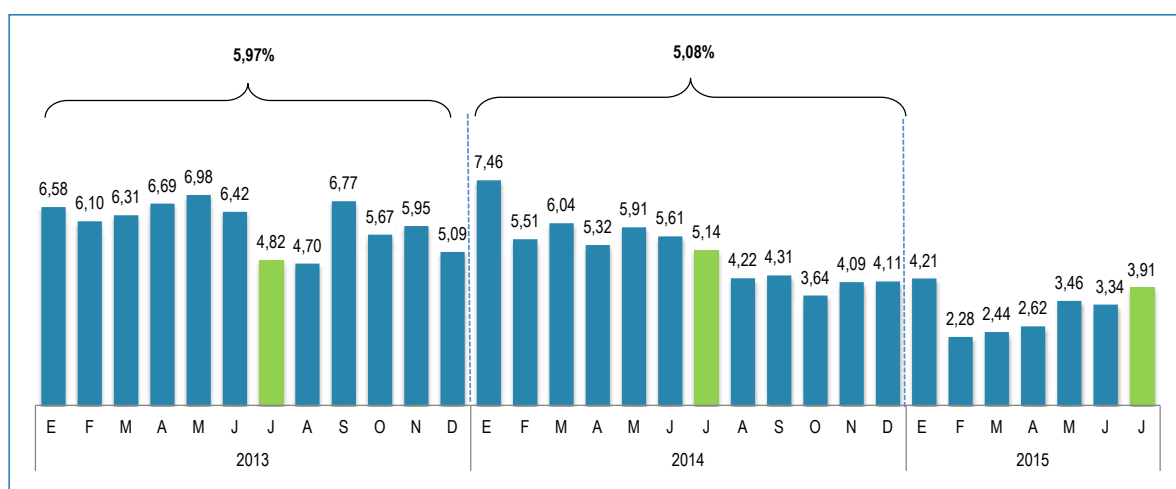
En julio 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio creció 0,50% respecto al mes de junio 2015.



SECTOR RESTAURANTES

En julio de 2015 la actividad de Restaurantes alcanzó un crecimiento de 3,91%, por la favorable evolución de la mayoría de sus componentes. En lo que va del año esta actividad acumuló un crecimiento de 3,21%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- Según sus componentes, las **actividades de restaurantes** aumentaron en 4,08% por el buen desempeño de los rubros de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, restaurantes turísticos, cevicherías y chifas, debido a la concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros con ocasión del feriado largo de Fiestas Patrias, celebración del Día del Pisco y Día del Pollo a la Brasa. A su vez, los establecimientos de comida criolla, comida japonesa, heladerías, café restaurantes, pizzerías y sandwicherías crecieron por ampliación de locales, estrategias de marketing basadas en promociones, ofertas y servicio de delivery.
- El grupo de **otras actividades de servicio de comidas** reportaron incremento de 3,29%, sustentado en el rubro de concesionarios de alimentos gracias a nuevas contrataciones y la instalación de comedores en instituciones públicas y privadas, ofertando una alimentación balanceada en desayunos, menús y dietas, y garantizando estricto control de calidad. Sin embargo, los servicios de suministro de comidas para contratistas decrecieron por término de contratos en líneas de transporte terrestre.

- Las **actividades de servicio de bebidas** subieron en 3,34%, por los rubros de bar restaurantes, cafeterías, pubs, discotecas y bares debido al desenvolvimiento de las principales cadenas y a su posicionamiento en el mercado nacional. También, contribuyó la participación de estos negocios en la Semana del Vino Peruano, que mostró la amplia gama de vinos, de diversos valles y distintas variedades. Sin embargo, el rubro de juguerías mostró disminución por menor consumo debido a la temporada de invierno.
- El **suministro de comidas por encargo** (catering) presentó disminución de 1,08% por la menor demanda de preparación y distribución de alimentos para eventos, menores contrataciones para reuniones empresariales y catering para bodas.

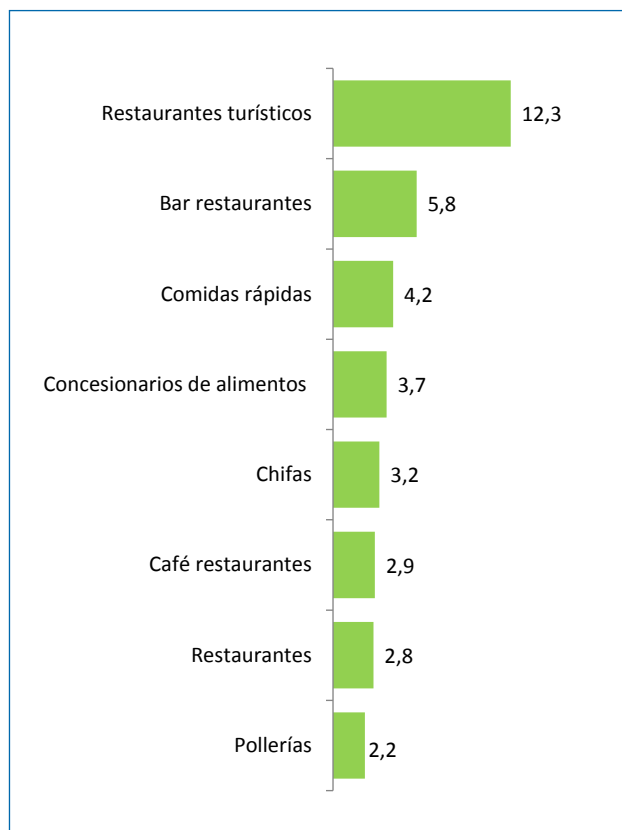
Por Tipo de negocio, los restaurantes turísticos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por bar-restaurantes y las cadenas de comidas rápidas, impulsados por el despliegue de actividades gastronómicas en Fiestas Patrias y la afluencia de consumidores nacionales y extranjeros.

Continuaron los concesionarios de alimentos, chifas, café restaurantes, restaurantes comunes y pollerías, cuyo resultado positivo se debe a la aplicación de acertadas estrategias empresariales aunada a las características del consumo en un mes festivo.

Otros negocios que aportaron al crecimiento de la actividad fueron los establecimientos de comida criolla, heladerías, comida internacional, japonesa, cevicherías, pizzerías y sandwicherías. Asimismo, los restaurantes de comida regional como comida arequipeña y de la selva. El boom gastronómico viene apoyando la actividad de los restaurantes.

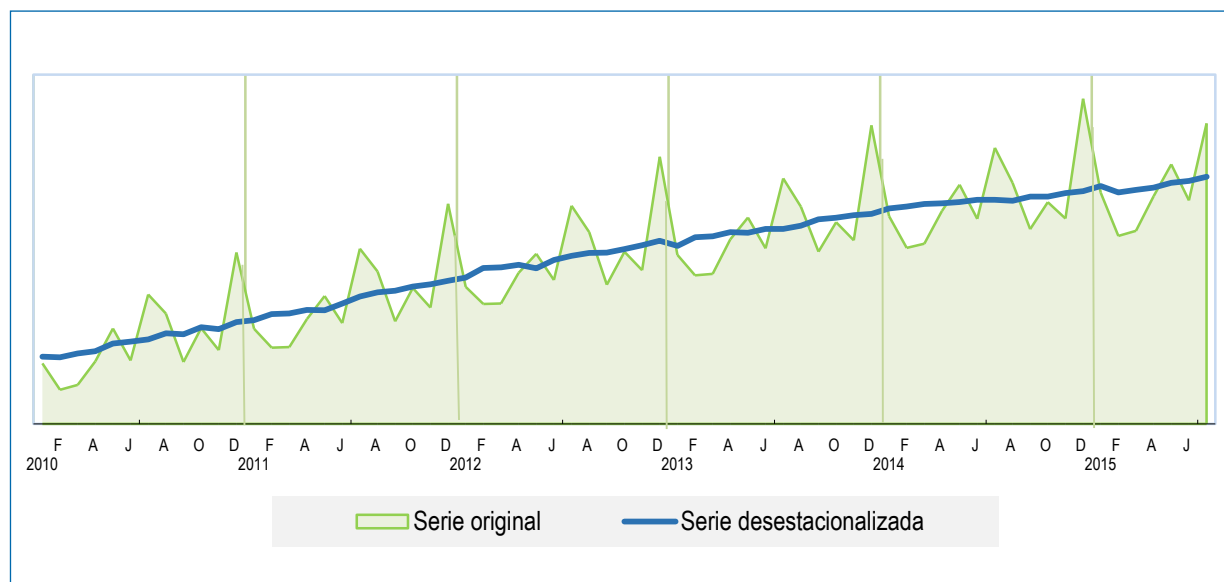
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Julio 2015: 3,91%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



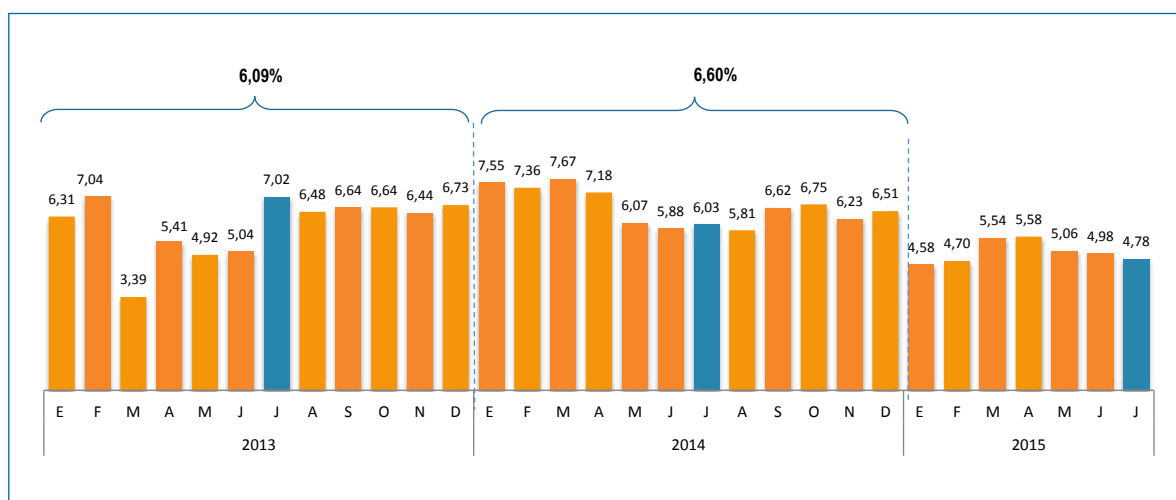
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en julio 2015 registró un crecimiento de 0,71%, con respecto a junio 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas, en julio de 2015, registró un aumento de 4,78%. Entre enero y julio 2015 esta actividad alcanzó un crecimiento de 5,04%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Las actividades que más aportaron al resultado del mes fue el grupo de **Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,47%)** por dinamismo en actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de proyectos para el asesoramiento, orientación y asistencia operacional en diversas áreas de una empresa (administrativa, producción, finanzas, recursos humanos, tecnología, gestión de riesgos y fortalecimiento institucional). Las actividades de arquitectura e ingeniería ascendieron por nuevos proyectos y obras en ejecución, la realización de estudios técnicos, diseños arquitectónicos y supervisión de obras. Actividades jurídicas crecieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos y transferencias vehiculares), asesoría jurídica a nivel corporativo, civil, laboral y penal. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría se vieron favorecidas por contratos de declaraciones tributarias, registro de libros contables, transacciones comerciales y auditoría financiera.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,29%)** ascendieron por alquiler y arrendamiento operativo destacando los de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles con la contratación de maquinaria pesada y equipos especiales para proyectos viales y civiles a nivel nacional; el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores se incrementó por demanda de vehículos livianos y pesados para fines turísticos, corporativos y transporte de carga pesada. Las actividades de seguridad e investigación crecieron en seguridad privada debido a requerimientos de transporte de valores, vigilancia, protección personal y seguridad electrónica.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos (13,52%)** mostró dinamismo en agencias de viajes por incremento en la venta de pasajes aéreos a nivel nacional e internacional y operadores turísticos por la venta de paquetes y programas especiales, coadyuvados por la participación en ferias organizadas por PromPeru.
- Sin embargo **publicidad e investigación de mercados (-1,24%)** reportó disminución en publicidad debido a la menor inversión de los clientes en campañas publicitarias.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en julio de 2015, se sustentó en el incremento de sus principales componentes.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de consultoría de gestión empresarial ocupan el primer lugar, seguidas por actividades jurídicas y de contabilidad; alquiler y arrendamiento operativo; servicios a edificios y actividades de arquitectura e ingeniería.

Los factores que impulsaron el ascenso fueron la ampliación del mercado, el aumento de operaciones y valorizaciones de nuevas obras y proyectos.

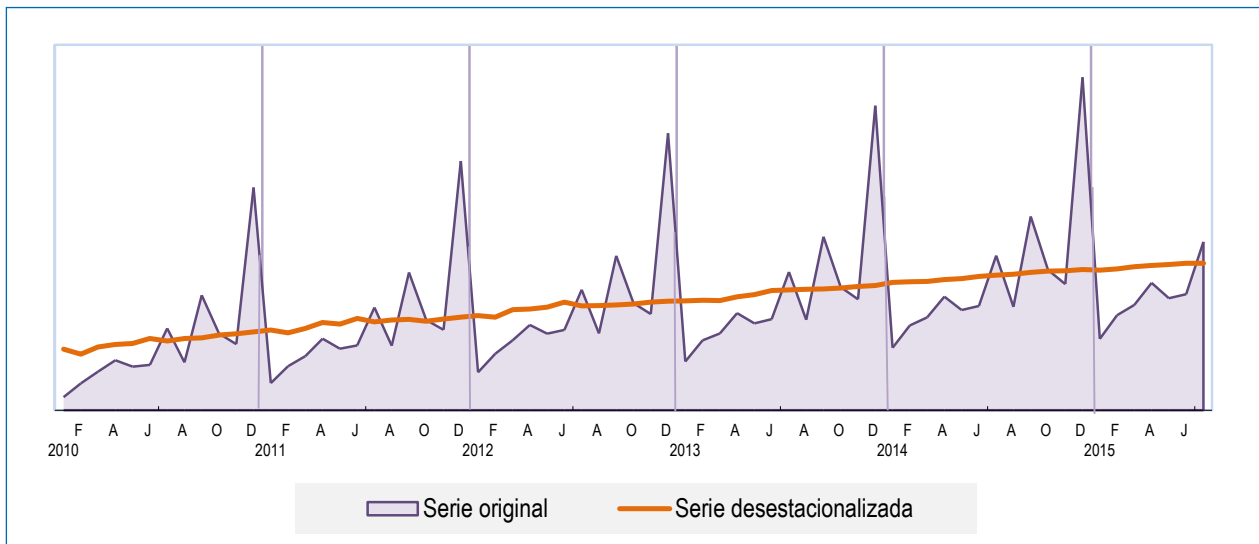
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Julio 2015: 4,78%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2015 registró un ligero decrecimiento de 0,03%, con respecto a junio 2015.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que comprende a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1,400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Evolución de la Actividad Comercial

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Septiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Septiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Septiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Septiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Septiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Septiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Puntualidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6.77	7.57	3.14	12.14	3.42	-4.44	2.63	14.60	42.56	15.60	5.91	3.42
Febrero	7.08	1.36	17.63	12.52	5.85	-13.90	6.52	1.65	12.76	9.60	6.93	8.25
Marzo	8.44	7.31	1.30	9.68	-0.15	14.76	6.18	6.99	4.60	20.28	15.15	19.96
Abril	6.73	-6.69	2.73	8.05	-2.61	-3.04	9.25	12.80	14.90	19.36	4.03	4.25
Mayo	7.74	5.98	2.80	9.00	2.78	2.49	9.79	2.36	14.26	14.57	3.13	4.84
Junio	7.87	3.22	-2.41	9.18	2.17	7.65	8.06	4.41	24.96	22.36	8.41	2.21
Julio	7.55	4.90	-3.48	8.94	5.40	0.08	10.32	8.89	27.97	14.54	12.43	0.39
Agosto	6.25	4.96	5.03	8.07	-1.97	-1.69	6.97	5.45	-3.42	23.37	5.86	4.87
Septiembre	6.15	4.98	8.37	9.01	2.14	9.49	6.61	6.69	4.20	18.46	5.26	-3.08
Octubre	7.58	3.52	6.11	6.41	13.96	-2.96	9.48	9.31	3.87	19.14	4.13	8.93
Noviembre	7.39	6.93	9.05	8.16	12.19	8.42	8.42	10.24	4.91	11.97	9.79	-1.26
Diciembre	7.26	7.74	13.65	3.80	8.53	-10.16	11.29	2.46	2.70	17.21	3.53	17.16
2013												
Enero	6.31	8.28	3.99	8.75	3.36	8.05	4.57	3.31	14.55	11.03	3.64	5.11
Febrero	7.04	4.33	2.75	15.19	8.78	9.86	3.70	6.83	3.49	5.41	1.75	7.51
Marzo	3.39	1.29	10.17	8.31	9.87	-10.22	0.28	-2.25	-2.65	4.87	4.16	9.41
Abril	5.41	11.29	4.92	12.51	6.93	-1.86	4.63	-0.23	3.31	24.89	-0.87	-5.69
Mayo	4.92	5.66	7.94	6.41	3.43	7.10	4.55	2.48	3.15	5.65	7.46	6.85
Junio	5.04	8.71	13.42	7.72	4.81	2.01	5.78	-2.67	11.14	3.10	13.15	-2.29
Julio	7.02	3.22	12.94	-1.84	20.59	23.10	6.06	2.55	19.79	10.94	11.40	-1.85
Agosto	6.48	2.79	7.25	4.22	16.24	7.68	10.23	-12.83	19.55	0.56	2.00	7.65
Septiembre	6.64	12.44	-1.82	7.74	15.16	0.64	5.65	2.30	14.65	8.64	4.21	3.67
Octubre	6.64	13.37	12.49	10.30	10.27	0.07	2.95	12.44	15.06	2.31	1.22	3.02
Noviembre	6.44	6.14	1.97	11.61	7.25	7.03	4.42	2.56	13.56	5.26	8.69	6.62
Diciembre	6.73	11.11	9.31	13.03	7.70	2.94	4.80	-1.10	12.59	4.34	3.02	3.23
2014												
Enero	7.55	9.99	17.30	6.69	8.53	5.48	4.90	1.60	15.98	2.63	4.22	10.40
Febrero	7.36	10.66	9.28	6.33	10.12	5.48	3.91	2.09	14.62	3.78	8.83	9.70
Marzo	7.67	9.69	8.53	8.72	7.21	4.70	7.18	1.61	12.90	3.58	9.87	10.33
Abril	7.16	12.24	9.35	7.29	12.43	2.83	5.46	-2.43	12.53	1.11	5.50	9.71
Mayo	6.07	11.43	7.30	9.17	13.18	-2.30	1.19	0.84	-2.12	1.67	1.78	11.24
Junio	5.88	12.14	7.16	6.24	6.86	7.19	6.52	-4.91	-1.67	4.81	6.88	5.02
Julio	6.03	8.41	9.32	5.17	7.41	9.20	7.78	-4.31	-3.34	3.45	1.17	10.21
Agosto	5.81	14.14	6.85	5.76	5.82	-4.56	5.89	-2.99	8.13	1.10	6.35	8.87
Septiembre	6.62	12.59	8.33	9.50	6.35	-2.78	4.68	-1.99	9.16	2.24	2.36	13.78
Octubre	6.75	16.77	4.55	13.16	9.80	2.07	-1.29	0.66	4.03	2.10	5.98	8.93
Noviembre	6.23	6.20	8.46	6.41	6.69	3.98	2.73	1.21	3.40	1.67	1.33	15.68
Diciembre	6.51	7.26	11.47	6.45	-2.87	0.23	10.85	2.33	12.54	2.60	2.17	9.75
2015												
Enero	4.58	8.25	-2.75	9.37	-2.59	8.88	-2.01	4.29	7.82	4.79	3.41	9.68
Febrero	4.70	8.39	1.93	9.78	-2.41	7.75	4.79	-1.27	2.47	-2.82	2.11	8.69
Marzo	5.54	13.23	4.07	7.28	-3.89	7.78	2.57	4.75	9.86	1.04	2.66	10.86
Abril	5.58	3.72	8.71	7.97	-3.14	2.95	6.82	7.51	6.34	-2.08	6.80	9.79
Mayo	5.06	4.78	9.84	6.04	-4.84	3.15	3.62	-1.23	9.96	1.51	3.62	9.88
Junio	4.98	6.27	9.46	5.83	-5.40	-11.98	8.48	2.50	15.57	0.44	3.01	8.28
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.												

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.