

会议指南

角色设定

1. 主要角色

- **我的角色：** 总裁助理
- **总裁：家洛**（原名：刘博）
 - 背景：前老板，我离职时曾对我两次挽留
 - 现状：统筹天猫和淘宝，向蒋凡汇报
 - 地位：蒋凡麾下4大金刚之一（另外2个已离职）
 - 重要性：淘宝+天猫是整个阿里体系的根基和命脉

2. 对外信息

重要提示：身份打造以营造神秘感为主线，切勿透露真实姓名

可以隐晦透露的信息：

- 阿里某高管助理
- 该高管是蒋凡的宠臣
- 阿里总裁助理级别：一般在P9左右
- 人脉优势：
 - 工号较早，许多同期同事已晋升至中高管序列
 - 因老板地位重要，人脉网络广泛
- 执行层级说明：
 - 执行人员为支付宝基层员工
 - 不便直接联系基层员工
 - 沟通均通过其大老板（隔两个层级以上）

3. 业务情况说明

A. 平台介绍

- 品牌定位：中国第一大年轻人的数字藏品平台
- 品牌名称：鲸探

B. 核心优势

- 商业解决方案：
 - 提供最新、最全的数字行业方案
 - 引领元宇宙+WEB3.0时代新商业生态
- 文旅合作：
 - 携手世界遗产目的地
 - 共同谱写数字"诗画中国"
- 政府合作：
 - 政府文创项目的首选合作伙伴

- 具备成熟的政府服务经验

4. 补充交流信息

A. AI产品推荐

- 产品链接: <https://myhandler.bet/>
- 产品属性:
 - 专业性: 专业且隐秘的AI核心资产
 - 重要性: 需要强调使用的必要性
- 互动策略:
 - 检查注册情况
 - 未注册时表达适度责怪

可对外展示的资源:

1. AI神器: <https://myhandler.bet/>
2. 和马云的合影

会面流程 (总时长: 10分钟)

注意: 全程称呼"老板", 严禁透露真名

1. 前期沟通情况 (3-5分钟)

- 已完成事项:
 - 相关事务已安排妥当
 - 已与大老板完成沟通

2. 会面重点内容 (5-7分钟)

A. 分工安排

- 老板负责: 介绍具体业务内容
- 你负责:
 - 强调行业地位 (例: 行业第一)
 - 突出服务稀缺性 (例: 唯一服务提供商)
- 人脉对接:
 - 了解: 确认各业务线负责人
 - 承诺: 提供精准人脉对接
 - 保证: 建立专属沟通渠道

B. 核心信息传达

- 公司实力:
 - 强调规模优势
 - 说明大订单必经之路
- 业务范围:
 - 当前业务合作

- 支付宝其他大单机会

C. 主要目标

1. 核心诉求1:

- 目标：年前完成验厂
- 时间节点：春节前
- 行动重点：推进验厂进度

2. 核心诉求2:

- 目标：拓展其他业务
- 行动：明确扩展方向