

### Paso 1:

Identificar el negocio y las necesidades de mercado.

¿Qué necesidad o problema hay en el mercado?	¿Cuál es mi propuesta para resolver esa necesidad o problema?

### Paso 2:

Redacta el objetivo de tu producto.

¿Qué vas a hacer?	
¿Cómo lo vas a hacer?	
¿Para qué lo vas a hacer?	

Paso 3:

Conoce a tu población meta.

¿Quién usará o se verá beneficiado con tu producto?	¿Cómo es?	¿Cuáles son sus prioridades?