2018년 웹 프로그래밍

- Term project2 -1차 설계 보고서

분 반	00	
이 름	이해원	
학 번	201402407	

목 차

- 1. 주제
- 2. 기능
- 3. 레이아웃 구성

1. 주제

- 사용자에게 맞는 사이즈의 신발 검색 사이트

2. 기능

- -> 홈페이지에 들어간 사용자가 자신에게 딱 맞는 신발과 사이즈를 입력.
- -> 해당 홈페이지의 서버를 이용해 검색하여 해당 신발과 딱 맞는 다른 신발을 사용 자에게 보여줌.
- -> 신발마다, 또 제조사마다 실착 사이즈가 달라서 인터넷을 통한 구매에 어려움이 많은데, 사용자가 실제 착용한 정보를 모아서 가장 맞는 신발을 보여줌으로서 신발을 사고 싶은 사용자가 온라인을 통해 좀 더 쉽게 구매하기 위함.
- -> 비교 뿐 아니라 해당 신발의 자세한 상품 설명과 실제 착샷을 일일이 검색하는 번 거로움 없이 바로 볼 수 있어서 편리하고, 해당 제조사의 공식 홈페이지를 링크로 해 서 바로 들어가서 확인해볼 수 있다.

3. 레이아웃 구성



* 메인 화면.

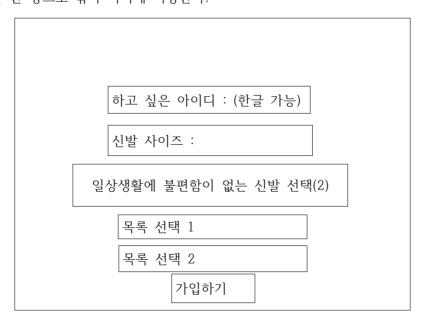
메인 화면에 여러 기능을 수행하는 메뉴를 담고, 클릭을 하면 그에 맞게 원하는 기능을 수행하는 페이지로 이동한다.

- 페이지 이름 클릭 시 메인 화면으로 간다.
- 로그인 : 로그인을 하면 신발 사이즈 확인과 신발 찜 목록을 이용할 수 있다.
- **사이즈 확인** : 홈페이지의 주된 기능으로서 신발 별 실제 착용 후기를 바탕으로 비교해서 목록을 출력한다.
- 신발 별 인스타 착샷: 해당 신발 이름을 클릭하면 인스타 #(해시태그) 한 목록을 보여준다.
- 신발 찜 목록 : 해당 신발을 찜해두거나, 착샷보고 스크랩해서 넣어둔다.

* 로그인 화면

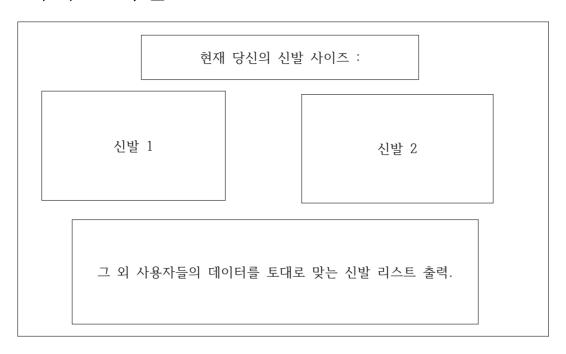
슈즈사이즈닷컴	
아이디 :	
회원가입	

- 개인 프라이버시나 보안상의 이유에 문제가 되는 부분이 없으므로 간단한 아이디만 입력하면 로그인되도록 함.
- 회원가입 해서 로그인을 해야 사이즈 비교 및 찜 목록을 이용할 수 있다.
- 회원가입은 아이디와 자신에게 딱 맞는 신발 두가지, 신발 사이즈만 입력하면 된다.
- 두 가지를 한 쌍으로 묶어 서버에 저장한다.



- 가입하기를 누르면 정상 가입되고, 아이디와 그에 맞는 사이즈, 신발 두 개를 서버에 전송 하고, 신발 두 개는 짝을 지어서 다른 서버 데이터에 저장한다.

* 사이즈 확인



- 신발 1과 신발 2는 각각 제조사와 제품 사진을 보여준다.
- 사용자들의 데이터를 가져와서 가장 높은 순위부터 쭉 나열한다.
- 모든 것은 하이퍼링크로 되어서, 해당 신발을 누르면 해당 신발의 제조사의 공식홈페이지로 들어가진다.

* 신발 별 인스타 착샷



- 신발 이름을 적고 검색해서 나오면 누른다.
- 그러면 SNS (인스타그램, 페이스북 등) 과 네이버, 구글 등 검색엔진 검색 게시글 창 두 개를 띄운다.

* 신발 찜 목록

- 사이즈 비교해서 나온 신발이 마음에 들었을 시, 찜하기를 통해 찜 목록에 저장된다.
- 유저 데이터 안에 저장하고, 저장된 데이터를 꺼내서 목록으로 출력한다.