

우리는 스테이크와 피자, 파스타 및 샐러드 요리를 주 메뉴로 하는 레스토랑으로, 국내 대부분의 대도시에서 많은 매장을 운영하고 있으며, 수많은 단골 고객을 보유하고 있다. 우리는 매장 운영을 보다 원활하게 하면서 직원과 고객의 만족도를 높일 수 있도록 업무지원시스템을 재구축하고자 한다.

우리가 운영하는 모든 매장은 매장번호를 부여하여 각 매장별 주소, 매장전화번호, 테이블 수, 영업시간과 함께 관리하고 있으며, 매장의 영업시간은 매장이마다 다를 수 있으므로 오픈시간, 마감시간 형태로 관리하며 '0000'부터 '2359'까지의 시간범위 내에서 표시한다. 매장의 테이블 수는 매장의 확장이나 축소에 따라 변경될 수 있고, 영업시간도 변경될 수 있으며, 전화번호나 주소도 바뀔 수 있다. 매장에 대한 변경은 이력으로 관리하여 아무 때나 원하는 임의의 시점에서의 정보를 재현할 수 있어야 한다.

우리 매장을 방문하는 고객들 중 멤버십 서비스를 원하는 고객은 먼저 우리 레스토랑의 회원으로 가입해야 한다. 회원가입은 홈페이지를 통해서 이루어지는데, 회원 가입을 위한 인적사항으로는 이름, 주소, 연락처(핸드폰 번호), 생일 등의 필수 항목과, 취미, 선호매장 등의 선택항목 등이 있다. 인적사항들을 입력하면 회원 식별을 위한 회원번호를 생성한다.

회원으로 가입한 고객은 최초 가입 시 1000점을 기본 포인트로 지급하고, 이후 매장에서 식사한 금액에 따라 일정 비율로 포인트를 누적하여 연간 누적한 포인트의 범위에 따라 다양한 혜택을 부여한다. 누적한 포인트는 일정 점수 이상이 되면 현금처럼 사용할 수 있기 때문에 포인트의 누적과 사용을 관리해야 한다. 회원에게는 연간 방문(결제) 횟수와 연간 총 누적포인트에 따라 다음 해 초에 일반, 실버, 골드와 같은 회원등급을 부여하고, 등급에 따라 10%, 7%, 3% 할인 쿠폰들을 각각 다르게 제공한다. 회원등급은 1년간 유효하며, 과거에 부여된 회원등급도 이력으로 관리한다.

우리는 매장에 관계없이 동일한 메뉴를 사용하고 있으며, 각각의 메뉴번호, 메뉴명, 금액을 관리한다. 고객이 매장을 방문하여 식사메뉴를 주문하면 주문번호를 생성하여 메뉴번호, 주문수량, 주문금액, 주문테이블번호, 이용인원수, 총주문금액 등을 관리한다.

식사를 마친 고객은 주문에 따른 총금액에 대해 신용카드 제휴할인, 통신사 제휴할인, 할인 쿠폰 혜택에 의한 할인을 받을 수 있으며, 신용카드 제휴할인과 통신사 제휴 할인은 둘 중 한 가지만 적용가능하고, 여기에 할인 쿠폰 한 가지를 중복 적용할 수 있다. 제휴 할인과 할인 쿠폰을 적용받는 고객은 총 결제금액에 대해 각

각의 할인 비율에 따른 금액을 차감한 결과를 최종 결제 금액으로 적용받는다. 식사 금액에 대한 결제는 최종 결제 금액을 한 번에 결제할 수도 있고, 최대 6개월까지의 할부로 결제할 수도 있다.

회원은 홈페이지를 이용하여 매장 이용 예약을 할 수도 있다. 예약은 이용일 하루 전까지 가능하며, 예약을 원하는 회원이 예약 페이지에서 방문하고자 하는 매장을 선택하고, 방문예정 일자와 시간, 예정인원을 입력하면, 예약번호를 생성한 후 저장한다. 예약 회원이 사정에 의해 예약 이행을 할 수 없는 경우는 예약 시간 2시간 전까지 예약 취소를 할 수 있다. 예약된 이용시간으로부터 30분이 경과할 때까지 예약 회원이 예약 취소 없이 방문하지 않으면 No-Show로 처리되고, 일정 기간 동안 예약 취소가 일정 횟수를 초과하면 해당 예약 회원에 대해 일정 기간 동안 예약을 할 수 없도록 제재를 하고 있기 때문에 이에 대한 관리가 필요하다.