

1. Lean Canvas

<div>문제</div> <div>가장 중요하고 시급한 문제</div> <div>고객측면, 공급측면 문제</div> <div>해결해야 할 문제</div> <div>시장/고객이 겪는 문제</div> <div>1) 반려동물 분실 시, 초동조치 부실</div> <div>2) 지역별 반려동물 정보 습득이 어려움</div> <div>3) 거주지역 주변 동물병원 정보 부족으로 인한 응급상황 대처 미흡</div>	<div>(제품)가치</div> <div>제품을 구입해야 하는 이유</div> <div>제품의 차별성</div> <div>반려동물 분실자에게</div> <div>GPS 위치기반 목격글 및 이에 대한 알림 서비스 제</div> <div>공하여, 골든타임인 3시간을 적극적으로 활용할 수</div> <div>있는 인프라 제공</div>	<div>고객군</div> <div>목표고객군</div> <div>목표고객군별 특징</div> <div>구체적으로 설정</div> <div>1) 반려동물을 키우는 사람들</div> <div>2) 반려동물에 관심을 가지는 사람들</div> <div>3) 반려동물을 분실한 사람들</div>
<div>솔루션</div> <div>문제에 대한 해결책</div> <div>1) 해당 지역에 반려동물 분실 알람 제공</div> <div>2) 지역 커뮤니티 제공을 통한 정보 부족 해소</div> <div>3) 24시간 운영되는 동물병원 정보 제공</div>	<div>핵심지표</div> <div>측정 핵심지표 및 활동</div> <div>사업화를 위한 실행 리스트</div> <div>1) 찾은 반려동물 수</div> <div>2) 이용자 수</div> <div>3) 게시물(포스팅) 수</div>	<div>경쟁우위</div> <div>제품의 특징점</div> <div>경쟁제품과의 비교우위</div> <div>커뮤니티를 통한 실시간 업데이트로</div> <div>정보 제공</div>