

1. Lean Canvas

문제 가장 중요하고 시급한 문제 고객측면, 공급측면 문제 해결해야 할 문제 시장/고객이 겪는 문제 1) 반려동물 분실 시, 초동조치 부실 2) 지역별 반려동물 정보 습득이 어려움 3) 거주지역 주변 동물병원 정보 부족으로 인한 응급상황 대처 미흡	솔루션 문제에 대한 해결책 1) 반려동물 분실 인프라 제공 2) 지역 커뮤니티 제공을 통한 정보 부족 해소 3) 24시간 운영되는 동물병원 정보 제공	(제품)가치 제품을 구입해야 하는 이유 제품의 차별성 반려동물 분실자에게 GPS 기반 실시간 위치 정보 제공 및 알림 서비스로 반려동물 분실 시 골든타임인 3시간 내 발견할 수 있는 서비스 제공	경쟁우위 제품의 특징점 경쟁제품과의 비교우위 커뮤니티를 통한 실시간 업데이트로 정보 제공	고객군 목표고객군 목표고객군별 특징 구체적으로 설정 1) 반려동물을 키우는 사람들 2) 반려동물에 관심을 가지는 사람들 3) 반려동물을 분실한 사람들
	핵심지표 측정 핵심지표 및 활동 사업화를 위한 실행 리스트 1) 찾은 반려동물 수 2) 이용자 수 3) 게시물(포스팅) 수		채널(유통/판매채널) 고객에게 어떻게 판매할지 1) 웹사이트	
비용구조 사업화를 위한 활동시 소요비용(유통, 설비, 마케팅 등) 소요비용 조달방법 1)마케팅 비용 2) 시장 조사 비용			수익원 수익모델 수익창출 방안(제품별, 유통/판매 채널별) A) 사이트내 광고 B)전단 제작	