关于收集线下打折信息的一款APP

说明：

此APP用于购买者能在出门之前，就可以了解到购物商场的商品的具体优惠，方便购物无目标者快速找到商店里的优惠打折商品，同时方便有目标购物者用最优惠的价格买到目标商品。不花不必要的钱。

具体使用方法:

消费者（买家）：

情形一：

用于没有目标的消费者。用户在逛街之前，逛街时，打开APP，浏览各个商店有无优惠，以及优惠的种类和方式，以达到精准定位，有目标的去购物；

a.通过查询具体商店，

例：裕华区万达商场

用户小张在万达附近居住，想在周末去万达为自己过冬购置新衣服。

可以通过本APP的查询具体目的地的检索方式，查看具体的店铺商家的优惠信息。可以达到不逛街亦能发现街上的便宜好物。

b.通过查询具体商品

例：出门唱歌聚会吃饭（非同与美团，次要后期功能）

用户小小张可以通过本APP的查询唱歌吃饭标签的检索方式，找到满意并且有优惠的时间，

情形二：

用于有目标购物的消费者。此类用户可以关注欲要购买商品的相关线下店面有无发放优惠。可以选择在商店有优惠时，及时购买目标商品，用最优惠的价格买到心仪商品。

例：想买一双Nike的鞋子

用户小小小张通过本APP查询附近商店的Nike实体店，搜索哪里的Nike实体店有优惠，以及哪里的店的优惠程度大。

生产者（卖家）：

种类一:

在本APP上传本店的具体优惠打折情况，可以分类和附加照片。

例：万达广场C&A实体店新上冬装8折，附加实物照片；或者满减等具体折扣情况。.

种类二：

逛街达人：

可以上传街上有优惠活动的动态，写优惠使用心得等；

本APP：

可提供与本APP合作的品牌优惠打折卡（用于实体商店），使用本APP购买线下商店商品与本APP提供的优惠额度成正比。

本APP生存优势：

1. 目前没有与本APP功能相似的APP存在
2. 线下消费和购买依旧存在并且不会消亡
3. 消费者应该需要一款关于线下操作的APP
4. 确实能达到省钱吧
5. 大面儿针对与线下服装和鞋子实体店

本APP创意因由：

观察商店居多，大多数商家的优惠信息传播效果不理想，多是通过人人相传，效率极低。故预想提高商铺的优惠信息的扩散度，优惠让每个人都第一时间得知。开发此APP！