知家项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 4](#_Toc459214672)

[1.1 编写目的 4](#_Toc459214673)

[1.2 项目背景 4](#_Toc459214674)

[1.3 文档团队 4](#_Toc459214675)

[1.4 项目管理团队 4](#_Toc459214676)

[1.5 项目假设与约束 4](#_Toc459214677)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc459214678)

[2.1 项目前景 5](#_Toc459214679)

[2.2 项目范围 5](#_Toc459214680)

[3 需求概述 6](#_Toc459214681)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc459214682)

[3.2 产品特性 6](#_Toc459214683)

[3.3 功能列表 6](#_Toc459214684)

[3.4 权限列表 7](#_Toc459214685)

[4 功能性需求 8](#_Toc459214686)

[5 非功能性需求 14](#_Toc459214687)

[5.1 指标参数 14](#_Toc459214688)

[5.1.1 性能参数 14](#_Toc459214689)

[5.1.2 并发用户数 14](#_Toc459214690)

[5.1.3 数据容量 14](#_Toc459214691)

[5.2 硬件服务器及网络需求 15](#_Toc459214692)

[5.2.1 网络拓扑 15](#_Toc459214693)

[5.2.2 软硬件环境 15](#_Toc459214694)

[5.2.3 网络需求 15](#_Toc459214695)

[5.3 扩展性 15](#_Toc459214696)

[5.4 安全性 15](#_Toc459214697)

[5.5 可维护性 15](#_Toc459214698)

[5.6 可用性/可靠性 16](#_Toc459214699)

[5.7 运营培训需求 16](#_Toc459214700)

[6 附录 16](#_Toc459214701)

[6.1 修改记录 16](#_Toc459214702)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化演练中《知家》项目的需求说明书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发、测试、验收的最主要依据文献。

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：知家

项目的提出方：知+创意小组

项目目标：打造一款集物业管理，小区公告，业主论坛，家庭服务，生活缴费于一体的社区交流APP。

文档团队

知+创意小组

## 项目管理团队

知+创意小组

组长：吴子鑫

组员：吴晓桐、张珊珊、耿浩洋、马占文

## 项目假设与约束

约束条件：

1. 开发人员少。
2. 开发期限短。

假设：家庭缴费和生活服务功能延期上线。

# 项目前景与范围

## 项目前景

2017年8月4日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第40次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2017年6月，中国网民规模达7.51亿，手机网民占比达96.3%。 同时，移动互联网塑造的社会生活形态进一步加强，网上支付，电子商务应用的快速发展不断拓展和丰富线下消费模式和支付场景，使得平台化，场景化，智能化成为互联网发展新方向。

在当前移动互联网发展趋势利好的基础下，深入剖析现代小区邻里关系建设困难、物业公告通知效率低的弊端，创新性地加入社区广场、社区拼团、电子公告栏等功能，解决当下新型小区中邻里关系建设问题，增进邻里之间感情交流，最终将小区打造成一个真正的大家庭。

## 项目范围

项目范围：

社区广场；

社区拼团；

物业公告。

超出范围：

家庭服务；

电子缴费

商家入驻。

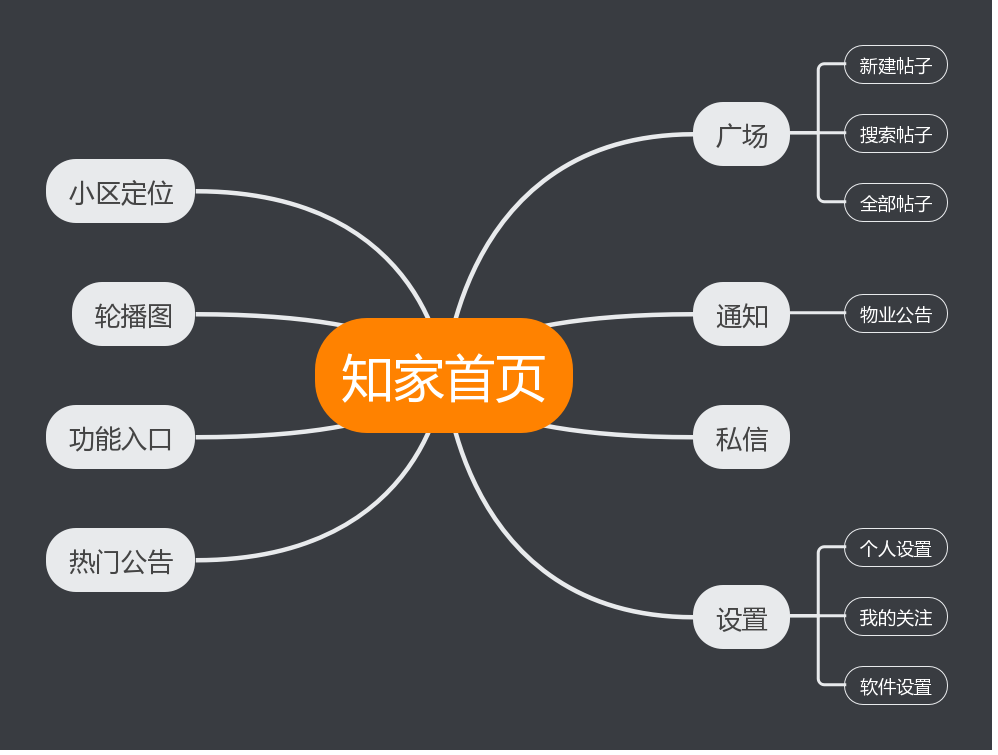
# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目APP端的用户为城市新兴小区新业主，用户年龄集中在20-50岁之间。

Web端用户为小区物业管理员工。

## 产品特性

**

## 功能列表

### 前台

注册/登录页：实现注册和登录功能，社交账号直接登录功能

首页：实现轮播图推送内容，各按钮跳转到二级页面以及热点公告推送列表功能

广场页：用户帖子，有点赞评论功能，点击创建话题跳到新建话题页

通知页：显示物业公告

私信页：实现用户与物业、用户与用户之间的交流。

设置页：个人信息，我的关注，软件设置，点击各按钮进入二级菜单

个人页：添加头像，设置个人信息

### 后台

首页：实现当日注册量，总计注册量，发帖量，发帖总量，公告量，公告总量，关键字搜索排行等数据的图标显示

系统管理页：实现对管理员帐号信息的管理

用户管理页：实现对用户帐号信息的管理

帖子管理页：实现对帖子的管理

标签/关键字管理页：实现对标签/关键字的管理

推荐位管理页：实现对前台首页轮播图、推送列表的内容管理

## 权限列表

1. 用户名唯一

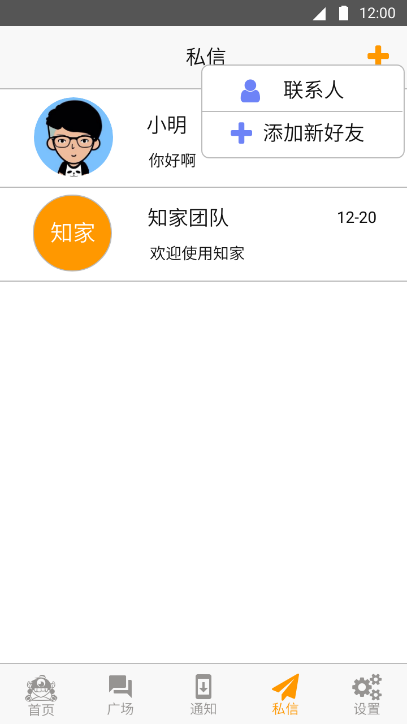
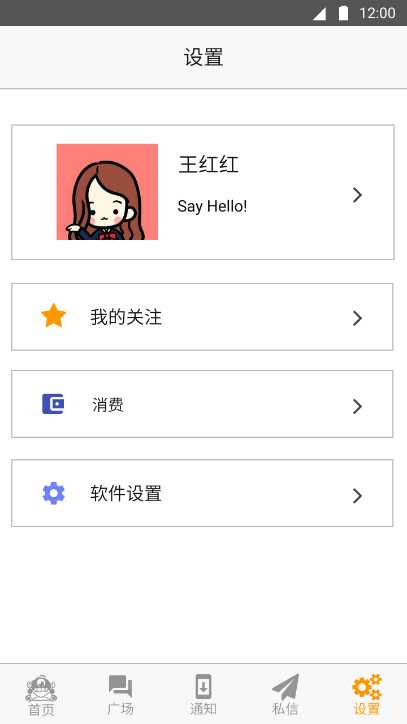
# 功能性需求

## 前台

首页 广场页 通知页

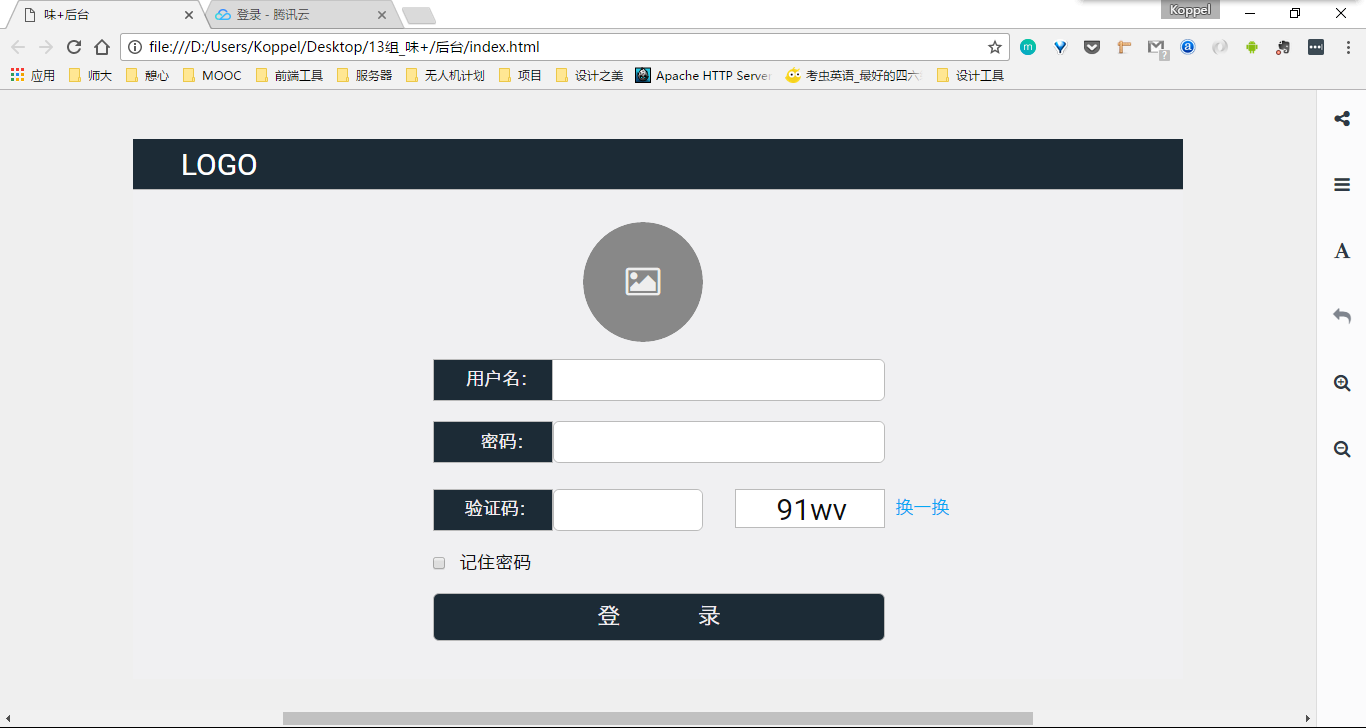
  

私信页 设置页 个人页

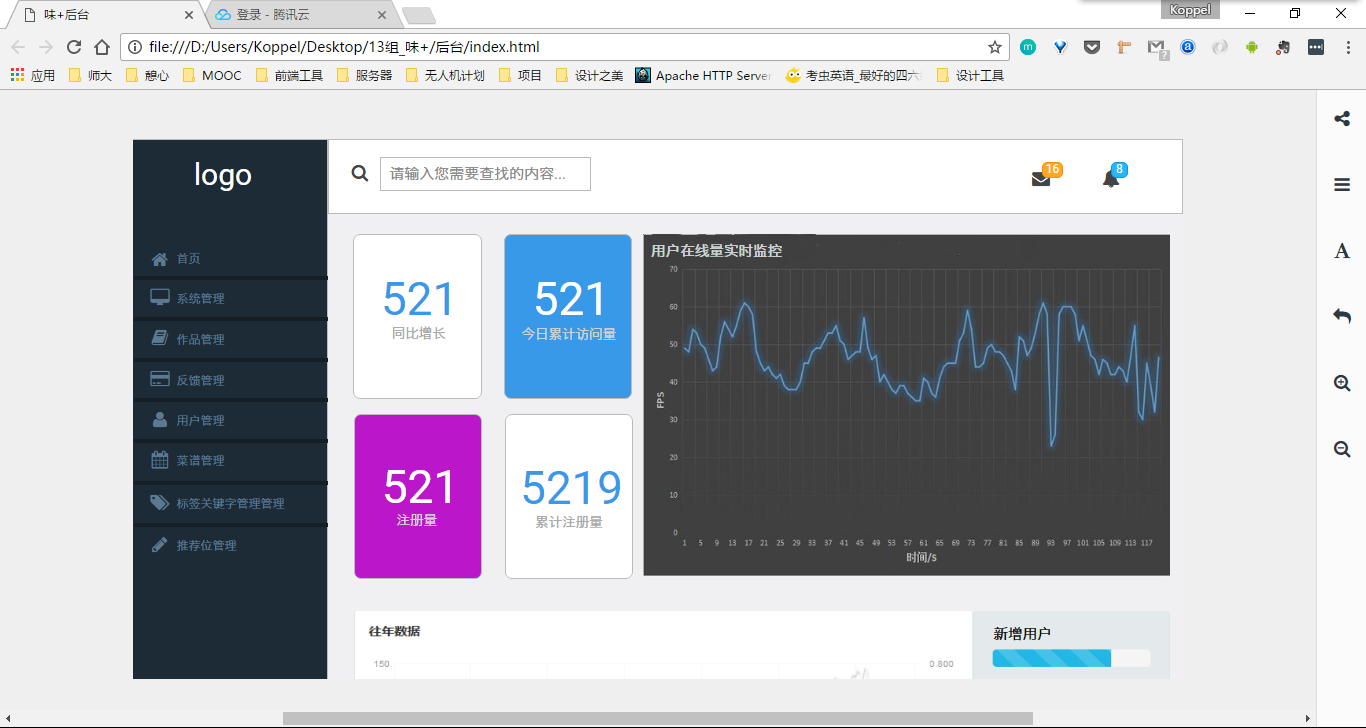
  

## 后台

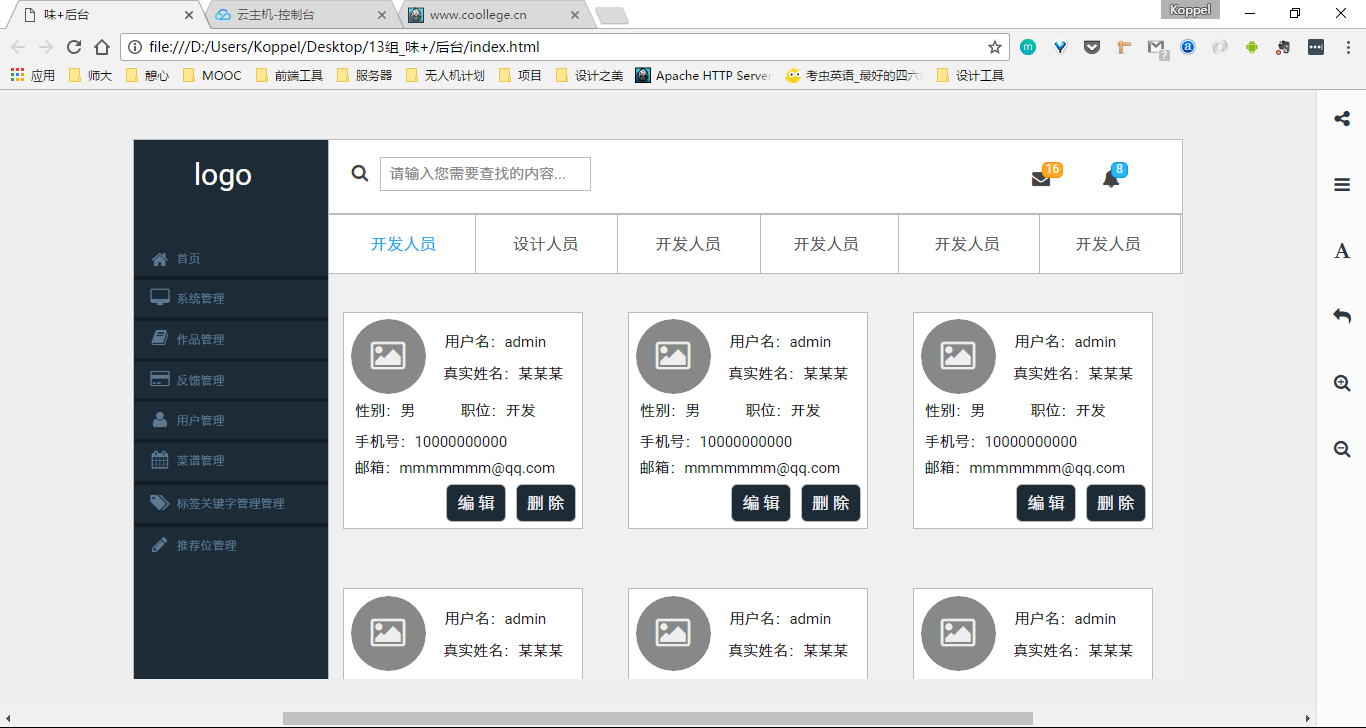
管理员登录页



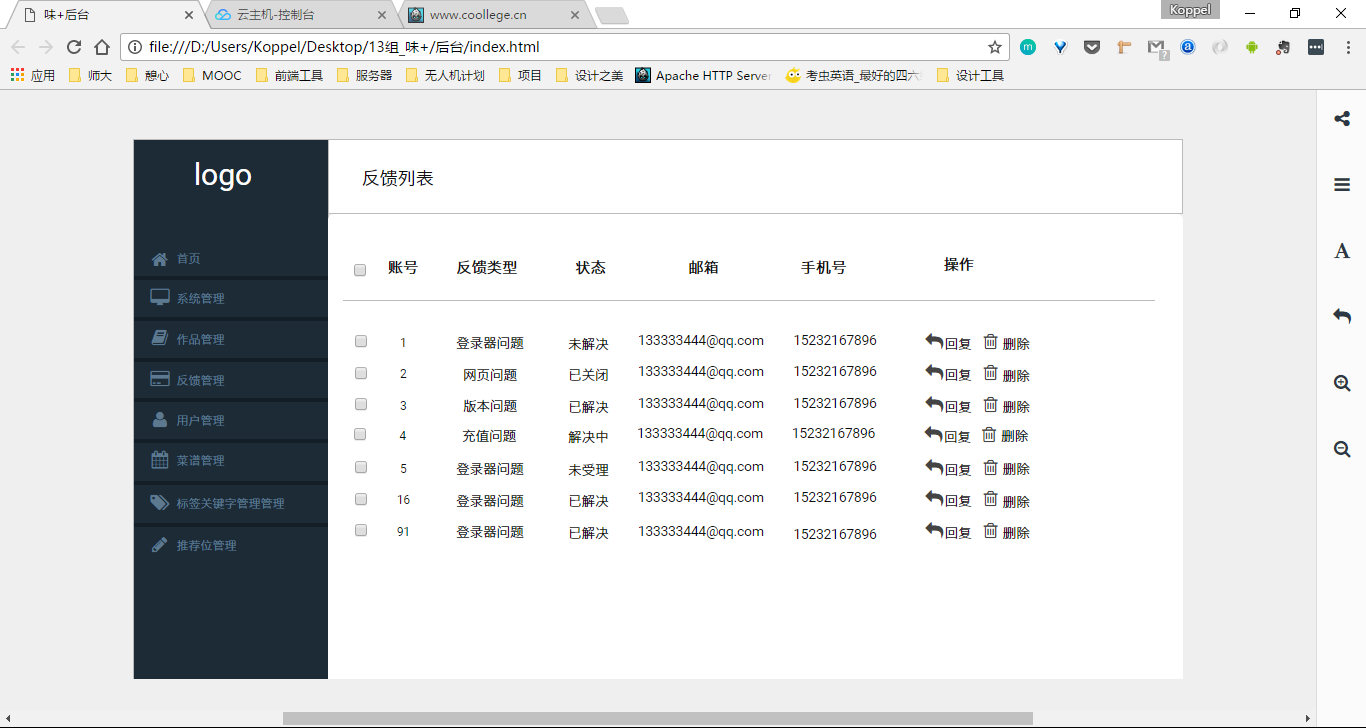
首页



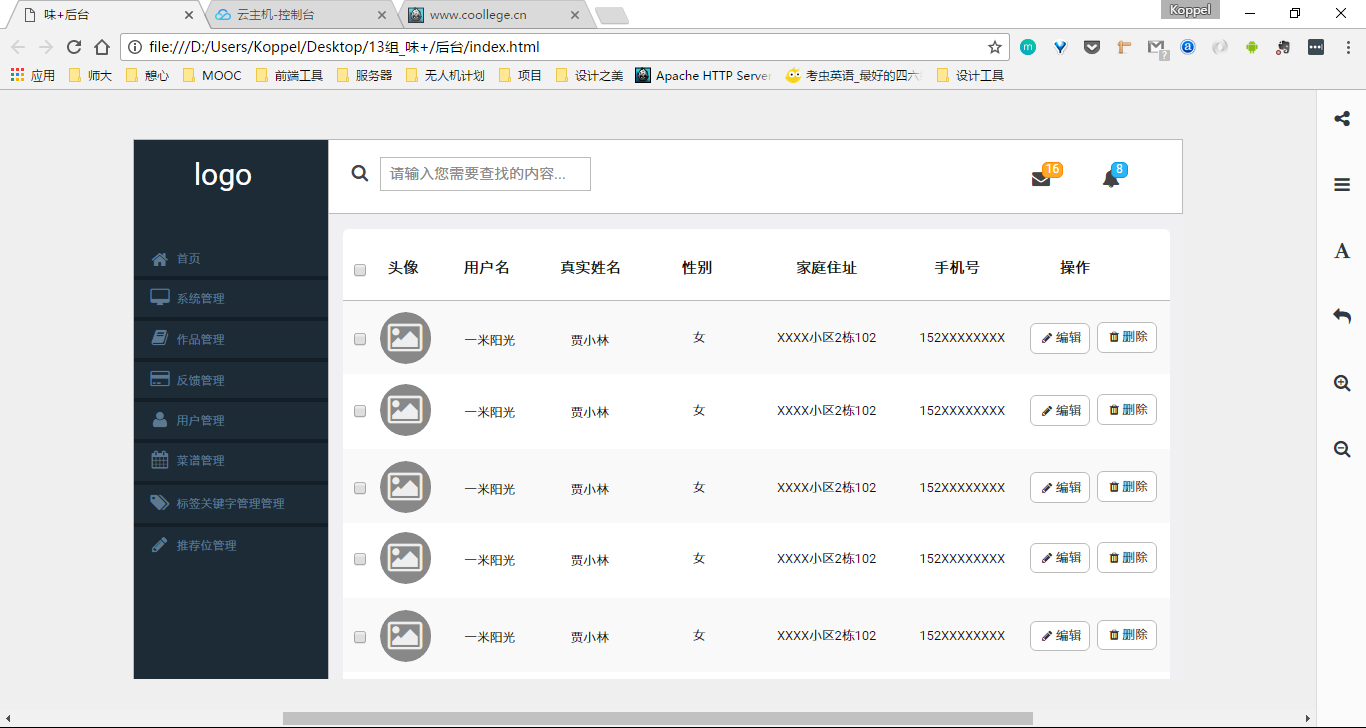
系统管理页



反馈管理



用户管理



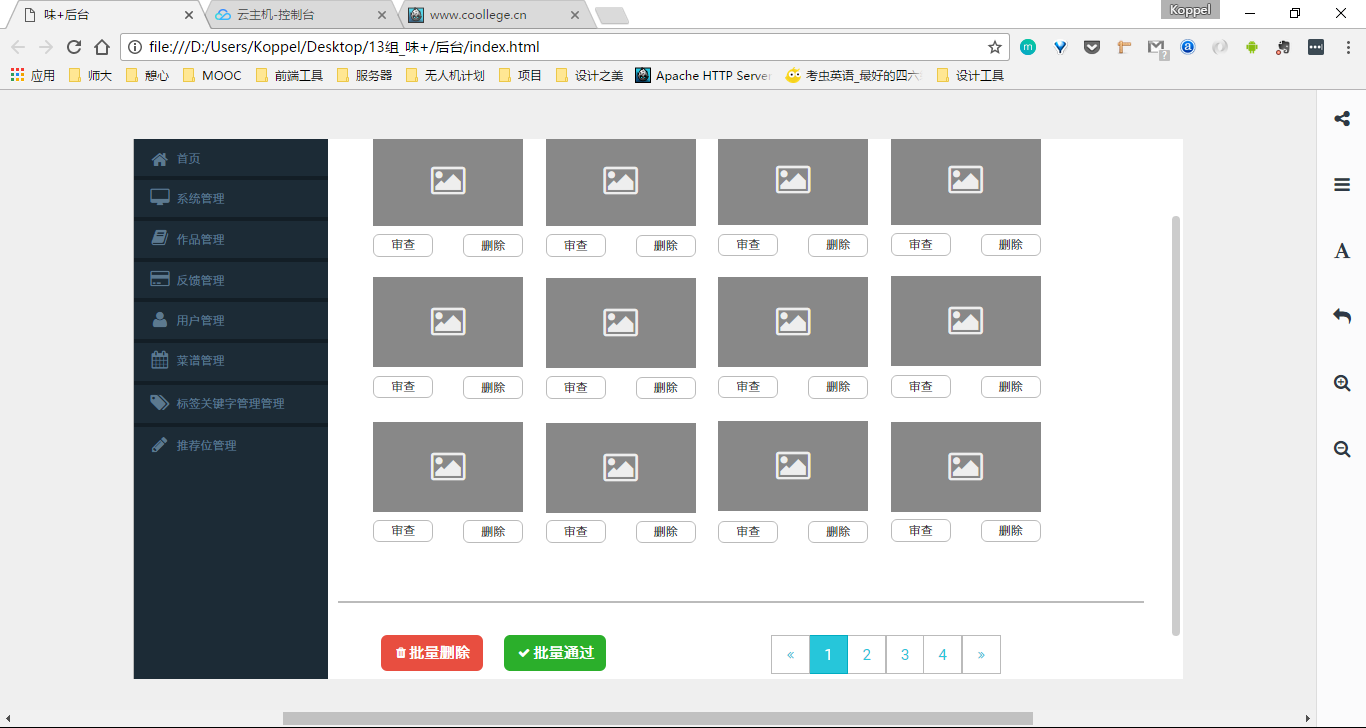
标签/关键字管理



推荐位管理



视频管理



# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

WIFI或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，直播页面不出现延迟现象。

### 并发用户数

V1.0版本并发用户数应能达到10M以上。

### 数据容量

V1.0版本数据容量应能达到10TB。

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动web端、PC浏览器端，PC端，Android端，IOS端等。

服务器端：CentOS操作系统LAMP架构。

**硬件环境**

无。

### 网络需求

须在联网情况下使用服务。

## 扩展性

市场反馈良好可引入商家入驻，扩大市场。

## 安全性

条件允许情况下，采用云服务器和云数据存储，确保软件实现365\*24不间断服务。

## 可维护性

可以通过后台进行各项数据的维护。

## 可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户对于建设和谐邻里关系的追求，可实现动态内容更新展示。

## 运营培训需求

认同企业文化，有较好的沟通技能，熟练使用本软件。

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | 实训流程标准化演练“知+创意“实训小组 | 2017-12-27 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |