Point-point penting pitch deck

* Excecutive Summary (Ringkasan pada produk kita/penjelasan pada produk)

Memberikan penjelasan pada produk yang kita jual ke pada konsumen

GOLDesain adalah sebuah bisnis atau jasa desain dimana kita menerima segala pesanan desain, mulai dari desain 2D(banner, poster, logo, ucapan ulang tahun, dll) tetapi tidak untuk desain 3D. GOLDesain juga menyediakan tempat bagi para desainer untuk ikut serta dalam kompetisi yang disediakan oleh GOLDesain. kompetisi itu sendiri memiiki system yang unik, dimana apabila desainer memenangkan sebuah kompetisi, maka desainer tersebut akan memdapatkan reward(uang) yang di berikan oleh pemilik kontes, sedangkan untuk desainer yang kurang beruntung, desain yang dia buat akan otomatis akan masuk ke FORTOFOLIO yang kami GOLDesain buat.

Pada website resmi GolDesain menyediakan forum diskusi untuk para desainer yang giat mengikuti kontes yang diadakan oleh GolDesain. Forum ini dibuat bertujuan untuk membina dan mengembangkan pengetahuan para desainer, dan tujuan dibuatnya forum diskusi itu sendiri adalah agar para desainer dapat saling berbagi pengetahuan dan permasalahan mengenai desain.

* Problem (membahas tentang kendala dalam melakukan bisnis desain tersebut)

Deadline

Apabila yang memesan sudah melebihi batas yang ditentukan , maka waktu untuk pengerjaan akan semakin banyak sedankan pengerjaan tersebut akan banyak juga , lalu deadline tersebut sedikit sehingga untuk pesanan selanjutnya kemungkinan akan ditolak namun apabila pelanggan sudah sepakat dengan waktu yang telah kami tentukan , maka pesanan tersebut akan kami terima dengan ketentuan yang sudah disepakati oleh kedua pihak.

Sumber Daya Manusia Yang Masih Belum Mencukupi

Apabila kita mendapatkan pesanan yang banyak maka kami juga membutuhkan karyawan yang berkompeten untuk mengerjakan sebuah pesanan tersebut , dan jika bisnis kami sudah berkembang pesat maka kami akan merekrut karyawan yang sudah sangat handal untuk menangani desain dalam bidang desain .

* Solusi (Memberikan solusi tersebut pada masalah bisnis)

Deadline

Solusinya yang akan kita gunakan adalah memperbanyak karyawan , karena kami startup atau akan memulai bisnis maka akan menggunakan orang terdekat atau rekan kami yang sudah handal dalam bidang desain, dan apabila perusahaan telah berkembang maka yang akan dilakukan ialah merekrut para desainer berdasarkan jumlah menangnya para desainer itu sendiri dan berdasarkan kuota perusahaan yang disediakan untuk para desainer itu sendiri

Sumber Daya Manusia Belum Mencukupi

Kedepannya akan merekrut atau mencari karyawan yang sudah handal dalam menangani desain di dalam bidang desain .

* Value Preposition (kelebihan dan keunggulan dari produk yang kita tawarkan)

Kelebihan dari produk kita adalah kita akan membuatkan FORTOFOLIO untuk semua desainer yang berkontribusi dalam kontes

* Market Validation, why now? (Proses mengidentifikasi , apakah usaha yang didirikan memiliki nilai ekonomi di pasaran )

Meminta feedback terhadap konsumen yang menggunakan jasa desain dengan cara menuliskan benefit yang diterima oleh konsumen di halaman diskusi forum yang telah disediakan

* Market Size

Perusahaan Startup, dan semua kalangan yang membutuhkan jasa design

* Bussniess Model
* Competition

Kondisi market dari competitor dalam segi kontes, mereka jauh lebih praktis dalam segi kinerja (kerja yang dibutuhkan jauh lebih sedikit)

Kondisi market dari competitor dalam segi pribadi, kita jauh lebih unggul dalam hal respond time, karena kita standby permintaan dalam kurun waktu 1 x 24 jam

(gambar swot = sw,wt,wo,st) Analisis bisnis yang membuat kita unggul dalam segi kontes

(gambar swot = sw,wt,wo,st)Analisis bisnis yang membuat kita unggul dalam segi personal

* MARKETING PLAN

kita mempromosikan produk kita lewat WEBSITE resmi GOlDesain dan social media(Instagram).

* Founding tim