



NFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

SERVIÇO NACIONAL E APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – SENAI

VICENTE DE CARVALHO

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

TURMA 2015182

PROJETO INTEGRADOR

MANUAL DE INTEGRAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO JOVEM APRENDIZ
PIRAQUÊ

RIO DE JANEIRO

2016

TURMA 2015182

PROJETO INTEGRADOR

**MANUAL DE INTEGRAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO JOVEM APRENDIZ
PIRAQUÊ**

Projeto Integrador do curso de Assistente Administrativo, apresentado ao SENAI de Vicente de Carvalho, como exigência para obtenção de certificado do curso.

Orientador: prof^a Michelle Soares Vito Rodrigues da Silva

RIO DE JANEIRO

2016

TURMA 2015182

ALANA EVELIN SILVA FERREIRA CARDOSO
ANA BEATRIZ DE OLIVEIRA CUNHA
ANA CAROLINA FERREIRA DA SILVA
BEATRIZ FARIA ANDRADE
BRUNO MONTEIRO COSTA
CAMILA RODRIGUES DE SOUSA
ELOIZA MIRANDA DE FREITAS GONÇALVES
GABRIEL CARVALHO DA SILVA
GABRIELLE SILVA
ISRAEL DE SÁ MACIEL BRANDÃO
JUAN MARCOS DE SOUSA VELLANI
KAIO PEDRO OLIVEIRA ARGUELHO
KAREN LOUNY DOS SANTOS ESTIENE
KEILA CRISTINE DE FREITAS SILVA
LUCCA HENRIQUES DE ALMEIDA
MARCIO MONTEIRO CORREIA JUNIOR
PATRICIA DOS SANTOS SILVA
PATYRA FERNANDES DOS SANTOS
PEDRO RICARDO SILVA LUCENA
RAYANE MENEZES DE OLIVEIRA
REBECA DO NASCIMENTO BARBOSA
RENAN DA CRUZ SALGUEIRO
RODRIGO MATEUS MARQUES DA SILVA
SARA DA CUNHA MAGALHÃES
TAINÁ SILVA DE CASTRO
THAMIRES CRISTINE CARDOSO SILVA
THIAGO LUIZ MOREIRA DA SILVA MENEZES

PROJETO INTEGRADOR

**MANUAL DE INTEGRAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO JOVEM APRENDIZ
PIRAQUÊ**

TURMA 2015182

**MANUAL DE INTEGRAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO JOVEM APRENDIZ
PIRAQUÉ**

Projeto integrador do curso de Assistente Administrativo, apresentado ao SENAI Vicente de Carvalho, como exigência para obtenção da certificação no curso.

Aprovado em: 30 / 06 / 2016.

Banca Examinadora:

Michelle Sodres Vip Rodrigues Silva
GGO/SENAI/GER4 - Vicente de Carvalho

Instrutor

Instrutor Marcella Gómez Nome completo
Sistema FIRJAN

Instrutor(a) Nome completo

Coordenador(a) ou Técnico(a) de Educação Nome completo

Pedagogo(a) Nome completo

Dedicamos esse trabalho a todos que nos apoiaram desde o início e durante todo o curso de elaboração do nosso Projeto Integrador. Em especial, aos nossos professores e instrutores, que marcaram nossa vida por meio de seus ensinamentos e lições. Dedicamos também a nossa turma, todo incentivo, apoio e parceria constantes na elaboração do nosso Projeto.

AGRADECIMENTO

Prestamos nossos sinceros agradecimentos a toda equipe SENAI pelo apoio e pela chance que nos foi dada de estudar e aprender sobre o mercado de trabalho. Agradecemos com especial carinho à nossa pedagoga e aos nossos professores que se dispuseram em nos ajudar e orientar em nosso curso e projeto.

Reconhecemos com nossa gratidão, a importância de um professor na vida de um aluno, que por sua dedicação, empenho pessoal e profissional capacita e transforma seus discentes em cidadãos para a sociedade.

Agradecemos também às nossas famílias, que nos auxiliaram e motivaram a fim de alcançarmos os objetivos propostos e assim conquistarmos o sucesso. Com afeto e atenção nos mostraram o seu valor diante da vida.

A todos, o nosso muito obrigado!

RESUMO

O Manual de Integração e Ambientação do Jovem Aprendiz Piraquê foi idealizado e elaborado com o intuito de instruir e orientar os aprendizes recém-chegados à empresa. Busca divulgar e auxiliar os jovens sobre seus direitos e deveres, seu comportamento e postura adequada no ambiente de trabalho. Visa, em suma, servir como objeto de consulta e conselho a todos que tiveram dúvidas a respeito do seu primeiro emprego como aprendiz legal.

A ideia de elaboração do Manual surgiu quando fizemos uma entrevista com profissionais da própria empresa, onde se notou a importância de oferecer orientação mais abrangente aos jovens recém-chegados.

Com pesquisas e consultas, feitas em grupo pela turma, sobre a empresa Piraquê, e como elaborar um Manual, conseguimos o desejado. Em seguida, elaboramos um projeto de marketing, para ser exposto em todo SENAI, assim confeccionamos um mural, expondo a abrangência da Piraquê no mercado e apresentando seus produtos mais famosos.

Com o objetivo de incentivar o espírito de solidariedade entre os alunos do SENAI, em parceria com o abrigo infantil Ana Carolina, e, ao mesmo tempo, mobilizar pessoas a arrecadar doações para ajudá-lo, foi desenvolvido o Projeto Social Pirababy.

Palavra-chave: Pirababy – nome derivado da junção das iniciais Pira (se referindo à empresa Piraquê) + a palavra *baby* (em alusão a faixa etária das crianças do abrigo ajudado)

ABSTRACT

The Integration and Area Ambience Handbook Jovem Aprendiz Piraquê was designed and developed in order to instruct and guide newcomers apprentices to the company. Seeks to disseminate and assist young people about their rights and duties, their behavior and proper posture in the workplace. It aims to serve as an object of consultation and advice to all who had doubts concerning its first job as a legal apprentice.

The idea of drafting the Handbook came through interviews with the company's own professionals, which noted the importance of providing more comprehensive guidance to the young newcomers.

With research and group consultations in class about Piraquê company, and how to prepare a Handbook, the group achieved the desired goal. Then, we developed a marketing project were the class made an expository wall exhibiting the extent of Piraquê in the market and its most famous products.

In order to encourage the spirit of solidarity among students of SENAI, in partnership with children shelter Ana Carolina, and at the same time mobilizing people to collect donations to help him, we developed the Projeto Social Pirababy.

Keyword: Pirababy – comes from the junction of the initials Pira (of Piraquê) + the word baby (referring to the shelter in question).

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 A EMPRESA PIRAUQUÊ.....	13
2.1 A história.....	13
2.2 A empresa.....	14
2.3 Dados corporativos.....	14
3 MARKETING.....	15
3.1 A evolução visual.....	15
3.2 Objetivo geral do plano de marketing.....	15
3.3 Análise do SWOT.....	16
3.4 Mídias sociais.....	16
4 RECURSOS HUMANOS.....	17
4.1 Colaboradores da matriz.....	17
4.2 Capacitação dos funcionários.....	17
4.3 Macro ou microempresa?.....	18
5 LOGÍSTICA.....	19
5.1 Sistema de produção.....	19
5.2 Tecnologia da fábrica.....	19
5.3 Produção e controle de qualidade.....	19
5.4 Produtos.....	20
6 MANUAL DE INTEGRAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO JOVEM APRENDIZ PIRAQUÊ.....	21
6.1 Justificativa.....	21
6.2 Objetivo.....	21

6.3 Elaboração.....	21
6.4 Conteúdo.....	22
6.4.1 A Piraquê.....	22
6.4.2 Programa Jovem Aprendiz.....	22
6.4.3 A lei Jovem Aprendiz.....	22
6.4.4 Critérios para ser aprendiz.....	23
6.4.5 Jornada de trabalho.....	23
6.4.6 Contrato de aprendizagem.....	23
6.4.7 Benefícios tributários ao jovem aprendiz.....	24
6.4.8 Jovem Aprendiz: Como funciona?.....	24
6.4.9 Importância do aprendiz para a sua carreira.....	25
6.4.10 Conceitos fundamentais para o sucesso nas relações profissionais.....	25
6.4.11 Bons modos ao telefone.....	26
6.4.12 Dicas de apresentação pessoal.....	26
6.4.13 Dicas e regras para o dia a dia de trabalho.....	27
6.4.14 Evite sempre.....	27
6.4.15 Situações que exigem atenção.....	28
6.4.16 Você é o seu produto.....	28
6.4.17 Cinco atitudes que desagradam seu chefe.....	29
6.4.18 Perguntas frequentes.....	30
 7 PROJETO SOCIAL PIRABABY.....	34
7.1 O que é projeto social?.....	34
7.2 O projeto Pirababy.....	34
7.3 Objetivos específicos.....	35
7.4 O abrigo infantil Ana Carolina.....	35
7.4.1 Diferenças entre abrigo e orfanato.....	35
7.5 Ações realizadas.....	36

CONCLUSÃO.....	37
REFERÊNCIA.....	38
ANEXO.....	40

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo a divulgação das realizações da turma no decorrer do curso para a elaboração do seu projeto final. Integra e reúne todas as ações promovidas em conjunto com os alunos, em parceria com a empresa Piraquê e o abrigo Infantil ajudado no projeto. A iniciativa principal e central de todo este trabalho é a confecção do Manual de Integração e Ambientação do Jovem Aprendiz Piraquê.

O Manual de Integração e Ambientação foi idealizado com o fim de auxiliar e orientar os aprendizes recém-chegados na empresa, por meio de entrevista e pesquisa de campo. Além da iniciativa principal, foram criados o Mural Piraquê e o Projeto Social Pirababy, onde serão expostos para o SENAI o marketing empresarial e social da turma.

Segundo Microsoft Press (p. 4, 1998) define:

“Um projeto é uma sequência bem definida de eventos, com um início e um final identificáveis. O foco de um projeto é obter uma meta identificada.”

2 A EMPRESA PIRAUQUÊ

2.1 A história

Tudo começou pelas mãos de Celso Colombo, em 1950, no bairro de Madureira, zona norte do Rio de Janeiro, que fundou a empresa com a intenção de ingressar no segmento de biscoitos. Apesar de ser engenheiro agrônomo, a família tinha experiência nesse ramo, já que seu pai, o italiano Romeo, havia criado a marca de biscoitos São Luiz, vendida à suíça Nestlé no final dos anos de 1960. A inauguração da fábrica aconteceu somente em 1953, mas foi equipada com o que havia de mais moderno na época.

Em 1957, a empresa diversifica sua linha de produtos com o lançamento das massas Piraquê.

A história da marca Piraquê começaria a mudar radicalmente no ano de 1966, quando foi criado um dos maiores sucessos da empresa: o **roladinho goiabinha**.

Nos anos seguintes a empresa também inovou, quando foi a primeira indústria brasileira a adotar o pacote como embalagem em um tempo em que os biscoitos eram vendidos em latas, e os caminhões passavam para recolhê-las.

Em 1979, a empresa dobra sua capacidade produtiva para atender uma demanda que crescia cada vez mais com os biscoitos salgados Presuntinho e Queijinho (vulgo “bolinha”), ícones da marca carioca. No ano seguinte a empresa diversifica novamente com o lançamento das margarinas. O ano de 1980 foi marcado com o aumento de sua linha de biscoitos, acrescentando cream crackers, wafers, biscoitos maizena e bolachas recheadas.

A partir de 1997 a empresa investiu mais de US\$ 40 milhões na modernização de seu parque industrial, fazendo com que a produção de biscoitos e massas passasse a ser totalmente automatizada dois anos depois. Ainda em 1999, a empresa começou a atuar no nordeste e centro-oeste. Dessa forma, não há contato humano na produção, garantindo um alto nível de higiene em todo o processo. Alta tecnologia também no laboratório de controle de qualidade, desde a matéria-prima até o produto final.

2.2 A empresa

A empresa comercializa uma vasta linha de produtos, que inclui biscoitos (doces, recheados e salgados), massas e salgadinhos, nos principais estados brasileiros, exporta para alguns países da Europa e África, além do Japão e Estados Unidos.

2.3 Dados corporativos

- **Origem:** Brasil
- **Fundação:** 1950
- **Fundador:** Celso Colombo
- **Sede mundial:** Rio de Janeiro, Brasil
- **Razão social:** Indústria de Produtos Alimentícios Piraquê S. A.
- **Lucro:** Não divulgado
- **Presença no Brasil:** Sim
- **Funcionários:** Mais de 4.500
- **Segmento:** Alimentos
- **Principais produtos:** Biscoitos, massas e salgadinhos
- **Concorrentes diretos:** Mabel, Marilan, Ruffles, Triunfo, Adria, Mabel, Tangue, Nestlé e Bauducco
- **Ícones:** O biscoito Goiabinha

3 MARKETING

3.1 A evolução visual

O primeiro logotipo da marca foi criado pela artista Lygia Pape em 1960, em 2009 foi modernizado, adquirindo traços mais modernos e atuais para um maior destaque. O logotipo da marca é vermelho, mas quando aplicado nas embalagens adota a cor verde.

As embalagens de seus produtos também foram completamente reformuladas para ganhar um *design* atual.



3.2 Objetivo geral do plano de marketing

- Aumentar sua porção no mercado;
- Consolidar seu processo de expansão em todo território nacional;
- Fixar a marca no imaginário coletivo;
- Fidelizar consumidores.

Segundo KOTLER (2000, p.30):

"Vemos a administração de marketing como a arte e a ciência da escolha de mercados-alvo e da captacão, manutenção e fidelização de clientes por meio da criação, da entrega e da comunicação de um valor superior para o cliente."

3.3 Analise SWOT

Forças

- Possui receitas exclusivas como o biscoito goiabinha e o biscoito de água e sal com gergelim;
- Recebeu o Prêmio de Qualidade e Excelência da Fundação Getúlio Vargas 5 vezes;
- Desde 1980 fabrica suas próprias embalagens;
- Exporta seus produtos para Estados Unidos, Japão etc.;
- Caminhões de distribuição estampados com a logomarca e cores vibrantes;
- Crescente inovação na linha dos produtos.

Fraquesas

- Marca não fixada fora do Rio de Janeiro, sendo seus biscoitos "Presuntinho" e "Goiabinha" conhecidos sem haver conexão com o fabricante;
- Ocupa a 6ª posição no ranking de vendas no estado de São Paulo.

3.4 Mídias sociais

- Facebook: www.facebook.com/piraque
- Site: www.piraque.com.br

4 RECURSOS HUMANOS

4.1 Colaboradores da matriz

A Piraquê fez 65 anos em setembro de 2015. Quem viu a fábrica do Rio nos anos 50 não imagina que hoje ela tenha mais de 4.500 funcionários.

Antônio Carlos Gil (2007, p. 15):

"O fim da Administração de Recursos Humanos, só poderá ocorrer após o fim de todas as outras áreas da Administração, pois todos os demais recursos das organizações são administrados por seus recursos humanos."

Possuindo os seguintes cargos:

- Operacionais que fazem parte da produção;
- Cargos de nível técnico que são mecânicos, eletricistas especialistas;
- Cargos de nível superior também que são os engenheiros, técnicos da área de qualidade em Química.

Contendo os seguintes setores:

- Vendas;
- Administrativo;
- Financeiro;
- Contábil;
- Viagens.

4.2 Capacitação dos funcionários

A empresa investe na qualificação de seus funcionários e colaboradores em muitos cargos e essa capacitação é um investimento que a empresa faz visando direcionar o profissional a um processo de educação, reciclagem e alteração de comportamento. Com esse treinamento o colaborador adquire características de proatividade, conhecimento sobre as necessidades específicas da empresa, do setor.

Benefícios causados pela capacitação de funcionários:

- Redução de custos;
- Ambiente de trabalho agradável;
- Diminuição na rotatividade de pessoal;
- Entrosamento entre os funcionários;
- Empresa mais competitiva;
- Elevação na produtividade.

4.3 Macro ou microempresa?

A Piraquê é uma empresa de grande porte, portanto, é uma macroempresa, sendo diferenciada por possuir uma estrutura de maior capacidade de produção.

Com 65 anos a Piraquê é líder de vendas de um dos maiores e mais disputados mercados de biscoitos do Brasil, o Rio de Janeiro. Como é de grande porte a empresa já exporta para os Estados Unidos, Japão, África e Europa.

5 LOGÍSTICA

5.1 Sistema de produção

A Piraquê utiliza um sistema de produção de muita eficiência, bastante conhecido e utilizado atualmente que é o sistema *Just in Time* que é um termo inglês, que significa literalmente "na hora certa" ou "momento certo". Esse sistema trabalha com produção sob demanda, onde é produzido apenas aquilo que é solicitado, evitando perdas e desperdícios de matéria-prima e de produtos.

Segundo Carvalho (2002, p. 31):

"Logística é a parte do Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento que planeja, implementa e controla o fluxo e armazenamento eficiente e econômico de matérias-primas, materiais semiacabados e produtos acabados, bem como as informações a eles relativas, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes."

5.2 Tecnologia da fábrica

A empresa conta também, com máquinas e equipamentos tecnológicos de qualidade para a realização de sua produção, acelerando assim o processo produtivo e dando mais eficiência ao mesmo. Seus produtos após produzidos são embalados e armazenados por máquinas, que fazem parte do sistema de paletização, que é um sistema que consiste em organizar e armazenar de forma consistente e padronizada os produtos de uma empresa.

5.3 Produção e controle de qualidade

Toda a produção é controlada por computadores desde o recebimento de matérias-primas até o produto embalado.

Dessa forma, quase não há contato humano na produção, garantindo o alto nível de higiene em todo o processo, além disso existem milhares de sensores espalhados por todas as etapas da fabricação, controlando desde a quantidade de ingredientes até o ponto certo da massa no forno.

5.4 Produtos

Os produtos são divididos em cinco grandes grupos:

- Os biscoitos que são: wafer, wafer premium, recheados, rosquinhas, salgados, aperitivos, doces;
- Massas composta pelas linhas: lamen, grandur, piraquê semolina e piraquê com ovos;
- Margarinas onde toda gordura vegetal utilizada é fabricada na própria empresa;
- Linha do Sítio do Picapau Amarelo voltada para o público infantil: miniwafer, lamén;
- E as batatas: original, cebola e salsa, e churrasco.