



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

WEBDESIGN
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

TurCarioca

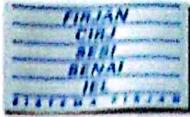
Turma: 20130195



Rio de Janeiro – Brasil

Junho de 2014

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

WEBDESIGN
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

TurCarioca

Rio de Janeiro – Brasil

Junho de 2014

Alunos:

Beatriz Silva Gouveia
Felipe Euclides Lopes
Gabriel Santana Werneck
João Felipe dos Santos Barreto
João Marco Barcellos Lima da Silva
Luiz Philippe da Silva Machado
Marcos Paulo da Silva Rodrigues
Matheus José Machado
Maysa Marilia Bomfim Silva
Mayssa Cecilia Bomfim Silva
Moises Sidney da Silva Coutinho
Raíssa Garlope Barbosa de França
Renata Thais dos Santos Dias
Sandro Victor Lima da Silva
Tayna Filgueira Cardin
Thaiz Nara dos Passos Ribeiro

Rio de Janeiro – Brasil

Junho de 2014

SENAI – WEB DESIGN

Banca Examinadora:

SISTEMA FIRJAN / SENAI

Prof.: _____

SISTEMA FIRJAN / SENAI

Prof.: _____

SISTEMA FIRJAN / SENAI

Prof.: _____

Rio de Janeiro, Junho de 2014.

RESULTADO: _____

Rio de Janeiro – Brasil

Junho de 2014

AGRADECIMENTOS

Agradecemos em primeiro lugar a Deus que iluminou o nosso caminho durante esta caminhada.

A todos que direta ou indiretamente fizeram parte da nossa formação, o nosso muito obrigado.

Agradecemos também a todos os professores que nos acompanharam e nos auxiliaram durante este curso, em especial ao Prof. Alexander Martins dos Santos e à Profa. Rosane Ramos das Chagas da Rocha, responsáveis pela realização deste trabalho.

E o que dizer a você Alex?

Obrigado pela paciência, pelo incentivo, pela força e principalmente pelo carinho.

Hoje estamos colhendo, juntos, os frutos do nosso empenho!

Esta vitória é muito mais sua do que nossa!!

Obrigado mestre!

“Agora que temos a tecnologia para operar o planeta de modo a acordar toda a humanidade num padrão de vida mais avançado que qualquer humano jamais viveu, é hora de nos unirmos para garantir que isso seja feito.”

“Pela 1º vez na história temos a chance de operar o planeta de modo a acordar toda a humanidade num padrão de vida mais avançado que qualquer humano jamais viveu.”

Buckminster Fuller

SUMÁRIO

Resumo.....	1
Abstract.....	2
Introdução.....	3
Capítulo 1 • Conteúdo do Site.....	
1.1 Home.....	4
1.1.1 Agenda da Cidade.....	5
1.1.2 Dica TurCarioca.....	6
1.1.3 Galeria de Fotos.....	7
1.1.4 Copa do Mundo.....	8
1.2 Quem Somos.....	9
1.3 Passeios e Diversão.....	10
1.3.1 Rio Imperdível.....	11
1.3.2 Esporte.....	12
1.3.3 Mirantes.....	13
1.3.4 Parques e Florestas.....	14
1.3.5 Passeios Culturais.....	15
1.3.6 Praias.....	16
1.3.7 Noites Carioca.....	17
1.3.8 Guia da Copa.....	18
1.4 Hospedagem.....	19
1.5 Bares e Restaurantes.....	20
1.6 Contato.....	21
Capítulo 2 • Marketing – Estratégia para o projeto.....	22
2.1 Marketing Digital.....	
2.2 TurCarioca nas Redes Sociais.....	
2.1.1 Facebook.....	
2.1.2 Twitter.....	23
2.1.3 Instagram.....	24

Capítulo 3 • Estrutura de Códigos do Site.....	25
3.1 Word Wide Web	
3.2 HTML.....	
3.3 (X)HTML.....	26
3.4 CSS.....	
3.5 Estrutura de Cada Página.....	27
3.5.1 Home.....	
Capítulo 4 • Processo de Criação do Site	28
4.0 Processo de criação do site.....	
4.1 Definição do tema e do nome.....	
4.2 Aquisição do domínio.....	
4.3 Levantamento de Informações e conteúdo.....	
4.4 Definição do layout do site.....	
4.5 início da construção do site.....	
4.6 Contratação do Servidor.. ..	
4.7 Colocação do site na rede	29
4.8 Acompanhamento e divulgação do site.....	
Capítulo 5 • Orçamento.....	30

Conclusão

Este documento apresenta um estudo na área de tecnologia da informação, precisamente no campo de web design. Serão abordados dois temas principais: Os conteúdos do site e a estrutura do mesmo, bem como a necessidade de informações nos dias atuais. Serão disponibilizadas informações referentes ao turismo no Rio de Janeiro. Maior ênfase será dada à estrutura de códigos do site.

This paper presents a study in the area of information technology, specifically in the field of web design. Two main topics will be discussed: Website contents and the structure of it and the need for information today. Information will be provided regarding tourism in Rio de Janeiro. Greater emphasis will be given to the code structure of the site.

O site que decidimos criar partiu do princípio de levar informações às pessoas. Aproveitando os eventos que o Brasil irá sediar e a belíssima cidade do Rio de Janeiro, com seus inúmeros pontos turísticos, tivemos a ideia de desenvolver um site de turismo, TurCarioca.

Os conteúdos que o usuário encontrará no site são referentes a agendas da cidade atualizada mensalmente, dicas de passeios semanal, incluindo previsões de tempo e a localização dos mesmos, galeria de fotos com as belas paisagens que o Rio de Janeiro tem à oferecer, um tópico especial no nosso mural para Copa do Mundo de 2014 com as programações do evento que ocorrerá na cidade.

Desenvolvemos um site clean dando enfoque aos textos e fotos. A divisão do menu na parte superior horizontal, contém opções como Home, quem somos, passeios e diversões, hospedagem, bares e restaurantes e contato, onde inclui um espaço para que o usuário entre em contato conosco.

No rodapé optamos por links de nossas páginas em redes sociais, como, Facebook, Twitter e Instagram, onde disponibilizamos informações e conteúdos de acordo com a proposta do site, ao mesmo tempo usamos essas ferramentas como via de divulgação e visibilidade para com o mesmo.

Contudo, o objetivo do projeto TurCarioca, é levar informações referentes à cidade do Rio de Janeiro aos usuários, acrescentando conhecimento cultural e valor aos mesmos.

1.1 Home



Acima encontra-se a página inicial do site, em nosso cabeçalho na parte superior, existem abas como: Quem somos, passeios e diversões, hospedagem, bares e restaurantes e contato.

Em nosso rodapé há links para as páginas do TurCarioca em redes sociais,

No centro da tela, demos destaque para quatro tópicos, o chamado mural contém agenda, dicas, galeria de fotos, e o guia para a Copa do mundo de 2014.

[Home](#) [Dicas Turísticas](#) [Pontos e Diversão](#)  [Projetos](#) [Dicas e Recomendações](#) [Contato](#)

Dica | Trilha - Morro da Urca

O que ver?

Antes da trilha
A trilha é de nível médio, uma grama lisa não é exigida. É uma trilha com poucas pedras e muitas madeiras e troncos de árvores caídas.

A estrada de Baixo
A trilha de Morro da Urca perde uma vez na trilha de trilhas para o Morro da Urca, trilha de trilhas, trilha de Urca e a trilha das florestas.

Pão de Açúcar
De trilha de Morro da Urca é possível pegar a trilha para a trilha do Pão de Açúcar.

O que fazer?

A trilha de Morro da Urca tem 1000m em uma grama resistente ao sol da Urca. Onde os canteiros da Praia Vermelha. A praia é cheia de resíduos das Praias. A trilha é fácil, pode existir mais um pouco de dificuldade, pode ser resolvida em 1 hora com previsão para resolução.

Bonsimpo
O acesso ao Bonsimpo no topo da Urca é possível caminhar trilhas para subir até a Praia de Açúcar ou para escalar a Praia Vermelha.

Escalada
A Urca oferece muitas rotas de escalada de iniciantes, de iniciantes avançados, de 30 mts, oferece uma grande experiência contra o Oceano e o Atlântico para realizar um belíssimo de escalada.

Como Chegar

De Metrô: Saia entrar na estação da Barra da Tijuca e de lá pegue um ônibus direto para a Praia Vermelha, na Urca.
De ônibus: Vindo da Central, você pode pegar o ônibus 107 que sai da Central de ônibus e vai até a Praia Vermelha.

Localização



Previsão do tempo



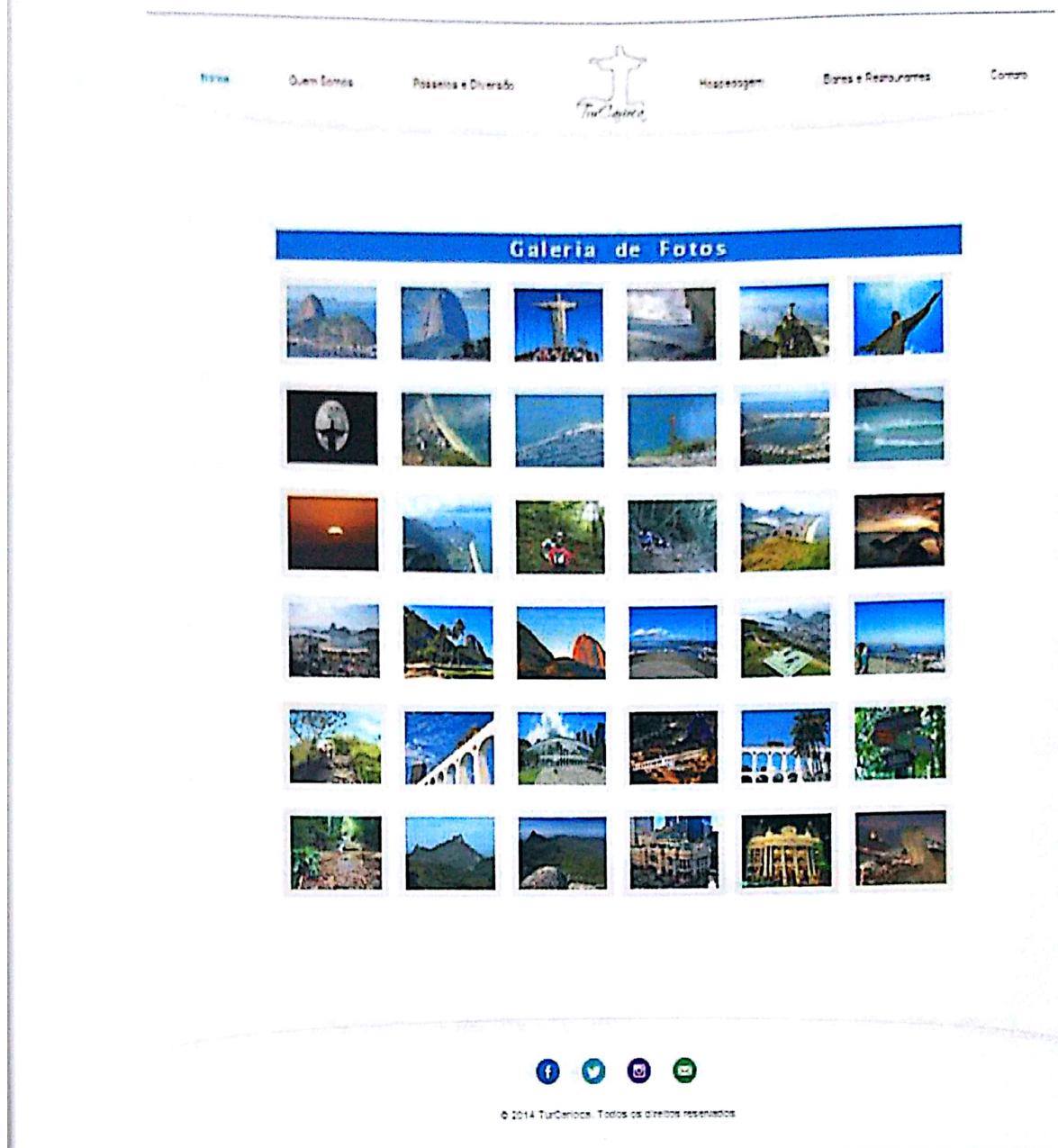
Fotos



Em dicas TurCarioca, há cada semana uma atualização, dicas que poderá mudar o destino do usuário naquele fim de semana, dicas como trilhas, eventos, pontos turísticos apropriados para tal ocasião.

Além da dica, disponibilizamos ao usuário ferramenta meteorologia, localização, como chegar, entre outras informações referentes a dica.





Em nosso site desenvolvemos uma galeria de fotos, que contém as mais belas imagens do Rio de Janeiro, fotos impressionantes e incomparáveis.

The screenshot shows the homepage of the TurCenoca website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Quem Somos, Passeios e Diversão, Hospedagem, Bares e Restaurantes, and Contato. Below the navigation is a decorative banner featuring the logos of the 2014 World Cup groups: A (Germany, Spain, Portugal, Chile), B (Brazil, Mexico, Croatia, Poland), C (Uruguay, Costa Rica, England, Italy), and D (Greece, Australia, France, Honduras). Further down, there are two large, overlapping images: one showing the interior of a stadium with the text 'ESTÁDIOS' and another showing soccer players in action with the text 'JOGOS DO BRASIL'. At the bottom of the page, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email, followed by a copyright notice: '© 2014 TurCenoca. Todos os direitos reservados.'

Esta é a página especial para o evento mundial, evento cujo Brasil irá sediar, um guia da Copa, onde estão disponíveis todas as seleções participantes, divididas em seus respectivos grupos, seus escudos estão linkados contendo um infográfico referente a sua biografia.

Em "Estádios" estão informações sobre as cidades sedes e sobre todos os estádios que irão receber os jogos do Mundial.

"Jogos do Brasil" é uma página que informa ao usuário os jogos e adversários que o Brasil irá enfrentar, acompanhando local, data e horário.

Quem Somos

O site TurCarioca nasceu a partir da necessidade de se fazer um projeto para o final de um curso de web design, no qual toda a turma deveria pôr em prática o conhecimento adquirido ao longo do curso. Aproveitando os grandes eventos que a cidade do Rio de Janeiro iria receber, como a Copa do Mundo e as Olimpíadas, os alunos decidiram que o assunto do site seria sobre turismo. A partir daí, os 17 jovens integrantes da turma, começaram a desenvolver o projeto e fazer dele um site que usasse a Internet para levar informação aos usuários.

Missão

O propósito do nosso site é usar a informação para acrescentar valor à vida das pessoas e tornar a sua visitação uma experiência única fazendo com que você conheça um pouco melhor a cidade do Rio de Janeiro.

"Para 11 vez por milha
tenho a chance de operar o planeta
do modo a promover essa humanização
um padrão de vida mais avançado
que qualquer humano jamais viveu"
Buckminster Fuller

Está página mais do que as outras é um tanto quanto especial pelo fato de contar um pouco dos princípios da turma e o propósito da mesma. Seu layout está dividido, por um texto descrevendo a turma, missão transcrevendo nosso propósito, ao lado direito do vídeo fotos.

O site TurCarioca nasceu a partir da necessidade de se fazer um projeto para o final de um curso de web design, no qual toda a turma deveria pôr em prática o conhecimento adquirido ao longo do curso. Aproveitando os grandes eventos que a cidade do Rio de Janeiro iria receber, como a Copa do Mundo e as Olimpíadas, os alunos decidiram que o assunto do site seria sobre turismo. A partir daí, os 17 jovens integrantes da turma, começaram a desenvolver o projeto e fazer dele um site que usasse a Internet para levar informação aos usuários.

O propósito do nosso site é usar a informação para acrescentar valor à vida das pessoas e tornar a sua visitação uma experiência única fazendo com que você conheça um pouco melhor a cidade do Rio de Janeiro.

The screenshot shows the homepage of the TurCarioca website. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Quem Somos, Passeios e Diversão, Hospedagem, Bares e Restaurantes, and Contato. The logo "TurCarioca" is positioned above the navigation bar. Below the navigation bar, there are two rows of four cards each, each representing a different category:

- RIO IMPERDÍVEL**: A dark blue card with white text.
- Esportes**: An image of a person performing a sport.
- MIRANTES**: Text "As mais belas vistas da Cidade Maravilhosa".
- Parques e Florestas**: An image of green hills and mountains.
- PASSÉIOS CULTURAIS**: Text "Conheça as histórias e culturares das cidades mais bonitas do mundo".
- Praias**: Text "As praias mais famosas do mundo estão aqui".
- Noite CARIOCA**: An image of the Christ the Redeemer statue at night.
- Brasil**: An image of the World Cup trophy.

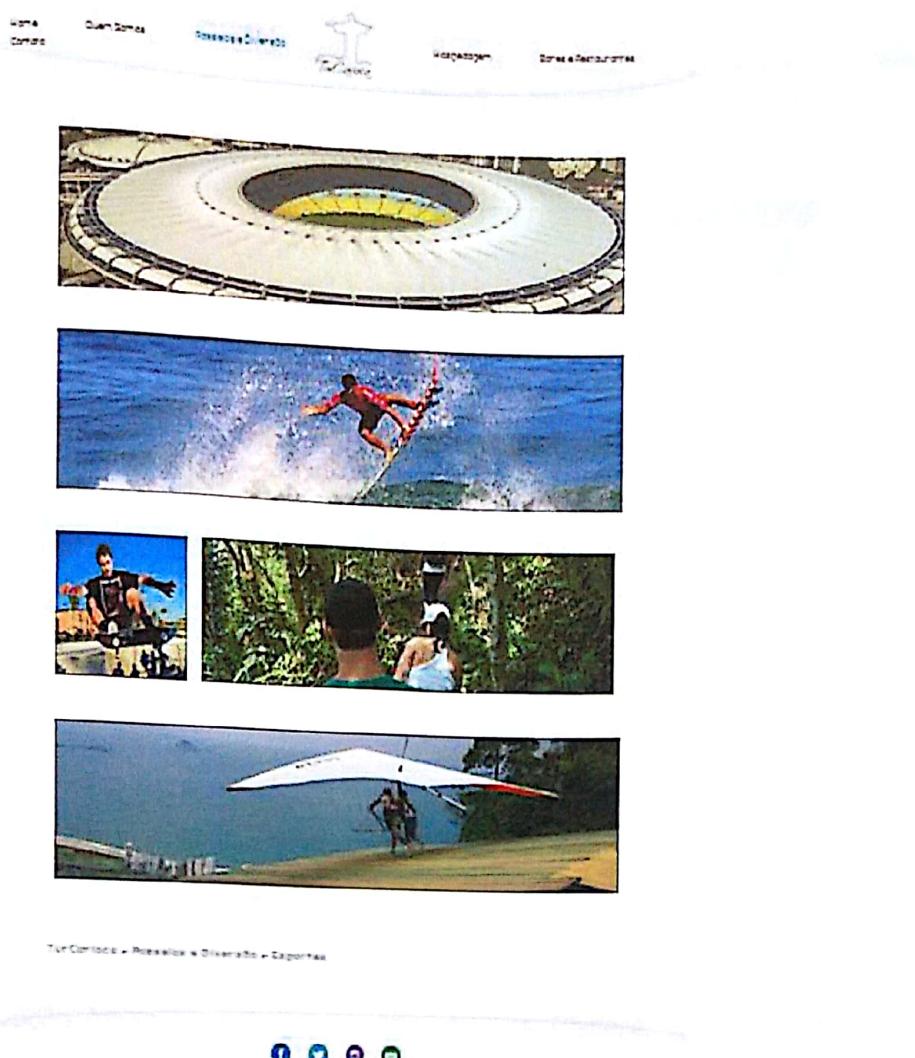
At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, followed by the copyright notice: © 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.

Na página Passeios e Diversão o usuário encontrará informações de pontos turísticos, florestas, praias, opções de esporte e lazer e dicas sobre as noitadas do Rio de Janeiro.

Clicando no link desejado abrirá uma página com opções, citando um tema como exemplo; esportes, surgirá imagens que se encontram como links, imagens de esportes praticados no Rio de Janeiro, escolhendo um desses esportes aparecerá informações sobre o mesmo, informações como onde são praticados, galeria de fotos,

The image is a collage of three photographs from Rio de Janeiro. The top image shows the Christ the Redeemer statue standing on a hill against a clear blue sky. The middle image shows the Sugarloaf Mountain with a cable car system in the foreground. The bottom image shows the iconic Arcos da Lapa arches under a cloudy sky.

Nesta opção, Rio Imperdível, o usuário encontrará os três principais pontos turísticos do Rio de Janeiro, como o Cristo Redentor, Pão de açúcar e os Arcos da Lapa.

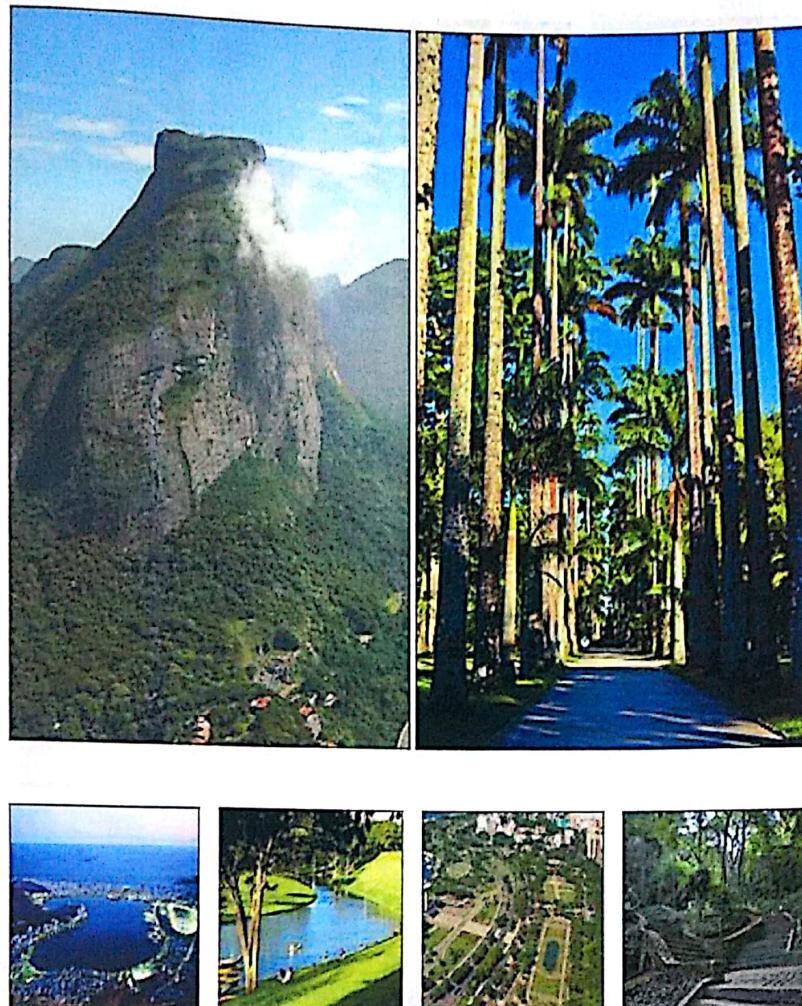


Em nossa página esportes o usuário encontrará os esportes mais praticados no Rio de Janeiro, além de dicas e informações referentes à essas modalidades.

The screenshot shows the TurCarioca website's navigation bar at the top with links for Home, Quem Somos, Passeios e Diversão, Hospedagem, Bares e Restaurantes, and Contato. A logo for 'TurCarioca' is centered above the navigation. Below the navigation, there are two large images: one of a traditional Chinese pavilion at sunset and another of a scenic view from a mirante. A horizontal line with the text 'TurCarioca » Passeios e Diversão » Mirantes' follows. At the bottom, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email, along with a copyright notice: '© 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.'

Na opção Mirantes destacamos dois, A vista Chinesa, localizada no Parque Nacional da Tijuca e o mirante Dona Marta que fica a 340 metros de altitude, acima da favela Santa Marta, em Botafogo.

Nas informações desta página, o usuário encontra um mapa com a localização exata dos mirantes, galeria de fotos e uma ferramenta indicando a previsão do tempo.



Parques e Florestas

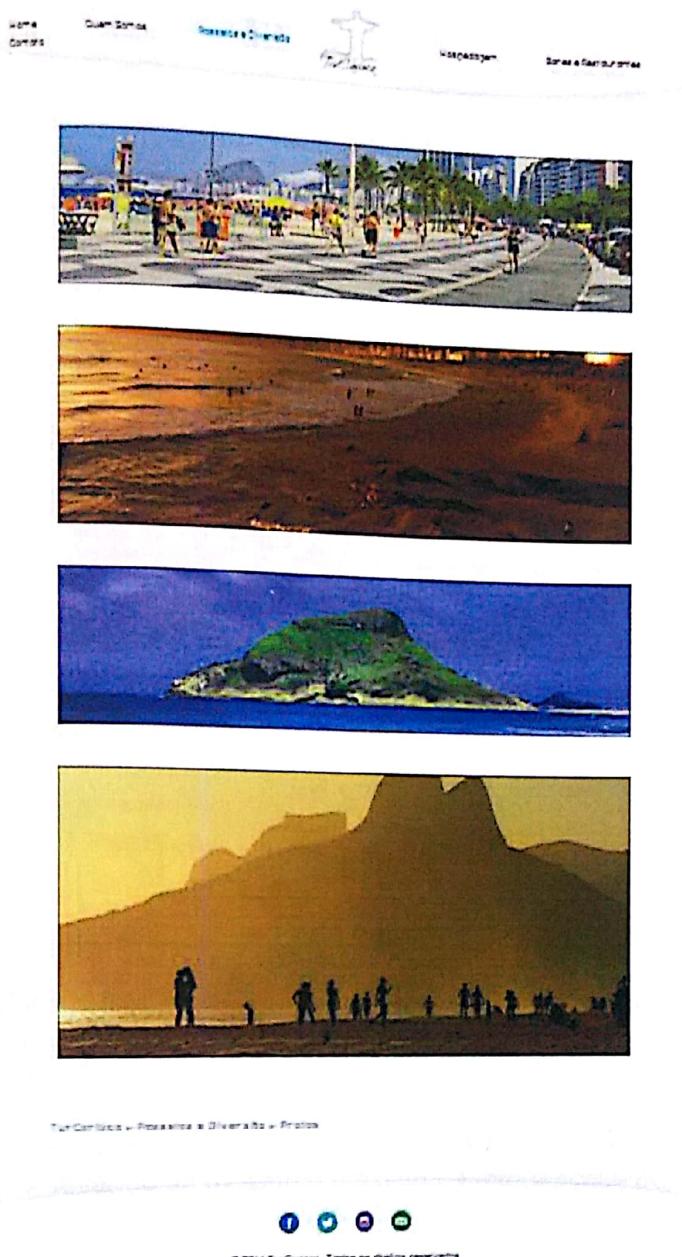
Nesta página estamos citando alguns pontos turísticos naturais do Rio de Janeiro, parques e florestas, que têm por finalidade destacar a beleza do Rio.

Nossa prioridade é levar o máximo de informações possíveis ao usuário, todas as páginas contém localização, como chegar, ferramenta de previsão de tempo entre outras informações.

The screenshot shows a website with a light blue header containing navigation links: 'Home', 'Guia Turístico', 'Pontos Turísticos', 'Passeios Culturais' (highlighted in blue), 'Passeios Recreativos', 'Turismo e Desenvolvimento', and 'Contato'. Below the header is a large image of a green and yellow building complex with a prominent tower, identified as the Museu Nacional de Belas Artes. Surrounding this central image are several smaller thumbnail photos: a classical building with columns, a bridge over water, a modern architectural structure with white panels, a building with arched windows, an interior view of a theater with red seats, a view of a city skyline, a row of historic buildings, and a grand cathedral with two towers.

Em nossa página passeios culturais, destacamos pontos turísticos históricos que estão situados no Rio de Janeiro, pontos turísticos como o Teatro Municipal, Ilha Fiscal, Museu Nacional de Belas Artes entre outros.

Nossa prioridade é levar o máximo de informações possíveis ao usuário, todas as páginas contém localização, como chegar, ferramenta de previsão de tempo entre outras informações.



Nesta página o usuário encontrará as mais belas praias do Rio de Janeiro, mais visitadas e movimentadas, estão citadas as praias de Copacabana, Ipanema, Recreio e Leblon.

Na página de cada uma das respectivas praias, estão informações como, localização, ferramenta de previsão do tempo, galeria de fotos e como chegar.

Home Quem Somos Passaros e Diversão TurCarioca Hospedagem Bares e Restaurantes Contato

The screenshot shows the homepage of the TurCarioca website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Quem Somos, Passaros e Diversão, TurCarioca (with a small logo), Hospedagem, Bares e Restaurantes, and Contato. Below the navigation bar are two large, curved images of nightclubs. The top image is for 'Barra music', showing a crowded dance floor with a red banner in the background. The bottom image is for 'Club Six', showing a similar scene with a banner that reads 'Club Six' and 'A Melhor noite do Rio...'. Below these images is a horizontal line with the text 'TurCarioca > Passaros e Diversão > Noite Carioca'. At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Email.

Selecionamos as casas noturnas cariocas mais movimentadas para indicar ao usuário, Barra music situada na Av. Ayrton Senna e o Club Six, no Centro do Rio de Janeiro.

Como nas outras páginas, tivemos o cuidado de deixar tudo exemplificado ao usuário, levando ao mesmo o máximo de informações possíveis.

Home Quem Somos Passagens e Diversão Hotelagem Bares e Restaurantes Contato



© 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.

Esta é a página especial para o evento mundial, evento cujo Brasil irá sediar, um guia da Copa, onde estão disponíveis todas as seleções participantes, divididas em seus respectivos grupos, seus escudos estão linkados contendo um infográfico referente a sua biografia.

The screenshot shows the 'Hospedagem' (Accommodation) section of the TurCarioca website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Quem Somos', 'Passeios e Diversão', 'Hospedagem' (which is highlighted in blue), 'Bares e Restaurantes', and 'Centro'. Below the navigation is a small map of Rio de Janeiro with a red dot indicating the location. The main content area features a large image of a hotel at night with a pool in the foreground. To the right of the image is a sidebar titled 'Dicas' (Tips) with links to various neighborhoods: Santa Teresa, Copacabana, Centro, Botafogo, Leme, and Barra da Tijuca.

Hospedagem

Do primeiro ao último minuto do ano, não falta o que fazer, o que visitar e o que rever na cidade do Rio de Janeiro, que não por acaso é uma das Melhores. Além das praias e de suas famosas favelas, geográficas – o Corcovado e o Pão de Açúcar – o Rio tem oferecido uma série de alternativas culturais e gastronômicas, bem como incrementado sua rede hoteleira. Só no entorno das grandes eventos esportivos daqui a seis meses, especialmente a Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada de 2016.

Portanto a TurCarioca disponibilizou algumas dicas de hospedagem para você aproveitar da melhor forma possível sua estadia na cidade, oferecendo opções nas principais bairros e das mais variadas preços. Confira nossas dicas clicando na lista ao lado.



© 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.

Nossa página de Hospedagem, contém um texto retratando as hotelarias cariocas, um menu fixo na vertical à direita do vídeo, com opções de hospedagens divididas por bairros do Rio de Janeiro.

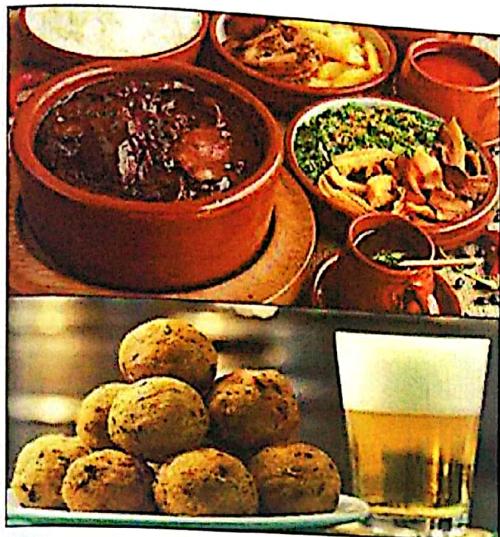
Dentro dessas opções há imagens dos hotéis, texto sobre a hospedagem do mesmo e um link, levando o usuário automaticamente para o site do hotel desejado.



Bares e Restaurantes

Dicas

- Lapa
- Copacabana
- Centro
- Botafogo
- Tijuca
- Bares da Tijuca



O grande diferencial gastronômico do Rio é aquilo que faz o Rio ser: a sua culinária tipica. Um mix entre o paço-achocolhido, o caruru, o nordestino e de outras culturas como a alemã e a francesa, que foram determinantes na criação, ao longo da sua história.

O prazer no Rio é o jeito simples e descontruído que o carioca tem para beber e comer. Principalmente a sua cultura de tomar um aperitivo ou beber naquele barzinho que não encontra paralelo em outras cidades brasileiras. São os estilos descontruídos. O charme que é deixar os regras. A garota para jogar conversa fora no balcão da agência. O beber em público é lugar comum.



© 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.

A mesma estrutura que foi utilizada para a página de hospedagem, utilizamos para bares e restaurantes, uma imagem ilustrativa, abaixo um texto sobre os bares e restaurantes cariocas.

Menu fixo na vertical à direita do vídeo, com opções divididas por bairros. Selecionamos os melhores bares e restaurantes da cidade para opção do usuário.

The screenshot shows a contact form on the TurCarioca website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Onde Somos', 'Pontos e Diversão', 'Aventura', 'Praticidade', 'Dicas e Descontos', and 'Contato'. Below the navigation is a map of Rio de Janeiro with various neighborhoods labeled. To the right of the map is a feedback section with fields for 'Nome' (Name) and 'E-mail' (Email), both with placeholder text. There's also a 'Comentários, dúvidas e sugestões' (Comments, doubts and suggestions) text area with a 'Enviar' (Send) button. At the bottom of the page, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn, along with a copyright notice: '© 2014 TurCarioca. Todos os direitos reservados.'

Em nossa página contato, o usuário encontra à direita do vídeo a opção de nos enviar mensagens ou sugestões de informações que gostaria de encontrar em nosso site.

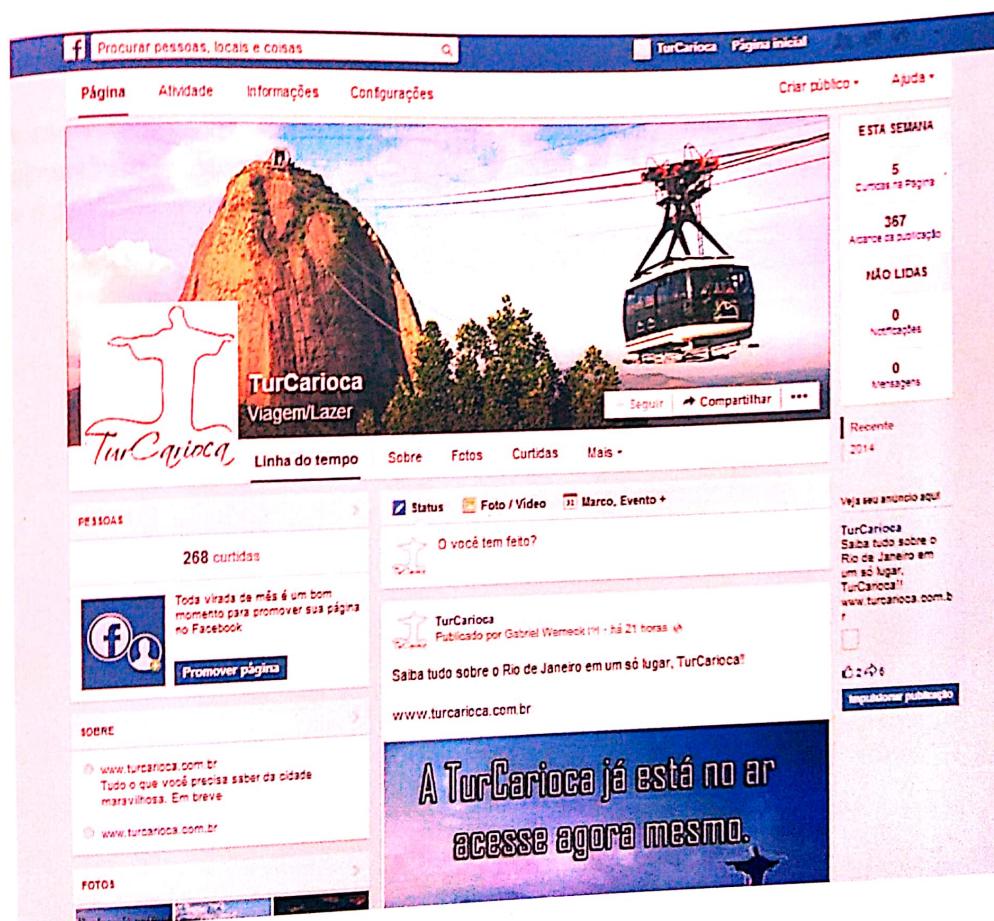
2.1 Marketing Digital

O marketing digital são ações de Marketing (Estratégicas, Económicas e Operacionais) adaptadas aos meios digitais, de forma a obter, nestes canais, a mesma eficiência e eficácia do marketing tradicional e em simultâneo potenciar os efeitos do marketing tradicional. Na sua operacionalização são, normalmente, utilizados canais, meios e ferramentas digitais.

2.2 TurCarioca nas Redes Sociais

Utilizando o marketing digital, criamos páginas em redes sociais com a intensão de divulgar e obter acessos para o site, ao mesmo tempo, levando informações rápidas e dinâmicas por via desses meios.

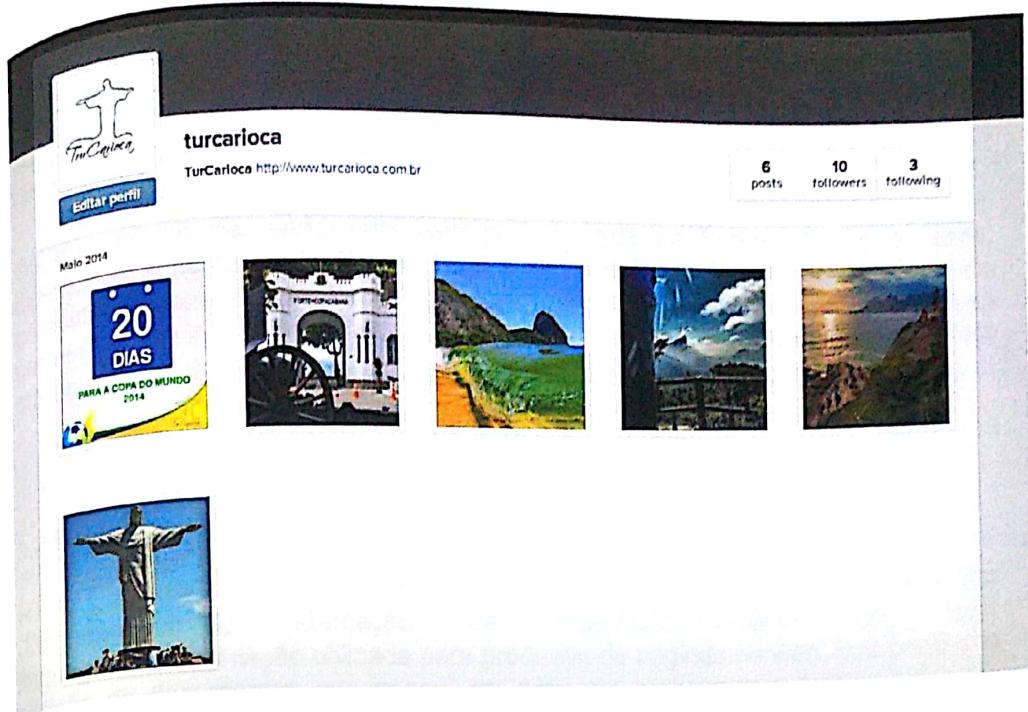
2.1.1 Facebook



Pela página criada no facebook, disponibilizamos ao usuário informações e dicas referentes à passeios, eventos e algumas fotos do Rio de Janeiro.

2.1.2 Twitter

Em nosso perfil no Twitter, disponibilizamos informações momentâneas, acontecimentos que ocorrem na cidade em tempo real, fora as informações dos eventos e passeios.



Em nosso perfil no Instagram publicamos fotos das mais belas paisagens que o Rio tem a oferecer.

3.1 Word Wide Web

World Wide Web significa em português rede de alcance mundial, também conhecida como Web ou WWW. World Wide Web é um sistema de documentos em hipermídia que são interligados e executados na Internet.

Os documentos da world wide web podem estar na forma de vídeos, sons, hipertextos e figuras, e para visualizar a informação, utiliza-se um programa de computador chamado navegador para descarregar essas informações, e mostrá-los na tela do usuário. O usuário pode então seguir as hiperligações na página para outros documentos ou mesmo enviar informações de volta para o servidor.

3.2 HTML

HTML é a sigla de HyperText Markup Language, expressão inglesa que significa "Linguagem de Marcação de Hipertexto". Consiste em uma linguagem de marcação utilizada para produção de páginas na web, que permite a criação de documentos que podem ser lidos em praticamente qualquer tipo de computador e transmitidos pela internet.

Para escrever documentos HTML não é necessário mais do que um editor de texto simples e conhecimento dos códigos que compõem a linguagem. Os códigos (conhecidos como tags) servem para indicar a função de cada elemento da página Web. Os tags funcionam como comandos de formatação de textos, formulários, links (ligações), imagens, tabelas, entre outros.

Os browsers (navegadores) identificam as tags e apresentam a página conforme está especificada. Um documento em HTML é um texto simples, que pode ser editado no Bloco de Notas (Windows) ou Editor de Texto (Mac) e transformado em hipertexto.

A linguagem HTML foi criada por Tim Berners Lee na década de 1990. As especificações da linguagem são controladas pela W3C (World Wide Web Consortium).

As versões de evolução da HTML incluem XHTML (uma linguagem com sintaxe mais rigorosa, baseada em XML) e HTML5 (quinta versão da HTML que traz novos recursos, principalmente a manipulação de conteúdo gráfico e multimídia).

XHTML é a sigla inglesa para EXtensible HyperText Markup Language que em Português significa Linguagem Extensível para Marcação de Hipertexto. É uma linguagem de construção de páginas na internet criada a partir da linguagem HTML (versão anterior) juntamente com a linguagem XML, transformando-se em uma linguagem padronizada para web.

XML (*EXtensible Markup Language*) é caracterizada como uma linguagem flexível e dinâmica que pode ser escrita em diversos formatos e interpretada com facilidade.

A linguagem HTML (HyperText Markup Language) foi criada por Tim Berners-Lee na década de 1990. É uma das mais utilizadas para produção de páginas web. No entanto, determinados dispositivos com acesso à internet, como celulares e outros, não conseguem interpretar adequadamente essa linguagem. Por isso, utilizando as etiquetas de marcação (tags) HTML juntamente com as regras da linguagem XML criou-se a linguagem XHTML.

XHTML surge como uma linguagem padronizada e recomendada pela organização W3C.

3.4 CSS

CSS é a abreviação para os termos em inglês Cascading Style Sheets, traduzindo para o português como folhas de estilo em cascata.

Embora o XHTML forneça as páginas Web sua estrutura básica, o CSS define sua aparência.

O principal aspecto a respeito do CSS é que eles podem ser criados fora de uma página Web e, em seguida, ser aplicados a todas as páginas no seu site de uma só vez. Eles são flexíveis, robustos e eficientes e podem poupar bastante tempo e largura de banda.

3.5 Estrutura de Página

O exemplo abaixo, demonstra como é a estrutura real de uma página. Para a construção do site nós utilizamos a linguagem de marcação XHTML e a linguagem de estilização CSS.

27

3.5.1 Home

```
File Edit View Insert Tools Window Help
File Fazer local Verificar Formatar Linguagens Configurações Macro Executar Plugins Java...
Arquivo Fazer local Verificar Formatar Linguagens Configurações Macro Executar Plugins Java...
Documento HTML PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd"
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
    <meta name="description" content="Tudo o que você precisa saber da cidade maravilhosa." />
    <meta name="keywords" content="turcarioa, tourcarioa, turismo, rio de janeiro, rio, cristo redentor, corcovado, pão de açúcar, copacabana" />
    <meta name="author" content="Turma 2013195 Web design - Senai" />
    <meta name="reply-to" content="turcarioa@turcarioa.com.br" />
    <meta name="language" content="pt-br" />
    <meta name="rating" content="general" />
    <link href="codigos.css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
    <link rel="shortcut icon" href="imagens/titulo.png" />
    <title>TurCarioa | O Rio de Janeiro continua lindo...</title>
  </head>
  <body>
    <div id="tudo">
      <div id="cabecalho">
        <div>
          <a href="index.html" class="logo"></a>
          <ul class="menu">
            <li>
              <a class="active" href="index.html">Home</a>
            </li>
            <li>
              <a href="quemsomos.html">Quem Somos</a>
            </li>
            <li class="middle">
              <a href="passaros.html">Passaros e Diversão</a>
            </li>
            <li>
              <a href="hospedagem.html">Hospedagem</a>
            </li>
            <li>
              <a href="restaurantes.html">Bares e restaurantes</a>
            </li>
            <li class="last">
              <a href="contato.html">Contato</a>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </div>
      <div id="body">
        <div class="featured">
          <ul>
            <li>
              <a href="agenda.html"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="dicas.html"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="galeria.html"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="guiadacopa.html"></a>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </div>
      <div id="rodape">
        <div>
          <ul class="social">
            <li>
              <a href="https://www.facebook.com/turcarioaoficial" target="_blank" class="facebook"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="https://twitter.com/tur_carioa" target="_blank" class="twitter"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="https://instagram.com/turcarioa" target="_blank" class="instagram"></a>
            </li>
            <li>
              <a href="mailto:contato.html" class=" contato"></a>
            </li>
          </ul>
          <span>copy, 2014 <a href="index.html"><a class="btnTopo" href="javascript://">TurCarioa</a></a>. Todos os direitos reservados</span>
        </div>
      </div>
    </div>
    <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.6.4/jquery.min.js"></script>
    <script>
      $('.btnTopo').click(function(){
        $('html, body').animate({scrollTop: 0}, 'slow');
      });
    </script>
  </body>
</html>
```

length:3495 lines:94 Ln:1 Col:1 Sel:0/0 DosWindows ANSI at UTF-8 NS

4.1 Definição do tema e do nome

Percebendo a necessidade de informações referentes à cidade do Rio de Janeiro, contudo aproveitando os eventos que ocorrerão na cidade, decidimos criar um site cujo conteúdo encontrado no próprio estivesse relacionado ao turismo.

A escolha do nome surgiu a partir da ideia de mesclar o turismo carioca, perante às várias opções, optamos por TurCarioca.

4.2 Aquisição do domínio

Após escolhermos o nome (domínio), verificamos se o mesmo estava disponível para uso. O site registro.br é responsável por regulamentar o registro de domínios no Brasil. Valor do domínio R\$30,00 anual.

4.3 Levantamento de Informações e conteúdo

Após termos o direito do domínio, procuramos obter o máximo de informações e de conteúdo para aprimorar o nosso site. As informações e os conteúdos foram retirados através de sites turísticos, revistas, jornais, telefonemas e visitas aos locais pelos integrantes da turma. Nos preocupamos em satisfazer as buscas do usuários e evitar qualquer tipo de dúvida, por isso deixamos o site funcional e explicativo.

4.4 Definição do layout do site

O layout do nosso site é bem simples, ele busca dar destaque ao conteúdo. Um fundo branco, com textos na cor preta, visando chamar a atenção do usuário para o que é mais importante, a informação.

4.5 Início da construção do site

Depois da definição do layout é hora de dar inicio à construção do site, durante o processo de desenvolvimento foram encontradas algumas dificuldades, a principal delas foi, em relação a validação de algumas páginas, pois foi necessário a utilização de alguns recursos como por exemplo, o mapa do google e a previsão do tempo, que devido as recomendações do W3C os códigos desses recursos não podem ser validados

4.6 Contratação do Servidor

Através de pesquisas, encontramos diversos servidores, escolhemos o servidor HOST GATOR, por ser um dos mais usados no mercado, além de nós oferecerem os melhores recursos e assistências, sendo ilimitado. A contratação do plano é anual, no valor de R\$203,88.

4.7 Colocação do site na rede

29

Depois de termos o site pronto, é hora de colocá-lo no "ar", para isso, nós utilizamos o programa FileZilla que faz a transferência de arquivos via FTP (Protocolo de Transferência de Arquivos), do computador chamado "cliente" (aquele que solicita a conexão para a transferência de dados) e um servidor (aquele que recebe a solicitação de transferência)

Para a transferência basta informar o domínio do site, o nome de utilizador, a senha e a porta. Em seguida arraste os arquivos do site para a área do servidor.

4.8 Acompanhamento e divulgação do site

Com o site online, utilizamos por meio de divulgação as redes sociais, por ser um local onde diversas pessoas do mundo inteiro se conectam. Criamos páginas oficiais do site para ter uma gama maior de usuários e assim poderem compartilhar com os amigos. Com isso aumentando o número de acessos em nosso site e aderindo visibilidade.

	Valor
Orçamento	R\$30,00
Domínio do site/ano	R\$203,88
Hospedagem do site/ano	R\$233,88
Total	

Conclusão

O projeto TurCarioca partiu do princípio de levar informações aos habitantes e visitantes da cidade do Rio de Janeiro.

Pela necessidade de criar um projeto para conclusão de curso, optamos por desenvolver um site voltado para o turismo carioca, utilizando todos os conhecimentos aderidos até então, conhecimentos que foram transmitidos por nosso mestre e hoje concretizados, com o resultado do nosso site no ar.

Almejamos além do sucesso, a realização de conseguir levar informações aos usuários, tornando essas informações úteis e satisfatórias aos mesmos.