|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 淘宝 | | | 京东 | | |
| 服务连接 | 发送到服务器的数据 | | 服务连接 | 发送到服务器的数据 | |
| https://s.taobao.com/search?q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&imgfile=&js=1&stats\_click=search\_radio\_all%3A1&initiative\_id=staobaoz\_20190904&ie=utf8 | q=%E8%80%B3%E6%9C%BA | 搜索的关键字 | https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&pvid=e2e301dacd4c4c28964dd0011bfb2a62 | keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA | 搜索的关键字 |
| imgfile= | 上传图片（因为淘宝有用图片搜索的功能） | enc=utf-8 | 浏览器的编码格式 |
| js=1 | 不知道 | pvid=e2e301dacd4c4c28964dd0011bfb2a62 |  |
| stats\_click=search\_radio\_all%3A1 | 点击动作 |
| initiative\_id=staobaoz\_20190904 | 不知道 |
| ie=utf8 | 浏览器的编码格式 |
| 响应结果 | 200 | | 响应结果 | 200 | |
| 数据的格式 | Gzip | | 数据的格式 | gzip | |
| 数据的类型 | text/html;charset=UTF-8 | | 数据的类型 | text/html | |
| 呈现方式 |  | | 呈现方式 |  | |
| 对比 | 京东返回的数据比较哦清晰，js、css以及图片都一目了然，淘宝返回的数据比较凌乱，css和js没有封装在一起，包括很多动作甚至没有封装，让人看不懂。京东的可能更适合人学习，淘宝可能是故意不想让人看懂的。 | | | | |