打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入**耳机**，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明；

淘宝：

https://s.taobao.com/search?q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&imgfile=&commend=all&ssid=s5-e&search\_type=item&sourceId=tb.index&spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.1&ie=utf8&initiative\_id=tbindexz\_20170306

q:耳机

commend:all

ssid:s5-e

search\_type:item

sourceId:tb.index

spm:a21bo.2017.201856-taobao-item.1

ie:utf8

initiative\_id:tbindexz\_20170306

京东：

https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&pvid=4ed1739cc1774ad38c64afba42c52e0a

keyword:耳机

enc:utf-8

pvid:4ed1739cc1774ad38c64afba42c52e0a

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

淘宝：

数据的格式：Json格式

数据的类型：text/html

呈现方式：新的HTML页面

京东：

数据的格式：Json格式

数据的类型：text/html

呈现方式：新的HTML页面

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点；

区别：除了都拥有有关键字和字符编码。淘宝还拥有commend，ssid，search\_type(搜索类型)，sourceId(页面来源), spm, initiative\_id。而京东是拥有pvid。

特点：淘宝发送的请求数据比较具体，不只是简单的搜索名称，还包括页面来源，样品类型。京东的发送的请求数据少，减少服务器开销。