打开淘宝和京东主页，分别在搜索关键字输入 耳机，点击搜索按钮，分析浏览器发送给服务器的请求内容和响应结果，完成下面的报告。

1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明；

淘宝

https://s.taobao.com/search?q=%E8%80%B3%E6%9C%BA&imgfile=&commend=all&ssid=s5-e&search\_type=item&sourceId=tb.index&spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.1&ie=utf8&initiative\_id=tbindexz\_20170306

q = %E8%80%B3%E6%9C%BA

commend = all

ssid = s5-e

search\_type = item

sourceId=tb.index

spm=a21bo.2017.201856-taobao-item.1

ie=utf8

initiative\_id=tbindexz\_20170306

京东

https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&wq=%E8%80%B3%E6%9C%BA&pvid=b1090f084587453e8e105dcdbd98f669

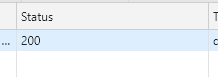
keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA

enc=utf-8

wq=%E8%80%B3%E6%9C%BA

pvid=b1090f084587453e8e105dcdbd98f669

1. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式；

响应结果都为200 

数据类型为 document

返回了html文件

1. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点；

淘宝多了编码形式的限定(utf-8)

淘宝会打开新的界面之后由后台加载整个网页

京东分布加载各项元素，并不是打开新界面