人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有家教网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当代学生家长和家教老师的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有请家教需求或者历史的学生，询问他们的条件和要求；

家长代表：询问有给孩子请家教意向或者历史的家长相关的条件和要求；

家教代表：询问有意向担任家教或者有担任家教历史的代表有什么意见或者建议，或者有什么要求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

每个组员有一台本地PC服务器；

设施

每个工作人员有自己的工作场所，小组人员开会时有合适场所或者通过在线会议即可。