大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 随着教育行业多样化的发展和现代家长对孩子学业的重视，家教行业应运而生且越来越普遍。很多家长选择请家教来上门指导孩子学习，部分家长选择贴广告、专门找家教机构等的方式来找家教。主要存在的问题：

* 找家教的途径太少，费事费力。
* 价格没有一定的衡量指标。
* 家教人员的质量没有办法得到保障。
* 对于可供选择的家教人员之间不好对比。
* 对于优秀的家教很难预约到。
* 一些教艺术课的家教比较难找。

1. 对于大学生、专职老师大多数通过一些家教群的方式去找一些兼职，或者是到委托家教机构中给自己推荐学生。存在的不足有：

* 可供选择的学生不多，存在距离远，来回不方便，或者是上课时间不合适的问题。
* 一些家教机构会赚取差价

# 产品愿景和商业机会

**产品愿景**：让所有的家教老师都能找到适合自己的学生，让所有需要辅导的学生找到好的家教老师。

**商业机会**：

* 我们提供给家长一个平台，可以让家长线上找家教老师。
* 家长与家教老师直接线上联系，没有家教机构赚取差价，给学生提供优质又相对优惠的辅导费用。
* 想做家教的用户，注册填写自己的相关信息后，可与合适的学生家长线上沟通联系。
* 根据定位，给家教老师提供最近，最合适的学生。
* 家长根据科目快速筛选出所需要的家教类型。

**商业模式：**

为一些校外教育机构做广告，收取广告费

# 用户分析

本产品主要服务两类用户：

* 家教人员
* 愿望：非常方便的找到合适的学员，来回方便，家教费用合理。
* 经济状况：生活费有限制，需要兼职来赚取生活费。
* 知识层面较高，有辅导能力
* 一般是在校大学生居多，年纪20-30左右。
* 学生家长
  + - * 愿望：为孩子找到合适的家教，提供的家教教学质量有保证。
      * 经济状况：经济条件较好。
      * 工作繁忙或者知识层面有限制，没有时间或能力辅导孩子。

年龄80后居多。

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用react，react-native，后端技术采用jsp、servlet，可免费快速完成开发；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

聊天功能的实现，以及线上支付，用户个人信息的保护，产品设计上重点考虑向学生推荐符合学生条件的教员。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有家教网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当代学生家长和家教老师的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有请家教需求或者历史的学生，询问他们的条件和要求；

家长代表：询问有给孩子请家教意向或者历史的家长相关的条件和要求；

家教代表：询问有意向担任家教或者有担任家教历史的代表有什么意见或者建议，或者有什么要求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

每个组员有一台本地PC服务器；

设施

每个工作人员有自己的工作场所，小组人员开会时有合适场所或者通过在线会议即可。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生级家长认可度不高 | 没有足够区别于已有网站或者其他服务平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 家教老师参与度不高 | 大学生家教或者其他家教人员对这个网站信心不足，已经有很多其他平台竞争。 | 用户风险 |
| R3 | 无法在家长和家教之间快速建立连接，做到使得双方都满意 | 有些家长对家教条件较高，而没有很多能力很高的师资满足；  有时家长和家教老师之间的薪资问题不能很好的解决；  当老师有事需要退出教学时，很难找到合适的下家来满足学生； | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年2万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 18200 | 16600 | 15000 | 13600 | 12400 | 75800 |
| 累计成本 | 18200 | 34800 | 49800 | 63400 | 75800 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | 72800 | 232400 | 435000 | 666400 | 917600 | 2324200 |
| 累计收益-累计成本 | 72800 | 305200 | 740200 | 1406600 | 2324200 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |